

**Pedagogía y educomunicación. El caso  
de La Pedagógica Radio**

Autores:

ANGIE VANESA RUGELES AGUILAR

SAMUEL HERNÁNDEZ GIL

Trabajo de grado para optar al título de Pedagogo

Tutor:

Jhon Henry Orozco Tabares


Universidad Pedagógica Nacional  
Facultad de Educación  
Departamento de Psicopedagogía  
Programa en Pedagogía

Bogotá D.C.

2023

**TABLA DE CONTENIDO**

Tabla de contenido	p. 2
RAE del trabajo	p. 3
Introducción	p. 6
Capítulo 1	
DE LA RADIO EDUCATIVA A LA RADIO DIGITAL	p. 10
Capítulo 2	
LA PEDAGÓGICA RADIO UN PROYECTO EDUCOMUNICATIVO	p. 28
Conclusiones	p. 44
Referencias bibliográficas	p. 47
Anexo	p. 51

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Formación de ciudadanos</small>	<b>FORMATO</b>	
	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	
<b>Código: FOR020GIB</b>	<b>Versión: 01</b>	
<b>Fecha de Aprobación: 10-10-2012</b>	<b>Página 1 de 55</b>	

1. Información General	
<b>Tipo de documento</b>	Trabajo de grado.
<b>Acceso al documento</b>	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central.
<b>Título del documento</b>	Pedagogía y educomunicación. El caso de La Pedagógica Radio
<b>Autoras</b>	Rugeles Aguilar, Angie Vanesa; Hernández Gil, Samuel.
<b>Director</b>	Orozco Tabares, Jhon Henry.
<b>Publicación</b>	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2022.
<b>Unidad Patrocinante</b>	Universidad Pedagógica Nacional.
<b>Palabras Claves</b>	Pedagógica Radio, educomunicación, información, comunicación, aprendizaje.

2. Descripción
<p>Los medios de comunicación en la época moderna entraron en auge con la tecnología, entre ellos la radio ha sido la herramienta que le ha permitido al mundo tener acceso a información, comunicación y educación y al mismo tiempo se ha mantenido y adaptado a las exigencias para dar respuesta sobre la influencia ciudadana y política.</p> <p>Es así, como la radio universitaria se distingue de la radio comercial que está centrada en el marco legal que se le exige, es decir, solo busca informar y entretener al oyente. Mientras que la radio universitaria tiene la intención de acercarse al oyente a través de un material radiofónico guiado por la enseñanza o instrucción.</p> <p>Ahora bien, el fenómeno de la educomunicación es fundamental para los procesos de análisis y decodificación de los programas radiofónicos que son transmitidos en la parrilla de la radio, en el que se plantea bajo un código digital su accionar y</p>

participación, ya que no es suficiente el lenguaje claro y sencillo; se necesita entablar una relación de la educación y comunicación bajo unos criterios de análisis, preparación, discurso, programación y estructuración mediante el saber del docente con la intencionalidad de desarrollar en los oyentes conciencia y sentido crítico.

Al momento de llevar el saber a la práctica es de importancia reconocer que la radio es un medio oral, directo y de alcance para toda la población, en el que como educadores se constituye como medio educativo para la difusión de la enseñanza acompañado de factores sociales, culturales, artísticos, literarios, entre otros, para estimular la imaginación, la capacidad de escuchar y expresión oral. Lo anterior, implica ver la educomunicación como una herramienta que busca difundir y desarrollar los intereses que tiene la comunidad universitaria con diversos objetivos como recuperar la palabra pública, la democratización y la participación de los oyentes más allá de la red.

El trabajo aborda la emisora *Pedagógica Radio* como caso particular de estudio que despierta interés al pedagogo y que puede ser examinado desde este lente profesional. El estudio procede de una práctica educativa que quiso inicialmente derivar en sistematización de práctica.

### 3. Contenidos

Este trabajo está dividido en varias partes:

Una introducción general a las preguntas del estudio.

El capítulo uno se titula de la radio educativa a la radio digital, recoge el marco teórico y el estado del arte trabajado a lo largo de los seminarios de profundización, en particular la noción de educomunicación.

El capítulo dos se titula la pedagógica radio, un proyecto educomunicativo, allí se muestra el archivo de la emisora digital de la UPN, se describe la matriz de análisis tanto de la parrilla como del guion y se ponderan algunos elementos de la apuesta comunicativa y educativa que institucionaliza la emisora.

Por último, una sección de conclusiones no concluyentes sino reflexivas respecto del profesional de la pedagogía al momento de hacer educomunicación.

#### 4. Metodología

Es un estudio de caso: la emisora *Pedagógica Radio*, su parrilla, lo que educomunica, los impactos que tiene, los efectos y usos de algo que existe de manera digital. Como herramienta investigativa el estudio de caso se propone el análisis profundo de un fenómeno particular con la expectativa de obtener una comprensión significativa del objeto estudiado. Desarrollarlo implicó la construcción del archivo de la *Pedagógica Radio*, la organización de una matriz para organizar los datos, el análisis de esos datos a la luz de los conceptos que califican la emisora de la UPN como proyecto educomunicativo y la elaboración de este trabajo que corresponde al informe final de hallazgos y reflexiones.

#### 5. Conclusiones

El proyecto educomunicativo de la *Pedagógica Radio* produce contenidos radiofónicos de alta eficacia comunicativa; es significativa la vinculación que se intenta hacer entre proyectos radiales y procesos pedagógicos escolares; su parrilla refleja un profundo compromiso con la apropiación social de la tecnología radial, y establece una interesante alianza de la escuela con la radio. En lo negativo falta interacción con los receptores lo que dificulta la identificación y corrección temprana de errores. En lo que al pedagogo se refiere se abordaron tres puntos claves. Primero, la diferencia entre un profesional en pedagogía y un comunicador social. Segundo, el fenómeno educomunicativo como posibilitador dentro del campo pedagógico y a su vez de forma problemática. Y tercero, el papel que puede llegar a desempeñar el profesional en pedagogía en los medios de radiodifusión.

<b>Elaborado por:</b>	Angie Vanesa Rugeles Aguilar y Samuel Hernández Gil
<b>Revisado por:</b>	Orozco Tabares Jhon Henry.

<b>Fecha de elaboración del resumen:</b>	26	05	2023
--	----	----	------

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo se articula parcialmente con una experiencia de práctica profesional y de seminario de práctica realizados por un grupo de estudiantes en la *Pedagógica Radio*, emisora de la Universidad Pedagógica Nacional. El proyecto consistía en construir un podcast para el pregrado en Pedagogía y el nombre escogido fue: *Alegría de Leer*<sup>1</sup>, y su subtítulo: *la escuela en el cuento y el cuento en la escuela*. Más allá de los aprendizajes incorporados y de la fundamentación conceptual apropiada en este espacio institucional son muchas las preguntas que quedaron rondando nuestras cabezas. ¿Qué tanto se articulan educación y comunicación? ¿Hasta dónde es posible delimitar el papel del profesional en pedagogía cuando entra en relación con los medios de comunicación? ¿Es posible rastrear histórica y conceptualmente estas relaciones en el sistema educativo colombiano? Estas y otras inquietudes alimentaron el inicio de nuestra indagación.

Fue necesario además aterrizar el trabajo en un archivo singular y que teníamos a la mano: la oferta educomunicativa de la *Pedagógica Radio*, sumergirnos en su parrilla, dejarnos conmover con el esfuerzo que la ha convertido en uno de los espacios de práctica profesional para la Universidad. Como si fuera poco intentamos apropiarnos herramientas teóricas y estratégicas que fueron clave en la fundamentación epistemológica de la propuesta de podcast desde la producción académica de la línea de estudios sobre educación y comunicación que lidera el profesor Ancizar Narvárez Montoya en el grupo de investigación: *Educación superior, Conocimiento y Globalización*<sup>2</sup>. Con estas elecciones imaginamos que podíamos componer una experiencia de estudio y bosquejar algunas respuestas frente a las inquietudes

---

<sup>1</sup> En la primera edición del podcast se explica que la cartilla "Alegría de leer" fue un texto muy destacado en el proceso de aprendizaje de la lectura y la escritura de muchas generaciones, inició en 1931 y llegó hasta 1965. Esta cartilla fue la primera en innovar con su diseño colorido y su portada, e hizo parte del conjunto de materiales que permitieron el ingreso de la llamada escuela activa o escuela nueva al vindicar la influencia de Ovide Decroly y su método de enseñanza ideovisual, que recurre a la idea de una imagen representada para llegar a su descomposición y a nuevas palabras, el enfoque de la cartilla se contraponía al método objetivo que consistía en la repetición de fonemas, letras o sílabas en las unidades menos significativas de la lengua escrita; en contraste alegría de leer proponía invertir el proceso, del énfasis en el sonido de las letras al énfasis en el sentido de las frases que debían estar en relación con el contexto de los niños además de promover su iniciativa, actividad y motivación.

<sup>2</sup> Según la Subdirección de gestión de proyectos CIUP, este grupo de investigación está categorizado en A por Minciencias y trabajan tres líneas de investigación: primera, discursos y prácticas en la educación superior; segunda, educación y comunicación; y tercera, lectura, escritura y educación.

teóricas que nos suscita estar inmensos en la sociedad de la información y la comunicación, y no tener en el horizonte de formación del pedagogo una aproximación clara a la teoría de la información, al enfoque de sistemas y al desplazamiento que la comunicación hace del emisor al receptor.

Como antecedentes del trabajo identificamos artículos, entrevistas, experiencias sistematizadas en páginas web radiales, documentos de política emanados de la Unesco y un conjunto de libros que advertían como la radio fue una tecnología usada en Colombia y en América Latina para educar. No es extraño entonces que una locutora como Simona Sánchez, de la emisora pública *Radiónica*, nos exhorte a imaginar la radio como un lugar de *poiesis*:

*“La radio existe porque existe la poesía, es aquella literatura orquestada de quienes prefieren informarse con cadencia y de manera más cercana. Es de frases cortas, de palabras contundentes. Una voz que te sorprende. Alguien que te acompaña y constantemente te conquista. Algo que ninguna playlist reemplazaría. Es poesía amable y generosa que siempre le pone color a tu día. Que hace más llevable la vida. Que te sorprende con cada página encendida de una sorpresiva melodía. Esa es la radio del ayer, del futuro, de nuestros días. La radio para todos, la que convoca y nunca divide ni estratifica”* (Sánchez, 2018).

Si bien celebramos el entusiasmo de Sánchez y compartimos su impresión de valorar la radio en tanto lenguaje productor de vínculos, nos cuestiona sus posibilidades extensivas hacia la educación, a no ser que se piense que educar y comunicar son acciones análogas. Lo que si podemos entender es que la comunicación radial brinda sustento cultural, información, entretenimiento y otra serie de posibilidades políticas y económicas para la conformación de la propia subjetividad. La radio es una herramienta que permite tejer lazos sociales y culturales, ofrece además visibilidad a distintas voces y audiencias, permitiendo la democratización de la palabra y proyectando su alcance público, comunitario y social. Falta, sin embargo, adentrarnos en el examen técnico del proceso de emisión y recepción, en los intercambios de códigos que pasan por modulaciones y performatividades y en esa funcionalidad tan próxima a la sociedad del aprendizaje.

Nos resulta claro también que la radio logró ser un medio eficaz de alfabetización con sus prácticas radiofónicas que se difundieron como recurso de tecnología educativa.

Alcanzando una capacidad de cobertura en franjas territoriales que se insertan en las referencias aproximadas a los procesos de comunicación comunitaria y popular facilitando la comunicación en las escuelas. Por eso vale la pena recordar la experiencia de radio Sutatenza como suceso que podemos volver a leer. Según *Comunicarte* radio Sutatenza marca historia en la creación de escuelas radiofónicas entre la década de los 50 y 60 convirtiéndose en un referente cultural.

Más recientemente la explosión de las comunicaciones y la irrupción de la sociedad de la información exigen y explican el interés internacional en los fenómenos de la comunicación. No solo se han ampliado las emisoras digitales con una amplia oferta de contenidos culturales sino también se ha vuelto moneda común la proliferación de los radios escolares en la mayoría de las instituciones educativas del mundo.

Colombia es un país de radio, así lo afirmó la Subdirección de Radiodifusión Sonora del MinTIC en 2017, quienes determinaron que el 99% de la población tiene acceso a este medio, es decir 48,3 millones de colombianos; posicionándolo como el de más alcance en la nación [...] Del listado de las emisoras en Colombia actualizado a 6 de octubre de 2022 se cuenta con 1718 emisoras, cada una tiene su propio código de identificación, frecuencia y banda, y se agrupan en tres modalidades: emisoras comerciales, emisoras comunitaria y emisoras de interés público.

Existe un debate sobre el control y la circulación de la información del que no podemos escapar como profesionales de la educación, y si bien el concepto de educomunicación resulta útil para aclarar conceptualmente una parte de lo que sucede hay zonas estratégicas que se nos escapan. Podemos efectivamente examinar los fenómenos de la comunicación en términos de teoría de códigos lingüísticos y sus valores simbólicos, pero también nos perturban sus efectos económicos y de poder, eso a lo que Joseph Vogl apunta cuando dice que “la información se ha convertido en el recurso más importante del capitalismo actual” (2022, p. 7).

Dicho lo anterior, llegamos a una experiencia que nos resulta próxima y en la que buscamos detenernos como caso de análisis: la Pedagógica Radio. Intuimos que su aparición coincide con una respuesta contemporánea de la Universidad Pedagógica Nacional a las demandas educativas de producción de contenido digital de calidad, a



la responsabilidad de educar desde los programas profesionales y a la capacidad de innovar con materiales didácticos útiles a los maestros. El caso de la Pedagógica Radio es el motivo suficiente para aproximarnos al debate reflexivo de la educación.

## Capítulo 1

### DE LA RADIO EDUCATIVA A LA RADIO DIGITAL

La radio es una tecnología y un medio de comunicación que ha sido empleado para hacer educación. Tres testimonios recientes así lo corroboran: Alexander Mojica, de *Recreo al Aire* en Nuevo Colón (Boyacá) nunca imaginó que se convertiría en locutor de radio. En sus palabras: “la radio y la radio escolar nos ha permitido llegar a la totalidad de nuestros estudiantes, ha posibilitado vincular a la escuela con su entorno y transformar los contenidos que se aprenden” (Unesco, 2021).

Para Luis Ángel Barrios, profesor de biología y química en Leticia (Amazonas), quien participa de *Aprender la Onda*, la radio “es super importante en educación porque es una herramienta que permite acercar el conocimiento y es una herramienta fundamental para continuar el proceso de aprendizaje en casa” (Unesco, 2021). Asimismo, Andrés Gutiérrez, maestro en Barú (Cartagena) dice que la radio permite “conectarnos con miles de familias, niños, niñas y jóvenes, para los que una educación virtual es una simple imposibilidad, además, permite en comunidad construir y tejer bienestar” (Unesco, 2021).

Tres maestros de tres zonas distintas del país coinciden en una valoración significativa de la radio como recurso tecnológico que amplifica la voz del aula y es susceptible de construir nuevos vínculos no solo con los estudiantes sino con sus familias y las comunidades a las que pertenecen.

