

**PRODUCCIÓN SOCIAL DE CUERPOS EN FACEBOOK: LA INVESTIGACIÓN
COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA CON ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO EN
EL COLEGIO JUAN REY IED**

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS SOCIALES

JORGE ALBERTO CARRILLO BERNAL

CÓDIGO: 2017160015

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

2022

**PRODUCCIÓN SOCIAL DE CUERPOS EN FACEBOOK: LA INVESTIGACIÓN
COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA CON ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO EN
EL COLEGIO JUAN REY IED**

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS SOCIALES

JORGE ALBERTO CARRILLO BERNAL

ASESOR: ALEXANDER ALDANA BAUTISTA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

2022

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
1 Primer Capítulo: Anatomía De Un Problema Social En La Escuela	15
1.1 Un Problema En Retrospectiva	18
1.1.1 El Cuerpo En La Sociedad Actual: Entre El Consumo Y La Virtualidad.....	20
1.1.2 Identidades En La Era Digital: Hallazgos En La Literatura.....	30
1.1.3 Siglo XXI: El Multiverso De La Imagen	35
1.1.4 A Modo De Cierre: Una Problemática A Estudiar.....	38
1.2 <i>Fisiología</i> Del Problema: Conceptualizando Cuerpos E Identidades Escolares	41
1.2.1 ¿Un Cuerpo Del Siglo XXI?	41
1.2.2 Identidades Fragmentadas, Difusas Y Emergentes En La Actualidad.....	48
1.2.3 Imágenes Y Fotografías Corporales Para Construirse Una Imagen Del Otro.....	54
1.2.4 Una Sociedad Entre Redes: Plataformas Para La Interacción Permanente.....	59
2 Segundo Capítulo: Enseñar Sobre La Anatomía Del Problema Social En La Escuela.....	64
2.1 ¿Para Qué Enseñar?	67
2.2 ¿A quiénes enseñar?.....	73
2.2.1 Instrumento De Caracterización.....	75
2.2.2 Lluvia De Ideas En Encuesta	80
2.3 ¿Qué Enseñar?	87
2.3.1 La Era De La Información	90
2.3.2 Redes Sociales Y El Papel De La Fotografía.....	93
2.3.3 Aprender A Investigar, Un Ejercicio Etnográfico.....	94
2.4 ¿Cómo Enseñar?	95
2.4.1 IEP Como Herramienta En El Aula	97
2.4.2 Etnografía Virtual Como Metodología Para Aprender A Investigar	100
2.4.3 Aprendizaje Desde Situaciones Problema	102
2.5 ¿Cómo Evaluar?.....	112
3 Tercer Capítulo: cuerpos en la escuela y en la red social, una producción compleja	115
3.1 Balance De Un Maestro En Formación	115
3.2 Entre El Diseño De La Propuesta Y La Implementación: Tensiones, Brechas Y Oportunidades 118	
3.3 Del Dicho Al Hecho; Construcción De Identidades Corporales En La Escuela.....	122
3.3.1 ¿Por Qué No Abres Una Cuenta En Mi Red Social?	125

3.3.2	¿Quién Es El Sospechoso Que Todos Siguen? “¡Acepto El Reto, Sí A Todo!”	131
3.3.3	Las Redes Sociales Son Un Grano De Arena En Un Desierto, ¿Quién Sigue El Rastro?	139
3.3.4	Situar Las Redes Sociales En La Historia.....	140
3.3.5	El Dilema De Las Redes Sociales: Entre Aportes, Problemas Y Manipulación.....	144
3.3.6	Jugando A Ser Inventores... De Curas Para El Cuerpo Y El Alma.....	149
3.3.7	Cuerpos Lejanos Y Cuerpos Cercanos A La Cotidianidad Escolar	152
3.3.8	Observar Y Analizar Cuerpos Famosos, Una Actividad Diaria En La Pantalla	154
3.3.9	El Cuerpo En La Escuela: Entre Pasados Lejanos Y Presentes Difusos.....	162
3.3.10	Identidades Corporales En La Escuela: Construir La Mirada Sobre El Cuerpo Propio Y El De Los Otros	168
3.3.11	Observar Cuerpos Diversos, ¿Algo Te Incomoda?.....	169
4	Conclusiones	178
5	Referencias.....	187
5.1	Bibliografía sugerida.....	193
5.2	Entrevistas y otros materiales	194
6	Anexos	195

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Definición y función de diario de campo en diario de campo. Fuente: Archivo personal.	120
Fotografía 2. Fotografía 1. Apuntes de clase, se observa la distribución de afiches organizados a partir de palabras clave que responden qué es una red social. Fuente: Archivo personal.	127
Fotografía 3. Afiche de TikTok e Instagram donde se observa un posicionamiento de la red social en términos de actualidad y comunicación instantánea. Fuente: Archivo personal.	127
Fotografía 4. Afiches de uno de los grupos sobre Facebook como red social, su oferta y posibilidades en la red. Fuente: Archivo personal.	128
Fotografía 5. Afiche de WhatsApp sobre seguridad en la red. Fuente: Archivo personal.	129
Fotografía 6. Afiche del grupo que no se recoge en ninguna red social. Fuente: Archivo personal.	130
Fotografía 7. Fotografía 7. Meme de grupo 1 sobre Yina Calderón. Fuente: Archivo personal.	135
Fotografía 8. Meme de grupo 2 sobre Yeferson Cossio. Fuente: Archivo Personal.	136
Fotografía 9. Meme de grupo 3. Reflexión sobre los cuerpos en redes. Fuente: Archivo personal.	137
Fotografía 10. Apuntes de clase, se observa la división por las revoluciones tecnológicas en la historia humana.	142
Fotografía 11. Formato de diario de campo utilizado por los estudiantes. Fuente: Archivo personal.	145
Fotografía 12. Descripción del documental por parte de un grupo de estudiantes. Fuente: Archivo personal.	146

Fotografía 13. Análisis del documental por parte del grupo de estudiantes. Fuente. Archivo personal.....	147
Fotografía 14. Análisis del documental por parte del grupo 2 de estudiantes. Fuente. Archivo personal.....	148
Fotografía 15. Inventos de dos grupos de estudiantes. Por un lado, el invento que busca que la madre pueda amamantar. Por el otro lado, escrito en una imitación de braille, la solución para que la persona ciega pueda ver. Fuente: Archivo personal.....	150
Fotografía 16. Propuesta del grupo 3, producto para hombre estéril. Fuente: Archivo personal.....	151
Fotografía 17.. Estudiantes de grado 902 participando en la elaboración del mural de cuerpos de ayer y hoy. Fuente. Archivo personal.....	153
Fotografía 18. Imagen de Robert Hughes para ejercicio en diario de campo. Fuente: Archivo personal.....	155
Fotografía 19. Análisis de la fotografía de Rachel Farrokh. Grupo 4. Fuente: Archivo personal. .	159
Fotografía 20. Análisis de fotografías de Zac Efron y Scarlett Johansson. Grupo 3. Fuente: Archivo personal.....	160
Fotografía 21. Análisis de Rachel Farrokh, grupo 3. Fuente: Archivo personal.....	161
Fotografía 22. Elaboración de mural por parte de estudiantes de 902 a partir del material consolidado en actividad de breve historia del cuerpo. Fuente: Archivo personal.....	163
Fotografía 23. Mural de creación colectiva Cuerpos pasados. Fuente: Archivo personal.....	164
Fotografía 24. Mural de construcción colectiva, Colegio Juan Rey IED. Fuente. Archivo personal.....	166

Fotografía 25. Captura de pantalla de la publicación de la primera y segunda galería fotográfica en el grupo de Facebook. Fuente: Archivo personal.....	169
Fotografía 26. Comentario de un estudiante sobre la segunda galería. Fuente: Archivo Personal.	172
Fotografía 27. Respuestas de dos grupos a: ¿para qué sirve un diario de campo? ¿Qué es un diario de campo?. Fuente: Archivo personal.	183
Fotografía 28. Apuntes de clase sobre ¿qué aportan las redes sociales?. Fuente: Archivo Personal.....	186

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1. Relaciones entre IEP y Etnografía virtual. Elaboración propia con base en Mejía (2011) y Hine (2000).	104
Esquema 2. Ejemplo básico de sesión con ABP con base en el problema social. Fuente: Elaboración propia con información de autores de enseñanza problemática.	106
Esquema 3. Porcentajes e indicadores de evaluación social-integrada para el proyecto Fuente: Elaboración propia con base en Díaz Barriga (2017).	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cantidad de estudiantes de colegio Juan Rey que son usuarios de alguna red social según afinidad. Fuente: Formulario Microsoft forms. Fuente propia.	81
Gráfico 2. Porcentaje de estudiantes que respondes frente al tiempo que pasan en las redes sociales y el tiempo de uso de estas. Fuente: Formulario Microsoft Forms. Fuente propia.	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Esquema de caracterización escolar estudiantes de grado 902 JT. Colegio Juan Rey. ..	78
Tabla 2. Planeación de sesiones de clase para la implementación de la propuesta pedagógica. Fuente propia.	108
Tabla 3. Distribución de la experiencia pedagógica en el proceso de implementación del proyecto, con base en agrupación de problemas según desarrollo de las temáticas y las clases. Fuente propia.	123
Tabla 4. Matriz de recolección de datos de uno de los grupos de trabajo. Fuente propia.	132
Tabla 5. Caracterización a partir de categorías sobre el cuerpo de las opiniones en diario de campo de todos los grupos de estudiantes. Fuente propia.	156
Tabla 6. Actividad de fotografías en Facebook. Fuente propia.	170
Tabla 7. Caracterización de las interacciones en segunda galería fotográfica, Refranes colombianos. Fuente propia.	173

Introducción

Las redes sociales se han convertido en una fuente de interacción social muy potente, tal potencia está desarrollándose actualmente sin comparación alguna. Esta característica potencial emerge en el momento en que los aparatos electrónicos modernos, como los ordenadores, celulares y pantallas inteligentes se popularizaron en el mercado tecnológico desde hace varios años. Las redes sociales han tomado desde entonces un carácter cada vez más preponderante en la vida de muchas personas que tienen acceso a estas tecnologías. Este elemento se puso de manifiesto en las nuevas formas de comunicación e interacción que se fueron generando en la contingencia sanitaria producida por el covid 19 desde el año 2020. Las redes dejaron de ser el futuro para convertirse en el presente.

Recuerdo que, hacia fines de la primera década del 2000, cuando no muchas personas en mi familia, colegio o barrio contaban con servicio de internet, ni mucho menos computador, ya muchos de nosotros como adolescentes frecuentábamos el *café internet* para abrir un perfil de Facebook, ver vídeos en YouTube y navegar por páginas de juegos, programas de televisión, entre otros.

En esos años se fue haciendo más notoria la cercanía entre niños, jóvenes y adolescentes con internet, principalmente con las redes sociales, ya que, en años anteriores, estas estuvieron mucho más dirigidas al público adulto, es decir, para mayores de 18 años. Los menores de edad tenían restringido, al menos en los términos y condiciones de la plataforma, su uso libre. Redes como Myspace o Hi5¹ hicieron las veces de foro, correo electrónico integrado o blog temático para usuarios de aquella época. Un hecho que ayuda a comprender el *cerco* etario entre redes

¹ Redes sociales como Myspace o Hi5 fueron lanzadas en 2003 y representaron la entrada en escena de un público global para inicios de siglo. Justamente, significaron la masificación

sociales y adolescentes era la imposibilidad de crear una cuenta para un menor de 13 años, pues la edad mínima para 2010 orbitaba esa cantidad de años². Es decir, las políticas de uso por aquella época fueron generando una especie de brecha generacional en el uso de las redes sociales, adicional a la brecha socioeconómica que ya existía en los barrios de países latinoamericanos como Colombia.

Ahora bien, el tema de la minoría de edad no fue un impedimento para los que los niños de esos días se sumaran como usuarios de las redes sociales. La manera de hacerlo era sencilla: alterar la fecha de nacimiento para parecer mayor de edad. Para 2010 muchos tuvimos nuestro primer perfil en la red social, claro está, a espaldas de las políticas del sitio web y de nuestros padres. Conforme fue avanzando el tiempo, el acceso a las redes se hizo cada vez más fácil, lo cual sumó millones y millones de usuarios a estas plataformas hasta el año en el que nos encontramos.

Esta primera narrativa que presento, configura un momento inicial en mi interés académico y pedagógico por las redes sociales en la escuela, toda vez que hoy en día cualquier adolescente desde los 14 o 15 años está habilitado para generar su perfil, debido a que se disminuyó la edad en los términos y condiciones de uso en estas plataformas. Hoy en día no necesitan modificar su edad, ni tampoco ir al café internet del barrio, hoy los niños tienen las redes sociales al alcance de un *click*. Lo anterior presenta retos, problemáticas y oportunidades dentro y fuera de las instituciones educativas que, como docente en formación, es necesario confrontar, estudiar y reflexionar.

² La política de uso buscaba cuidar a los menores de edad que visitaban la red social Facebook, toda vez que aproximadamente 7.5 millones de niños fueron usuarios activos en 2010 sin cumplir la edad suficiente. Para ampliar, véase 20 Minutos (2011).

Ahora, ¿por qué el cuerpo y la identidad desde el prisma de las redes sociales? En mi experiencia como estudiante de décimo, once y universidad, generé un gran interés por la observación de prácticas culturales y hechos sociales de todo tipo. Algo que se fue agudizando mucho más en mis primeros años como adulto joven fue la duda alrededor de la ropa, las formas de vestir, esto es, la configuración histórica de la apariencia en las diferentes épocas. Tuve algunos acercamientos con la historia cultural, particularmente con la historia del cuerpo. Así pues, pensar, indagar y tratar de dar sentido a la singularidad de la sociedad desde sus cuerpos, estilos y formas de representarlo fue algo que me llevó a preguntarme por esa categoría. Sin embargo, no solo a nivel general, sino en la muestra: los cuerpos que se construyen en la escuela.

¿Por qué los cuerpos en la escuela? Básicamente porque la escuela se constituye como un espacio donde niños, adolescentes y jóvenes producen distintas corporalidades con el pasar de los días de clase. En la escuela se produce identidad y los niños trazan sus caminos, esto ocurre por el tiempo y las experiencias que se comparten en las aulas de los colegios, en la clase de educación física, de danzas, de sociales, pero también en las dinámicas fuera de clase de los educandos. Sin embargo, en los últimos años todas estas prácticas alrededor de lo corporal han dejado de encontrarse solamente en la cotidianidad presencial y, la preocupación por construir un cuerpo para ser mostrado, se ha trasladado a las fotografías que circulan en las redes sociales de los jóvenes.

Conectar ese interés por las redes sociales y la producción del cuerpo fue posible gracias a las fotografías que han venido ocupando un lugar central en la interacción social que se da en internet. Plataformas como Facebook, Instagram y YouTube se posicionaron a nivel global gracias a la fácil adaptabilidad y manejo que presentaron a sus usuarios a través de íconos, logotipos e imágenes intuitivas. Al sujeto de este universo de la imagen, en el marco de la Era de

la información (Castells, 1997; Ihde, 2002), se le ha denominado *homo videns* (Sartori, 1997), lo cual hace referencia al carácter visual de este momento de la historia. Pues bien, la comunicación que se da en las redes sociales generalmente es audiovisual, es decir, a partir de videos y fotos. Las fotografías transmiten cómo me siento, cómo me veo, dónde estoy, qué me gusta, qué producto cultural consumo y con qué me identifico.

En el caso de la escuela, ¿cómo podemos entender los procesos de construcción del cuerpo? Una vía que se ha seleccionado y estudiado en este proyecto es la que ocurre en la pantalla, a través de las diversas interacciones que tienen los jóvenes y adolescentes que, muchas veces aparecen en forma de problemáticas como los chismes, los grupos de fotos para calificar la belleza corporal entre compañeros, los retos que se hacen populares a través de páginas, entre muchos otros ejercicios de socialización digital (Tully, 2007).

La forma de entender el problema social planteado es, investigando los rasgos identitarios que los estudiantes producen en su interacción con las redes sociales, ahondando en las maneras de construir el cuerpo propio y el de los otros a través de las imágenes. Todo ello en un ejercicio de indagación etnográfica que permita observar, describir y analizar sus propias historias y procesos de interacción en Facebook.

Antes de pasar a explicar la estructura del documento, es clave mencionar que las redes sociales como Facebook y el uso en general de los teléfonos móviles han generado situaciones convivenciales problemáticas dentro y fuera de la escuela, que han ido desde las dificultades de socialización entre estudiantes, pasando por malentendidos, discusiones y riñas por diferencias o

chismes que, allanan la interacción en la pantalla. Hasta la generación de cuadros de ansiedad, depresión e incluso suicidio en muchos estudiantes del mundo entero.³

Muchas de estas problemáticas son generadas por el ciberacoso, la exclusión de grupos y comentarios malintencionados que a veces se presentan entre estudiantes que no se caen bien. Lo anterior se agudiza con la circulación permanente de fotografías de los adolescentes en sus actividades cotidianas, gustos y hábitos, de tal forma que todos pueden ser un blanco de juicios de valor cuando abren una cuenta en cualquier red social. Este carácter problemático ha distanciado a la escuela de las redes sociales, principalmente en temas de convivencia. Sin embargo, problematizar y acercar reflexivamente las redes sociales a la escuela, mediante la producción de cuerpos e identidades constituye un propósito de esta investigación.

Por otra parte, este proyecto pedagógico se enmarca en la línea de investigación y práctica *Formación política y memoria social (FPMS)* de la licenciatura en ciencias sociales de la Universidad Pedagógica Nacional, la cual se enfoca en generar propuestas educativas para dos escenarios: organizativo y escolar. En esta línea de investigación se producen apuestas formativas alrededor de la reconstrucción de la memoria social en Colombia, el conflicto armado, los movimientos sociales en el país, se indaga la configuración de las identidades, la relación entre subjetividad y escuela y los procesos de exclusión dentro de diversos escenarios educativos. (Rodríguez, 2012. p.p. 168-169). El documento aquí presentado se inscribe en el horizonte conceptual y pedagógico de la línea de investigación FPMS por cuánto indaga, cuestiona y explica la configuración de identidades en la escuela, pensando el papel de las redes sociales y el cuerpo en tal proceso.

³ Véase Russell (2021)

Ahora bien, el presente trabajo tiene un posicionamiento pedagógico desde la Investigación como estrategia pedagógica (Mejía, 2011) y el Aprendizaje basado en problemas (Ortíz, 2013) como matriz para que los estudiantes indaguen y conozcan su proceso de producción de cuerpos en Facebook. A su vez, la formulación de preguntas y situaciones problema posibilitó la descripción densa (Geertz, 1973) y análisis de casos que se van encontrando en las clases. Desde estos lugares, se buscó involucrar al estudiante de manera directa con su aprendizaje, fortaleciendo sus capacidades para realizar preguntas, observaciones e hipótesis sobre lo que ve, vive e interactúa diariamente en la cotidianidad.

De esta manera, el documento presenta una propuesta pedagógica basada en una estructura de preguntas: para qué enseñar, qué enseñar, cómo enseñar, a quiénes enseñar y cómo evaluar, incógnitas recogidas de la experiencia de la profesora Eloísa Vasco Montoya (1990) quien da grandes pistas sobre el deber ser del saber pedagógico en la escuela. A nivel general, el presente proyecto se divide en tres capítulos: en el primero, se presenta el estado del arte del problema social y se abordan los planteamientos teóricos que fundamentan la propuesta pedagógica. El segundo detalla la propuesta pedagógica mencionada líneas arriba. Finalmente, el tercer apartado recoge la experiencia del proceso de implementación de la propuesta pedagógica, sus límites, posibilidades, aciertos y conflictos que se presentaron en el proceso. Por último, se presentan unas conclusiones que dejan abiertas preguntas y algunos caminos para seguir explorando el contexto educativo en esta dirección.

En consecuencia, este trabajo de grado constituye una apuesta formativa del maestro en formación, que apunte a generar un pensamiento investigativo y crítico en la escuela que motive a buscar, indagar y generar preguntas. De esta manera, se pone de relieve que los educandos no

solo construyen sus aprendizajes a través del libro de texto, la explicación magistral y las tareas, sino en sus propias experiencias educativas.

En este caso, se plantean los ejercicios desde la inclusión de estrategias investigativas propias de las ciencias sociales -como la etnografía escolar-, para conocer, confrontar y producir alternativas ante problemáticas frecuentes como las presentadas en las redes sociales de los estudiantes alrededor de las identidades, personalidades y formas de construir sus cuerpos en la cotidianidad escolar del siglo XXI.

1 Primer Capítulo: Anatomía De Un Problema Social En La Escuela

El problema social que aquí se presenta está ubicado cronológicamente en lo que se ha conocido como la Era de la información (Hall, 1992; Castells 1997; Ihde 2002), del conocimiento, posmodernidad o etapa global. Siendo un poco más específicos, alude a la relación entre las plataformas digitales de comunicación, en este caso las redes sociales, así como su papel en la construcción del cuerpo y las identidades de los jóvenes, quienes son los principales usuarios de estas plataformas.

Pues bien, se ha encontrado abundante bibliografía relacionada con este momento histórico en torno a las tecnologías de la información y la comunicación desde finales de los años noventa, lo cual coincide con un momento en el que los dispositivos electrónicos como teléfonos móviles y ordenadores, principalmente, ganaron terreno en las formas de telecomunicación y, en general, de relacionamiento social. Es así como, el hito de la producción académica lo marca la publicación en 1997 del libro *La Era de la información* del sociólogo español Manuel Castells, quien en 1995 ya había publicado *La ciudad informacional, Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*, obra en la que plantea un escenario

para el análisis de los cambios socioeconómicos y políticos que se han propiciado en la llamada sociedad informacional de final de siglo. De igual manera, se encontraron artículos y publicaciones más recientes relacionados con las nuevas formas de agenciamientos desde los perfiles en las redes sociales, la *selfie* y la cultura digital. (Rubiano, 2020)

Sin embargo, lo que aquí interesa es aproximarse a los estudios que, en buena parte de la primera década del siglo XXI (2000-2010) y, con más fuerza, durante la segunda década (2011-2020), han contribuido a explicar que las plataformas digitales, en especial, las redes sociales como Facebook e Instagram vienen ejerciendo un papel cada vez más protagónico en la construcción de las identidades y las formas de producir el cuerpo, mayoritariamente, en el caso de los jóvenes. (Cruz, 2016; Rueda & Giraldo, 2016; Castro, 2015; Liévano, 2017) Este papel fundamental de las redes sociales se pone de manifiesto en las formas de construir las percepciones corporales de sí y de los otros.

Si se tiene en cuenta el ritmo de crecimiento de estas y otras redes como Facebook (2004) y YouTube (2005), es evidente que durante el lapso que va desde el 2000 hasta el 2010, ocurre un primer período para las redes sociales, en este, se popularizan a nivel planetario (Deloitte, 2014) y llegan a buena parte de los ordenadores en la escala global. Sin embargo, el punto de masificación para estas plataformas es la aparición de los teléfonos inteligentes hacia el 2006 (Arias, et. Al, 2011), lo cual permitió que la red social cruzara las fronteras de las computadoras y se insertara en otros dispositivos electrónicos, como los teléfonos inteligentes.

En esta vía no es casual que las cámaras de los teléfonos celulares inteligentes o *smarthphones*, ayudaran a expandir el universo de la imagen desde finales de la primera década del 2000. Esto quiere decir que, ya no solo podrían tomar fotografías quienes tuvieran una

cámara, sino que portar una cámara en los teléfonos móviles permitió una especie de democratización del acceso y uso de esta, lo cual implica que la captura de momentos de forma instantánea no queda restringida a fotógrafos profesionales, sino que todo usuario de la telefonía celular podría sacar fotografías con su dispositivo móvil en cualquier momento.

Lo anterior no es un dato menor, ya que este momento de popularización de las fotografías tomadas por el propio usuario significó una producción de imágenes instantáneas sin precedentes, generando que, por ejemplo, en Facebook las *selfies* aparecieran como una nueva manera de expresarse y mostrarse ante el resto de los usuarios.

Si bien las fotografías en la red social son de diverso tipo, como de temas deportivos, casuales, espontáneos, profesionales, educativos, comerciales e incluso eróticos, la forma más común que desde el 2010 ha acompañado a Instagram, Facebook y Snapchat es la *autofoto o selfie*, donde generalmente se muestran posturas, posiciones y formas con el cuerpo.

Ahora bien, en este trabajo no se asume el cuerpo como algo neutro, sin historia, con un carácter objetivo y que separa las emociones de la razón, sino que es cultural e históricamente producido, generando estereotipos, modelos y cánones de belleza particulares (delgadez, estética, rasgos específicos, etc.) alrededor de la categoría de lo corporal. Lo que lleva a la producción de cuerpos para el consumo en la virtualidad de las redes sociales. Es decir, la intención gira hacia el análisis de la producción del cuerpo desde la imagen en la red social, también en torno a la problematización de lo corporal en los terrenos de la normalización digital, donde los cuerpos bellos y ejemplares, se han convertido en un modelo a seguir y reproducir.

En el escenario escolar, las fotografías del cuerpo en redes sociales como Facebook se materializan como elementos con muchos puntos de análisis pedagógico. Toda vez que los

estudiantes participan activamente en la circulación de este tipo de elementos visuales y corporales. En consecuencia, encontraremos a lo largo de este trabajo testimonios, documentos y reflexiones sobre prácticas concretas en donde los jóvenes posicionan a las imágenes del cuerpo en la pantalla como referentes para *mejorar* o modelar su apariencia frente a los demás, pues el hecho de verse bien es sinónimo de sentirse bien en lo social.

Igualmente, se discuten situaciones en donde aparece el problema social como una preocupación para la convivencia escolar, tales como la envidia entre adolescentes, los chismes y los conflictos por las fotos que se publican en las redes sociales, lo cual desencadena otros procesos en el marco de lo convivencial y normativo de las instituciones educativas.

Para terminar, se plantea una pregunta orientadora buscando encaminar el proyecto pedagógico y empezar a dar forma a las cuestiones que aquí se plantean:

¿De qué maneras la investigación como estrategia pedagógica posibilita el acercamiento y la problematización de las formas en que los estudiantes de grado noveno del Colegio Juan Rey I.E.D configuran sus identidades corporales con las que interactúan a través de las imágenes en la red social Facebook?

1.1 Un Problema En Retrospectiva

En esta primera parte del capítulo se presenta el estado del arte del problema social. Aquí se entiende este, teniendo en cuenta los planteamientos de Galeano y Vélez (2002, citados en Vargas, et. Al. 2015) como “una investigación documental sobre la cual se recupera y trasciende reflexivamente el conocimiento acumulado sobre determinado objeto de estudio”. (p. 424) En definitiva, puede entenderse al estado del arte “como una investigación de investigaciones” (Guevara, 2016. p. 166).

A continuación, se presenta un balance de la producción académica, cuyo objetivo es identificar, al menos de forma parcial, el estado actual de las investigaciones, reflexiones, debates y, en general, las preocupaciones epistemológicas que han sido producidas alrededor de los procesos identitarios relacionados con la producción del cuerpo desde la imagen en la red social Facebook, en un período que orbita los últimos veinte años.

Aunque se consultaron algunos documentos con más de 25 años desde su publicación, la tendencia en esta indagación es hacia producciones académicas realizadas a partir de los años 2000-2005 hasta el presente, debido a que, si bien los primeros intentos de crear una red social se dieron desde 1995 con el sitio virtual Classmates⁴, el surgimiento de las principales redes como MySpace o Xing se da en el primer lustro del siglo XXI (2002-2003) (Deloitte, 2014. pp. 1-2). En definitiva, en este periodo (2000-2020) se da la mayor producción académica en relación con las plataformas digitales, teniendo como referencia los textos que fueron consultados para realizar el presente balance.

De esta forma, buena parte de los documentos tenidos en cuenta son artículos investigativos, de reflexión, tesis de pregrado, tesis de maestría, libros, monografías, entre otros (en total 25). Estos textos se localizaron en repositorios institucionales de universidades de Colombia, Argentina, España, México y Estados Unidos. Además, se aprovecha la producción académica de revistas indexadas y otros espacios para la difusión y divulgación científica, como bases de datos en línea, compilaciones virtuales y otros recursos de la internet.

⁴ Esta red social funcionó desde 1995 como un grupo para alumnos, militares y compañeros de trabajo en diferentes instituciones de Estados Unidos. Fue desarrollada por Randy Conrads. Con el tiempo tomó otro rumbo, esta vez como foro para encontrar a los viejos compañeros de la escuela, posicionando un valor nostálgico sin precedentes. Revisar De la Hera (2022).

En consecuencia, la búsqueda documental realizada tuvo como ejes orientadores cuatro categorías centrales. Estas categorías fueron revisadas en su relación con la virtualidad y la escuela, ya que poseen un amplio desarrollo conceptual y es necesario delimitar para poder enfocar este proyecto pedagógico. En este orden son: cuerpo, identidad, imagen y red social.

Es importante mencionar que, cada categoría tuvo un número mayor o menor de referencias y desarrollos en la literatura revisada; por ejemplo, cuerpo e identidad son las que más aparecen en la producción académica de los últimos ocho o nueve años, mientras que imagen es trabajada en textos previos, desde finales de los años noventa con mayor fuerza y, perdiendo ligeramente algo de recurrencia investigativa en años recientes. Por el lado de red social se encuentran trabajos abundantes desde 1997 relacionados con la “Era de la información” (Castells, 1997), sin embargo, la producción más específica sobre esta categoría viene desde el 2010 hacia la actualidad, periodo en el que intervienen estudios sobre el auge de redes sociales como Facebook, la cual, se ha expandido al mundo entero en tan solo 6 años, desde su creación en 2004.

1.1.1 El Cuerpo En La Sociedad Actual: Entre El Consumo Y La Virtualidad

La categoría cuerpo es la que ha tenido mayor nivel de conceptualización en la producción académica que se revisó para este estado del arte. De las 25 referencias bibliográficas consultadas, 11 se detienen en el tema del cuerpo, de manera amplia y lo trabajan en relación con otros conceptos como cultura juvenil y erotismo (Medina, 1996), virtualidad (Sánchez, 2010), transversalizando así este análisis más allá del consumo, lo sexualizado, o lo tecnológico.

El cuerpo se propone como una categoría transversal en tanto puede articularse con los análisis de la identidad, la imagen en la sociedad actual y las redes sociales como productoras de

significados. A continuación, se presentan las principales discusiones encontradas en la bibliografía revisada en torno a la categoría de cuerpo.

La primera discusión que se identificó en la masa documental revisada, es la relacionada con el tipo de sociedad que produce los cuerpos actuales. Según Medina (1996) la sociedad actual puede ser considerada *somatófila*, ya que posee unos rasgos constitutivos particulares en relación con la influencia que trajo la entrada del neoliberalismo y la globalización en el mundo entero desde los años noventa, lo cual contribuyó enormemente en la edificación de una cultura volcada al consumo de fichas publicitarias sobre cuerpos delgados y jóvenes; esto es, una sociedad posmoderna que eleva determinadas corporalidades sobre otros rasgos humanos que no se quedan en las características físicas.

Esta cultura de finales de siglo XX se puede analizar a la luz de la categoría de lo *somatófilo*, ya que alude a una “sociedad posmoderna (que) no exalta el valor del intelecto, (...) que ama el cuerpo, lo exalta y lo revaloriza. Es una cultura que afirma el equilibrio, el retorno a uno mismo, la vigilancia y el cuidado del cuerpo (...)” (Medina, 1996. p. 102) Pues bien, la sociedad a la que se refiere este autor no solo se queda en la exaltación del cuerpo en sus formas más curvilíneas, estrictas y fieles a la apariencia saludable, ya que desde la perspectiva sociológica y periodística de Medina, esta sociedad posmoderna o somatófila realiza un culto, principalmente, al cuerpo delgado, a su dimensión carnal, dejando atrás otras maneras de entender y expresar la corporalidad más allá de lo tangible, como pueden ser lo espiritual, intelectual, etc.

Además, se puede analizar no solo esta dimensión estética como un ideal al que se persigue con gran atención, sino que trabajar por tener un cuerpo delgado se ha convertido en un

ideal de vida, en una meta moral y, aquel que no lo persiga, no conseguirá ajustarse ni ser aceptado en la normalidad de la belleza corporal contemporánea. En resumen,

(...) el cuerpo esbelto no es sólo un ideal estético, es además un ideal moral, un principio de normalización. El sujeto delgado es un sujeto autodisciplinado, una persona autoregulada en la que <<todo está en orden>>. Es una persona que evita los desmanes corporales y que vive en función de un proceso de transformación personal. (Medina, 1996, p. 107)

El análisis que presenta Medina da lugar a pensar la cuestión del cuerpo en un escenario excluyente para algunas personas, donde quienes no persiguen los estándares de belleza corporal, es decir, que han construido representaciones de la belleza corporal diferentes a la delgadez, por ejemplo, quedan fuera de otros estándares de personas que *cuidan* su cuerpo y trabajan para “verse mejor”.

En todo su análisis, Medina va ubicando como modelo de cuerpo no solo al cuerpo delgado, saludable, sino a la idea de lo joven. No es suficiente tener un cuerpo *autodisciplinado*, sino que hace falta moldearlo, “no basta con sentirse joven, sino que hay que parecerlo físicamente. El cuerpo joven es un cuerpo glorioso, soberano, bello y, en cierto modo, es un estado corporal que tiene la apariencia de ser inmortal.” (p. 109)

Por su parte, Crespo (2015) analiza la influencia de los medios de comunicación en la producción de subjetividades y de cuerpos, para lo cual hace referencia a la sociedad mediatizada, por lo que:

(...) la vida de los individuos se ve constantemente inyectada y atravesada por los discursos e imágenes exhalados por los medios de comunicación. Es innegable, por lo

tanto, la influencia de los medios en la producción de cuerpos y subjetividades. Se trata de procesos sumamente complejos y múltiples que no conviene simplificar, ya que la diversidad de experiencias es inmensa. (p. 4)

En conexión con la perspectiva de sujeto delgado en Medina (1996), se hace evidente la influencia de los medios de comunicación y la publicidad en la producción de cuerpos, sin embargo, ¿de qué manera se conectan Medina y Crespo en los planteamientos sobre lo corporal? Se articulan, justamente, en la influencia de la sociedad para la construcción del cuerpo. En el caso de Medina es la sociedad somatófila y en Crespo es la sociedad mediatizada. De tal forma, se identifica un papel central en los medios de comunicación y la publicidad, ya que la televisión, el cine, las revistas, los reality show, entre otros, presentan y reproducen ideas sobre el cuerpo permanentemente.

Una segunda discusión sobre la categoría encuentra un punto central en la constitución de las personalidades. Por su parte, Paula Sibilia (2012), quien se ha dedicado a estudiar las subjetividades de manera minuciosa desde una perspectiva antropológica, pone a dialogar dos categorías fundamentales, estas son *personalidades introdirigidas* y *personalidades alterdirigidas*, con el objetivo de explicar la cuestión de la subjetividad en un marco histórico que comprende la emergencia de la burguesía y su consolidación desde el siglo XVIII, imponiéndose un proceso de civilización exigido por la burguesía, es decir, la conducta, el cuerpo y la sexualidad se vieron controladas y reprimidas. A este proceso lo llama desarrollo de personalidades introdirigidas.

Por el lado de las *personalidades alterdirigidas* se analizan las transformaciones en la forma de percibir la personalidad, teniendo en cuenta las dinámicas tecnológicas y neoliberales de publicitación de lo privado (como el cuerpo y la cotidianidad en lo virtual y en los medios de

comunicación) y privatización de lo público (instituciones, empresas). Es decir, la personalidad⁵, en esta etapa de la historia, con base en la Era de la información, se pone de manifiesto como algo que se construye en función de las miradas ajenas. De esta manera, la autora sostiene que en la sociedad contemporánea emergen formas de autoconstrucción de la personalidad pues,

Aparece un tipo de “yo” dérmico, dúctil e inestable que se exhibe en la superficie de la piel y de las pantallas. Se trata de personalidades alterdirigidas (no introdirigidas), producidas en función de la mirada ajena. Es una cultura del individualismo pero a diferencia de la del siglo XIX, roza lo cotidiano y banal y está atravesada por los dictados identitarios del mercado y lo que este va proponiendo como “singular” (Sibilia, 2012. p. 8)

Desde el análisis de Sibilia, esta producción no solo se adapta a las demandas del consumo, sino que va configurándose en el tiempo para responder a las demandas que la sociedad impone. Aquí resulta especialmente interesante este aporte de la autora para pensar el lugar de las imágenes en las redes sociales y, específicamente, cómo estas imágenes ayudan a construir una mirada sobre el cuerpo que va de lo personal e introdirigido, al consumo social y alterdirigido.

En ese orden, la producción de un cuerpo para el consumo de otros, tiene necesariamente que ver con las formas impositivas y represivas que el capital ha querido otorgarle a los cuerpos desde el siglo XVIII como lo explica Foucault (1976) refiriéndose a la represión de la sexualidad infantil y al “encerramiento” de la sexualidad en general al terreno doméstico, ocultando la dimensión más “salvaje” de los deseos sexuales y corporales a la propiedad privada, buscando

⁵ Sibilia (2012) entiende las personalidades como producto de la interacción con y hacia los otros, como la construcción del sujeto con respecto hacia los otros. Este proceso se comienza a dar en la segunda mitad del siglo XX como parte de la apertura social que generaron los movimientos sociales de aquella época.

mostrar a la sociedad una cara impía, “decente” y “civilizada” con respecto a asuntos sexuales. En este sentido, Cecilia Crespo sostiene que:

Desde que la economía capitalista dejó de necesitar un ejército de cuerpos entrenados para producir en fábricas, escuelas, prisiones y cuarteles, comienza a demandar cuerpos más ávidos que dóciles, más flexibles que estables, más hiperactivos que apaciguados, más dispuestos a consumir que a trabajar. Se trata de un cuerpo que puede cambiar constantemente y dispuesto a hacerlo, para lo cual necesita recurrir a una serie de productos y servicios disponibles en el mercado. (2015. p. 6)

Así, se pasa por un trasegar histórico en el que al cuerpo se le da forma según las necesidades de la época, de esta manera, para el siglo XXI el cuerpo se constituye como un elemento central en el consumo exacerbado de las sociedades de mercado, ocupando un lugar principal en la cultura consumista de productos, como en el caso la cultura de la salud, para adelgazar y llegar a ciertos estándares corporales.

Una tercera discusión encontrada en los textos consultados con respecto al cuerpo, gira en torno al papel de la apariencia física. Por su parte, Uribe & Acosta (2012) consideran que la sociedad contemporánea exalta la apariencia, un elemento fundamental en las formas de producir el cuerpo a través de las imágenes en las redes sociales, ya que una apariencia de tal o cual forma transmite determinados mensajes en el ciberespacio. Ahora bien, esta apariencia puede materializarse en las formas como se esfuerza el sujeto para mostrarse ante los otros. Argumento que conecta con el aporte de Sibilia (2012), en tanto el cuerpo se constituye en un objeto de consumo que pasa y es aprobado por la mirada ajena. De tal suerte,

(...) el cuerpo no se entiende como un lienzo, como un objeto pasivo que “recibe” una forma cultural. No se trata de una “interfaz” que articula lo material con lo inmaterial, una

bisagra que conecta las ideas con la acción. No se trata de un cuerpo-objeto que recibe significados predeterminados. El cuerpo, más que un receptor, es una forma compuesta por, y formadora de, relaciones de fuerza. Se trata de lo que Sánchez- Criado (2008) denomina como heterogénesis y ecologías en la construcción mutua del cuerpo. (Uribe, et Al. p. 63)

Esto representa un ligero quiebre en la idea del cuerpo como un ente pasivo, un receptor. Más bien, en estos autores se reconoce como un productor de significados, una entidad activa en la construcción de prácticas culturales. En consecuencia, el rasgo fundamental a la hora de pensar la categoría de cuerpo en Uribe y Acosta pasa por pensar la apariencia como una de esas construcciones que, el cuerpo como entidad creativa y productora de significados, produce para mostrar al mundo.

