



Periódico El Turbión: Una experiencia de medio alternativo

Camila Andrea Ramírez Vásquez

Universidad Pedagógica Nacional
Facultad de Educación
Licenciatura en Educación Comunitaria con Énfasis en
Derechos Humanos
Bogotá, Colombia
2016

~ 1 ~

Periódico El Turbión: Una experiencia de medio alternativo

Camila Andrea Ramírez Vásquez

Trabajo de grado para optar al título de: Licenciada en Educación Comunitaria con
Énfasis en Derechos Humanos

Director

Diego Alvarez Campos

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación

Licenciatura en Educación Comunitaria con Énfasis en

Derechos Humanos

Bogotá, Colombia

2016

~ 2 ~

Dedicatoria

A los caídos, campesinos, indígenas, presos políticos, obreros, maestros, estudiantes, mujeres y demás sectores populares que sueñan y trabajan por construir otra Colombia y otro mundo.

Por eso: ¡Entrad en las cárceles!

¡Venid!

Tomad nuestra voz en vuestras gargantas.

Esparcidla y derramadla por las calles

que llegue a las fábricas y a los hospitales

y suene, y suene, y suene,

este mundo nuevo

que nos llamea y arde debajo de los párpados”

¡ENTRAD EN LAS CÁRCELES!/ Paco Cela Seoane

“Soy y seré un humilde servidor de mi patria que vive con la esperanza de algún día poder saludarlos a todos en persona con un cariñoso abrazo. [...] Para crear un sistema libertador y robusto, los maestros tienen que llevar en sus corazones y mentes amor por la bella vocación que es ser educador. Su relación con los estudiantes tiene que ser recíproca. No puede haber educación embotellada. La concienciación es un proceso que incluye a ambas partes. Y la palabra es reflexión y acción. La acción no se puede separar de la reflexión de la acción”

Oscar López Rivera, preso político puertorriqueño.

Agradecimientos

A la flor, que me dio la vida y me ha acompañado incondicionalmente en este camino, gracias infinitas por tus consejos y ejemplo

A mi padre, por su apoyo y aliento

A mi hermano, por su amistad y complicidad

A la familia Vásquez y en especial al matriarcado (mis tías)

Agradezco a cada uno de los compañeros/as del periódico El Turbión, por sus enseñanzas, aportes y apoyo en este camino por construir otro mundo.

A mis compañeros/as de la pedagógica por las charlas, discusiones, complicidad, alegrías y sueños.

Al profesor Fernando Gózales, por su apoyo y por creer en el periódico El Turbión como un escenario de práctica

Al profesor Diego Alvarez, por su apoyo y compromiso en la escritura del trabajo de grado

A la línea de investigación arte, comunicación y cultura, por los debates, discusiones y aportes.

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN – RAE

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Periódico El Turbión: Una experiencia de medio alternativo
Autor(es)	Ramírez Vásquez, Camila Andrea
Director	Alvarez Campos, Diego
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2016. 93 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	MEDIOS ALTERNATIVOS, COMUNIDAD, EDUCACIÓN, DERECHO A LA COMUNICACIÓN

2. Descripción
<p>Este trabajo de grado se desarrolló desde la línea de investigación arte, comunicación y cultura. El proceso de práctica pedagógica e investigativa, se llevó a cabo en el periódico El Turbión, el cual es un medio de comunicación alternativo que realiza un trabajo periodístico de investigación, análisis y reportería sobre la realidad de Colombia y el mundo.</p> <p>A partir de la práctica y experiencia del periódico El Turbión, surgió el interés de investigar y analizar la relación entre medios alternativos, comunidad y educación. Es importante primero, porque la construcción del periódico se realiza a partir de la necesidad de visibilizar una realidad donde los principales actores son las comunidades; segundo, porque los espacios de formación son trabajados de la mano con la comunidad y; tercero, porque cuando las organizaciones ya tienen su medio de comunicación propio y éste es gestionado por la misma comunidad, les permite conocer experiencias de organización, mecanismos de resistencia y rutas para la defensa de sus derechos.</p>

3. Fuentes

Archila, M. (). La otra opinión: La prensa obrera en Colombia 1920-1934. Anuario colombiano de historia social y de la cultura - VOLUMEN 13-14. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/35736/1/36151-150031-1-PB.pdf>

Cianci, María (2014). EL FUEGO DE LA PALABRA: Desafíos de la convergencia Educación y Comunicación Popular –Provocaciones. En Construyendo Movimiento de Educación Popular. Revista La Piragua N° 40. Lima, Perú

Kaplún, Mario. (2002). Una Pedagogía de la Comunicación (el comunicador popular). Editorial Caminos, La Habana, Cuba.

Kejval, Larisa. (2010). En Busca de la Comunidad perdida. Recuperado de <http://documents.mx/documents/en-busca-de-la-comunidad-perdida-larisa-kejval.html>

Lewis, Peter. (1995). Medios de comunicación alternativos: La conexión de lo 'mundial con lo local. Unesco. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>

MacBride, Sean y otros (1980) Un solo mundo, voces múltiples-- comunicación e información en nuestro tiempo, Fondo de Cultura Economía. Mexico. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

Martín, Barbero (1996). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. Nómadas (Col), núm. 5, Universidad Central Colombia

Simpson, Máximo, COMUNICACION ALTERNATIVA Y CAMBIO SOCIAL. I. AMERICA LATINA. México, UNAM.

Torres, Alfonso (2002). Reconstruyendo el Vínculo Social: Lo Comunitario en Tiempos Globalizados. Revista Prospectiva N° 67.

Vera, Omar (2005). La internet y el nacimiento de nuevos medios de comunicación alternativos, ponencia presentada en el foro “Frente a la globalización de la desinformación, medios de comunicación alternativa”. Bucaramanga, 23 y 24 de mayo. Recuperado de <https://elturbion.com/?p=574>

4. contenidos

En el trabajo de grado se planteó como objetivo general, analizar cómo se configura en un espacio de comunicación alternativa, como el periódico El Turbión, el diálogo entre medios alternativos, comunidad y educación.

El trabajo está organizado en tres partes: en el primer capítulo, **Medios de comunicación alternativos, populares, autónomos o como se llamen**, se reflexiona e identifica cómo se ha configurado la comunicación alternativa en el periódico El Turbión, a partir de ahondar sobre la práctica del periódico y de la revisión histórica de dicho concepto, con el fin de realizar un proceso de reconocimiento del campo de los medios de comunicación alternativos, populares e independientes, donde surgen interrogantes que continúan suscitando discusión y el debate permanente entre la gente y las personas que hacen parte de estos medios.

El segundo capítulo, **Los medios alternativos son nuestro encuentro: Comunidad y educación**, está orientado a trabajar y analizar los componentes prácticos del periódico, teniendo en cuenta la relación entre medios alternativos, educación y comunidad. Y cómo estas categorías se van interconectando en la práctica misma.

En el tercer capítulo, **Derecho a la comunicación: Una construcción desde y para la práctica**, se aborda la importancia de este derecho colectivo de las comunidades y de la sociedad, asumiendo que se debe ejercer este derecho sin ningún tipo de distinción por factores económicos, políticos, culturales, religiosos, ideológicos o de raza. Además, se identifica que a

través de la organización de la gente en torno a este derecho han surgido medios alternativos, populares, libres, independientes u otras apuestas comunicativas por parte de la gente, los cuales han logrado disputarse el sentido de la comunicación con los medios hegemónicos, tener cabida en la opinión pública y dar a conocer a la demás sociedad, la importancia de ejercer el derecho a la comunicación, y cómo en el contexto actual reivindicación por la democratización de los medios de comunicación, tienen cabida en lucha por transformaciones sociales.

5. Metodología

La investigación se realiza desde el enfoque de la investigación militante, de la cual se toma la premisa fundamental de que el pensamiento no es neutro, rompiendo con la separación entre el pensar, el hacer y el ser, además se tuvieron en cuenta elementos esenciales, como la relación teoría y práctica.

En mi papel de investigadora y periodista de El Turbión, la investigación se realizó pensando en hacer un balance académico y del papel político del periódico que permita fortalecer elementos prácticos de El Turbión.

Se utilizaron varias técnicas: primero revisión de bibliografía especializada, para reconstruir el proceso histórico de la comunicación y los medios alternativos; segundo, se realizaron entrevistas a los integrantes del periódico, revisión de archivo escrito y sonoro para reconstruir la experiencia de El Turbión; tercero una reflexión del trabajo y la práctica, desde una observación participante.

6. Conclusiones

Luego de la investigación realizada, es clave pensar la comunicación alternativa como una práctica que se construye entre comunicadores o equipos de comunicadores y las comunidades con las que se generan las noticias, reportajes, crónicas, videos, etc. Por esta razón, para los medios alternativos, la comunidad y su contexto cumplen un papel determinante a la hora de hacer comunicación alternativa.

La relación entre comunicación y educación es estrecha de por sí, y debe plantearse explícitamente por parte de los medios alternativos, para potenciar las prácticas comunicativas, políticas y cualificar los contenidos de los productos comunicativos, tal como lo muestra el caso de EL Turbión, que se vió en la necesidad de crear la Escuela Permanente de Medios Alternativos (EPMA), para fortalecer los procesos organizativos y comunidades a través de la comunicación alternativa, donde la gente se apropiara de la comunicación, como herramienta informativa, pero al mismo tiempo educativa y de trabajo político, además la importancia de acercar a las comunidades y procesos sociales a crear, realizar y producir piezas comunicativas que dieran cuenta de los contextos y realidades que viven.

Dentro del proceso y experiencia de la práctica pedagógica- investigativa, es importante resaltar que se logró realizar un balance entre la academia, practica y el trabajo político del periódico El Turbión, donde se dio un espacio de encuentro, discusión y dialogo, frente al papel de los medios alternativos en la sociedad, también para El Turbión este trabajo investigativo, se convirtió en la oportunidad de aportar posibles propuestas desde la comunicación alternativa y los medios alternativos, para fortalecer la educación comunitaria y la construcción de acciones colectivas para continuar potenciando iniciativas desde el campo educativo y comunicativo.

Elaborado por:	Ramírez Vásquez, Camila Andrea
Revisado por:	Alvarez Campos, Diego

Fecha de elaboración del Resumen:	25	11	2016
--	----	----	------

Tabla de contenido

Introducción	11
Capítulo I.....	17
Medios de comunicación libres, alternativos, autónomos o como se llamen	17
Recorrido por la comunicación alternativa	18
En busca de definiciones de medios alternativos	26
El Turbión: Aquí estamos, rompiendo el silencio.....	31
Capítulo II.....	44
Los medios alternativos son nuestro encuentro: Comunidad y educación.....	44
Periódico El Turbión: página web	46
Experiencia desde la Escuela Permanente de Medios Alternativos	62
Capítulo III.....	73
Derecho a la comunicación: Una construcción desde y para la práctica.....	73
Brechas en el derecho a la comunicación	78
A modo de conclusiones.....	85
Referencias.....	88

Introducción

El presente trabajo parte de la línea de investigación arte, comunicación y cultura. El proceso de práctica pedagógica e investigativa, se llevó a cabo en el periódico El Turbión¹, el cual es un medio de comunicación alternativo que realiza un trabajo periodístico de investigación, análisis y reportería sobre la realidad de Colombia y el mundo.

Cabe resaltar que siempre situé a lo largo de la práctica pedagógica e investigativa un interés específico: los medios de comunicación alternativos. La primera etapa, práctica pedagógica I, la desarrolle en el barrio La Isla, en el municipio de Suacha, junto con dos compañeros. Desde la comunicación y educación popular, se realizaron talleres con enfoque en derechos humanos para la apropiación del territorio, con niños y niñas; la segunda etapa la desarrollé en el IDE Francisco de Paula Santander, ubicado en el barrio Santander Sur, de la localidad Antonio Nariño. Esta institución educativa tiene el proyecto de jornada 40x40, el énfasis de la institución es en arte y comunicación, allí trabajamos con una compañera en el acompañamiento de la jornada, en el área de comunicación. La idea era crear un fanzine escolar con jóvenes, alrededor de temáticas que los mismos jóvenes querían escribir, dibujar y plasmar; la tercera etapa, la desarrollo en el periódico El Turbión, porque como estudiante de la Licenciatura, vi la necesidad de poder contar

1: ¿Qué es El Turbión? - El Periódico El Turbión es un medio de comunicación alternativa nacido en Bogotá el 3 de febrero de 2004 y que llega a más de 68.000 suscriptores de Colombia y el mundo, trabaja temas alrededor de los movimientos sociales y derechos humanos. <https://elturbion.com>

la experiencia de El Turbi3n, como un medio alternativo, que tiene unas apuestas comunicativas pol3ticas y educativas transformadoras.

Adem3s, las organizaciones sociales y el conjunto de la sociedad utilizan diversas herramientas de comunicaci3n como: radio, televisi3n, v3deos, peri3dicos impresos y materiales colgados en la web, dentro de lo que han denominado comunicaci3n alternativa, popular e independiente.

Diversas organizaciones sociales surgen de comunidades que viven en contextos rurales o urbanos que afrontan distintas problem3ticas sociales, econ3micas y pol3ticas, que al intentar ser visibilizadas y comprendidas por las mismas organizaciones y la sociedad, requieren del uso de medios alternativos, los cuales se convierten en herramientas para comunicar e informar, as3 como para educar y concienciar.

A partir de la pr3ctica y experiencia del peri3dico El Turbi3n, surgi3 el inter3s de investigar y analizar la relaci3n entre medios alternativos, comunidad y educaci3n. Es importante primero, porque la construcci3n del peri3dico se realiza a partir de la necesidad de visibilizar una realidad donde los principales actores son las comunidades; segundo, porque los espacios de formaci3n son trabajados de la mano con la comunidad y; tercero, porque cuando las organizaciones ya tienen su medio de comunicaci3n propio y 3ste es gestionado por la misma comunidad, les permite conocer experiencias de organizaci3n, mecanismos de resistencia y rutas para la defensa de sus derechos.

En este marco se plantea la siguiente pregunta problema: ¿Cómo se configura en un espacio de comunicación alternativa, como el periódico El Turbión, el diálogo entre medios alternativos, comunidad y educación?, además para dar respuesta a esta pregunta, fue ineludible pensar algunas preguntas adicionales, que permitieran analizar, definir y comprender dicha relación. Las preguntas son:

- ¿Cómo se ha configurado la comunicación alternativa, popular, libre e independiente y su importancia para la experiencia del periódico El Turbión?
- ¿Cuáles son los componentes teóricos y prácticos que subyacen a la relación entre medios alternativos, comunidad y educación en la experiencia de El Turbión?
- ¿Por qué y para qué es importante el derecho a la comunicación?

En este sentido, la investigación se realiza desde el enfoque de la investigación militante, de la cual se toma la premisa fundamental de que el pensamiento no es neutro, rompiendo con la separación entre el pensar, el hacer y el ser, además se tuvieron en cuenta elementos esenciales, como la relación teoría y práctica, en palabras de Marta Malo, “producir pensamiento desde las propias prácticas de transformación, desde su interioridad, para potenciar e impulsar esas mismas prácticas en un procedimiento virtuoso de la práctica a la teoría a la práctica”, (Malo, 2004: 37-38); la construcción de una praxis, donde debe existir el diálogo permanente entre la teoría y la práctica, para la transformación de las acciones colectivas y la reflexión constante sobre su articulación para potenciar las prácticas. En mi papel de investigadora y periodista de El Turbión, la investigación se realizó pensando en hacer un balance académico y del papel político del periódico que permita fortalecer elementos prácticos de El Turbión.

Se utilizaron varias técnicas: primero revisión de bibliografía especializada, para reconstruir el proceso histórico de la comunicación y los medios alternativos; segundo, se realizaron entrevistas a los integrantes del periódico, revisión de archivo escrito y sonoro para reconstruir la experiencia de El Turbión; tercero una reflexión del trabajo y la práctica, desde una observación participante.

El trabajo está organizado en tres partes: en el primer capítulo, **Medios de comunicación alternativos, populares, autónomos o como se llamen**, se reflexiona e identifica cómo se ha configurado la comunicación alternativa en el periódico El Turbión, a partir de ahondar sobre la práctica del periódico y de la revisión histórica de dicho concepto, con el fin de realizar un proceso de reconocimiento del campo de los medios de comunicación alternativos, populares e independientes, donde surgen interrogantes que continúan suscitando discusión y el debate permanente entre la gente y las personas que hacen parte de estos medios.