Si ponemos los ojos en emisoras universitarias la valoración parece mantenerse e incluso ampliarse: el jefe de comunicaciones de la Institución Universitaria Antonio José Camacho y presidente de la Red de Radio Universitaria de Colombia, Daniel Angrino Betancourt, habla sobre el papel de la radio universitaria en la construcción de ciudad y argumenta su importancia: “primero, porque están llamadas a ser mediadoras para la construcción de tejido social; segundo, porque han permitido que, por ejemplo en el caso de Cali, la ciudad se identifique como pluriétnica y multicultural, dándole voz a todos los actores sociales que habitan el territorio” (Camacho, 2021). Por su parte, Beatriz Mejía, directora de la Radio Universidad de Antioquia, relató su experiencia en esta emisora que está próxima a cumplir 90 años así: “ha sido un

aprendizaje constante, nuestro sistema de radio se genera en Medellín, desde donde tomamos la decisión de hacer presencia en otros municipios del departamento de Antioquia. Tuvimos la sensibilidad y humildad de sentarnos y aprender desde los territorios, aprender cómo se construye radio desde allí, no es la misma percepción, acceso, consumo, necesidades” (UNAL, 2021).

Bien vistas estas referencias explican a su manera los logros alcanzados en la conceptualización en torno al nuevo orden informativo del que habla el Informe MacBride a inicios de los años ochenta, y que propugnaba por un sistema internacional de comunicación más libre:

Hay que considerar el nuevo orden de la comunicación como un elemento del sistema que constituye el nuevo orden económico, y los mismos métodos de análisis pueden aplicarse a uno y otro [...] Entre los dos órdenes existe una relación coherente que obedece al hecho de que la información es hoy ya un recurso económico básico y de carácter específico, que desempeña una función social esencial, pero que está hoy distribuida de un modo desigual y mal utilizado (MacBride, 1980, p. 79)

El efecto producido por esta conceptualización de la información como bien social que requiere distribuirse ira por dos causas, en términos nacionales, cada estado adquiere la prerrogativa de usar los medios de información para comunicar sus intereses, aspiraciones y sus valoraciones políticas, morales y culturales; y en el caso de la educación, inicia una proliferación discursiva que va a insistir en las bondades de conectar educación con comunicación. Esa proliferación se concreta en la aparición y consolidación de la radio escolar y de la radio educativa como canales que ponen en circulación la función social asignada a la información.

Ubicado en la misma perspectiva, Josep Gifreu en su libro “Debate internacional de la comunicación”, detalla el interés político por la información desde el sistema de las Naciones Unidas, tomando como referencias la Carta de San Francisco<sup>3</sup> de 1945 y la Conferencia de Ginebra de 1948 en la cual se establece un nuevo marco de

---

<sup>3</sup> La Carta de San Francisco es el documento oficial que estableció la Organización de las Naciones Unidas (ONU), fue firmada el 26 de junio de 1945 en Estados Unidos, por los representantes de 50 países que participaron en la Conferencia. Establece los objetivos y principios de la ONU, incluyendo la promoción de la paz y la seguridad internacional, la cooperación económica y social, la protección de los derechos humanos y la igualdad de género, y la preservación del medio ambiente.

organización internacional "donde los intereses de la acumulación y expansión del capital exigen nuevas condiciones de estabilidad" (Gifreu, 1996, p. 13) fundadas en principios liberales, es decir, que la carta de San Francisco buscaba el mantenimiento de la paz y la igualdad soberana de todas las naciones, ejerciendo un papel de primer orden sobre los conceptos y directrices de la libertad y la libre circulación de información; ya desde 1945 los estatutos de la Unesco fueron aprobados con un artículo que detalla el propósito fundamental de "la libre circulación de las ideas por medio de la palabra y la imagen".

En términos jurídicos la libertad de circulación de la información abarca cuatro bloques: el primero, los actos tendientes a proclamar y proteger la libertad de opinión y expresión como derecho humano esencial; el segundo, el establecimiento de normas aceptadas para la definición de libertad de información por medio de una legislación nacional y un convenio sobre la libertad de información; el tercero, el mejoramiento de las condiciones de los medios y del personal que trabajan ellos, y por último, el mejoramiento del desempeño de los medios masivos para el correcto entendimiento internacional y lograr combatir el racismo y la propaganda bélica (Gifreu, 1996, p. 15).

El 10 de diciembre de 1948 se hace un intento de definición de los derechos humanos y de las libertades fundamentales para proteger los estados miembros del sistema de las Naciones Unidas, y en uno de sus primeros acuerdos se dice:

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión” (1948, Art. 19)

Este artículo quiere decir que la información es un derecho individual universal que va más allá de la simple opinión y expresión, incluye a su vez la prerrogativa a buscar, recibir y difundir todo tipo de información, e implica además el principio de la soberanía nacional como garantía de las libertades defendidas por el sistema de las Naciones Unidas.

Puesta la base jurídica y adelantado el debate internacional sobre la información queda expedito el camino para dimensionar la radio a escala global. Las radios

materializan la libertad de opinión e información, su uso educativo es apenas una de sus posibilidades estratégicas, políticamente hablando visibilizan voces individuales, demandas colectivas y pueden fortalecer intereses y dinámicas sociales, resignificando la cultura y convirtiendo la radiodifusión en algo más que un soporte material y técnico.

Estos argumentos explican la importancia estratégica de la radio. Desbloqueado el derecho a la información su circulación hace de la herramienta un medio y un símbolo importante en la construcción de desarrollo social, intelectual y cultural que merece ser destacado, analizado y conmemorado. No es de extrañar que la Unesco establezca un día internacional para la radio, el 13 de febrero, y que su conmemoración vaya de la mano con la libertad de expresión, la independencia y el pluralismo de los medios de comunicación. Desde entonces el libre acceso a la información se considera una garantía fundamental, imprescindible e irrenunciable para la mayoría de las naciones.

En ese orden de ideas, la Unesco resalta a la radio en un plano mundial como el medio de mayor consumo por su capacidad de llegar a una cantidad significativa de audiencias. La última celebración transnacional de la radio, convocada por el agenciamiento internacional luego de cumplirse un siglo de su uso, puso el ojo y llamo la atención sobre dos asuntos tácticos: primero, la confianza en el periodismo radiofónico; la accesibilidad y viabilidad de las emisoras de radio. “*Sí a la radio, sí a la confianza*” fue el mensaje lanzado por Audrey Azoulay, directora general de la Unesco el 13 de febrero de 2022, y agregaba: “la radio ofrece a las comunidades, los pueblos y las escuelas una forma de compartir sus conocimientos” (Azoulay, 2022).

Un último antecedente valorativo lo encontramos al momento de rastrear algunas experiencias de radio cultural en nuestro país. Teníamos la expectativa de describir muy sucintamente la información que obtuviéramos de la Javeriana Estéreo que empezó a emitir en 1977 o de la emisora cultural de la Universidad Nacional que opera desde 1991, pero era muy difícil abarcarlas en unos cuantos renglones. Optamos por INCIRadio. Desde luego existen otras radios que nos enseñan el valor ético de la inclusividad, pero el trabajo radiofónico del Instituto Nacional para Ciegos nos resulta particularmente significativo. Allí nos encontramos con Sergio Alejandro González,

editor braille de la Imprenta Nacional para Ciegos del INCI, su testimonio refleja nuestra propia experiencia en la Pedagógica Radio, de ahí que sus palabras nos resulten aleccionadoras:

*INCIRadio, ha sido para mí como una caja llena de enseñanzas, pues por medio de dicha emisora he aprendido mucho, ya que no me veía como un locutor con mi propio programa, “letras a ciegas” ha sido un logro. En un comienzo me sentía un tanto nervioso, porque pensaba que la radio era solo para los periodistas especializados, pero con el tiempo, me he dado cuenta, de que todos podemos emitir programas radiales así no tengamos conocimientos de periodismo, ni títulos de comunicadores. INCIRadio ha sido un símbolo de innovación, porque durante estos tiempos de confinamiento, he aprendido muchas cosas con sus programas y he encontrado un medio para poder entretener, gracias a las películas en audio descripción, los programas literarios, entre otros programas. Por eso yo quiero darle las gracias a INCIRadio, porque me ha enseñado mucho y los invito a que hagamos radio, ya que es una forma de estar conectados con el mundo”.*

El eslogan de INCIRadio dice “la radio de todos”. Nace un 24 de junio del 2015 con contenidos incluyentes para personas con y sin discapacidad visual. El equipo de trabajo de esta emisora se ha encargado de producir contenidos dinámicos y basados en el aprendizaje colectivo, para ellos se trata de servir, entretener, acompañar y aprender. INCIRadio busca crear una comunidad en torno a la discapacidad pensando en cómo cambiar lo que se hace, cómo sonar diferente, y cómo lograr llegar al oyente para mantener a la población que ya hace parte del proyecto, de este modo, los contenidos se han mantenido dentro de los lineamientos de mensajes creados con claridad, concisión, con creación y de valor. En ese orden de ideas, se ha convertido en un medio que educa, informa y mezcla los contenidos de inclusión con espacios en los que se abarcan temas relacionados con la cultura, las noticias, historias de vida, arte, entretenimiento, derecho, temas laborales, estudiantiles, salud, tecnología, música, variedades, películas y documentales audiodescritos. En total son 21 programas que hacen parte de su parrilla.

### **Breve historia de la radio y de la educación radial**

Simondón se pregunta por los modos de existencia de los objetos técnicos, en analogía con esa inquietud nos dimos cuenta de que nuestro interés por la radiodifusión decía muy poco acerca de la radio y de su historia. Sabemos que la radio es un medio de difusión que opera a través de ondas sonoras y poco más. Para

lograr establecer su génesis histórica, debemos devolvemos a 1887, cuando el físico Heinrich Hertz detectó radiación electromagnética a partir de unas cargas eléctricas, seguido a ello, Oliver Lodge en 1884 transmite y recibe ondas para representar los puntos y rayas del código morse y fue la que se utilizó para la comunicación telegráfica alámbrica. En este punto es claro que el lenguaje no era algo que se lograba desarrollar por medio de estas ondas y se creía “imposible” ejecutar. Aunque, Aleksandr Popov, físico ruso, logró mejorar las ondas de Hertz en un sistema de recepción de ondas electromagnéticas, sentando así el criterio para la instalación de las antenas de transmisiones con los barcos rusos.

En 1901, el inventor italiano Guglielmo Marconi logra la primera comunicación inalámbrica a través de mar abierto a una distancia de seis kilómetros, las palabras enviadas decían: “estás preparado”. Lograr la primera comunicación por medio de ondas lo llevó a Estados Unidos donde fue premiado por la contribución a los medios de comunicación. Este avance comunicativo representó un paso enorme, en especial fue usado en rescates marinos como el Titanic el 15 de abril de 1912 y el Lusitania el 7 de mayo de 1915.

La primera transmisión pública radial la hizo Westinghouse, una compañía que fabricaba receptores de radio, y salió al aire el 2 de noviembre de 1920. La radio ganó rápidamente popularidad, diversos investigadores e inventores buscaron nuevas maneras de diseñar receptores que fueran capaces de reproducirse en diferentes partes del mundo y ciudades, por lo que su alcance se convierte en acceso público, entonces, se crea el sistema de radio que en la actualidad se sigue usando como A.M. (amplitud modulada) y F.M. (frecuencia modulada) con mayor calidad en cuanto a los sonidos.

En Colombia, dice Nelson Castellanos (2001) la primera radiodifusión se produce en la década de los años treinta. Al mismo tiempo que en otras partes del mundo ya era empleada como herramienta para la propaganda y la movilización política. Sin embargo, lo más significativo del uso de la radio en nuestro país fue su impacto como instrumento de alfabetización de la población campesina. “La experiencia abierta por Acción Cultural Popular, ACPO, en 1947, con sus escuelas radiofónicas, inauguró toda

una época de utilización de medios masivos de comunicación para la educación de amplios sectores marginados” (Martínez-Boom, Noguera y Castro, 2003, p. 39).

El sacerdote José Joaquín Salcedo, creador de Radio Sutatenza, estableció una transmisión de contenidos educativos, de difusión y conducta para la población campesina: “este esfuerzo de educación rural no formal implicó la elaboración de cartillas sobre lectura, escritura, números, economía y trabajo, agricultura, salud y espiritualidad. Se organizó una biblioteca campesina, que llegó a tener casi 50 títulos y que consistía en una colección de libros que complementaban las cartillas básicas” (2003, p. 40).

Alfabetizar era el primero de los diez objetivos de la educación fundamental consensuados en el Seminario Interamericano de Educación Primaria, reunido en Montevideo en 1950, por eso ACPO solo se ocupaba de un componente mínimo de conocimiento “ya que se suponía que el individuo debía continuar el aprendizaje a través de su vida” (2003, p. 41). La descripción que estos investigadores hacen de la educación radiofónica se cierra con una valoración crítica del proceso educativo, pero al mismo tiempo, tremendamente eficaz como diseño técnico:

En los inicios de la década de los años 70, ACPO se había constituido en todo un engranaje institucional dedicado a la instrucción; había creado un conjunto amplio de sujetos, como el programador, los profesores de campo con sus tres categorías (líderes, trabajadores comunitarios, auxiliares); y había consolidado un proceso de diseño y planificación con el objeto de lograr altos niveles de efectividad, utilizando un conjunto amplio de medios de instrucción y de espacios donde se cumplían la capacitación y el entrenamiento (Martínez-Boom, Noguera y Castro, 2003, p. 43).

### **Otras conceptualizaciones de la radio educativa**

Examinemos ahora otras conceptualizaciones acerca de la educación radial. Arturo Merayo Pérez (2000), profesor de comunicación e información radiofónica de la Universidad Pontificia de Salamanca, expresa en su artículo titulado “*Identidad, sentido y uso de la radio educativa*” que el término radio educativa, alude a una difusión que no está dirigida a fines comerciales, sino a la trasmisión de información de contenido educativo y al carácter social y cultural de esta trasmisión, y agrega: “en la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o



inconsciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones individuales, imagen sensible y entusiasta. La radio procura oportunidades para todos e incita a la participación” (Merayo, 2000, p. 4).

La profesora Ana Peppino en su texto “*Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*” señala que las radios educativas han sido instauradas en América Latina desde una relación con el clero, con el fin de responder a unas necesidades de comunidades populares y participativas. Sus contenidos educativos se pueden dividir en formales, no formales e informales. En primer lugar, los formales, “se relacionan con las normas y certificaciones estipulados por el sistema educativo nacional. Proporcionan una segunda oportunidad para los adultos que no tuvieron acceso al sistema escolarizado” (Peppino, 1999, p. 37). En segundo lugar, los contenidos no formales, “son fruto de una actividad organizada y sistemática que se realiza fuera del sistema escolar formal para brindar un aprendizaje muy definido y que responde a necesidades precisas de la comunidad” (1999, pág. 37), por último, los informales “constituyen un proceso permanente sin organización especial, gracias al cual toda persona adquiere conocimientos, aptitudes y actitudes mediante el contacto con determinados programas que, sin pretender educar deliberadamente, son considerados educativos por los escuchas” (1999, p. 37). Estos contenidos están abiertos a todo público, aunque intentan centrarse en sectores como organizaciones comunitarias y cultura popular, con la intención de transformar las circunstancias por las que los sujetos atraviesan en su entorno de acuerdo con la programación radiofónica. Por consiguiente, la radio escolar es un espacio donde se logra comunicar diversos planteamientos académicos desde el lenguaje radiofónico, en el que todos los individuos manejan un determinado registro lingüístico que permite que los educandos sean los protagonistas de este escenario que está acompañado por una guía que, en este caso, es el educador.

Desde Euroinnova, un blog de “cómo hacer un programa de radio escolar”, lo definen como: “un espacio metodológico donde los estudiantes pueden llevar a cabo diferentes proyectos junto a sus profesores, siendo los protagonistas de este (...) permite que los alumnos mejoren sus habilidades de comunicación tanto escrita como oral, como también mejorar sus habilidades de expresión artística y de creatividad”. En su conjunto estas definiciones develan una articulación tranquilizadora entre

educación y comunicación como si se tratara de ejercicios fácilmente armonizables, la única distinción que parece ganar peso es la referida al carácter formal o informal de la educación que se realiza. En todo caso, parece ganar en fuerza el sentido común de una comunicación que abarca cada vez más el terreno que antes parecía propio del campo de la educación.