Sumado a esto, la categoría de apariencia es central en Uribe y Acosta (2012), por cuanto se la define como “(...) una dinámica de adecuación entre las características de alguien y las expectativas propias de cada categoría, con lo que está en juego, además, la “estima”, la posición social, la “aceptación” o el “rechazo”.” (p. 64) Esto apuntala una arista más a la idea de producción de cuerpo con miras al consumo ajeno. Por ello, la apariencia emerge como un conjunto de elementos que en el cuerpo se producen para causar impresiones en el observador.

Desde aquí, la fotografía y la imagen se constituyen como medios para analizar el cuerpo en la red social, por cuanto las apariencias de lo corporal en las plataformas digitales, pasan por un escenario de aceptación social, de aprobación por la mirada ajena, lo que lleva a relacionar los planteamientos no solo de Uribe & Acosta con los de Sibilia, sino articular la categoría de cuerpo virtual de Sánchez (2010) a la luz de un cuerpo que se produce para que la sociedad lo juzgue o

lo apruebe, según su forma, sus características físicas, siempre mostradas en las pantallas inteligentes.

Una cuarta discusión sobre el cuerpo relaciona directamente la construcción de la identidad con la producción del cuerpo. En esta vía, se encuentra a De Castro (2009) quien considera que la producción de identidades pasa necesariamente por el espacio de lo corporal. Por cuanto los sujetos se preocupan por las formas de sus cuerpos, la forma de presentarse ante los otros y así diferenciarse. Es clave la diferenciación en los procesos identitarios, ya que el sujeto se construye con respecto al otro, por tanto

(...) el cuerpo se configura, cada vez más, como territorio de construcción de la identidad. La preocupación con la presentación, forma y volumen del cuerpo viene asumiendo centralidad en la vida cotidiana de los individuos, a tal punto que los espacios de culto al cuerpo (y la academia de gimnasia es uno de los más emblemáticos) se caracterizan como una de las principales maneras de establecer formas de sociabilidad, construir marcas identitarias y de distinción social (Castro, 2003, p.3)

De esta manera, el cuerpo va adquiriendo un papel central, tanto en la construcción de sí, como en la producción de significados y rasgos identitarios, ya que la idea de producir un cuerpo con respecto al de los otros, permite al sujeto seguir otros procesos relacionados con su desarrollo subjetivo. Es decir, si se habla de personalidades *alterdirigidas*, se hace referencia a subjetividades construidas y atravesadas por la mirada ajena. Un proceso similar describe De Castro con respecto a la identidad y el cuerpo; el cuerpo se produce con respecto a lo que se observa, con respecto a lo que se escucha, se ve en la cotidianidad. Y si en la cotidianidad encontramos un culto desenfrenado al cuerpo de tal o cual forma (delgada, juvenil, etc), la producción del cuerpo tendrá grandes acercamientos a estas ideas, al igual que los demás

aspectos de la personalidad (Medina, 1996). Los procesos identitarios pasan por las emociones, los elementos visuales y lo cognitivo: y todo esto pasa por la corporalidad, se encarna, se corporiza.

Esta relación cuerpo-identidad se relaciona directamente con la quinta discusión de la categoría que se identificó para este estado del arte, en tanto los medios de comunicación, en el caso de las plataformas o redes sociales, permiten construir ideas y representaciones sobre lo corporal, lo cual se relaciona con la identidad y, en específico, con la categoría de personalidades alterdirigidas, ya que las redes sociales representan un escenario ideal para producir el cuerpo con base en la mirada ajena. En Facebook e Instagram se suben fotos por cientos de miles de usuarios todo el tiempo para recibir una aceptación por cada seguidor, confirmando la idea de validación, aprobación o rechazo que la mirada ajena cierne sobre el cuerpo del sujeto. Al respecto, Don Ihde considera que

Los cuerpos de la realidad virtual son delgados. Jamás llegan a tener el espesor de la carne. La fantasía que se nos revela diciéndonos que podemos tener simultáneamente los poderes y las capacidades de un medio tecnológico tan incorporadas a nuestros organismos que se sientan partes vivientes del mismo y sin limitaciones, es la fantasía del deseo. (Ihde, 2002. p. 36)

Este universo de la fantasía posibilita todo tipo de cuerpos, desde los cuerpos susceptibles delgados y jóvenes de la sociedad somatófila hasta los cuerpos virtuales en disposición permanente de la mirada del espectador. El cuerpo virtual abre el espectro para analizar esta categoría en la era de la información y la cultura digital que se ha venido desarrollando en lo corrido del siglo XXI.

Hasta ahora, se ha hecho un recorrido por la producción y reproducción del cuerpo en los medios de comunicación y en la virtualidad que han supuesto las nuevas tecnologías para la vida cotidiana, aludiendo a una categoría de cuerpo general y amplia, no obstante, algunos autores, como Don Ihde (2002) insisten en preguntarse por el tipo de cuerpo, es decir, indagar los rasgos físicos que hacen a un cuerpo más o menos llamativo en la sociedad actual. Ante esto, el autor se pregunta si la altura, el color de piel, y los regímenes alimentarios intervienen en el carácter “llamativo” de lo corporal (p. 42).

Esta idea del autor sobre los cuerpos marginados, pobres, desnutridos y mestizos en relación con los cuerpos bien nutridos, atléticos y blancos es muy potente, ya que involucra un ejercicio de análisis crítico sobre los cuerpos que se observan, que circulan en los medios de comunicación y se puede vincular con la corporalidad dentro y fuera de las imágenes, apareciendo las redes sociales. ¿Qué cuerpos, con qué rasgos son los que se muestran y producen en la red social? Adicionalmente, qué ocurre si se reflexiona en torno a los regímenes alimentarios de un país como Colombia en sus instituciones escolares, ¿qué cuerpos permite producir un país donde aún mueren cientos de personas al día por desnutrición, resultado de la desigualdad y el poco acceso a bienes básicos?

Es importante no perder de vista estos elementos adicionales, pero muy significativos para ampliar el espectro del análisis de las formas de producir el cuerpo en los jóvenes estudiantes. De esta manera, surge también la necesidad de hacer reflexiones en torno al contexto nacional y cómo vivir en Colombia marca condiciones a la hora de pensar el cuerpo. Porque no solo es que el cuerpo se construye, se reconstruye, se produce y se reproduce, sino que existen supuestos morales y culturales en el contexto de consumo actual (Medina, 1996), que influyen de manera central en la construcción de la identidad y, por tanto, del cuerpo en el contexto actual.

Finalmente, lejos de buscar conclusiones, más bien analizando los hallazgos, se puede comprender a la categoría de cuerpo en articulación con múltiples conceptos (red social, identidad, imagen, apariencia), permitiendo ampliar el horizonte de estudio de esta categoría transversal en la cultura global contemporánea para el proyecto pedagógico. Al respecto, Castro (2015) considera que: “la construcción de cuerpo pasa por todos los sistemas en los que se ve inmerso el individuo. El cuerpo es un constructo cultural y social que va evolucionando de acuerdo con su contexto, histórico, político y cultural” (p. 33)

Esta multiplicidad teórica se da gracias a la emergencia del cuerpo en la actualidad como un elemento versátil y de abundante riqueza para la investigación, más aún en las transitadas redes sociales, donde circulan los modelos de cuerpo más recurrentes y hegemónicos del tiempo presente. En suma, la categoría de cuerpo aporta un terreno investigativo fértil y novedoso para estudiar las formas de producirlo desde la red social, y cómo esto aporta en la construcción de la identidad de los sujetos en el contexto escolar.

1.1.2 Identidades En La Era Digital: Hallazgos En La Literatura

La categoría de identidad se exploró en 11 de los 25 documentos revisados en este estado del arte. Sus acercamientos teóricos están atravesados por otros conceptos, y al igual que el cuerpo, se debe hacer un análisis transversal para sacar el máximo provecho a todos los autores que desarrollaron esta categoría, en relación con la virtualidad de las redes sociales, en sus textos.

Como ya se han tocado las principales relaciones de la identidad con el cuerpo en el apartado anterior, como por ejemplo la categoría de personalidades alterdirigidas e introdirigidas

con abundantes referencias, en esta parte del estado del arte se trabajó la categoría de identidades emergentes en el marco de la era de la información.

Siguiendo este mapa teórico, queda por empezar el desarrollo de la identidad desde donde la mayoría de autores, como se verá de aquí en adelante, la han conceptualizado y problematizado para la cultura global de la actualidad. De este modo, un primer aporte viene de parte de Vega (2008), autor que se enfoca en observar las dinámicas de la globalización y la era de la información a la luz de la emergencia de subjetividades y formas de identificarse con los elementos de la cultura de consumo actual. En él serán de gran importancia las preguntas: ¿por qué identificarse con algo?, ¿con quiénes es posible identificarse?, y, ¿cómo se dan estos procesos identitarios en la sociedad del siglo XXI? Así, advierte que

(...) a la hora de analizar una construcción discursiva sobre la identidad, debemos preguntarnos por tres formas de identificación: ¿de quién eres? (relación con el linaje y la continuidad de la comunidad en la temporalidad); ¿qué haces? (fundamental en el escenario industrial y postindustrial, donde el trabajo se convierte en el eje vertebrador de la identidad) y, a raíz del impulso del consumo y la creación mediante éste de subculturas, ¿de qué vas o qué usas?, que en lugar de centrarse en el linaje o la actividad laboral se fija en estilos y afinidades como núcleos de nuevos grupos de referencia. (p. 14)

Si bien el marketing digital y los negocios son el norte de análisis para este autor y no proporciona unas ideas muy bien detalladas con respecto a la cultura y, mucho menos al cuerpo, son rescatables las preguntas por el qué, quién y cómo se identifican los sujetos en la cultura actual. Esto abre la perspectiva para entrar a una revisión un poco más profunda de las identidades en contextos virtuales.

Por otro lado, Cruz (2016) realiza una distinción de lo que significa hablar de identidad y de los supuestos que se deben tener en cuenta antes de referirse a estos procesos. En esta idea de identidad resaltan dos planteamientos: el primero indica que el individuo se define a sí mismo en un marco social y el segundo, que los factores externos más allá de lo social, influyen en la constitución de estos procesos. Al respecto, el autor considera que

Cuando se menciona la identidad nos referimos, no a una especie de alma o esencia con la que nacemos, sino a un proceso de construcción en la que los individuos y grupos se van definiendo así mismos en estrecha relación con otras personas y grupos. De igual manera, (...) los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías sociales compartidas culturalmente (...) tales como familia, religión, género, clase, etnia, sexualidad. (p. 53)

De esa forma, hablar de identidad remite, necesariamente a hablar de los marcos sociales, desde los cuales los sujetos se identifican, diferencian y construyen rasgos identitarios para, en el tiempo, ir agregando nuevos elementos a ese proceso identitario. Sin embargo, una larga tematización sobre la identidad no es el objetivo de este estado del arte, más bien, se requiere un enfoque articulador de conceptos. Ante esto, Rueda & Giraldo (2016) consideran una perspectiva similar al de Cruz (2016), pero más encaminada a la constante relación con el contexto y con los momentos de desarrollo de la identidad, así,

Desde un enfoque sociocultural, es decir, considerando las relaciones interpersonales y los intercambios simbólicos que allí se generan, la identidad comprende tres dimensiones: primero, una dimensión ligada a las intenciones de (re)presentación del individuo frente a los otros; segundo, una dimensión relacional asociada a las interacciones con el círculo

social inmediato; y tercero, el conjunto de roles que asume y desempeña el individuo de acuerdo con el entorno en el que se encuentra. (p. 121)

La importancia del entorno es un factor clave para la construcción de identidad, por tal razón, estas dos autoras se preocupan por un escenario que ha venido cobrando cada vez más fuerza en la cultura digital. Este interés está dirigido hacia los ambientes virtuales, los contextos virtuales que permiten identificarse con elementos, tales como los paisajes en donde se toman las fotos, los tipos de prendas de vestir que se utilizan. Las autoras entienden el ambiente de las fotos y el encuadre de cada una como un elemento característico de lo que quiere transmitir cada usuario a sus contactos. Se constituyen en un escenario para mirar, observar y mostrar rasgos personales de quien publica.

Acaso, ¿cómo se construye la identidad mediada por las tecnologías y en específico por las redes sociales? ¿En qué medida tienen incidencia las tecnologías y las redes sociales en los procesos identitarios? Rueda & Giraldo (2016) afirman que

(...) La tecnología es un marcador central en las identidades juveniles y un dispositivo que arma, forma y da sentido a su vida y a sus prácticas. En la primera década del siglo XXI, la tecnología ha mostrado ser su estrategia principal para encarar los desafíos que se les presentan, es clave asumir que los jóvenes y las diferentes tecnologías confluyen en un carril que está generando profundos cambios. Las tecnologías en sus diferentes vertientes operan como conectores, prótesis, plataformas, catapultas. (p. 55)

Las formas como los jóvenes construyen sus identidades en los ambientes digitales tienen que ver con los rasgos que la cultura mediática de la actualidad les ha mostrado desde, incluso, sus nacimientos. Un joven de 17 años habría nacido en 2003, época para la cual la cultura de las redes sociales, la mass media (De Castro, 2009) y la internet tenían ya un significativo recorrido

por la cultura occidental. Es probable que aquel joven haya pasado sus primeros quince años de vida, según su nivel socioeconómico, explorando redes como YouTube, Facebook, Instagram y seguramente un vasto universo de videojuegos en el ciberespacio.

De Castro explica una estrecha relación entre jóvenes y cultura digital, por cuanto son los jóvenes los llamados “nativos digitales” y principales usuarios de las redes. Otra autora, Martha Castro (2015) sugiere que la gran cercanía entre jóvenes y tecnologías, con respecto a la identidad, se debe a las relaciones sociales enmarcadas en la cultura digital, ya que “la manera como los jóvenes se identifican en red, tiene que ver con —la noción de identidad personal, nuestras relaciones íntimas con otras personas y, por último, cómo ejercitamos nuestra capacidad creativa e imaginativa” (Gardner, 2014, citado en Castro, 2015. p.50)

Los jóvenes, al estar en relación continua con las redes sociales, logran identificarse con muchos más elementos que las personas más adultas. Aquí aparece nuevamente el ejemplo del nativo digital de 17 años, cuya vida ha estado más tiempo ligada a las tecnologías y le ha permitido relacionarse con las personas más en lo virtual que en lo no virtual. (Castro, 2015)

Finalmente, se rescata la mayor tendencia relacionada con la identidad a lo largo de todo el bosquejo documental: Paula Sibilía (2012) se ha encargado de escribir y producir abundantes documentos relacionados con las subjetividades y las nuevas formas de publicitar lo privado, como la cotidianidad, las relaciones personales y las prácticas culturales. El documento revisado de esta autora es del año 2012 y permite profundizar, al igual que a través de las múltiples citas que hacen otros autores a su obra, las categorías de *personalidades introdirigidas* y *alterdirigidas*.

Esta condición ante la mirada ajena que proponen las personalidades alterdirigidas da cabida a un análisis más riguroso de las publicaciones que realizan los jóvenes, cada vez más, mostrando aspectos de sus vidas. La búsqueda de aprobación o desaprobación en cuanto a esas publicaciones por parte de los “espectadores” queda susceptible a investigarse y problematizarse con los estudiantes en el marco de este proyecto pedagógico. Por lo pronto, la categoría de identidad aparece como un concepto medular a la hora de analizar las formas de producir el cuerpo y la identidad, entre otras, a través de la red social Facebook con estudiantes de grado noveno.

1.1.3 Siglo XXI: El Multiverso De La Imagen

Para hacer referencia a las imágenes que se producen, circulan y se consumen en las redes sociales, se abordaron cuatro documentos. Estos fueron leídos y analizados durante la fase inicial de la realización del estado del arte. Si bien esta categoría no tiene la literatura más abundante, sí aporta grandes elementos relacionados con la imagen corporal, la idealización de la imagen y la hipervisualización de la imagen fotográfica en la red.

Por su parte, Uribe & Acosta (2012), advierten que la imagen corporal y personal es fundamental en la construcción de la personalidad, pero en la sociedad individualista que se desarrolla actualmente, debe ser reservada y atractiva a la vez, por cuanto “es importante hacerse a una imagen propia, casi original, esta imagen debe ser lo suficientemente llamativa como para hacerse notar, pero también lo suficientemente discreta para no rayar en la agresividad.” (p. 68)

Con base en su investigación en escuelas bogotanas, los autores afirman que los jóvenes coinciden en considerar que la imagen, es decir, la forma de vestirse, de caminar y de verse tiene

que ser lo suficientemente equilibrada, de lo contrario se puede caer en la exageración, en la ridiculez.

Teniendo en cuenta este acercamiento, ¿cómo pensar entonces los perfiles en redes sociales como Facebook, donde los usuarios tienden a llamar extremadamente la atención por su vistosidad en las fotos, sus atributos físicos y sus ideales imágenes corporales? Es claro que aquí se relaciona la categoría de apariencia, desde, precisamente estos mismos autores (Uribe & Acosta, 2012), por cuanto es una idea que se construye para ejercerse hacia los otros, hacia la mirada de los demás sujetos.

En esta vía, Sánchez (2016) pone en diálogo a la imagen ya no solo como una búsqueda identitaria de los jóvenes, sino como un rasgo característico de las sociedades de la información en cuanto a su cotidianidad (hay imágenes en todas partes), porque:

(...) es uno de los elementos que caracteriza la información y la comunicación en una época como la actual en la que las tecnologías digitales hacen parte de la cotidianidad; “la imagen hace ya rato que ha desbordado los límites de la palabra escrita y que se ha convertido en una forma específica de comunicación (Piscitelli, 2010. Citado en Sánchez, 2016. p.p. 39-40)

De aquí el papel central de la imagen en redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube o Twitter. Debido a que, las imágenes narran, cuentan algo, producen significados sin necesidad de palabras. Es por esto que la gran mayoría de redes sociales han optado, como en el caso de Instagram o Facebook, por cambiar su logotipo y reducir texto en este. Buscando hacer más “digerible” este tipo de códigos para los usuarios, desde las imágenes y los símbolos.

Finalmente, aparece una subcategoría llamativa y útil para el proyecto pedagógico. Esta es la que proponen Rueda & Giraldo (2016) como *idealización de la imagen*. Así, el análisis de este concepto pasa por comprender la necesidad de algunos usuarios de Facebook (es el ejemplo del texto) por retocar, editar, filtrar, embellecer o simplemente oscurecer las imágenes que tienen en sus fotos de perfil buscando llevar un mensaje determinado a los espectadores de las mismas. De tal suerte, las

(...) imágenes de personalidades ampliamente conocidas en los medios e industrias culturales parece ser una clase de idealización de la fachada, porque ellos expresan jerarquías y valores sociales aceptados, y en consecuencia reciben también mayor recepción y consenso (lo cual es muy importante especialmente para los jóvenes). (p.130)

En consecuencia, esta idealización de la imagen es más común hoy que en el momento en el que las autoras realizaban la investigación (2016), por cuanto la difusión de las fotografías o imágenes ha llegado a tal punto, que se cuelgan cientos de millones de recursos visuales a redes sociales a cada segundo.

Por último, Ladera (2016) desde una perspectiva psicológica y clínica advierte que las redes sociales han sido un escenario para el trastorno con respecto a la imagen corporal, principalmente en las mujeres, debido a que la exposición constante a los modelos de belleza tanto femenina como masculina, generan imaginarios sociales sobre lo que es aceptado, seguido y compartido en cuanto al cuerpo y aquello que es rechazado. En esta vía, la autora afirma que las redes sociales:

han sido acusadas de distorsionar la realidad, puesto que los cuerpos retratados en éstos son anormalmente delgados (conseguidos a base de esfuerzos excepcionales) y por lo tanto no representativos. Tiggemann y Pickering (1996, citados en Ladera, 2016)

descubrieron que la insatisfacción corporal y la orientación hacia el ideal de delgadez estaban asociadas a una exposición elevada a ciertos tipos de programas de televisión (Polivy y Herman, 2002, citados en Ladera, 2016). Como consecuencia del descrédito social del sobrepeso y la alabanza de los cuerpos delgados, las mujeres podrían empezar a mostrar cierta insatisfacción con su imagen corporal, siendo este factor un precursor fundamental de los trastornos de alimentación”. (p. 9)

En definitiva, el estado actual de la categoría de imagen abre la puerta desde diversas perspectivas, como la periodística, psicológica, educativa y sociológica a la problematización de fotografías como las que se publican todo el tiempo en las redes sociales, observando y tratando de analizar las formas en las que estas se producen y construyen al mismo tiempo, rasgos corporales e identitarios en los usuarios que las consumen.

1.1.4 A Modo De Cierre: Una Problemática A Estudiar

Llegado este punto de cierre, se pueden concluir algunos elementos con base en la riqueza teórica que se pudo compilar durante este ejercicio de búsqueda documental. Pero antes, es necesario dejar planteado, al menos de forma parcial, el posicionamiento desde el cual se realiza la investigación sobre las formas en las que los jóvenes producen sus cuerpos y sus identidades en la red social Instagram. Entonces surge la cuestión: ¿por qué estudiar esto en la escuela?

Ante la etapa actual del capitalismo, que Castells (1997) ha optado en llamar “informacionalismo”, surgen retos, incógnitas y desafíos para la sociedad en general. En medio de estas dinámicas, hay que tener claro que “el informacionalismo está ligado a la expansión y el rejuvenecimiento del capitalismo, al igual que el industrialismo estuvo vinculado a su constitución como modo de producción.” (p. 31)

Por ello, las formas de resistencia a esas maneras arrolladoras que el capital quiere desplegar deben estudiarse y, primero que todo, comprenderse. ¿Qué quiere decir esto? El capitalismo busca dominar de múltiples maneras. Una de las formas más predilectas, pero menos perceptibles del sistema capitalista para ejercer el poder es a través del cuerpo. En este momento del siglo XXI se viven procesos sociales en los que la cultura de consumo arrasa con todo. ¿Cuál es su vehículo? Las nuevas tecnologías.

Como en antaño la fábrica mantuvo cautivo al hombre, a la mujer y a los niños produciendo riqueza para las arcas de las clases hegemónicas, hoy existen ejércitos no pagos de personas que producen dinero a terceros y corporaciones sin darse cuenta nada más mirando algunas fotos de internet.⁶ Debe considerarse este momento de crisis cultural y social como una oportunidad para cuestionar los principios de normalización que circulan por la sociedad, como lo es el uso de las redes sociales.

No se trata de “adoctrinar” a los jóvenes para que suspendan el uso de las redes sociales, nada estaría más alejado de la realidad. Se trata de una apuesta por la construcción de una consciencia crítica con respecto a lo que se muestra en condiciones tan “neutrales”. Porque, por ejemplo, el cuerpo no se moldea, no se construye de forma inocente.

Así las cosas, la escuela aparece como un escenario propicio para cuestionar este tipo de temas, ya lo diría Sibilia (2012) aludiendo a la crisis de la escuela:

(...) esa institución, pensada como una tecnología —es decir, como un dispositivo, como una herramienta o un complejo artefacto destinado a producir algo—, es incompatible con los cuerpos y las subjetividades de los chicos de hoy en día. La escuela es una máquina

⁶ Para ampliar la información sobre monetización y uso de datos de los usuarios, revisar D’Alessandro (2015)

incompatible con nuestros jóvenes: esas piezas no encajan bien en sus engranajes, se atascan, producen atritos y destrozos, en fin, no funcionan bien juntas. (p. 137)

En este orden de ideas, es innegable que las redes sociales están contribuyendo de manera capital en la construcción de subjetividades. Y es parte de la responsabilidad reflexiva del maestro acercarse a estos temas, justamente tan ligados a los jóvenes, porque como lo afirma Cruz (2016) citando a Hobsbawn “(...) la cultura juvenil se convirtió en la matriz de la revolución cultural del siglo XXI, visible en los comportamientos y costumbres, pero sobre todo en el modo de disponer del ocio (...)” (p. 27)

Aprovechando las opiniones, las ideas y las posiciones que tienen los jóvenes se puede sacar el jugo a este potencial transformador que menciona Hobsbawn. Ejemplo de esta voluntad de cambio que poseen las actuales generaciones de jóvenes son los procesos de lucha social que se inician en redes sociales, los casos más emblemáticos son Siria, Hong Kong, Egipto, Colombia, Francia. De aquí la importancia de voltear la mirada hacia los procesos que suceden en estas plataformas. Al respecto, Cardoso (2013) afirma que

La relación del uso de los medios sociales, como Facebook, Twitter, VKontakte o Weibo es recurrente cuando observamos las protestas en las calles y plazas de El Cairo, Nueva York, Estambul, Londres, Moscú, Beijing, Barcelona, São Paulo y Lisboa. Las protestas incluso han sido calificadas de “revoluciones de Facebook y Twitter”, sugiriendo que los medios de comunicación social se encontraban en las raíces de las protestas, simplificando las verdaderas razones de las protestas; es decir, que cuando existe la percepción de injusticia se produce una protesta. (p. 18)

Ahora bien, el acercamiento es desde lo local: el colegio Juan Rey IED, con estudiantes de grado noveno con los que se trabajó y se generaron muchas incógnitas, indagaciones y

reflexiones. ¿De qué manera? La investigación con los estudiantes es crucial, que ellos conozcan sus redes sociales, que las cuestionen en la medida en la que hacen uso de ellas; que cada vez que abran la *app*, recuerden que hay una serie de procesos económicos, culturales y políticos en la plataforma.

Es fundamental que siempre que se hable de transformación social, de las formas de aprender, aparezca la escuela en primera línea. Por ello este bosquejo arroja, claramente unos horizontes categóricos sobre la imagen, la identidad, el cuerpo y la red social en la cultura consumista del siglo XXI, elementos fundamentales, pues constituyen la base inicial de esta apuesta investigativa. Por ello emergen categorías nuevas, conceptos estructurantes y formas de pensar la temática de investigación desde múltiples perspectivas.

1.2 *Fisiología Del Problema: Conceptualizando Cuerpos E Identidades Escolares*

A continuación, se realiza el ejercicio de conceptualización de las categorías analíticas que permiten definir y delinear el problema social, problematizarlo y desarrollarlo desde múltiples miradas, es decir, se busca dar cuenta de los lugares teóricos y metodológicos del presente trabajo.

1.2.1 *¿Un Cuerpo Del Siglo XXI?*

Para delimitar y trazar los posibles horizontes de análisis conceptual de esta categoría, es necesario empezar mencionando que el cuerpo ha sido pensado desde los estudios culturales, el posestructuralismo, la historia cultural⁷, entre otras perspectivas teóricas. Particularmente desde la década de los ochenta, en Europa y Estados Unidos, surge un interés por los estudios del

⁷ Véase a Elias (1939), Barthes (1985), Foucault, 1999 & Delleuze, 1995 (citados en Perea, 2013), Butler (2002) y Pedraza (2008) respectivamente.

cuerpo, sin embargo, los primeros acercamiento a este campo para Colombia se dieron finalizando la década de los ochenta y entrando en los noventa (Aschner, 2017) Por tanto, en este apartado del proyecto pedagógico se realizará una delimitación de la categoría con respecto al enfoque y los intereses investigativos de este ejercicio, en consecuencia, es seguro que muchas otras conceptualizaciones realizadas sobre el cuerpo en múltiples espacios académicos internacionales quedarán fuera de estas páginas. De hecho, se dará énfasis a autores latinoamericanos que han realizado aportes a este campo de estudio.

En primer lugar, se rescatan los planteamientos de Zandra Pedraza, quien realiza una conceptualización de lo que han significado los estudios del cuerpo en América Latina, y afirma que una de las tendencias principales en la región para delimitar esta categoría hace referencia a la sensibilidad, las emociones y las expresiones culturales (Pedraza, 2009. p. 78), es decir, no es posible entender el cuerpo sin tener en cuenta el componente emocional que atraviesa la corporalidad, además de un elemento fundamental en la construcción del cuerpo y la comprensión de las condiciones sociales actuales: la experiencia. Así es que, al cuerpo:

No lo hace solamente en su apariencia sino, ante todo, en el valor de la experiencia corporal como actividad subjetiva (Sant'Anna, 2003). La corporalidad ha pasado a ser un pilar para comprender la condición humana contemporánea, afectada por la lucha para concederles a la experiencia y a la subjetividad una importancia equivalente al tipo de racionalidad que la dicotomía cuerpo-mente instauró como norma humana distintiva de la modernidad. (Pedraza, 2009. p. 79)

Siguiendo a la autora, lo que abarca el periodo de los siglos XIX-XX ha implicado el tránsito de un cuerpo estatal, como ente de gobierno, a un cuerpo concebido medicamente y visto

con sospecha en países como Colombia durante las primeras décadas del siglo XX, debido al afán de las oligarquías locales por *higienizar* y *civilizar* los cuerpos de las poblaciones, por ello se acude al terreno médico y psiquiátrico con la idea de dar forma común, limpia, higiénica y homogénea a los cuerpos.

Sin embargo, considera la autora que para comprender el cuerpo hoy, es necesario trascender la dicotomía entre cuerpo-mente y analizar en conjunto las dimensiones tanto físicas como interpretativas y culturales de lo corporal. Este primer escenario sirve como introducción conceptual a la categoría por cuanto sitúa históricamente el debate del cuerpo en Colombia y resto del continente latinoamericano.

En este sentido histórico, se suma otra postura, esta vez desde los estudios de Michel Foucault, quien realizó una serie de investigaciones que le llevaron a observar que el cuerpo en las sociedades burguesas y capitalistas ha tenido un componente de control y disciplinamiento de parte del poder, empezando por la creación de las escuelas, fábricas y hospitales en el siglo XVIII y XIX, instituciones que aseguraban unos cuerpos bien disciplinados, que se adaptaran a las condiciones de producción de la época. (Foucault, 1978. p. 106).

Foucault, por otro lado, propone el ejemplo del manicomio, en donde hay un tratamiento, una terapia para corregir aquello que se ha torcido en la conducta o en el cuerpo del paciente... No hay una no-terapia, ni una opción que no sea el corregimiento, el alistamiento corporal para la normalidad. (Foucault, 1979. p. 40) El manicomio es represor de los cuerpos y, así como otras instituciones, sirvió a los estados desde hace mucho tiempo para moldear las corporalidades de los sujetos.

Siguiendo por este análisis, se encuentra una aproximación teórica del autor hacia un cuerpo disciplinado, controlado y reprimido por el poder. Si bien el desarrollo de los planteamientos foucaultianos es extenso, para la perspectiva conceptual del presente proyecto pedagógico se utiliza este elemento clave de sus teorizaciones sobre el cuerpo. No obstante, aun con la existencia de este componente de control, la construcción del cuerpo se amplía en el siglo XXI: el cuerpo es más que un conjunto de significaciones apresadas, el cuerpo pasa por la experiencia, la interacción social y el diálogo entre las formas de control del poder y la producción de ideas así como de rasgos identitarios por parte del sujeto.

A propósito de la emergencia de la escuela como institución de disciplinamiento corporal, Scharagrodsky (s.f.) y Pedraza (2010) argumentan que el cuerpo ha sido silenciado, borrado y educado en la institución escolar con un discurso que la modernidad racionalista ha impuesto, discurso que asegura que la escuela tiene la misión de corregir los restos que permanezcan de la *barbarie* a través del conocimiento, la ciencia y la razón, por tanto, en la escuela moderna no hay cabida a discusiones sobre el cuerpo. Sin embargo, ¿qué ocurre con las formas de disciplinar y reprimir los cuerpos infantiles, de qué forma se enmascara al cuerpo con discursos simplificadores y racionalistas?

Esconden uno de los objetivos básicos y centrales del discurso pedagógico moderno: la regulación y el control del cuerpo infantil. Que el cuerpo en la escuela sea, en parte, "olvidado" no significa que haya carencia de órdenes corporales. Nunca hay vacío en las escuelas. Esto es así porque cualquier proceso que niega y reprime siempre tiene una instancia afirmativa y productiva. Y los cuerpos no son la excepción. Más bien el cuerpo es el primer efecto del poder. (Scharagrodsky, s.f. p. 4)

Siguiendo al autor, la escuela moderna necesitó de un nuevo cuerpo escolar, un cuerpo que se construyera al interior de las aulas con extrema vigilancia; un cuerpo educado, decente, limpio y respetuoso por las normas sociales. Para lograr la producción de estos cuerpos, fueron necesarias las disciplinas relacionadas con el ordenamiento y la educación corporal. Así es como, para finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, emerge la educación física en las escuelas. Al respecto, Zandra Pedraza plantea que:

El interés en la educación física proviene en buena medida de la relación que las diversas orientaciones pedagógicas que la han caracterizado guardan con la producción capitalista, con el discurso higiénico, con el uso del tiempo y el adiestramiento del cuerpo dentro de parámetros de salud, disciplina y eficiencia (Ulmann, 1966; Soares, 2001). Esto significa que la educación física es uno de los mecanismos disciplinarios de la antropología de la modernidad (Le Breton, 1995), por cuanto permite, a través de su concepción del movimiento, encarnar los principales componentes de las formas de producción y consumo que sustentan el capitalismo. (Pedraza, 2010. p. 10)

En efecto, este corto recorrido por el cuerpo en la escuela moderna da muestras de cómo el aparato escolar se ha servido de discursos civilizatorios e higienistas para regular y disciplinar los cuerpos infantiles a través de los saberes escolares y de prácticas corporales escolares. Pero, ¿es posible seguir realizando un análisis del cuerpo escolar desde una matriz de control y represión? ¿cuál es el cuerpo escolar de la era de la información? Y, ¿cómo entender la producción del cuerpo en las redes sociales cuando estas dinámicas atraviesan y tienen estrecha relación con el aparato escolar?

Es claro que para comprender al cuerpo contemporáneo es necesario ampliar la mirada hacia nuevas perspectivas, más allá de lo biomédico, de lo anatómico y de los componentes

físicos, ya que el cuerpo se construye de múltiples maneras en el siglo XXI: desde lo representativo, sexual, virtual y político. Por ello, conviene acercarse a conceptualizaciones que acudan a un análisis más complejo del cuerpo.

Así pues, se destacan los planteamientos de Sánchez (2010), quien establece una analogía entre el cuerpo y el territorio, es decir, el cuerpo se configura y se construye no solo como un conjunto de partes, órganos y significados, sino que “si lo tomamos como mundo el cuerpo se equipara a un territorio, un espacio de identificación, límite, frontera; como vida.” (p. 229) Desde este planteamiento, es posible comprender al cuerpo como un territorio que se produce en su relación constante con los otros, estableciendo relaciones sociales desde la corporalidad, llegando a generar rasgos identitarios y formas de percibirse con respecto al resto de la sociedad.

El abordaje de cuerpo de José Sánchez es sugerente porque, precisamente vincula la idea de cuerpo con la de territorio, dejando lugar a la comprensión de la categoría como un espacio para la identificación, es decir, da cabida a la construcción de rasgos identitarios que pasan por la experiencia corporal en la relación con los otros. Este último elemento se explica con la referencia al cuerpo como frontera por parte del autor, por cuanto cada cuerpo es un territorio en constante interacción con otros territorios, esto genera roces, choques, relacionamientos de todo tipo; en estas formas de vínculo se construye un cuerpo-territorio con respecto a los otros, justamente en la interacción entre fronteras corporales.

Desde esta perspectiva, se puede empezar a hilar una relación entre cuerpo y construcción de identidad, es decir, los planteamientos sobre el cuerpo que Sánchez (2010) desarrolla son posibles de articular con lo que Sibilia (2012) apunta para la categoría de identidad, en cuanto a que los cuerpos se producen con dirección a la mirada ajena, no solo que el sujeto lo construye

por sus experiencias, por lo que lo identifica, sino que lo hace pensando en lo que va a mostrar al mundo social. En estos dos autores es posible hablar de una articulación palpable entre la construcción de una identidad que atraviesa lo corporal y un cuerpo que se produce para ser visto, validado y juzgado por el otro. El aporte fundamental de Sibilia (2012) se hace presente en la categoría de identidad, por tanto, estos elementos se amplían posteriormente en el presente capítulo.

Finalmente, es posible acercarse a un cuerpo que ha sido construido de múltiples formas, dependiendo de la época en la que se sitúe el análisis, sin embargo, es el cuerpo en la red social el principal punto de interés para este proyecto pedagógico, por tanto, su construcción posee rasgos particularmente diferenciados a las formas en las que se ha generado la matriz corporal antes. De tal suerte, conviene tener en cuenta las diversas maneras en las que puede producirse el cuerpo en la pantalla, ante tal situación es necesario preguntarse: ¿cómo intervienen los elementos publicitarios, del entretenimiento, la moda y la cultura global en las construcciones del cuerpo? ¿De qué manera se da un diálogo entre los supuestos del sujeto y la influencia de la plataforma digital en cuanto a su percepción corporal? ¿Cómo se construye el cuerpo del otro en la red social?

Son muchas las preguntas orientadoras que sirven a este documento, sin embargo, es en la práctica y en el acercamiento a las formas de los jóvenes para producir su cuerpo en la red donde se proporcionarán los elementos fundamentales para empezar a comprender estos modos. En este apartado, singularmente, se proponen algunas perspectivas conceptuales que, servirán como fundamento conceptual para entrar a entender las dinámicas de producción corporal en la red.

1.2.2 Identidades Fragmentadas, Difusas Y Emergentes En La Actualidad

En la bibliografía consultada, la teorización sobre la identidad se realiza desde la transversalidad con otros conceptos, es decir, no se habla de identidad sin vincularla al cuerpo, la tecnología, la imagen o redes sociales. De tal suerte, esta delimitación está en constante diálogo y articulación con las otras categorías del proyecto pedagógico.

Inicialmente, Muñoz (2007) observa que la identidad, pese a algunas interpretaciones fijas y unitarias sobre su campo conceptual hechas por sociedades tradicionales, también llamadas por el autor como folclóricas o románticas (Kant y Husserl), deben entenderse desde varios puntos de vista, más aun en tiempos actuales, advirtiéndolo que,

Es una categoría fracturada, lo cual se evidencia mejor en el sujeto posmoderno, diferente del sujeto de la ilustración (individuo racional) y del sujeto sociológico (en relación significativa con los demás) (Hall, 1992). El sujeto posmoderno se entiende como descentrado, fragmentado, compuesto de múltiples y contradictorias identidades en tiempos diferentes “que no están unificadas alrededor de un ‘self’ coherente. (p. 81)

Desde la perspectiva de Muñoz es posible pensar que las identidades sufrieron un giro a la individualidad y la fragilidad en algún momento del siglo XX, viniendo de un pasado más social y comunitario que las dotaba como algo fijo y esencial, tal cual el caso de la Ilustración. Sin embargo, este autor sitúa un punto de inflexión en la década de los cincuenta, por cuanto la imagen y la cultura de consumo se aceleran desde dicha época de posguerra, así es que

En las sociedades del consumo y los medios que emergieron después de la II Guerra Mundial, la identidad progresivamente se ha puesto en relación con el estilo, con la producción de imagen o la apariencia. Es como si cada quien debiera tener un look o un estilo para tener una identidad, aunque, paradójicamente, muchos de los modelos de dicha

imagen, paradójicamente surgen de la cultura del consumo, donde la individualidad es una mediación muy fuerte. (Muñoz, 2007. p. 83)

Siguiendo al autor, la identidad avanza por los caminos de la diferenciación, y en el caso de la consolidación de una cultura de consumo, abre la puerta a la construcción de la identidad teniendo como base la imagen personal, el cuerpo o lo que Muñoz menciona como el *self*, que hace referencia al yo. Es decir, desde este período es posible empezar a analizar la identidad a través de una matriz más individualista, en donde el sujeto se preocupa por sí mismo y se autodefine.