El segundo capítulo, **Los medios alternativos son nuestro encuentro: Comunidad y educación**, está orientado a trabajar y analizar los componentes prácticos del periódico, teniendo en cuenta la relación entre medios alternativos, educación y comunidad. Y cómo estas categorías se van interconectando en la práctica misma.

En el tercer capítulo, **Derecho a la comunicación: Una construcción desde y para la práctica**, se aborda la importancia de este derecho colectivo de las comunidades y de la sociedad, asumiendo que se debe ejercer este derecho sin ningún tipo de distinción por factores

económicos, políticos, culturales, religiosos, ideológicos o de raza. Además, se identifica que a través de la organización de la gente en torno a este derecho han surgido medios alternativos, populares, libres, independientes u otras apuestas comunicativas por parte de la gente, los cuales han logrado disputarse el sentido de la comunicación con los medios hegemónicos, tener cabida en la opinión pública y dar a conocer a la demás sociedad, la importancia de ejercer el derecho a la comunicación, y cómo en el contexto actual reivindicación por la democratización de los medios de comunicación, tienen cabida en lucha por transformaciones sociales.

Este trabajo realiza un acercamiento teórico, a las prácticas y experiencias de la comunicación alternativa, como un intento de reconstrucción de la memoria de estas prácticas, para que no pasen al olvido, pero también para teorizar alrededor de ellas y resaltar que diversos procesos comunicativos han surgido en medio de contextos sociales, económicos y políticos difíciles, en los que la gente ha creado formas de organización, para hacer comunicación propia.



Ilustración 1: Mosaico - Lentes mostrando historias

Fotos por: Andrés Gómez, Andrés Monroy, Camila Ramírez, Ernesto Che Mercado, Marcela Zuluaga, Omar Vera

Capítulo I

Medios de comunicación libres, alternativos, autónomos o como se llamen²

En este capítulo, se pretende reflexionar e identificar cómo se ha configurado la comunicación alternativa en el periódico El Turbión, a partir de su práctica misma y de la revisión histórica de dicho concepto, con el fin de realizar un proceso de reconocimiento de los medios de comunicación alternativos, populares, libres e independientes, donde surgen interrogantes que continúan suscitando discusión y debate permanente entre el público y las personas que hacen parte de estos medios.

Asimismo resaltar el papel de los medios de comunicación alternativos, populares, libres e independientes, como un elemento fundamental para la visibilización de las luchas y resistencias de los pueblos, donde las mismas comunidades se han apropiado, experimentado y creado con los medios de comunicación otras formas de producir e informar a la sociedad. Se espera que al final del capítulo se logre plasmar cómo se conciben los medios de comunicación alternativos,

² Cabe señalar que el fenómeno de los medios de comunicación conocidos como medios alternativos, populares, libres e independientes, son categorías se les ha dado una conceptualización a partir de su práctica misma y su relación con el contexto histórico y social en el que surgieron, por ejemplo en México los procesos comunicativos y las comunidades se refieren a medios libres, alternativos, autónomos o como se llamen y hacen referencia a la experiencia comunicacional del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), y la frase ‘o como se llamen’, es un intento de agrupar a todos los medios que no son medios hegemónicos y que tienen otras apuestas comunicacionales, desde lo cultural, político, social, comunitario, educativo, etc o un entre tejido de todas estas categorías.

populares, libres e independientes y el sentido de sus prácticas.

Recorrido por la comunicación alternativa

La emergencia de los medios alternativos en Latinoamérica, se da bajo unos contextos de opresión y desigualdades sociales, económicas, culturales y políticas, en la década 60's, 70's y 80's, en medio de dictaduras y gobiernos autoritarios, donde era prohibido hablar, denunciar y reunirse. Por esta razón se empiezan a organizar varios procesos sociales en torno a la comunicación alternativa, como sindicalistas, maestros, estudiantes, mujeres, comunidades campesinas e indígenas, se encargaban de redactar sus noticias y las ponían a circular, mostrando así otra posición de la realidad.

El movimiento obrero, en Rusia, que fue un referente clave de los medios de izquierda en Latinoamérica, conformó el órgano de propaganda o herramienta de divulgación, donde los periódicos cumplían con dos funciones: publicar propaganda del partido y formación política para los obreros. Estos periódicos eran leídos en colectivo en medio de las jornadas laborales.

Años más tarde, se empezó a replicar ese mismo proceso en varios países de Latinoamérica, como Argentina, Bolivia, Brasil y Chile. Por ejemplo, en Colombia la prensa obrera adquiría importancia no solo entre el movimiento obrero sino también entre las comunidades. Archila menciona cómo se dio ese incremento de periódicos en el país.

“Por ello no es de extrañar que no sólo las capitales departamentales, sino cualquier cabecera municipal contara al menos con un medio periodístico. Así se entiende que para 1920 circularan

más de 60 periódicos socialistas u obreros en el país, y para 1925 el número subiera a 80. [...] En 1920 nace el ya mencionado 'El Socialista', que se mantendría en pie por lo menos hasta mediados de los treinta. Para 1924 se publica en Barrancabermeja el periódico dirigido por Raúl E.Mahecha, 'Vanguardia Obrera'. Por esa misma fecha salen a la luz pública los periódicos anarquistas 'La Antorcha', 'El Sindicalista', la 'Voz Popular', y 'Pensamiento y Voluntad' en Bogotá, y 'Vía Libre' en Barranquilla". (Archila, 1986: 211)

En ese momento la prensa obrera, como manifiesta Archila “se orientaba más a la interpretación de la noticia entregada previamente por la gran prensa, y especialmente a la educación y agitación entre el estamento obrero. En este sentido la prensa obrera implicaba, y era en sí, un proyecto político”, (Archila, 1986: 213). La prensa obrera se identificaba con hacer contra-información, responder a la prensa hegemónica y también realizar comunicación alrededor de las reivindicaciones del movimiento obrero.

Un ejemplo, es la noticia titulada ‘La pavorosa situación del pueblo bogotano con las Compañías Unidas de Electricidad’, publicada en el periódico El Socialista, la cual dice:

“Pero como con fotografías en los periódicos y visitas a las empresas, no cesan los atropellos de los tiranos de la energía, el pueblo está en la obligación de defenderse por su cuenta, pues es imposible que don Álvaro Uribe, el terrible gerente de las empresas, nos siga engañando con esas informaciones que todos los días salen en la prensa”. (El Socialista, 1928: n°535)

Esto da cuenta de cómo la prensa obrera tenía como referente de lucha política a los medios hegemónicos. En esa época la denominaban la prensa burguesa, el interés de los periódicos obreros era disputar el significado que los medios hegemónicos le daban a los hechos noticiosos,

pues tanto la prensa obrera como la prensa burguesa, respaldaban a sus partidos políticos. Así, la redacción de una noticia se convertía en una disputa ideológica entre los proyectos políticos de ese entonces.

Una experiencia importante para la comunicación alternativa, fue la creación de las radios mineras en Bolivia. En 1945 se creó la Radio La Voz del Minero; desde ese momento se dio rápidamente un proceso de conformación de radios en varios lugares del país. La mayoría de los mineros eran quienes mantenían y fortalecían estas radios- Allí se transmitía no solo lo que acontecía alrededor del tema de los mineros y su sindicato, sino también el momento político y social, que era importante para el país.

Para esa misma época en Colombia se estaba desarrollando una experiencia de comunicación llamada Radio Sutatenza. Era un proyecto de escuelas radiofónicas, dirigido a campesinos, donde se desarrollaban procesos de formación y educación no formal. Este proyecto fue impulsado por la iglesia y la organización Acción Cultural Popular (ACPO), y a través de él miles, de campesinos lograron realizar sus estudios.

Asimismo se retoma como experiencia de comunicación que marcó el campo de los medios alternativos, las radios que nacieron en medio de las luchas por la liberación, como Radio Rebelde en Cuba, la cual nace en 1958 y desde ese momento tuvo bastante acogida entre la gente.

“En los tiempos de Batista, en un país con 7 canales de televisión, 14 diarios de alcance nacional y cientos de radios, la gran mayoría de la gente escuchaba las transmisiones de Radio Rebelde.

Ella decía una verdad, decía algo distinto y por ello tenía demanda” (Matta, 1986: 125)

Otra experiencia es Radio Venceremos en el Salvador, radio clandestina del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), su experiencia comunicacional tenía claro que la mayoría de las comunidades eran analfabetas y que poca gente tenía acceso a la televisión, para las comunidades la radio era su medio de comunicación, en Radio Venceremos se leía la prensa y se realizaba un análisis de las noticias, se denunciaba violación de derechos humanos y la represión militar, también trabajaban temas de salud, explicaban cómo tratar algunas enfermedades, pues las comunidades vivían en lugares apartados y no tenían acceso al sistema de salud. “La que nos enseñó que podíamos educar políticamente, con productos comunicativos de gran calidad, a millones de personas que deseaban con urgencia cambios y enfrentaron con valor a un régimen salvaje, haciendo de la palabra un arma revolucionaria” (El Turbión, 2011)

En la década de los 70 y 80 marcada por dictaduras militares en el cono sur, donde reinaba un ambiente de censura y desinformación, la gran prensa tradicional era aliada de las juntas militares, quienes decidían qué debía salir en sus periódicos, radios y televisión.

“Se comunica a la población que la Junta de Comandantes Generales ha resuelto que sea reprimido con la pena de reclusión por tiempo indeterminado el que por cualquier medio difundiere, divulgare o propagare comunicados o imágenes provenientes o atribuidas a asociaciones ilícitas o personas o grupos notoriamente dedicados a actividades subversivas o al terrorismo. Será reprimido con reclusión de hasta diez años, el que por cualquier medio difundiere, divulgare o propagare noticias, comunicados o imágenes, con el propósito de perturbar, perjudicar o desprestigiar las actividades de las Fuerzas Armadas de Seguridad o

Policiales. Comunicado N° 19, 24/03/76 (Diario "La Prensa", 24 de marzo de 1976).

A pesar de lo que implicaba hacer otra comunicación en medio de la dictadura militar, como la represión, persecución, encarcelamiento y torturas, estudiantes, profesores, sindicalistas, artistas, periodistas, caricaturistas y la gente, decidieron crear medios de comunicación alternativos. Una experiencia de comunicación importante en Argentina, fue la Agencia de Noticias Clandestina (ANCLA), que en medio de la dictadura decidió informar y denunciar lo que estaba pasando en el país. Otra experiencia fue la revista Humor, a partir de la sátira y el sarcasmo cuestionaba el acontecer político y denunciaban las violaciones a los derechos por parte del régimen y las fuerzas militares.

En Colombia, en la misma época se vivía una fuerte represión hacia el movimiento social y la población. De ahí, nacen varias experiencias de comunicación alternativa, pero la que marcó una diferencia en la opinión pública, fue la Revista Alternativa, la cual propuso otra manera de presentar la información. Algunos de sus creadores manifestaban que era necesario pasar del boletín sindical a conformar periódicos que trataran diversos temas, sin dejar a un lado lo que estaba pasando con los diversos procesos políticos del momento.

“¿Qué hizo y hace tan especial a *Alternativa*? Entre otras, las siguientes razones: 1) fue una experiencia pionera de la comunicación alternativa en Colombia; 2) logró –para la época y el contexto de desarrollo del país- un significativo nivel de conceptualización del periodismo moderno y la «contrainformación», pero, a pesar de todo ello, y más bien, por todo ello; 3) padeció agudos conflictos internos de carácter político e ideológico, muy propios de la izquierda de aquella época”. (Palacios, 2007)

También en otros países como Brasil, Chile, Guatemala, en entre otros, se evidencia la creación de medios alternativos, en especial los periódicos, que manejaban la sátira, la gráfica y otros lenguajes. Fue un momento donde los medios de comunicación alternativos dieron un salto, pues se observan grandes cambios en la estética y presentación de la información. Por ejemplo, la distribución de muchos de estos periódicos era mano a mano, pues era prohibida su circulación, además estos periódicos manifestaban en sus escritos la necesidad de un proyecto transformador de la realidad y la situación en cada país.

“Los instrumentos de que hace uso esta ciudadanía movilizada son los medios no hegemónicos — alternativos, ciudadanos, radicales y comunitarios—, entre otros, en los cuáles exponen ante el resto de la población las fallas del sistema político y pueden legitimar su desobediencia civil”.
(Hernández, 2012: 45)

A mediados de la década de los 90, se da el surgimiento de la internet en Latinoamérica y trae consigo nuevas relaciones sociales, las cuales se basan en la articulación de nuevas redes de personas y organizaciones, ya no solo por su ubicación geográfica si no por diversos intereses, trascendiendo barreras territoriales; además la comunicación se centra en el intercambio de información, la creación de mensajes y otros lenguajes.

En ese momento se da un gran despliegue de información, las personas crean blogs y páginas web. Lo que algunos han denominado la era de la información. Por esta razón los procesos sociales de diversos lugares del mundo ven como un potencial la internet y empiezan a utilizar esta herramienta, para poner sus comunicados, actividades y cotidianidad de la organización.

Se tiene como referencia en México al Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), el 1 de enero de 1994, lanzan su primera declaración, denominada ‘Hoy decimos ¡BASTA!’, desde ese momento la internet se convirtió en una herramienta visibilización de su lucha y de contacto con el mundo.

A finales de los 90, se da el nacimiento del Centro de Medios Independientes denominado Indymedia, el cual se conformó a partir de las protestas contra la reunión de la Organización Mundial del Comercio, en Seattle, en 1999. Indymedia, se convirtió en un espacio libre y abierto, donde circulaba información, fotos y vídeos de las protestas y lucha del movimiento antiglobalización, esta red global empezó a tener acogida y alcanzó a cubrir 31 países del mundo, incluyendo a Palestina, donde las protesta ya no solo giraban en torno al movimiento antiglobalización sino que la gente subía a la red noticias y actividades de protestas, huelgas, plantones, foros, etc, que se llevaban a cabo en diferentes lugares del mundo, era la ciudadanía la que participaba en la creación y circulación de la información.

Un claro ejemplo, son las protestas del magisterio en Oaxaca, en mayo de 2006, donde la articulación de Indymedia permitió que el resto del mundo se diera cuenta de las reivindicaciones de los profesores y de la comunidad de Oaxaca, de la represión y violación a los derechos humanos que allí se presentaban.

“Fue en Oaxaca, al sur de ese inmenso México, desde donde se originó la transmisión vía streaming más grande de la historia, en 2006, cuando centenares de técnicos de Indymedia global nos articulamos para apoyar a la APPO, a la Sección 23 y las demás organizaciones participantes en uno de los mejores ejemplos de lucha de nuestro tiempo”. (El Turbión, 2011)

La internet se convirtió en la posibilidad real de las comunidades, de poder contar hechos sociales que no eran relevantes para los medios hegemónicos, compartir nuevas formas de organización, crear información en red, logrando así romper con fronteras territoriales. En estos últimos años los medios alternativos, populares, libres e independientes han construido sus propias agendas noticiosas, pensadas desde la gente y desde las necesidades de las comunidades, creando nuevos lenguajes e incorporando nuevas herramientas de divulgación.

Continúan naciendo medios alternativos, populares e independientes en todo el mundo. Algunos medios han permanecido en el tiempo, otros han desaparecido o se han reestructurado. Lo importante es que este fenómeno comunicacional se mantiene, los medios de comunicación alternativos siguen trabajando, utilizan múltiples formatos como radio, televisión, audiovisuales, periódicos impresos y virtuales. A pesar de la dificultad de mantenerse han logrado uno de sus objetivos primordiales: convertirse en una fuente de información y educación para las organizaciones sociales, el movimiento social y llegar a diversas comunidades.

Son incontables las iniciativas de comunicación alternativa. En este recorrido se retomaron algunas, especialmente centradas en Latinoamérica, primero, para demostrar que los medios alternativos se dan bajo contextos de opresión y la necesidad de las comunidades de contar sus historias; y segundo, porque para El Turbión han sido un referente y guía de cómo se han construido los medios alternativos, populares, libres e independientes y su relación con las luchas sociales. Además da pie para indagar sobre algunos planteamientos teóricos de los medios alternativos, populares, libres e independientes. Es importante subrayar al respecto, que no se quiere demarcar una única definición, sino al contrario mostrar la multiplicidad y diversidad de

conceptualizaciones y definiciones que se le ha dado a esta práctica comunicacional.