### **La radiodifusión en el marco legal**

No es un aspecto central de este trabajo, pero quisimos detallar algunos de los parámetros legales que regulan la radiodifusión en nuestro país. La página web del Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTIC), en la sección de radiodifusión sonora señala que “la radiodifusión es un servicio público cuya regulación comprende la planeación, gestión y asignación del espectro radioeléctrico atribuido a este servicio, sobre el cual se soporta la prestación del servicio con criterios de calidad y eficiencia” (MinTIC, 2014). Más adelante aterriza mucho más este servicio y lo pone en relación con funciones educativas y comunitarias al decir que su finalidad tiene que ver con promover el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores, entre otros para fortalecer factores sociales y culturales.

La Radio Comunitaria se define como “un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento, a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio” (MinTIC, 2020). De la misma forma, el artículo 18 del decreto 2805 de 2008 al clasificar el servicio de radio comunitaria señala con mucha más precisión los contenidos que se espera desarrollar con este tipo de radio en las regiones:

[...] programación orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

En esa misma línea, la Asamblea General de las Naciones Unidas, en sus *Resoluciones aprobadas por la Asamblea General el 9 de diciembre de 2011*, señala

que en todos los países debe existir un desarrollo para difundir la información y comunicar sus opiniones en cuanto a valores culturales, éticos, con el fin de asegurar la diversidad de fuentes de información y de libre acceso. No es extraño que las universidades hayan emprendido un mayor compromiso con la radiodifusión cultural y al servicio de las comunidades.

Alrededor de este marco, la Asociación Colombiana de Universidades, en su texto "*Medios de comunicación universitarios en Colombia. Situación actual y perspectivas*" hace un balance de las regulaciones jurídicas que se deben acatar para el buen funcionamiento y la obtención de licencia por parte del Ministerio de Comunicaciones, son las siguientes:

- ✓ Decreto 1480 de 1994 "por el cual se reglamenta el servicio de radiodifusión sonora".
- ✓ Decreto 1445 de 1995 "por el cual se adopta los Planes Técnicos Nacionales de Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A.M) y en Frecuencia Modulada (F.M) y se dictan otras disposiciones".
- ✓ Decreto 1446 de 1995 "por el cual se clasifica el servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan normas sobre el establecimiento, organización y funcionamiento de las cadenas radiales".
- ✓ Decreto 1447 de 1995 "por el cual se reglamenta la concesión del servicio de radiodifusión sonora en gestión directa e indirecta, se define el Plan General de Radiodifusión Sonora y se determinan los criterios y conceptos tarifarios y las sanciones aplicables al servicio" (p.8).

### **La noción de educomunicación**

La educomunicación es un término que hace parte del campo interdisciplinar y transdisciplinar que se aproxima al mismo tiempo con las dimensiones teórico-prácticas que se le conoce como educación y comunicación. Desde diferentes autores como Narváez, Kaplún y otros presentamos un acercamiento al fenómeno de la educomunicación. Mario Kaplún, comunicador y escritor argentino, en su texto "una pedagogía de la comunicación" afirma que la educomunicación:

[...] tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros

transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas (Kaplún, 1998, p. 244).

Desde esta perspectiva el educador juega un papel importante para el desarrollo de una función que promueva la comunicación como un lenguaje en el que sea claro y preciso. Al mismo tiempo, los educandos son partícipes de la acción comunicativa, ya que juegan un papel relevante dentro de este campo, se busca que sean potenciados como emisores; es decir, que tengan una relación con el mundo, consigo mismos, con los materiales que se le ofrecen para generar un diálogo, una discusión, dentro del ámbito educativo y con los medios de comunicación.

Para Agustín García Matilla, impulsor en España de estudios en materia sobre educomunicación, concibe este fenómeno como:

[...] aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (García Matilla, en Aparici, 2003, p. 111).

La educomunicación, desde esta mirada implica una estructura para el desarrollo de ciertas competencias, con el fin de que el sujeto logre comprender el mundo de la comunicación y las relaciones que conlleva con el poder, las técnicas y expresiones. Es decir, que la educomunicación supone un paso de avance frente a la propia educación, ya que se asocia a la creatividad del sujeto capaz de comunicar asertivamente todo lo que se propone desarrollar. A su vez la pone en relación con el desarrollo de una mirada crítica frente a los tipos de mensajes que proporcionan los medios masivos, evitando el adoctrinamiento de la sociedad de la información.

Por su parte, la Asociación Aire Comunicación, formada por comunicadores, educadores y docentes de todos los niveles educativos, desarrollan la educomunicación como:

[...] un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática); un espacio de trabajo con un

fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos (Aire Comunicación, 2018)

De acuerdo con las concepciones que cada uno de los académicos realizan en torno a este término, la educomunicación se convierte en un concepto cada vez más complejo y problemático, puesto que, implica establecer relaciones y diálogos entre campos distintos. Al mismo tiempo, los medios de comunicación parecen cumplir funciones educativas, en cuanto a la formación de opinión pública, pero cada vez más van ampliando su campo de incidencia al erigirse en dispositivos que afectan además de las opiniones, nuestras creencias y deseos. De ahí las preguntas por ¿El papel de los medios en la vida escolar? o ¿Cómo el educador se relaciona con la comunicación como experiencia cultural y educativa?

Ahora bien, los trabajos de Ancizar Narváez en la Universidad Pedagógica Nacional representan el mayor nivel de análisis que tenemos en materia de educomunicación. En su texto *“Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista”* (Narváez, 2018), afirma que “la educación y la comunicación son un mismo fenómeno, solo separable analíticamente, consistente en los procesos de transmisión cultural.” (2018, p. 15), los humanos estamos en constante intercambio de códigos, de informaciones basadas en un mismo lenguaje, es decir, que la cultura, la educación y la misma comunicación son sustanciales para la vida humana.

Para Narváez: “la educomunicación que proponemos se entiende como proceso único e indivisible de enculturación, socialización y subjetivación, como asunción de los códigos” (2018, p. 17), es decir, que la educomunicación implica tener una relación con procesos de educación y comunicación. Esta idea indica que el ser humano está condicionado a un sistema de conocimiento y lenguaje determinados por la cultura y la sociedad. Al hablar de educomunicación como mediación viene a nuestra mente los medios y las tecnologías y dejamos por fuera el análisis de la sustancia que pasan por esos medios, esa sustancia es una invención humana llamada códigos culturales. Esto significa que confundimos mediación con mediatización, el primero aplica a los códigos, el segundo a las tecnologías. La Pedagógica Radio es claramente una radio

digital, eso significa que esta tecnológicamente mediatizada, y al mismo tiempo es un proyecto educocomunicativo cuya mediación aun emplea el guion analógico y el código oral.

### **Lenguaje digital y analógico**

Cuando nos referimos a un concepto como la alfabetización radial debemos referirnos en una primera instancia al concepto de cultura, en la cual existen diversos pensamientos como ¿Qué es en realidad la cultura?, ¿Cómo funciona?, ¿Cuál es su fin? Son cuestiones que si nos centramos en ellas tienen un gran sentido para la humanidad, para el desarrollo individual y colectivo. De esa manera, realizaremos un breve análisis del estado del arte que estudiamos alrededor de la cultura, la cultura analógica y la cultura digital.

En un principio, la cultura no existiría si no fuera por la raza humana, puesto que es necesario del ser humano, para que esta sea constituida y regida por determinadas normas que se establecen para su correcto funcionamiento. De esa forma, el ser humano es un individuo que al nacer necesita de un otro que lo guíe, que lo instruya, que le muestre el mundo, su función, sus normas, ideologías, tradiciones, educación, entre otros factores; en pocas palabras, fuimos instaurados a un orden cultural al que pertenecemos.

Lo anterior, desde una mirada histórica y filosófica, nos muestra cómo desde hace muchos años se estableció un orden y formación del sujeto en diferentes ámbitos de su vida, una organización dentro de la cultura que va ligado a los procesos formativos. Por ende, es importante ver desde una mirada antropológica un acercamiento a la cultura. En primer lugar, Edward Burnett Tylor, fue un pionero de la antropología moderna quien definió este término como “La cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es ese complejo total que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (Taylor, 1871, p. 64); es así como se expresa un evolucionismo y afirmación sobre la forma en que se comprende la cultura, la clase de comportamiento que tienen los individuos dentro de sus formas

de vivir y como una serie de factores como los valores, creencias, símbolos, lenguaje y la tecnología que constituyen una manera de ver la cultura.

En segundo lugar, Bronislaw Malinowski (1944) fue el fundador de la antropología social británica, quien hace una consideración funcional de la cultura, al definirla como “el conjunto integral constituido por los utensilios y bienes de los consumidores, por el cuerpo de normas que rige los diversos grupos sociales, por las ideas y artesanías, creencias y costumbres” (p. 56), en esta mirada se puede ver cómo la cultura se basa en hechos biológicos, donde el ser humano está sujeto a unas necesidades básicas que son impuestas por la misma cultura, para ello se construye un (medio) ambiente donde el individuo es reproducido de acuerdo a sus necesidades y las de su entorno; de esa forma resolviendo problemas con las herramientas que le son entregadas por esta misma (cultura) para el desarrollo del conocimiento y moral.

En tercer, el antropólogo estadounidense Ralph Linton (1945) la define como “la configuración de los comportamientos aprendidos y sus resultados, cuyos elementos constitutivos se comparten y transmiten por medio de los miembros de una sociedad dada.” (p. 45) la cultura en esta instancia es vista como un término para describir un sistema de costumbres, de conductas que son compartidas y transmitidas en términos de aprendizajes. A manera de síntesis, el término cultura ha sido trabajado desde diferentes miradas. Abarca el acumulado que los seres humanos han logrado conformar para sobrevivir, construir, conservar y transformar la vida social. Así mismo, el ser humano pertenece a un grupo social, a una serie de costumbres, modos de vida, que están atravesados por arte, ciencia, tecnología, ideologías, normas y, algo muy importante, el lenguaje con el que es posible la comunicación, expresar ideas, experiencias para las formas de vida. De esta manera la cultura es un elemento diferencial entre los humanos y otros animales.

Es pertinente señalar que, desde el siglo XX y XXI, se evidencia una nueva era de la información, donde la comunicación, las formas de relacionarnos con el otro, la educación, el empleo, se han convertido en algo digital, en la actualidad, es la manera más sencilla de transmitir la información, genera nuevos espacios de interacción social. Ahora mismo, el sujeto puede acceder a una nueva cultura que ha sido denominada como “cultura digital”, logrando detallar que en el presente y futuro

estarán las nuevas herramientas tecnológicas que ahora hace parte de nuestro diario vivir.

Esto significa que las herramientas tecnológicas que cada individuo manipula en estos momentos permiten tener acceso a una gran cantidad de información que se codifica a un lenguaje en específico para la población con fines académicos, informativos, científicos, entretenimiento, entre otros.

Este último aspecto, es trabajado por Javier Echeverría (2009), lo denomina digitalización de la cultura, el cual lo define como el que “permite expresar los más diversos sistemas de signos en sistema binario” (p. 562), es decir, en la sociedad el ser humano adquiere un código oral (lengua) que le permite expresar ideas, emociones, entre otros, que ahora estos también pueden ser vistos dentro del lenguaje tecnológico o digitalizado. Un claro ejemplo de lo anterior es el libro que antes se leía en físico, pero ahora con la revolución tecnológica que atravesamos, se transformó y pasó a ser un “formato electrónico” distribuido por el medio de la internet o por las bibliotecas digitales “esto implica un cambio radical en el modo de acceder y participar en la cultura literaria, al estar los libros distribuidos en red, como cualesquiera otros objetos digitales” (Echeverría, 2009, pp. 562-563).

De igual forma, el libro en un “mundo moderno” se ha convertido en un objeto digital, diferentes herramientas tecnológicas también han sido transformadas a la era digital, en este caso la radio que a lo largo de la historia y el tiempo se ha sintonizado en diferentes modulares ya sea para el entretenimiento, para educar, para escuchar música, para informar, diferentes usos se le ha dado en diferentes momentos históricos. Pero para entender dicho proceso, se debe especificar a qué nos referimos con radio digital, según la *Federal Communications Commission* (FCC, 2017) la define como “la transmisión y recepción de sonido que ha sido procesada utilizando tecnología comparable a la utilizada en los reproductores de discos compactos”. En resumen, un transmisor de radio digital procesa sonidos convirtiéndolos en patrones numéricos o de “dígitos” de ahí deriva el término de “radio digital”.

De este modo, nos encontramos a una realidad que a medida que avanza el tiempo avanza la tecnología, las ideas, existe una “revolución” de la tecnología en diferentes



aspectos, pero esta última, nos permite abrir nuestro mundo, nuestro panorama dentro de la academia. No podemos negar que no existe una relación con la tecnología. La radio, al convertirse en un medio digitalizado, significa que está al alcance de tocar un solo botón, conectar con los sentidos, particularmente el oído, con la imaginación, de esta manera explorar nueva información para el oyente.

Por otro lado, Jesús Martín Barbero, en su texto "*Pensar la sociedad desde la comunicación*" (2007), se cuestiona sobre el nuevo sentido de las relaciones en la comunicación y la sociedad, además, expone el problema central, que ya no consiste en la coherencia teórica o de pertenencia metodológica, sino en la validez histórica, es decir, en una sociedad que se plantea en estructuras sociales, culturales y políticas que surge en torno a las relaciones interpersonales, generando formas de desigualdad social en función al acceso o no a dicha información.

Es por ello que surge la siguiente pregunta, ¿Qué concepciones de lo social y qué modelos de comunicación nos permiten insertar hoy la investigación en los procesos de transformación de la vida política y cultural de nuestros países? La complejidad de esta pregunta está rodeada los paradigmas totalizadores del funcionalismo, el marxismo o el estructuralismo, pues actualmente los modelos de comunicación no permiten pensarse de manera unificada, sino en el sentido de la teoría de la comunicación, el cual está basado en una globalización que se reconvierte debido a sus medios y procesos industriales y mercadológicos.

De esta manera, se habla directamente sobre una especificidad de lo comunicativo que no desemboque en determinismos tecnológicos y legitimación que afana en exceso una concentración del poder mediático. Pues es la ruptura con el modelo informacional la que hace que la comunicación se convierta en un proceso de mera transmisión de significados ya hechos; haciendo posible una semiótica textual que comienza a hacer pensable desde una comunicación de la mediación y negociación lo cual implica dar entrada a una nueva perspectiva con dos ideas básicas de la comunicación masiva.

La primera, es que la relación comunicativa se halla constituida por conjuntos de prácticas textuales y la segunda, Mauro Wolf (1985) la concibe como una "diversa

cuales de las competencias comunicativas del emisor y el receptor, el saber hacer y el saber reconocer y su articulación diferenciada entre el emisor y el receptor de los criterios de pertenencia y significancia de los textos masivos" (p. 143).

Lo anterior nos ubica en las preguntas de una sociología y una antropología mediática de los usos sociales de los medios que no pueden dejar de plantearse cómo los saberes que constituyen la memoria, la clase, la etnia, la raza; y que a su vez moviliza la comunicación masiva. Si bien la analogía es un concepto de la información que explica cómo la señal puede pasar de un valor a otro de manera continua. Mientras que la señal digital es todo lo contrario va "a saltos", pasa de un valor al siguiente sin poder tomar valores intermedios. En concreto, *"el uso continuado y excesivo de pantallas entre los niños y adolescentes genera cambios en la estructura cerebral que afectan a las habilidades de expresión escrita, así como a la capacidad de reflexión y concentración tan necesarias para la lectura de obras literarias"* (Bartolomé Rodríguez).