A propósito de la autodefinición y distinguibilidad en la construcción de la identidad, Giménez (1997) considera que:

no basta que las personas se perciban como distintas bajo algún aspecto. También tienen que ser percibidas y reconocidas como tales. Toda identidad (individual o colectiva) requiere la sanción del reconocimiento social para que exista social y públicamente. (p.3)

Para explicar esta doble dimensión de la identidad, tanto de cómo se reconoce el sujeto a sí mismo y cómo lo reconocen los otros, propone una tipología: de un lado, las *identidades segregadas*, entendidas como el acto en el que un sujeto se define y defiende su personalidad, aun cuando no es reconocido por los otros. De otro lado, las *identidades hetero-dirigidas* que hacen referencia a cuando el sujeto es aceptado socialmente, sin embargo, él mismo posee una auto-aceptación débil. Como tercer tipo están las *identidades etiquetadas*, que existen cuando el actor se autoidentifica de manera autónoma, aun cuando su diversidad fue prefijada por otros. Un cuarto tipo son las *identidades desviantes*, que se pueden entender en el momento en que el sujeto está totalmente adherido a las normas y condiciones del resto de la sociedad, pero existe

una imposibilidad de ponerlas en práctica en lo concreto, por lo cual existe un conflicto entre esas nuevas formas identitarias y la diversidad del sujeto. (Giménez, 1997. p.p. 3-5)

En clave de Gilberto Giménez, es posible ampliar la mirada sobre la identidad y pensar que la *distinguibilidad* cualitativa juega un papel fundamental a la hora de analizar los procesos identitarios, puesto que los seres humanos se diferencian de las cosas y los objetos, porque no solo se los puede definir a partir de los atributos o rasgos físicos, sino a través de los rasgos cualitativos. La identidad emerge, entonces, como un proceso de distinguibilidad cualitativa, arguye Giménez.

Siguiendo este hilo conductor de la identidad como un proceso inacabado, se rescatan los planteamientos de Cruz (2016) quien sugiere que la identidad no se puede entender como una esencia, sino que se trata de una construcción constante que permite al sujeto definirse a lo largo de su vida, por eso,

cuando se menciona la identidad nos referimos, no a una especie de alma o esencia con la que nacemos, sino a un proceso de construcción en la que los individuos y grupos se van definiendo así mismos en estrecha relación con otras personas y grupos. (p. 53)

El proceso constitutivo de identidad al que alude Cruz (2016), ocurre justamente en el diálogo entre la construcción personal y la construcción con respecto a lo social. Sobre este diálogo se encuentra el aporte central para la delimitación de la categoría, pues la idea de identidad como un proceso de construcción no solo está presente en Lida Cruz, sino que se relaciona con la definición de Rueda & Giraldo (2016), quienes apelan a diferentes autores para sostener que la identidad es fluida y contingente, en este sentido

Giddens observa la identidad como algo fluido y maleable, en vez de algo fijo. Richard Jenkins (1996), además, considera que la identidad es una materia fluida y contingente, algo que nos acompaña prácticamente a través de los resultados de las interacciones y negociaciones con otras personas. (p.123)

Esta idea de la identidad como proceso es central para el desarrollo del proyecto pedagógico, ya que la construcción de la identidad en Instagram por medio de la imagen no solo se da con haber entrado a la red, aunque desde esta interacción empiecen a crearse espacios y caminos para la identificación en la plataforma, a través de las publicaciones que allí se siguen o se realizan mediante cada perfil, sino que los usuarios ya tienen un acumulado de experiencias e imaginarios sobre su propio cuerpo.

Este acumulado se expresa al momento de publicar contenidos en esta red social, lo que quiere decir que ni el cuerpo, mucho menos la identidad, empiezan a construirse en la red social, no obstante, sí puede hablarse de rasgos identitarios producidos en esa interacción de fuerzas entre los imaginarios del sujeto y aquello con lo que se identifica y publica en la plataforma digital. Como se vio antes, la identidad es un proceso de construcción permanente.

En suma, la categoría de identidad puede entenderse como una construcción sociocultural e histórica de rasgos en la personalidad del sujeto, que lo define, diferencia e identifica de manera cualitativa y compleja con respecto al resto, pero que se produce hacia la mirada de los otros y se encuentra en constante construcción.

Por otro lado, emerge otra categoría denominada identidad virtual o digital, que tiene estrecha relación con el problema social que aquí se propone, por tanto se amplía desde las ideas de algunos autores. Un punto en común tiene que ver con el análisis de una nueva faceta de las

identidades, una faceta para estos tiempos de pantalla permanente. Situar la identidad, los rasgos de las personas en su actividad virtual.

En este sentido, Aced Et. Al. (s.a. Citado en Torres & Lagunes, 2018) considera a la identidad digital como “el conjunto de datos personales que se publican en Internet a través de los cuales se denomina una persona”. (p. 426) Siguiendo a los autores, esta identidad tiene que ver con las formas como el sujeto se presenta, construye los rasgos de su apariencia en la red y se hace visible para otros usuarios.

No obstante, es necesario ampliar esta idea de identidad virtual, y desde los planteamientos de Portillo (2015) se observa una idea con particulares diferencias a la idea dinámica de identidad, es decir, la identidad en lo virtual supone características más inalterables que fuera de la pantalla, debido al:

control de los interlocutores con los que nos relacionamos, los entornos moderados por los mismos miembros de la comunidad y la tendencia en dichas plataformas de comunicación a homogeneizarse con el grupo (y no ofrecer opiniones o preferencias discordantes). (p. 54)

Los planteamientos de Portillo apuntalan características claves. La identidad de los usuarios de plataformas digitales tiende a abrirse, ampliarse en la interacción digital continua, de esta forma, el autor considera que:

La identidad virtual se construye a base de compartir preferencias, emociones, ideologías, posturas a favor o en contra de ideas o situaciones, opiniones sobre uno mismo o terceros, etc. Debido a esto, el monólogo cuenta con el protagonismo entre los otros formatos discursivos, ya que muchas veces la comunicación no tiene lugar entre dos personas

(como en el tradicional diálogo), sino entre el emisor y los seguidores suscritos al perfil, que pueden o no leer o responderle. (Portillo, 2015. p. 56)

Es preferible optar por una perspectiva que otorgue a la identidad una nueva faceta en su proceso de construcción, es decir, no emerge una identidad virtual solo del uso de la red social, sino que se construye allí, en la interacción entre usuarios, en el contenido que se comparte y circula. Incluso, desde allí puede empezar a hablarse de múltiples maneras de producir el cuerpo y la identidad por parte del sujeto, según las características de la plataforma digital.

En contravía con las ideas de Portillo, Guzmán (Et. Al. 2015) considera que la identidad virtual o ciberidentidad se manifiesta frecuentemente en el cambio de rol que realizan los jóvenes en la red social, es decir, las nuevas plataformas digitales demandan una versatilidad instantánea de los usuarios para ser bien recibidos por otros usuarios, es decir, se realiza una especie de transición identitaria de un estado y unos rasgos a otros más comunes en la comunidad virtual. Esto se explica porque

En este nuevo mundo virtual, los usuarios deben reformular su identidad y la idea de la propia pertenencia (Fabiatti, 1999, citado por Valiente, 2004). En consecuencia, podemos inferir que hoy día es posible hablar de una “identidad virtual” creada o transformada a partir de las nuevas redes implementadas en el mercado como Facebook, Twitter, Line o Instagram. Por medio de estas herramientas, disponibles online, una persona puede adecuarse dependiendo de la demanda que haya detrás de una pantalla; si el otro usuario quiere chatear con un ser tierno y apasionado, este puede saciar su deseo y así ir trastocando su propia identidad. (Guzmán, 2011). (p. 19)

En palabras de los autores, la identidad transita de un lado a otro siempre y cuando sea necesario para seguir recibiendo el mismo “reconocimiento social” y aceptación por parte del

resto de usuarios. A fin de cuentas, se distingue una perspectiva conceptual amplia de la identidad virtual o ciberidentidad que, sin embargo, se construye en la interacción y en el juego de fuerzas entre los rasgos del sujeto y los rasgos que se van produciendo en la red social.

En definitiva, la identidad virtual es central en el proyecto pedagógico, puesto que permite analizar la red social, siendo un escenario virtual, a la luz de las perspectivas más amplias de los autores presentados en párrafos anteriores, es decir, interesa estudiar a la identidad digital en función de las formas de producir el cuerpo en las imágenes de Instagram y cómo esto se constituye como un rasgo de las personalidades alterdirigidas, mostrando un tipo de cuerpo o unos rasgos específicos para que sean visibilizados y aprobados por los otros en la plataforma digital. La identidad virtual, en suma, abre el espectro de la categoría analítica, necesariamente atravesada por el cuerpo, para analizar las formas en que los estudiantes construyen sus rasgos identitarios desde las especificidades de la red social.

1.2.3 Imágenes Y Fotografías Corporales Para Construirse Una Imagen Del Otro

Para hablar de imagen hay que entender que “el concepto tiene su origen en el latín *imāgo* y permite describir a la figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa” (López, s.f. p. 1) Sin embargo, es necesario ampliar y contextualizar la imagen al momento actual de las redes sociales, pues no es lo mismo hablar de fotografías en el siglo XX -con todas las limitaciones que esto supondría-, que en el siglo XXI con todas las posibilidades multimedia para producir y reproducir imágenes en masa por medio de los aparatos y plataformas virtuales.

Por tanto, es preciso enfocar la imagen al contexto digital, como en el caso de las *selfies*, un fenómeno tan característico de la fotografía contemporánea donde los usuarios hacen visibles

sus actividades diarias en la red social. Al respecto, Saavedra (2017) otorga especial importancia al fenómeno selfie en internet, pero, ¿qué es una selfie? La autora la define como una *autofoto* o *foto de sí mismo*, cuyo origen puede rastrearse desde la cúspide del entretenimiento de la gran pantalla en Estados Unidos. Saavedra advierte que,

De acuerdo con Murolo (2015), el nombre de selfie nace en Hollywood cuando la presentadora de televisión estadounidense Ellen DeGeneres se tomó una fotografía con otros famosos en la entrega de los premios Óscar en 2014 y la subió a su cuenta de Twitter (p. 687), desde entonces el nombre y la práctica del selfie se convirtieron en un fenómeno mundial. (p. 198)

El aspecto fundamental de la selfie no es únicamente su rápida proliferación por la red global, sino lo que ello implica, ya que no solo se mundializó un método de fotografía como cualquier otro, sino que se produjo una cultura de la selfie, y una agudización del papel de la imagen en la red social. Valeria Saavedra considera que el selfie se *fetichizó* en el mundo entero. (2017. p. 201)

Para Murolo, el selfie es ya un género porque contiene ciertos elementos para producirlo: es un primer plano del rostro, hay una sonrisa y se completa con un ligero ángulo del rostro (2015, p. 691). En el caso de selfies grupales también predomina el primer plano de los rostros. (Saavedra, 2017. p. 202)

Esta idea del primer plano es muy llamativa, pero en el análisis puede quedarse en algo limitada, debido a que la construcción del cuerpo no solo pasa por mostrar el rostro, sino que un plano americano o medio -como dirían en el cine- podría ser más dicente, justamente buscando estudiar las formas en las que se produce el cuerpo en Instagram. De toda esta aproximación conceptual a la categoría de selfie, es importante destacar que la autofoto es un recurso reciente,

que se hace de forma instantánea, que va acompañado de un enunciado cuya redacción es consciente y, en conjunto, se busca transmitir un mensaje sobre el cuerpo y la domesticación cada vez más marcada de la cámara fotográfica, lo cual, desde la autora, es una de las victorias de la sociedad posmoderna.

Ahora bien, hablar de selfie es hablar de fotografía y Roland Barthes ha realizado análisis fundamentales sobre el ejercicio de fotografiar. En su libro *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía* publicado en 1980 en Europa, relata cómo tomar una foto puede ir más allá de oprimir un botón, y se pregunta: “¿Qué es lo que sabe mi cuerpo sobre la Fotografía? Observé que una foto puede ser objeto de tres prácticas (o de tres emociones, o de tres intenciones): hacer, experimentar, mirar.” (p. 35)

Barthes explica que la fotografía conlleva toda una preparación y una intencionalidad, ya que el acto de *posar* para otro, para que otro vea es un acto que debe ser cuidado hasta el último detalle, bien sea por gusto o por responsabilidad con el fotógrafo que ejerce su labor.

Puede ocurrir que yo sea mirado sin saberlo, y sobre esto todavía no puedo hablar puesto que he decidido tomar como guía la conciencia de mi emoción. Pero muy a menudo (demasiado a menudo, para mi gusto) he sido fotografiado a sabiendas. Entonces, cuando me siento observado por el objetivo, todo cambia: me constituyo en el acto de «posar», me fabrico instantáneamente otro cuerpo, me transformo por adelantado en imagen. Dicha transformación es activa: siento que la Fotografía crea mi cuerpo o lo mortifica, según su capricho. (1980, p. 37)

Si bien es muy potente la narrativa de Barthes, resulta muy llamativo que la imagen fotográfica en la década de los setenta, tiempo en el que se escribe este libro, ya ocupara un lugar de análisis tan agudo en cuanto al acto de posar y de construir un tipo de cuerpo según la

fotografía que se tome. Si se extrapolan las palabras de Barthes a las fotografías en Instagram, se obtienen grandes similitudes, ya que la imagen digital comparte con su ancestro en papel la fabricación de un cuerpo para la fotografía, un cuerpo adecuado, un cuerpo agradable a la vista, un cuerpo bello y lúcido. La imagen, en este sentido, cobra un conjunto de significaciones para gustar y ser aprobada por quien la observa; la imagen, en resumen, se produce con respecto al otro y esto se pone de manifiesto en las redes sociales de la actualidad con las selfies, fotos grupales y todo tipo de tomas en las que el cuerpo se prepara para posar.

Así pues, pensar la imagen en lo digital significa conceptualizarla teniendo en cuenta a López (s.f.), quien plantea que “es la percepción que se tiene de algo o de alguien en los medios digitales. La idea que se transmite de uno mismo a través de Internet.” (p.p. 3-4) Esta idea es fundamental porque asigna a la categoría de imagen un contexto específico, este es el de las plataformas digitales. Por ello, la imagen en lo digital define, al igual que en el arte o en la fotografía tradicional, unas formas de expresar ideas, de identificarse con determinados elementos culturales y de construir perspectivas sobre el cuerpo, la belleza, la estética, etc.

Adicionalmente, se recoge la categoría de hipervisualización de la imagen fotográfica de Renobell (2005), ya que el análisis de la imagen en la red social no se puede quedar en que se toman fotografías del cuerpo de tal o cual manera, sino que es fundamental aquello que se hace con esas fotografías:

una imagen es reproducible en millones de espacios diferentes a la vez y donde un fenómeno social (una circunstancia determinada y circunscrita en un espacio y un tiempo determinado y condicional) es representado de múltiples formas, a través de múltiples ojos sociales enculturizados cada uno de ellos de maneras muy diferentes. (p. 2)

De tal suerte, la hipervisualización de la imagen, en palabras de Renobell, responde a la reproducción masiva de las fotografías a través de las redes sociales con la intencionalidad que este acto conlleva, ya que no es igual la publicación de una selfie en un perfil con 100 seguidores, que una ficha publicitaria de Coca Cola publicitando el próximo mundial de fútbol. El poder constituye a las imágenes, hace ver y posibilita el acto de mostrar un tipo de cuerpo, la capacidad de vender una marca, de comunicar un mensaje político.

El planteamiento de este autor encaja con algunos de los elementos que ya advertía Barthes, en cuanto a la actitud consciente de quien toma la fotografía y de quien es fotografiado: la fotografía y la producción de imágenes en general no es un acto para nada inocente, así pues,

Cuando el fotógrafo selecciona a través del visor de su cámara un fragmento de la realidad, este último, materializado en fotografía, será portador de diferentes datos. Del mismo modo, al escoger un punto de vista, sea conscientemente o no, el fotógrafo estará plasmando su subjetividad, su opinión, en la imagen captada, su visualidad y la visualidad del momento espacio-temporal del que es partícipe (Abreu, 2000). La captura de momentos instantáneos, en manos de Cartier-Bresson, Nadar, Riis, Hime, Atget, Frank, Arbus, Renau o Álvarez Bravo, es, sin duda, un eficaz instrumento ideológico que nos refleja situaciones políticas y sociales muy concretas y documenta la realidad de su momento desde un soporte construido, y para nada objetivo (Mata, 1995). La fotografía, fija e instantánea, se asienta cada vez más en el gusto de los consumidores de información como una evocación que permite el análisis sereno y reflexivo sobre el acontecimiento o hecho social que nos presenta. (Renobell, 2005. p. 4)

En esta vía, la construcción de una cultura de lo visual (Renobell, 2005) obedece a la producción de mundos cada vez más dirigidos por empresas, gobiernos, escuelas y comunidades

que disponen de la imagen como un discurso, una narrativa visual. La imagen, de esta manera, emerge como una mediación compleja del cuerpo, que apunta a comunicar mensajes que, fuera de la imagen fotográfica, serían difíciles de comunicar, ya que escapan de la corporalidad; la imagen, como afirmaba Barthes, crea otros cuerpos y en la red social, todas estas posibilidades se acrecientan de manera exponencial.

Los jóvenes, por último, no solo ponen a circular imágenes y un discurso visual en las redes sociales, sino que las producen con intencionalidades que responden a regímenes estéticos o políticos que son dados por sus lugares en la sociedad, en la escuela y en el mundo.

1.2.4 Una Sociedad Entre Redes: Plataformas Para La Interacción Permanente

Las redes sociales son herramientas digitales que han tomado un protagonismo sin precedentes. Zygmunt Bauman advertía en 2007, retomando las palabras de un diario europeo, que “las redes sociales de internet han pasado de ser el *boom* del futuro a ser el *boom* del presente (...) los sitios de redes sociales se esparcen con la velocidad de una *infección en extremo virulenta*.” (2007. p.p. 11-12) En este escenario interactúan las generaciones contemporáneas, de allí que surja un interés por explorar de forma crítica las redes sociales; por ser un campo problemático y susceptible de ser investigado.

Es así que, un aporte inicial tiene que ver con los planteamientos que Sánchez (2016) realizó contemplando las posibilidades de las redes sociales, al permitir que muchas más personas se pudieran expresar “libremente” en un espacio virtual; que pudieran compartir sus pensamientos de forma abierta. Así pues, la red social es

un espacio plural en el cual es posible producir, publicar, distribuir y consumir mensajes audiovisuales como nunca antes lo había sido” (Piscitelli, 2010, p 42) producciones que

muchas veces son denuncias, en otras ocasiones son videos educativos o simples manifestaciones de opiniones personales con relación a cualquier tema. (p. 46)

Esta idea de red social es demasiado genérica, sin embargo, inaugura un debate que tiene que ver con aquello que no puede decirse fuera de la red social, pero que en la plataforma digital puede comentarse, compartirse o reproducirse. Es decir, en las redes sociales se ha creado un espacio para que los que no tienen voz puedan ser “leídos”, y en ocasiones, escuchados. La red social ha roto con algunas de las fronteras que relegan a unas personas, pero hacen sobresalir a otras. En la pantalla cualquiera puede publicar, escribir y tener voz.

Es fundamental destacar a la red social en cuanto a sus posibilidades por crear nuevos significados y, finalmente, nuevos rasgos identitarios en sus usuarios. Al respecto Rueda & Giraldo (2016) y Liévano (2017) coinciden en conceptualizar la red social según sus posibles alcances en la vida social. Por ejemplo, al entender a Facebook “como un ambiente real de creación, en lugar de asumirlo como una simple herramienta para almacenar fotos, es probable llegar a concebir su rol constitutivo en la construcción de significado para la vida cotidiana.” (Rueda & Giraldo, 2016. p.135) Hay un compromiso pendiente con las redes sociales, y consiste en verlas más allá de sus características funcionales, se trata de ver sus posibilidades educativas, críticas y reflexivas para el escenario escolar.

De este lado, la red social se propone como un espacio para el agenciamiento de nuevos significados, no como un simple vehículo reproductor de publicidad o de estereotipos, es decir, toma un nuevo papel como espacio creativo en donde se producen ideas, se discute, se denuncia, se piensa la ciudadanía digital y se problematizan tendencias y representaciones sociales sobre el cuerpo.

Por ello, cabe preguntarse qué tipo de significados se construyen en las redes sociales, si estos significados se limitan a reproducir esquemas sociales de consumo, por ejemplo, en la erotización de los cuerpos o, por el contrario, si desde la red social es posible construir vías de resistencia a los modos hegemónicos de producir la corporalidad. Entiéndase por hegemónicas las formas del cuerpo más estandarizadas y útiles al fetichismo mercantil del capitalismo actual, en donde, por ejemplo, las medidas tanto femeninas como masculinas describen a la figura idealizada del cuerpo.

Por otro lado, Liévano (2017) refuerza esta idea de red social como espacio creativo, sin embargo, estos nuevos significados generados en la plataforma virtual están en función de una estructura global-virtual de consumo, toda vez que

(...) permiten la transformación, el crecimiento y la consolidación de nuevos significados a nivel tanto personal como cultural. Las redes sociales han desplazado la comunicación en su mayoría oral y escrita a, en su mayoría, visual. Adicionalmente han modificado la forma en la que sus usuarios construyen y expresan sus identidades, lo anterior debido a que se ha logrado diversificar el consumo cultural a través de la globalización digital. (p. 36)

Siguiendo a la autora, es cierto que los significados producidos en la red social obedecen a factores del mercado, demandados por las corporaciones que quieren vender sus productos en la pantalla, sin embargo, limitar la producción del cuerpo a un escenario economicista es un asunto contraproducente; más bien, es necesario analizar el cuerpo en la interacción cultural, en el choque de fuerzas entre los supuestos del sujeto y aquello que puede construir en la plataforma digital, entre otras posibilidades.

Lo anterior se explica con gran claridad al observar la categoría de cuerpo en la red social Instagram, ya que se construye una idea de la cultura de la salud, de estar en forma y hacer ejercicio, pero la mayoría de las veces esta emergencia de un nuevo significado al cuidado del cuerpo emerge por acción de las grandes figuras del fitness que se siguen en esta plataforma (Cuartas, 2019). Hasta este punto, si bien son claros unos intereses mercantiles en la producción del cuerpo, es importante reconocer que más allá de esa producción instrumentalizada existen puntos de fuga que los sujetos han desarrollado a la imposición del mercado. Analizar estas formas de producir el cuerpo y a la vez la identidad por medio de las imágenes en las redes sociales constituye la columna vertebral del problema social aquí presentado.

Gracias a las ideas trabajadas hasta el momento, es posible entender de manera relacional la red social, superando la instrumentalización por la cual se puede pasar en un principio, más bien, la red social se entiende como un medio de comunicación masivo que construye y hacer circular significados, valores, ideas, formas de representación y rasgos identitarios a la vez que permite la comunicación, ejerciendo la misión fundamental de impulsar, producir, fomentar así como desarrollar nuevos sentidos que posibiliten procesos educativos, de resistencia y de comunicación que conlleven a pensar alternativas a la vida de consumo, desde las plataformas digitales.

Aun cuando esta aproximación conceptual combina los elementos anteriormente explicados, no se puede perder de vista que la red social que más cumple con los “requisitos” para estudiar el problema social de la producción del cuerpo y la identidad es Facebook e Instagram, debido a que, desde su año de creación en 2004 y 2010, respectivamente, estas plataformas se han perfilado como espacios eminentemente volcados a la producción de imágenes instantáneas (y videos, posteriormente) de todo tipo. Así pues, es de mencionar que las

fotografías de cuerpos son abundantes, principalmente de cuerpos jóvenes, atléticos e idealizados por los estándares de belleza. En definitiva, analizar estos cuerpos y las formas de producirlos ocupa el lugar central en este ejercicio investigativo y pedagógico.

De forma particular, Facebook e Instagram permiten compartir fotografías, videoclips, y una masa nunca vista de contenido visual, desde interminables fichas publicitarias, hasta los cientos de miles de videos que las celebridades o *influencers* publican a diario. Por un lado, Brea (2019) define Instagram como una red social

(...) basada en imágenes que permite, además de chatear, compartir y editar contenido visual, así como dar feedback a través de likes y comentarios (uso activo) (Koutamanis & Valkenburg, 2015). De igual modo, los usuarios pueden ver el contenido que otros publican (uso pasivo) y encontrar publicaciones temáticas a través de “hashtags” como por ejemplo #fitspiration que engloba contenido relacionado con estilos de vida saludable (Tiggemann & Zaccardo, 2015). (p. 4)

Se encuentra, de esta manera, gran similitud con redes sociales como Snapchat o Twitter, las cuales permiten compartir estados, fotografías, documentos, videos, fichas publicitarias, transmisiones en directo, entre otras herramientas multimedia (videollamadas, reuniones en vivo, llamadas de voz, etc.), sin embargo el punto central de importancia en Facebook e Instagram es la divulgación masiva de imágenes en todos los momentos del día, pues en esta red social es más importante lo visual de las fotografías, aun cuando permite publicar videos, transmisiones en vivo, publicidad, historias, entre otros contenidos: su fuerte es la publicación instantánea de imágenes. De tal manera, existe una especie de preferencia por la imagen, en la cual radica el interés investigativo de este proyecto pedagógico, en particular por las fotografías de cuerpos,

por las publicaciones donde el cuerpo ocupa un lugar central. Ya sea un cuerpo delgado, un cuerpo robusto, un cuerpo de revista, estas redes tienen todo tipo de corporalidades y,

con la cultura de los likes y followers de las redes sociales, (...) se convirtió en un espacio de “venta del cuerpo”, es decir, donde las personas decoran su cuerpo y su vida de la mejor forma posible con el fin de llamar la atención del público. Por esta razón con el paso de los años la aplicación ha adquirido una serie de normas estéticas, donde sus usuarios se esfuerzan por presentar su vida con un grado de belleza cautivadora, ubicándose lejos de la realidad. (Liévano, 2017. p. 37)

En definitiva, Facebook es una red social que permite publicar fotografías y videos de todo tipo, desde lo publicitario hasta lo personal en una escala masiva, mostrando el contenido que mejor *luzca* y llame la atención en la pantalla. Estas plataformas se componen como un decálogo de los cuerpos, donde se muestra el cuerpo saludable; se muestra el cuerpo musculado; se muestra el cuerpo ideal. Sin embargo, más allá de la imposición de representaciones y estereotipos sobre lo corporal, se expanden un puñado de modos de vida insertos en nuevos significados como: el consumo, las apariencias y la promoción de una vida multimillonaria que vive en el mundo de la *perfección*.

2 Segundo Capítulo: Enseñar Sobre La Anatomía Del Problema Social En La Escuela

En toda propuesta pedagógica e investigativa, se hace necesario acotar los lugares desde donde se plantea la práctica, es decir, la base teórica que fundamenta el ejercicio de implementación del presente trabajo. La propuesta pedagógica que se presenta a continuación parte de las reflexiones y planteamientos de la profesora Eloísa Vasco Montoya (1990) en su texto llamado: “*El saber pedagógico: razón de ser de la pedagogía*”, publicado en el libro “*Pedagogía, discurso y poder*” que es una compilación editada por Mario Díaz. Este texto, sin

lugar a dudas recoge las reflexiones y problematizaciones que en el campo de la educación se venían dando como producto de las dinámicas del Movimiento Pedagógico en todo el territorio colombiano, durante la década del ochenta del siglo XXs.

De esta forma y atendiendo a los planteamientos de la profesora Eloísa Vasco, se retoman las preguntas que ella se formula buscando problematizar el saber que el maestro produce en su práctica: para qué enseñar; a quiénes enseñar; qué enseñar y cómo enseñar. Estas cuestiones son planteadas por Vasco, buscando dar sentido teórico al saber y quehacer pedagógico que atraviesa al maestro en su oficio⁹. Sin embargo, el propósito de la autora apunta a analizar de forma general la categoría de saber pedagógico a la luz de las dinámicas del momento histórico que se vivía a finales de los años ochenta en las luchas magisteriales. Lo anterior sirve para diferenciar los objetivos de Vasco y los que componen la presente propuesta educativa.

Ahora bien, se retoma la estructura del texto de la maestra Vasco, toda vez que permite sistematizar la práctica pedagógica en la que se implementa el problema social, invitando a preguntarse por los horizontes de la enseñanza, es decir, su intencionalidad, contenido, metodología y actores educativos.

Para ampliar el espectro del saber pedagógico como razón de ser de la educación, Vasco (1990) considera que el saber del maestro no puede reducirse en un sentido metodológico, en clave de la transmisión de conocimientos, sino que es aquello que da la posibilidad al maestro de

⁸ Para ampliar sobre el Movimiento Pedagógico, véase *Tamayo (2006)*.

⁹ Se entiende el *oficio del maestro* en la vía que propone Saldarriaga (2002), es decir, como una categoría que designa la labor de la persona que enseña, precisamente como un oficio que está cargado de un peso histórico y cultural frente a otras denominaciones como “docente”, “instructor”, etc. Su uso en la propuesta pedagógica hace las veces de defensa de los maestros en sus labores de enseñanza, es decir, como ejercicio planificado, consciente y reflexivo. Todo ello frente a las simplificaciones que ha recibido la profesión en el contexto neoliberal, donde el oficio se ha visto reducido a la operatividad curricular, eficiencia, eficacia, improvisación y hasta azaroso carácter de este. Para ahondar, consultar en *Saldarriaga (2002. p.p. 122-123)*

ser mediador de saberes y de otorgarles un sentido que apunte al desarrollo efectivo de su quehacer en la escuela. Un saber relativamente autónomo y con condición histórica que se nutre y dialoga con otras formas de conocimiento, apropiándolas y transformando de alguna forma sus estructuras para que lleguen al campo de la enseñanza. (p. 141)

Este carácter histórico del saber pedagógico supone que, pese a los cambios temporales que presente la sociedad, la educación es capaz de transformarse para dar respuesta a las necesidades de cada momento particular. La historicidad del saber del maestro desde Vasco, radica en la dinámica constante que posee para crear, apropiar y reelaborar su saber en el tiempo. Contraponiéndose a la tesis estática y reduccionista que otorga a la educación un rol pasivo, instrumental y reproductor de discursos del poder. En contrapartida, los maestros en el ejercicio constante de su práctica, producen un saber pedagógico que orientan su labor, sin necesitar que un *experto* en pedagogía les dicte, a través de manuales, cómo deben llevar a cabo su trabajo.

Por tanto, esta idea de saber pedagógico se encuentra estrechamente ligada al maestro como sujeto investigador de su práctica, como productor de ese saber. Es decir, no es un conjunto de herramientas para el aula que son dadas en los cursos de pedagogía o en los programas de licenciatura, sino que es un saber que se construye al calor de la autorreflexión, la investigación educativa y la formación permanente para comprender las transformaciones de las sociedades en el tiempo y de la cotidianidad de la escuela. Este sentido orienta, fundamentalmente, a la propuesta pedagógica que se presenta a continuación, como una apuesta investigativa que aporte a pensar, problematizar la enseñanza de las ciencias sociales y el rol del maestro en formación.

Cabe anotar que este último escenario reflexivo que implica la práctica y el saber pedagógico del maestro está permeado por dos variables: la evaluación de sus estudiantes y de sí mismo. Por tal razón, se incluye en esta propuesta formativa un quinto elemento a considerar: *¿cómo evaluar?* En este último apartado se discuten los horizontes de reflexión antes, durante y después de las clases, de la actividad en el aula, del acto pedagógico. Esta pregunta supone pensar la evaluación, sus límites y posibilidades para el trabajo. Lo anterior permite confirmar a la evaluación como un momento permanente y transversal en todo proceso educativo.

Ahora bien, las preguntas de la profesora Eloísa Vasco Montoya no solo orientan la reflexión que se propone en esta propuesta, sino que sirven de estructura para esta parte del proyecto. De manera adicional, se articula una cuestión más a modo de columna vertebral de la práctica:

¿De qué maneras la investigación como estrategia pedagógica posibilita el acercamiento y la problematización de las formas en que los estudiantes de grado noveno del Colegio Juan Rey I.E.D configuran sus identidades corporales con las que interactúan a través de las imágenes en la red social Facebook?

2.1 ¿Para Qué Enseñar?

Al igual que ocurre con otras actividades del humano que se hacen de forma consciente y ordenada, el quehacer del maestro no es la excepción. Eloísa Vasco deja ver esta dimensión al confirmar que todos los maestros hacen notar sus intencionalidades pedagógicas, ya sea de manera directa o implícita. Esta situación le da una justificación a la práctica pedagógica, ya que la enseñanza de unos contenidos no se da por cuestiones azarosas, sino que responde a unos

intereses de la época, del poder y de la forma en que los maestros son capaces de traer lo disciplinar a lo pedagógico. (Vasco, 1990. p. 132)

En esta vía, se observa la oportunidad de problematizar una fuente de conocimiento que, en la escuela colombiana, al menos en los últimos quince años, ha tenido exploraciones investigativas más bien reducidas, tal como lo confirma el estado del arte realizado en el capítulo anterior. Esta fuente de conocimientos la constituyen las redes sociales como espacios para el agenciamiento de nuevos significados sobre el cuerpo y las identidades. Toda vez que los espacios de interacción virtual entre jóvenes han allanado la escena de las comunicaciones modernas, generando un consumo constante de elementos digitales como imágenes, videos, entre otros.

Así como el intercambio permanente de códigos comunicacionales como los *memes*, *fotografías*, *estados*, *emoticones* e *historias*, cuyo uso fundamental pasa por la trasmisión novedosa del mensaje a través de la internet. En tal sentido, la época actual encuentra un fenómeno comunicacional y tecnológico sin precedentes, reproducido principalmente entre niños, jóvenes y adolescentes en la red.

Ahora bien, las redes sociales, desde su aparición en el escenario escolar, pasando por el proceso de pandemia y *pospandemia*, han ocupado un lugar controversial debido a muchos hechos provocados en gran parte por el mal uso de estas, sin embargo, al mismo tiempo han sido situadas en el lugar de mediadoras del aprendizaje y su uso como herramientas de comunicación ha crecido exponencialmente. Lo anterior se explica, respectivamente, a través de los numerosos casos de *ciberbullying* o matoneo cibernético que se han registrado a través de las plataformas digitales en los últimos tres años (Arroyave, 2019), donde, si se tienen en cuenta los

suicidios adolescentes e infantiles presentados ante el Instituto colombiano de Medicina Legal en el año 2018 (aproximadamente 200), más de 100 personas se quitaron la vida por cuadros de ciberacoso, ciberabuso, persecuciones y matoneo por redes sociales.¹⁰

No obstante, el otro lado del telón asegura que las redes sociales han contribuido al mejoramiento de los procesos educativos, ya que son medios relativamente accesibles, gratuitos e intuitivos para buena parte de las comunidades educativas. Además, en estos escenarios virtuales es posible el diálogo, la participación de todos y todas, así como la multitarea en el caso de los niños: jugar y aprender en dos ventanas diferentes. También, la red social posibilita la comunicación y aprendizaje con pares educativos que se encuentran en lugares con grandes distancias. La pandemia por Covid 19 del año 2020, ha puesto de manifiesto el carácter virtual que la educación ha tomado voluntaria o involuntariamente en el último tiempo, produciéndose una entrada sin un regreso pronto a la presencialidad.¹¹

De tal suerte, puede interpretarse una necesidad de ampliar un poco más el repertorio sobre el fenómeno de las redes sociales en las escuelas. Buscando analizar este carácter complejo de interacción entre jóvenes y red social, pasando por su función educativa, a la vez que aquella que se pregunta por la producción de agenciamientos construidos por los jóvenes en sus relaciones constantes a través de la virtualidad. Esto quiere decir que, no basta con ver las noticias en donde las redes sociales son protagonistas de determinado suceso y buscar una explicación desde lo pedagógico, sino que es posible -y necesario- ampliar la mirada sobre cómo

10 Revisar: “1 de cada 3 jóvenes dice haber sufrido ciberacoso”: Unicef. El Tiempo (2019); Rojas (2014); *La verdadera historia del reto suicida de la “Ballena azul” que se hizo viral en internet*. BBC (2019) y *El colegio de Colombia acusado por el suicidio de uno de sus estudiantes*. BBC (2015)

11 Sobre redes sociales, virtualidad y su impacto como facilitadoras de procesos educativos, revisar *Hoy & Hudgson (2018)* y *Motta (2020)*.

los jóvenes se construyen socialmente en las redes; construirse implica, en este sentido, producir unos cuerpos y unas identidades que soporten la interacción y las dinámicas que se dan en las plataformas.

En este lugar amplio se ubica la propuesta formativa que aquí se presenta, precisamente desde una visión interdisciplinar en el marco de las ciencias sociales, ya que no se puede ajustar el problema social planteado solamente a la historia, geografía, sociología, antropología o cualquier otro campo disciplinar unitario, sino que es desde una mirada compleja¹² en el área de la investigación social educativa que se desprende la intencionalidad de esta práctica.

Esta intencionalidad pasa por comprender el para qué enseñar, reconociendo el momento actual de la globalización¹³ y todo lo que ello ha implicado para las comunicaciones humanas, así como su construcción identitaria. Además, desde la propuesta educativa existe una férrea intención por desarrollar una mirada crítica sobre las prácticas cotidianas que llevan a cabo los estudiantes en internet y de dar una mirada crítica a las redes sociales en el contexto escolar. Asimismo, se pregunta por el papel que desempeña la red social en la constitución de sujetos, cuerpos y maneras de pensar los rasgos de la personalidad en las plataformas digitales.

Las redes sociales, en consecuencia, emergen como un objeto de investigación escolar, de aquí surge la propuesta que busca orientar a los estudiantes en la producción investigativa de una etnografía virtual desde sus propios perfiles de red social, ya que de esa manera es posible comenzar a entender las formas en las que han producido sus cuerpos y sus identidades en

12 Véase Morín (1973) para profundizar en la categoría de complejidad.

13 Esta categoría se entiende en la vía de Ramírez (2003) en tanto la perspectiva modernista de la globalización comprende el momento actual del modo de producción capitalista, como una novedosa etapa del sistema económico, social, cultural y político que ha catapultado todas las esferas sociales hacia un control global por parte de las grandes corporaciones. Para ampliar, véase Ramírez (2003. p.p. 55-75).

Facebook. En este sentido, el fenómeno se torna cercano, palpable y comprensible para el estudiante, en tanto investiga y da forma al problema social desde su experiencia en la red.

Aun cuando la producción del cuerpo en la red social constituye el eje central para el aprendizaje y la problematización de los conocimientos dentro de la práctica pedagógica, el objeto de enseñanza no se agota en ello. Básicamente, se busca implementar otras metodologías en los ejercicios formativos relacionados con una construcción propia, desde donde se acercan los conocimientos con base en la acción y la reflexión. Esto va más allá de la enseñanza memorística que se ha trabajado en las ciencias sociales desde hace mucho tiempo para el caso escolar y que ha conducido a una crisis en su enseñanza.¹⁴ Ante esta situación, Hernández (2017) considera que,

En la actualidad se hace necesaria la implementación de estrategias didácticas innovadoras y motivadoras que potencien las habilidades individuales de los y las estudiantes desde un rol en un trabajo colaborativo y les permitan alcanzar aprendizajes significativos, aprovechando las tecnologías de la información y la comunicación. (p. 93)

En este contexto, emerge la investigación como estrategia pedagógica (IEP)¹⁵ en la medida en que, no solo favorece el proceso educativo del estudiante, sino que le permite al maestro en formación poner en juego conceptos propios de la investigación en ciencias sociales; en otras palabras, implementar metodologías de la antropología en un escenario escolar, buscando familiarizar y motivar al estudiante para que cuestione, problematice y ponga en

¹⁴ Para ampliar esta idea de crisis en la enseñanza memorística de las ciencias sociales, véase *Arias (2015)*.