En busca de definiciones de medios alternativos

El surgimiento de los medios de comunicación alternativos, se da desde la mitad del siglo XX, aunque para las comunidades siempre ha existido la necesidad de expresar y de comunicar distintos hechos. Por esta razón existen momentos en la historia donde la comunicación alternativa ha tenido más fuerza y acogida. Se plantea como punto de partida la prensa obrera, la creación de radios por parte de las guerrillas de liberación, los periódicos clandestinos en la época de las dictaduras militares y el nacimiento de la internet, pero en cada uno de estos momentos hay algo en común: la necesidad de comunicar las luchas, aspiraciones y el acontecer de las comunidades excluidas, las cuales quieren hablar y ser protagonistas de sus propias historias.

Al revisar la conceptualización de la comunicación alternativa, es importante señalar que se ha hecho desde diferentes miradas y corrientes teóricas, donde se menciona a un mismo fenómeno de varias maneras: medios populares, ciudadanos, comunitarios, radicales, libres, independientes, movimientos sociales, autónomos, emancipadores, contra-información, contra-hegemónicos, etcétera. Lo que se puede observar, es que estas categorías han nacido en medio de coyunturas, contextos y prácticas diversas, donde la misma gente que realiza esta comunicación le ha dado una denominación a partir de su experiencia y relación con el medio.

Si bien la comunicación alternativa nace en su praxis y no como una corriente teórica, hay varios autores que se han interesado por estudiar este fenómeno y darle algunas aproximaciones

teóricas. McQuail (citado en Lewis, 1995), propone seis teorías sobre los medios democráticos-participantes.

“teorías normativas de los medios de comunicación”, siendo las otras cinco la “autoritaria”, la “teoría de la prensa libre”, la “teoría de la responsabilidad social”, la “teoría soviética de los medios de comunicación” y la “teoría de los medios de comunicación del desarrollo” (Lewis, 1995:13).

En estas seis teorías, McQuail intenta comprender el funcionamiento y efectos de los medios de comunicación. Se centra en la construcción, producción e interpretación del mensaje, el componente ideológico y la formación de la sociedad, donde describe cómo se da el vínculo de los medios de comunicación con la sociedad.

Además McQuail, (citado en Lewis, 1995), nos presenta algunas características que definen el trabajo de los medios alternativos o como los denomina el autor, los medios participantes democráticos. Son ocho ideas claves que se desarrollan de la siguiente manera.

- Los ciudadanos y los grupos minoritarios tienen derechos de acceso a los medios de comunicación (derechos de comunicar) y derechos a ser servidos por esos medios según su propia determinación de las necesidades.
- La organización y el contenido de los medios de comunicación no deben someterse a un control centralizado político o de la burocracia estatal.
- Los medios de comunicación deben existir principalmente para sus audiencias y no para sus propias organizaciones, sus profesionales o sus clientes.

- Los grupos, organizaciones y comunidades locales deben disponer de sus propios medios de comunicación.
- Los medios de comunicación en pequeña escala, interactivos y de participación son preferibles a los medios en gran escala, unidireccionales y profesionalizados.
- Algunas necesidades sociales relacionadas con los medios de comunicación de masas no se expresan adecuadamente mediante las demandas de los consumidores individuales, ni a través del Estado y de sus principales instituciones.
- La comunicación es demasiado importante para dejársela a los profesionales. (Lewis, 1995: 13)

Por consiguiente esta relación entre contexto y medio de comunicación, se da a partir de la interacción con las comunidades, en su contexto social, político y cultural, donde los medios de comunicación alternativos muestran una representación de la realidad, hechos y la experiencia de la vida cotidiana de las comunidades. Es así que estos medios se convierten para las comunidades en la posibilidad de mostrar su realidad.

A lo largo de la práctica de este fenómeno comunicacional, se han hecho varios intentos para darle una definición a lo que se ha denominado como medios alternativos, donde se percibe como una respuesta a los medios tradicionales o también denominados hegemónicos. Lewis, afirma que “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que esta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos”. (Lewis, 1995: 12)

La comunicación alternativa está estrechamente relacionada con las comunidades y estos medios

han posibilitado visibilizar sus luchas, reivindicaciones y derechos. Para Matta, “las experiencias de comunicación alternativa se inscriben en el proceso de liberación de los pueblos y en la promoción de una democratización efectiva”. (Matta, 1986: 122) Aquí se plantea que los medios alternativos buscan con las comunidades un cambio social, político, económico y cultural.

La diversidad en el significado que se otorga a los medios alternativos da cuenta que siempre es necesario situarlo en su práctica y contexto específico, pues muchas de las experiencias de medios alternativos nacen en diferentes lugares del mundo y en el caso de Latinoamérica, también representa la diversidad de lenguajes, imaginarios y significados.

Si bien hay características que se entrecruzan con otros medios que pueden estar en otros lugares, son el contexto y las personas que conforman el medio, a partir de las necesidades de las comunidades, quienes dan una definición, y determinan el tipo de medio y práctica que se está desarrollando.

“No existe una única definición para "comunicación alternativa": por el contrario, este fenómeno abarca una diversidad de conceptualizaciones que ponen el acento en diferentes elementos a la hora de establecer una divisoria de aguas entre lo que es alternativo y lo que no lo es”. (Vinelli, 2002: 43)

Es así como el contexto se convierte en un determinante para definir qué medio de comunicación es alternativo y cuál no lo es. Si nos situamos en un país donde se realizó una transición de un régimen autoritario a uno democrático, sus medios de comunicación que en medio del régimen eran alternativos, pueden pasar a ser hegemónicos. Por ejemplo en Cuba, muchos medios que se

definían como medios alternativos, se han convertido en medios hegemónicos, el gobierno ha ejercido un absoluto control ideológico y político, pero estos medios considerados hegemónicos en Cuba, pueden ser a la vez alternativos en otros países, como en Colombia.

“Transferencia de un monopolio de una clase social dominante a una nueva élite de poder, y que deje intactas las relaciones asimétricas entre emisor y receptor. Cabe insistir en que se trata precisamente de lo contrario: promover un cambio radical de las relaciones comunicacionales, con todo lo que ello representa desde el punto de vista de los sistemas de propiedad, control, elaboración y difusión de mensajes”. (Simpson, 1986: 39)

Por esta razón, Simpson, manifiesta que no puede haber un único modelo para explicar el fenómeno de los medios alternativos. Reitera que estos medios no pueden ser simplemente correas de transmisión de un partido político o aparato estatal, además asegura que una de las características de los medios alternativos, es cuestionar la concentración del poder comunicacional y una finalidad es que estos medios generen en lo posible mensajes autónomos, que discrepan del discurso oficial.

Conviene especificar que la comunicación alternativa nace como respuesta a los medios hegemónicos, los cuales responden a intereses económicos y políticos de las élites en el poder, se caracterizan por banalizar la realidad, presentando los hechos y problemáticas, por ejemplo la corrupción, represión, situación económica, homofobia, el acceso a los servicios básicos, como algo superficial, para que las personas las consideren sin importancia, además perciben a la gente como simples receptores pasivos, que solo reciben información, olvidando su capacidad de incidencia y respuesta.

Estas relaciones comunicativas de los medios hegemónicos, se transforman en el accionar de los medios alternativos, donde los mensajes e información se centran en las comunidades, la relación emisor – receptor cambia por completo, generando permanente diálogo e interacción, donde las comunidades y comunicadores tienen una mirada crítica del orden establecido y buscan una transformación.

Los medios alternativos realizan en su práctica un sin número de acciones comunicativas, donde es muy difícil darle un concepto que defina en su totalidad la esencia de lo que hacen, por eso es importante que siempre cuando se hable de una definición de medios alternativos, se tengan en cuenta por lo menos dos elementos fundamentales: primero, se debe realizar un acercamiento a la existencia de algunas prácticas y a los contextos en que surgieron; segundo, las relaciones que se establecen entre los medios alternativos con sus públicos, las cuales se dan a través de un diálogo horizontal, un intercambio, una reciprocidad, utilizando lenguajes menos encriptados por una comunicación abierta, múltiples lenguajes y pluralidad de voces.

El Turbión: Aquí estamos, rompiendo el silencio

El Turbión completa 12 años de trabajo. Durante este tiempo ha informado, visibilizado y denunciado violaciones a los derechos humanos, hechos relacionados con política, economía y la situación social por la que atraviesan el país y el mundo; también ha informado desde una mirada crítica y solidaria con la luchas de los pueblos, comunidades y movimientos sociales.

El periódico comienza a gestarse en el 2002, en la Universidad Nacional, específicamente en la Facultad de Ciencias Humanas. Un grupo de estudiantes se estaba pensando la necesidad de

plantear masivamente unas ideas alrededor de lo que estaba pasando en el país. Era un año difícil, marcado por una coyuntura política, donde había sido elegido como presidente, Álvaro Uribe Vélez, este gobierno trae consigo persecución hacia los movimientos estudiantiles, profesores, sindicalistas, defensores de derechos humanos, líderes barriales, jóvenes. Una época marcada por masacres, asesinatos, encarcelamiento y amenazas.

En medio de esa situación, algunas personas de la Federación Universitaria Nacional (FUN), estaban buscando la manera de crear un espacio de reflexión, y deciden experimentar con un periódico, el cual se hacía en un formato de fanzine, donde había cinco o seis artículos por edición, con una distribución pequeña: trescientos ejemplares. Lo interesante del periódico era su diseño. Ese periódico duró dos años, alcanzo a sacar cinco números y fue un primer intento de crear algo respecto a comunicaciones desde la FUN.

Omar Vera³, director del periódico El Turbión. Él manifiesta frente al primer momento del periódico, que “Pasó lo que muchas veces pasa con los proyectos estudiantiles, que pierden regularidad y generalmente tienen una perspectiva de vida muy corta”. (Entrevista, Omar Vera, 2016)

Cuando se estaba decidiendo acabar con el periódico, dos personas continúan y ven la necesidad de pasar del impreso o lo digital. En febrero de 2004, inician enviando el último periódico que había salido impreso, en formato de un boletín, a los suscriptores, que era la gente que había

³ Es uno de los integrantes que ha permanecido desde el nacimiento del periódico, por esta razón es una fuente importante para la reconstrucción de la historia del Turbión.

escrito alguna vez al correo electrónico que aparecía en el periódico impreso. El boletín fue enviado a unas treinta dos personas.

“Cuando damos el salto a lo digital en febrero de 2004, ese segundo momento tiene una particularidad y es que empiezan a confluír varias cosas: uno, era una época en que se movió muchísima comunicación digital a nivel mundial alrededor del tema de la guerra en Irak. [...] ya veníamos trabajando algunas cosas de internet en el pasado, pero no muy consistentes, [...] nos pusimos a aprender cómo funcionaba la web, nosotros no sabíamos ni poner una línea de código, nada”. (Entrevista, Omar Vera, 2016)

Durante los dos primeros años de gobierno de Uribe⁴, los medios de comunicación hegemónicos servían como medios de propaganda y cajas de resonancia del gobierno. Entonces se presentaron varios interrogantes al interior del grupo; las personas que conformaban en ese momento el periódico, se preguntaban ¿cómo crear huecos en esa hegemonía? ¿La internet sirve para crear fisuras en el entramado de medios del país o no?

Después de enviar varios boletines a los suscriptores, hubo un crecimiento muy rápido. La gente entregaba sus propias listas de contactos para que se enviaran los boletines, con lo que se

⁴ En el primer periodo de gobierno de Uribe (2002-2006), los medios de comunicación hegemónicos cumplieron con el papel de reproducir la campaña política de Álvaro Uribe Vélez. Para decirlo con palabras de Fernando Arellano Ortiz: “En efecto, gracias a la complicidad de los grandes medios de comunicación de propiedad de los oligopolios y de los sectores de la más recalcitrante ultraderecha como son los canales privados de radio y televisión RCN y Caracol, los diarios El Tiempo de Bogotá (del grupo neofranquista Planeta de España y de la familia Santos que está incrustada en el gobierno), El Colombiano de Medellín y El País de Cali, entre otros, el presidente Uribe ha logrado consolidar todo un aparato sistemático, [...]En esta guerra psicológica el colombiano del común es víctima de los titulares sueltos, los cuales constituyen simples consignas propagandísticas. (Arellano, 2009)

demostraba que la gente estaba buscando nuevas cosas y que cada día eran más las personas que accedían al internet para buscar información.



Ilustración 2: Boletín web N° 100, 2005

“Fue una cosa impresionante, en un año y medio más o menos, ya teníamos tres mil suscriptores del boletín por correo electrónico, que era la manera en que estábamos llevando a cabo eso de buscar a la gente donde está. El correo electrónico era la forma más eficiente en ese momento de hacer ese ejercicio [...] vamos a buscar a los estudiantes universitarios que son los que se meten a internet, pero resulta que la audiencia, crece entre estudiantes universitarios, pero no empieza a crecer principalmente ahí, empiezan a escribirnos sindicalistas, activistas y lo curioso es que por la forma que estaban los textos y la manera en que estaban escritos, empiezan a gustarle a capas bastante amplias del espectro político”. (Entrevista, Omar Vera, 2016)

Al ver el éxito y las posibilidades que había en el periódico, desde el Movimiento por la Defensa de los Derechos del Pueblo (MODEP), se decide impulsar el proceso ya no solo como una apuesta de lo universitario sino también de toda la organización a nivel nacional. Para eso, se

empezó a conformar de nuevo un grupo desde el MODEP.

“Dimos las líneas iniciales de lo que sería la línea editorial del periódico, las primeras preguntas difíciles, ¿de qué cosas hablamos?, ¿cómo lo vamos hablar?, ¿qué criterios nos ponemos frente a todo esto?, ¿qué tipo de comunicación hacemos?, lo cimientos de lo que tenemos hoy, se construyó con esas personas”. (Entrevista, Omar Vera, 2016)

En abril de 2006, deciden fortalecer ese equipo e invitan personas entre los suscriptores, amigos y gente que estuviera interesada en participar en el periódico. En ese momento se conforma un nuevo grupo de seis personas, la mayoría estudiantes de varias universidades, como la Universidad Nacional, Javeriana, entre otras. Este equipo duró muy poco, porque no había claridades entre la gente de lo que se quería con el periódico y cuál era su participación.

También en el 2006, se crea la primera página web del periódico, que era un blog, que al principio no era muy agradable para el equipo, pues era un blog sobre cargado de información y que visualmente era poco ordenado. Aquí nace la necesidad de aprender de técnica y manejo de la página.

“Nos implicó un manejo de esa página diferente a lo que veníamos acostumbrados. [...] Narrativa web, la creación de la página, aprender otras cosas de técnica web, y mirar qué estaban haciendo otros en otras partes del mundo, nos obligó a plantearnos otras cosas allí”. (Entrevista, Omar Vera, 2016)

Hasta octubre de 2007 se reconfigura y conforma de nuevo otro equipo, donde participan personas de otros procesos del MODEP y otras personas invitadas a participar en el espacio. La

gente que estaba era de diversas profesiones, este equipo llegó a tener doce integrantes, pero se enfrentaban a varios problemas: uno, que eran bastantes personas en el equipo, pero la producción y el trabajo era muy bajo, y el otro, que el trabajo estaba recargado en poca gente.

“Yo inicié en el año 2007, [...] Cuando yo entre éramos aproximadamente entre 10 y 12 personas, habían artistas, abogados, comunicadores, había una economista, en ese entonces yo estudiaba literatura. Se fue desintegrando por razones políticas, no todos estaban de acuerdo con la línea del periódico y por otro lado, por razones económicas, de tiempo, algunos salieron al exterior a estudiar y otros se articularon a otros procesos”. (Entrevista, Ivonne Cardozo, 2016)

A pesar de la poca producción, como notas, reportajes, fotos, etc, los debates al interior del grupo eran enriquecedores y surgían bastantes ideas para trabajar, en ese momento los temas y discusiones giraban en torno a la reelección de Uribe, cubrimiento de protesta social en el país y algunos temas internacionales.