En ese orden de ideas, Daniel Cassany, en su texto *"De lo analógico a lo digital el futuro de la enseñanza de la composición mediática"* (2000), señala que la sociedad está caracterizada porque "las comunidades suelen tener límites políticos y lingüísticos que buscan compartir la diversidad de aspectos u opiniones que van más allá de aquellos discursos como, la geográfica, la nacionalidad, la ideología y la pertenencia a una clase social; es decir, un discurso que se destaca por su carácter monocultural que posibilita la creación de discursos reducidos al ámbito personal y limitados a un control político que contiene ciertas normas de moralidad y costes económicos." (Cassany, 2000).

De este modo, Cassany habla de un entorno analógico en el que se deben resolver las exigencias lingüísticas que impone la escritura de forma natural (memoria de trabajo, memoria a largo plazo, procesos de análisis, revisión, generación de ideas, inferencia, etc.) dedicando sus cuestiones cognitivas al análisis de la situación retórica. De forma contraria, el entorno digital ofrece sistemas más eficaces de autoformación, en otras palabras, el entorno digital busca infundir un aprendizaje autónomo. Cassany en su texto enuncia lo siguiente: "Este conjunto de mecanismos facilita que el lector-autor digital pueda aprender de manera notablemente autónoma,

a diferencia del aprendizaje de la escritura analógica, que exige más interacción presencial con expertos” (Cassany, 2000).

En conclusión, el entorno digital transforma notablemente la escritura, las prácticas comunicativas, discursivas y pragmáticas. En suma, la internet rompe el tradicional aislamiento monocultural (comunidades sociales particulares, grupos administrativos y lingüísticos habituales) emergiendo entonces un nuevo orden escrito al ritmo que se impone lo digital.

## Capítulo 2

### LA PEDAGÓGICA RADIO. UN PROYECTO EDUCOMUNICATIVO

*Si hay algo de cierto en la noción de sociedad de la información es que cada vez más intersticios de la vida cotidiana e institucional son penetrados por las tecnologías de la información y, por consiguiente, que cada vez son más los sectores que se verán obligados a pensar en ello, bien para sumarse, bien para plantear la cuestión de otra opción*  
(Mattelart, 2002, p. 169)

En medio de la sociedad de la información y la comunicación, la Universidad Pedagógica Nacional, abre su emisora digital: La Pedagógica Radio. Una basta y dispersa bibliografía (Morley, 1992; Martín-Barbero, 2007, 2012; García-Canclini, 2007) exhibe argumentos acerca de las bondades y de las amenazas que subyacen a esta iniciativa *educomunicativa*. ¿Qué tanto educa la comunicación? ¿Hasta dónde la creación de podcast actualiza y difunde lo que hacemos? ¿No será que al hacerlo enrarecemos la propia educación y el compromiso de educar?

No es que pretendamos responder con este trabajo a esas preguntas, las formulamos desde el horizonte formativo que hemos recibido como pedagogos y dejamos constancia de lo mucho que nos preocupan. Mucho más porque hicimos parte de uno de los equipos que se lanzó a producir contenidos radiales y digitales desde la práctica en la emisora de la UPN. Confesamos que estamos al tiempo maravillados por las posibilidades que tenemos de convertirnos en productores de contenidos radiofónicos e interrogados por las distancias que esta experiencia suscita en relación con los conceptos articuladores del campo conceptual y narrativo de la pedagogía.

Lo primero que hicimos fue construir el archivo de la Pedagógica Radio, prestar el oído a su programación y entrecruzar argumentos entusiastas y de cautela. La emisora de la UPN se convirtió para nosotros en un consumo cultural que nos otorga identidad, pertenencia y nos llevó a circunscribirnos como haciendo parte de su audiencia. Precisamente, Jesús Martín Barbero, hace el reconocimiento de las audiencias y llama la atención acerca de una idea muy sencilla: “los públicos no nacen, sino que se hacen” (2007, p. 23).

## El archivo de la Pedagógica Radio



Logo de la emisora tomada del web-site institucional

La emisora cuenta con treinta y ocho (38) programas radiales que apuestan por la difusión de contenidos educativos. De ellos seleccionamos inicialmente diez programas e intentamos descifrar las coincidencias existentes en términos de recursos, audiencias y pretensiones comunicativas. El resultado fue un archivo de la emisora que esquematizamos en una matriz descriptiva compuesta por el nombre del programa, su contenido, recursos y audiencia a la que va dirigida.

#	Nombre del Podcast	Contenido	Recursos	Dirigido a
1	ANANKÉ, RELATOS DE CLIO (callecitas del comercio)	Programa ofertado por la Licenciatura de Ciencias Sociales, en el cual busca informar a los oyentes sobre relatos que suceden en el país y la ciudad. En este caso se centran en las callecitas de comercio, para ello elaboran un guion que es acompañado por música principal de la ciudad de Bogotá, relatos históricos como datos informativos para el público.	Estudio, micrófono, audífonos, interfaz, software de edición, sonidos, las voces de cada locutor, música	Comunidad universitaria, maestros, adultos y adultos mayores.
2	KAWSAY, CONVERSAND O LA VIDA (Uso de SPA y autocuidado en la educadora de educadores)	Este programa lo oferta la Licenciatura de Ciencia y Tecnología en compañía de la Licenciatura de Biología, sobre el cuidado de la tierra, la biodiversidad y el ser humano. En ese orden de ideas, este podcast está centrado en la comunidad universitaria sobre el uso de SPA dentro de la universidad, la visión de presente y futuro frente al consumo de sustancias y mediante un guion en el que desarrollan un debate con maestros y alumnos de estas licenciaturas dando paso a la creación a cerca de una serie de palabras informativas para la prevención, promoción y protección de los jóvenes de la Universidad Pedagógica Nacional.	Estudio, micrófono, audífonos, interfaz, software de edición, sonidos, las voces de cada locutor, música	Estudiantes de todas las licenciatura, maestros y jóvenes.
3	LA DOSIS (Radio y educación)	Los estudiantes y maestros de la Licenciatura en Filosofía diseñaron este programa con el fin de comprender la filosofía más fácil y las reflexiones que se hacen mediante relatos teatrales. En ese podcast, se realiza un guion	Estudio, micrófono, audífonos, interfaz, software de edición,	Comunidad universitaria y maestros.

		radiofónico, en el que lo dividen en dosis para relatar los puntos centrales del podcast (radio y educación), a su vez traen invitados los cuales le dan fuerza al tema central que se convierte en una conversación. Algo que resalta a este podcast es su "flash pedagógico" en el que dan a conocer obras literarias o cinematográficas.	sonidos, las voces de cada locutor, música	
	PODCAST-GOGICA (Educación, comunicación y tecnologías)	Es un programa totalmente diferente, ya que es presentado por maestros de la universidad, en el que traen invitados para hablar y discutir temas internos o externos. El debate central gira alrededor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. De esta manera, desarrollan un guion radiofónico en el que traen invitados (maestros expertos en el tema), y realizan una serie de reflexión educativas mediadas por las tecnologías.	Estudio, micrófono, audífonos, interfaz, software de edición, sonidos, las voces de cada locutor, música	Estudiantes, maestros, comunicadores.
5	PARENTELA PEDAGÓGICA (Importancia de la formación de maestros en temas relacionados con las familias)	El programa busca que los oyentes escuchen mediante voces que traen dentro de su guion llegar a experiencias y conocimientos para la comunidad universitaria. Temáticamente está dedicado a la relación entre educación y familia, es decir, la importancia de la familia dentro de la escuela y como el maestro juega un papel importante para el desarrollo de las actividades con su palabra.	Estudio, micrófono, audífonos, interfaz, software de edición, sonidos, las voces de cada locutor, música	Estudiantes de todos los programas, maestros, jóvenes, adultos mayores.
	LILITH, NOSOTRAS Y ELLAS (¿Qué es Lilith?)	El podcast Lilith nosotras y ellas, del GOAE, inicia con un diálogo entre mujeres estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional que buscan abordar las diferentes problemáticas que enfrentan las mujeres en un contexto social actual, en el cual aún se encuentra la discriminación y algunas prácticas patriarcales. Sin embargo, el podcast se divide en una variedad de subtemas que en conjunto se convierte en un panel donde estudiantes, antropólogos y docentes exponen sus opiniones frente a un tema en específico. ¿Qué es Lilith? Es una figura que rompe toda la tradición de lo que significa ser mujer en términos bíblicos.	Micrófono, audífonos, interfaz, software de grabación, edición de audio, canciones para empoderar a las mujeres	Audiencia femenina, pero está abierta al público en general.
7	DOCTOR DIXIT (La naturaleza de la ciencia que se enseña desde la práctica reflexiva de los profesores de la ciencia)	El nombre de este podcast se remonta a la expresión medieval "Magister Dixit" lo que quiere decir "esto dijo el doctor" cada integrante encuentra una serie de entrevistas entre estudiantes y egresados que han sustentado su tesis doctoral con el fin de compartir los resultados de investigaciones doctorales y cómo éstas contribuyen a la reflexión en la educación. Además, su contenido	Estudio, micrófono, audífonos, interfaz, software de edición y libreto para el desarrollo de entrevistas.	Población académica del nivel superior.

		es variado nombrando temas como la enseñanza de las TIC, convivencia escolar, el devenir de la pedagogía, dilemas bioéticos, experiencia de mujeres afrodescendientes, entre otras.		
	TEJIENDO PARAMO Y LAGUNA (Buscando a la diosa FÚ descubriendo la noche)	Tejiendo paramo y laguna es un podcast que aborda la exploración, conocimiento y reflexión en torno al territorio de la laguna de Fúquene; profundizando en temas como el pasado, memoria, el cuerpo, el cuidado de los demás, buscando a la diosa FÚ y descubriendo la noche. Este último es un cuento que transmite el cuidado a la Tierra, generando así una interactividad dinámica con el oyente para buscar a la diosa, durante esa aventura auditiva se realiza una entrevista a un profesor que vive cerca de la laguna y cuenta su experiencia dando a conocer las maravillas y especies de la noche.	Música cultural (carranga), utilizan cuentos, adivinanzas, poemas, acertijos, actividades interactivas con los oyentes.	Abierto a la población en general. Se retrasmite por la emisora comunitaria "Nueva vida estéreo FM 101.3" es un recurso educativo de estudiantes y maestros rurales de la región.
9	FOLCORIS-ARTE (Alirio Melo)	Es un podcast que da voz a todos aquellos proyectos culturales presentados mediante un diálogo en donde se da a conocer cómo se forjaron sus influencias y trayectorias en la música, se abre este podcast con la invitación del músico Alirio Melo que además de componer y cantar es el autor de las modificaciones melódicas de otros cantantes. Este podcast abarca cincuenta y cuatro contenidos digitales ricos en cultura, memoria y arte mostrándonos solo a los autores sino también habrá espacio en la importancia de los frailejones y su cuidado desde una estrategia musical	Estudio, micrófono, audífonos, interfaz, software de edición sonidos, las voces de cada locutor y Música folklórica en ambientación	Al emitirse los domingos se dirige a una audiencia general.
10	AL SON DE LA MUSICA MAESTRO	Este podcast aborda la triada musicalidad, poderes y saberes. Recoge experiencias de salsoteca y rumba en la universidad, y lo llevan a la radio como espacio de resistencia y reflexión comunicativa. Se detienen en las letras de las canciones y la articulan a eventos, sucesos y acontecimientos nacionales, en los territorios y en relación a las salidas que hacen los estudiantes.	Estudio, micrófono, audífonos, interfaz, software de edición, sonidos, las voces de cada locutor	Todo tipo de público.

La matriz muestra la amplitud de contenidos comunicativos producidos por estudiantes, profesores e invitados de distintos programas académicos de la universidad, por colectivos que se organizan para poner en circulación sus mensajes y por espacios institucionales de práctica que han apostado por este proyecto educativo. Es evidente la riqueza de perspectivas, la pluralidad de mensajes y la diversidad de voces que componen la parrilla de la Pedagógica Radio.

No solo se trata de transmitir información al público y bien está decir que no se dirige a cualquier espectador la emisora transmite una serie de contenidos que están proyectados para la comunidad universitaria, y abarca una serie de códigos orales, dialógicos y comunicativos que buscan articularse con saberes culturales y sociales. Es a eso a lo que se refiere Zambrano cuando dice que:

*La radio, además de dispositivo mediático, se constituye en una práctica comunicativa que se instala en el escenario público ofreciendo diversas propuestas de intercambio comunicativo: la informática, la musical, la artística, la de ensoñación y la de entretenimiento, entre otras. Propuestas que al mismo tiempo desarrollan complejas relaciones con sus receptores que se constituyen como tales a partir de procesos culturales y sociales (Zambrano, 2013, p. 117)*

La radio bajo esta mirada no solo es un medio por el que se logra comunicar cualquier contenido informativo se convierte en un dispositivo capaz de relacionar el saber, el lenguaje y a los sujetos (emisores y receptores) para generar *práctica comunicativa*. Muchos de los equipos radiofónicos reiteran precisamente esta práctica como el esfuerzo que hacen en la organización de los contenidos para llevar a la audiencia un mensaje plural y social, lo que exige del comunicador un diálogo consigo mismo, con el saber a circular y con el público.

Si la práctica se opone a la teoría porque se enfoca en lo que hacen las personas, quizá el elemento común de la matriz descriptiva sea la expectativa de hacer de los programas radiales espacios para la difusión del conocimiento. Este componente no es extraño a investigación y a la docencia, y se refiere precisamente a un esfuerzo social por derribar las barreras que impiden que el conocimiento llegue a todos los sectores de la sociedad, fomentando así una mayor participación, comprensión y aprovechamiento de la información y del saber en beneficio de la sociedad en su conjunto.

El proyecto educomunicativo de la Pedagógica Radio se circunscribe precisamente a la estrategia de compartir y promover el conocimiento de manera amplia y accesible en la sociedad. Implica hacer que la información, las ideas, las investigaciones y los descubrimientos estén disponibles y sean comprensibles para el público en general,



más allá de los límites académicos o especializados. El lenguaje profesional de la educación y de la didáctica se convierte en la emisora en divulgación, empoderamiento y acceso equitativo. Lograrlo exigió de la Pedagógica Radio una estructuración en términos de líneas de acción con las cuales buscaban encuadrar la difusión con la estructura institucional de la UPN en términos de facultades, prácticas educativas, semilleros, proyectos de investigación y extensión. Cinco líneas aparecen claramente definidas en el horizonte de trabajo de la emisora, los siguientes:

Línea 1. *Proyectos de facultad vinculados a la emisora.* Estos proyectos buscan la articulación entre los saberes y conocimientos generados en las facultades, por los maestros y estudiantes y la producción de contenidos de radio propios, pertinentes y en contexto que permitieran a la Universidad llegar a públicos más amplios.

Línea 2. *La realización de prácticas pedagógicas.* Responde a la necesidad y posibilidad de vincular a los estudiantes y maestros a procesos de creación de contenidos radiales y en otros formatos, en el marco del enfoque educocomunicativo. Las prácticas vinculadas se ubican en el campo de la educación rural, la difusión de las ciencias, la creación de contenidos en formatos de audio y video, entre otros.

Línea 3. *Vinculación de semilleros de investigación.* Surge en dos líneas, la primera como parte de los procesos que los maestros con proyecto de facultad emisora adelantan con estudiantes de semilleros que ya contaban con alguna trayectoria y que vieron en la radio una posibilidad de formación y en la segunda línea, algunos programas de radio crearon semilleros de investigación desde sus áreas de conocimiento, pero anclados a la producción radial.