¹⁵ La IEP refiere, como se verá más adelante con Mejía (2011) y Salamanca & Hernández (2018), a la implementación de proyectos investigativos orientados por el maestro, con el objetivo de que el estudiante investigue su propia experiencia social y pedagógica, en aras de construir nuevos aprendizajes desde ejercicios de indagación centrados en problemáticas concretas. En esta estrategia, el educando tiene un papel principal como investigador y productor de un conocimiento válido, legítimo y relevante para la escuela así como para su experiencia en tanto sujeto social.

sospecha elementos de la vida social, como las redes de comunicación en el ciberespacio. Esto quiere decir que, el ejercicio aporta al maestro, en tanto articula al estudiante como investigador de sus prácticas cotidianas, permitiendo analizar sus posibilidades en la indagación e interpretación de hechos sociales contemporáneos, tal como el uso de las redes sociales y la construcción del cuerpo en un ambiente virtual.

De tal manera, la justificación engloba en primera instancia al estudiante, sin embargo, no deja de lado los sentidos que, como maestro en formación, se deben plantear en una propuesta pedagógica. Esta cuestión pasa por el rescate del saber pedagógico que ha construido -y continúa construyendo- el maestro desde su práctica pedagógica, *máxime*, desde la reflexión de esta. Sin embargo, nada de esto es posible si, como se menciona al inicio del capítulo, el maestro se conforma con ser un reproductor de contenidos y currículos que le son entregados de manera externa a su lugar de trabajo; si no produce su saber con respecto a su labor en la escuela, es difícil que incentive a sus estudiantes a preguntarse y a investigar sus prácticas en las redes sociales.

Así, en la medida en que el maestro ejerce y construye su saber como sujeto investigador y como sujeto que enseña, da lugar y orientación al estudiante para que construya sus propios conocimientos desde las indagaciones que pueda realizar. En este sentido, se pone de manifiesto la relevancia de concebir los procesos educativos como medios para la producción constante de nuevos conocimientos en la escuela, de nuevas problematizaciones sobre asuntos aparentemente normalizados.

Lo anterior describe brevemente la intencionalidad del maestro en formación para esta propuesta pedagógica, cuyos pilares se ajustan en la formación, investigación, proposición y

reflexión constantes alrededor de las categorías del trabajo y la problematización constante del cuerpo y la identidad en las imágenes que los estudiantes comparten y consumen dentro de la red social Facebook.

2.2 ¿A quiénes enseñar?

Al igual que el quehacer del maestro no puede pensarse sin las intencionalidades del acto educativo, es fundamental tener en cuenta a quiénes se enseña. Este punto lo resalta Eloísa Vasco (1990) debido a que, tanto estudiantes como maestros ocupan un lugar activo en la enseñanza-aprendizaje y ningún maestro puede enseñar en espacios imaginarios, sino que es en la relación concreta con sujetos de carne y hueso donde se lleva a cabo la labor educativa. (p. 129)

En este sentido, se reconoce gran potencialidad en los estudiantes de grado noveno del Colegio Juan Rey I.E.D, ubicado en la localidad de San Cristóbal de Bogotá D.C por cuanto ellos y ellas trabajan competencias en ética y valores, principalmente desde los contenidos de la construcción social del sujeto (IED Juan Rey, 2022). Este marco de contenidos dispuesto desde la institución permite problematizar y enseñar la temática del proyecto pedagógico sin alterar los ritmos de aprendizaje que ya adelantan maestros y estudiantes en tales cursos.

La institución en la que se implementa la propuesta pedagógica es elegida por la cercanía que tiene con el maestro en formación, a nivel geográfico y social. Esto se explica por la cercanía entre Ciudad Bolívar, lugar donde habito y la localidad de San Cristóbal, lo cual facilitó las comunicaciones y el desplazamiento hasta el colegio. Por otro lado, mi hermano mayor también es docente y labora en el colegio Juan Rey, esto hizo que tuviera algo de familiaridad, finalmente, con la institución, conociendo algunas de sus problemáticas en convivencia, sus retos y oferta académica para poder incluir la implementación de la propuesta en dicho lugar.

El colegio Juan Rey fue fundado en 2002, es una institución oficial del Ministerio de Educación Nacional. Inició sus labores educativas con la comunidad del barrio Juan Rey unificando otras tres escuelas CED Juan Rey, CED Chiguaza y CED Ciudad de Londres, ofreciendo en primera instancia educación preescolar y básica primaria. En los últimos años se ha abierto a básica secundaria y media. Su PEI está dirigido hacia el modelo pedagógico de aprendizaje significativo y constructivismo. (Red Académica, 2022)

El grupo de estudiantes con el que se trabajó pertenecen al curso 902, de la jornada tarde. En total son 25 jóvenes que asisten a la clase de ética, la cual se acopló como espacio para la implementación del proyecto desde la coordinación académica de la institución, debido a la disponibilidad de tiempo del maestro en formación y la capacidad de la institución para ajustar varios practicantes para sociales. La mayoría de estudiantes vive en el barrio Juan Rey, los Libertadores, Altamira y Ramajal, comparten gustos por el deporte, la música, los contenidos audiovisuales y algunos aspectos de la moda.

Lo anterior se pone de manifiesto al momento de trabajar una encuesta de caracterización que se preparó y aplicó con el grupo al iniciar la implementación. La encuesta fue pensada para identificar los usos que da el grupo a las redes sociales y cómo se relacionaba con los conceptos principales del proyecto. Este instrumento se hizo en función de la temática del trabajo, produciendo algunas pistas sobre las maneras en que los estudiantes interactúan, interpretan y reflexionan alrededor de las redes sociales.

Ahora bien, la práctica de aula está dividida en tres momentos: caracterización del grupo, enseñanza de bases para la investigación y ejercicios etnográficos y finalmente un cierre con los alcances del proyecto. A continuación se detalla la primera etapa de clase.

2.2.1 Instrumento De Caracterización

Como primer paso para el desarrollo de la práctica, se planteó un ejercicio de caracterización con el grupo de estudiantes, con el objetivo de explorar, identificar y reflexionar en torno a los usos que hacen los estudiantes de las redes sociales como medios para la comunicación y la interacción permanentes.

Cabe recordar que este instrumento de caracterización, al igual que los demás recursos metodológicos que se propusieron para la práctica pedagógica, obedecen a planteamientos propios de la etnografía, IEP y toman elementos del enfoque de enseñanza problémica. Por tanto, se amparan en el marco de la investigación cualitativa¹⁶, lo cual busca dar profundidad, más que cantidad, a los aportes que logren recopilarse en el caso de los ejercicios etnográficos con los estudiantes.

Ahora bien, se utilizan como instrumentos de caracterización el grupo focal, el taller y el grupo de discusión buscando explorar e identificar los usos que los estudiantes dan a las redes sociales, este proceso inicial se hace con base en las categorías principales del proyecto pedagógico, en este orden: red social, cuerpo, imagen e identidad.

Respectivamente, se realizaron tres encuentros de caracterización: el primero como espacio para el diálogo y acercamiento a la propuesta formativa. Un segundo encuentro en donde se trabajó la producción de figuras gráficas y exploraciones sobre distintas redes sociales,

¹⁶ Aquí se emplea una perspectiva epistemológica que articula aspectos del modelo histórico-hermenéutico -interpretación de hechos sociales- y crítico social -transformación, crítica y emancipación de prácticas sociales determinadas-, con base en Vasco (1985. p. 4). A su vez, esto corresponde al enfoque de investigación cualitativa por cuanto tiene en cuenta los “diseños emergentes” que se fueron construyendo desde la teoría crítica y la fenomenología, con la intención de superar los planteamientos positivistas y pospositivistas de la ciencia en aquel momento (siglo XX), generándose unas corrientes de investigación que se centraron en lo social y en la posibilidad de construir conocimiento que no sea únicamente cuantificable o discriminado por variables de las ciencias naturales. (Sandoval, 1996. p.p. 30-32)

imágenes, perfiles y cuerpos en la red social, buscando dar una mirada a cómo los estudiantes entienden, se relacionan y explican su experiencia en estas plataformas digitales de forma cotidiana. El tercer momento se ocupó de conocer las relaciones existentes entre el cuerpo y la configuración de la identidad a través de dispositivos culturales como la música, los viajes, el cine, entre otros. Finalmente se recogen perspectivas, opiniones e ideas sobre las categorías principales del proyecto pedagógico.

En este orden, el primer encuentro tomó elementos del grupo focal, toda vez que este actúa como escenario para el encuentro entre estudiantes y maestro, resultando central en la recolección de información para la caracterización del grupo, esto se da en la medida en que, el grupo focal compone “un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos” (Hamui & Varela, 2012. p. 56).

En suma, permite un acercamiento hacia las perspectivas que tienen los estudiantes, sus ideas, sus apreciaciones y experiencias sobre la red social, por tanto, se ubica como primera estrategia en la caracterización.

Por otro lado, en un segundo momento con la producción de las piezas gráficas, se hace uso del taller como herramienta de caracterización, aportando elementos clave. Desde los planteamientos de Alfredo Ghiso (1999), se sugiere la comprensión de esta herramienta como dispositivo de investigación, toda vez que implica unos regímenes de organización, creatividad, pragmatismo y pregunta. Este conjunto de características se orienta por el hacer, ya que el taller presupone “hacer algo” (p. 143) Además, el hacer algo conlleva a la particularidad en eso que se hace, en lo que se dice, en lo que se construye, es decir, “ningún taller es igual a otro” (Íbid, p. 144).

De tal forma, el taller posibilita poner en juego habilidades interpretativas y creativas de los estudiantes; por un lado, es posible cuestionar el papel de las redes sociales, así como su uso desde las preguntas orientadoras. Por otro, emergen nuevas apreciaciones sobre la temática o, se fortalecen otras preexistentes mediante las actividades del taller. Es aquí donde se empieza a articular la IEP con la práctica pedagógica, debido a la cercanía que tiene este primer intento (a modo de taller) de preguntarse por el cómo y el para qué existen, se utilizan y circulan las redes en las dinámicas actuales de las sociedades. Estas primeras incógnitas y trabajo de los educandos constituyen unos de los primeros abonos al ejercicio investigativo etnográfico que se desarrolla en las clases posteriores.

En tercer lugar, el grupo de discusión -en este caso motivado por un ejercicio de creación gráfica- ha sido utilizado históricamente por la publicidad y el mercadeo, sin embargo, la sociología ha captado este instrumento para buscar la ampliación de métodos para caracterizar, indagar y conocer perspectivas personales en sus investigaciones con los colectivos humanos. Este sentido social e investigativo es el que se tiene en cuenta para el último ejercicio de caracterización. Para ello, es preciso conceptualizar la herramienta con base en Galeano (2004), quien ha construido su perspectiva del grupo de discusión en torno a la idea de conjunto de personas que comparten opiniones con la moderación de un preceptor que, formula situaciones, experiencias y preguntas para que entre todos se vayan tejiendo conceptos y se nutra la discusión común alrededor de una temática propuesta previamente.

El grupo de discusión se caracteriza por ser creado y por ser un grupo de trabajo. Es creado en el sentido de que sus miembros son convocados por un agente externo (el investigador), con un propósito determinado y siguiendo un plan de realización diseñado desde fuera del grupo. (Galeano, 2004, p.p. 190-191)

Cabe mencionar que, como grupo de trabajo, la participación de todos los asistentes es imprescindible para llevar a buen puerto las dinámicas, sin embargo, el papel del moderador, en este caso maestro en formación, debe ser de comentarista; la mayor cantidad de intervenciones deben estar hechas por las personas que asisten a clase.

Finalmente, este ejercicio de caracterización se trabajó a modo de proceso, en el cual se da lugar a los estudiantes para manifestar sus consideraciones sobre las categorías principales del proyecto pedagógico (cuerpo, identidad, imagen y red social). Tal proceso se planteó en tres fases principales: 1) uso de las redes sociales; 2) cuerpo en las redes sociales y 3) identidad corporal. La estructura obedece a la distribución de las técnicas de caracterización que se realizaron en cada sesión. A su vez, las categorías centrales del proyecto pedagógico no son camisa de fuerza, como se mencionó líneas arriba, sino que en los ejercicios con el grupo pueden emerger subcategorías que sugieran otros análisis, tales como *cuerpo erotizado*, *cuerpo joven*, *imagen digital*, *identidad virtual*, entre otras.

Tabla 1.

Esquema de caracterización escolar estudiantes de grado 902 JT. Colegio Juan Rey.

 Momento/Fecha/ Categorías	Instrumento de caracterización escolar		Proyecto pedagógico
	Estrategia / Recursos	Propósitos	Profesor: Jorge A. Carrillo Bernal
			Preguntas orientadoras/Actividades
1) Uso de las redes sociales / 01 junio de 2022 / <i>Redes sociales</i>	Taller de elaboración de afiches sobre uso de redes sociales de manera grupal.	Explorar los usos y significados que otorgan los estudiantes a las redes sociales	-¿Qué es una red social? -¿Qué tipo de contenido sigo en las redes sociales? -¿Para qué sirven las redes sociales? / 1. Espacio para la presentación del

	<p>/</p> <p>Octavos de cartulina, recortes e imágenes sobre redes sociales (logos, perfiles, influenciadores), pegante.</p>		<p>maestro en formación y estudiantes a partir de un juego de memoria sobre nombres y gustos personales (25 minutos). Presentación breve del proyecto a través de video (opcional).</p> <p>2. Según afinidad y red social más usada, se conforman grupos por redes que siguen los estudiantes (Instagram, Facebook, TikTok, etc.) A continuación, se elaboran los afiches sobre por qué se debería usar la red social del grupo y vinculándolo con un ejemplo que reparte el profesor en el cual salen varias preguntas, como: a) qué es una red social; b) por qué seguir esa y no otra; c) qué recomienda de esa red social. Se utilizan recortes, palabras clave y el mejor contenido de la misma según la opinión de los estudiantes (40 minutos).</p> <p>3. Se socializan los afiches y se genera una conversación alrededor de las preguntas orientadoras de la sesión (líneas arriba), utilizando el tablero por el profesor y generando lluvia de ideas sobre la temática trabajada a modo de cierre y recolección de información (30 minutos).</p> <p>3. Se explica y se deja el compromiso de diligenciar la encuesta que se envía por correo (opcional).</p>
<p>2) El cuerpo en las redes sociales / 8 junio de 2022 / <i>Cuerpo, imagen, red social</i></p>	<p><i>Buscando el cuerpo de las redes</i>; ejercicio de navegación guiada con docente</p> <p>/</p> <p>Sala de informática,</p>	<p>Conocer y problematizar las observaciones que realizan los estudiantes sobre rasgos corporales presentes en diversas páginas de redes sociales a través de la indagación</p>	<p>-¿Qué rasgos corporales se evidencian en los cuerpos vistos durante la exploración?</p> <p>-¿Cuáles son las diferencias entre las formas de corporalidad que se observaron en la indagación?</p> <p>/</p> <p>1. El profesor presenta el ejercicio de exploración guiada a través de ejemplos. Esta introducción se presenta</p>

	diario de campo (o cuaderno de ética), lápices, colores.		a modo de motivación (10 minutos) 2. El grupo se dirige a la sala de informática y empieza a seguir las pistas que el docente proporciona en cada sitio web. Se deben ir acumulando puntos por cada característica y así ir abonando para descubrir de quién es el cuerpo que se presenta de manera incógnita según los rasgos. Al final se socializa el personaje, sus características. (40 minutos)
3) Identidad corporal / 13 julio de 2022 / <i>Cuerpo, imagen, identidad</i>	<i>Identities en el cuerpo:</i> elaboración de pieza gráfica y comparación sobre cuerpos encontrados / Hojas blancas, colores, lápices	Elaboración de pieza gráfica (meme) comparaciones gráficas realizadas por los educandos.	-¿Cómo represento el cuerpo del otro? -¿Mi cuerpo está compuesto por...? -¿Qué diferencias hay entre un cuerpo y otro en la comparación del ejercicio gráfico? / 1. Elaboración de una pieza gráfica (<i>meme</i>) sobre las diferencias corporales y estéticas que se encontraron en los diversos ejemplos y sitios web visitados en la clase pasada. (20 minutos) 4. Socialización del <i>meme</i> con todo el grupo y conversación en torno a las preguntas orientadoras de la sesión (líneas arriba). Finalmente, elaboración de mural de memes en el aula de 902. (20 minutos)

Nota: Esta tabla muestra las planeaciones realizadas en la fase de caracterización.

2.2.2 Lluvia De Ideas En Encuesta

El instrumento de caracterización inicial se aplicó a modo de encuesta, generando 12 preguntas a los estudiantes. El número de respuestas a la encuesta fueron 16 de los 25 estudiantes

inscritos en el curso 902. Cabe destacar que los restantes 9 no asistieron a clase en el día de la aplicación del instrumento.

Con anterioridad a la encuesta se realizó un taller sobre redes sociales y un ejercicio de navegación y discusión con los estudiantes a modo de caracterización inicial. Los hallazgos temáticos y evidencias visuales de estos dos ejercicios son presentados en el tercer capítulo de este documento sobre la sistematización de la práctica pedagógica.

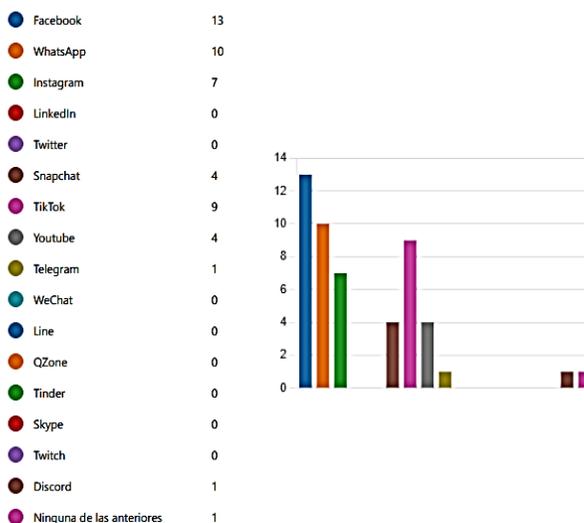
El objetivo principal de la encuesta giró en torno a la identificación de las principales formas de utilizar e interactuar que desarrollan los estudiantes en redes. Así como sus ideas sobre las redes sociales, el cuerpo y la identidad, sus gustos en la red, sus intereses y sus páginas de seguimiento constante. Sin embargo, se articulan preguntas con opción de múltiple respuesta y otras de respuesta abierta, lo que generó una mayor variedad en los resultados.

¿Qué es una red social? Las respuestas apuntaron a la comunicación como palabra clave, acompañada de palabras auxiliares como espacio, convivencia, forma de compartir y aplicación.

Gráfico 1.

Cantidad de estudiantes de colegio Juan Rey que son usuarios de alguna red social según afinidad. Fuente: Formulario Microsoft forms. Fuente propia.

2. Selecciona las redes sociales que más utilizas (0 punto)



De este primer grupo de respuestas se puede inferir que los estudiantes dan sentido a la palabra red social basándose en su función, desde una perspectiva pública, social. Resulta interesante cómo esta perspectiva al final del proceso de implementación se amplía.

En la siguiente gráfica se observan las respuestas para la segunda pregunta, relacionada con las redes sociales que más se utilizan. En este aspecto, emergen plataformas dónde existe mayor oferta y variedad de funciones. La clave para usar una red social, dirían los estudiantes más adelante, es su nivel de interacción, las cosas que se pueden hacer. Cabe destacar que un estudiante manifiesta no utilizar ninguna red social.

Las redes sociales utilizadas se articulan con las razones por las que se elige una u otra. Además del gusto que puede haber, señalado por los estudiantes, se hace referencia al contenido y a las posibilidades que allí existen para conocer, navegar e incluso aprender. No obstante, uno de los estudiantes rescata que existen riesgos a la hora de usar una red. Aquí ya se advierte esa condición, en el desarrollo de las demás actividades se desarrolla este elemento por otros grupos.

Por otro lado, los estudiantes dan a conocer sus razones para utilizar las redes, entre ellas se encuentran la necesidad de comunicarse con personas que están a una distancia considerable, cómo familiares y amigos. “Las redes son medios de comunicación” (estudiante 1), afirma un estudiante. Adicionalmente, en la pregunta sobre las influencias para empezar a usar una plataforma digital se frecuente una alusión a las relaciones sociales más cercanas, es decir, en la familia o los compañeros más cercanos. A través de las redes han fortalecido, conseguido o incluso perdido amistades.

Hasta este punto el análisis gira en torno a una cercanía instrumental con las redes sociales, realizando un uso comunicacional y con fines de entretenimiento únicamente. Es decir, se

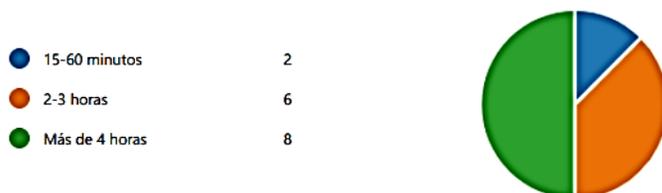
presentan respuestas sencillas y que apenas empiezan un afloramiento básico de ideas previas sobre las categorías.

Otra de las preguntas que se destacan tiene que ver con aquello que hace diferente o especial a la red social más usada en comparación con las demás. En este punto se confirma un planteamiento anterior sobre la disponibilidad de opciones; cuántas más herramientas audiovisuales, multimedia y de exploración tenga la red social, más llamativa es para el adolescente. La variedad se elige principalmente por el contenido visual, de imágenes, no tanto de texto.

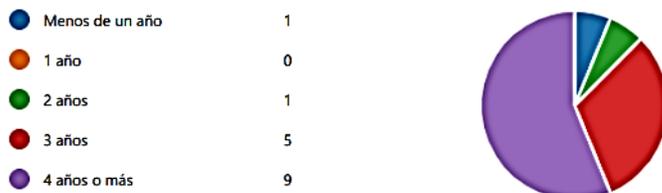
Gráfico 2.

Porcentaje de estudiantes que respondes frente al tiempo que pasan en las redes sociales y el tiempo de uso de estas. Fuente: Formulario Microsoft Forms. Fuente propia.

7. ¿Con qué frecuencia diaria navegas en esta red social? (0 punto)



8. ¿Desde hace cuánto tiempo creaste tu perfil en esta red? (0 punto)



Ya va apareciendo la privacidad como un aspecto de gran importancia para los estudiantes como usuarios. Debido a que es otro de los atributos para elegir una red entre las

demás. Los elementos que se destacan en estas gráficas tienen que ver con el tiempo de uso de la red social, el tiempo desde que se creó un perfil y la costumbre de publicar contenido o seguir a otros. El tiempo que se ubica como tendencia es de más de 4 horas al día, es decir, una actividad bastante alta por parte del 50% de los encuestados.

Ante la pregunta ¿para qué sirven las redes sociales? Algunos estudiantes respondieron: “comunicarse, entretenerse, dar información”, esta respuesta ayuda a entender los distintos usos que dan en sus dinámicas propias, estudiantiles, juveniles y prácticas a las plataformas sociales como Facebook. El rasgo principal se relaciona con la inmediatez de uso que pueden dar, ya que, “ver un video de 1 minuto es accesible para todos, no gasta tiempo; es divertido e incluso se pueden aprender cosas” (estudiante 5, comunicación personal. Septiembre de 2022).

En complemento, se identifica que la mayoría de las páginas que siguen los estudiantes son de retos, bailes, humor, fútbol, motociclismo, videojuegos, canto, viajes, música, con una tendencia hacia figuras de influenciadores colombianos y mexicanos como Cintia Cossio, Yina Calderón, Juan Herrera, Messi, Neymar, Yeferson Cossio, AuronPlay, Luisito comunica, “Fuchi”, Marlon Villamil, Zamir Villamil con 11 de las 16 respuestas haciendo alusión a este contenido. En segundo lugar, los contenidos de maquillaje, moda, ropa y belleza, siguiendo a “Iamferv”, “Domelipa”, con 3 respuestas. El de menos respuestas es el tema político y de noticias, solamente con dos referencias y ninguna alusión a una página específica.

De tal suerte, los usos básicos de las redes sociales que expresan los estudiantes en este primer acercamiento son incipientes, pero supusieron un primer atisbo para la construcción de problemáticas que se trabajaron en las clases posteriores. Entretenimiento, comunicación y

diversión componen los usos principales que los estudiantes de 902 dan a las redes sociales, desde el instrumento de caracterización de encuesta.

Luego del análisis de este instrumento de caracterización y teniendo en cuenta los demás ejercicios de taller y grupo de discusión que se amplían más adelante, fue posible reconocer un grupo que en su mayoría se interesa por las redes sociales, generando indagaciones por sus gustos, las páginas que visitan, su tiempo diario en la red. Cabe mencionar que los estudiantes con quienes se trabajó tienen gran afinidad por los contenidos de retos, diversión a través de juegos, chistes y una gran presencia del factor corporal en sus seguimientos: en los bailes, los tatuajes, la moda. En el grado noveno, hasta este punto, se observaron posibilidades para cuestionar y problematizar el uso de la red social y se pudo detectar interés por el cuerpo en las fotografías y la construcción de uno mismo en la pantalla.

Por otro lado, cabe mencionar que las preguntas no fueron exclusivas del grupo de estudiantes, sino que existió una entrevista para docentes que dejó analizar algunas experiencias del coordinador Juan Carlos Alarcón y de otras dos profesoras de la institución que han estado ligadas a temáticas sociales y acompañamiento del grupo 902 en sus diferentes procesos.

Ahora bien, son recurrentes las alusiones a la pandemia como forma de explicar la relación que existe entre los estudiantes y los usos de la red social, sus problemáticas y posibilidades. La primera forma es a través de la periodización sobre el uso masificado de las redes sociales en el ambiente escolar. Por ejemplo, la profesora 1 afirma que hay

dos momentos muy notorios: antes de la pandemia (...) ya empezaron como a emerger en el tema de Facebook, de las chicas mostrando sus cuerpos, mostrando de más (...) Era un acceso como limitado, entonces habían unas chicas que tenían las posibilidades y otras

no. Los chicos sí, pero no tan notorio como las chicas (...) Era más hacia lo estético, hacia mostrarse (A, Guerrero, comunicación personal, 12 de septiembre de 2022)

A través de esta manifestación, es posible generar un análisis acerca del escenario previo a la pandemia, ya que el uso de redes sociales era menos amplio según lo que comentan los maestros, es durante y luego de la pandemia que el uso se maximiza, escala y empieza a mostrar otros escenarios de interacción durante las clases, con un mayor repertorio de fotos, las relaciones sentimentales en redes, etc.

Por otro lado, rescatar la importancia de la imagen corporal en el uso creciente de las redes sociales dentro de las dinámicas de los estudiantes. Toda vez que su utilización ha venido transformándose en la medida en la que los demás notan la presencia del estudiante en la red social. ¿Cómo se genera esto? A través de las fotografías y, como señala la profesora 1, de la publicación del cuerpo como medio para mostrar la belleza física y la estética juvenil con respecto a los demás.

después de la pandemia ha aumentado, se ha diversificado (...) Al principio era Facebook, ahora es Instagram, TikTok. Todo el tiempo lo están usando, todo el tiempo es una necesidad que tienen de estar haciendo en vivos, de estar compartiendo historias, canciones, memes, fotos de ellos. Todo el día, en todas las clases (...) toda la noche, llegan somnolientos. (A, Guerrero, comunicación personal, 12 de septiembre de 2022)

Las redes ofrecen una voz y un lugar de expresión para los estudiantes, sin embargo, también generan pérdida de atención en momentos clave de las clases. Como lo menciona la profesora 1, existe una voluntad constante por estar viendo el celular, revisando y generando mucha actividad fotográfica aun durante las horas efectivas de formación en el colegio. El coordinador Juan Carlos Alarcón advierte que:

en los grupos de Whatsapp se ha convertido en la forma de yo expresar mis desacuerdos con algunas personas (...) Acá en la institución hubo un problema fuerte con un grupo que no solo es del colegio, sino de la comunidad (...) se denomina “Perras Juan Rey”, donde todo el mundo entra, participa y pueden acabar con la dignidad de una persona de una forma rápida. Aunque no era un grupo creado por alguien del colegio, afectaba. (J, Alarcón, comunicación personal, 12 de septiembre de 2022)

Como se verá en el siguiente capítulo, este tipo de grupos son espacios de interacción positiva pero también negativa para los estudiantes. En las conclusiones que se pudieron extraer conversando y haciendo entrevistas es evidente que las redes sociales ocupan un lugar problemático en la escuela, pese a que con la pandemia se ha intentado abrir esa perspectiva en el uso de las plataformas, tratando de solventar las dificultades académicas y convivenciales a partir de diversas actividades *on-line* desde estas plataformas, aún se impide la libertad general con el uso de este tipo de dispositivos.

2.3 ¿Qué Enseñar?

Eloísa Vasco (1990) advierte que, hablar del quehacer del maestro implica preguntarse por aquello que se enseña, ya que necesariamente los procesos educativos suponen la enseñanza de “algo”. Ese algo remite a contenidos disciplinares, es decir materias, asignaturas y temas, sin embargo, la enseñanza no se agota en los contenidos de historia, matemáticas, geografía o biología, por ejemplo, sino que los saberes que el maestro enseña son complejos y pasan por procesos que, desde el saber pedagógico son pensados para luego, desde una perspectiva concreta, ser puestos en práctica en los diversos escenarios formativos. (p. 126)

Así pues, en el proyecto pedagógico se propone enseñar la emergencia y consolidación de las redes sociales para identificar el uso que hacen los estudiantes de estas plataformas. En tal

sentido, la propuesta de enseñanza parte de la conceptualización sobre la era de la información trabajada por Manuel Castells (1997); así como el papel de las fotografías en las redes sociales y, la construcción social del cuerpo, realizando énfasis en las formas en las que se produce lo corporal en la red social, particularmente, en Facebook.

De lo anterior cabe decir dos cosas: la primera, que la enseñanza en ciencias sociales conduce a generar análisis espaciotemporales del pasado y presente en la educación básica secundaria, según lo establecido desde el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2002. p. 41), lo cual atraviesa de manera central a la propuesta pedagógica, así como a los contenidos que se enseñan. Esto ocurre, toda vez que se trabaja con una temática como la Era de la información y las identidades en redes sociales, cuyos momentos de aparición, desarrollo y transformación ameritan, en todo caso, un análisis temporal y social con diálogos permanentes entre pasado-presente.

Además, desde los Estándares básicos de competencias en ciencias sociales propuestos por el MEN (s.f. p. 128), se establece que los estudiantes de octavo a noveno grado deben fortalecer procesos de aprendizaje ligados a la ciencia, producción de conocimientos y a la investigación a través de la recolección de datos, construcción de hipótesis, clasificación de fuentes (primarias y secundarias) y análisis de documentos académicos básicos para las indagaciones que se realizan en clase.

Todos estos elementos refuerzan la apuesta de la IEP como estrategia para la enseñanza-aprendizaje en el aula, toda vez que los estudiantes se encuentran en un momento formativo que se pregunta por cómo producir conocimientos desde los propios ejercicios en clase, es decir, superando la reproducción de contenidos que, en los libros de texto son recitados al pie de la

letra. En definitiva, enseñar implica un reto político y académico que se pregunte por cómo construir desde los propios espacios de clase; maestros y estudiantes investigadores que se cuestionan y reflexionan los escenarios educativos permanentemente.

Un segundo elemento para considerar y que se articula con la primera unidad de este *para qué enseñar*, está conformado por los hallazgos del estado del arte presentado en el primer capítulo, ya que, en los últimos 15 años, los campos de saber que se han encargado de investigar las redes sociales han sido la comunicación social, el marketing digital y la publicidad. En este estado del arte, cabe mencionar, hay diversos ejemplos de tesis de pregrado, maestrías y especializaciones universitarias de tales programas que han trabajado algunos temas relacionados con el problema social que concierne a este proyecto pedagógico.

No obstante, pese a que el campo de la educación ha tenido pocos desarrollos investigativos sobre el papel de las redes sociales en la escuela, esta apuesta formativa, así como política y reflexiva de las dinámicas actuales del capitalismo¹⁷, se propone aportar algunos análisis y preguntas -más que respuestas- a una temática que se debe ampliar al debate en la escuela, es decir, la relación estudiantes-redes sociales y la producción de nuevos agenciamientos desde el diálogo interactivo y constante con estas plataformas.

De tal suerte, se hace necesario especificar los contenidos que se van a abordar en clase. Estos se dividen con base en las categorías de análisis presentadas en el capítulo anterior con mayor profundidad y, se distribuyen en tres unidades temáticas ordenadas de la siguiente manera. Así, en los siguientes apartados se realiza una presentación particular de las temáticas

¹⁷ Algunos autores críticos del sistema capitalista han convenido en llamar a este momento actual “*capitalismo de plataformas*”, toda vez que el modo de producción ha allanado el terreno de las comunicaciones y se ha insertado en las dinámicas y relaciones sociales desde plataformas digitales, tales como las redes sociales, los servicios de *streaming* virtuales, *pay per view* o pago por visión, etc. Para ampliar este tema, véase Srnicek (2018).

con base en estas unidades: la era de la información, redes sociales y el papel de la fotografía y, finalmente, aprender a investigar, un ejercicio etnográfico.

2.3.1 La Era De La Información

En este orden de ideas, un primer núcleo de contenidos para enseñar es el contexto general de la Era de la información, tomando como referencia los años finales de la década de los noventa (Castells, 1997), para así observar la emergencia de una sociedad con múltiples cambios en las formas de comunicarse, apareciendo las redes sociales y extendiéndose el universo digital a escala planetaria a través de la internet. De estos procesos es fundamental comprender la consolidación de las redes sociales como medios de comunicación masiva en la primera década del siglo XXI y tener en cuenta que, este fenómeno comunicacional es posible solo en un mundo donde gracias a la virtualidad, entre otras, se han logrado transformar e incluso *eliminar* las fronteras físicas; un mundo *globalizado*. Aprender, cuestionar y generar preguntas constituyen un objetivo de enseñanza en este primer núcleo temático.

Sin embargo, se hace necesario delimitar el lugar desde el que se comprende la Era de la Información. Para ello, se rescatan en primer lugar los aportes de Brent (s.f.) y Castells (1997), en cuanto a sus perspectivas sobre nuevas tecnologías: entendidas estas como todos los avances en microelectrónica, informática, telecomunicaciones (televisión, radio, internet), ingeniería genética, teléfonos inteligentes, ordenadores, entre otros. Como puede verse, esta nueva etapa presenta rasgos revolucionarios en relación con la forma de producir y usar los nuevos aparatos que los avances en la técnica han posibilitado. Esta nueva era (Fernández, 2012. p. 18), ubica a la tecnología en un lugar protagónico en el marco de las relaciones sociales.

Por otra parte, desde posturas económicas (Castells, 1997), culturales (Rubio, 2019) e historiográficas (Mattelart, 2002) “denominan a esta etapa histórica también como posmoderna o postindustrial, caracterizándola como distinta a la que ha prevalecido hasta el siglo XX, o sea la industrial y moderna.” (Íbid. p. 18) Sin embargo, ¿en qué radican las diferencias con la etapa anterior a la era de la información? En comparación con las revoluciones en la técnica de momentos anteriores, como por ejemplo el industrialismo, observa Manuel Castells que

Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos. Un ejemplo puede clarificar este análisis. Los empleos de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones en las dos últimas décadas han pasado por tres etapas diferenciadas: automatización de las tareas, experimentación de los usos y reconfiguración de las aplicaciones. (1997. p. 61)

Resulta esclarecedor este aporte de Castells, en la medida en que explica las funciones que se han dado a muchas de las nuevas tecnologías, por ejemplo, los ordenadores y teléfonos inteligentes. Estos dos aparatos automatizan en gran medida muchas funciones que hasta mediados del siglo XX habían sido totalmente manuales, reinventan las formas de uso por parte de los usuarios y abren las posibilidades para crear nuevas plataformas con muchas opciones innovadoras y *frescas*; siempre listas para satisfacer las necesidades de consumo tecnológico del público en general. A este momento específico de la historia humana Manuel Castells lo denomina *informacionalismo*.

En específico, esta primera parte conceptual plantea la base académica para enseñar las etapas de la técnica, tecnología y revoluciones tecnológicas. Este ejercicio se realizó con base en un taller de fotografías sobre inventos en la historia. Los estudiantes organizar y periodizaron las etapas de la tecnología y situaron los inventos actuales junto a sus funciones, produciendo ejemplos y casos concretos en relación con los dispositivos que ellos y ellas utilizan (celular, ordenador, redes sociales).

Ahora bien, este recorrido se articula con el concepto *informacionalismo* en Castells (1997) gracias a los recorridos históricos que se realizan para comprender el fenómeno red social, los teléfonos inteligentes y las relaciones geopolíticas que ubican avances tecnológicos primero en unos países, luego en otros. En pocas palabras, la enseñanza de este concepto estructural permite al estudiante situarse temporal y espacialmente en el problema social, siguiendo el hilo de las actividades de indagación e investigación en el aula.

Este recorrido histórico por la era de la información es bastante amplio, y resulta ilustrativo el caso de los correos electrónicos, ya que, a mediados de la década de los ochenta, la mayoría de los envíos de información debían hacerse por agencias de correo; para los noventa, en específico desde el año 1991 con la apertura del *World Wide Web* a nivel mundial como una red pública (Rodríguez, 2017), ya era más común enviar documentos por internet mediante ordenadores, lo que adquirió el nombre de correo electrónico. En los primeros años del siglo XXI, se habían multiplicado de manera exponencial las plataformas de correo digital y habían aparecido alternativas más versátiles y rápidas para compartir información: las redes sociales como MySpace, Xing o Hi5.

Lo anterior buscó mostrar al estudiante la era de la información como etapa actual del capitalismo en su dimensión comunicacional y mediática, cuyas dinámicas sociales están mediadas por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y, han venido desarrollándose hacia la producción y utilización masiva de escenarios virtuales, en donde las personas interactúan, dialogan, discuten, comparten y construyen ideas sobre temas específicos de la realidad social.

2.3.2 Redes Sociales Y El Papel De La Fotografía

En este segundo núcleo de contenidos para la enseñanza se hace necesario articular la temática de la Era de la información con las redes sociales, la fotografía o imagen contemporánea (digital) y cómo esta ha tomado gran fuerza en el mercado de las redes sociales. Además, relacionar estos conceptos con las vías posibles por las cuales se producen y reproducen formas de corporalidad, maneras de identificarse y producir nuevos significados sobre sí mismo y los demás en la interacción constante de los espacios virtuales.

Como uno de los objetivos era analizar las formas de construir el cuerpo que han desarrollado los sujetos escolares desde sus formas de pensar, interpretar, y utilizar la red social, se propusieron dos momentos para la enseñanza de los métodos de investigación al grupo y la puesta en marcha de las actividades concretas de observación, descripción, análisis y reflexión sobre el cuerpo, las imágenes y las redes sociales.

El primer momento en aula mostró a través de ejemplos fotográficos la forma en cómo se construye un diario de campo teniendo en cuenta un modelo de descripción y análisis. El grado se dividió en seis grupos de 4 estudiantes y se asignó una libreta para las anotaciones. En el segundo momento se realizó una sensibilización con figuras del cine a nivel mundial, buscando

reflexionar a partir de las formas del cuerpo que se observaban en las fotografías. Estos ejercicios sirvieron de base para proponer otras actividades de investigación posteriores con los diferentes grupos.

2.3.3 Aprender A Investigar, Un Ejercicio Etnográfico

El tercer elemento de enseñanza apuntó a desarrollar ejercicios de investigación con los estudiantes, tomando como centro de atención su actividad dentro de la red social, sus experiencias y opiniones, de manera que puedan conducir y relatar de forma oral y escrita su propio proceso hacia la identificación de las formas en las que producen sus cuerpos en la red social a través de la fotografía y esto, a su vez, les permita distinguir cómo se han dado sus procesos de construcción identitaria en la red social.