“En el año 2007, reelección de Uribe, sus vínculos con el paramilitarismo se estaban cada vez más visibilizando, el exterminio de líderes sociales, de jóvenes, todo el exterminio a las organizaciones políticas, los movimientos políticos, fue muy duro, porque eso no se visibilizaba en los medios de comunicación hegemónicos, entonces nuestra apuesta era esa, mostrar otros puntos de vista a las personas, desde lo que nosotros escribíamos, desde las fotos que hacíamos, desde los videos que hacíamos, [...] nosotros íbamos y buscábamos a la gente que realmente estaba siendo afectada por un gobierno que buscaba homogenizar el pensamiento de todo el mundo y no se permitía la diferencia, nosotros íbamos entrevistábamos a las madres comunitarias, a los campesinos, indígenas, que nos mostraban realmente esa realidad que los

medios de comunicación no mostraban, [...] también trabajamos temas internacionales, por ejemplo en torno a TLC (Tratado de Libre Comercio). (Entrevista, Ivonne Cardozo, 2016)

A finales de 2008 se decide de nuevo reconfigurar el equipo, se reduce el número de integrantes, la gente que mantenía la producción del periódico decide mantener un grupo más pequeño, pero a la hora de trabajar, un poco más compacto. Además como balance positivo del periodo 2007-2008, se menciona la creación de la Escuela Permanente de Medios Alternativos (EPMA). Nace primero, para tener una personería jurídica, y segundo y más importante aún, por la necesidad de crear espacios de formación en medios con las comunidades y organizaciones sociales, y de relacionar lo que se estaba haciendo en el periódico con el conjunto del movimiento social.

“De qué manera nosotros apuntamos al fortalecimiento de otros procesos sociales, que no están metidos en el cuento comunicativo y cómo vemos la ausencia de mecanismos propios de comunicación de las organizaciones es una gran debilidad. En ese momento, lo planteábamos en cuanto foro podíamos: abran sus espacios de comunicación institucional o no institucional, pero tengan sus espacios de comunicación”. (Entrevista, Omar Vera, 2016)

Para inicio de 2009, queda el equipo reducido a tres personas. A pesar de las dificultades, se plantearon como un objetivo primordial la consolidación como equipo y la realización de un evento para conmemorar los cinco años del periódico. “Estábamos tres compañeros, pero definimos unos acuerdos básicos, sobre el funcionamiento, que son en su mayoría los que se mantienen hasta hoy. Una época de crisis orgánica pero que nos planteó pensarnos varias cosas. (Entrevista, Omar Vera, 2016)

Andrés Gómez, editor del periódico, menciona frente al momento del 2009, que:

“La cosa no fue fácil, porque estábamos dependiendo mucho de algunos tipos de colaboraciones, sin embargo seguíamos con la agenda de ir a los lugares donde invitaban al Turbión, [...] para ese momento el periódico tenía ciertas complicaciones, sin embargo, que fuéramos pocos permitía que también pudiéramos trabajar bien. Creo también que el hecho de que Claudia y Omar fueran dos militantes del Modep y que los uniera como una tarea militante del movimiento, hacían que tuvieran una pronta respuesta, [...] de hecho sacamos el periódico por los cinco años, hicimos una gran fiesta, que no sacamos ni un peso, pero nos funcionó”. (Entrevista, Andrés Gómez, 2016)



Ilustración 3: Boletín N° 200 periódico impreso 2009

En febrero de 2009, el periódico cumple cinco años y se lanza una edición especial en impreso del número 200. Este número contó con la participación de algunas personas cercanas al periódico que también se estaban pensando el tema de los medios alternativos, como Carlos Jaime Fajardo, de la Revista Viento del Sur, Cesar Jerez, Agencia Prensa Rural, Antonio Morales, Periódico Polo, Jorge Sánchez, La Hoja de Bogotá, Javier Darío Restrepo, periodista, entre otros. Además este número trataba el tema de comunicación en el país y los medios alternativos.

“Cinco años han pasado desde que una fría noche nos decidimos a intentarlo: construir un medio

alternativo digital que diera cuenta de una realidad tan compleja como la colombiana, no ha sido una tarea fácil, pero la cooperación libre, el intercambio de ideas y la solidaridad de nuestros amigos y lectores sigue impulsando este periódico. Con orgullo, podemos decir que habrá Turbión para rato”. (Editorial, N° 200, febrero de 2009)

En el 2009 y 2010 se da un nuevo proceso al interior del periódico. Se plantea a partir de la experiencia acumulada, que el equipo debe ser más pequeño, y donde la gente que ingresa tiene unas afinidades políticas con lo que se desarrolla en el periódico. Se determinó la necesidad de poder definir funciones, entonces se realizan elecciones internas, donde participó todo el equipo.

Se define conformar el equipo así: un director, editor y cinco periodistas, lo que se ha denominado al interior del grupo como 'el grupo base', y es el que ha funcionado hasta hoy. No se trata de reproducir un esquema de jerarquía de los medios hegemónicos, al contrario, las decisiones no se toman por encima de la gente, es en las asambleas, donde se toman decisiones y define el rumbo del periódico.

“En el terreno narrativo, enfoquémonos hacia un trabajo de material propio casi un cien por ciento y un diez por ciento de reedición de material ajeno. [...] Fue un periodo interesante de crecimiento, darle otra forma de trabajo, mucho más clara, específica. Entender cómo era la formación de ese equipo, la construcción de acuerdos, la estabilización de todo ese grupo, elevar la calidad del trabajo, pero también fue la época de poner en práctica la escuela, nos pusimos hacer formaciones por todo lado, talleres, acompañamiento a organizaciones en temas de comunicación, lo veníamos haciendo desde antes, pero creo que ese periodo 2009- 2010 hasta la fecha, ha sido la época que más le hemos metido al tema”. (Entrevista, Omar Vera, 2016)

A partir del año 2011, al interior del periódico se han trabajado en tres puntos esenciales para su funcionamiento: primero, procesos de formación técnica y política, para especializar labores de acuerdo a las habilidades, intereses e inquietudes de la gente que conforma el periódico; segundo, estar indagando sobre qué significa hacer periodismo y comunicación alternativa para la web, pues la internet es un fenómeno muy cambiante; tercero, desarrollar trabajo de investigación, no solo centrado en la producción de una noticia, si no en la posibilidad de realizar informes, documentos, documentales en red con otras organizaciones sociales, sobre algunos temas en específico, como la explotación de recursos minero energéticos, Plan Colombia, situación laboral en el país, etc.

Actualmente el equipo está conformado por miembros de la organización MODEP, como por periodistas independientes y voluntarios, no todas las personas del equipo han tenido una formación académica en comunicación o periodismo, algunos han tenido formación en otros campos del conocimiento, la comunicación la han venido empleando de forma empírica.

También en estos últimos dos años (2015-2016), se ha pensado la posibilidad de trabajar en algunos procesos de investigación, en medio de los cubrimientos y acercamiento con las comunidades y procesos sociales. El equipo se ha dado cuenta de la importancia de contar con procesos de investigación fuertes alrededor de temas claves para las comunidades y donde el equipo también se pregunta por la manera en que se debe mostrar y presentar la información.

“Procesos más ambiciosos de lo que se tiene en la web, evolución hacia mantener cierto cubrimiento de actualidad, cierta porción de opinión, cierta porción de reportería, pero a ampliar su trabajo hacia unos procesos de investigación transmedia- se articulan diferentes tipos de

productos cortos en un proceso narrativo más grande alrededor de problemáticas sociales importantes, que nos permitan dejar unos materiales que le sirvan al movimiento social, también de insumos para sus luchas”.(Entrevista, Omar Vera, 2016)

También se ha debatido al interior del equipo, la necesidad de mirar cómo se puede ampliar el círculo de personas que leen el periódico, consideran que los próximos años se debe pensar en una forma y quizás un nuevo diseño, para que más gente se interese en leer El Turbión.

“Habido una acogida que no solo se limita a los movimientos y a las organizaciones amigas, sino que ha trascendido a otros espacios, [...] lo interesante es que no hemos trascendido a los que no son de los círculos de izquierda, estamos bien metidos dentro de los que son círculos de izquierda, en ese sentido el periódico debería tratar de hacer un salto, no tengo idea como, no va hacer narrativo, porque la narrativa del periódico y las temáticas no deben cambiar, pero si tenemos que interesarnos en lograr llegar a un público que no precisamente nos leería”.
(Entrevista, Andrés Gómez, 2016)

Poco a poco el proyecto de El Turbión ha venido tomando forma y fuerza. Desde el 2004 al momento actual el periódico ha tenido varios cambios importantes: primero, pasar del impreso, un fanzine, a una página web; segundo, conformar un equipo estable, que se pensara la lucha política y comunicativa juntas; tercero, la necesidad de formar a este equipo en técnicas comunicativas y crear nuevos procesos narrativos. Estos cambios se realizaron pensando en poder consolidar el Turbión, como proceso comunicativo que diera cuenta de las luchas sociales y el acontecer de las comunidades.

Teniendo en cuenta que en Colombia hay una concentración de medios vinculados con el sector financiero y comercial a nivel mundial, El Turbi3n se ha consolidado como un medio de comunicaci3n alternativo y tambi3n como una alternativa de informaci3n y comunicaci3n. No es f3cil mantener esta clase de propuestas, en especial en un contexto como el colombiano, donde se persigue, amenaza y se3ala, por hablar por fuera del discurso oficial y no estar al servicio del aparato estatal. En estos 12 a3os, El Turbi3n se ha sostenido gracias al esfuerzo del equipo y de la solidaridad de las organizaciones sociales y las comunidades que han cre3do en esta clase de propuestas comunicativas.



Ilustración 4: Taller de arte y comunicación, Puerto Nuevo Ité - Nordeste Antioqueño (2009)

Foto por: Camila Ramírez

Capítulo II

Los medios alternativos son nuestro encuentro: Comunidad y educación

En esta parte del trabajo, se desarrollan los componentes prácticos de funcionamiento del periódico El Turbión, teniendo en cuenta la relación entre medios alternativos, comunidad y educación. A lo largo de los componentes prácticos, se presentan algunos elementos teóricos sobre el sentido de comunidad y educación en la experiencia de El turbión.

Si bien son dos categorías que a lo largo de la historia han tenido un análisis y estudio desde diferentes ramas del pensamiento, por ejemplo desde lo científico, económico, histórico, filosófico, etcétera y que continúan generando debate entre los académicos, en la experiencia de El Turbión la relación comunidad y educación tiene un sentido social y cultural, que pasa por la relación con el contexto.

Los medios alternativos se piensan esta relación, en un contexto social y cultural difícil, donde las relaciones sociales están mediadas por el consumo y el individualismo, características propias de sociedades neoliberales, pero a la vez, esta condición ha permitido que las comunidades y personas, se piensen otro tipo de relaciones sociales, donde la lucha por los derechos y otro tipo de reivindicaciones, han posibilitado el encuentro con otros.

Retomo a María Cianci (2014), para comprender la relación entre educación y comunicación, como derechos prácticos que posibilitan y potencian a las comunidades en la exigencia de otros derechos. “Tanto la educación como la comunicación, son derechos que abren puertas a otros

derechos, constituyen esas plataformas de información, apropiación y exigencia indispensables en la construcción de una cultura de derechos humanos” (Cianci, 2014: 132). Para el reconocimiento del derecho a la comunicación y la educación, como derechos humanos fundamentales, es necesaria la participación de las comunidades y la sociedad en su exigibilidad y cumplimiento.

No obstante, la relación entre comunicación, comunidad y educación no es nueva, autores como Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez, Jesús Martín Barbero, entre otros, han pensado en la manera de interconectar la comunicación y la educación, por ejemplo, desde la educomunicación, la educación desde la comunicación, una pedagogía de la comunicación y el texto libre- periódico Escolar, cuya experiencia fue impulsada por Célestin Freinet, a quien se le reconoce como uno de los precursores de la comunicación educativa. Cabe señalar que estas experiencias no han perdido vigencia, todavía en el siglo XXI, en plena era de la tecnología e información, estas prácticas son intentos importantes para continuar hablando de la importancia de la comunicación en la sociedad.

Se debe resaltar, desde la relación medios alternativos, comunidad y educación, que la función de los medios de comunicación no solo se limita a la difusión de información e imágenes sino al contrario, que a partir del formato ya sea radio, impreso, web, televisión, etc, se construyen sentidos, valores, juicios, imaginarios y se configura la opinión pública en la sociedad, por esta razón, se puede decir que los medios de comunicación si influyen en el pensamiento de la gente y las comunidades.

Desde los medios alternativos, es necesario tomar el papel de los medios de comunicación como un espacio formativo - educativo, a partir de las necesidades de la gente y que a la vez permita participación, organización y transformaciones, además los medios alternativos han retomado algunos elementos y experiencias de educación popular, como el cassette foro, los procesos de alfabetización por radio, para la formación política y para fortalecer los procesos organizativos de las comunidades.

También, es necesario problematizar estas tres categorías: medios alternativos, comunidad y educación, desde las diversas prácticas sociales que puede realizar la gente, no enmarcadas solo en el escenario de la escuela o de un canal de televisión privado, sino poder interactuar con procesos y prácticas comunicativas que han surgido desde las misma gente, comunidades y colectividades, en este caso desde la experiencia de El Turbión.

Periódico El Turbión: página web



Ilustración 5: Página web

El periódico cuenta con una página web, donde se muestra parte de la apuesta comunicativa. Las temáticas fuertes están relacionadas con la violación de derechos humanos que pasan las comunidades campesinas, indígenas, mujeres, obreros, estudiantes, todos los grupos sociales. También se trabaja alrededor del acontecer y la situación política, económica, social y cultural en el país y en el mundo. Un eje transversal a estas dos temáticas, es el de visibilizar las iniciativas y acciones del conjunto de los movimientos sociales y las comunidades.

La publicación del periódico es abierta y gratuita para la gente, se distribuye a través de la página web, un boletín electrónico por correo y redes sociales, como Facebook, Twitter, Vimeo, entre otras. En este momento hay 108.355, suscriptores al boletín electrónico y 11.732, visitas directas a la página web. Los principales países donde leen el periódico, son Alemania, Argentina, Colombia, España, Francia y México. Con base en un reporte de la página, la mayoría de las personas que leen el Turbión, son jóvenes entre los 16 y 35 años, habitantes de sectores urbanos, la gran mayoría de la ciudad de Bogotá.

Se realiza un trabajo periodístico de investigación, análisis y reportería, donde se utilizan varios géneros periodísticos como crónica, reportaje, noticia, entrevista, manejando diversos formatos como fotografía, vídeo, audio, entre otros. En estos últimos cinco años, la página web se ha caracterizado por mostrar un fuerte componente visual, basado en la fotografía, caricatura, infografía y otras piezas.

Desde el equipo editorial que está conformado por el director, editor y cinco periodistas, se

realiza una publicación quincenal. La publicación y temáticas se definen en la reunión editorial, la cual se realiza cada ocho días. Los y las integrantes llevan una propuesta para trabajar, a partir de sus afinidades, gustos e intereses y también se realiza una selección de temas, hechos, denuncias e invitaciones que llegan al correo electrónico del periódico. Esta selección se hace con base en su importancia, dependiendo de la coyuntura o alrededor de temáticas de interés para el equipo.

En las colaboraciones, participan estudiantes, mujeres, trabajadores, pensionados, activistas y militantes de diversas organizaciones, puesto que los medios alternativos consideran importante la participación del público en la producción de la comunicación, rompiendo con la jerarquización de roles, como productor y receptor, para El Turbión las colaboraciones han permitido el intercambio de conocimiento, generar otros espacios y canales de discusión, donde se resignifican las relaciones sociales y culturales. Desde diferentes lugares del mundo, envían sus columnas de opinión, enfocados en diversos temas. Tiene una publicación permanente de las notas, que pasa por una selección y revisión por parte del editor, donde se tiene en cuenta que la nota cumpla con los criterios y líneas editoriales del periódico, por ejemplo “un carácter antiimperialista, antifascista, democrático popular, internacionalista, laico, antirracista, antisexistista y solidario con las luchas del pueblo”. (Turbión, 2013)

En cada una de las publicaciones, ya sea una noticia o una entrevista, se cumple con unos pasos. Cabe señalar que estos pasos no son estáticos, pero que a partir de la práctica se han consolidado. El primer paso es la asignación de una temática, hecho, etc; el segundo es investigación y

reportería; el tercero es la producción de la pieza; el cuarto es el paso por el proceso editorial; y el quinto es la publicación.