Línea 4. *La formación en producción radial y redes sociales.* Es una estrategia que el equipo de la emisora adelanta como apoyo y fortalecimiento a los procesos de práctica, investigación y difusión del conocimiento que son adelantados por los maestros y estudiantes vinculados a la emisora. Es una iniciativa que ubica a los participantes como sujetos activos en la planeación, producción y difusión de contenidos radiales y en otros formatos.

Línea 5. *Vinculación de la emisora en programas y proyectos de extensión, investigación y publicación.* Esta iniciativa surgió como resultado de la participación de la emisora en algunos proyectos, en los cuales se integró tanto el equipo científico como técnico, por otro lado, por iniciativa de algunos maestros que, dada la experiencia adquirida en La Pedagógica Radio, la vincularon como parte de convocatorias y proyectos. En el caso de publicaciones y en alianza con el Fondo Editorial de la UPN, se producen contenidos educativos. Lo que permite a la emisora y a la Universidad tener

mayores articulaciones entre procesos académicos, investigativos y de proyección social.<sup>4</sup>

Se puede apreciar entonces que cada uno de los diez podcasts referenciados en la matriz se ubica perfectamente en una de estas líneas de acción. Eso significa, en términos organizativos, que el enfoque educomunicativo responde a unas actividades de creación de contenido y materiales didácticos, que están bajo la dirección de profesores, estudiantes, funcionarios e invitados que atienden orgánicamente a los ejes misionales de la universidad.



Imagen tomada del web-site institucional

En ese orden de ideas, no es exagerado afirmar que La Pedagógica Radio se convierte en un medio de transmisión de comunicación, información y contenidos de carácter educativo a partir de un lenguaje netamente digital. De acuerdo con Lévy (1999), lo virtual, en un sentido estricto, tiene poca afinidad con lo falso, lo ilusorio o lo imaginario, como comúnmente se ha pensado. Lo virtual no es, en modo alguno, lo opuesto a lo real, sino una forma de ser fecunda y potente que favorece los procesos de creación, abre horizontes, otorga sentido a situaciones que en la realidad física sería imposible pensar. El formato digital común a la parrilla de la emisora es el podcast, de ahí que nos sintamos obligados a explicarlo muy sucintamente.

<sup>4</sup> Las líneas de acción están descritas en el sitio web de la *Pedagógica Radio*, en la pestaña de historia y referentes. Disponible en: <http://radio.upn.edu.co/historia-referentes/>

El podcast es un formato digital de audio que aparece en el 2004, su utilidad radica en que permite a los oyentes acceder y disfrutar de una amplia variedad de contenidos en cualquier momento y lugar. Su popularidad ha crecido en los últimos años debido a su fácil y rápida reproducción. En el artículo *Audible Revolution* escrito por Ben Hammersley (2004), usa los términos *pod* (portátil o portable) y *broadcasting* (transmisión) para definir una nueva herramienta tecnológica que se ha convertido en la pieza clave de la radio digital<sup>5</sup>.

La proliferación de podcast nos lleva a una pregunta ¿Qué podcast escuchar? ¿Por qué tiene mayor audiencia estos tipos de contenidos? ¿Qué los hace tan interesantes a la escucha? En la matriz del archivo indagamos por las audiencias y pudimos extrapolar una descripción del público al que van dirigidos los programas, sin embargo, hay que decir que los niveles de audiencia no se conocen exactamente, aunque en la parte superior de las portadas se encuentra un símbolo en forma de corazón que cuando se consulta muestra que los podcasts más escuchados por los oyentes son: *Ananké*, *Relatos de Clio*, *el convite*, *Tablas y tableros*, *Pampedia* y *Kawsay*. La creación de un material radiofónico implica una relación con el medio que se manipula, con el saber y el lenguaje que se utiliza, o como lo expone Salinas “no es suficiente tener acceso y hacer un uso intensivo de los medios, sino también dominar y manejar de manera adecuada el lenguaje” (Salinas, 2012, p. 19). Por eso la mayoría de los equipos de trabajo insisten en desarrollar un pensamiento crítico y la capacidad de reflexión sobre sí mismos, sobre el contenido y el impacto que este puede generar en los receptores.

Un último aspecto común a la matriz de La Pedagógica Radio comprende la función procedimental del guion. Es el guion el punto nodal de cada apuesta educomunicativa. Funciona como planeador que dirige la composición, regula el tiempo, las voces,

---

<sup>5</sup> Años más tarde teóricos se interesaron por el término y el uso que este medio presta a la sociedad. Una de ellas es la formulada por Pérez que define el podcast como “la creación de un canal sindicable con archivos de audio o video concebidos para ser descargados por el usuario con el fin de ser oídos o vistos cuando y donde él quiera” (2009, p. 18), Paul Andersen por su parte lo define como un “audio de grabaciones de conferencias o entrevistas en formato MP3, que puede ser escuchado a través de un computador o móvil” (2007, p. 18). Estas definiciones son claves para ver el impacto que ha tenido en la sociedad. Es una tecnología que se codifica a un archivo para que llegue a cualquier parte del mundo mediado por otro dispositivo como o puede ser el computador, el celular o la misma radio.

anticipa el tejido narrativo y se asemeja al plan de trabajo que los educadores suelen preparar como guía de sus clases.

## LIBRETO N.º 1

### 1. Ficha de Programa y emisión

<b>Programa:</b>	<b><i>Alegría de Leer. La escuela en el cuento y el cuento en la escuela PRIMERA TEMPORADA</i></b>		
<b>Número de Programa</b>	<i>EPISODIO 1</i>	<b>Mes y año de grabación</b>	<i>Junio de 2021</i>
<b>Nombre de la emisión:</b>	<i>Sobre La cartilla Alegría de Leer.</i>		
<b>Fecha de emisión:</b>	<i>Segundo semestre de 2021</i>		
<b>Descripción de la emisión:</b> <i>(Texto para promoción y detalle del archivo podcast)</i>	Lanzamiento del Podcast Alegría de Leer, un programa dedicado a la lectura y a la narrativa en la escuela y en la vida. Nuestra primera emisión se enfoca en la cartilla emblema que da nombre al programa y que se constituyó en hito para la historia de la educación y la pedagogía en Colombia, además de estar grabada en la memoria colectiva de muchas generaciones que aprendieron a leer con ella.		
<b>Palabras claves / Tags</b>	Alegría de leer, alfabetización inicial, cartillas y textos escolares, la lectura en Colombia		
<b>Directora de la Práctica</b>	Nylza Offir García Vera	<b>Número de contacto:</b>	
<b>Equipo de Estudiantes</b>	Daniela Mendívil Lorena Ayala Maicol Moreno Marcela Casallas Samuel Hernández		
<b>Licenciatura / Dependencia</b>	FACULTAD DE EDUCACIÓN. PROGRAMA EN PEDAGOGÍA		
<b>Nombre de los invitados</b>	Entrevistados:		
	Blanca Inés Poveda (72 años) Ubaté.		
	Ana Rosalba Jiménez (70 años) Bogotá.		
	Alfredo Alemán Ballén (65 años) Bogotá.		
	Israel Contreras Algeciras (70 años) Gualivá. Lectura del Poema: María Lucía Muñoz Giraldo		

Esta primera parte del guion comprende la información general del programa, la emisión, el equipo y los invitados. Es una información clave para adelantar procesos de sistematización de los diseños educomunicativos de los podcasts. Por supuesto que no tuvimos acceso a esta información, compartimos esta porque hicimos parte de esta experiencia de aprendizaje desde el Programa en Pedagogía.

La segunda parte del guion es mucho más narrativa, permite a los creadores de contenido transmitir sus ideas y conocimientos de manera flexible y accesible para su audiencia. Los guiones se estructuran en episodios individuales que se lanzan periódicamente, cada episodio puede tener una duración variable, aunque conviene mantener un mismo tiempo de duración mientras se consolida una audiencia receptora. El guion da espacio para anticipar a prácticamente todos los intereses y

gustos, de ahí la ductilidad de recursos narrativos a utilizar: saludos, conversaciones, monólogos, entrevistas, debates, lecturas, canciones, etc.

## Guion

INTERVENCIÓN	TEXTOS	Tiempo
1	<b>CONTROL:</b> <i>Audio 1. Entra Cabezote-INTRO programa</i>	30'
2	<b>CONTROL</b> <i>Audio 2. Cortinilla. Música de entrada Canción “Oye” El resto de la canción de fondo para la introducción.</i>	30'
3	<p><b>LOCUTORA PRINCIPAL: LORENA AYALA</b></p> <p><b>INTRODUCCIÓN:</b>          Hola a todos (suena Oye de fondo)          Bienvenidos al lanzamiento de nuestro podcast <i>Alegría de leer</i>, un proyecto educomunicativo centrado en la lectura en la escuela y en la vida. Bajo la dirección de la profesora Nylza Offir García y el equipo de estudiantes de tercer año del Programa en Pedagogía: Daniela Mendivil, Maicol Moreno, Marcela Casallas, Samuel Hernández y quien les habla: Lorena Ayala. (Todos saludan)          Audio 2. (sube un poco el volumen)          Estamos escuchando de fondo “Oye” del Colectivo Colombia- en el que se une los talentos de los maestros Hugo Candelario y Antonio Arnedo, para deleitarnos con este maravilloso ensamble que da cuenta de lo mejor de nuestro folklore. En nuestro intro suena <i>Llano y Chonta</i>, melodía que hace parte de este mismo álbum titulado “Soplo del río”.          Audio 2. Música más alta, 5 – 8 segundos          Hoy conversaremos sobre la cartilla “<i>Alegría de leer</i>” que da nombre a nuestro podcast...Tejeremos algunos hijos narrativos que nos recuerdan el lugar que tiene esta cartilla en la memoria colectiva de los colombianos y entenderemos por qué es un hito histórico de la educación en nuestro país. Pero como la historia está hecha de muchas voces, escucharemos también testimonios de personas que aprendieron a leer con ella y que nos contarán acerca de las lecturas que recuerdan, sus añoranzas de la infancia y otras cosas más...  <b>DANIELA:</b> “<i>Fue así que, en una tarde lluviosa, cielo oscuro, color plomo, fui a Jaboatão, a buscar mi infancia</i>” nos dice Paulo Freire en su Pedagogía de la Esperanza.          Bienvenida Profesora Nylza, ¿<b>Cuáles son esos primeros hilos que tejen esta historia de <i>Alegría de Leer</i>” la cartilla que da nombre a nuestro podcast?</b></p>	2 min, 30'
4	<b>CONTROL</b> <b>Sección: Hilos que tejen Historias</b>	
5	<p><b>LOCUTORA</b></p> <p><b>NYLZA SAMUEL MARCELA Y LORENA</b></p> <p><b>TEMA-CENTRAL: (Hilos que tejen Historias)</b>          Hola Lorena y todo el equipo, Un cordial saludo a la audiencia, y si, hoy queremos invitarles a viajar en el tiempo por las letras de “<i>Alegría de leer</i>”.          Algunos dicen que fue el primer “Bests Seller” de la literatura colombiana, en todo caso en ella aprendieron a leer generaciones enteras de colombianos. Es además la primera cartilla que hace un salto cualitativo en su diseño gráfico, se explaya en bonitos colores y resulta inolvidable por su portada con la imagen de nueve niños que interpretan instrumentos musicales y que conforman una banda de música marcial. Dos niños elevan banderas blancas donde se lee “<i>Escuela Activa</i>” y “<i>Enseñar deleitando</i>”, y otro más lleva nuestra bandera tricolor. Ediciones de esta cartilla la pueden</p>	7 min

	<p>encontrar digitalizada en la página del Museo Pedagógico Colombiano de nuestra Universidad.</p> <p>Desde el punto de vista pedagógico, que nos interesa tanto a nosotros, la cartilla es parte de ese conjunto de políticas que permitieron el ingreso de la llamada <i>escuela activa</i> o <i>escuela nueva</i> en Colombia, recordemos que la escuela nueva es esa corriente renovadora de la educación que centra su mirada en la infancia como etapa valiosa en sí misma, y que en el caso de <i>Alegría de leer</i> se traduce en cierta influencia del pedagogo belga Ovidio Decroly y su método de enseñanza ideo-visual que partía de una idea representada en una imagen, para llegar a su descomposición y así a la producción de nuevas palabras e ideas. Decroly, para nuestros oyentes, fue un pedagogo cuyas ideas educativas tuvieron gran influencia en el país, y estuvo aquí mismo en los años veinte orientando varias conferencias sobre pedagogía activa en el colegio Gimnasio Moderno de Bogotá, que funciona aún en el mismo vecindario de nuestra Universidad, cerca de la calle 72, exactamente en la calle 74, con carrera novena.</p> <p>Marcela, ¿qué nuevo enfoque para enseñar a leer proponía la cartilla?</p> <p>MARCELA: Pues, este enfoque se contraponía al método objetivo que hacía énfasis en la repetición de fonemas, letras o sílabas, es decir, en las unidades menos significativas de la lengua escrita. En contraste, <i>Alegría de leer</i> proponía invertir el proceso: del énfasis en el sonido o la letra al énfasis en el sentido y la frase. Frases que debían estar en relación con el contexto de los niños y que, según <i>los autores</i>, (según aparece en el Prólogo de la cartilla) debían también promover su iniciativa, actividad y motivación. Es la década de los años treinta del siglo pasado y de la Revolución en Marcha de los liberales, que después de 40 años de hegemonía conservadora volverían al poder y posicionarían no sólo nuevos textos escolares, sino una perspectiva más liberal de la escuela y la educación...</p> <p>SAMUEL: Precisamente el historiador Jorge Orlando Melo nos dice sobre este mismo punto, que si los textos o las otras cartillas de esa época fueron desplazados por <i>Alegría de leer</i>, no fue sólo por la novedad y su colorido, sino porque se adaptaba al espíritu de modernización que se imponía en el país. Cito: "El liberalismo quería cambiar una sociedad basada en jerarquías tradicionales y familiares, para reemplazarla por un mundo en el que el saber y el trabajo, convertido en riqueza, fueran fuentes legítimas de superioridad. La escuela pública era parte esencial de esa concepción liberal, y saber leer y escribir era el centro de la escuela" <u>Cierro comillas.</u></p> <p>NYLZA: Así es Samuel y el profesor Melo en esa misma línea sostiene que la cartilla incorporaba contenidos que finalmente eran aceptados por ambas facciones políticas "Mientras que la exaltación de la religión y los valores familiares la hacían aceptable para los conservadores, la defensa de la tolerancia y la igualdad moral y legal de todos los ciudadanos, la acercaba a algunos temas del liberalismo.</p> <p><u>¿Qué más nos dice el profesor Jorge Orlando Melo sobre esta cartilla Lorena?</u></p> <p>LORENA: Claro que sí, profe Nylza, también nos dice que era un libro pedagógicamente muy novedoso. En un país que usaba la lectura silábica de Baquero y Charry, Evangelista Quintana abogaba por un método que se basaba en la comprensión integral de la frase. Y por supuesto, escribe el profesor Melo que con pocas letras, las posibilidades de construir frases completas eran reducidas, y esto explica el resultado casi poético del texto.</p>	
--	--	--