En esta vía, Cifuentes & Pedraza (2017) consideran fundamental enseñar a investigar, entendida esta tarea como un proceso pedagógico de fundamentación sobre la formulación de preguntas problema, hipótesis, búsqueda de información, recolección de datos, etc, en miras a desarrollar propuestas investigativas con comunidades educativas específicas. Lo anterior es importante para el estudiante, toda vez que el conocimiento producido por el agente investigador es cercano a su contexto y articula teoría-praxis en un solo ejercicio, mostrando al sujeto escolar que los aprendizajes van de la mano con la realidad concreta. Aprender haciendo.

Así, aprender a investigar implicó adentrarse en varios ejercicios de clase que implicaban al estudiante en reflexiones grupales e individuales, aportando opiniones sobre cómo entendía el papel del cuerpo en las redes sociales, la importancia de las imágenes en la realidad y cómo todo ello se encontraba en su vida cotidiana a través de los influenciadores a los que sigue en Facebook. De tal forma, consideran Cifuentes & Pedraza (2017) que investigar

permite a los estudiantes manejar tanto la conceptualización de investigación de diferentes formas y con diversos ejercicios, para luego llevarlos a la práctica en la elaboración, la ejecución y la presentación de proyectos de investigación desde su realidad y contexto. (p. 37)

En el caso de las redes sociales, la investigación parte de un interés general por parte de los jóvenes y conduce a la problematización de lo que allí se publica, comparte y reproduce de manera frecuente por parte de millones de usuarios de las plataformas digitales. De aquí la importancia de poner en juego la observación participante, el diario de campo, el uso del cuaderno y la elaboración de carteleras digitales y físicas sirvieron como estrategias para posicionar al cuerpo en la lupa y desde allí problematizar la temática de clase.

En suma, se trabajan procedimientos, matrices de análisis y formas de recolección de datos propias de la investigación social en la escuela como la descripción de los hechos, análisis y la proposición de soluciones. Todo esto busca fortalecer la agudeza, sensibilidad y sentido crítico de los educandos para cuestionar elementos que, aparentemente, no tienen muchos horizontes de análisis. Dicho de otra manera, aspectos de la realidad que están tan normalizados que resulta a veces complicado hallar nuevos significados en ellos.

De hecho, aprender a investigar debe tomarse como un ejercicio político, ya que lleva a los sujetos a preguntarse por muchas de las cosas que están en la realidad y pasan desapercibidas, sugiriendo la búsqueda de alternativas para el cambio de aquello que, no está establecido en la sociedad para beneficiar a todos o que fomenta la injusticia, la desigualdad, etc.

2.4 ¿Cómo Enseñar?

Por su parte Vasco (1990. p. 132) observa que la pregunta por el, cómo, es la que más identifica al quehacer del maestro, es decir, se ha instrumentalizado de alguna manera la labor educativa. Sin embargo -advierte la autora-, las formas en cómo se enseña, superan lo meramente metodológico e instrumental, ya que el maestro ha establecido unos saberes complejos en consonancia con la pregunta del para qué enseña, es decir, los métodos van en el mismo sentido de las intencionalidades. Además, no es posible solo poner la lupa encima del maestro en cuanto a sus formas de enseñar, debido a que esas maneras responden a las vías de aprendizaje que tienen los estudiantes, siendo estos unos actores totalmente activos y representativos en los procesos educativos. Así, la pregunta por el cómo debe tener en cuenta muchas cosas, empezando por la articulación entre temáticas, intereses y formas de enseñanza-aprendizaje más propicias.

De otra parte, no solo es por la renovación metodológica que se busca acercar a los estudiantes a la investigación como medio para el aprendizaje, sino que es necesario cuestionar los lugares de enunciación y circulación de la información que tiene la sociedad actual. Es la investigación una herramienta para estudiar esos lugares, ya que involucra al estudiante con su formación, lo hace guía principal de su proceso. De tal manera, se hace necesario generar reflexiones educativas que den una mirada crítica sobre los medios de comunicación principales, que los analicen y cuestionen. Es allí donde entran las redes sociales como instancias para el debate, lugares para la construcción de culturas políticas, conceptos, apreciaciones y representaciones sociales. (Díaz, 2018. p. 65)

A continuación, se detallan el enfoque pedagógico y didáctico que da cuenta de los ejercicios en clase. Estos dos elementos conformaron la columna vertebral de la propuesta pedagógica en su fase de planeación e implementación. De una lado, la investigación como

estrategia pedagógica para indagar el problema social con los estudiantes y producir sus ejercicios investigativos en las diversas actividades. Este enfoque toma algunos elementos de la etnografía virtual como la observación de ambientes digitales y la actividad en estos espacios para dar cuenta de la experiencia de los estudiantes.

Por otro lado, el método de construcción y ejecución de la clase, este es el aprendizaje basado en problemas como fuente de elementos para observar, cuestionar, analizar, aprender y profundizar desde los ejercicios investigativos de clase. Se complementan los dos enfoques para orientar la implementación de este trabajo.

2.4.1 IEP Como Herramienta En El Aula

Ante tantos cambios y transformaciones en el contexto social, político, económico y comunicacional posterior a la Guerra Fría, Marco Raúl Mejía (2011) rescata la emergencia de la investigación como una alternativa para la comprensión de estas nuevas realidades, claro está, en el camino hacia su transformación. (p. 130) Aquí aparece la importancia de trabajar en la escuela propuestas con un componente investigativo para desnaturalizar la cotidianidad de los estudiantes y desarrollar formas de pensamiento más amplias y críticas.

Ahora bien, implementar ejercicios de investigación en la escuela constituye una actividad que ha surgido, justamente, como respuesta al contexto de transformaciones que experimentó la sociedad occidental desde la década de los sesenta del siglo XX, emergiendo diversas alternativas para entender los hechos sociales de este período “convulsionado”. Así, la escuela, aun con sus crisis y contradicciones internas, aparece como un lugar para el estudio de estos fenómenos históricos. De tal forma, Marco Raúl Mejía afirma que:

Las características y los postulados de la investigación se comienzan a trasladar a los procesos educativos en la década de los ochenta del siglo pasado, en diferentes lugares del mundo, buscando salidas a la crisis de la educación generada en las modificaciones epocales que vive la sociedad. (Mejía, 2011. p. 138)

Este carácter contestatario ante los sucesos sociohistóricos que posee la IEP, abre la posibilidad de enfocar el problema social del proyecto pedagógico desde la indagación propia del estudiante, por cuanto acerca el conocimiento tecnológico, ayuda a mejorar competencias y familiariza al sujeto investigador de la escuela con las metodologías científicas que, en muchos casos, parecieran estar situadas únicamente en centros especializados. Así, la IEP *democratiza* la investigación y la pone en diálogo con las comunidades, de aquí, que tanto maestros como estudiantes en esta perspectiva, sean vistos como sujetos investigadores. (Mejía, 2011. p. 139)

Por otro lado, la IEP recupera diversos saberes en comunidades concretas (escuelas, barrios, veredas), otorgándoles un lugar como conocimiento válido, legítimo y científico, en contravía de lo que los saberes oficiales establecidos desde el poder han hecho con las formas de conocimiento que los pueblos del mundo han construido a lo largo de la historia. En cierta medida, en la sociedad

existen saberes propios de la cultura, los cuales negocian permanentemente con las formas establecidas del conocimiento; por ello, la investigación planteada en los grupos infantiles y juveniles busca la unidad y relación de saberes y conocimientos como partes complementarias, a través de una propuesta metodológica que realiza el reconocimiento social de los actores, quienes ponen en juego –a través de la negociación cultural de sus preguntas– esas diferentes concepciones, que podrán tramitar reconociendo la visibilidad

de múltiples métodos investigativos, en coherencia con el tipo de problema. (Mejía, 2011. p. 143)

Con miras hacia la provisión de *herramientas* para entender la realidad, la IEP pone en discusión a los saberes establecidos, no con la intención de posicionar en el lugar jerárquicamente superior que ocupa la ciencia occidental, por ejemplo, a los saberes escolares o populares, sino que busca dar voz a otros actores sociales, más bien, que ellos construyan esas voces y desde allí puedan escribir sus historias. A fin de cuentas, la justicia social se compone también de una igualdad epistemológica. Esta metodología busca alivianar de alguna manera esos conflictos.

En definitiva, “la propuesta no es formar científicos, es construir una cultura ciudadana y democrática en ciencia, tecnología e innovación para estos tiempos de un mundo construido sobre el conocimiento, la tecnología, la información y la comunicación.” (Mejía, 2011. p. 148) La propuesta pedagógica que se diseñó y se desarrolló buscó formar de manera más crítica a los jóvenes para que cuestionen su realidad. Empezar, como en este caso, por el estudio de su perfil en redes sociales supone dar un primer paso en la construcción de una consciencia crítica, que en la medida de lo posible, debe continuar por el camino de la indagación y de la duda ante lo que se muestra como “normal” o impuesto.

Adicional a su carácter inquieto por la justicia en la producción de conocimiento al interior de las comunidades educativas, Salamanca & Hernández (2018) consideran que

la investigación en el aula puede favorecer el conocimiento y familiarización con el método científico, que, entre otros aspectos, permite al estudiante un espacio para analizar un problema, identificar sus variables, conjeturar sobre sus relaciones, proponer supuestos, experimentar y concluir mediante el contraste de los resultados obtenidos con

las teorías establecidas. De este modo, (...) puede ofrecer al estudiante un escenario para la verificación de saberes y despertar su interés y motivación, aspectos que, como se sabe, resultan de gran relevancia para alcanzar un aprendizaje significativo. (p. 137)

En esta vía, la investigación con estudiantes provee de muchas herramientas teóricas, metodológicas y conceptuales a los sujetos. Estas herramientas, más que servir para desarrollar un proyecto etnográfico con sus perfiles, debe ser un conocimiento para la vida; que los educandos tengan en mente que, si observan una problemática en sus casas, barrios o países, pueden transformarla con el estudio, trabajo y organización de ideas, tanto en la escuela como en otros escenarios de la vida social.

2.4.2 Etnografía Virtual Como Metodología Para Aprender A Investigar

En consecuencia, con el modelo IEP, en las ciencias sociales contemporáneas ha venido emergiendo una metodología ajustada a los análisis de las prácticas socioculturales que ocurren en los espacios virtuales y, específicamente, de cómo internet se ha incorporado en la vida social del humano (Hine, 2004 citada en Ruiz & Aguirre, 2015. P. 74).

Esta metodología es la etnografía virtual, cuyo campo de estudio se ha fortalecido en los últimos decenios con la aparición y expansión de los medios tecnológicos en el marco de la última revolución informacional y se articulan en la medida en la que los ejercicios planteados para la propuesta educativa involucran al estudiante como investigador de sus procesos sociales. En este sentido, puede entenderse a la etnografía en virtualidad como

una metodología para estudiar los sistemas y los ambientes de interactividad que favorece Internet, porque permite explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en cualquier escenario. (Ruiz & Aguirre, 2015. p.p. 82-83)

Desde esta forma de investigación social, es posible vincular el estudio de la construcción de identidades y cuerpos con las redes sociales, ya que es en estos espacios de interacción donde se intercambian visiones, opiniones y perspectivas sobre el mundo entre usuarios. Así, estas plataformas se constituyen como escenarios para la construcción de agenciamientos y formas de ser en el mundo; por ejemplo, cada que alguien publica una fotografía de sí mismo, pretende que esa imagen sea vista de alguna manera, es decir, fue creada principalmente para la mirada ajena.

De tal manera, explorar y comprender de primera mano las formas en las que se construyen el cuerpo y las identidades en la red, desde las experiencias, acumulados e investigaciones propias de los estudiantes, constituye el propósito fundamental de la articulación de la IEP y la etnografía virtual como matrices metodológicas de la propuesta pedagógica.

El nicho de articulación de estas dos metodologías se encuentra en la posibilidad que tiene el estudiante para, de un lado, apropiarse de su proceso de indagación, siguiendo las indicaciones del maestro y poniendo en juego las habilidades de la fundamentación investigativa en un terreno concreto, al menos de forma básica. De otro lado, para investigarse a sí mismo, su experiencia en la red social; sus perspectivas, maneras de percibir a los otros en la virtualidad y su historia en las plataformas. En resumen, IEP y etnografía virtual se articulan de manera complementaria en tanto son llevadas a la práctica, es decir, en la medida en la que sirven de ruta para el trabajo de indagación del sujeto investigador con base en unas orientaciones claras otorgadas por el profesor.

En definitiva, ambos enfoques de investigación permiten a cualquier persona que desee investigar, una voz con especial importancia, una voz que confirme el papel del sujeto como actor político e histórico activo en las prácticas culturales y productor de reflexiones alrededor de

estas. En pocas palabras: “*todos somos etnógrafos*”, como diría Luis Reygadas, en la medida en la que todas las personas están en la capacidad de *decir algo* sobre la sociedad, la cultura y la realidad que han vivido y siguen viviendo a diario. (2014. p.p. 91-92)

Por otro lado, la investigación etnográfica, popularizada por los antropólogos en el siglo XX, supuso el desplazamiento del investigador al lugar de vida de los sujetos con los que se realizara el estudio, sin embargo, ¿qué ocurre en el caso de un ejercicio etnográfico que se propone en la virtualidad? Christine Hine (2000. p. 78) asegura que este tipo de etnografía no implica necesariamente moverse de lugar, sino que visitar sitios en la red tiene como propósito vivir la experiencia de usuario, ya que internet permite al etnógrafo sentarse en su oficina a explorar espacios sociales. De este modo, la interacción cara a cara que ha exigido la investigación antropológica desde hace muchos años, debe ser revaluada, toda vez que las nuevas tecnologías vienen ocupando un lugar cada vez más protagónico en la sociedad.

Todos estos hechos sociales son materia de investigación porque dan cuenta de las formas en como las personas agencian sus ideas y opiniones sobre el mundo; dan cuenta de cómo moldean sus cuerpos; de cómo comen; cómo se muestran ante el mundo. Las formas de producir el cuerpo en las fotografías que circulan por Instagram hacen parte de esas preocupaciones y, la etnografía virtual emerge en esta propuesta pedagógica como herramienta investigativa que busca acercar esos objetos de estudio a cada agente investigador en la escuela, es decir, a cada estudiante.

2.4.3 Aprendizaje Desde Situaciones Problema

De otra parte, el enfoque pedagógico-didáctico de enseñanza problémica o Aprendizaje basado en problemas (ABP) propuesto por Majmutov Mirza en la década de los setenta del siglo

XX, se toma como referente para el proceso de enseñanza-aprendizaje en miras de continuar con la superación de los conocimientos en ciencias sociales como un asunto meramente memorístico y del estudiante como un ente pasivo, es decir, como un individuo que solamente recibe información. Por el contrario, desde el ABP se proponen situaciones que permiten al estudiante transitar por un camino de observación y reflexión parecido al camino en el que transcurren los ejercicios científicos. (Rodríguez, 2010. p. 82) Sin embargo, ¿qué es la enseñanza problémica? Es claro que no existe una definición unificada, sin embargo, el autor soviético Majmutov afirma que este enfoque refiere a

La actividad docente [...] de los alumnos encaminada a la asimilación de conocimientos [...] mediante la percepción de las explicaciones del maestro en las condiciones de una situación problémica, el análisis independiente (o con la ayuda del maestro) de situaciones problémicas, la formulación de problemas y su solución mediante el planteamiento [...] de hipótesis, su demostración, así como mediante la verificación del grado de corrección de las soluciones. (Majmutov, 1977; 266 citado en Ortiz, 2013. p. 78)

Desde esta perspectiva, el maestro desarrolla el papel de creador de un sistema de situaciones problema que pueden encontrar alguna posible solución en la apropiación y utilización de los conocimientos por parte del educando, sin embargo, puede ser que en la mayoría de casos, esas situaciones problema evidenciadas sean aún más problematizadas y, eso también constituye un avance importante en los procesos de enseñanza-aprendizaje, toda vez que amplían, de manera posterior, las posibilidades de indagación.

Lo anterior da lugar a más interconexiones entre IEP y etnografía virtual, por cuanto el estudiante investigador va descubriendo y construyendo su aprendizaje en el camino. De esta manera, investigando su experiencia en la red social, será capaz de identificar y reflexionar en

torno a las formas de construir su cuerpo y el de los demás en la red social, al tiempo que logra comprender que, desde la plataforma digital, es posible construir y agenciar nuevos significados sobre la realidad.¹⁸

Esquema 1.

Relaciones entre IEP y Etnografía virtual. Elaboración propia con base en Mejía (2011) y Hine (2000).



En este orden de ideas, la IEP y la etnografía virtual sirven de estructura general del proyecto pedagógico, no obstante, el problema es un motor para el aprendizaje y, desde la enseñanza problémica con base en situaciones concretas se propone el ejercicio pedagógico. Hay que mencionar que todos los problemas que se construyen para el contexto pedagógico no son del mismo tipo y, en los ejercicios formativos, tiene especial importancia el enfoque que se dé a esta conformación de situaciones para el trabajo en aula.

¹⁸ Al respecto, el caso de la Primavera Árabe y otros procesos movilizatorios en el mundo, en reclamo de mejores condiciones de vida, salarios justos y dignidad para todos, ha sido particular el papel de las redes sociales, vinculándose de manera espontánea a través de millones de usuarios que han utilizado sus perfiles para contarle al mundo lo que sucede en sus lugares de origen en momentos cruciales de la historia. Véase Rihawi (2018).

Al respecto, emerge la duda de, ¿qué tipo de problemas son los más útiles para que los estudiantes dirijan sus procesos de investigación? Bernardo Restrepo (s.f.) asegura que los problemas abiertos o *brunerianos*, es decir, aquellos que no encuentran una solución total ni definitiva, resultan de gran utilidad para trabajar con estudiantes, ya que les genera más dudas que certezas y motiva al educando para continuar indagando hasta dar forma a una respuesta más estructurada y convincente. (p.p. 11-12)

Sin embargo, este tipo de problemas no son los únicos, sino que también se encuentran los problemas estructurados, cuya solución parece ser más asequible para quien desea resolverlo. El maestro provee pautas o pistas para resolverlo y que así el proceso pueda ser llevado a cabo con un acompañamiento mayor. De aquí, es importante intercalar primero problemas sencillos y luego problemas mucho más complejos, cosa que, si los estudiantes observan rasgos de interés y de motivación, irán construyendo preguntas y problemas en general con un grado mucho más alto de dificultad. (Restrepo, s.f. p. 12)

De la enseñanza problémica o ABP, es fundamental rescatar esta centralidad de los problemas para el desarrollo de aprendizajes y, desde este punto enfocar las etnografías del grupo de estudiantes. Es decir, de una de las preguntas problema de la primera fase de la práctica es posible plantear la pregunta orientadora para la elaboración de los primeros ejercicios de investigación. Para llevar a cabo un buen uso del ABP, es importante que los problemas y los objetivos de las sesiones vayan en consonancia con los intereses de los estudiantes, así podrán sentirse mucho más interesados a seguir complejizando su ejercicio de etnografía virtual transversal a lo largo de todas las sesiones de la práctica pedagógica. Un ejemplo de lo trabajado en la propuesta pedagógica iría de la siguiente manera:

Esquema 2.

Ejemplo básico de sesión con ABP con base en el problema social. Fuente: Elaboración propia con información de autores de enseñanza problémica.

Temática	Objetivo	Situación problema
Cuerpos en la historia	Identificar los cambios en las representaciones sociales del cuerpo humano a lo largo de la historia	¿Para qué se necesita que un cuerpo se vea, tenga o desarrolle ciertas características en determinada época de la historia?

Finalmente, desde la propuesta pedagógica se observó en la enseñanza problémica una matriz de trabajo muy interesante para el ejercicio etnográfico virtual con estudiantes, por cuanto permite vincular problemas concretos, cotidianos y cercanos al objetivo de cada sesión y, desde allí plantear reflexiones y elementos para complejizar cada vez más los aprendizajes que se construyen o a los que se va llegando con el grupo.

2.4.3.1 Distribución De Sesiones De Implementación Del Proyecto Con Base En ABP.

Antes de especificar una estructura de planeación de clase desde la enseñanza problémica o ABP, es necesario tener en cuenta una secuencia organizativa (Dutch, 1999 citado en ITESM) que se orienta por la construcción del problema, en primer lugar. El problema supone la columna vertebral de este enfoque pedagógico-didáctico, por tal razón debe estar en articulación con los objetivos de la clase y dar respuesta a las intencionalidades formativas, así como a las expectativas de los educandos, procurando ser motivadora y llamativa para el trabajo en clase.

Además de contener rasgos llamativos para el estudiante, el problema debe sugerir una o varias situaciones simples o complejas que requieran de acciones por parte de los jóvenes para la

resolución de la cuestión central. Esta característica va acompañada de un trabajo en equipo o cooperación que involucre a todos los educandos desde preguntas abiertas y situaciones amplias, así podrán trabajar en la construcción de una postura propia o grupal sobre determinada situación problema, esto los conducirá a tomar decisiones y decantarse por uno u otro tipo de alternativa a la hora de solucionar cualquier ejercicio propuesto en la clase.

De tal suerte, se presenta una distribución de sesiones con base en la construcción de los problemas sociales, sin embargo, es preciso trabajar el proceso de caracterización para seguir nutriendo cada una de las clases centrales de la práctica en aula, ya que de este primer ejercicio con los estudiantes emergen varios insumos y problemas para trabajar con los estudiantes, en este sentido, cada una de las clases permanece en construcción continua, presta a modificaciones y no posee una estructura rígida, sino que se adapta según el grupo. A continuación, la planeación general de las sesiones de clase, siguiendo los momentos particulares de la implementación del proyecto pedagógico.

Tabla 2.

Planeación de sesiones de clase para la implementación de la propuesta pedagógica. Fuente propia.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	Formato de sesiones – Fase de implementación	Proyecto pedagógico
		Profesor: Jorge A. Carrillo Bernal
Sesión (fecha)	Temática - recursos / Objetivos	Desarrollo
1 (1 junio)	Proceso de caracterización (detallado en numeral 2.2.1)	
2 (8 de junio)		
3 (13, 27 julio)		
4 (3 agosto)	<p><u>Etnografía virtual: primeros pasos aprendiendo a investigar</u></p> <p>-</p> <p>Recursos: libretas de campo, imágenes, marcadores, lápices, esferos, cinta, colores</p> <p>/</p> <p>Explorar los conceptos básicos de la etnografía virtual que se utilizarán en los ejercicios procesuales y texto final</p>	<p>Pregunta - situación problema ¿Para qué investigar? ¿Qué es la etnografía virtual? ¿Por qué utilizar la etnografía virtual en el colegio?</p> <p>Desarrollo:</p> <p>1. Motivación con base en los resultados de la caracterización previa y presentación de aspectos básicos de la IEP enfocado a la etnografía a cargo del docente a través de una lluvia de palabras. (20 minutos)</p> <p>2. Taller corto sobre instrumentos de investigación etnográficos. (45 minutos)</p> <p>3. Conformación de grupos de trabajo y primer ejercicio en diario de campo a través de integración entre grupos. (30 minutos)</p>
5 (10 agosto)	<p><u>Era de la información. Medios de comunicación de masas y aparición de redes sociales</u></p> <p>-</p> <p>Recursos (ambas sesiones): Imágenes,</p>	<p>Pregunta - situación problema ¿Qué es un medio de comunicación de masas? ¿Qué tipo de relación se tiene con las redes sociales? ¿Qué piensa el mundo actual sobre el cuerpo?</p>

	<p>documental “El dilema de las redes sociales” Netflix (2020. Profesor lleva el documental en USB), proyector, computador, hojas blancas, diario de campo, recortes, tijeras, cartulina, pegante</p> <p>/</p> <p>Conocer los aspectos básicos de la historia de internet, teléfonos móviles y la aparición de las redes sociales</p>	<p>Desarrollo:</p> <p>1. Actividad de organización de fotografías de inventos recientes (ferrocarril, máquina de vapor, telégrafo, herramientas de piedra, teléfono celular, ordenador, etc), buscando motivar la explicación de la breve historia de la Era de la información. (25 minutos)</p> <p>2. Explicación central y reconstrucción en el tablero de la historia de la era de la información de forma colectiva y moderación del profesor. (25 minutos)</p>
<p>6 (17 y 24 de agosto)</p>	<p><u>Redes sociales y sociedad actual, sus tensiones y posibilidades. Ejercicio etnográfico</u></p> <p>/</p> <p>Problematizar el papel de las redes sociales en la cotidianidad de las personas dentro y fuera de la escuela</p>	<p>3. Sesión 17 agosto: Proyección de fragmentos del documental y conversación alrededor de las preguntas problema. Se visita una página indicada por el profesor y se analiza uno de los puntos vistos en el documental. (30 minutos)</p> <p>4. Ejercicio de recolección de datos con diario de campo en sitios estratégicos del colegio. Todos los grupos van a partes diferentes (baño, sala de profesores, patio, etc.) según la indicación del profesor y lo que encuentren en aquellos sitios, tanto a través de sus preguntas como de la observación y búsqueda. Se apunta la experiencia en diario de campo y se comparte al final de la clase. (1 hora)</p>
<p>7 (31 agosto)</p>	<p><u>Breve historia del cuerpo.</u></p> <p>-</p> <p>Recursos (ambas sesiones): Papel periódico o craft, temperas, espacio para pintar, pinceles, lápices, borrador, imágenes, pegante</p> <p>/</p> <p>Identificar las principales diferencias en las perspectivas sobre el cuerpo</p>	<p>Pregunta - situación problema</p> <p>¿Qué elementos se transforman del cuerpo en las diferentes etapas de la historia? ¿Qué diferencias hay entre el cuerpo de la pantalla y el cuerpo fuera de ella? ¿Para qué sirve un <i>like</i>?</p> <p>Desarrollo:</p> <p>1. Actividad de siluetas de cuerpo y trajes. Cada grupo va organizando el personaje que corresponda a las</p>

	presentadas en clase	indicaciones que suministra el profesor y se asigna un nombre y época. (50 minutos)
8 (31 agosto)	<p><u>El cuerpo actual: entre pantallas, publicidad y likes.</u></p> <p><u>Ejercicio etnográfico</u></p> <p>/</p> <p>Analizar las representaciones actuales sobre el cuerpo en diálogo con las formas de belleza y estética estandarizadas en el contexto de las redes sociales</p>	<p>2. Socialización de los rasgos de cada cuerpo y sus datos históricos reflexionando con base en las preguntas problema. (40 minutos).</p> <p>3. Sesión 17 agosto: Elaboración de mural: <i>Cuerpos actuales</i> en el cual cada grupo se dirige a una parte del colegio con un pliego de papel craft en donde va a pedir a sus compañeros que dibujen su representación del cuerpo de hoy en día en las redes sociales. (1 hora)</p> <p>4. Socialización y conversación alrededor de los elementos y cuerpos recogidos. (20 minutos)</p>
9 (7 septiembre)	<p><u>Apariencia, imagen y construcciones corporales en redes. ¿Con qué me identifico?</u></p> <p>-</p> <p>Recursos (ambas sesiones): , proyector, computador, sala de informática, hojas blancas, colores, lápices, recortes, imágenes, letras de canciones</p> <p>/</p> <p>Analizar el carácter de normalización que tiene la aprobación o desaprobación social de la apariencia corporal en las imágenes de redes sociales</p>	<p>Pregunta - situación problema</p> <p>¿Cuál es el lugar de la apariencia en tu vida? ¿Qué herramientas se necesitan para construir un cuerpo? ¿Qué tipo de cuerpos son más bellos en las redes sociales?</p> <p>Desarrollo:</p> <p>1. Introducción a la diversidad corporal en galería de fotografías de Andrés Sierra – Refranes colombianos. Y proyección de video “<i>Quién soy yo</i>”. (40 minutos)</p> <p>2. Elaboración de propios monstruos <i>Frankenstein</i> a partir de aquello que conforma la corporalidad e identidad de cada estudiante. Ejercicio se realiza en hojas blancas. (30 minutos)</p> <p>3. Socialización de dibujos con el grupo y discusión en torno a las preguntas problema de la sesión. Se ubican en el mural del proyecto en el salón de 902. (15 minutos)</p>
10 (7 septiembre)	<p><u>Fotografías y cuerpos diversos: ¿cómo se enfoca la cámara? Ejercicio etnográfico</u></p> <p>/</p> <p>Producir mediaciones</p>	

	gráficas para sensibilizar a la comunidad educativa sobre la diversidad corporal presente en las redes sociales	4. Sesión 7 septiembre: Se realiza la búsqueda del tipo de cuerpo que fue asignado por el profesor o de la palabra clave que fue asignada y se diseña un póster en digital con una frase alusiva. Se conforma una galería fotográfica conjunta sobre cuerpos diversos. (1 hora) Se envían los poster o infografías al profesor para traerse impresos en la siguiente clase y ser pegados en la institución por los estudiantes. (10 minutos) Finalmente, se discute el poster y la actividad con respecto a la pregunta: ¿mi cuerpo es diverso?
11 (14 septiembre)	<p><u>Identidades digitales para mundos digitales. Cartografía corporal identitaria</u></p> <p>-</p> <p>Recursos (ambas sesiones): papel craft, marcadores, lápices, colores, nombres de películas, letras de canciones, imágenes, recortes, pegante, tijeras</p> <p>/</p> <p>Construir una cartografía corporal teniendo en cuenta las experiencias y rasgos identitarios que definen gustos, intereses y personalidad de cada estudiante</p>	<p>Pregunta - situación problema ¿Qué elementos culturales componen mi cuerpo? ¿De qué está hecha la identidad y la corporalidad?</p> <p>Desarrollo:</p> <p>1. Motivación a partir de la frase de Jean Paul Sartre: “Cada hombre es lo que hace con lo que hicieron de él”, buscando reflexionar a partir de la historicidad del cuerpo, de las identidades y de la historia de vida que lleva cada uno. Elaboración en el tablero de la cartografía corporal del profesor con imágenes y dibujos. (20 minutos)</p> <p>2. Elaboración de mural de cuerpos de ayer y hoy, haciendo alusión al a historia del cuerpo</p>
12 (14 septiembre)	<p><u>Identidades en la red: socialización de experiencias y textos etnográficos</u></p> <p>/</p> <p>Compartir los productos finales de la experiencia en el proyecto, generando reflexiones sobre la construcción de las identidades en la red social,</p>	<p>3. Sesión 14 de septiembre: Se produce la evaluación del proceso de práctica y se valora la experiencia</p> <p>Al final, se socializan las evaluaciones y se genera un espacio de reflexión hacia el espacio de clase y de implementación.</p>

	el papel de la imagen y el lugar del cuerpo	
--	---	--

Nota: Esta tabla muestra detalladamente como se planearon las sesiones con los estudiantes del colegio Juan Rey.

2.5 ¿Cómo Evaluar?

De la misma manera que ocurre con los otros puntos neurálgicos que atañen al acto educativo, es decir, la pregunta por la intencionalidad, justificación, contenidos, actores y metodologías, existe un proceso transversal que se lleva a cabo en todo proceso de enseñanza-aprendizaje y en esta propuesta formativa no es la excepción: este es la evaluación.

La evaluación es un concepto muy amplio, cuyas pesquisas conceptuales lo definen desde un indicador que posibilita determinar la efectividad en los procesos de aprendizaje, hasta generar reflexiones pedagógicas para mejorar la enseñanza y formación en el aula de clase (Córdoba, s.f. p. 1). De esta forma, tiene un carácter doble: por un lado, posibilita realizar un seguimiento de los procesos del estudiante. Por otro lado, permite al docente valorar su labor y generar reflexiones pedagógicas en su quehacer.

Generalmente, la evaluación se asume como un sinónimo de medir, valorar, apreciar, calificar o cuantificar. Todo ello tiene que ver con el carácter positivista que ha permeado a la escuela desde el siglo XIX y XX. En este sentido, Díaz Barriga (2017) considera que la evaluación es un producto de la modernidad y por tanto se ubica en unos supuestos individualizadores del proceso educativo (p.p. 337-340). Pero, este proceso de la educación ha venido entrando en crisis y desuso pronunciados en los últimos tiempos, justamente, debido a su incapacidad por conocer los verdaderos alcances de la enseñanza-aprendizaje.

En contrapartida, Díaz Barriga (2017) sugiere que se debe migrar de la evaluación individual a una evaluación social-integrada que tenga en cuenta muchos más elementos que entran en juego en los procesos de aprendizaje, por ejemplo, el ambiente educativo, las condiciones socioeconómicas, la infraestructura, entre otros aspectos que tienen incidencia en la práctica pedagógica (p. 351).

Tomar como modelo esta propuesta de Díaz es viable para el proyecto pedagógico, toda vez que se hace un seguimiento a los ejercicios de clase que son, en su mayoría, grupales. De esta manera, se puede hacer énfasis en las diversas herramientas que utilizan los estudiantes para llegar a los aprendizajes: es ese camino, el proceso; no solo se tiene en cuenta el resultado. En el caso de esta propuesta, es fundamental prestar atención a los ejercicios investigativos en su globalidad, sin embargo, su ejecución y sistematización por parte de los estudiantes constituye una parte central. Asimismo, se utiliza una perspectiva mixta entre lo cualitativo y cuantitativo para nutrir el proceso evaluativo.

Particularmente, el mayor peso de la evaluación radica en el proceso de observación e indagación, los cuales son analizados desde una mirada cualitativa-cuantitativa que se complementa a su vez con otros apartados como la socialización y presentación final que, de la misma manera, representan un valor mixto y relativamente menor en la calificación. A través de estos indicadores se genera la evaluación de los ejercicios de clase. Una gráfica de la evaluación se presenta a continuación.

Esquema 3.

Porcentajes e indicadores de evaluación social-integrada para el proyecto Fuente: Elaboración propia con base en Díaz Barriga (2017).



De forma específica, los grupos de clase trabajaron en ejercicios colectivos. La evaluación funcionó de la misma manera. Así pues, divididos los porcentajes de evaluación en partes iguales (25%), se asignó una valoración cuantitativa y retroalimentación cualitativa a cada actividad en cada una de sus fases: observación, discusión o indagación del grupo, producción del insumo para la clase y socialización de las conclusiones, hallazgos y preguntas con todo el grado. Todos los ejercicios de clase durante la propuesta tuvieron una estructura basada en el esquema 3 y esto condujo a consolidar la nota de ética y valores para segundo trimestre en el curso 902.

3 Tercer Capítulo: cuerpos en la escuela y en la red social, una producción compleja

“Después de la pandemia, se intensificó el [su] uso (...)

ellos descubrieron el poder de las redes sociales”

- Profesora 3. Septiembre de 2022.

En este tercer pasaje del documento se encuentra recogido el análisis de toda la experiencia durante la implementación del proyecto pedagógico. Esto es, la sistematización de la práctica educativa con el curso 902 del Colegio Juan Rey IED. En este capítulo se realiza un acercamiento a los resultados de la investigación donde se podrán identificar los alcances y retos de la investigación y las oportunidades que ofrece a futuro.

3.1 Balance De Un Maestro En Formación

Avanzaba el mediodía de un martes de septiembre del 2022, me acerqué al colegio para realizar entrevistas con docentes. Fui recibido e inicié una conversación con el coordinador del colegio Juan Rey IED de la jornada tarde, Juan Carlos Alarcón, quien me escuchó, orientó y situó en el espacio de la clase de ética para empezar a trabajar con los estudiantes. Hablamos sobre algunas problemáticas del sector, pues la localidad de San Cristóbal es una de las más golpeadas por la violencia, el microtráfico, los embarazos adolescentes¹⁹, etc. La charla me ayudó a ubicar el proyecto pedagógico, de alguna manera, en una realidad mucho más aterrizada.

El punto que más repetía el profesor era sobre la necesidad que tienen los estudiantes de conocer “más mundo”. El barrio se quedaba pequeño para dar un buen vistazo a lo que es Bogotá, Colombia y el resto del planeta. La conclusión era que no solo el barrio, sino que el

¹⁹ Revisar Infobae (2023).

colegio no contrarresta esa ausencia; el colegio no invita plenamente a los estudiantes a la curiosidad, sino al cumplimiento.

Conocer “más mundo” implica salir y caminar la ciudad, aprender las realidades sociales de otros lugares, darse cuenta de la complejidad del mundo en lo social. El coordinador Juan Carlos llegaba a esa idea, ya que los estudiantes se encierran de alguna manera en su geografía de montaña, ya que Juan Rey queda “muy lejos de Bogotá”; no bajan de allí casi nunca y en ese medio no amplían suficientemente sus perspectivas sobre el país, la ciudad, el mundo. Muchas de las problemáticas -sostenía el coordinador-, emanan de ese encierro y poco bagaje cultural, social. Desde ese momento me di cuenta que el proyecto tenía potencialidad para plantear algunas de esas *otras realidades* faltantes. Esto es, a través de la problematización de las redes sociales.

Ahora bien, presento este balance de mi experiencia como maestro en formación, acudiendo a un ejercicio auto-etnográfico basado en preguntas orientadoras para dar cuenta de mi recorrido como sujeto que enseña y aprende, buscando potenciar mi saber como maestro, es decir, hacia un camino de reflexión pedagógica, en clave de la profesora Eloísa Vasco (1990). Toda vez que el acto educativo debe pensarse, cuestionarse y problematizarse continuamente.

Una cuestión central es: ¿de qué manera aparecen las redes sociales en el colegio? ¿Cómo se ha trabajado pedagógicamente para contrarrestar los conflictos que ocurren en ellas? Puede decirse que en dos sentidos. Uno, como problemática, ya que, en el tiempo de implementación fue notorio el uso del celular dentro del aula de clase, generando escenarios de interacción negativa durante las sesiones que como maestro en formación pude observar. Y dos, como oportunidad para desnaturalizar algunos de los usos que los estudiantes dan a estas como

alternativa educativa-reflexiva dentro de sus dinámicas y las concernientes al tema académico y convivencia.

Respectivamente, durante las semanas de práctica pedagógica se presentó una situación delicada por un reto visto en redes sociales. Fue un día antes de uno de los encuentros con 902 pero involucró a estudiantes de octavo y noveno. A saber: los estudiantes ingirieron viagra con agua y gaseosa debido a un reto visto en TikTok²⁰ y que se había venido popularizando desde inicios del 2022 en la red. El tratamiento y seguimiento que se hizo a nivel institucional fue normativo y punitivo; se sancionaron varios estudiantes e incrementaron los controles en cuanto a las maletas en bachillerato.

Adicionalmente, ha habido conflictos por la existencia de grupos en Facebook. Un ejemplo es el que relata el coordinador Juan Carlos Alarcón y que se amplía durante las conclusiones de este documento, afirmando que hay un grupo donde los niños y principalmente las niñas de la institución se juzgan por su apariencia física. “¿Cuál está más *buena*?” Es una pregunta que define la forma de interacción. “¿Cuál es la más *bandida*?” Refiriéndose a la supuesta actividad sentimental de quienes son juzgadas y atacadas en ese tipo de grupos. A nivel institucional se ha implementado trabajo en aula, advirtiendo de las consecuencias de participar en este tipo de espacios mal manejados. La problemática de la belleza y el cuerpo representan un tema de gran fuerza en las problemáticas que el colegio presenta.

En contrapartida, las redes sociales aparecen como una alternativa para la promoción, tratamiento y posible resolución de temas de convivencia. Si bien el colegio abrió sus páginas de Facebook e Instagram como medida obligatoria ante la pandemia y se trasladó principalmente a

²⁰ Esta situación convivencial se amplía en la parte final del capítulo.

Microsoft Teams, en redes sociales empezaron a realizarse actividades institucionales como el foro anual y otros encuentros como el día de las matemáticas, del idioma, etc. a través de transmisiones en vivo. El objetivo de este uso institucional de las redes sociales era la integración de todos y todas. El poder visualizar y ampliar el acceso a la tecnología para las familias, darles esa posibilidad. Para ello el colegio prestó tabletas a las familias buscando generar una conexión.