Por ejemplo, la nota ‘#24F: Contra los abusos de la Policía’⁵ (Turbión, 2016). Para llegar a esta pieza, que es una noticia compuesta por los lenguajes escrito, vídeo y fotografía, hubo una preparación previa: las organizaciones y colectivos que organizaron el ‘plantón artístico por la vida y en contra del uso de la fuerza por parte de agentes de Estado’, eran la Fundación Nicolás Neira y la Campaña Nacional Contra la Brutalidad Policial. Se asistieron a unas reuniones preparatorias, donde se fueron acercando diversas organizaciones y procesos sociales. El 24 de febrero, día del plantón, dos personas del periódico, asistieron y trabajaron en la recolección de testimonios, se tomaron fotografías y se apoyó en el registro de la jornada. Después se realizó la producción de la nota, la selección de las fotos y la edición- producción del vídeo, luego pasó a proceso editorial y publicación. El proceso no termina con la publicación, pues se espera que la información, fotos y video, tenga una reacción en la gente y que pueda relacionarlo con su realidad.

Conviene especificar que la realización y producción de la noticia, no es una cosa mecánica y superficial. Para el equipo del periódico, este tipo de actividades reivindicativas y de denuncia

⁵ ‘#24F: Contra los abusos de la Policía’. El 24 de febrero de 1999, fecha en el que fue creado el Esmad mediante la Directiva Transitoria 025 de la Policía Nacional, los ciudadanos de a pie y organizaciones sociales todos los 24 de febrero se toman la calle para protestar contra el Esmad y otros agentes del Estado, como la policía. <https://elturbion.com/?p=13105>

pasan por un sentido, pues están ligadas a hechos, sucesos, historias y emociones, las cuales se quieren transmitir y hacer llegar a la demás gente. Cabe señalar que la comunicación alternativa tiene una relación indisoluble con lo político, social y comunitario, porque se caracteriza por su cercanía con los movimientos sociales y la lucha contra el sistema social, político, económico y cultural imperante.

Gustavo Roig, describe cómo la relación entre medios alternativos, con lo político y comunitario, se puede dar a partir de la cercanía, complicidad o puntos de encuentro.

¿Y qué pensamos cuando nos referimos a los medios alternativos? En algunos casos, cercanía, si lo hacemos desde algún espacio de las redes sociales. Complicidad al comprobar coincidencias en su forma de abordar temas que consideramos «nuestros». Los sentimos parte de nuestra actividad, sometidos a las mismas penurias y debilidades organizativas que suelen caracterizar a los espacios de militancia y activismo que convenimos en llamar movimiento. Son algo cercano, empático, son parte de lo nuestro, por tanto en ellos hay algo de nosotros. (Roig, 2006)

A partir de la cercanía que existe entre la gente que hace comunicación alternativa, popular, libre e independiente, con los movimientos y procesos sociales, es importante mencionar que al momento de escribir una nota, tomar una foto o realizar un video, se parte de la realidad, de lo que la gente piensa y sabe; se priorizan las necesidades concretas de las comunidades y de las organizaciones sociales.

Además, a la hora de hacer una pieza comunicativa, se piensa en las comunidades que van a recibir el mensaje, se construyen las piezas para que la gente se cuestione, pregunte y busque

más información, y lo más importante, reaccione y cree a partir de su realidad, formas de organización y soluciones a sus problemáticas.

“Debemos partir de las experiencias de la gente y aún más si queremos hablar de algo nuevo. ¿Cómo logramos que lo relacionen con las experiencias que ya tienen? [...] Tal vez de empezar hablando de ideas abstractas o complejas, podríamos comenzar viendo cómo se ponen de manifiesto esas ideas en la vida real, concreta de la gente con quienes nos comunicamos” (García, Kaplún, Moreira, 2004:150)

Cuando se va a hablar sobre hechos y situaciones que son complejas de explicar, para que la gente las entienda y asuma como una problemática propia, se debe partir de la realidad y de las experiencias de la gente, para que las relacione con su contexto. Esto no quiere decir que se asume a la gente ignorante o incapaz de comprender temáticas complejas, por ejemplo Mario Kaplún, plantea ‘A las ideas por los hechos’, aquí menciona que: “No sólo debemos esforzarnos por hablar en el mismo lenguaje de nuestros destinatarios, sino también por encontrar qué elementos de su ámbito experimental pueden servir de punto de partida, de imagen generadora para entablar la comunicación”. (Kaplún, 1985: 17)

En la nota, “¿Impunidad para soldados del Plan Colombia?”⁶(Turbió, 2009), que está relacionada con hechos de violencia sexual contra mujeres colombianas por parte de militares estadounidenses en medio del Plan Colombia, lo importante era contar la historia de la señora Olga Castillo Campos, para después explicarle a la gente, qué es el Plan Colombia, quiénes

⁶ ¿Impunidad para soldados del Plan Colombia? - <https://elturbion.com/?p=843>

están detrás del Plan Colombia, porque hay militares de Estados Unidos en el país. Así inicia la nota.

“Cuando la señora Olga Castillo Campos confrontó a los dos soldados estadounidenses que servían en el marco del Plan Colombia y que drogaron, acosaron y violaron a su hija de 12 años, la respuesta de éstos fue: “sí, la violamos, ¿y qué?, estamos en Colombia, la Ley no nos afecta”. Ellos, lamentablemente, demostraron estar en lo cierto”. (Vanessa, 2009)

En consecuencia, no se puede decir a la ligera que la construcción de una noticia o el acto de escribir o tomar una fotografía, sea algo mecanicista o repetitivo. Tiene como función social, concienciar, educar y lograr significados sobre lo sociocultural, además promueve, la acción social colectiva de las comunidades y las personas que reciben la comunicación.

“La comunicación alternativa no es una actividad en sí, dotada de una finalidad que se agota en sí misma, sino que está al servicio de una tarea global de educación popular, entendida también como un proceso de toma de conciencia, de organización y acción de las clases subalternas”. (Aguirre, 1986: 61)

Las personas que escriben estas historias, son sujetos políticos y sociales, también pertenecen a una comunidad o se identifican con una, luchan por una reivindicación de derechos junto con la gente. Las personas que hacen comunicación alternativa saben que las historias que cuentan tienen protagonistas y que es gente la que hace que estas historias cobren vida, por esta razón Alicia García, Gabriel Kaplún y Rubén Moreira hablan de la importancia de la actitud de comunicar.

“La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar. [...] Esta capacidad de empatía y comunicación es una

capacidad que podemos desarrollar con paciencia, cariño y respeto hacia el otro, cualquiera sea el nivel de inteligencia y de conciencia en que se encuentre”. (García et al., 2004:147)

Además, desde el periódico las noticias no se perciben como piezas sueltas. Hay una conexión entre las piezas; primero, los sentidos, las noticias, videos, audio, etc, pasan por los sentidos (la vista, el oído, el gusto, el olfato, el tacto) de las personas y a partir de los sentidos lo relacionan con su construcción sociocultural, política, religiosa y psicológica; segundo, las historias no son lineales, son cíclicas, las historias tienen una construcción histórica con el pasado y el presente, y esto se puede percibir desde una nota o video; tercero, las problemáticas y hechos, están conectados entre sí, por ejemplo, problemáticas como el acceso a la salud, la educación o al agua potable, todas estas problemáticas están conectadas por una crisis económica y política que vive el país; y la cuarta, reivindican la construcción de la memoria: es importante ver una noticia, video, foto, audio, como una historia que se da en el presente, pero que en el futuro se constituye como una memoria de un pasado, y a la inversa, una historia del pasado permite la reconstrucción social, la memoria como un proceso que permite conciencia histórica y la construcción del presente y el futuro.

Una manera de tener contacto e interactuar con la gente, es a través de los comentarios que dejan en las notas. A partir de la opinión de la gente, se han podido hacer cambios a la página web o poner debates al interior del equipo sobre narrativa, estética y otras ideas que sugieren los lectores. Por ejemplo, Yuania Torres, manifestaba la posibilidad de tener la página en dos idiomas, español e inglés, pues considera importante que la nota titulada, **‘Territorio Rubiales: los campos de la explotación’**, pueda estar en inglés para que pueda ser leída en Canadá. Es una necesidad, pero por falta de un recurso técnico no se ha podido desarrollar. Sin embargo,

actualmente hay un colaborador que desde Suecia, está realizando un trabajo de transcripción de algunas notas.

“Muchas personas de habla inglesa en Canadá, podrían leer denuncias como esta, pero la mayoría de ellas no saben español, si esta página estuviera en inglés, fácilmente se les podría reenviar. Tiene que ser un excelente inglés y yo no lo tengo. Me gustaría, en un futuro próximo ver los documentos en los dos idiomas. Aquí nadie tiene ni idea de lo que las multinacionales hacen en nuestros países y existe mucha gente Canadiense y Norte Americana que no está de acuerdo con el nuevo modo de esclavitud que se está propagando en el mundo”. (Comentario. *Yuania Torres, 13 enero, 2012*)

También hay comentarios donde se rescata el trabajo del equipo y su opinión frente al tema o el hecho que se desarrolló en la nota. Alejandro Murillo, comenta frente a la nota titulada, **‘El pueblo uwa detiene explotaciones petroleras’**.

“Interesante artículo... lástima que las comunidades estén tan descuidadas por entes nacionales. Y peor aún que traten de pasar por encima de las mismas con tal de continuar con las explotaciones... esperemos que esta comunidad logre salvaguardar el área de Magallanes como patrimonio ancestral...” (Comentario. *Alejandro Murillo, 12 julio, 2014*)

Otra iniciativa para intercambiar opiniones con la gente es la creación de afiches, los cuales se realizan con un tema en específico, se distribuyen por correo electrónico de la gente suscrita al periódico y redes sociales. Por ejemplo, “Según el DANE... 3/4 de las tierras cultivables, son pasto para ganadería, ¿para qué debe usarse la tierra?”, (Turbión, 2015).



Ilustración 6: Afiche- ¿para qué debe usarse la tierra?

La opinión de la gente sobre el tema es:

“Cada vez que viajo me canso de ver a mi alrededor las grandes extensiones de ganado, a veces pienso en su ¿porqué, para qué y lo peor de quién? y me entristezco”. (Fernanda, 5 septiembre, 2015)

“Concentración de tierras y además ganadería extensiva y uso inadecuado de la vocación del suelo” (Ricardo Realpez, 4 septiembre, 2015)

“El origen del conflicto es la acaparación de la tierra y la violencia con la que la han defendido”. (Constituyentes Por la Paz, 3 de septiembre de 2015)

Otro afiche que fue muy comentado por la gente, fue “¿Qué tanto hay que creerle al hacker Sepúlveda?”(2014). Este afiche giraba en torno a problematizar la captura de Andrés Sepúlveda, un hacker, que junto con organismos de inteligencia del Estado, realizaban tráfico de información.



Ilustración 7: Afiche - ¿qué tanto hay que creerle al hacker Sepúlveda?

Algunos de los comentarios de la gente frente al tema

“Creo que el hombre está entre la espada y la pared, en este momento estaría dispuesto a cantar la partitura que le pongan con tal de salvarse el pellejo, francamente pienso que la realidad nos llegaría a dejar boquiabiertos a todos un buen rato y que apenas vemos la punta de un iceberg. No sé quién mueve los hilos que hacen que hable este hombre, o si es un chivo expiatorio de algo mucho más complejo. Yo le creí la disculpa pública a su esposa y le creí la parte de las amenazas ...”. (Marciana, 27 agosto, 2014)

“una empresa criminal montada y orquestada por la rancia nacional.” (Iván Castro, 26 agosto, 2014)

“Es creíble lo que dice el hacker Sepúlveda por varias razones: 1. Lo que denuncia y a quienes denuncia no son neófitos en el arte de las chuzadas. Los anteceden ejemplos contundentes. 2. Si lo que busca es rebaja de penas- como es lógico- esta no se consigue con mentiras. 3. Militares consultados dicen, por ejemplo, que, no les extrañaría que Rito Alejo esté armando un grupo armado ilegal para acabar con el proceso de paz. 4. El argumento en contra de los acusados es que todo esto obedece a una conspiración “castro-chavista”, es decir, la revista Semana es un

instrumento del castro-chavismo. Esto da risa”. (Néstor, 26 agosto, 2014)

Fuera de poder dejar comentarios, otra forma para que gente pueda interactuar con la página, es la posibilidad de que si encuentran algún error gramatical en una nota, la gente puede corregir los errores que encuentren, esta es la opción que se da al final de una nota. “Si encuentras un error, selecciónalo y presiona Shift + Enter o Haz clic aquí. Para informarnos”, para el periódico es importante que la gente fuera de consultar la página web, se apropie de esta. Cabe mencionar que una apuesta del periódico es que la sociedad debe apropiarse de las herramientas tecnológicas para hacer circular y difundir ideas, desde una noción colectiva, romper con la idea de la utilización de las herramientas de tecnología para consumo individual y control social a través de esta.

También se han realizado foros, conversatorios, cine foros para conmemorar los aniversarios del periódico, esto se hace con el fin de poder dialogar, debatir, compartir e intercambiar ideas con la gente que lee El Turbión; se han realizado foros alrededor de temas como movimientos sociales, comunicación alternativa, derechos humanos, sobre problemáticas y coyunturas que se estén presentando en el país y su relación con el mundo. La realización de los foros ha posibilitado el encuentro con la gente, donde el equipo del periódico puede dar a conocer sus puntos de vista y crear nuevas ideas - acciones junto con la gente, además a través de la opinión de la gente se ha logrado realizar proyecciones para el periódico, en temas de investigación o nuevas ideas para trabajar.



Ilustración 8: Foro por aniversario, 8 años del periódico (2012)

En el foro ‘De la Plaza Tharir a la plaza de Bolívar’, se pretendía reflexionar sobre la relación entre los movimientos sociales en el mundo y el hacer de la comunicación alternativa, libre y popular. Durante el año 2011, se dio el estallido de varias protestas sociales a nivel mundial, como las protestas sociales en Egipto, Grecia, Siria, España y

México, protestas estudiantiles en Chile y Colombia, la comunicación alternativa permitió que la gente pudiera conocer y tener información de lo que estaba pasando.

En marzo de 2015, se realizó un cine foro en el marco de dos conmemoraciones, el primero, el onceavo aniversario del periódico y el segundo, el día internacional de la mujer, se presentó el documental ‘amor, mujeres y flores’, de Martha Rodríguez y Jorge Silva, el documental fue grabado durante cinco años (1984-1989), en el cual se muestran las duras condiciones de las mujeres que trabajan en los cultivos de flores. Martha Rodríguez, participó en el cine foro, hablando de la experiencia de poder grabar y contar las historias de las mujeres que trabajaban en la sabana de



Ilustración 9: Foro por aniversario, 11 años del periódico (2015)

Bogotá. Por parte del periódico se habló sobre las condiciones actuales de las mujeres que trabajan en el sector de la floricultura, donde sus condiciones laborales no han cambiado: sueldos

precarios, jornadas extenuantes y problemas graves en su salud.

A partir de un balance del proceso del Turbión y de reconocer la importancia de la comunicación, nace la necesidad de fortalecer las capacidades comunicativas de las organizaciones y la comunidad. Para fortalecer sus procesos políticos, se crea la Escuela Permanente de Medios Alternativos (EPMA), pensando en impulsar el debate en las organizaciones y el movimiento social, sobre la importancia de los medios de comunicación o los canales propios de comunicación. Además, ha permitido intercambiar ideas y opiniones frente a la comunicación y los medios alternativos con los procesos sociales: la escuela es un puente entre el periódico y el trabajo con la gente.

La escuela ha permitido trabajar la importancia de la comunicación alternativa con la gente, donde se identifica a la comunidad como un actor fundamental en la creación de otras formas de hacer comunicación, por esta razón para El Turbión es necesario problematizar la categoría de comunidad, que generalmente es percibida como un concepto que está relacionado y enmarcado en un territorio, con costumbres y creencias que la determinan o como la suma de estas dos características. Sin embargo, la comunidad abarca otra serie de elementos que van más allá de lo territorial: la confluencia de diversos elementos y sentidos que las mismas comunidades le han querido dar; por lo tanto es importante mencionar la noción de lo comunitario a partir de las seis relaciones y modos de entender la comunidad, sustentadas por Alfonso Torres.

1. “Comunidades tradicionales ancestrales supervivientes o reconstruidas en resistencia a la modernización capitalista.
2. Comunidades territoriales construidas en condiciones de adversidad económica y

social.

3. Comunidades emocionales no necesariamente territoriales.
4. Comunidades intencionales o de discurso, constituidas por asociaciones, redes y movimientos sociales alternativos.
5. Comunidades críticas o reflexivas.
6. Comunidades políticas o comunidades pluralistas” (Torres, 2002: 10).