		<p>De ahí, que varias de sus frases hayan pasado a la memoria de muchos colombianos: <i>Elena tapa la tina, el enano bebe...</i> El profesor Melo dice que en otros casos las soluciones fueron más arbitrarias y hasta peregrinas, pero siempre atractivas: <i>yo soy el rey y amo la ley, Olano une la lona... el pato no tiene pelo.</i></p> <p>Visto a casi 70 años de su aparición, nos dirá el historiador que escribió este texto en 1999 “resulta sorprendente por su calidad, y a veces contrasta con la torpeza de muchos textos y métodos posteriores; de tal modo que, aunque los colombianos no disfrutaron de un sistema escolar muy bueno en este siglo, al menos fueron afortunados con su primera cartilla.</p> <p>NYLZA: Creo que el profesor Melo tiene mucha razón, a juzgar por el cariño con que es recordaba la cartilla, como lo veremos en unos instantes en las voces nuestros entrevistados. Y aunque el profesor Melo escribió este texto Sobre Alegría de leer hace casi dos décadas (1999) sigue vigente esto de llamar la atención sobre la “torpeza de muchos textos y métodos posteriores”. Justamente hoy, desde el Ministerio de Educación gobierno-Duque se está promoviendo en pleno Siglo XXI y en 2021 un enfoque fonético para la enseñanza y el aprendizaje de la lectura y la escritura. Sí, centrado en fonemas, es decir, en unidades abstractas, no significativas que además son objeto de atención, pero de lingüísticas y especialistas en la lengua). En el marco de un programa llamado ATAL (aprendamos todos a leer -que los oyentes pueden encontrar en la página del Ministerio), dirigido no por pedagogos y maestros o investigadores en didáctica de la lengua escrita, sino por representantes del BID, este enfoque fonético nos devuelve más de un siglo en los avances que habíamos logrado en estas pedagogías de lectura, por ejemplo, se introduce una letra por lección (sí, en esta época de nuevas tecnologías, pantallas digitales, teclados y Smartphone), además los cuentos de apoyo no tienen autor, y el sentido y la narración allí es lo que menos cuenta. Todo esto es muy lamentable, y ojalá dediquemos un programa más adelante para hablar de ello, pero por ahora volvamos a nuestra cartilla y a nuestra Alegría de leer. Escuchemos, entonces esas <i>Voces que hacen memoria</i> y que nos ayudarán a seguir tejiendo los hilos de esta historia:</p>	
6	<b>CONTROL</b>	<p>Entra sección <b>Voces que hacen Memoria</b></p> <p>Audio 3. Sendero a Naya (1m 04' a 1m-35') Sigue sonando de fondo.</p>	<b>40'</b>
7	<b>DANIELA MENDIVIL</b>	<p>Soy Daniela Mendivil y En <b>Voces que hacen memoria</b> hemos reunido para ustedes algunos testimonios de colombianos y colombianas que aprendieron sus primeras letras con Alegría de leer. Ellos son Doña Blanca Inés Poveda, Doña Ana Rosalba Contreras, Don Alfredo Alemán Ballén y el señor Israel Contreras Algeciras... Escuchemos lo que nos dijeron acerca de sus recuerdos en torno a esta cartilla:</p>	<b>30'</b>
8	<b>CONTROL</b>	<p><u>Audio 4. Testimonios:</u></p> <p>4.1. Blanca Inés Poveda</p> <p>4.2. Alfredo Alemán Ballén</p> <p>4.3. Ana Rosalba Jiménez García</p> <p>4.4. Israel Contreras Algeciras</p>	<b>5 min</b>
9	<b>DANIELA MENDIVIL</b>	<p>Oyendo estos testimonios nos damos cuenta que Alegría de Leer permanece en las memorias personales, que sumadas una a una tejen nuestra memoria colectiva. Es la época del bipartidismo, sí, pero también de importantes discusiones pedagógicas acerca de la escuela, la educación, las bibliotecas, los textos y las lecturas escolares. Precisamente a nuestros entrevistados les preguntamos por la Lectura (la recitación, cuento o poema) que más recuerdan de ese tiempo escolar y esto fue lo que nos trajeron a la memoria:</p>	<b>30'</b>

10	<b>CONTROL</b>	<u>Audio 5. Testimonios:</u> 5.1. Blanca Inés Poveda 5.2. Ana Rosalba Jiménez García 5.3. Alfredo Alemán Ballén 5.4. Israel Contreras	<b>5 min, 30'</b>
11	<b>DANIELA MENDIVIL MAICOL, MARCELA Y SAMUEL</b>	Fábulas de Samaniego, el clásico Rafael Pombo, el mono de Tetuán, cuántas lecturas, narraciones, libros de texto y poemas-recitaciones que se conservan en el anaquel de los recuerdos de la infancia de estas generaciones que nos anteceden, memorias vivas y vigentes. Maicol, Marcela, Samuel, ¿a ustedes qué les generaron? Maicol: <b>Maicol:</b> “A mí, un poco de nostalgia y me hicieron pensar en la importancia de escuchar atentamente esa memoria de las personas mayores, en los cambios y permanencias que ha tenido las maneras de aprender y enseñar la lectura, así como las formas ser niño o niña en cada época.” <b>Marcela:</b> Es maravilloso para personas que nos pensamos la educación y que hemos asumido este compromiso, tener la posibilidad de escuchar los fragmentos de memoria de esas infancias que amablemente nos han compartido nuestros entrevistados. A mí me sorprenden los cambios también y a la vez esos contenidos que siguen vigentes, por ejemplo, ya no se le da tanta importancia a la pulcritud y orden en los cuadernos, pero las fábulas de Pombo como la de Simón El Bobito siguen presentes en la memoria muchas personas de cualquier edad. <b>¿Y a ti Samuel, qué fue lo que más te llamó la atención?</b> Alegría de Leer es especial, sin duda, y para muchos la escuela es esa primera entrada (y a veces la única) al mundo de la lectura y literatura. Precisamente quiero compartirlas en <i>Tiempo de Leer</i> una sección que tendremos muy a menudo en nuestro podcast, unos versos a esta cartilla compuestos por la reconocida poetisa Marga López, en voz de la maestra María Lucía Muñoz que gentilmente nos los ha compartido desde Santiago de Cali.	<b>1, 30' minuto</b>
12	<b>CONTROL</b>	<u>TIEMPO DE LEER</u> <u>Audio 6. Poema Evangelista Quintana y Alegría de Leer</u> (Anexo 1)	<b>2 min, 51'</b>
13	<b>LOCUTORA DANIELA MENDIVIL</b>	“Siempre hay un sol muy grande pintando de amarillo sonriente que alcanza tres renglones del niño” nos dice este lindo poema ¡Gracias a la maestra María Lucía lo hemos recuperado! y podrán encontrarlo en nuestra página de la Pedagógica Radio, buscando podcast Alegría de Leer... En la segunda parte de este episodio seguiremos viajando en el tiempo de la mano de estas <i>Voces que hacen memoria</i> de las primeras lecturas, los recuerdos de la infancia y de la escuela. Por ahora, les dejamos un adelanto poético de un autor que nos acompañará con su <i>Alegría de Querer</i> . Maicol:	<b>30'</b>
14	<b>CONTROL</b>	<u>Audio 7. Poema No busques más tu cuaderno de geografía.</u>	<b>40'</b>
15	<b>MAICOL</b>	No busques más tu cuaderno de geografía. Yo, lo saqué de tu morral. No quisiste ir a matiné conmigo, el domingo pasado. Mis amigos me contaron que estabas en compañía de Bermúdez, el grandote que practica la lucha libre. Me contaron que estabas muy linda, y que te reías a cada rato No busques más tu cuaderno de geografía. Ahora que está lloviendo,	



		asómate a la ventana, y verás pasar ochenta barquitos de papel. No busques más tu cuaderno de geografía. Jairo Aníbal Niño	
16	<b>CONTROL</b>	<u>Audio 8. Aguabajeando</u> . Suena y acompaña de fondo.	<b>30'</b>
17	<b>MARCELA</b>	Alegría de leer, Alegría que querer, Les habla Marcela Casallas y estas son nuestras <b>NOTAS al PIE</b> de este primer episodio que acaba aquí, pero que apenas empieza su primera temporada: Sobre <i>La alegría de Leer</i> , primer ensayo del libro con el mismo título. Autor: Jorge Orlando Melo, editorial Luna Libros, 2020. Poema <i>Alegría de Leer</i> , recuperado de YouTube composición de Marga López. Poema <i>No busques más tu cuaderno de Geografía</i> Jairo Aníbal Niño, en <i>Alegría de Querer-1986</i> , reedición de Panamericana 2019. Y Nos acompañó la música del Colectivo Colombia, Antonio Arnedo y Hugo Candelario. ¡Muchas Gracias por su escucha!	<b>30'</b>
18	<b>LOCUTOR</b>	Escucha la Alegría de leer, en Pedagógica Radio. Síguenos en nuestras redes sociales Facebook e Instagram: ALEGRÍA DE LEER. La escuela en el cuento y el cuento en la escuela...	<b>10'</b>

Si bien el guion se aprende haciéndolo, toda su eficacia pasa por tomar en cuenta algunos elementos clave al momento de escribirlo. Primero, tener claro la audiencia a la que va dirigido el programa, esto ayuda a conectarse con los oyentes y mantener el interés con el público objetivo. Segundo, el guion se organiza en secciones recurrentes, es decir, se inicia con un saludo, se presenta el equipo y se hace una introducción a la temática, cada uno de los segmentos que sirven de desarrollo requiere encabezado, musicalización y articulación, al final se sacan conclusiones, se hace la despedida y se invita al próximo programa. Tercero, mantener el ritmo y el flujo del programa, esta es quizá la tarea más difícil, requiere seleccionar bien los materiales, evitar diálogos o narraciones muy largas o pesadas, asegúrate de que el tono y el estilo sean coherentes con el tema y la audiencia, explicar los términos académicos complicados y utilizar un estilo conversacional que sea fácil de entender para los oyentes, quizá la mejor forma de dar cuenta de estas características sea haciendo lectura en voz alta para asegurarse de que el texto es fluido, ameno y efectivo. Por último, están los aspectos técnicos que son comunes a todos los guiones radiales, nos referimos a la duración del programa, los efectos de sonido, las pausas, la música y las transiciones.

Ahora bien, en cuanto a los recursos que se usan para cada una de las emisiones son las siguientes: el estudio es parte fundamental, ya que, es el espacio donde se encuentra cada uno de los locutores, un lugar donde solo está la voz de ellos para

salir al aire. El micrófono, por el cual dan a conocer su saber. La edición, que realiza el equipo de la emisora de la radio. Y, la música, uno de los recursos más importantes, ya que, se utiliza para darle “identidad” al programa, al tema y las voces de cada uno de los integrantes, este se suele usar en los programas que se escucharon para dar un tono, narrar una historia o experiencia, o para hablar sobre la misma canción que conecta con la información del programa.

¿A quién va dirigido? Es una de las partes que se planea antes de dar a conocer el tema, ya que, cada uno de ellos realiza una selección de temas, de intereses de la comunidad universitaria o problemáticas actuales. Existe todo tipo de público que escuchan los programas estos son (niños, niñas, jóvenes, adultos, estudiantes, maestros, adultos mayores), al contar con una diversidad del público, los estudiantes y maestros hacen una selección del tema en el cual se da la inclusión de estos tipos de oyentes, sin embargo, no todos los programas llegan abarcar a todos y todas. Por esa razón, cada uno de los programas crea una plataforma de red social (Instagram y Facebook), las cuales funcionan como medio de comunicación entre el programa radiofónico y los oyentes, allí cada receptor detalla en la sección de comentarios su gusto o disgusto frente al podcast, recomendaciones, entre otros, ya que al ser un podcast no existe un espacio de llamadas. Por ende, cada uno de los podcasts que se destacaron en esta sección sus temas están destinados a cierto sector del público, puesto que, para cierta población no todos los temas son de su interés.

El público a lo largo de los años ha demostrado que tiene un papel importante dentro de la radio, ya que, son el factor por el cual se llegan a grandes masas, son quienes reciben la información bajo las ondas sonoras y como estos mismos son capaces de difundirlo. Por esa razón, la gran parte de los podcasts, están pensados para un público mayor, que no se encierre el saber en un solo espacio (universidad), si no que pueda llegar a grandes masas, ya que el saber está siendo difundido bajo un medio de comunicación el cual ha logrado cambiar generaciones de familias colombianas y ahora bajo el modelo educocomunicativo.

Por último, se analizó el tiempo, ya que, los podcasts suelen tener un tiempo no superior de una hora. Por eso es importante seleccionar la información, con el fin de no extenderse en el mismo. Así mismo, lo que sorprende de algunos podcasts

escuchados es que duran menos de 30 minutos, pero su contenido es preciso y claro para cualquier persona que lo escuche. Entonces, todo depende del tema que se aborde, las secciones en las que se distribuya la información, las voces que van a aparecer, el tiempo que se le dedica a la música, los invitados, las cortinas, entre otros factores que juegan allí.

A modo de reflexión, es importante resaltar que cada uno de los podcasts escuchados, son indispensables para ver la capacidad en que un podcast es capaz de entrar en el aula, de ser un factor para el análisis de la educación y la pedagogía. A su vez, como el profesional en educación es competente para dialogar con cada uno de estos insumos para aportar a su campo.

En ese orden de ideas, vale la pena señalar el caso de: *Alegría de leer: la escuela en el cuento y el cuento en la escuela*, cuyo lanzamiento se hizo el 21 de septiembre del año 2022, es el primer proyecto radiofónico desarrollado por los practicantes del Programa en Pedagogía, y fue concebido como una apuesta educomunicativa para vincular y aproximar a los oyentes a diversos autores y obras literarias, mediante la construcción de vínculos entre “la narrativa, la escuela y la vida”. La primera temporada se compone de cinco emisiones (1. Sobre la cartilla Alegría de leer, 2. La infancia como experiencia, 3. Los agujeros negros, los miedos de infancia, 4. Tejiendo anécdotas escolares con el terror de sexto B, 5. Pelea en el parque, muerte y resurrección de Tacha).

## CONCLUSIONES

Cuatro consideraciones relevantes advertimos en el proyecto educomunicativo de *La Pedagógica Radio* luego de realizado nuestro estudio. Primero, es claro que la emisora digital de la universidad produce contenidos radiofónicos de alta eficacia comunicativa, es decir, se tiene la capacidad de transmitir mensajes de manera clara, comprensible y persuasiva, adaptándose al receptor y logrando los objetivos de comunicación establecidos. Segundo, es significativa la vinculación que se intenta establecer entre proyectos radiales y procesos pedagógicos escolares, en particular la producción de material sonoro que puede ser utilizado como apoyo didáctico en las instituciones educativas (en especial las ubicadas en zonas rurales). Tercero, la parrilla de podcasts de la emisora refleja un profundo compromiso con la apropiación social de la tecnología radial, circunstancia que se evidencia con la participación en la producción, programación y consumo de contenido radiofónico por parte de instancias institucionales internas y por el público externo. Y cuarto, se ha establecido una interesante alianza de la escuela con la radio, prueba de ello es la experiencia que aquí aparece como anexo y que solo pudimos reconocer al final de este trabajo y gracias a la maestra que nos compartió algunas páginas de su trabajo.

Advertimos también algunos problemas de difícil resolución por parte del mismo proyecto educomunicativo. Primero, falta interacción con los receptores, lo que se hace con redes sociales no es suficiente para recibir la retroalimentación que exige la tecnología radial, son pocos los podcasts que resuelven dudas o que atienden preguntas específicas de sus audiencias, esa falta de interacción fisura el vínculo y limita el compromiso y la comprensión crítica de lo que se produce. Segundo, la falta de un oportuno *feedback* dificulta la identificación y corrección temprana de errores o conceptos mal entendidos, lo que puede llevar a desconexiones y distracciones que afectan la apuesta cultural; existe una especie de unidireccionalidad en la producción de contenidos radiales que se restringe solamente a una divulgación social.