Más allá de compartir un escenario virtual para un evento del colegio, se configura un uso que hasta entonces no existía. Las redes sociales para el colegio, antes del 2020, salvo los problemas de convivencia, eran inexploradas. Pero con la experiencia que se había podido construir, aparecieron otras formas de enfocarla, tenerlas presente. Un ejemplo importante es la inclusión de una mirada al espacio virtual de las redes de los estudiantes en el manual de convivencia para prevenir casos de intoxicación, riñas y conflictos como los que se han venido presentando en la institución. En este sentido, el proyecto pedagógico aportó un contexto de sensibilización, cuidado y perspectiva crítica a los estudiantes, a través de los ejercicios de clase, brindando algunas herramientas para utilizar las plataformas desde una posición *mejor informada*.

3.2 Entre El Diseño De La Propuesta Y La Implementación: Tensiones, Brechas Y Oportunidades

En el segundo capítulo de este documento se presentó la fundamentación conceptual y metodológica de la propuesta pedagógica, esta representa la base para llevar a cabo el trabajo pedagógico con los estudiantes, poniendo en juego los elementos conceptuales; llevándolos a la práctica. El prefijo “entre” presente en el nombre de este apartado, reflexiona en torno a las distancias que efectivamente surgen en los dos puntos principales de la práctica pedagógica: planeación y ejecución.

Esto se pone de manifiesto ya que, inicialmente se hace una observación del problema, se revisa documentación y a partir de ello puede producirse un plan de trabajo. Sin embargo, al momento de llegar al colegio nos damos cuenta que, por ejemplo, no hay una red wifi estable dentro del salón para los ejercicios etnográficos virtuales con los estudiantes, ante tal situación fue necesario pedir prestada la sala de sistemas, interrumpiendo a otro docente en sus actividades y generando una molestia. Es por eso que “entre” la planeación y la implementación se encuentran algunas brechas, ausencias y oportunidades de mejora.

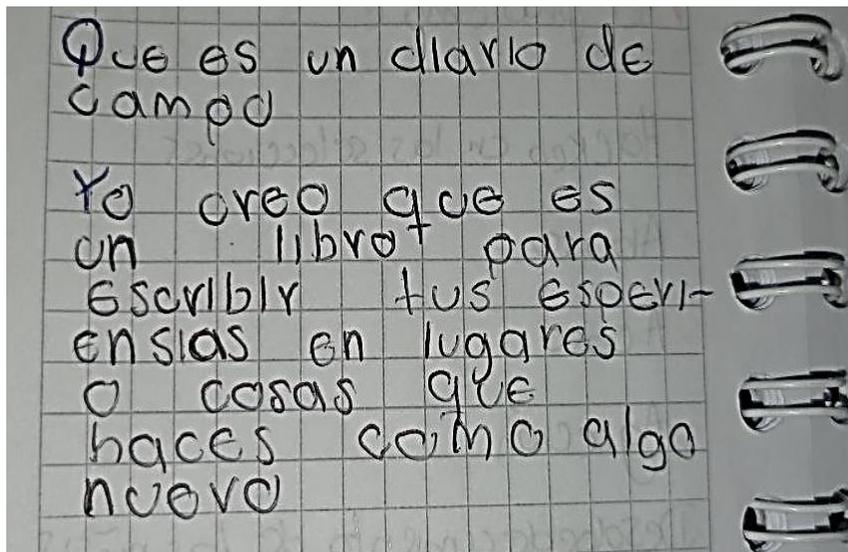
Ahora, las sesiones de clase se llevaron a cabo con una planeación basada en preguntas, problemáticas sencillas y complejas y ejercicios etnográficos con diario de campo. No obstante, hay que reflexionar en cuanto a una realidad de la escuela como institución impredecible: el maestro planea, observa, diseña, pero llega a clase y sucede todo lo contrario. En el mejor de los casos, se cumple parcialmente el objetivo de la clase, ya sea por ausencia de recursos, falta de atención o de tiempo por los ritmos de explicación-producción.

A propósito de los ritmos de las clases dentro del colegio, se puede observar una contradicción entre la inmediatez de las redes sociales, su rapidez y efectivamente para transmitir mensajes. Por ejemplo, en Facebook existen los *reels*, que son cortos videos de 15 a 60 segundos, con un formato de pantalla vertical que pueden introducir un tema fácilmente en el espectador. Mientras que en una clase se explica un tema en una semana o dos, lo cual supone un riesgo para el aprendizaje de dicha temática. Un ejemplo durante la práctica se da cuando la clase de ética únicamente cuenta con dos horas de clase a la semana. A la semana siguiente, vuelven los estudiantes a continuar con la globalidad de lo que se ha visto, pero es inevitable perder elementos en el camino de siete días. En este contexto, se enfrentan dos formas de aprender: uno novedoso, visual y rápido contra uno tradicional, textual y lento.

El análisis reflexivo que quiero realizar tiene que ver con las distancias que se generaron entre la planeación de la propuesta y la implementación de varias actividades. En primer lugar, el ABP organizaba las sesiones por problemas que devenían de la caracterización de los estudiantes. La columna vertebral alude a ello, sin embargo, sobre la marcha van surgiendo otras formas de enfocar el modelo pedagógico y la metodología, por ejemplo, combinando situaciones problema con casos de las redes sociales, historias y ejercicios artísticos.

Fotografía 1.

Definición y función de diario de campo en diario de campo. Fuente: Archivo personal.



Un cambio que se debió realizar en el camino tuvo que ver con los ejercicios virtuales desde el perfil de cada estudiante, ya que, como se mencionó, no existía una red wifi estable con la cobertura y disponibilidad suficiente para ofrecer internet a todos los estudiantes del grupo a la vez. Hubo que trasladar esos ejercicios al papel, a la creatividad y al color, intercambiando con algunas sesiones dentro del aula de sistemas. De aquí puede concluirse que el colegio Juan Rey aún no está adecuado para un trabajo a través del teléfono móvil, debido a las falencias infraestructurales y de este tipo de proyectos en las clases. Como se planteó en el capítulo

anterior, uno de los principales elementos de la propuesta estaba encaminado a desarrollar ejercicios etnográficos en algunos perfiles de Facebook e Instagram de los estudiantes, sin embargo, fue necesario ampliar el concepto de etnografía virtual, escalando a etnografía convencional e implementar diario de campo físico y ejercicios básicamente en ese formato.

El diario de campo generó buenos acercamientos y actividades de observación, descripción y análisis, así como una impresión destacada en los estudiantes. Convirtiéndose en la libreta o cuaderno de apuntes en la materia de ética. Se realizaron ejercicios de observación de imagen, análisis y descripción en grupo con el tema del cuerpo, la belleza, la estética, buscando conocer los aspectos básicos tanto del manejo del diario de campo, como de las categorías del proyecto pedagógico.

Por el lado de la construcción de los problemas, fue necesario trabajar las primeras sesiones con base en la caracterización, ya que los ritmos del colegio se vieron algo pausados con diferentes actividades culturales o problemáticas que suceden en el aula. En específico, la celebración del cumpleaños del colegio, la semana cultural y otras problemáticas de convivencia como la pérdida de un celular, el reto de ingerir sustancias (viagra con agua o gaseosas) con riesgo de intoxicación visto en TikTok, generaron que la construcción de problemas tomara un rumbo relacionado con la convivencia dentro del aula, al ser un conjunto de situaciones que involucran a la clase de ética, que fue justamente el espacio en el que se trabajó la implementación, siendo necesario producir algunas reflexiones. Los problemas se centraron en: constitución de estereotipos y formas de ver el cuerpo de otros, origen y desarrollo de las tecnologías de la información y al comunicación y relación entre los estudiantes y las redes sociales con respecto a la producción de rasgos identitarios y corporales en la pantalla.

Como segundo gran elemento se buscaba establecer un análisis de los perfiles de los estudiantes, conociendo su actividad en la red social; sistematizando esta experiencia se podría teorizar brevemente la identidad virtual como un elemento emergente en el trabajo de grado. Los ejercicios etnográficos y de clase se llevaron a cabo combinando el uso intermitente de la sala de informática y otros materiales físicos en el aula de clase.

Así pues, se encontró gran riqueza analítica en la actividad combinada, es decir, entre lo virtual y lo físico en las actividades de los estudiantes, a nivel de sala de sistemas con comentarios de Facebook, videos y navegación en la red. De la misma forma, en cuanto a materiales convencionales también se encontraron buenos análisis, estos materiales son carteleras, afiches, infografías, tableros interactivos y pancartas sobre las temáticas trabajadas.

3.3 Del Dicho Al Hecho; Construcción De Identidades Corporales En La Escuela

El presente apartado analiza las sesiones principales de clase, estas se distribuyeron en tres momentos. Cada uno de ellos responde a una de las problemáticas construidas con base en la caracterización del grupo: 1) uso y papel de redes sociales en la vida del estudiante, 2) cómo se observan y representan los cuerpos en el escenario escolar; y 3) formas de producir el cuerpo y la identidad, como ejercicio propio y de reconocimiento del otro.

Se trabajaron talleres, ejercicios de observación, grupos de discusión y actividades de producción grupales divididas en diez sesiones, desde junio hasta septiembre de 2022. En cada espacio de clase con los estudiantes emergieron reflexiones, debates y apreciaciones que ayudan a nutrir, cuestionar y repensar algunos elementos que giran en torno a las categorías del proyecto, como el papel de las redes sociales en la vida de los estudiantes; el cuerpo en las pantallas, las formas de interacción en la pantalla, etc.

A continuación, se presenta un esquema que muestra la organización temática y de problemas que se agruparon conforme a los rasgos comunes de los diversos encuentros en el aula. Es decir, se generó una compilación de cuatro grandes núcleos problémicos, con respecto a las categorías del proyecto pedagógico. Este ejercicio de agrupación y articulación, a su vez, da lugar a la estructura del presente capítulo, ya que divide los diálogos y discusiones del maestro en formación con sus estudiantes y su experiencia en cuatro grandes apartados.

Tabla 3.

Distribución de la experiencia pedagógica en el proceso de implementación del proyecto, con base en agrupación de problemas según desarrollo de las temáticas y las clases. Fuente propia.

SESIÓN	CATEGORÍA	TEMÁTICA / PROBLEMA
1	Red social (imagen, cuerpo)	Uso de redes sociales, Papel de las nuevas tecnologías y redes sociales en la vida de los estudiantes / ¿Qué es una red social? ¿Qué contenido sigo en las redes sociales? ¿Qué lugar ocupan las fotografías en redes sociales en las dinámicas sociales del estudiante?
2		
3	Cuerpo (imagen, identidad)	Observar, representar y problematizar cuerpos en la escuela / ¿Cómo representamos y construimos cuerpos del ayer y del hoy? ¿En qué se centra la atención al ver el cuerpo de otra persona? ¿Qué elementos intervienen en la producción social del cuerpo en el colegio?
4		
5		
6		
7	Identidad (cuerpo, red social)	Rasgos identitarios dentro y fuera de la red social, formas de representarse e identificarse a través de la imagen / ¿Cómo reconocen los estudiantes sus propios rasgos identitarios? ¿De qué forma perciben al otro? ¿Qué impresiones generan las corporalidades de otros en la pantalla? ¿En cuáles fotografías siento mayor afinidad para interactuar?
8		
9		

10		
-----------	--	--

Nota: Esta tabla muestra el agrupamiento de las sesiones según categoría e interrogantes a abordar.

3.1. Usos y desusos de las redes sociales: “todos podemos ser *influencers*”

El inicio de la práctica pedagógica supuso la puesta en marcha de varios elementos, tanto a nivel disciplinar como pedagógico, dentro del aula de clase. Un ejemplo de ello, reside en la explicación de la estructura conceptual de la era de la información como proceso histórico, ya que, para hablar de redes sociales, fue fundamental situar el recorrido de la tecnología en su relación con la humanidad, con el país y finalmente, con la cotidianidad del estudiante en su diálogo permanente con el colegio y el resto del mundo. De la misma manera se explicaron temas relacionados con la investigación como estrategia pedagógica, el ABP, buscando introducir el problema social desde las primeras interacciones del maestro en formación con su grupo.

En el grupo de estudiantes se generó una impresión por la apertura de los conocimientos hacia otros momentos de las tecnologías, identificando que los dispositivos tecnológicos son una característica en constante cambio en la historia de la humanidad, que no solo se encuentra en las nuevas tecnologías de la información, sino que está presente en todas las etapas del pasado y presente humanos.

Abordar la era de la información amplió el imaginario que tenían los estudiantes sobre internet, su recorrido como gran red global en el tiempo y la aparición de los celulares en la vida social. Por el lado del maestro, se generó un lazo de confianza hacia el grupo, conociendo sus

gustos e intereses en la tecnología, además de continuar explorando las formas en las que se relacionan los estudiantes con las redes sociales, en específico.

Ahora bien, este primer conjunto de problemas y temáticas que se empieza a desarrollar en el presente apartado, tiene que ver con la forma en cómo los estudiantes entienden, se relacionan y usan, de manera general, las redes sociales. Para tal objetivo se utilizaron tres instrumentos básicos de acercamiento a las opiniones del estudiante: taller de creación publicitaria, taller dinámico de búsqueda a través de pistas y encuesta de caracterización sobre uso de redes sociales²¹. Cada una de las herramientas aportaron un elemento básico para la construcción de los problemas que atañen en los siguientes apartados.

3.3.1 ¿Por Qué No Abres Una Cuenta En Mi Red Social?

Inicialmente, se formuló un interrogante que les hizo preguntarse por su red social favorita, toda vez que los gustos de los jóvenes permiten acercarse a las formas en cómo entienden sus propias prácticas virtuales, tales como la navegación entre perfiles, el uso de *likes*, y la interacción a través de chat, comentarios, historias, etc. Se preguntó: ¿qué red social utilizo más? Cada uno fue respondiendo desde la practicidad del puesto; muchas opiniones y algunas tendencias hacia las redes sociales que más utilizan. Según sus respuestas²², la red social más usada es Facebook, ya que es la que mayor cantidad de interacciones (video, imagen, audio, grupo) ofrece al usuario.

21 El análisis de este instrumento se encuentra en el segundo capítulo, en el apartado de la caracterización escolar. Por tanto, no se desarrolla en este tercer capítulo.

22 Véase el capítulo dos de este documento, sobre el instrumento de caracterización para ampliar las opiniones y posturas de los estudiantes sobre las diversas redes.

Con la participación de los estudiantes, fue posible conformar seis grupos de trabajo, cada uno de tres a seis personas. Los grupos se formaron a partir del gusto en común que tuvieran por determinada red social. Así, por ejemplo, el grupo de Snapchat tuvo tres estudiantes, Instagram tuvo cinco, TikTok tuvo cuatro, Facebook tuvo cuatro, Whatsapp tuvo 2 y finalmente, se conformó un sexto grupo de tres estudiantes que no comparten el uso de las redes sociales, es decir, manifiestan no tener ninguna favorita, por lo cual, hacen uso de otras plataformas digitales en sus tiempos libres.

La actividad de cada grupo consistió en *vender* la red social de su preferencia a los demás, es decir, motivarles a abrirse una cuenta para aprovechar todas las ventajas que ofrece esta. La rúbrica para presentar el trabajo debía tener en cuenta las siguientes preguntas: 1) ¿qué es?, 2) ¿para qué sirve? y 3) ¿por qué es la mejor? Para ello, realizaron un afiche publicitario en dónde se buscó plasmar los principales atributos de la red social elegida por el grupo, así como la postura central de los estudiantes a partir de la pregunta propuesta al inicio de la sesión.

A partir de los resultados del ejercicio es posible analizar tres elementos transversales en los afiches. Por un lado, la versatilidad que poseen las redes sociales, permitiendo un amplio flujo de información, datos, imágenes, mensajes, noticias e interacción permanente con otras personas. En la mayoría de trabajos, se define a la red social como medio de comunicación amplio, fácil de usar y con gran accesibilidad para todos.

Fotografía 2.

Fotografía 1. Apuntes de clase, se observa la distribución de afiches organizados a partir de palabras clave que responden qué es una red social. Fuente: Archivo personal.



Un segundo aspecto tiene que ver con la necesidad manifiesta de *estar informado o actualizado*. Estar informado o actualizado implica conocer sobre los últimos memes, las últimas tendencias y noticias principalmente de entretenimiento juvenil: música, videojuegos e

Fotografía 3.

Afiche de TikTok e Instagram donde se observa un posicionamiento de la red social en términos de actualidad y comunicación instantánea. Fuente: Archivo personal.



influenciadores a nivel nacional e internacional. Lo anterior apunta a que la red social que más

elementos de actualidad maneje es la de mejor recepción para varios grupos. En este punto cabe resaltar los vídeos de TikTok, *reels* de Instagram y Facebook y los memes como herramientas ágiles y eficaces para comprender una noticia, un tema de interés o una dinámica de reto.

Fotografía 4. Afiches de uno de los grupos sobre Facebook como red social, su oferta y posibilidades en la red. Fuente: Archivo personal.



Un tercer aspecto que sobresale en este primer ejercicio es la mención recurrente a la seguridad que poseen redes sociales como Whatsapp o Facebook, haciendo que sean las más utilizadas por la globalidad de estudiantes del curso. En este punto, la seguridad cultiva la confianza usuario-plataforma – según opinan los jóvenes – en la medida en que permite a las personas poder seleccionar a sus contactos, amigos y quién puede ver sus publicaciones.

Resulta llamativa esta preocupación por la seguridad, por saber quién ve lo privado y quién no. Retomando a Paula Sibilia (2012), las personalidades alterdirigidas se encuentran en un proceso de construcción para la etapa que viven los estudiantes del curso 902, toda vez que buscan un control moderado de sus fotos, mensajes y no están totalmente volcadas a la mirada ajena en las principales redes sociales que utilizan.

Fotografía 5.

Afiche de WhatsApp sobre seguridad en la red. Fuente: Archivo personal.



Por último, el grupo de tres estudiantes que no tiene una red social favorita definida optó por presentar su postura de forma sencilla, aludiendo a las redes sociales como formas de “encasillar” las prácticas de los adolescentes y jóvenes. Encasillar significa incluir dentro de uno u otro grupo a las personas por sus actividades e intereses en internet. En su defecto, prefieren utilizar plataformas de streaming como YouTube, Netflix o Twitch, ya que encuentran mayor cantidad y calidad de contenido en este tipo de páginas.

Por otro lado, sus gustos se inclinan más por los videojuegos de interacción social en línea, tipo *Roblox*, *Free Fire* y *Valorant*, allanando un campo de interacción diferente al del chat convencional, sin embargo, también recurren a las experiencias virtuales como el juego, el chat por voz²³ o la videollamada para conocer amigos y aprender cosas nuevas.

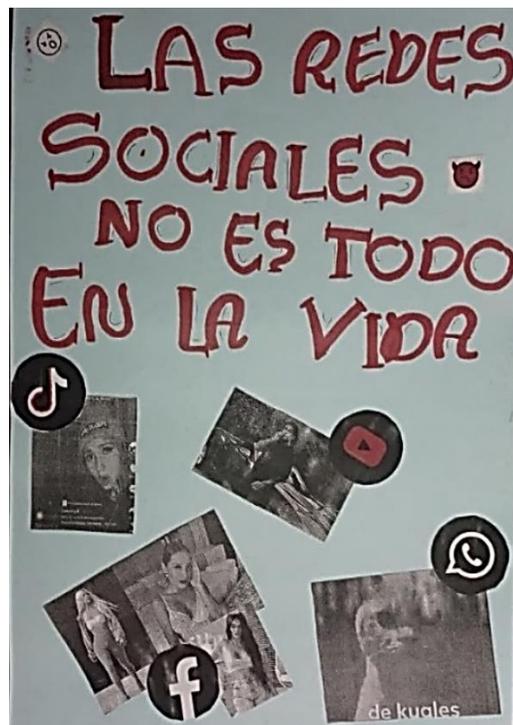
Cabe mencionar, finalmente, que cinco de seis grupos mostraron su red social tratando de superar a la anterior, siempre señalando que la de su preferencia “era mejor” que la otra. Es

²³ Sobre esta modalidad de chat, véase Álvarez (2019).

decir, se realizó el proceso de socialización con respecto a las debilidades de la presentación previa, buscando superarse entre grupos, resaltando así un carácter publicitario competitivo, buscando atrapar nuevos usuarios para la red social en cuestión.

Fotografía 6.

Afiche del grupo que no se recoge en ninguna red social. Fuente: Archivo personal.



El sexto grupo, que no señaló ninguna red social favorita, optó por generar una reflexión corta sobre el papel que juegan las redes sociales en la vida, invitando a explorar nuevas formas de entretenimiento e interacción, sin recurrir a señalar a los demás grupos. En otras palabras, existió un rasgo competitivo y uno reflexivo para solucionar el problema propuesto por el maestro en formación, lo cual amplía el uso que dan a las redes, así como el potencial manejo que pueden dar los estudiantes a las plataformas digitales desde la reflexión y discusión entre pares.

A modo de cierre, se puede recoger esta primera experiencia de reconocimiento de usos de las redes sociales, caracterizando tres elementos. El primero de ellos es la oferta que tiene la red social en cuestión, es decir, cuantas más posibilidades y opciones de navegación presente, genera un mayor impacto en el estudiante. Segundo, el nivel de seguridad que ofrece la plataforma para proteger los datos del usuario, toda vez los jóvenes prestan mucha atención al cuidado de aquello que está principalmente en sus chats. Por último, existe la posibilidad de no uso de una red social como Facebook, Instagram o Whatsapp, sino de elegir una alternativa y desde allí agenciar sus procesos de interacción. El grupo tuvo gran asertividad para conversar las diferencias en estos aspectos de la actividad, generando un buen cierre de la clase y dejando propuestos varios elementos para problematizar aspectos visuales, de imagen y de intereses personales dentro y fuera de la red social para las sesiones posteriores.

3.3.2 ¿Quién Es El Sospechoso Que Todos Siguen? “¡Acepto El Reto, Sí A Todo!”

En la segunda sesión de acercamiento se incluye otra categoría en diálogo con las redes sociales ya trabajadas: esta es el cuerpo, en articulación con la imagen. El ejercicio propuesto es una búsqueda de sospechosos a través de links facilitados por el profesor. Así pues, tiene como objetivo conocer y problematizar las apreciaciones que realizan los estudiantes sobre los rasgos corporales de figuras públicas o influenciadores que resaltan por su cantidad de seguidores y *mediatismo*. Finalmente, se busca conocer la forma de representar los elementos principales de la actividad en una pieza gráfica y la capacidad de recolectar datos para llegar a la posible solución de la problemática planteada.

El interrogante para la sesión: ¿cuál es el sospechoso que cumple con más características?

En esta vía, el problema de la clase implicaba relacionar publicaciones, contenido y actividad de los sospechosos para encontrar al influenciador de los retos. Definiendo de esta manera las diferencias corporales y las dinámicas más populares en redes sociales, develando la cercanía que efectivamente tienen los estudiantes con todos estos elementos que circulan en redes sociales.

Los productos de la actividad se dividieron en dos. Por un lado, la realización de una matriz de recolección de datos que reúne información básica de cada uno de los sospechosos en cuanto a nombre, nacionalidad, cantidad de seguidores, tipo de contenido que publica y relevancia del cuerpo en sus últimas publicaciones (ver anexo 2).

Aunque este ejercicio se desarrolló con un horizonte descriptivo, contribuye a la construcción de bases para la observación, conociendo cómo están realizando este ejercicio detallado cada uno de los grupos de trabajo. La observación se constituye como uno de los pilares del ejercicio etnográfico a lo largo de la implementación del proyecto pedagógico.

Tabla 4.

Matriz de recolección de datos de uno de los grupos de trabajo. Fuente propia.

SOSPECHOSO ?__?	NOMBRE	PROFESIÓN	NACIONALIDAD	# SEGUIDORES	¿QUÉ CONTENIDO PUBLICAN?	ÚLTIMAS 6 FOTOS: ¿EN CUÁNTAS ES IMPORTANTE EL CUERPO?	DE ESAS 6 PUBLICACIONES, ¿CUÁL TIENE MÁS LIKES? (DESCRIBIR)
#1	Yina Calderón	Empresaria, creadora de contenido y dj	Colombiana	101 mil seguidores	Entretenimiento, musical y promociones	En las 6 fotos está mostrando el cuerpo	En la foto que viste toda de rosado en su apartamento

#2	Lele Pons	Cantante y YouTuber	Venezolana	40 millones de seguidores	Música	Fotos del cuerpo y con el esposo	Está en la playa con guaynna
#3	Gianluca Vacchi	Empresario, celebridad de internet	Italiano	3 millones de seguidores	Contenido con la hija y gracioso	Son fotos familiares	Foto familiar
#4	Yeferson Cossio	influencer	Colombiano	18.238.290 de seguidores	Retos y bromas	Muestra el cuerpo y su lujoso carro	Muestra su cuerpo y lujoso carro
#5	Brigitte Baptiste	Docente y ambientalista	Colombiana	No se pueden ver los seguidores	Sus operaciones	Donde muestra su belleza	Un paisaje

Teniendo en cuenta esta muestra de un grupo de estudiantes, es posible afirmar que el protagonismo del cuerpo en las redes sociales es evidente en las observaciones de buena parte de los grupos. Aquí se puede retomar el concepto de Medina (1996) en cuanto a la existencia de una cultura somatofílica que realiza un culto al cuerpo delgado, estético, que se esfuerza, ya sea a través del ejercicio o de las cirugías plásticas, para ser llamativo a la mirada ajena.

En este sentido, se desarrolló una conversación entre grupos sobre los hallazgos, dificultades y elementos emergentes para encontrar al *sospechoso* y las estrategias que crearon

para tal fin. La discusión se centró en dos aspectos: el tipo de contenido y la *osadía* de cada uno de los personajes por ser el más arriesgado para llevar a cabo todo tipo de retos.

La actividad pretendía conocer las observaciones de los estudiantes sobre este tipo de rasgos físicos en la pantalla y generar un ejercicio de comparación entre los cuerpos de las figuras públicas presentadas, las publicaciones que hacen y la cercanía que se tiene con este tipo de contenido. Algunas de las dificultades que tuvieron los estudiantes se centraron en el gran parecido entre Cossio y Yina Calderón, Lele Pons y Brigitte Baptiste, etc. Al momento de analizar aspectos en la representación del cuerpo. Parecía que se estuviese hablando de la misma persona. Por otro lado, se constituye como elemento emergente la presencia de lo corporal en buena parte de las publicaciones y cómo esto se configura como un elemento viral, que tiene muchos ojos puestos sobre sí.

El cuerpo protagoniza los contenidos y se posiciona como el eje de estas figuras famosas: ejemplo de ello son las operaciones de Yeferson Cossio, de Yina Calderón, la forma de tomarse fotos de Lele Pons y el activismo de Brigitte Baptiste en su forma de vestir, presentarse y agenciar los temas corporales de manera diversa.

Lo anterior se complementa con las observaciones de los estudiantes: “entre más llamativo el cuerpo, más plata puede generar”, “hacerse operaciones en el cuerpo ayuda a ganar seguidores” (estudiante 1, 8 de junio de 2023). En este punto, se articulan cuerpo como estrategia de marketing en redes sociales, la belleza corporal como modelo de vida y la promoción de rasgos de la vida privada como detonantes de atención en la pantalla. En otras palabras, se identifican tendencias en perfiles de personas famosas en redes sociales vinculadas a mostrar la

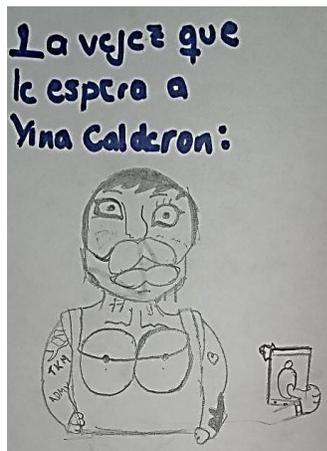
particularidad de sus transformaciones corporales, así como sus vidas privadas mediante gustos, como los automóviles, las motocicletas, viajes, ejercicios físicos, el baile, música, retos, etc.

El ejercicio demuestra que estas dinámicas son conocidas y seguidas, en la mayoría de los casos, por los estudiantes. Manifestando en sus matrices, además, que quiénes tienen contenido relacionado con sus controversias corporales, como Yeferson Cossio²⁴ o Lele Pons²⁵ son quienes poseen la mayor cantidad de seguidores entre todos los demás sospechosos. Cabe anotar que, los usuarios de internet, principalmente los jóvenes, se mueven continuamente en una masa irregular de información que circula a través de imágenes, videos, códigos y figuras o temáticas que les generan cercanía y los convierten en seguidores casi en automático.

Como segundo producto se elaboró un meme comparativo, basado en los aprendizajes que se generaron durante el ejercicio de sospechosos. El problema abordado en esta actividad

Fotografía 7.

Meme de grupo 1 sobre Yina Calderón. Fuente: Archivo personal.



24 Este influenciador ha presentado numerosas intervenciones quirúrgicas en los últimos años, todo ello relacionado con retos o dinámicas impulsadas en redes sociales. Para ampliar, véase <https://www.laprensagrafica.com/tendencias/Yeferson-Cossio-el-influencer-que-se-puso-implantes-de-senosvolvio-a-caminar-y-asi-reacciono-su-familia-20210810-0047.html>

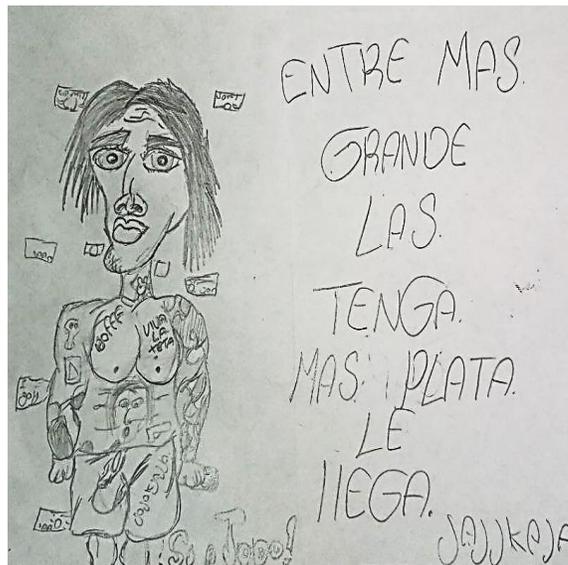
25 Lele Pons, cantante venezolana, ha hecho numerosas críticas a la idealización del cuerpo femenino. Para ampliar véase <https://www.glamour.mx/articulos/lele-pons-muestra-sus-celulitis-en-redes-sociales>

gira en torno a la representación y problematización de los rasgos corporales observados anteriormente. Por consiguiente, los grupos de trabajo resaltaron los elementos que más les llamaron la atención con respecto a las controversias corporales encontradas en los perfiles visitados.

Un primer meme para resaltar retrata a la influenciadora Yina Calderón, una figura femenina que se ha realizado múltiples cirugías en su cuerpo y que el grupo de estudiantes quiso problematizar con respecto a las consecuencias que implican las transformaciones corporales de quirófano. Para esta reflexión, es notoria la intención de caricaturizar el cuerpo femenino y se pone de manifiesto que la capacidad analítica del grupo va más allá de lo que permite el material suministrado por el profesor, toda vez que realizaron una profundización en

Fotografía 8.

Meme de grupo 2 sobre Yeferson Cossio. Fuente: Archivo Personal.



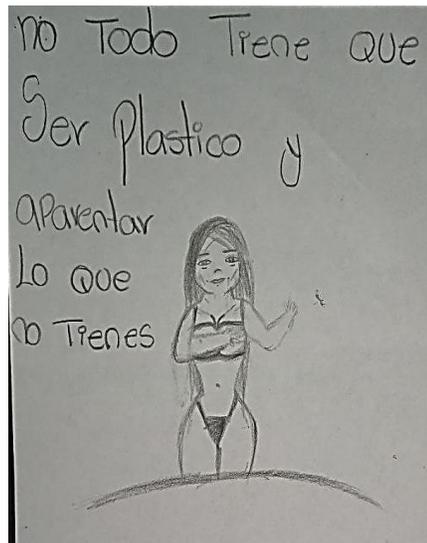
la búsqueda de información para realizar la pieza gráfica y poner en cuestión su mensaje.

La segunda pieza gráfica para analizar sitúa al sospechoso ganador, es decir, aquel que reunió todas las pistas que se dieron a conocer en la actividad anterior. Este es Yeferson Cossio quien, como ya se mencionó, ha tenido numerosas controversias por su cuerpo. En este caso, los estudiantes denuncian, de manera irónica, la estrategia del influenciador para ganar seguidores: aceptar todo tipo de retos extremos propuestos por seguidores u otras figuras de la pantalla.

¿Por qué la figura de Cossio? Porque reúne muchos aspectos de la farándula colombiana, como se discute en clase con los estudiantes a raíz del meme. Aspectos de la cultura del espectáculo, de mostrar y generar polémica; excentricidad en su vida privada a través de mansiones, autos de lujo, bebidas exóticas, etc. Lo anterior pone de relieve que el cuerpo de Cossio es conocido por todos, porque encarna los deseos de consumo exacerbado de buena parte de las personas que no han tenido acceso al dinero en este país. Este influenciador representa lo

Fotografía 9.

Meme de grupo 3. Reflexión sobre los cuerpos en redes. Fuente: Archivo personal.



que es capaz de hacer una persona por ascender socialmente a través de las cámaras, la controversia y los murmullos.

Un fragmento de las discusiones generadas alrededor de Cossio es el tema de su operación de implantes mamarios en 2021²⁶ por cumplir un reto. Este tema fue motivado por el meme realizado en la actividad de comparación. El grupo que lo hizo ubica un comentario sobre la relación que existe entre el tamaño de los implantes de Cossio y su cantidad de ganancias monetarias en redes sociales. “Entre más grandes las tenga más plata le llega”. En este apartado de la clase se conversó alrededor de la procedencia en los negocios de los influenciadores, su papel social y la importancia del cuerpo exótico, controversial, *arriesgado* en el mundo del entretenimiento. Ser el más llamativo o llamativa genera un número mayor de seguidores y un número mayor de seguidores asegura un buen capital. La relación entre cuerpo, acumulación de dinero y redes sociales permitió ampliar la discusión y triangular varios elementos que este trabajo ha reseñado anteriormente.

Por otra parte, emerge un tercer meme para ser analizado que, al igual que en el primer ejercicio del afiche, invita a la reflexión sobre los excesos corporales que se hacen para ganar seguidores, fama y dinero. El mensaje y la representación de una mujer en el dibujo dejan entrever otras voces, otras opiniones que no solo condenan el repertorio de las redes sociales, utilizadas en pro del dinero, sino que expresan de forma reflexiva otros caminos, esta vez hacia la diversidad corporal, el respeto y la admiración por todos los tipos de belleza.

El momento de cierre de estos dos ejercicios dio lugar al encuentro de opiniones, ya que los perfiles más conocidos en redes sociales generan modelos de cuerpo, de vida y de consumo que son muy difíciles de seguir. Es aquí donde emergen otro tipo de páginas o perfiles que otros estudiantes siguen, por ejemplo, a través de sus gustos por el deporte, el baile, el ejercicio, entre

²⁶ Véase, diario Infobae (2021) <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/03/06/yeferson-cossio-el-influencer-que-se-puso-senos-por-cumplir-un-reto-revelo-la-millonada-que-gana-en-instagram/>

otros elementos que sí, vinculan a los cuerpos, pero que no permanecen solamente en la imagen o la estética, sino en la funcionalidad del cuerpo como sistema.

Por último, son muchas las impresiones que se generaron en las primeras sesiones de clase, ya que se conocieron algunas de las perspectivas de los estudiantes en cuanto a sus usos de la red social, sin embargo, se abren muchas preguntas alrededor de las demás categorías: ¿qué rasgos identitarios marcan las formas de usar las redes sociales?, ¿qué elementos intervienen al momento de hacer seguimiento a una página o un perfil en redes sociales?, ¿cómo se agencia el cuerpo en la mirada de cada grupo, como describen y analizan el cuerpo del otro?

Este primer núcleo problémico aporta la base para continuar problematizando, identificando y conociendo las formas en las que los estudiantes interactúan, reconocen y producen sus identidades y cuerpos en las redes sociales, toda vez que en el diálogo se amplían las categorías. Y, gracias a ejercicios constantes de articulación, se consigue un diálogo entre imagen, cuerpo, red social, identidad, fotografía, entre muchos más elementos que intervienen en cada experiencia dentro de las redes sociales y el escenario escolar.

3.3.3 Las Redes Sociales Son Un Grano De Arena En Un Desierto, ¿Quién Sigue El Rastro?

Como segunda parte de este apartado de las redes sociales, se formula la pregunta por el papel de las redes en la vida de los estudiantes, sin descuidar la globalidad de este aspecto a nivel institucional, nacional, mundial e histórico. Es decir, a través de estas actividades se abordó la cercanía de los jóvenes con las nuevas tecnologías y en específico, las redes sociales.

En ellas se manejó un sentido deductivo-relacional; empezando por preguntarse ¿qué es la tecnología?, ¿qué dispositivos tecnológicos son parte de la vida cotidiana de un estudiante? y, ¿cuál es el papel de las redes sociales en la vida diaria de cada uno de los estudiantes? Desde

estos interrogantes se fueron conociendo las perspectivas de cada grupo, conversando alrededor de las categorías de red social, imagen, y cuerpo.

El balance general de la experiencia se puede resumir en las voces e inventos de los actores educativos: 1) un ejercicio de línea de tiempo sobre las tecnologías, 2) ejercicio etnográfico de descripción/análisis sobre documental de las redes sociales, y 3) elaboración de una ficha publicitaria para solventar las ausencias o discapacidades corporales de muchas personas.

De manera complementaria, estas impresiones se soportan en otras voces, de docentes y estudiantes que opinan desde la particularidad acerca del papel que han adquirido las plataformas sociales de interacción en los últimos tiempos, justamente, desde la pandemia por Covid 19 en 2020 y en este regreso a la educación presencial en 2022.

3.3.4 Situar Las Redes Sociales En La Historia

Fue necesario articular de la manera más clara posible el primer momento de acercamiento a las redes sociales con su contexto histórico, toda vez que este trabajo posee un horizonte transversal de estudio que, combina investigación social educativa, historia, geografía y aspectos básicos de antropología (etnografía). Este ejercicio historiográfico trazó una línea de tiempo desde la prehistoria hasta el presente, produciendo recuerdos en los estudiantes sobre sus clases de ciencias sociales previas.

¿Qué es la tecnología? La respuesta de los y las estudiantes tuvo cercanía con los aparatos electrónicos, es decir, la tecnología es en tanto presenta una novedad en los dispositivos digitales, principalmente. Por ejemplo, los celulares, los computadores, los relojes o televisores

inteligentes, etc. representan novedades tecnológicas y encarnan el cambio. Los estudiantes tienden a relacionar objeto nuevo con tecnología.

En ese sentido, se pudo generar la reflexión de la clase hacia dos elementos: el primero pensando el papel de los otros tipos de tecnología, hacia la educación, el entretenimiento, la política, la medicina, los alimentos, es decir, este apartado permitió abrir el concepto de tecnología. El segundo elemento es que las nuevas tecnologías han ocupado un lugar cada vez más cotidiano en la comunicación, apareciendo las redes sociales como mediadoras de los procesos básicos de interacción entre personas.