Para el Turbión el sentido de comunidad, no solo se da en un espacio geográfico determinado, sino al contrario, la comunidad abarca una serie de relaciones sociales, como las costumbres, vida cotidiana, la construcción de lazos, el encuentro a partir de acciones colectivas. Por esta razón las seis relaciones de lo comunitario y vida colectiva que menciona Alfonso Torres, puede dar una visión más amplia del sentido de comunidad.

Otra manera de entender la comunidad es a partir de la construcción de lazos, ya sean sociales o culturales, ligados a emociones, sentimientos o momentos reivindicativos. Por ejemplo la autora Larisa Kejval, menciona que la comunidad significa reconstrucción de lazos sociales, asimismo resalta la importancia de la comunidad y la comunicación en medio de las dictaduras militares del Cono Sur, para la reconstrucción de los lazos sociales que fueron fragmentados.

“Entre los años 70' y 80' la mayoría de los países latinoamericanos padecieron dictaduras militares que ejercieron el terrorismo de Estado con el propósito de desarticular los lazos sociales y políticos de sindicatos, agrupaciones políticas, iglesias inspiradas en la teología de la liberación, movimientos estudiantiles y organizaciones territoriales. [...] En este contexto, lo comunitario hizo referencia a la reconstrucción de los lazos sociales resquebrajados luego de años

de dictaduras. Y la comunicación fue considerada una estrategia fundamental para encarar esa tarea”. (Kejval, 2010: 14-15)

Merece la pena subrayar que, para los medios alternativos, crear lazos comunitarios, sociales y culturales no solo se da en el terreno de lo físico. Por ejemplo, a partir de herramientas como la internet, también se crean lazos sociales y otros valores como la solidaridad, apoyo, el trueque y el intercambio de ideas, conocimientos y sentimientos. Si bien la internet es considerada como una herramienta que aísla e individualiza las relaciones sociales, la gente y los medios alternativos han revertido esta condición.

“Hablar de comunidad de software libre es una paradoja. Estar frente a una computadora, uno de los actos más solitarios e individuales del hombre es, al mismo tiempo, el punto de partida para la construcción de nuevos lazos sociales que adquieren la forma de una comunidad [...] Tal vez la significación más importante de la noción de comunidad a la que apelan los usuarios de Software libre sea la de trabajo cooperativo y colaborativo” (Kejval, 2010: 11)

Como indica la autora, Larisa Kejval, desde una herramienta como la internet se puede construir comunidad, dado que la gente es la que construye los lazos, puntos en común, saberes colectivos y nuevas relaciones sociales, la idea de comunidad abarca diversos significados y sentidos. Para El Turbión la comunidad no es una categoría abstracta, sino que es una serie de relaciones socioculturales y políticas, que se dan al interior de la sociedad, donde existen elementos que potencian las relaciones sociales, como la comunicación, por ende, para el periódico es indispensable trabajar en procesos de comunicación propios, los cuales permiten fortalecer a la comunidad desde su tejido interno y sus vínculos sociales con el conjunto de la sociedad.

Experiencia desde la Escuela Permanente de Medios Alternativos

La Escuela Permanente de Medios Alternativos (EPMA), nace desde El Turbión, como una propuesta para trabajar la comunicación con organizaciones sociales y comunidades. Se ha constituido como un escenario que ha posibilitado el trabajo con la gente. La intención de EPMA, es generar acercamientos con las comunidades, personas y organizaciones, a partir de la socialización de sus experiencias de trabajo, sus métodos, aciertos y desafíos.

Desde la EPMA se percibe la categoría de educación, como un escenario político, social y cultural, donde se rompe con la relación alumno – profesor, a cambio de crear relaciones horizontales, donde se da diálogo de saberes e intercambio de experiencias entre la gente. También es un proceso de enseñanza – aprendizaje a partir de las necesidades, contextos y realidad de las personas, que permite un acercamiento mayor con las problemáticas, para así crear posibles soluciones.

El propósito central es realizar un trabajo en red con alianzas, para facilitar procesos de formación en comunicación y derechos humanos, los cuales están dirigidos a colectivos juveniles, organizaciones campesinas, indígenas, estudiantiles. Este proceso de formación se realiza de acuerdo con sus necesidades, esperando fortalecer orgánicamente el trabajo político que desarrollan con sus comunidades.

“Consideramos que estos procesos de formación promueven la comunicación como herramienta de trabajo, a su vez que promueven la construcción de nuevos medios alternativos, independientes, particulares y de cara a la promoción del derecho a la libertad de expresión del

pensamiento crítico y a la comunicación popular”. (Turbión - Documento base de la EPMA, 2013)

La Escuela se trabaja de dos maneras: al interior del periódico y con las organizaciones sociales y comunidades. Al interior del periódico, la escuela se trabaja para potenciar y formar, para mejorar algunas funciones que se necesitan para el desarrollo cotidiano del periódico, que se denomina en el equipo, el proceso de capacitación y formación.

“La capacitación es una actividad sistemática, planificada y permanente, cuyo propósito es preparar, desarrollar, integrar y perfeccionar técnicamente a las personas para una actividad, mediante la entrega de información, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno. La capacitación no debe confundirse con el adiestramiento”. (Useche, Romero, Escalona, 2010: 4)

Como lo mencionan las autoras, la capacitación en el equipo se desarrolla de una manera planificada. Se parte de la misma práctica, donde se miran las falencias existentes y cómo se pueden superar, a través de talleres grupales o con alianzas con otros colectivos o procesos sociales. Se han desarrollado talleres sobre géneros periodísticos, narración, fotografía, edición de vídeo y audio. Además en esa alianza con otros medios alternativos a nivel nacional e internacional, se han podido realizar charlas, foros y otra serie de actividades en conjunto.

La capacitación no solo se enmarca en temas relacionados con comunicación, también se realizan talleres enfocados en formación política, donde se trabaja análisis de coyuntura, situación nacional e internacional, estudio de conflictos sociales y territoriales, análisis de

contexto y elementos para la investigación.

La escuela brinda procesos de formación y capacitación a organizaciones y comunidades, sobre comunicación, en temas relacionados con política, derechos humanos y seguridad digital y derecho a la privacidad; también se realiza un proceso de acompañamiento, asesoría a la gente que ya tiene construido un medio de comunicación y a la vez se socializan las experiencias de organización.

“Los procesos de formación son ejercicios de cooperación y solidaridad entre la EPMA y las organizaciones a las que están dirigidos, lo que implica que las mismas deben ganar capacidad de orientar sus procesos comunicativos y encargarse de las labores de producción y sostenimiento de sus iniciativas de comunicación”. (Turbión - Documento base de la EPMA, 2013)

En medio de los talleres y del proceso de formación, se hace la reflexión en torno a que la comunicación y los procesos comunicativos, son importantes porque cumplen una función social con las comunidades que trabajan. Teniendo en cuenta las necesidades tanto de la comunidad y del proceso organizativo, se debe pensar en la propuesta comunicativa, ya sea radio digital o hertziana, televisión, periódicos impresos y digitales. Cuando se define el formato, se debe pensar en el proceso narrativo, con qué lenguaje y cómo se va a contar lo que se quiere contar.

Desde la escuela se han realizado varios talleres en procesos de comunicación y fortalecimiento de sus propuestas comunicativas, con trabajadores, mineros, indígenas, mujeres y jóvenes, donde se han implementado elementos de la educación popular, diálogo de saberes, narrativas

creativas, entre otros.

De acuerdo con la práctica que ha tenido el periódico en los talleres con las comunidades, se definieron unas fases para construir un plan de trabajo y proceso de capacitación, dependiendo de las necesidades y realidad de las organizaciones y la gente.

1. Diagnóstico de necesidades de los colectivos y organizaciones

Se tienen en cuenta las memorias de los colectivos y las comunidades con quienes se trabaja, donde se realiza una revisión de antecedentes de piezas comunicativas. Se establece un grupo en el colectivo para conformar el equipo comunicativo, reconociendo las habilidades creativas de los integrantes. Finalmente se hace un listado de los recursos tecnológicos que disponen para conformar su medio de comunicación.

2. Propuestas de formación, estrategias de comunicación y elaboración de productos comunicativos

Conforme al producto comunicativo que desean elaborar las comunidades se realiza un proceso de formación teórico-práctico, donde se desarrollan talleres en historia de los medios de comunicación alternativa, narrativa, géneros periodísticos y de opinión, redacción noticiosa, tratamiento de la información, historia y principios de la fotografía y la radio. Además se trabaja en formación para la gestión de infraestructuras de producción y distribución gratuitas, aquí se realizan talleres en software libre, diseño de páginas web y blogs, servidores, redes y recursos web.

En la elaboración de productos comunicativos se hace acompañamiento al proceso por parte del equipo de la escuela, la gente o los equipos que han participado de los talleres realizan y crean sus propias piezas y productos comunicativos, dependiendo del formato que hayan elegido, ya sea radio, periódico impreso, blogs, televisión, etc, lo importante es que el equipo de comunicación de la organización o de la comunidad se comience apropiarse de su medio de comunicación.

Las estrategias de comunicación se desarrollan con organizaciones, colectivos de medios o comunidades que ya tienen un medio alternativo, pero que presentan dificultades en diversos aspectos, que pasan por lo económico, lo organizativo y la relación medio con la comunidad, se miran las falencias y los aspectos positivos de los medios, se crean algunas estrategias de comunicación dependiendo de la necesidad o de problemáticas específicas de cada medio. Esto también le permite al periódico hablar de puntos en común, experiencias y dificultades con otros medios alternativos.

3. Prueba Piloto:

Consta de la participación activa de los equipos de comunicación en la producción y distribución de sus productos comunicativos y dan inicio a su trabajo como medio alternativo, se desarrollan procesos de evaluación con la comunidad que consulta estos medios, estudiando la calidad en su recepción; por último se realiza un proceso de retroalimentación de la experiencia de formación entre los colectivos y los integrantes de la escuela.

En esta última fase, la EPMA ha evidenciado que cada medio de comunicación alternativa va a su tiempo, por lo cual se respetan sus acuerdos internos de trabajo y formas de organización. Con

algunos colectivos o comunidades no se ha podido llegar a esta última fase, mientras que con otros sí se ha realizado la prueba piloto y actualmente tienen su medio de comunicación. Desde la EPMA no se ha logrado realizar un seguimiento permanente con todos los colectivos, debido a varias dificultades que se han presentado en los mismos procesos de comunicación.

Conviene especificar que en la implementación de estos planes de trabajo, la gente y las organizaciones sociales determinan de común acuerdo con la EPMA, los tiempos de desarrollo de estas fases de trabajo. Hay organizaciones que han planteado trabajar a más a largo aliento, otras dependiendo de sus proyectos comunicativos solo necesitan talleres en algún tema en específico o en el acompañamiento en la revisión de la propuesta comunicativa. En esta fase culmina el proceso de formación, pero no la relación solidaria y de acción colectiva entre los procesos y equipos de comunicación, después del proceso se abren otras oportunidades de trabajo y de lucha conjunta como medios alternativos, populares, libres e independientes.

Hay que mencionar, además que a partir de investigaciones que han realizado algunos integrantes del periódico y EPMA, se han recogido insumos para la escuela. Por ejemplo durante el año 2013, se desarrolló con el Instituto de Estudios Sociales y Culturales-PENSAR, un proceso de investigación titulado “La autoformación en medios de comunicación: estrategias de organizaciones de medios y colectivos juveniles vinculados con movimientos sociales”, esta investigación se trabajó desde la experiencia de la escuela en el proceso de formación con otros colectivos, como Kirius 19, Hijos del Sur y el Rebelde Medios Alternativos. La investigación le permitió a la EPMA, en primer lugar dialogar, escribir y sistematizar lo que se venía haciendo en

la práctica. Un resultado positivo fue la construcción colectiva de un documento base sobre la escuela; en segundo lugar, afianzar aún más entre los integrantes del Turbión que los proyectos comunicativos, la creación de productos y piezas comunicativas, son fundamentales para el fortalecimiento organizativo de las comunidades; en último lugar reconocer que a partir de experiencias como la EPMA y colectivos, como Kirius 19, Hijos del sur y el Rebelde Medios Alternativos, se puede construir conocimiento y saberes colectivos, los cuales están situados en una realidad concreta y se busca una transformación social.

En cuanto a los resultados que se han obtenido a través de la EPMA, primero en el proceso de formación al interior del periódico, avances en cuanto técnica periodística, el sentido del por qué y para qué de la apropiación de la comunicación alternativa, y el más importante, la posibilidad de que cada integrante del periódico se conciba como un sujeto político en la sociedad, y segundo los procesos de formación con las organizaciones sociales y comunidades, con las cuales se logró, como un resultado enriquecedor, el intercambio de experiencias y saberes, de allí surgieron por ejemplo, planes de trabajo, creación de piezas comunicativas y la articulación con otras organizaciones sociales, si bien desde el equipo del periódico no se ha logrado realizar un seguimiento permanente de cada uno de los procesos sociales y de las personas que han participado en los procesos de formación, para algunos colectivos y organizaciones sociales, los talleres y el proceso de formación, se convirtió en un nuevo aire para continuar su trabajo organizativo y la apropiación de la importancia de crear procesos comunicativos propios.

Habría que decir también que para los integrantes de El Turbión, tanto el periódico como la

EPMA, se han convertido en un espacio formativo y educativo, donde se ha tenido un proceso de aprendizaje en técnicas y formas de hacer comunicación alternativa y del mismo modo en un espacio de formación política, que ha permitido impulsar a los integrantes como sujeto político dentro de la sociedad, por ejemplo esto fue lo que expresaron algunos de los integrantes y personas que han participado en el periódico, frente a su experiencia personal al participar en un proyecto comunicativo como El Turbión.

Andrés Gómez, Editor, ingresa al periódico en el 2009

“Logre cumplir lo que quería hacer, periodismo, situación que me era negada cuando empiezo a estudiar una carrera, porque las facultades de periodismo son absolutamente caras o no muy buenas, pero a través de la filología y al encontrar el periódico logro hallar un espacio, donde no solo podía ser activista si no también periodista. El periódico me ha enseñado a ser más estricto inclusive que la misma academia, en ser responsable con lo que se dice y como se dice, en tener la sensibilidad para recoger la experiencia de las personas y movimientos con las que trabajamos, pero al mismo tiempo la astucia y el arrojo de llegar a las conclusiones a las que llegamos y cierta precaución con las conclusiones, eso me hace pensar el periódico como una escuela ética frente a lo que es la comunicación alternativa, de que no posamos de ser objetivos, pero no por ello somos ramplones frente a lo que estamos haciendo. También me ha dado mucha alegría que la gente vea el periódico, nos lea, haga del periódico un método de consulta”.

Marcela Zuluaga, Periodista, ingresa al periódico en el 2014

“Un proceso de aprendizaje muy alto porque a pesar de ser egresada de una facultad de Ciencias de la comunicación, sólo al llegar al Turbión he tenido la posibilidad de nutrirme de experiencia profesional a través del acercamiento a procesos sociales, acercarme a fenómenos y entender algunas de las dinámicas que se han presentado históricamente en el país”.

Omar Vera, Director, ingresa al periódico en el 2003

“Me ha generado mucha alegría participar de un espacio como este, de haberlo creado, de venir construyéndolo con la gente que ha venido participado allí. El periódico, como tal ha sido una escuela para todos nosotros, ha sido una forma de abordar el hecho de convertirnos en comunicadores, el hecho de entender como se hace comunicación, como nosotros mismos aportamos a la frontera de conocimiento en comunicación. [...] Es muy gratificante ver el resultado que esto tiene en las comunidades que nosotros registramos. [...] También me da mucha alegría, porque en lo personal me ha abierto mucho la perspectiva de lo que ocurre en el país y me hace sentir que tengo posibilidades de aportarle a la gente herramientas para mejorar la manera en que se relacionan con la realidad social de

Colombia”.

Christian Peñuela, periodista, ingresa al periódico en el 2011

“El paso por el periódico me ha permitido mirar el papel que tengo como persona para poder motivar la movilización social en el país, si bien nosotros no somos los que hacemos la movilización, si no los que cubrimos la movilización, de todas maneras estamos caminando junto con los movimientos sociales, creo que me activo, como sujeto político y esa es una de las cosas que más resalto y valoro de mi experiencia en el Turbión, [...] creo que una de las apuestas que también he encontrado en la experiencia del Turbión, es generar puentes de relación entre la academia y los movimientos sociales a través de la comunicación”.