Pasemos ahora al pedagogo y su lugar en estos procesos educomunicativos, digitalizadores y de posible desempeño profesional. Sin pretender estar en posesión de juicios apodícticos quisiéramos llamar la atención sobre los siguientes aspectos: primero, el pedagogo no es un comunicador social; segundo, la noción de

educomunicación parece brindar posibilidades profesionales al pedagogo, pero al tiempo es una noción muy problemática; y tercero, la radiodifusión y la producción de contenidos digitales puede efectivamente ser espacios de desempeño profesional para el pedagogo.

En primer lugar, conviene diferenciar al pedagogo del comunicador. El pedagogo no puede simplemente expresar sus opiniones y discutir temas de interés local a la manera del comunicador, está obligado a compartir información relevante, cualificar sus posturas, fundamentar sus juicios, preparar sus mensajes y estimular una participación responsable, eso a lo que Simons y Masschelein nombran como la responsabilidad pedagógica para ejercer la autoridad, traer a la vida y traer al mundo.

En segundo lugar, la educomunicación es un fenómeno que bien se ha expresado anteriormente, caracteriza una serie de lenguajes que son codificados para el servicio del ser humano en relación con el mundo y la escuela. Algo de la educomunicación pone en relación al pedagogo con los límites y las exigencias de la sociedad del aprendizaje. Sin embargo, tendríamos que admitir que en la formación del pedagogo no se estudia ni teoría de la comunicación, ni teoría de la información, y que la educomunicación parece estar más cerca de la comunicación que de la propia educación, lo que enrarece el campo disciplinar. Si atendemos a los trabajos de Narváez, la noción de educomunicación enriquece el campo de la comunicación al igual que el campo de la educación, bajo unas directrices que se enmarcan en el componente antropológico y culturalista.

En tercer lugar, la pedagogía no solo puede ser asumida desde el ámbito escolar, está en diferentes ámbitos sociales que van más allá de la escolarización. Puede perfectamente pasar por la radiodifusión o por la invención de contenidos digitales. ¿Cómo hacer este trabajo? ¿Y cómo conviene hacerlo? Son quizá algunas de las preguntas definitivas. Desde el Programa de Pedagogía se ha explorado la experiencia del podcast *“Alegría de leer”* (2022) que buscaba crear un impacto pedagógico en función de la divulgación de una cierta literatura infantil. En lo anterior, se puede señalar que el pedagogo hace uso de su saber para ser emitido bajo el lenguaje y la palabra como forma de poder, es decir, que “el lenguaje, se asume como

una unidad con el pensamiento, de hecho, no existen uno sin el otro” (Moreno, 2018, p. 137), con el fin de captar al oyente para la construcción de un sujeto.

A manera de cierre no conclusivo, el conflicto que se encuentra es que la educación no puede trabajar con simplicidades como lo es la opinión, la creencia y el deseo porque esto hace que se pierdan las posibilidades y el interés en el verbo educar. La pedagogía es un campo arduo de estudio y trabajo que exige fundamento antropológico, horizonte de formación y coraje para enseñar. Ninguna de estas experiencias se sostiene en la sociedad del aprendizaje y de la comunicación. Los medios de comunicación facilitan los procesos a sus oyentes, presentan una serie de insumos o contenidos para opinar sin que ello implique mayores inquietudes. Están ahí más para complacer que para interrogar e incomodar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, P. (2007). What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education. Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/paper/What-is-Web-2.0-Ideas%2C-technologies-and-for-Anderson/dd98ddd6aaaae03ff0d15e65cadd164e868f4e153>
- Asamblea General de las Naciones Unidas (2013, 14 enero). Resolución 67/124 Cuestiones relativas a la información. *Resoluciones aprobadas por la Asamblea General el 18 de diciembre de 2012. Cuestiones relativas a la información. Disponible en:* <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N12/486/07/PDF/N1248607.pdf?OpenElement>
- Barbas, Á., (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Universidad Nacional de Educación a Distancia. *Dialnet*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243>
- Barrero, A. E., & Palacios, J. A. (2015). Reflexiones sobre el papel del comunicador social y competencias del comunicador en las organizaciones. *Poliantea*, 11(20), 197–221. <https://doi.org/10.15765/plnt.v11i20.659>
- Bartolome, R. (s.f). *Consecuencias de la era digital en los procesos de lectura y escritura. Una visión desde la neurociencia.* Recuperado de <https://innted.org/ponencia/consecuencias-de-la-era-digital-en-los-procesos-de-lectura-y-escritura-una-vision-desde-la-neurociencia/#:~:text=En%20concreto%2C%20el%20uso%20continuado,la%20lectura%20de%20obras%20literarias>
- Beltrán, L. R., (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 4(8), 53-76. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549031003>
- Cala-Calviño, L. (2018). La informatización en función del aprendizaje en la universidad médica. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/337033774\\_La\\_informatizacion\\_en\\_funcion\\_del\\_aprendizaje\\_en\\_la\\_universidad\\_medica](https://www.researchgate.net/publication/337033774_La_informatizacion_en_funcion_del_aprendizaje_en_la_universidad_medica)
- Calvo-Licero, J. (2020). *Radio, memoria y sociedad: Las voces del secuestro en el marco del Acuerdo de Paz, 2012-2016.* Universidad de Cartagena. <https://hdl.handle.net/11227/14683>
- Cassany, D., & Desarrollo, C. y. (s/f). De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición. *Edu.ar*. Recuperado de [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21\\_04\\_Cassany.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21_04_Cassany.pdf)
- Castellanos, N. (2001). Comunicación, historia y memoria. Itinerarios para pensar el presente. *Signo Y Pensamiento*, 20(39), 3–6. Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/5211>
- Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas (s.f.). Consecuencias de la era digital en los procesos de lectura y escritura. Una visión desde la neurociencia. Recuperado de <https://innted.org/ponencia/consecuencias-de-la-era-digital-en-los-procesos-de-lectura-y-escritura-una-vision-desde-la-neurociencia>
- Decreto 2805/2008, de 31 de julio, por el cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones. (Suin-Juriscol N. 47067, 31, Julio, 2008). <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1804291>
- Desarrollo sociocultural con TIC (s.f) *¿Cómo podemos definir la sociedad de la información y la comunicación, características y exigencias para las instituciones educativas?*. <https://desarrollosocioculturalcontic.wordpress.com/bloque-1/a-como-podemos-definir-la-sociedad-de-la-informacion-y-la-comunicacion-sus-caracteristicas-y-exigencias-para-las-instituciones-educativas/>
- De Siqueira, J. M.; Gimeno-Sanz, A.; Rego, I. M. S. y Amorim, J. A. (2010). Algunos dilemas contemporáneos en torno a las tecnologías de la información y de las comunicaciones en la educación: propuesta para la formación de profesores para la producción y el uso de vídeo en el aula, *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa* • RELATEC, 9 (2), 21-35 [\[http://campusvirtual.unex.es/revistas/index.php?journal=relatec\]](http://campusvirtual.unex.es/revistas/index.php?journal=relatec)

- Echeverría, J. (2009). Cultura digital y memoria en red. *Arbor*, 185(737), 559–567. <https://doi.org/10.3989/arbor.2009.i737.313>
- Euroinnova Formación. (2021). como hacer un programa de radio escolar. *Euroinnova Business School*. <https://www.euroinnova.edu.es/blog/como-hacer-un-programa-de-radio-escolar>
- Federal Communications Commission (2017, 27 enero). La radio digital. Recuperado de <https://www.fcc.gov/consumers/guides/la-radio-digital>
- García-Canclini, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa.
- Gifreu, J. (1996). *El debate internacional de la comunicación*. Barcelona: Ariel.
- Hammersley, B., (2004). Audible Revolution. *The Guardian*. Recuperado de <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
- Jiménez, S. (2009). La radio en Internet: De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. *Enlace*, 6(1), 137-138. Recuperado de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1690-75152009000100011&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152009000100011&lng=es&tlng=es)
- Kaplún, M. (2001). A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa. FlacsoAndes. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53473.pdf>
- Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Buenos Aires: Paidós.
- Linton, R. (1945). *Cultura y personalidad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Malinowski, B. (1944). Una teoría científica de la cultura. *Sarpe*. Recuperado de <https://naturalezaculturaypoder.files.wordpress.com/2014/01/malinowski-1984.pdf>
- Martín-Barbero, J. (2012). Los oficios del comunicador. *Signo y Pensamiento*, 30 (59), pp. 18-40.
- Martín-Barbero, J. (2007). Pensar la sociedad desde la comunicación. *Revista Colombiana de Sociología*, 29, pp. 11-32.
- Martínez-Boom, A., Noguera, C. E., Castro, J. O. (2003). *Currículo y Modernización, Cuatro décadas de educación en Colombia*. Bogotá: Magisterio.
- Martínez, E., González, A. (s.f). *La comunicación digital: Nuevas formas de lectura-escritura*. Recuperado de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/54180/La%20comunicaci%C3%B3n%20digital%20nuevas%20formas%20de%20lectura-escritura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez-Salanova, E. (2019, 10 septiembre). *Arte, poesía, emociones y educomunicación - Periódico Opción*. <https://periodicoopcion.com/arte-poesia-emociones-y-educomunicacion/>
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires: Paidós.
- McBride, S. (1980). *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Medellín, P. (2021, 26 septiembre). Universidad Nacional de Colombia. Las radios universitarias han sido fundamentales para la construcción de ciudad y tejido social. <http://ieu.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/las-radios-universitarias-han-sido-fundamentales-para-la-construccion-de-ciudad-y-tejido-social>
- Melo, J. (2012). *El poder de la palabra, de la voz a la lectura en Internet*. Disponible: [https://www.researchgate.net/publication/235695256\\_El\\_poder\\_de\\_la\\_palabra\\_de\\_la\\_voz\\_a\\_la\\_lectura\\_en\\_Internet#:~:text=Es%20una%20compilaci%C3%B3n%20de%20art%C3%ADculos,Ense%C3%B1anza%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20RIS](https://www.researchgate.net/publication/235695256_El_poder_de_la_palabra_de_la_voz_a_la_lectura_en_Internet#:~:text=Es%20una%20compilaci%C3%B3n%20de%20art%C3%ADculos,Ense%C3%B1anza%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20RIS)
- Ministerio de Educación República de Colombia (s.f.). *Radio educativa*. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-80123.html>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. (2022, 18 octubre). Descripción Radio Comercial. Recuperado el 28 de noviembre de 2022.



- <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radio-Comercial/Descripcion-Radio-Comercial/>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, (2022, 20 octubre). Descripción Radio Comunitaria. *Radio Comunitaria*. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radio-Comunitaria-/Descripcion-Radio-Comunitaria/>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, (2022, 14 octubre). Marco legal. *Radiodifusión Sonora*. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radiodifusion-Sonora/Marco-legal/>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia. (s.f.). *Sociedad de la Información*. Recuperado de <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/S/5305:Sociedad-de-la-Informacion>
- Montoya, A. (2016, 8 noviembre). Grupo Comunicarte. *La Radio Escolar como generadora de procesos Comunicativos y Pedagógicos*. Recuperado de <https://grupocomunicarteblog.wixsite.com/experiencias/single-post/2016/11/08/la-radio-escolar-como-generadora-de-procesos-comunicativos-y-pedag%C3%B3gicos>
- Moreno-Pérez, E. (2018). *La Educomunicación como práctica y como objeto teórico*. [Tesis doctoral, Universidad Pedagógica Nacional] Repositorio <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/10960/TO-23177.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morley, D. (1992). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Musto, S. (1971). *Los medios de comunicación social al servicio del desarrollo rural: análisis de eficiencia de "Acción Cultural Popular--Radio Sutatenza"* (Colombia).
- Narváez, A. (2018). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22(3), e22311. DOI: <http://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>
- Null. (2001, 15 septiembre). *La radio colombiana, una historia de amor y de olvido*. <http://hdl.handle.net/10554/28657>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2009). Recomendaciones del consejo ejecutivo sobre el proyecto de programa y presupuesto para 2010-2011. *Gran Programa V – Comunicación e información*. Recuperado de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183183\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183183_spa)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021, 12 febrero). *Voces docentes: La radio se pone en onda para apoyar la educación en Colombia*. Recuperado de <https://es.unesco.org/news/radio-se-pone-en-%20onda-educacion-colombia>
- Pallarés, M. (2014). *El legado de Paulo Freire en la escuela de hoy. De la alfabetización crítica a la alfabetización en medios de comunicación*.  
Pedagógica Radio. (s.f.). Historia y Referentes. Recuperado de <http://radio.upn.edu.co/historia-referentes/>
- Peppino-Barale, A. M. (1998). Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. La formación de un nuevo sujeto social. *Signo Y Pensamiento*, 17(33), 27-34. Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3011>
- Pérez, A. (2000). *Identidad, sentido y uso de la radio educativa*. BOCC (Biblioteca On-Line de Ciências da Comunicação) Recuperado de <http://bocc.ufp.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>
- Pérez, J. (2009). El podcast y video online. SANAGUSTIN, E. (2009). Del 1.0 al 2.0 Claves para entender el Nuevo marketing. Recuperado de <http://www.clavesdelnuevomarketing.com/>
- Radio educativa en Colombia: experiencias que construyen país. (s.f.). Recuperado de <https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/radio-educativa-en-colombia-experiencias-que-construyen-pais>
- Radio Nacional de Colombia, (s.f.). Exploremos un espacio para aprender. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/exploremos>

- Radio por Internet. (s. f.). *Emisora custodia estéreo 102.1 F.M.* Disponible en: <http://yamatui.blogspot.com/p/emisora-custodia-estereo-1021-fm.html?m=1>
- Radiotelevisión Española (2012). *Poesía y radio*. <https://blog.rtve.es/elojo/2012/10/poes%C3%ADa-y-radio.html>
- Ramírez, L. (2016). *Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural*.
- Sadurní, J. M. (2023, 13 febrero). Marconi y la primera transmisión por radio de la historia. Recuperado de [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/marconi-y-primer-transmision-por-radio-historia\\_14204](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/marconi-y-primer-transmision-por-radio-historia_14204)
- Salanova, E., (2001). Portal de la Educomunicación. Recuperado de <https://www.educomunicacion.es/>
- Salinas, J. (2012). 'I uploaded a@ Youtube video?': Una nueva perspectiva de la televisión educativa? EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 1 (1), 7-28. Recuperado de <https://journals.uco.es/index.php/edmetic/article/view/2834/2715>
- Sánchez, S., (2018, 17 febrero). Radiónica. *¿Y qué es la radio si no es poesía?* Recuperado de <https://www.radionica.rocks/blogs/simona-sanchez/y-que-es-la-radio-si-no-es-poesia>
- Tylor, E. (1871) Primitive Culture. Researches into the development of mythology, philosophy, religion, language, art and custom. *Volume I. Dover Publications*. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?id=AuLAAAAIAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=AuLAAAAIAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- United Nations Alliance of Civilizations. (s.f.). Plataforma Informativa de Educomunicación y Alfabetización Mediática. *Media & Information Literacy*. Recuperado de <https://milunesco.unaoc.org/welcome/spanish/>
- Universidad Nacional de Educación. (s.f.). Educomunicación. *Ecuador*. Recuperado de <https://unae.edu.ec/oferta/educomunicacion/>
- Veliz, J. (2022, 13 febrero). Radio Programas del Perú. *“Sí a la radio, sí a la confianza”: El poderoso mensaje de la UNESCO para celebrar el Día Mundial de la Radio*. Recuperado de <https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/dia-mundial-de-la-radio-unesco-dice-si-a-la-radio-si-a-la-confianza-noticia-1386353#:~:text=Tras%20dos%20a%C3%B1os%20de%20pandemia,la%20radio%2C%20s%C3%AD%20a%20la>
- Vogl, J. (2022). *Capital y resentimiento. Una breve teoría del presente*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.
- Wolf, M., (1985). La Investigación de la Comunicación de Masas. *Ediciones Paidós*. Recuperado de <https://catedraoi2.files.wordpress.com/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>
- Zambrano-Ayala, W. R. (2013). Radiografía de las emisoras universitarias colombianas. *Folios, Revista De La Facultad De Comunicaciones Y Filología*, (28), 115–137. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/15106>
- Zarur, M. (2004). UNESCO Biblioteca Digital. *Medios de comunicación universitarios en Colombia: situación actual y perspectivas*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000139973>

## ANEXO

El siguiente trabajo muestra la experiencia de un podcast de la Pedagógica Radio que sirvió para que un grupo de maestras rurales mantuvieran el vínculo pedagógico con sus estudiantes en las zonas veredales durante la pandemia. No era posible mandarles guías, solo fue posible conectarse a través de la radio.