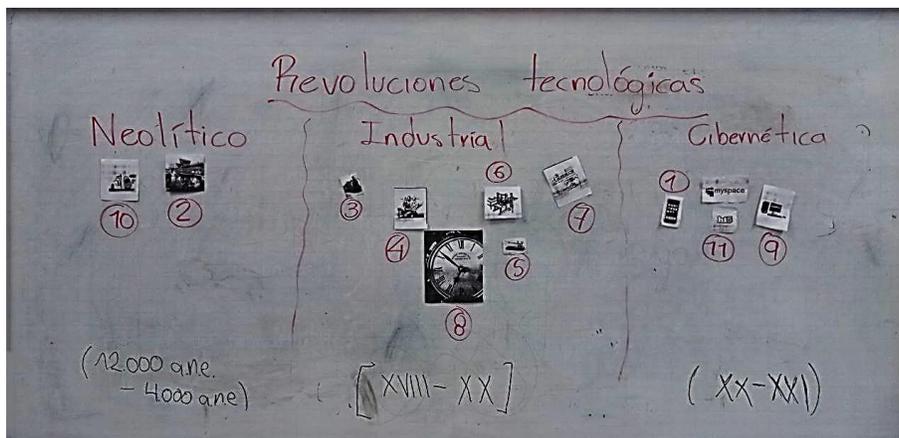
Fue la pregunta formulada a los estudiantes, buscando generar un ejercicio de inferencia sobre la forma en la que se conciben los dispositivos tecnológicos actualmente, asignando el calificativo principalmente a los dispositivos actuales, cuyo ejemplo capital es el teléfono celular o smartphone. De esta forma, se realizó un recorrido por las etapas más significativas de la tecnología o revoluciones tecnológicas en la historia (neolítico, industrial, cibernético), produciendo dudas y más preguntas en cuanto a la definición cotidiana que se da al concepto por parte de los estudiantes.

La tecnología, afirma García (2010), “es un producto del ser humano ideado con la intención de actuar en su realidad y modificarla según sus necesidades e intereses” (p. 16). Por tanto, esta no pertenece solamente al momento más alto del desarrollo de dispositivos tecnológicos en el siglo XX y siglo XXI, sino que atañe a todas las modificaciones que ha hecho el ser humano en su entorno para satisfacer necesidades, gracias a la técnica.

Estas tres etapas que se trabajan con los estudiantes, asignando a cada grupo unos inventos de diferentes momentos históricos, revelan la importancia que los educandos otorgan a otros artefactos tecnológicos que no son digitales o *inteligentes*.

Fotografía 10.

Apuntes de clase, se observa la división por las revoluciones tecnológicas en la historia humana.



En la columna del neolítico aparecen dos grandes artefactos: herramientas sofisticadas de piedra y la invención de la agricultura; en el proceso industrial se sitúa el reloj como máquina tecnológica insigne, seguida del ferrocarril, telégrafo, telar mecánico, máquina de vapor y la imprenta como artefacto moderno; finalmente, en la etapa cibernética los estudiantes asignaron los inventos “más fáciles” de ubicar, ya que son los dispositivos con los que han crecido e interactuado durante buena parte de sus vidas. Entre ellos aparecen: ordenador, teléfono celular y redes sociales.

La actividad consistía en ubicar los diferentes inventos según la época a la que correspondieran. Los estudiantes debían discutir en grupo y explicar al resto de compañeros cuándo, por qué y cómo habían llegado a su respuesta. Entre todos los grupos se elaboró el

esquema de la anterior fotografía y sirvió para poder situar las redes sociales, las fotografías y el mundo virtual en el tiempo histórico que manejan los jóvenes.

Ante tal familiaridad por unos inventos tecnológicos, pero tanta distancia con otros se inclinó el diálogo y las respuestas a la pregunta formulada inicialmente. La tecnología emerge en la discusión como un conjunto de transformaciones que aportan a la vida social de la humanidad. Una opinión cercana a esto es: “es una fuente. De información, de entretenimiento, de interacción” (estudiante 5, 13 de julio de 2022) ¿En qué nivel aporta cada uno de los inventos que se ubicaron en el tablero?

Esta pregunta respondió a través de una escala numérica, teniendo en cuenta: a) uso, b) necesidad diaria, c) carácter indispensable. De tal manera, los grupos participaron asignando un número del 1 al 11 cada uno de los aparatos tecnológicos que ya se encontraban en el tablero del salón. Siendo 11 el de menor cercanía a la cotidianidad del estudiante y 1, de forma consecutiva, el de mayor importancia diaria.

Esta actividad si bien posiciona al teléfono celular en primer lugar, relega las redes sociales al último lugar. En este punto existió una respuesta concreta: “sin redes sociales puedo vivir, sin comunicación, información, comida, ropa y transporte, no” (estudiantes 10 y 11, 27 de julio de 2022). Por lo cual, se ubica al resto de dispositivos antes que las redes sociales en cuanto al papel que ocupan en la vida social. Quiere decir que los estudiantes generaron un relato coherente en cuanto a la necesidad del aparato, posicionando sus necesidades por encima del resto.

Sin embargo, cabe preguntarse, ¿el celular qué necesidad cumple siendo el primer dispositivo de la escala? ¿Qué tipo de comunicación efectúan los estudiantes si no es por las

redes sociales, debido a su lugar en la escala? En este cierre de la sesión sobre tecnología emergieron muchas preguntas alrededor del relacionamiento de los estudiantes con su celular: ¿qué tipo de interacción generan en el teléfono celular?, ¿qué lugar habrían ocupado redes sociales como Facebook, Whatsapp o Instagram si hubieran aparecido en las columnas? En definitiva, se plantea un escenario de indagación amplio para seguir pensando el papel de las redes sociales en el colegio.

3.3.5 El Dilema De Las Redes Sociales: Entre Aportes, Problemas Y Manipulación

En esta sesión se empezó a utilizar un formato de diario de campo sencillo para estudiante de básica secundaria. El diario de campo es una herramienta de recolección de datos, propia del campo de la etnografía y la antropología. En este ejercicio se pensó al diario de campo no solo como formato para almacenar reflexión, de confrontación y análisis de ideas trabajadas en la sesión.

La libreta de campo se dividió en dos partes: un espacio para analizar la imagen, el problema o el hecho que estuvieran observando y, otro para describirlo desde el concepto de descripción densa²⁷, entendida como una mirada al detalle, es decir, al contexto de lo que está ocurriendo; quiere decir que implica ampliar la vista y ver lo que no está al alcance cercano de los ojos, una observación-descripción detallada. El diario de campo fue utilizado en varias oportunidades en el marco de la implementación del proyecto pedagógico, dentro de las diferentes sesiones de clase.

²⁷ Véase, Geertz (1973)

Fotografía 11.

Formato de diario de campo utilizado por los estudiantes. Fuente: Archivo personal.



El primer ejercicio de observación se trabajó alrededor de la pregunta: ¿qué es un medio de masas?, ¿cuál es el problema central de las redes sociales dentro del documental? La instrucción fue observar por grupos el documental *El dilema de las redes sociales* (2020) del director Jeff Orlowski, describir el problema central que allí se presentara en el diario de campo y analizarlo desde la amplitud de ejemplos que ya se habían explicado al inicio de la sesión, como los que utiliza Geertz (1973) en su libro *La interpretación de las culturas* hacia la intencionalidad del guiño del ojo de dos sujetos en la calle, las peleas de gallos en Bali, entre otros.

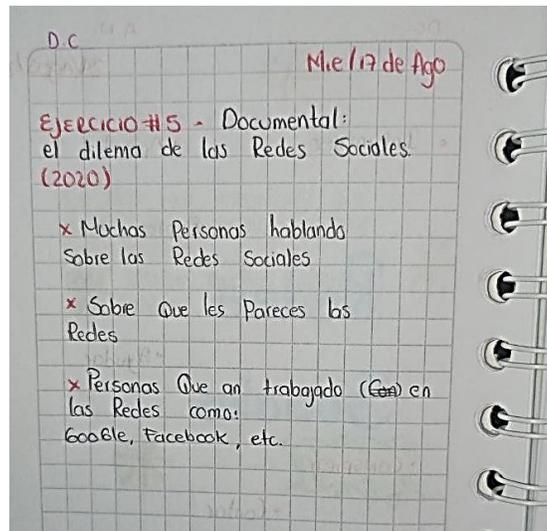
Un ejemplo de descripción del problema por parte de un grupo se dijo en los siguientes aspectos del video:

El grupo de estudiantes encuentra tres puntos centrales en el video y con una descripción general afirma que hay un ambiente de entrevista dentro del largometraje, moderado por preguntas hacia sus anteriores trabajos y las experiencias que allí tuvieron en años pasados.

El mismo grupo analizó el problema, ampliando los elementos disponibles en el material para cuestionar las diversas situaciones que presentan las redes sociales en su uso cotidiano. En el análisis puede notarse la aparición de cierta desconfianza hacia el desarrollo de las plataformas

Fotografía 12.

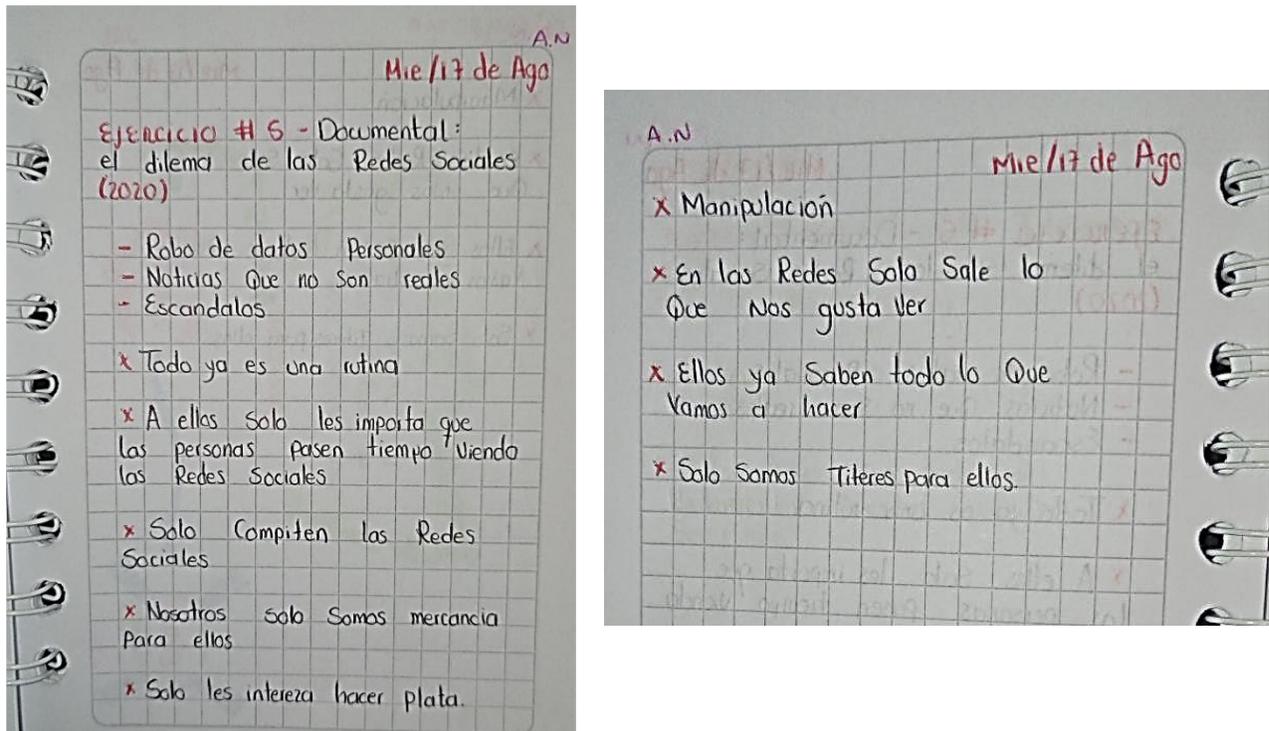
Descripción del documental por parte de un grupo de estudiantes. Fuente: Archivo personal.



digitales, tanto en su programación como diseño de publicidad, anuncios, tipo de contenido, formas de monetización, modelación del usuario, etc. El grupo analiza varios puntos claves de la problemática presentada en el video, de la siguiente manera:

Fotografía 13.

Análisis del documental por parte del grupo de estudiantes. Fuente. Archivo personal.



En este sentido, se reconoce un problema central por parte de los estudiantes al socializar sus escritos: la manipulación permanente por parte de las redes sociales a través de la modelación de los usuarios, creando publicidad para cada usuario y prediciendo cada uno de los movimientos de la persona que utiliza las plataformas.

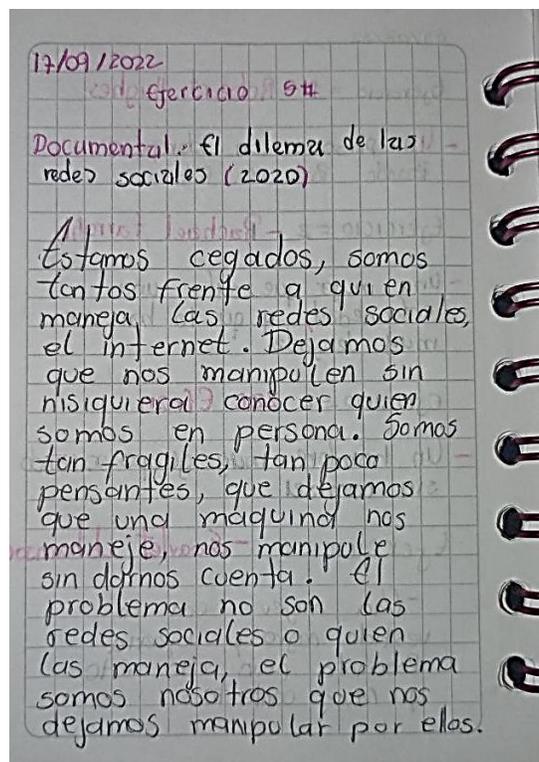
Lo anterior es complementado con la explicación del profesor sobre la teoría de la aguja hipodérmica, que desarrolla Lasswell en el siglo XX a partir del caso de la propaganda nazi²⁸ y que, de forma sintética, supone la inyección de información a una masa de individuos, proliferando el mensaje de forma general por la globalidad de estos. Sin embargo, aquí cabe aclarar que, aunque la teoría de masas tenga elementos que se aplican al caso de las redes

28 Revisar <https://www.comunicologos.com/teorias/comunicaci%C3%B3n-aguja-hipod%C3%A9rmica/>

sociales, la dificultad con este tipo de aproximaciones académicas es considerar que esa masa de individuos con la cual se genera el ejercicio de inyección de información, no tiene un bagaje previo, no posee una agencia. En contrapartida, por más información que circule en la red, es transformada, adaptada, filtrada, decodificada y reelaborada por los usuarios en un ejercicio personal.

Fotografía 14.

Análisis del documental por parte del grupo 2 de estudiantes. Fuente. Archivo personal.



A manera de cierre, se producen reflexiones en contra de la normalización que se hace de las redes sociales como medios de comunicación. Ante los elementos recogidos, los estudiantes se llevan preguntas sobre el carácter y las intencionalidades del fenómeno red social y por qué ha tenido un proceso de popularización sin parangón en los últimos veinte años, así como una mirada crítica sobre la manipulación a la que está expuesto cualquier usuario al crear una cuenta

en una red social. Este análisis de otro grupo complementa la participación de los estudiantes en este ejercicio de sensibilización y problematización.

3.3.6 Jugando A Ser Inventores... De Curas Para El Cuerpo Y El Alma

Como punto complementario a la discusión por la capacidad que tienen las redes sociales de manipular, influir y ajustar los deseos e inclinaciones de consumo digital en gran cantidad de usuarios, los estudiantes se pusieron en los zapatos de los desarrolladores y equipos de mercadeo de redes sociales.

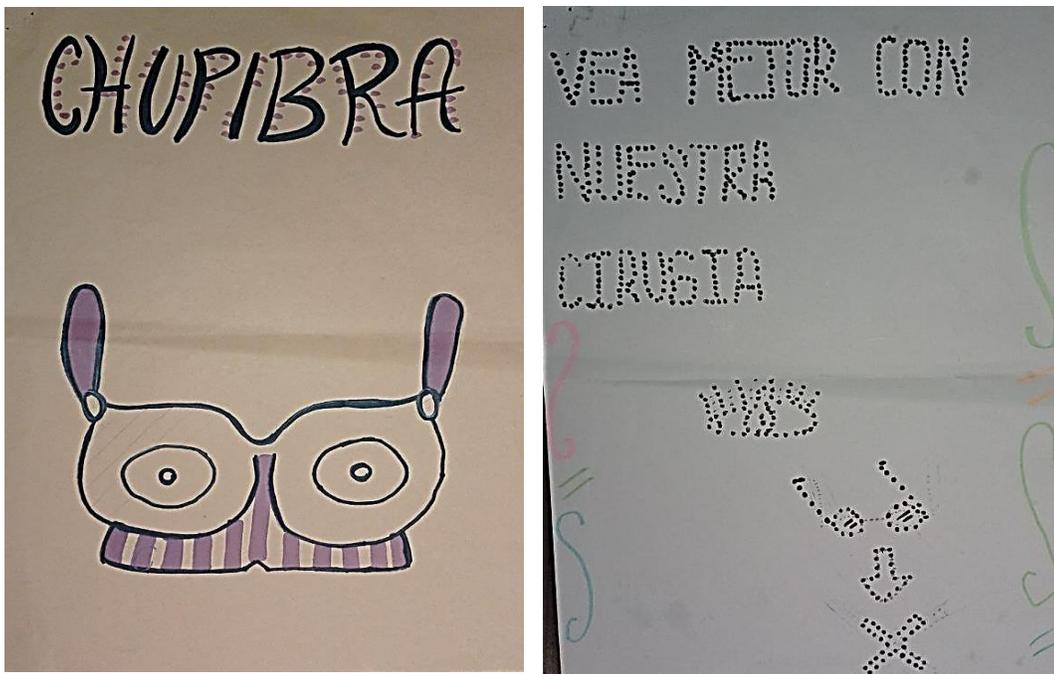
La actividad tenía como centro la siguiente pregunta: ¿qué influencia tienen las redes sociales en la forma como se representa el cuerpo? Y el producto tuvo por objeto la elaboración de una ficha publicitaria en donde se oferte un invento para solucionar una problemática específica asignada por el profesor.

1. Persona invidente – Producto para que pueda ver
2. Persona con discapacidad auditiva – Producto para oír
3. Persona con discapacidad motriz en las piernas – Producto para caminar
4. Madre sin senos – Producto para amamantar
5. Hombre estéril – Producto para tener hijos
6. Ladrón – Producto para dejar de robar

Los seis grupos que habían venido trabajando desde la primera sesión realizaron su oferta de producto. Esta oferta tuvo que cumplir con unos parámetros de diseño publicitario: nombre novedoso, representación gráfica y un eslogan llamativo. Se trabajó un juego de fichas publicitarias con cada oferta de producto.

Fotografía 15.

Inventos de dos grupos de estudiantes. Por un lado, el invento que busca que la madre pueda amamantar. Por el otro lado, escrito en una imitación de braille, la solución para que la persona ciega pueda ver. Fuente: Archivo personal.



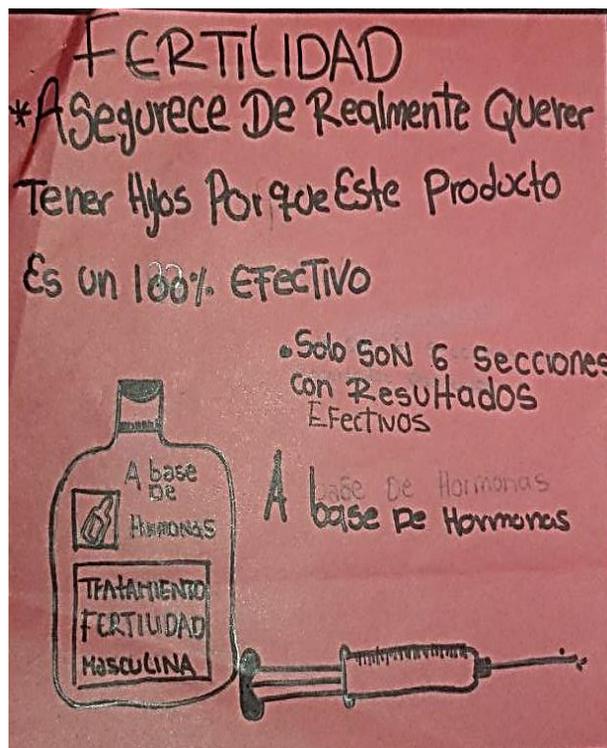
El balance de los productos estuvo cercano a las cirugías plásticas, las extensiones corporales a través de prendas de ropa, artefactos y la inserción de productos químicos para mejorar la problemática que se tenía asignada, así como el lenguaje inclusivo para cautivar a todos los potenciales consumidores.

Las soluciones de los estudiantes estuvieron ligadas al formato atractivo del producto para cautivar la primera impresión del usuario, las frases cortas y los nombres *fáciles pero pegadizos*. En este caso, resalta el recurso del lenguaje inclusivo para ofertar el producto a una

población que no puede visualizar la publicidad, tal cual como una persona invidente que necesita recuperar su visión. Se resalta, finalmente, la creatividad del estudiante para utilizar los aprendizajes sobre los dilemas de las redes sociales en un ejercicio de producción irónica, crítica y consciente sobre el papel de los cuerpos en la pantalla. En esta ficha se resalta un problema trabajado anteriormente con la figura de Yeferson Cossio y Yina Calderón con respecto a las cirugías plásticas.

Fotografía 16.

Propuesta del grupo 3, producto para hombre estéril. Fuente: Archivo personal.



Se genera una articulación de temáticas y de aprendizajes que nutre las discusiones y, en este punto de la implementación, fortalece la capacidad analítica sobre las actividades propuestas alrededor de otras categorías como cuerpo e imagen.

Finalmente, las impresiones de los estudiantes a raíz de la actividad fueron positivas y analíticas con respecto a esas transformaciones que puede sufrir el cuerpo humano en diferentes circunstancias, como la pérdida de un miembro, la amputación, la violencia. Se mostraron con una sensibilidad importante ante las ausencias corporales en otros y desde este punto surgieron las intervenciones para cada producto.

Lo anterior se articula con la idea de Pedraza (2009), por cuanto el cuerpo está compuesto de una carga emocional y afectiva importante, poniéndose de presente que no hay cuerpos que no se atraviesen por sentimientos, formas de pensar y los estudiantes posicionan esas experiencias e ideas en su ejercicio en relación con las redes sociales. En pocas palabras, hay una venta de productos buscando convencer, pero principalmente buscando sanar, aliviar y generar apoyo en el cuerpo de otros.

3.3.7 Cuerpos Lejanos Y Cuerpos Cercanos A La Cotidianidad Escolar

El cuerpo es una categoría transversal en el proyecto pedagógico, toda vez que emerge en todos los escenarios, discusiones y reflexiones que fueron construyéndose en el proceso de implementación. Este lugar central de lo corporal, principalmente a nivel de redes sociales, tiene protagonismo en la actividad diaria de los estudiantes, elemento que se pudo conocer a través de los problemas planteados y las actividades de clase.

El problema principal de este apartado gira en torno a cómo se observan, producen y representan los cuerpos en el escenario escolar. Algunas preguntas auxiliares que permiten complementar el ejercicio de acercamiento a las percepciones de los estudiantes son: ¿qué transformaciones ha tenido el cuerpo en la historia?, ¿en qué se centra la mirada al ver el cuerpo de otra persona?, ¿qué elementos intervienen en la producción social del cuerpo en el colegio?

Las actividades realizadas fueron hechas en función de nutrir y continuar articulando las categorías del proyecto pedagógico con la enseñanza en la práctica.

Fueron realizadas tres actividades, dentro y fuera del aula con la participación del grupo 902 en la mayoría del tiempo, y de los demás compañeros de la institución, en ambas jornadas. En orden de realización: un ejercicio etnográfico en diario de campo observando, describiendo y analizando diferentes figuras corporales. La segunda y tercera actividad son complementarias, ya que en la segunda se produjo un material general sobre la historia de la imagen, la vestimenta y los rasgos corporales, generando un mural en uno de los espacios institucionales. En la tercera, por otro lado, se abrió el material para que los demás compañeros pudieran participar, con dibujos y palabras de forma libre, a través de la pregunta: ¿cómo es el cuerpo de hoy?

Fotografía 17.

Estudiantes de grado 902 participando en la elaboración del mural de cuerpos de ayer y hoy. Fuente. Archivo personal.



3.3.8 *Observar Y Analizar Cuerpos Famosos, Una Actividad Diaria En La Pantalla*

A través del diario de campo, una herramienta que se había empezado a trabajar con los estudiantes desde las primeras sesiones, se implementó un ejercicio de observación a modo de reverso didáctico. ¿A qué se refiere el reverso didáctico? Generalmente, la clase de cualquier maestro se desarrolla en ciertos momentos, es decir, tiene un inicio, motivación, explicación, desarrollo-producción y un cierre a modo de reflexión. Sin embargo, el reverso invita a invertir parcialmente este orden: primero se realiza la producción con ideas previas del estudiante y el maestro luego realiza la explicación y el cierre de la clase.

Los estudiantes debían observar algunas imágenes que presentaba el profesor y realizar los dos ejercicios que se habían hecho otrora con el documental de redes sociales: describir y analizar en el diario de campo, mediante el trabajo grupal. Las imágenes muestran las fotografías de Robert Hughes²⁹, Rachel Farrokh³⁰, Zac Efron y Scarlett Johansson³¹. Figuras públicas a nivel internacional, conocidas por sus apariciones en el cine, las redes sociales o la televisión.

Estas personas fueron seleccionadas con base en dos aspectos: de un lado, la pertenencia a los cánones de estética corporal, es decir, ya que son exponentes de un cuerpo bello, con ciertos atributos como la musculación, el ejercicio o el *cuidado*. Como segundo aspecto, la disidencia de los cánones de belleza, quiere decir que son representantes de aquellos rasgos corporales que están en el margen de la estética o la belleza corporal contemporánea. Entre las cuatro figuras, se encuentran todo tipo de elementos relacionados con estas dos características corporales.

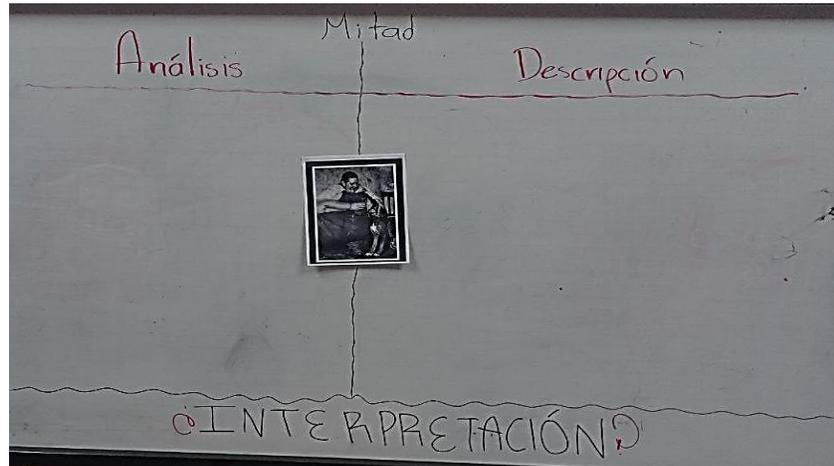
29 Artista estadounidense famoso por ser el hombre más pesado de la historia, con 472 kilogramos.

30 Influenciadora estadounidense sindicada de ser una de las personas más delgadas de la historia, con 20 kilogramos.

31 Efron y Johansson son actores estadounidenses que han recibido numerosos premios a nivel artístico y profesional. Se destacan por sus llamativas figuras corporales y por trabajar en el mundo del modelaje.

Fotografía 18.

Imagen de Robert Hughes para ejercicio en diario de campo. Fuente: Archivo personal.



El ejercicio en clase apuntó a generar una interpretación de cada grupo para las diversas imágenes que se iban presentando. A nivel general, la interpretación se entiende como la forma en la que se trae un contenido a palabras de uso diario, es decir, los estudiantes trasladaron unos conceptos, una imagen o un texto, a sus propias palabras y estructuras de comprensión para poder nombrar e interpretar, finalmente, cada fotografía.

El balance que se puede hacer se orienta de la siguiente manera. Por una parte, las observaciones, descripciones y análisis de los estudiantes se centran en un lugar específico de la foto en diversos momentos de la observación, como el rostro, el cuerpo y la vestimenta (véase esquema 6). Segundo, aluden a la mención de emociones y/o sentimientos para señalar cada una de las expresiones en la fotografía. Tercero, buscan una explicación para el estado corporal de la persona que sale en la imagen, por ejemplo, el cuidado del cuerpo, las enfermedades, los estándares de belleza, etc.

A continuación, se presenta un esquema que busca analizar de forma transversal las opiniones de los grupos, conforme a las partes señaladas de las fotografías con mayor insistencia en el escrito. Cabe resaltar que existe una observación global de la foto que incluso supera los

aspectos corporales y se preocupa por el contexto de la foto, es decir, dónde fue tomada, en qué condiciones, etc. Por otro lado, los estudiantes no conocían detalles de los personajes al momento de escribir sus impresiones en el diario, por tanto, son previas y están sujetas a la interpretación de los grupos de trabajo.

Tabla 5.

Caracterización a partir de categorías sobre el cuerpo de las opiniones en diario de campo de todos los grupos de estudiantes. Fuente propia.

PERSONAJE	Rostro y alusiones a la belleza	Apariencia resto del cuerpo	Vestimenta y entorno
<p>Robert Hughes</p>  <p>Recuperada de https://media.gettyimages.com/photos/portrait-of-robert-earl-hughes-who-was-the-worlds-heaviest-man-as-he-picture-id134145784?s=2048x2048</p>	<p>- “una persona obesa acariciando un perro y se nota feliz” (grupo 1)</p> <p>- “el perro está feliz igual al señor” (grupo 3)</p>	<p>- “le tomaron una foto por ser el más gordo del mundo” (grupo 3)</p> <p>- “el señor de la imagen podría tener una enfermedad” (grupo 3)</p>	<p>- “hay un señor gordo (...) que tiene un overol que tiene sobre peso, que se ve que el perro está asustado” (grupo 2)</p> <p>- “aparentemente se ven solos, se ve que son muy dependientes entre ellos” (grupo 4)</p> <p>- “hombre con sobrepeso (...) que se ve de escasos recursos” (grupo 5)</p>
<p>Rachel Farrokh</p>	<p>- “una mujer muy delgada con un rostro feliz pero a la vez preocupada y posando</p>	<p>- “muy delgada aparentemente feliz con su físico. Delgada porque tal vez en la vida social de ella</p>	<p>- “está como en una casa nueva” (grupo 3)</p> <p>- “Rachael está flaca al extremo y tiene una casota (...) debe estar</p>

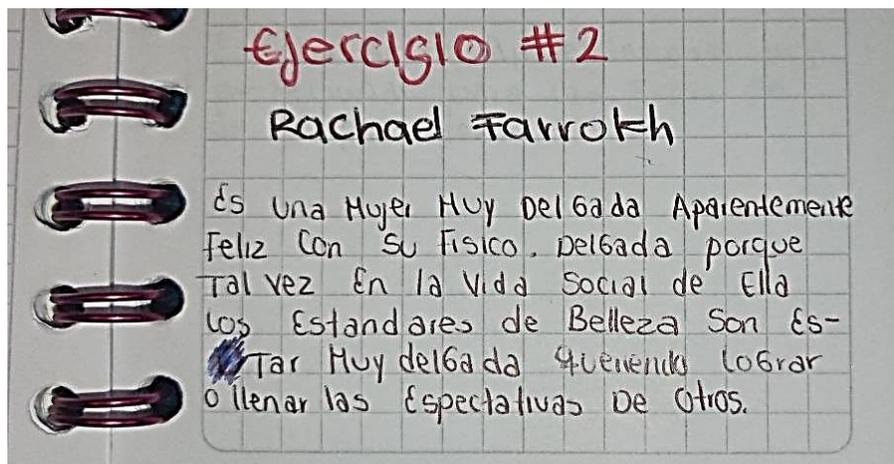
 <p>Recuperada de https://miquelpellicer.com/wp-content/uploads/2015/09/fdgRACHAEL-FARROKH.jpg</p>	<p>para una foto” (grupo 1)</p> <p>- “está feliz, está confundida” (grupo 3)</p>	<p>los estándares de belleza son estar muy delgada queriendo lograr o llenar las expectativas de otros” (grupo 4)</p> <p>- “flaca pero se siente bien por su cuerpo porque lo muestra”</p> <p>- “podría tener anorexia, (...) se le pronuncian los huesos” (grupo 3)</p>	<p>estrenando su casa” (grupo 5)</p>
<p>Zac Efron</p>  <p>Recuperada de https://www.fox.com/2014/08/14/zac-efron-photoshoot/</p>	<p>- “un hombre muy guapo posando sin camisa” (grupo 1)</p> <p>- “aparentemente un señor muy atractivo” (grupo 3)</p>	<p>- “encaja perfectamente en los prototipos de la sociedad” (grupo 3)</p> <p>- “señor sin camiseta con un buen abdomen y posando. Es actor” (grupo 5)</p>	<p>- “un hombre muy atractivo posando en una revista de cuidado físico y personal” (grupo 4)</p> <p>- “está posando (...) para una revista” (grupo 5)</p> <p>- “con jeans, (...) tiene un collar y una manilla. (...) Tiene las llaves en el pantalón” (grupo 3)</p>
<p>Scarlett Johansson</p>	<p>- “una mujer atractiva con un vestido (...) y</p>	<p>- “sobre todo con todos los estándares puestos por la</p>	<p>- “se ve muy exitosa” (grupo 3)</p> <p>- “vestido pegado, cabello recogido</p>

 <p>Recuperada de https://i.blogs.es/460aa/gtres_u235208_003/450_1000.jpg</p>	<p>sonriendo” (grupo 1)</p> <p>- “sonrisa perfecta” (grupo 3)</p>	<p>sociedad” (grupo 3)</p> <p>- “una mujer muy hermosa” (grupo 4)</p>	<p>(...) posando para algún premio” (grupo 3)</p> <p>- “aparentemente muy profesional para las fotos. Se ve un poco nerviosa” (grupo 4)</p> <p>- “posando para una foto de gala o está en un estreno de película” (grupo 5)</p>
--	---	---	---

En el momento de socialización de estas impresiones, resalta que los estudiantes se hayan fijado básicamente en dos facetas de los cuerpos presentados: una física-estética, mencionando los rasgos más sobresalientes ya sea por el carácter llamativo o *bello* de estos, o por su carácter fuera de lo *bello*. A propósito de los estándares de belleza en la sociedad actual que, varios grupos mencionaron a modo de justificación para los rasgos corporales encontrados. En estos casos, ser *guapos* o *bonitos* significa poseer un tono de color claro, tener una sonrisa bien marcada y un cuerpo trabajado para mostrar ante el flash de la cámara.

Fotografía 19.

Análisis de la fotografía de Rachel Farrokh. Grupo 4. Fuente: Archivo personal.



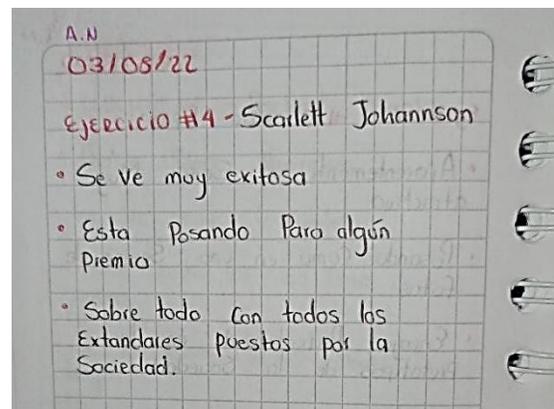
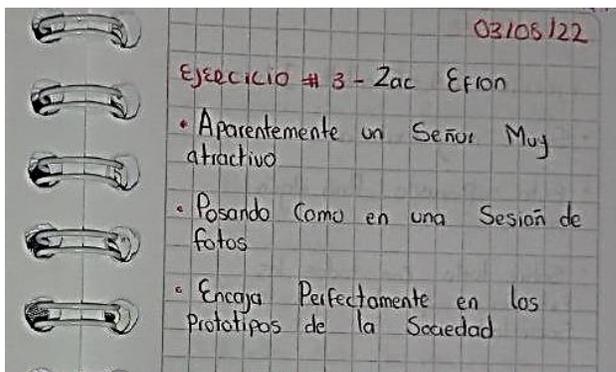
Esta primera faceta se relaciona con el nivel de “agrado” o facilidad de mirar que generaron esas fotos en los grupos, es decir, en la socialización se comenta que fue más fácil analizar a personajes como Zac Efron o Scarlett Johansson, hallar sus características, describirlos, en comparación con Rachel Farrokh, precisamente por la diversidad corporal que ello supone; por la diferencia, por la incomodidad, por la falta de palabras para definir un cuerpo diferente a los cuerpos que regularmente se encuentran en las pantallas de Facebook o Instagram.

Se encuentran en los escritos dos contrastes definidos alrededor de los cuerpos que siguen estereotipos de belleza frente a aquellos que, debido a situaciones de salud, hábitos o por decisión personal, se hallan en el margen de esos estereotipos de estética y belleza *adecuadas*. Por un lado, se generan interpretaciones por parte de los grupos en tres sentidos: buen físico es buena salud, una persona que se cuida a sí mismo debe ser exitosa y, un cuerpo “agradable” genera mayor confianza y seguridad en los jóvenes, sirviendo como punto de identificación y creación de rasgos en la personalidad de quien observa este tipo de contenido. En esto, Scarlett Johansson y Zac Efron llevan la delantera, siendo los más considerados como “guapos”.

Como segunda faceta o contraste se encuentra el apartado emocional que generan los cuerpos, siguiendo a Pedraza (2009), toda vez que un cuerpo que llama la atención de forma positiva produce unas impresiones, actitudes y emociones de ese mismo estilo. Esto se pone de manifiesto en cuerpos como el de Johansson cuando los estudiantes afirman que es una mujer *exitosa*, porque “proyecta un estilo de vida así”. En cuerpos como el de Efron ocurre que por la impresión que genera ya se suponen datos adicionales a la foto, por ejemplo, que está posando para una galería de fotos o una revista.

Fotografía 20.

Análisis de fotografías de Zac Efron y Scarlett Johansson. Grupo 3. Fuente: Archivo personal.



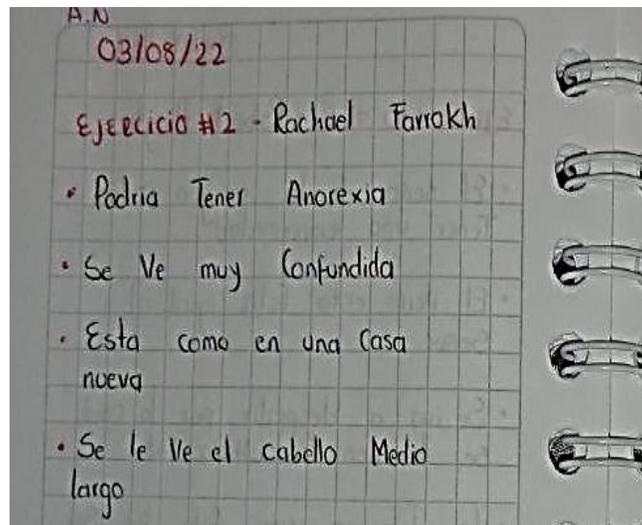
En cambio, los cuerpos con estéticas al margen de los estándares de belleza contemporáneos, que generan cierta incomodidad al grupo, pueden producir emociones negativas que van de la mano con la desconfianza. Por ejemplo, se relacionaba la imagen de Robert Hughes con el miedo: “se va a comer al perro”, “el perrito está asustado”, “se ven preocupados”. Sin embargo, hubo grupos que manifestaron lo contrario, no miedo hacia el señor de la fotografía por su cuerpo, sino preocupación. Frases como “debe estar enfermo”, “¿qué tiene?” fueron

frecuentes. En este punto emergen otras formas de nombrar estos cuerpos, quizás acercándose a una subcategoría de cuerpo enfermo por su apariencia.

El caso de Rachel Farrokh es emblemático en este sentido, ya que fue uno de los que más emociones negativas y positivas despertó en los grupos, ya que su estado corporal puede ser justificado debido a las demandas de delgadez que exige la sociedad actualmente, hasta el punto de “sentirse bien y por eso mostrar su cuerpo”. Aquí aparece una idea muy importante sobre aquello que se publica y se da a conocer como un contenido que debe ser, de alguna manera, “bueno, positivo”, “que está bien” y por eso aparece en la pantalla; quiere decir que la persona ya aceptó su cuerpo y por eso se lo muestra al mundo.