Ernesto Che Mercado, colaborador, participó en el periódico durante el 2012 e inicios de 2016

“La experiencia en El Turbión es de mucho crecimiento personal y profesional, por los niveles de discusión y análisis político [...] también el poder aprender la implementación de nuevas plataformas aplicadas no solo a la investigación sino a la manera de plasmar la información”.

Ivonne Cardozo, integrante del colectivo Kirius XIX, Ciudad Bolívar, participó en el periódico durante el 2007 y 2009

“Cuando yo entre al Turbión desconocía e ignoraba muchas situaciones que pasaban en ese entonces en el país, estar en el periódico, estar en debates, estar en nuevos escenarios donde se le apostaba a la transformación de la sociedad me permitió a mí reconocermelo como un sujeto activo de esta sociedad, no para mantenerla, sino al contrario para transformarla. [...] me fui formado tanto en la parte de comunicación y de tener una nueva apuesta social”.

Para los medios alternativos, populares, libres e independientes, la comunicación alternativa, no solo cumple un papel meramente instrumental, sino que es una palabra que abarca realidades, sentidos, procesos y posibilita la apertura de construir nuevos imaginarios con la sociedad. Cada día cobra más importancia en los procesos de educación popular y también en los procesos organizativos.

“Los procesos comunicativos son espacios de producción de sentidos, de la construcción dialógica sobre las interpretaciones de las realidades, de la socialización permanente que ayuda no solo a comprender-se, sino también a indignarse y movilizarse. De este modo, las prácticas,

tanto comunicativas como educativas populares tienen sus puntos de convergencia indudables”.

(Cianci, 2014:133)

Por lo tanto a los medios alternativos, populares, libres e independientes no se les puede percibir solo como herramientas comunicativas o de información de las organizaciones, sino que tienen un trasfondo en el trabajo político con las comunidades, donde el componente de medios, comunidad y educación, están interconectados y en donde no hay que subvalorar a ninguna de estas tres categorías, al contrario se articulan, vinculan y complementan entre sí.

Es necesario recalcar que no se puede pensar que un periódico web, como El Turbión, solo tiene un componente comunicacional o meramente informativo. Esta clase de propuestas se piensan más allá de eso. Como se ha dicho los medios alternativos tienen una estrecha relación con las comunidades y la gente, concibiendo lo comunitario como un concepto dinámico, en movimiento y cambiante, donde los modos de relacionarse con lo comunitario se reinventan en la práctica misma. La comunidad ya no sólo se articula por lo territorial o cultural, sino que hay una nueva composición de lo común, a partir de otros sentidos y valores que las misma gente ha recreado, donde la relación con las personas y las organizaciones sociales se trabaja en relaciones horizontales, por el rescate de otro tipo de relaciones sociales centrados en la visibilización de problemáticas, pero a la vez de las resistencias y luchas de las comunidades.



Ilustración 10: Mosaico - La comunidad haciendo comunicación

Fotos por: Andrés Monroy, Camila Ramírez, Omar Vera

Capítulo III

Derecho a la comunicación: Una construcción desde y para la práctica

Recuperar la palabra para los sectores populares es un desafío impostergable en nuestra América Latina.

Nos quieren convencer que 'no sabemos', que somos ignorantes y que no tenemos capacidad de 'decir'.

Néstor Busso

Para El Turbión es importante dar a conocer la importancia de ejercer el derecho a la comunicación, como un derecho colectivo y la necesidad de apropiarlo como un derecho fundamental que puede potenciar la exigencia de otros derechos, además desde el periódico se propone que el debate frente al derecho a la comunicación se debe dar de manera amplia, tanto en los medios alternativos, populares, libres e independientes como en las organizaciones sociales y el conjunto de la sociedad.

Nace la necesidad de hablar del derecho a la comunicación en América Latina y en el mundo, porque las comunidades han persistido en la lucha por poderse comunicar, ser protagonistas y creadores de sus propias historias, convirtiéndose en sujetos activos en el papel de la comunicación, por esta razón es importante resaltar el derecho a la comunicación, como un derecho colectivo de las comunidades y de la sociedad, asumiendo que se debe ejercer este derecho sin ningún tipo de distinción por factores económicos, políticos, culturales, religiosos,

ideológicos o de raza. A través de la organización de la gente en torno a este derecho han surgido medios alternativos, populares, libres, independientes u otras apuestas comunicativas por parte de la gente, los cuales han logrado disputarse el sentido de la comunicación con los medios hegemónicos y tener cabida en la opinión pública.

Si bien el surgimiento del derecho a la comunicación es muy reciente, a la comunicación se le considera como un proceso social, que nació en medio de la necesidad de transmitir ideas, pensamientos, emociones, sentimientos, etc, por parte de las comunidades, las cuales crearon diversas manifestaciones para poderse comunicar, como las pinturas rupestres, los jeroglíficos, la mímica, el lenguaje hablado. A lo largo de la historia el acto de poderse comunicar con otros, se ha convertido en proceso de construcción social, aún en la sociedad a la comunicación se le considera como un espacio de encuentro, interacción, mediación y participación.

Como se ha mencionado, la comunicación es un factor determinante para la sociedad, por esta razón se han redactado artículos en documentos internacionales en torno al derecho a la libertad de expresión y de opinión. Por ejemplo en la Declaración Universal de Derechos Humanos, el artículo 19, hace mención a estos dos derechos.

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión” (Artículo 19, Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948)

El derecho a la libertad de opinión y de expresión no solo se quedó plasmado en la Declaración

Universal de Derechos Humanos, cada país redactó unos artículos específicos donde se consagran estos derechos. En la Constitución Política de Colombia, se encuentra el artículo 20, en este se menciona el derecho a la libertad de expresión, de opinión, a la libertad de prensa, a informar y recibir información, fundar medios masivos de comunicación, otro artículo es el 75, aquí se habla de que el espectro electromagnético es un bien público, además se agrega que se debe garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso al uso del espectro electromagnético y el pluralismo informativo.

Si bien estos artículos ya mencionados son avances en cuanto a libertades, acceso y participación, a la hora de ponerlos en práctica existen impedimentos para ejercerlos y de nuevo la sociedad queda relegada en el papel de la comunicación. Algunos autores, como Desmond Fisher, considera que:

“Las libertades de información, de opinión y de expresión, que forman parte integrante del derecho central a comunicar, son esencialmente inviolables. Pero en la práctica su ejercicio por medio de una prensa libre, la asociación libre con otras personas, el acceso a la información y una radiodifusión independiente están sometidos a restricciones y limitaciones”. (Fisher, 1984:22)

Los derechos a la libertad de expresión, opinión, de prensa y de producir información, en la práctica se encuentran en un embrollo, muchos de estos derechos surgieron en contextos sociales, políticos, económicos y culturales, marcados por la nula participación de la gente en espacios, como los medios de comunicación, a pesar de que estos derechos se encuentran consagrados en la constitución política de la mayoría de países, en declaraciones y acuerdos internacionales, todavía no son garantizados y no se pueden ejercer plenamente. Se les reconoce

a estos derechos como reivindicaciones de la sociedad, pero han quedado limitados a un derecho individual, centrado en sujetos, por esta razón surge el derecho a la comunicación como un derecho colectivo, para las comunidades y sociedad.

No se pretende subvalorar los derechos a la libertad de expresión, opinión, prensa, de producir y recibir información, pero estos derechos se han quedado cortos para responder a la compleja realidad que viven las sociedades, en especial las latinoamericanas, de manera que el derecho a la comunicación debe ser comprendido desde la integralidad de estos derechos y libertades, como un derecho que posibilita y habilita otros derechos.

“La mayoría de los que intervienen en el debate estarían de acuerdo en que el derecho a comunicar es un concepto mucho más rico y amplio y que subsume todos los derechos y libertades contenidos en las anteriores formulaciones, a la vez que los rebasa al expresar otros valiosos aspectos del tema. El problema consiste en ponerse de acuerdo sobre una definición que exprese todo lo que implica el derecho a comunicar”. (Fisher, 1984:15)

Existen diversas posturas frente al derecho a la comunicación, algunas centradas en debates como en la producción del mensaje, en la circulación de la información, en la concentración y el monopolio de la comunicación, también otras reivindicaciones como la democratización de los medios de comunicación, desde la perspectiva de que el derecho a la comunicación es un derecho de todos, lo importante es que al derecho a la comunicación se le ha dado un sentido más amplio y enriquecedor.

“El derecho a la comunicación está compuesto por dos dimensiones: de un lado, el derecho de todas las personas a acceder a la información, pero también a producirla y a que, por ende, exista

un flujo equilibrado de información; y de otro lado, el derecho de todas las personas a acceder al conocimiento, pero también a participar en su producción y a que, por ende, exista una comunicación pública del conocimiento”. (Saffon, 2007:32-36)

A través del derecho a la comunicación se busca romper con la noción de que las personas que producen comunicación, información y conocimiento, solo la realizan profesionales de la comunicación, periodistas o intelectuales, además es imperioso que la circulación de la información no se de en un solo sentido, se pretende eliminar la condición de que unos pocos producen la información y los demás solo la reciben, por lo tanto se desea que la circulación de la información sea recíproca, horizontal y equitativa.

“la importancia asignada al derecho a comunicar permite tal circulación horizontal de la información. Se dejará de considerar exclusivamente el proceso de comunicación en función de una circulación hacia abajo y hacia afuera: de una élite a las masas, del centro a la periferia, de los ricos en comunicación a los pobres en comunicación”. (Fisher, 1984:28)

Es importante desdibujar roles impuestos en la sociedad, como productor y receptor, construyendo otras maneras de producir información y de hacer comunicación, donde todos tengan igualdad de oportunidades tanto en el acceso como en la posibilidad de producir, en el derecho a la comunicación se sustenta que la comunicación no es un proceso mecánico ni una mercancía y que el acceso a este derecho debería estar garantizado por parte de los Estados sin ningún tipo de distinción, concebirse como un proceso social, un bien público, fundamental para la sociedades.

Al debatir la sociedad entorno al derecho a la comunicación se abre la posibilidad de que la gente

se apropie de este derecho, como otros derechos fundamentales, desde una perspectiva de integralidad de los derechos, donde el derecho a la comunicación no es la suma a la lista de los derechos humanos, sino comprender el derecho a la comunicación como un derecho que habilita otros derechos y libertades, las cuales se complementan, integran y refuerzan, pero es la gente quien las debe reivindicar para ejercerlos.

“La comunicación es un derecho individual básico, así como un derecho colectivo requerido por todas las comunidades y naciones. La libertad de información – y más específicamente el derecho a buscar, recibir y difundir información – es un derecho fundamental; en efecto, es una condición necesaria para muchos otros derechos”. (MacBride, 1980: 208)

A pesar de que el derecho a la comunicación ha tenido más cabida en debates tanto en la sociedad como en instituciones gubernamentales y profesionales de la comunicación, se continúa percibiendo este derecho como un negocio, una mercancía y lucrativo, sectorizado en los medios de comunicación y en multinacionales de la información. No se puede ejercer el derecho a la comunicación plenamente y en muchas ocasiones se niega la posibilidad de hacerse efectivo, porque todavía este derecho no se da en igualdad de oportunidades para toda la gente y tampoco la sociedad puede participar como sujetos activos en la comunicación.

Brechas en el derecho a la comunicación

En el recorrido por reivindicar el derecho a la comunicación, como un derecho de todos, se han presentado varios obstáculos e impedimentos. El principal es la concentración de los medios de comunicación y la dominación que estos ejercen en la sociedad, bajo el modelo económico y

político neoliberal, logrando supeditar las relaciones sociales y culturales de la gente, comunidades, sociedades, naciones, etc, En medio de ese contexto la comunicación ha cobrado un papel importante y estratégico para controlar la sociedad, se ha construido un sistema de valores, símbolos y representaciones culturales, donde la gente solo cumple con el papel de receptor.

Desde diversos sectores de la sociedad se han producido investigaciones centradas en la concentración, control y monopolio de los medios de comunicación social, por ejemplo la UNESCO en 1977 creó la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, conformada por países, como Canadá, Colombia, Chile, Egipto, Francia, India, Japón, Nigeria, Túnez, entre otros, a partir del trabajo de la comisión se redactó el informe 'Un Solo Mundo, Voces Múltiples, comunicación e información en nuestro tiempo', más conocido con el nombre de informe MacBride, publicado en 1980. En este informe se mencionaba que la comunicación estaba concentrada en el mundo por pequeños grupos, empresas y conglomerados, además se problematiza el papel de sociedad en relación con la comunicación.

“si el acceso a los medios se confina a los grupos dominantes en el terreno político o cultural, ya sea en el nivel nacional o internacional, existe el grave riesgo de que se impongan pautas que entren en conflicto con los valores de las minorías étnicas, culturales o religiosas” (MacBride 1980:46)

Si los medios de comunicación se dejan en unas pocas manos y en especial a los grupos dominantes, pueden estar las comunidades y la sociedad en peligro de que sus valores, costumbres y representaciones culturales sean reformados, cambiados y suplantados por otro

sistema de valores construido por otros, en el informe se señala con preocupación que en algunos países desarrollados, a través de la comunicación han remplazado los valores de las comunidades, donde solo se pueden acceder a ellos por medio del dinero, por esta razón en el informe se hablaba de la necesidad de descolonizar la comunicación y trabajar para que no existiera la concentración de los medios de comunicación a nivel mundial.

“en algunas sociedades o para ciertos grupos de casi todas las sociedades, la comunicación puede distorsionarse, porque la gente ya no parece capaz de comunicarse sino mediante el intercambio de dinero y de bienes materiales. Entre las naciones la comunicación ha llegado a reflejar los estilos de vida, los valores y los modelos de unos cuantos de los países más avanzados, y ciertos patrones de consumo y desarrollo se han difundido al resto del mundo”. (MacBride 1980:49)

Hay que mencionar que la concentración del poder en los medios de comunicación no es fortuita, pues muchos de los medios de comunicación, son empresas privadas dirigidas por propietarios que no solo están en el sector de la comunicación sino que también pertenecen a otros sectores como el financiero, el industrial, el agroalimentario, etc y además tienen presencia en otros países, convirtiéndose estos medios hegemónicos en monopolios de la información y la comunicación.

“Los medios masivos de comunicación (emisoras de radio, prensa escrita, canales de televisión, internet) tienden cada vez más a agruparse en el seno de inmensas estructuras para conformar grupos mediáticos con vocación mundial. Empresas gigantes como News Corps, Viacom, AOL Time Warner, General Electric, Microsoft, Bertelsmann, United Global Com, Disney, Telefónica, RTL Group, France Telecom, etc., [...] las empresas mediáticas se ven tentadas de conformar

“grupos” para reunir en su seno a todos los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), pero además a todas las actividades de lo que podríamos denominar los sectores de la cultura de masas, de la comunicación y la información”. (Ramonet, 2003)

Es necesario recalcar que las multinacionales y monopolios de la comunicación controlan la producción, las infraestructuras y la distribución de la comunicación, uno de los principios del derecho a la comunicación es que debe ser garantizado a toda la sociedad de manera equitativa el acceso a la información y la posibilidad de producir conocimiento, pero lo que ha pasado es que tanto las infraestructuras como la producción se han quedado solo en un conglomerado de la comunicación, los cuales han definido que el acceso a la información y al conocimiento son productos, mercancías, servicios y bienes que solo se pueden poseer por medio del pago, de un recurso económico, negándole a la mayoría de los sectores populares y a comunidades enteras el acceso a un derecho humano necesario para la sociedad.

“El noventa por ciento de los internautas de todo el planeta vive en los países industrializados. Así, mientras que en África y Medio Oriente sólo se encuentra el uno por ciento de los internautas, en Estados Unidos y Canadá está el cincuenta y siete por ciento. Además, mientras que en los países africanos menos de tres de cada cien habitantes acceden a Internet, en los países más desarrollados pertenecientes al grupo G8 (Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Rusia, Gran Bretaña y Estados Unidos), uno de cada dos habitantes accede a Internet. [...] Más aún, el número de personas que acceden a Internet en Estados Unidos es ocho veces superior al total de habitantes de todo el continente africano (más de cincuenta países) que acceden a la red. Y, tan sólo en Nueva York, existen más conexiones a Internet que en toda África”. (saffon, 2007:23)

Esto confirma que unos pocos países controlan las infraestructuras y el acceso a los medios de

comunicación, utilizan estos medios para promover sus intereses ideológicos y políticos, quedando marginados un alto porcentaje de países, los cuales solo cumplen el papel de receptores, repetidores y compradores, convirtiéndose en cajas de resonancia de sus ideologías, las pocas infraestructuras que poseen estos países son distribuidas a pequeños grupos y multinacionales de la comunicación. Cabe señalar que la comunicación pasa por los agudos problemas políticos y económicos que se viven en cada país y en el mundo, la comunicación cada vez está más lejos de ser un derecho humano fundamental, en países de Latinoamérica, África, Medio Oriente, entre otros, la comunicación se convirtió un costo económico con implicaciones políticas.