### LA EDUCACION RURAL EN EL MARCO DE LA PANDEMIA

Docente: Yesenia Rojas Vega.  
Municipio de Sibaté - Cundinamarca.

#### RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA - Podcast MAESTRA TIERRA

Poster publicitario del segmento *Fuga de Cerebros* del programa radial educativo *Maestra Tierra al Aire*.



Al implementar el proyecto nos dimos cuenta que el currículo de las escuelas tenía un montón de temas, que obviamente por la situación que estábamos viviendo, a las maestras no nos iba a permitir desarrollarlo completamente, por eso debimos priorizar, en ese priorizar lo que se busca es extraer del diseño curricular los ejes temáticos más importantes, relevantes y articularlos con lo que vive el niño y la niña de manera cotidiana en su territorio, en su contexto rural, en su contexto campesino, en esas problemáticas propias de su territorio.

Así se puede evidenciar que el proyecto radial *Maestra Tierra al Aire* ha sido un espacio que incorpora el conocimiento disciplinar, pero también los saberes propios, desde el que se estimula un ejercicio de pensamiento personal y colectivo en el que se va ampliando un universo de conocimientos que tienen una intencionalidad emancipadora del ser con relación a su entorno y todas las prácticas que allí puede reconocer. Por estas razones, el equipo que diseña, piensa y crea los contenidos de esta apuesta educocomunicativa, opta por realizar la construcción de unos cronogramas que orienten las temáticas que se pueden relacionar dentro del currículo institucional con las realidades contextuales de los estudiantes.



Este intercambio curricular se convierte a su vez en un intercambio de experiencias, que, para el caso de las maestras titulares permite fortalecer su quehacer, retroalimentar sus praxis, analizar sus roles, comprender sus funciones dentro de las aulas multigrado, intercambiar posiciones didácticas y saberes, consolidar estrategias de enseñanza, y demás. Y para el caso de los estudiantes, les viabiliza ir más allá de los contenidos establecidos, transversalizar temáticas, pensar en su territorio, en lo que les rodea y viven en sus cotidianidades estableciendo un diálogo, no solo con los contenidos, sino con aquellos acontecimientos y situaciones que permean el sector rural. Esto, desde luego, precisa que:

*El currículo, situado contextualmente, se puede entender como el ejercicio cotidiano de construcción de sentidos, fundamentos, principios y criterios de desempeño, el lugar de reflexión, evaluación y confrontación de imaginarios y realidades, la instancia de apropiación de estrategias metodológicas y comunicativas, y la dinámica dialógica en el proceso de estructuración y fortalecimiento de concepciones y paradigmas, que guían la tarea social del maestro, como sujeto activo en el proceso de configuración del hecho educativo.* (Mallarino, 2007, p.75).

Por consiguiente, ese cronograma curricular que se crea de manera trimestral para ejecutar el proyecto de *Maestra Tierra al Aire*, considera las temáticas también por grados y edades haciendo intercambios de los contenidos entre los segmentos y así abarcar la multiplicidad de grupos poblacionales que se benefician y los que disfrutan aprendiendo con esta apuesta, lo cual es un rasgo distintivo de los proyectos educomunicativos, pues como lo menciona Tabosa (s.f) “la educomunicación trabaja con temas transversales, valoriza el conocimiento como un todo, y no solo informaciones en compartimentos” (Tabosa, s.f., p.3).

*Primeras siete temáticas articuladas y transversalizadas con la priorización de contenidos y el diseño curricular de las Instituciones Educativas.*

Programa	Fecha	A cargo de	Tema
1	30 de Mayo 2020	Profes y Estudiantes	Miriam Yaneth Ramírez
2	06 de junio 2020	Profes y Estudiantes	Leyenda la Llorona Región Andina; Entrevista al frailejón y Fauna- Radio-relato Usaba
3	13 de junio 2020	Grupo	Contaminación de fuentes Hídricas: Cuento fuentes hídricas, Entrevista a expertos, Maestra Tierra: tips de cuidados
4	20 de junio 2020	Profes y Estudiantes	Habitante campesino Niño, abuelo y la mujer Campesina del Páramo: Su relación con la tierra (cultivos).
5	27 de junio 2020	Profes y Estudiantes	Acervo cultural: escritos y novelas, saber artesanal (tejido), platos típicos y juegos tradicionales
6	04 de julio 2020	Grupo	POBLADORES RURALES CAMPESINOS
7	11 de julio 2020	Profes y Estudiantes	Regiones Naturales Andina. Características naturales, economía, sitios turísticos (parques naturales)

*El guion:*

Planteada la flexibilización y articulación curricular que se desarrollarán en cada emisión, el siguiente paso a considerar ha sido poner en letras las ideas que se plantean alrededor de cómo serán expresados los contenidos escolares que se deben articular con la realidad de los niños y niñas campesinos de las escuelas rurales de Sibaté y Madrid, quiénes serán los

personajes que los abordarán, cuáles son sus tiempos de aparición, qué momentos se considerarán para el progreso del segmento y cuáles serán los sonidos, efectos y cortinillas que los acompañarán. Este proceso se conoce como guion, el cual desde la planeación del proyecto radial se acordó dejarlo como un espacio libre para su construcción desde cada segmento, es decir, se podría gestionar de forma interna en cada grupo, considerando que estos segmentos se han planteado desde su propia identidad y por lo tanto requieren de una organización dialógica acorde a sus características.

Diseño de Guiones:

1	Título del programa	Maestra Tierra
2	Segmento	Fuga de cerebros
3	Fecha de emisión	11 de septiembre de 2022
4	Tema	Saberes de niños(as) campesinos desde sus cultivos
5	Propósito del guion	Acercar a los niños (as) a los saberes campesinos a través de la práctica del cultivo y la siembra, permitiendo que conozcan como se realiza esta acción, es decir, semillas y plantas que se pueden sembrar en su territorio.
6	Personajes	Narradora: Yesenia Rojas Peladita Verne: Isabela Hurtado Fresita del bosque: Luciana Capera Mijito Verne: Camilo Rodríguez Zambumbico: Samuel Quintero
7	Cantidad de audios	35 audios
8	Duración del segmento	8 minutos

*Guion del segmento Personajes Escondidos del programa radial Maestra Tierra al Aire.*

**SONIDO DE FONDO:** <https://www.youtube.com/watch?v=DiEVjpnEXsw>

**AUDIO #1- CUENTILECHITA:** Hola Amiguitos que gustico encontrarnos con ustedes el día de hoy, pues estamos muy emocionados por que grandes profes junto con todo su pelotón nos acompañan el día de hoy en un taller de edición.

**SONIDO DE NIÑOS:** [https://www.youtube.com/watch?v=t\\_RPeQbKQAE](https://www.youtube.com/watch?v=t_RPeQbKQAE)

**AUDIO #2- AGRONOMO SANTI:** Hola cuentilechita, claro que sí, hace unos días aprendimos cosas maravillosas sobre la radio, pero falta la cereza del pastel, la edición.

**AUDIO #3- VERONICA:** Claro señor Agrónomo la edición de audios dentro de este proceso es importante ya que permite dar el toque final para poder ser presentado a nuestros chiniticos y chiniticas de las escuelas, así que súbanse al bus todos los que quieran continuar con nosotros.

**SONIDO DE BUS:** <https://www.youtube.com/watch?v=fBV5us2-eAs>



*Cabezotes de algunos segmentos pertenecientes al programa radial Maestra Tierra al Aire.*


#### **Nombre del Segmento Estructura textual del cabezote**

*Historias del campo*

Historias del Campo, aventuras que se reviven a través de la radio, donde tendremos historias por contar, cuentos por narrar y aventuras por disfrutar. Es allí donde el conocimiento y el saber emergen de nuestras raíces.

<i>Voces las maestras y maestros rurales</i>	El saber emerge desde nuestras raíces, es por ello que exaltamos desde nuestras miradas, experiencias, trayectorias, saberes e historias de vidas, de los maestros y maestras rurales... Bienvenidos.
<i>Voces de la tierra</i>	Ey, ey, súmate a la magia del teatro a través de la radio y deja volar tu imaginación. Nosotros traemos grandes historias, voces grandiosas y todo el encanto de las tablas a través de tus oídos. Conéctate con voces de la tierra, un espacio radio teatral hecho pa' sumercé.
<i>Fuga de cerebros</i>	En el año 2021 los pilotos intra humanos Mijitico Verne, la Peladita Verne y Zumbambico han hecho un descubrimiento muy importante el centro del ser humano es el cerebro. Desde ahora viajarán por cada parte del cuerpo hasta situarse en el cerebro de muchos habitantes del territorio colombiano y así aprender con ellos. Bienvenidos a... ¡Fuga de Cerebros!, un viaje al centro del humano, entre la ciencia, el territorio y la imaginación.
<i>Sólo sé que nada sé, porque preguntarse es de sabios</i>	Fijense que en la antigua Grecia existió un filósofo un poco cachetoncito, de barba y bajito, un hombre al que todos creían era el más sabio. Pero Sócrates como era su nombre un día muy sabiamente dijo: Yo solo sé que nada sé, yo no soy el más sabio. Sabio es el que se pregunta, el que busca las respuestas, el que quiere saber de qué le hablan. Nosotros contaremos aquí con la ayuda de Gea, una filósofa muy sabia de la tierra que nos recordará que... Por eso ¡Nosotros sabemos que nada sabemos! Esto es ¡Solo sé que nada sé!

**Cronograma del programa radial educativo Maestra Tierra al Aire hasta el día 03 de diciembre del 2022.**

PROGRAMA DE RADIO MAESTRA TIERRA AL AIRE 2022-2 TERCERA TEMPORADA						
GRUPO DE ESTUDIO MAESTRA TIERRA UPN-ESCUELAS RURALES SIBATÉ Y MADRID-PRÁCTICA RURAL LICENCIATURA DE EDUCACIÓN INFANTIL						
 						
Programa	Fecha entrega del segmento	Fecha de emisión	Ejes temáticos	Segmentos	Edición y Mesa de Trabajo	Observaciones Especiales
1	22 de agosto 2022	27 de agosto 2022	Informe comisión de la verdad	*Nativos del campo. *Fuga de Cerebros- Personajes Escondidos: *Caminando nuestros territorios: Día de la niñez y adolescencia	*Edición del programa completo: <b>Pendiente</b> *Mesa de trabajo: Carlos Jiménez, Claudia Sierra y Maestra Tierra	Por favor dialogar entre segmentos y definir las temáticas para evitar los cruces de contenidos
2	29 de agosto 2022	03 de septiembre 2022	Póngase la ruana junto con Maestra Tierra y acompañenos a hablar de los páramos	* Solo sé que nada sé * Arakae * Maestros enruanados	*Edición del programa completo: <i>La pedagógica Radio</i> *Mesa de trabajo: Gina Saavedra y Juliana Calderón	Por favor dialogar entre segmentos y definir las temáticas para evitar los cruces de contenidos
3	04 de septiembre 2022	10 de septiembre 2022	8 de septiembre Día internacional de la alfabetización	*Campechinitos: Alfabetización * Personajes Escondidos: producción textual-Cartas Mes de amor y amistad *Caminando nuestros territorios: Día de la mujer indígena	*Edición del programa completo: <b>Pendiente</b> *Mesa de trabajo: Maestra Tierra y Claudia Sierra	Intercambio de correspondencia entre las escuelas.
4	11 de septiembre 2022	17 de septiembre 2022	15 de sept. Día internacional de la democracia 16 de sept. Día internacional de la preservación de la capa de ozono	* Voces de la Tierra: Líder - Historias de lideresas en comunidades diversas- Vicepresidenta * Nativos de la montaña. Preservación de la capa de ozono *Fuga de cerebros: Democracia en la escuela.	*Edición del programa completo: <i>La pedagógica Radio</i> *Mesa de trabajo: Carlos Jiménez, Valentina Barragán y Yesica Rodríguez	
5	18 de septiembre	24 de septiembre 2022	Día del amor y la	* En Vivo- Escuelas recorrido- Especial intercambio de	*Edición del programa completo: <b>Pendiente</b>	En Vivo en las Escuelas

**Segmentos participativos:**

SEGMENTOS 2022-2		
Segmentos	Integrantes	Fechas de participación
Fuga de Cerebros	Yesenia Rojas, Mariana Mendoza y Valentina Montero	Agosto 27; Sept 17 y 24; Oct 08
Personajes Escondidos	Laura Rodríguez, Juliana Calderón y Lizeth Hernández	Sept 10 y 24; Oct 08 y 15
Historias del Campo	Pilar Alarcón, Verónica Cortés y Gina Saavedra	Agosto 27; Sept. 24; Oct 01;
Campechinitos	Claudia Sierra y Margarita Feria	Agosto 20; Sept 10 y 24; Oct 01 y 15
Nativos de la montaña	Carolina Trujillo y Cristina Rojas	Agosto 20; Sept 17
Caminando Nuestros Territorios	Andrea Yate, Mayra Suarez, Daniela Ceballos, Paola Sánchez, María Sandoval y Diana Pabón	Agosto 06 y 27; Sept 10; Oct 29; Nov 26
Don Faunológico	Lorenzo Contreras	Agosto 20; Sept. 24; Oct 01
Solo sé que nada sé	Ángela Forero	Agosto 06; Sept 03
Voces de la Tierra	Valentina Barragán y Santiago Neira	Sept 17; oct 01
Arakae	Catherine Vargas y Michael Rodríguez	Agosto 13; Sept 03
Maestros Enruanados	Yesica Rodríguez, Carlos Jiménez y Fernando Sierra	Agosto 06; Sept 03
Viajando Con Maestra Tierra	Elizabeth Segura y Yohanna Sierra	Agosto 13; Oct 08
Paz y derechos humanos para niños y niñas del territorio rural	Observatorio de DDHH Julio Antonio Mella-UPN	Agosto 13;

Estos podcasts han sido ubicados en el repositorio de la emisora de La Pedagógica Radio, tenemos los posters en dos plataformas que permiten acceder al programa radial y distribuirlo al compartir un link de acceso en diversas redes sociales. La primera de ellas es YouTube y su canal se puede ubicar en el siguiente enlace: <http://radio.upn.edu.co/shows/maestra-tierra/> La segunda de ellas es Anchor FM y su interfaz se puede observar en el siguiente enlace: <https://anchor.fm/maestra-tierra/episodes/Colombia-Regin-Insular-ek1bki>. Cabe agregar que ambas plataformas son de acceso gratuito y no requieren de inscripción obligatoria para ser escuchado el programa, son de fácil uso y permiten a quienes ingresan a explorarlas, ver los números de las emisiones con sus fechas de subida, duración y se puede adelantar y retroceder dentro de los audios tanto como se quiera o precise. Hasta el momento hemos realizado más de 100 programas.