“Tras bambalinas, los dueños de los grandes capitales que se trafican en la bolsa –es decir, los verdaderos rostros detrás de las 200 compañías más importantes del mundo– controlan, a través de un puñado de grandes empresas, las reglas de juego que rigen la forma en la que la inmensa mayoría de los mensajes que circulan en el mundo llegan a cada persona. Cada gran corporación de las comunicaciones tiene sobre sí o hace parte de un grupo financiero más grande, que controla cada parte del proceso según sus intereses: cámaras, micrófonos, equipos de cómputo, imprentas, contratos laborales de los trabajadores de la información o del entretenimiento, electrificadoras, antenas, satélites, líneas telefónicas, datacenters y millones de kilómetros de alambres de cobre hacen parte de las nada despreciables propiedades de los megamonopolios que definen la agenda comunicativa global”. (El Turbión, 2012: 4)

Para superar las brechas en el derecho a la comunicación no solo se debe centrar en la inversión de recursos económicos, sino también en garantizar el acceso a las infraestructuras, igualdad de oportunidades para la producción y distribución de la comunicación, el punto más importante,

poder comprender el sentido de la comunicación desde una noción más amplia, no solo centrada en el factor económico y político, en el informe 'Un Solo Mundo, Voces Múltiples', en las recomendaciones y conclusiones se señala sobre el sentido social y cultural de la comunicación, hoy 36 años después estas palabras cobran importancia para la sociedad en el debate del papel de los medios de comunicación y el derecho humano a la comunicación.

“La comunicación puede ser un instrumento de poder, un arma revolucionaria, un producto comercial, o un medio de educación; puede servir para la liberación o la opresión, para el crecimiento de la personalidad individual o la uniformación de los seres humanos. Cada sociedad debe escoger el mejor enfoque para la tarea que todos afrontamos y encontrar el camino adecuado para superar las restricciones materiales, sociales y políticas”. (MacBride, 1980: 207)

En el mundo el sentido de la comunicación se ha enfocado en dos factores, el económico y el político, pero las comunidades, organizaciones sociales y la gente han trabajado para darle a la comunicación un sentido social y cultural, donde los sectores populares, comunidades indígenas, afrodescendientes, campesinas, jóvenes y mujeres, reivindican y proponen en sus agendas de lucha el derecho a la comunicación y la democratización de los medios de comunicación.

“Consideramos que, en este momento, la labor de los integrantes de los colectivos de comunicación alternativa, tanto en la Internet como por fuera de ella, se constituye como una forma de lucha social en la que sus activistas y organizadores requieren de una capacidad única para articularse con otros procesos sociales, otros ciberactivistas, trabajadores de la cultura, creativos, artistas, técnicos y toda clase de gentes que estén interesadas en lograr cambios profundos en la sociedad y que conciban la comunicación como uno de los escenarios donde ocurre cotidianamente la lucha entre las viejas y las nuevas ideas, entre el poder y los pueblos”.

(El Turbi3n, 2012: 5)

Conviene subrayar que para El Turbi3n, el derecho a la comunicaci3n no solo se garantiza por medio del consumo o acceso a los medios de comunicaci3n, sino por medio de la apropiaci3n de este derecho por parte de la gente, por esta raz3n el mismo peri3dico se convierte en un ejercicio pr3ctico del derecho a la comunicaci3n, que se plantea un trabajo colectivo en comunicaci3n y que propone la necesidad de que la sociedad debe producir sus propios medios y ejercer su derecho a la comunicaci3n.

Por la importancia de la comunicaci3n en la sociedad, es que los procesos sociales, comunidades campesinos, ind3genas, trabajadores, mujeres, j3venes y otros grupos sociales, han creado y producido sus propios medios de comunicaci3n, como las radios comunitarias, la televisi3n barrial, peri3dicos web e impresos, blogs, etc, desde all3 se produce informaci3n y comunican a la gente sus propias necesidades e historias, contadas y producidas por las mismas comunidades y la gente. Adem3s reivindican el derecho a la comunicaci3n, como una exigencia que pasa por lo social, pol3tico, econ3mico y cultural.

A modo de conclusiones

En este trabajo se analizó cómo se configura en un espacio de comunicación alternativa, como el periódico El Turbión, el dialogo entre medios alternativos, comunidad y educación. Luego de la investigación realizada, es clave pensar la comunicación alternativa como una práctica que se construye entre comunicadores o equipos de comunicadores y las comunidades con las que se generan las noticias, reportajes, crónicas, videos, etc. Por esta razón, para los medios alternativos, la comunidad y su contexto cumplen un papel determinante a la hora de hacer comunicación alternativa.

En esa medida, El Turbión ha logrado articular una red de colaboradores de las comunidades que ayudan a construir noticias, junto con una red de público que retroalimenta y construye comunicación horizontal, por ende se puede decir que medios alternativos como este, fortalecen las comunidades, procesos organizativos y políticos, en la posibilidad de lograr afianzar sus vínculos sociales hacia adentro y hacia afuera, a la hora de hacer visible su realidad, luchas y resistencias.

Asimismo, los medios alternativos han logrado visibilizar las organizaciones sociales, comunidades y al conjunto de la sociedad, desde dinámicas propias de los medios de comunicación de este tipo, los cuales plantean la necesidad de ampliar la concepción de lo comunitario, al ir más allá de lo territorial y constituir redes de articulación y trabajo, sobre la base y la construcción de otros valores como la solidaridad, fraternidad, el pluralismo, el truque, etc, esto ha permitido el encuentro, la participación y la movilización social.

La relación entre comunicación y educación es estrecha de por sí, y debe plantearse explícitamente por parte de los medios alternativos, para potenciar las prácticas comunicativas, políticas y cualificar los contenidos de los productos comunicativos, tal como lo muestra el caso de EL Turbión, que se vió en la necesidad de crear la Escuela Permanente de Medios Alternativos (EPMA), para fortalecer los procesos organizativos y comunidades a través de la comunicación alternativa, donde la gente se apropiara de la comunicación, como herramienta informativa, pero al mismo tiempo educativa y de trabajo político, además la importancia de acercar a las comunidades y procesos sociales a crear, realizar y producir piezas comunicativas que dieran cuenta de los contextos y realidades que viven.

La apuesta de los medios alternativos es relevante para el campo educativo, en este sentido El Turbión no solo cumple un papel meramente informativo, si no también educativo y de trabajo político con las comunidades y la gente, tanto la EPMA como el periódico se han constituido como un escenario de empoderamiento político, educativo e informativo, primero para los integrantes del periódico, segundo para las organizaciones sociales y comunidades con las que sea trabajado y tercero para los colaboradores y lectores, además este tipo de medios surgen en contextos, como el actual (neoliberal), en donde prima un discurso dominante en los medios hegemónicos frente a la manera de cómo nos debemos relacionar y percibir la realidad, en medio de este panorama los medios alternativos se convierten en una fuente de información y educación para las comunidades y la sociedad.

Dentro del proceso y experiencia de la practica pedagógica- investigativa, es importante resaltar que se logró realizar un balance entre la academia, practica y el trabajo político del periódico El

Turbión, donde se dio un espacio de encuentro, discusión y dialogo, frente al papel de los medios alternativos en la sociedad, también para El Turbión este trabajo investigativo, se convirtió en la oportunidad de aportar posibles propuestas desde la comunicación alternativa y los medios alternativos, para fortalecer la educación comunitaria y la construcción de acciones colectivas para continuar potenciando iniciativas desde el campo educativo y comunicativo.

Como educadora comunitaria y comunicadora popular, resalto que son importantes e imprescindibles los medios alternativos en los procesos organizativos, comunidades y en la sociedad, porque la comunicación alternativa es un entramado de relaciones, sentidos, y que desde aquí se puede lograr construir propuestas pedagógicas para trabajar desde la educación comunitaria.

Finalmente concluir que este tipo de prácticas y procesos, como El Turbión no son estáticos, por el contrario tiene vida, son dinámicos, cambiantes, por tanto este trabajo investigativo no termina aquí, se convierte en la posibilidad de continuar otras investigaciones y nuevas reflexiones sobre la experiencia y práctica de El Turbión, para seguir aportando como medio alternativo.

Referencias

Libros

FISHER, Desmond (1982). El derecho a comunicar, hoy. Editorial de la Unesco, Paris, Francia. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000503/0503335so.pdf>

García, Kaplún, Moreira. (2004). Querer Comunicarse, Saber Comunicarse. (pp 147-156). Comunicación y Educación Popular. Editorial Caminos, La Habana, Cuba.

Kaplún, Mario. (2002). Una Pedagogía de la Comunicación (el comunicador popular). Editorial Caminos, La Habana, Cuba.

Lewis, Peter. (1995). Medios de comunicación alternativos: La conexión de lo ‘mundial con lo local. Unesco. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>

MacBride, Sean y otros (1980) Un solo mundo, voces múltiples— comunicación e información en nuestro tiempo, Fondo de Cultura Economía. Mexico. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

Vinelli, Natalia. (2002). ANCLA (Agencia de Noticias Clandestina), una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh. Recuperado de http://www.catedras.fsoc.uba.ar/rlevenberg/paginas/Vinelli_Natalia_ANCLA.pdf

Capítulos de libros

Colectivo Situaciones y otros, (2004). Nociones comunes. Experiencias y ensayos entre investigación y militancia. Madrid, Ediciones Traficantes de Sueños; Malo, Marta—prologo

investigación militante ayer y hoy. Recuperado de <https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Nociones%20comunes-TdS.pdf>

Portales, Diego, COMUNICACION ALTERNATIVA Y CAMBIO SOCIAL. I. AMERICA LATINA. México, UNAM; Simpson, Máximo -- La comunicación transnacional y la respuesta alternativa.

Reyes, Matta, Fernando, COMUNICACION ALTERNATIVA Y CAMBIO SOCIAL. I. AMERICA LATINA. México, UNAM; Simpson, Máximo -- La comunicación transnacional y la respuesta alternativa.

Saffon, María Paula, (2007). Ya no es posible el silencio (Textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana). Bogotá, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung, -- Derecho a la comunicación: Un derecho emergente. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07329.pdf>

Simpson, Máximo, COMUNICACION ALTERNATIVA Y CAMBIO SOCIAL. I. AMERICA LATINA. México, UNAM, Comunicación Alternativa: Tendencias de la investigación en América Latina.

Revistas Electrónicas

Cianci, María (2014). EL FUEGO DE LA PALABRA: Desafíos de la convergencia Educación y Comunicación Popular –Provocaciones. En Construyendo Movimiento de Educación Popular. Revista La Piragua N° 40. Lima, Perú

Cianci, María (2014). Apuntes reflexivos sobre Educación y Comunicación Popular - El poder de la palabra. Revista América Latina en Movimiento N° 499. (pp 29-31). Quito, Ecuador

El Socialista, 1928: n°535. La pavorosa situación del pueblo bogotano con las Compañías Unidas de Electricidad. Recuperado de

http://www.bibliotecanacional.gov.co/recursos_user/expv/pobrera/elsocialista_535_bogota_1928.pdf

Torres, Alfonso (2002). Reconstruyendo el Vínculo Social: Lo Comunitario en Tiempos Globalizados. Revista Prospectiva N° 67.

Artículos electrónicos

Arellano Ortiz Fernando, 2009, Los medios como fines políticos en el proceso democrático de América Latina. Rebelión. Recuperado de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=78849>

Archila, M. (). La otra opinión: La prensa obrera en Colombia 1920-1934. Anuario colombiano de historia social y de la cultura - VOLUMEN 13-14. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/35736/1/36151-150031-1-PB.pdf>

Comunicado N° 19, 24/03/76. Diario "La Prensa". Recuperado de <http://www2.me.gov.ar/efeme/24demarzo/dictadura.html#cabeza>

Escolona, Romero, Useche. (2010). Estrategias de Formación en la Comunicación Popular, Alternativa y Comunitaria en Venezuela. Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico. Vol. 6, No. 1

García, C. F; Hernández, H. G. La comunicación alternativa en nuestros días: Acercamiento a los medios de la alternancia y participación. Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, Número 70. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>

Hernández, Israel. (2012) Tesis Comunicación alternativa como ejercicio de ciudadanía, el uso de medios de comunicación alternativa para el desarrollo de la participación desde la sociedad civil. Análisis de tres casos Latinoamericanos. Recuperado de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/31719/1/hernandezceballosisrael.pdf>

Krohling, Cicilia. (2008). Aproximaciones entre la comunicación popular y comunitaria y la prensa alternativa en Brasil en la era del ciberespacio. Universidad Federal de Rio Grande do Norte. Recuperado de http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r8-9/art_04.pdf

Kejval, Larisa. (2010). En Busca de la Comunidad perdida. Recuperado de <http://documents.mx/documents/en-busca-de-la-comunidad-perdida-larisa-kejval.html>

Martín, Barbero (1996). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. Nómadas (Col), núm. 5, Universidad Central Colombia

Morris, Vanessa (2009). ¿Impunidad para soldados del Plan Colombia? Recuperado de <http://elturbion.com/?p=843>

Palacios, Paulo. (2007). El primer año de la Revista «Alternativa» Análisis de una de las más importantes experiencias de comunicación alternativa en Colombia. Recuperado de <http://prensarural.org/spip/spip.php?article549>

Peñuela, Christian (2013). La autoformación en medios de comunicación: estrategias de organizaciones de medios y colectivos juveniles vinculados con movimientos sociales. Agendas de Comunicación en tiempos de conflicto y paz, Cátedra UNESCO de Comunicación.

Ramírez, Camila (2016). #24F: Contra los abusos de la Policía. Recuperado de <http://elturbion.com/?p=13105>

Ramonet, Ignacio (2003). El quinto poder. Le Monde Diplomatique, edición española. Recuperado de <http://monde-diplomatique.es/2003/10/ramonet.html>

Roig, Gustavo (2006). ¿Por qué un «medio alternativo» es un medio alternativo? Antimilitaristas, Recuperado de <http://www.antimilitaristas.org/spip.php?article2606>

Santoro, Sonia (2014). "Tenemos que democratizar la comunicación para que la democracia misma se concrete. Periódico Desde Abajo. Recuperado de <https://www.desdeabajo.info/mundo/item/24262-tenemos-que-democratizar-la-comunicaci%C3%B3n-para-que-la-democracia-misma-se-concrete.html>

Simpson, Máximo. (1984). Comunicación alternativa y democracia entre la "Vanguardia" y la teoría de la dependencia. NUEVA SOCIEDAD N° .71, (PP. 31-42). Recuperado de http://nuso.org/media/articles/downloads/1152_1.pdf

Ponencia

Albán, T, Jacobo (2008). Sobre la comunicación y la Revolución, ponencia presentada al IV Conferencia Internacional "La obra de Carlos Marx y los desafíos del siglo XXI". Recuperado de https://www.nodo50.org/cubasisigloXXI/congreso08/conf4_albant.pdf

El Turbión (2011).La lucha de clases en el terreno de la comunicación alternativa, reflexiones para el debate, ponencia presentada al seminario internacional de comunicación alternativa,

lucha popular y socialismo. Quito.

Peñuela y Vera (2012). Ciberactivismo y derecho a la comunicación, ponencia presentada al Congreso Colombiano de Cultura Libre. Bogotá. Recuperado de <http://elturbion.com/wp-content/uploads/2013/02/PONENCIA-BORRADOR-CONGRESO-COLOMBIANO-DE-CULTURA-LIBRE.pdf>

Vera, Omar (2005). La internet y el nacimiento de nuevos medios de comunicación alternativos, ponencia presentada en el foro “Frente a la globalización de la desinformación, medios de comunicación alternativa”. Bucaramanga, 23 y 24 de mayo. Recuperado de <https://elturbion.com/?p=574>

Video

No nos vamos a callar ¡No más panfletos amenazantes!, Kino Rama producciones

https://www.youtube.com/watch?v=L-B8_ZVFsVI

Documental

Un poquito de tanta verdad. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=EHryQu1Kx_4

Película

Radio Favela. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nhkvbILLR4M>