Fotografía 21.

Análisis de Rachel Farrokh, grupo 3. Fuente: Archivo personal.



Otras emociones positivas que suscitó Rachel estuvieron ligadas a la apariencia física de su casa, ya que posee un diseño moderno y llamativo. Algunos grupos insistieron en rescatar el aspecto de su casa también como una forma de manifestar su bienestar como persona, su realización. Aquel que tiene una casa amoblada, con bonitas paredes, tiene todo en orden en su vida. Su exterior es reflejo de su interior. El caso de Rachel es sobresaliente, toda vez que cruza

emociones positivas, pero también de desagrado, preocupación y lástima por su cuerpo, debido a su enfermedad de anorexia.

Estas formas de observar, nombrar, señalar y representar el cuerpo del otro, mostradas por los grupos, son fundamentales para ir conociendo qué aspectos corporales tienen en cuenta los estudiantes a la hora de construir sus personalidades ligadas a lo corporal, sus gustos y rasgos identitarios a través de imágenes, palabras y cuerpos que circulan en la gran pantalla de internet, porque es una actividad en la que están permanentemente.

Para finalizar la actividad, se recogieron aspectos cruciales sobre las formas de concebir los cuerpos *guapos* y *no guapos*, dejando planteada la relación de este aspecto de belleza y/o estética con el desarrollo de la personalidad, las metas, proyectos y demás en la vida social. En este apartado se inauguró una discusión que deja analizar algunos de los rasgos corporales con los que los estudiantes se identifican, producen y asumen como sujetos en la pantalla.

3.3.9 El Cuerpo En La Escuela: Entre Pasados Lejanos Y Presentes Difusos

La segunda parte del trabajo alrededor del cuerpo se llevó a cabo teniendo en cuenta la pregunta: ¿cómo se representan y producen los cuerpos del pasado y del presente en la escuela? La actividad propuso a los estudiantes una breve historia del cuerpo, generada a partir de la periodización de aspectos básicos de dos elementos: vestimenta y función social de lo corporal en el trabajo para diez épocas diferentes.

Fotografía 22.

Elaboración de mural por parte de estudiantes de 902 a partir del material consolidado en actividad de breve historia del cuerpo. Fuente: Archivo personal.



El pequeño viaje por el tiempo permitió a los estudiantes conocer aspectos del cuerpo y sus representaciones desde la prehistoria, pasando por la edad antigua, medioevo europeo, edad media oriental, el cuerpo indígena de los períodos clásicos en América, el cuerpo africano esclavo en la colonia y, aterrizar los principales análisis en etapas capitalistas recientes que, han producido unas miradas sobre el cuerpo generalmente más cercanas a las concepciones de los estudiantes en el escenario de consumo actual. Estas últimas representaciones del cuerpo son la etapas industrial, empresarial, policial y fitness (deseado).

El proceso de elaboración del mural de *Cuerpos pasados y cuerpos actuales* estuvo dividido en dos momentos de producción. Por un lado, generar el esquema de los cuerpos más distantes de las perspectivas de los jóvenes. En este apartado fueron comunes las alusiones y comentarios de los estudiantes hacia el cine, la televisión o incluso la literatura para señalar y dar sentido a las imágenes corporales que estaban ayudando a construir.

Fotografía 23.

Mural de creación colectiva *Cuerpos pasados*. Fuente: Archivo personal.



Cada grupo recibió una silueta de sexo masculino y otra de sexo femenino de color negro, acompañada de recortes con vestimentas y herramientas de las épocas mencionadas. Debían “vestir” su silueta y entre todos los integrantes del grupo identificar la época del cuerpo a través de las pistas que proporcionó el docente.

En este ejercicio es posible identificar que los estudiantes logran tener una cercanía interpretativa hacia la historia del cuerpo en dos sentidos: el primero de ellos, en cuanto a los cuerpos que han sido comunes y cotidianos para ellos y ellas. Ejemplo del punto anterior es el cine de la Edad Media europea o los documentales sobre la prehistoria, cuyos elementos son relativamente identificados y nombrados por los estudiantes, debido a la caracterización que han recibido estas vestimentas como primitivas, campesinas o ampliamente distantes a las formas de vestir en la actualidad urbana que viven los estudiantes en el siglo XXI.

Otra época que se sitúa en la actualidad de forma mucho más cercana para los grupos es, de manera muy frecuente aludiendo a las redes sociales y los videos que circulan en internet, la que componen los tiempos más recientes, es decir, desde el siglo XIX hasta hoy. Aquí cabe

realizar una articulación con el proceso educativo que llevan los estudiantes, ya que en las ciencias sociales de grado noveno se trabajan temáticas históricas, políticas y geográficas del mundo en los siglos XIX y XX (MEN, 2002). De tal forma, tienen una cercanía temática, si se quiere, a los procesos sociales que se abordan en su ciclo escolar como la revolución industrial, la aparición de las empresas de electrónica, entre otros.

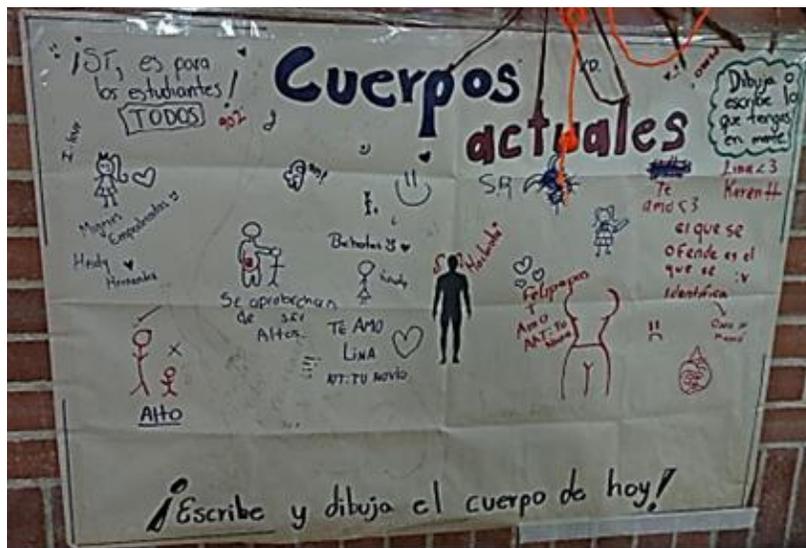
El segundo sentido analítico que logra identificarse en el trabajo de los estudiantes se sitúa en las imágenes corporales que observan en los celulares, gracias a la navegación en internet a nivel general o en las redes sociales. En este punto aparecieron alusiones al cuerpo empresarial con las vestimentas lúcidas; al cuerpo policial con las referencias hacia el abuso de autoridad presentado en Colombia durante el último año³² y al cuerpo fitness o deseado relacionado con las cuentas que los estudiantes siguen y comparten en redes sociales, relacionadas con el maquillaje, ejercicios físicos y las modas en diferentes tipos de vestimenta.

Por otro lado, la segunda parte del ejercicio del mural sobre el cuerpo arrojó algunas reflexiones sobre el cuerpo en la actualidad. En este segmento se pretendía conocer las formas en las que se representa y produce el cuerpo en los tiempos actuales a través de las opiniones escritas y dibujadas de los miembros de la comunidad educativa. La participación fue libre y abierta para cualquier momento del día, ya que se instaló el mural en una zona concurrida del segundo piso de la institución y se dejaron los implementos necesarios para plasmar las ideas.

32 Véase González (2021).

Fotografía 24.

Mural de construcción colectiva, Colegio Juan Rey IED. Fuente. Archivo personal.



Los principales hallazgos de la actividad giraron en tres direcciones: componente emocional y sentimental, rasgos físicos específicos y la insistencia continua de ubicar y situar al cuerpo femenino.

Así pues, en el ejercicio se reúnen elementos que confirman muchas de las apreciaciones que ya habían venido apareciendo en actividades anteriores sobre el cuerpo. Algunos de estos elementos son la preocupación por el tema sentimental que rodea las representaciones corporales de los jóvenes, por ejemplo, el mural fue utilizado como una especie de chat en el cual se dejan apreciaciones sentimentales, amistosas, etc. En este sentido, la construcción de un cuerpo actual debe basarse en el componente afectivo y emocional de la actividad social.

Como segundo rasgo presente en la actividad aparecen algunas menciones hacia el cuerpo alto como elemento, si se quiere, discriminatorio o excluyente entre estudiantes. Expresando que algunos “se aprovechan de ser altos”. ¿En qué sentido? Una persona alta sobresale entre los demás, se hace notar -afirman los estudiantes en la socialización del ejercicio-

. Adicionalmente, se observan dibujos de formas corporales femeninas de la cintura, cadera, busto y cabello como rasgos que resaltan entre los demás, acompañados de nombres o mensajes afectivos en un sentido positivo.

El tercer rasgo emerge como una crítica de las estudiantes hacia la invisibilidad del cuerpo femenino en el mural, ya que hace falta la silueta de la mujer en el centro del papel, ya que se pegó solamente una figura masculina desde el inicio, esta ausencia no fue pasada por alto. Ante esto, opinan las estudiantes que quién diseñó la cartelera tiene un sesgo machista evidente, agregando a la silueta central del hombre un elemento crucial del cuerpo femenino como el cabello largo. También aparecen otras figuras culturales como la palabra “bichotas”, haciendo alusión a la música urbana y frases como “mujeres empoderadas”, generando múltiples referencias a la mujer como principal participante en esta actividad de mural.

A modo de cierre, conviene recoger y reflexionar sobre el papel que tiene la cultura visual contemporánea, presente en las redes sociales, la música y la internet a nivel general en la producción de miradas sobre cómo es y cómo debería ser el cuerpo para los estudiantes. En complemento, la imagen o fotografía de los cuerpos aflora emociones y sentimientos que en la dinámica escolar movilizan rasgos clave en la construcción de la identidad de los jóvenes.

En definitiva, el cuerpo escolar se produce en el diálogo social. Diálogo en el que intervienen sus formas de sentirse y estar en el mundo como habitantes de una localidad, estudiantes de un colegio público y actores de una época en la que internet y las redes sociales movilizan muchos aspectos de la vida social como los estereotipos y los modelos corporales a través de la publicidad y todo aquello que circula, se sigue y se comparte.

Sin embargo, la producción corporal no se agota en estos elementos, sino que va recogiendo otras características culturales como las denuncias ante injusticias de género, la invisibilización política a los jóvenes y la construcción permanente de la identidad constituyendo unos cuerpos que se interrogan sobre muchas de las problemáticas y procesos que afectan a la sociedad en la que se vive.

3.3.10 Identidades Corporales En La Escuela: Construir La Mirada Sobre El Cuerpo Propio Y El De Los Otros

El último apartado que engloba los resultados de esta implementación gira en torno a la construcción de identidades dentro y fuera de las redes sociales. A su vez, se pregunta: ¿cómo reconocen los estudiantes sus propios rasgos identitarios? ¿De qué forma perciben al otro? y, ¿qué impresiones generan las corporalidades de otros en la pantalla?

Es clave en este punto final de la implementación reconocer la identidad como un proceso relacional y permanente de creación de rasgos que hacen a una persona diferente, con múltiples rostros y, en clave de Gilberto Giménez (1997), esa singularidad y diferencia se hace notar públicamente. En este caso, se expresa a partir de los comentarios particulares que realiza cada estudiante en las actividades.

De tal manera, se realizaron dos actividades integradas para trabajar esta categoría. De un lado, un ejercicio etnográfico en Facebook de análisis de dos galerías fotográficas con diferentes cuerpos, buscando posibilitar la interpretación, lectura, observación y participación de cada estudiante desde su propio perfil. Por otro lado, se realizó un *chismógrafo* con los gustos personales de cada estudiante, generando un ambiente de socialización y producción conjunta entre pares para conocer algunos rasgos principales que nutren las personalidades.

3.3.11 Observar Cuerpos Diversos, ¿Algo Te Incomoda?

El grupo en Facebook tuvo por nombre *Coonstru-yendo cuerpos e identidades en redes sociales*, creado en septiembre de 2022 y admitió a 14 estudiantes, los cuales asistieron a la sesión en la que se trabajó esta actividad. Por otro lado, cabe mencionar que la intencionalidad de la actividad giró en torno a la sensibilización sobre la diversidad corporal que existe y cómo la observa, comprende y acepta el estudiante en las dinámicas de redes.

El ejercicio comparó dos galerías fotográficas: una a color con imágenes de personalidades de la cultura global musical y deportiva de los últimos 20 años, elementos que resultan de gran interés para los estudiantes según, identificados en sesiones de clase y en la encuesta. La otra galería, a blanco y negro en un formato mucho más específico del fotógrafo colombiano Andrés Sierra, llamada “*Refranes colombianos*”. La pregunta que orientó el ejercicio tuvo que ver con la dificultad o facilidad de mirar dichos cuerpos, toda vez que la mirada es una parte fundamental de la forma en la que se observa y entiende el mundo.

Fotografía 25.

Captura de pantalla de la publicación de la primera y segunda galería fotográfica en el grupo de Facebook. Fuente: Archivo personal.



En la primera galería fotográfica se juega con el color, la moda, las tendencias deportivas e incluso la belleza erótica de los cuerpos. Así pues, las reacciones de los estudiantes confluyeron hacia las emociones positivas y de agrado, tales como alegría motivación, curiosidad. Lo cual, si se tiene en cuenta la escala de reacciones posibles en Facebook, se tiene que, la galería recibió 5 reacciones; tres “*me encanta*”, un “*me gusta*” o *like* y un “*me divierte*”.

De este primer conjunto de perspectivas cabe destacar las dirigidas hacia cierto tipo de fotos. A continuación, se caracteriza la naturaleza de los comentarios y las reacciones en las cuatro fotos que más interacción generaron entre los jóvenes.

Tabla 6.

Actividad de fotografías en Facebook. Fuente propia.

Naturaleza de la fotografía	Reacciones	Comentarios
 <p>Mujer en la playa</p>	<p>12 reacciones: 7 me importa, 4 me encanta, 1 me gusta</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. “y esa linda?” 2. “una DIOSA” 3. “más linda ella” 4. “que fea”
 <p>Hombre posando en su casa</p>	<p>12 reacciones: 4 me gusta, 3 me encanta, 3 me divierte</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. “fuerte” 6. “me llama mucho la atención los tatuajes ... me gusta mucho el tatuaje de la brújula” 7. “Uyyy naaaa”

 <p>Atleta posando en estadio</p>	<p>13 reacciones: 8 me encanta, 2 me importa, 1 me gusta</p>	<p>8. “Interesante” 9. “es el de la película” 10. “los negros son más chimbas” 11. “me gusta mucho la toma”</p>
 <p>Persona con “Outfit” aesthetic³³</p>	<p>10 reacciones: 2 me gusta, 2 me encanta, 2 me importa</p>	<p>12. “Severo estilo” 13. “que chimbaaa” 14. “viendo la foto siento que es una persona muy alegre y que le importa mucho por como lo ven las personas”</p>

En los diferentes niveles de análisis que manejaron los estudiantes, es posible hallar una tendencia hacia el ejercicio de resaltar las apariencias de los sujetos en las distintas fotografías. Por ejemplo, se destaca la belleza de la mujer en la playa, el estilo del jugador de baloncesto y la vestimenta de la última fotografía. Estas inclinaciones de algunos estudiantes se cruzan con sus gustos principales en la música, el deporte y las formas de vestir. Por tal razón, deciden comentar, señalar y nombrar una u otra fotografía por encima de las demás.

Al momento de preguntar por la importancia de las redes sociales en las tendencias culturales y los gustos de los estudiantes, a propósito de las entrevistas realizadas, se genera un consenso entre diferentes actores como docentes y los mismos educandos: es fundamental la pantalla del celular, del ordenador, televisor y de la cultura mediática en general para seleccionar aquello que más llama la atención en las dinámicas de interacción de los jóvenes actualmente.

Gustos por el baloncesto, la ropa ancha, que justamente coincide con la tendencia *aesthetic*, la playa, los atardeceres, el cabello de otros colores, los tatuajes, la forma de tomar una

³³ El concepto refiere a la estética como producto de moda y cuidado corporal. Véase, Preciado (2021)

foto y los cuerpos “fuertes” como señalaba un estudiante sobre la fotografía del hombre posando en casa, configuran unos elementos identitarios cercanos al consumo en la pantalla. Un consumo que le interpela al joven en su diario vivir y que le invita a siempre verse mejor, lucir de una manera mucho más sobresaliente, “ser la mejor versión de sí mismo”, esto referido al cuerpo y todo lo que ello implica.

Hasta este punto, se pone de manifiesto una articulación entre las ideas de Muñoz (2007) y Giménez (1997), respectivamente, ya que la identidad es una categoría que actualmente se encuentra fragmentada, conteniendo contradicciones entre lo que se dice y lo que se hace, en el caso de los estudiantes y generándose una descentralización de aquello que compone al sujeto, es decir, no existe un centro definido, una identidad unitaria alrededor de un rasgo articulador. En complemento, se construye una identidad que luzca bien ante los demás y que eso pueda ser visible en los escenarios más comunes para todos: las redes sociales.

Fotografía 26.

Comentario de un estudiante sobre la segunda galería. Fuente: Archivo Personal.



La segunda galería fotográfica tuvo menos apertura a la comodidad, es decir, los estudiantes realizaron comentarios que evidencian que son un tipo de imágenes que generalmente no se encuentran en la navegación de internet; nadie quiere verlas. “Me siento incómodo”, una frase que reúne el objetivo del artista en el ejercicio de capturar otros cuerpos en la cámara.

En estas fotos aparecen otro tipo de reacciones hacia los diferentes cuerpos. Algunas de rechazo, tristeza e incomodidad, sin embargo, se genera una ampliación en la distancia cultural y social que tienen los estudiantes con la constitución de este tipo de cuerpos. En el siguiente esquema se reúnen algunas de las expresiones sobre las cuatro fotografías con mayor interacción.

Tabla 7.

Caracterización de las interacciones en segunda galería fotográfica, Refranes colombianos. Fuente propia.

Refrán y fotografía	Reacciones	Comentarios
 <p data-bbox="188 1619 540 1688">“Cuando el río suena, piedras lleva”</p>	<p data-bbox="558 1346 800 1493">9 reacciones: 5 me entristece, 2 me divierte, 1 me gusta</p>	<p data-bbox="820 1346 1138 1373">15. “me siento triste”</p> <p data-bbox="820 1400 1130 1428">16. “achicopaladita”</p>

<p>“Donde come uno, comen dos.”</p>	<p>9 reacciones: 3 me asombra, 2 me encanta, 2 me entristece</p>	<p>17. “Triste” 18. “el que menos tiene es el que más da”</p>
<p>“Dos cabezas piensan mejor que una.”</p>	<p>8 reacciones: 3 me gusta, 2 me asombra, 1 me encanta</p>	<p>19. “Unión” 20. “No siempre” (en alusión al refrán)</p>
<p>“El que no llora, no mama.”</p>	<p>8 reacciones: 3 me entristece, 2 me gusta, 2 me asombra</p>	<p>21. “Me confunde” 22. “Confundida” 23. “no es por nada, pero se le verían muy lindos los piercing”</p>

Las emociones negativas protagonizaron este apartado, generando un ambiente de confusión, estrés visual y tristeza ante las condiciones de vida que tienen otras personas. Al conocer que Andrés Sierra realizó estas fotografías con habitantes de calle, los estudiantes se sorprendieron y reflexionaron la manera en la que observan a los demás por su situación socioeconómica, física, estética y corporal en general.

Al respecto, las fotos en blanco y negro en comparación con las imágenes a todo color generan diferentes sensaciones en el espectador. Como permiten analizar ambos esquemas de la actividad sobre las opiniones de los estudiantes, la galería más “vívida” y colorida acapara una gran atención, generando más opiniones y una mayor confianza para participar sin miedo a equivocarse o molestar a alguien con la forma de pensar. Las redes sociales, en suma, representan un espacio de socialización y participación que anula parcialmente un elemento presente en la escuela como la timidez y el temor a hablar en público.

Adicionalmente, se puede analizar una actitud de conmoción y deseo de ayudar al otro en algunos estudiantes, luego de haber visto los cuerpos retratados por Andrés Sierra; corporalidades demacradas, desnutridas, con enfermedades, con hambre. Los estudiantes, a través de sus palabras, atienden y expresan sus preocupaciones por el otro, máxime cuando observan un problema o necesidad. Las formas de ser con y hacia los demás están cargadas de sensibilidad y voluntad de apoyo.

En este sentido, se complementa un poco más la idea de identidad que se construye con base en aquello que se encuentra en las redes sociales como las imágenes de cuerpos y otras características que componen al sujeto como usuario, estudiante y joven. La identidad no es un reflejo de las influencias de una cultura globalizada, mediatizada o de consumo solamente, es un producto del diálogo entre todos esos elementos que existen en las pantallas, las problemáticas concretas del barrio, de la ciudad, familia y amigos, con quienes se establecen relaciones sociales a diario.

Sin embargo, existe una voluntad potencial por mostrar el día a día en las redes sociales, en ello los estudiantes tienen como referentes a las figuras de la pantalla: influenciadores,

estrellas de cine, los cantantes, etc. en este ejercicio de mostrar la vida privada se necesita publicar para figurar, resaltar, para existir socialmente.

Las identidades alterdirigidas derivan de las formas de ser del sujeto posmoderno en tanto su fragmentación (Muñoz, 2007), nutriéndose del consumo permanente en la publicidad, el entretenimiento, la hipersexualización del cuerpo en las imágenes de redes y el flujo constante de datos en la sociedad red. Este es un conjunto de rasgos que se ha construido socialmente desde hace tiempo,

“de alguna manera perdieron el contacto presencial y físico que siempre había antes de la pandemia, entonces como que descubrieron y le empezaron a dar una importancia adicional a las redes sociales, (...) después de la pandemia se intensificó el uso de las redes sociales (...) ellos descubrieron el poder de las redes sociales.” (profesora 2, entrevista del 13 de septiembre de 2022)

De alguna manera, las identidades son generadas en la escuela con respecto a las dinámicas históricas, como la pandemia. Asimismo, son un proyecto social que cada sujeto, de forma directa o indirecta, emprende con cada click. ¿Y dónde está el cuerpo? Mencionaba una de las profesoras entrevistadas, citando a una estudiante: “es que yo quiero ser la más buenona”. ¿Cómo se muestra el desarrollo de la belleza corporal como un producto del esfuerzo personal en tiempos posteriores a la maximización de herramientas virtuales? La respuesta se encuentra en las redes sociales. La identidad actual, en definitiva, para muchos consumidores jóvenes, como los estudiantes de grado noveno, se sitúa en las calles, en los parques, en los demás escenarios sociales, en las demás personas, pero principalmente en las pantallas.

Por último, es importante reconocer que a través de la experiencia pedagógica se evidenciaron unas habilidades comunicativas relativamente bajas en muchos estudiantes. Esto probablemente es un resultado social del tiempo de confinamiento. A muchos chicos y chicas les costaba salir a hablar al frente, expresar sus ideas; estaban acostumbrados a hablar tras la pantalla y el teclado... En el momento de cierre de la práctica pedagógica algunos educandos expresaron que habían aprendido a perder el miedo a hablar en público un poco más.

Además, es importante reconocer la evaluación colectiva de los procesos como una estrategia que nutre el trabajo desde la IEP, aportando análisis argumentados y bien dirigidos en cada sesión. Esto permite al maestro en formación un análisis mucho más amplio para seguir fortaleciendo su actividad profesional, incrementado y enriqueciendo su repertorio de estrategias de evaluación y de mediación didáctica, por ejemplo a través de la investigación en el aula. A la vez, incluye a los grupos de estudiantes en nuevas dinámicas de construcción activa de conocimientos, más allá del cuaderno, la guía y otras formas convencionales, potenciando la motivación y la iniciativa para entender y problematizar su realidad más cercana.

Como cierre de este apartado queda una situación para reflexionar: los estudiantes han ganado habilidades sociales en redes como consecuencia de la pérdida de estas en la presencialidad durante el período 2020-2021, es decir, sus personalidades se van transformando como resultado de estas dinámicas. ¿Cómo trabajamos estas ausencias y dificultades identitarias en la escuela? y, ¿qué identidades van surgiendo en la escuela del siglo XXI? La pospandemia es un escenario fundamental para trabajar situaciones y procesos de la vida real como la personalidad, los sujetos, las identidades, etc. siempre en un contexto escolar crítico y sentipensante. Escuelas reales para problemas reales.

4 Conclusiones

Llegado este punto en la investigación, se pueden generar algunos puntos de conclusión, principalmente alrededor de las categorías de cuerpo, red social e identidad en la escuela colombiana como nichos de atención, estudio y problematizaciones permanentes. Estos primeros esbozos del problema social, trabajados durante el proyecto, evidencian que son un campo de indagación que generalmente recibe pocas horas de clase. Es decir, la producción de identidades y cuerpos atravesados por las redes sociales no se aborda en la clase de ciencias sociales, ni de ética dentro de los estándares curriculares de ambas áreas.

En consecuencia, para el presente apartado se plantean algunas reflexiones alrededor de tres elementos de cierre: el primero sugiere a las clases de ética y ciencias sociales como espacios oportunos y abiertos para aprender sobre las categorías del proyecto. En segundo lugar, la posibilidad de abordar problemáticas de los estudiantes en las diversas redes sociales e internet; propias y ajenas en articulación con las temáticas de enseñanza y aprendizaje del área de ética y valores.

Como tercer punto se discute y cierra el escrito ubicando la posibilidad de trabajar en aula con los estudiantes a través de proyectos de investigación social y etnográfica, para comprender las prácticas y procesos que se producen en la cultura contemporánea. Procesos sociales cuyos protagonistas se encuentran en la cotidianidad escolar. En esta vía, resulta provechosa la enseñanza de herramientas de recolección de datos como el diario de campo, la entrevista y la escritura etnográfica como alternativas para aprender.

Ahora bien, el primer horizonte de análisis cuestiona y sugiere que las clases de ética y valores, así como la de ciencias sociales, ocupen un lugar mucho más problemático con respecto

a los procesos de construcción de subjetividad e identidad que establecen los estudiantes en sus dinámicas de interacción dentro de las redes sociales y la escuela.

Lo anterior se pone de manifiesto en la medida en la que se escuchan algunas voces de estudiantes que consideran a las redes sociales como plataformas que agencian maneras de llevar la vida, salir adelante y generar nuevas relaciones sociales. Por ejemplo, al preguntar: ¿cuál es la influencia de las redes sociales en los gustos, comportamientos y actitudes de los estudiantes? Una estudiante de 902 responde:

“hay muchos [estudiantes] que sí utilizan el celular para lo que realmente se procreó el celular, como las redes sociales. Pero hay otros que no, hay otros que pueden utilizar las redes sociales para ganar plata, de buena manera (...) como en Facebook” (estudiante 3, entrevista 27 de septiembre de 2022)

En esta vía, el dispositivo tecnológico ocupa un lugar como alternativa para el proyecto de vida de muchos jóvenes. En el momento actual, existe la figura del *emprendedurismo* digital como profesión, una muestra muy cercana de esto para los estudiantes la componen los influenciadores en redes sociales. En las actividades de la implementación, se abordaron varios ejemplos de este tipo y, la generalidad es, que existe una identificación frecuente de los estudiantes con estos famosos a nivel mundial y nacional por su actividad en las redes.

Existen jóvenes que sueñan con ser fotógrafos, actores, modelos, periodistas, deportistas, presentadores, creadores de contenido y brillar en la pantalla por su forma de vestir, habilidades deportivas y capacidad de mostrarse en un escenario o una pantalla. El proyecto de vida, una temática transversal en la materia de ética y valores durante toda la etapa escolar, se junta con un

fenómeno social actual: las redes sociales. Es preciso volcar los análisis pedagógicos hacia las nuevas preocupaciones que van surgiendo en este campo.

Lo anterior configura solamente un ejemplo del proceso sociohistórico y tecnológico que inició en 2020 con la pandemia por Covid 19 y que continúa en la pospandemia, toda vez que muchos adolescentes toman como modelo de belleza, interacción y vida a las formas de personalidad e identidad que consumen en las pantallas a diario. Así pues, analizar procesos sociales como estos, puede representar una oportunidad para enseñar y aprender en al clase de sociales y ética.

Como último elemento, se puede apuntar un aspecto que uno de los docentes mencionaba en el espacio de las entrevistas, ubicando una contradicción muy sugerente entre el supuesto carácter cercano de los estudiantes con las tecnologías, siendo llamados “nativos digitales” o “ciudadanos digitales” y la cotidianidad escolar.

nosotros estábamos engañados, pensábamos que los niños eran ciudadanos digitales y no, los niños eran ciudadanos de redes sociales, porque a ellos se les dificulta subir un correo, pero usted los pone a chatear por Facebook o Whatsapp y lo hacen muy bien. (profesor 3, entrevista 12 de septiembre de 2022)

En tal sentido, se reconoce que los adolescentes hacen un uso principalmente recreativo y de entretenimiento en sus jornadas de navegación al interior de la red. Esto va en contravía de la popular creencia que ubica a los niños, adolescentes y jóvenes como usuarios versátiles y experimentados en la utilización general de las TIC. Cobrando gran sentido la apreciación del docente entrevistado.

Desde aquí puede plantearse las preguntas: ¿qué es ser un ciudadano digital en la escuela? y, ¿qué habilidades digitales poseen los estudiantes en instituciones como el Colegio Juan Rey IED?, ¿cómo inciden esas habilidades en sus interacciones dentro de las redes sociales? Afrontar, repensar y reflexionar alrededor de estos elementos constituye una temática de estudio de las ciencias sociales y la ética en la escuela.

Como segunda parte de estas conclusiones, es menester adicionar un análisis sobre las problemáticas en las cuales se ven envueltos los estudiantes a raíz de su navegación frecuente en redes, desde la mirada de las clases de ética y ciencias sociales. Un caso que se pone de relieve tiene que ver con los retos que hacen los adolescentes, debido a que los vieron en TikTok, Telegram, Facebook, etc. Para muchos de ellos son llamativos, osados y todo un desafío, por tanto, una excelente forma de sobresalir como *valientes, atractivos e interesantes* entre todos los demás. Lo anterior era comentado por los estudiantes al traer a colación este tema.

En una de las primeras semanas de clase con 902 ocurrió una situación relacionada con los retos. Esto debido a que en los primeros meses del año se popularizó una práctica a modo de desafío en TikTok, la cual consistía en mezclar bebidas gaseosas con sildenafil o viagra e ingerirlo.³⁴ Los estudiantes del curso decidieron practicar este reto un martes; el miércoles, al llegar para la clase de ética, faltaban aproximadamente seis estudiantes, ¿por qué? unos tuvieron que ir al hospital, otros fueron sancionados o suspendidos.

Efectivamente, había existido intoxicación por consumo recreativo de esta sustancia. Se realizó una reflexión en clase de ética, tratando de entrever las razones por las que llegaron a realizar dicho reto. Las respuestas fueron encaminadas hacia “queríamos saber qué se sentía”,

³⁴ Véase Infobae (2022). *Alerta en todo el país por el consumo de viagra en menores por cuenta de un reto en TikTok.*

“probar”, “experimentar por qué eran tan famoso”. Cabe decir, por otra parte, que este reto ya había tenido consecuencias negativas en otras instituciones educativas del país previamente, sin embargo, no se pudo prever en el colegio.

¿De qué manera se podría construir un plan de estudios mucho más interesante en ética? En numerosas ocasiones los estudiantes realizaron apreciaciones sobre la clase de ética como una materia “aburrida” o de “relleno”. Una manera de construir la clase de ética es tomar ese tipo de problemas comunes para los estudiantes, tanto a nivel local como nacional e internacional, produciendo una matriz de problemas para la materia desde inicio de año. Con el ejercicio anterior se cubren dos necesidades: horizontalidad educativa y pertinencia para las temáticas del área, generando un mayor interés para los educandos, toda vez que ellos y ellas mismas construyen su malla curricular.

Existen numerosos problemas, como el de las fotografías que circulan entre los estudiantes por redes sociales, donde se critican los cuerpos, principalmente de las estudiantes:

acá en la institución, por ejemplo, tenemos un problema fuerte con un grupo que no es solo del colegio, sino que es de la comunidad. (...) Se llama <<*Perras Juan Rey*>>, donde todo el mundo entra, participa y pueden acabar con la dignidad de una persona de una forma rápida. (...) Se pidió apoyo de la Fiscalía pero nunca hubo intervención. (profesor 3, entrevista 12 de septiembre)

En este punto se puede analizar que las problemáticas entran y salen de la institución, pero tienen un eje articulador en la red social de manera general. Enfocar la atención pedagógica hacia estas cuestiones puede significar la reconsideración de muchos de estos procesos en la escuela. Por último, el intercambio de fotos íntimas de niños y niñas desde los 12 años genera

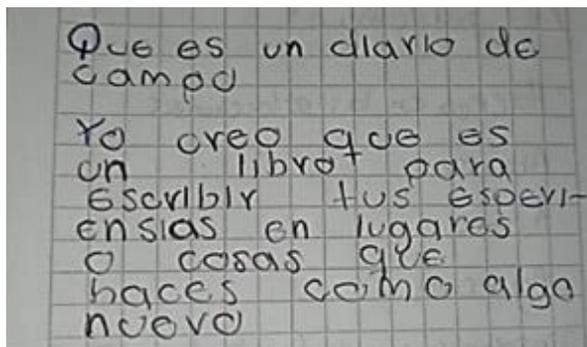
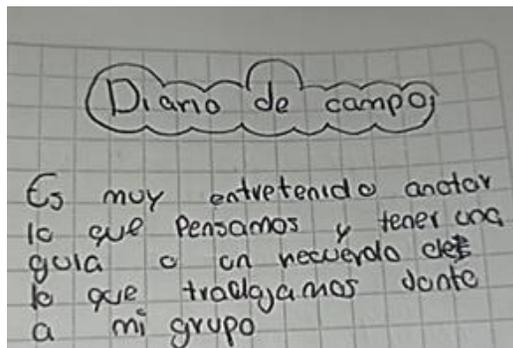
otro escenario problemático en el colegio que requiere de un espacio en clase para conversar, trabajar y replantear desde los derechos reproductivos, la salud emocional adolescente y la dignidad humana como ejes de análisis. Es preciso abrir mucho más la clase de sociales y de ética para hablar de todo aquello que pasa en el mundo actual, un mundo digitalizado.

Como tercer elemento de conclusión, de manera concreta, se rescata la experiencia pedagógica de enseñar y aprender desde la IEP. Específicamente, desde ejercicios etnográficos sencillos, utilizando diario de campo en una estrategia de observación y análisis que aborda aspectos básicos de la *descripción densa*. Este apartado se nutre de las apreciaciones que generaron los estudiantes sobre las clases y aquello que se les facilitó aprender.

No es un secreto que en educación una cosa es lo que desea enseñar el maestro y otra la que los estudiantes llegan a aprender. Mi experiencia como docente en este proyecto de grado, en cuanto a la metodología, apunta a que los estudiantes de grado noveno, en la medida en la que se sienten incluidos en su aprendizaje, producen una mayor apropiación de las ideas. Acompañado del trabajo entre pares (en grupos), deja una sensación de agrado por el conocimiento social para los educandos y el maestro en formación.

Fotografía 27.

Respuestas de dos grupos a: ¿para qué sirve un diario de campo? ¿Qué es un diario de campo?. Fuente: Archivo personal.



Entre las ideas que surgieron de parte de los estudiantes, son frecuentes las menciones al diario de campo como espacio de pensamiento un poco más libre que el cuaderno, el cual permite organizar las ideas tanto individuales como grupales según su criterio. Por otro lado, se hace alusión a las experiencias de observación de lugares, hechos, personas y elementos de la realidad, expresando todo ello como una actividad novedosa en sus clases, *máxime*, en las de ética.

Cuando al final de la experiencia de implementación se pregunta por aquello que se aprendió, surgen respuestas que no solo aluden a las categorías y a las actividades, sino que profundizan en algunas habilidades que sirven a los estudiantes para el proceso escolar: “aprendí a hablar en frente de los compañeros y a dar un punto de vista”; “a analizar y describir”, “los cambios en la tecnología de la antigüedad a la actualidad”; “describir y entender a las personas según la época”, “pensar el uso de las redes sociales”; “el papel del cuerpo”.

Entre muchas otras voces, se encuentran tendencias hacia el uso del diario de campo y a las actividades de observación como estrategias que sacan de la rutina al grupo y permiten conversar en clase con otras reglas. Es un juego de aula diferente y que logró motivar a los chicos, enseñando las temáticas del proyecto en el camino. Si bien ningún proceso de aprendizaje es total, sí se logran sentar algunas bases para generar análisis sobre el problema de la construcción de los cuerpos y las identidades en redes sociales, acercándose a sus concepciones sobre el cuerpo propio, el de otros y como hay un proceso de interacción a través de la pantalla en el cual se producen ideas, preceptos y rasgos identitarios para los estudiantes.

Finalmente, la etnografía y el trabajo de investigación pedagógico con los estudiantes, permiten acercarse de manera mucho más efectiva a las formas en cómo se construyen rasgos

identitarios y corporales en redes sociales a través de algunos elementos conceptuales, esbozados anteriormente: cotidianidad, emociones y apariencias. Esto se consigue desde la inclusión del estudiante y del grupo de trabajo en las dinámicas de producción de conocimiento en un esquema horizontal, que permite el diálogo y que utiliza las herramientas como el diario de campo para analizar, observar y cuestionar aspectos sencillos de una realidad compleja y llena de problemáticas que requieren de tiempo en clase.

La pregunta que cierra esta experiencia se cuestiona: ¿qué aportan las redes sociales a la escuela y al mundo actual? Se encontraron respuestas que marcan el pensamiento de dos actores educativos: docentes y estudiantes. Los primeros consideran que la educación “debe actualizarse, porque no hay marcha atrás (...) se deben reestructurar, resignificar” (profesora 1, entrevista 12 de septiembre) y empezar a pensar las clases utilizando la virtualidad, llevando a los estudiantes a conocer el mundo que no distinguen, debido a que existe gran potencialidad en estas plataformas y pueden ser un vehículo para cambiar la rutina y revolucionar los espacios de clase.

Los estudiantes, por su parte, consideran que las redes sociales son un escenario problemático por los “chismes” y situaciones que allí se dan y que configuran escenarios de crítica para el cuerpo y la identidad. Al mismo tiempo, las redes sociales son un espacio para el intercambio de saberes, por ejemplo, hacer tareas, compartir historias, ser escuchados y compartir opiniones.

Es fundamental esta perspectiva de las redes como plataformas para expresarse, ya que la escuela muchas veces no escucha a los estudiantes; no permite contar lo que se piensa, mucho menos lo que se siente. Además de cumplir una función comunicativa, cumplen una función

emocional y por esa razón son tan adictivas, porque juegan con las emociones y afectos de los usuarios.

Fotografía 28.

Apuntes de clase sobre ¿qué aportan las redes sociales?. Fuente: Archivo Personal.



A la vez, median la interacción permanente y la *conspiración*. La conspiración aparece en las reflexiones de clase como un concepto transversal y que recoge los pensamientos más profundos, anónimos y hasta prohibidos de los usuarios, en este caso, los estudiantes. Cabe recordar que los grupos humanos se han reunido en la historia de forma clandestina para planificar múltiples cambios sociales. De tal suerte, los estudiantes consideran las redes como un espacio que aporta privacidad para ser y estar de maneras que fuera de la pantalla tal vez no son permitidas o son vistas con una mirada diferente.

5 Referencias

- Arias, Miguel. Et. Al. (2011) Influencia de los smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá. Trabajo de especialización en gerencia de mercadeo. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, Colombia.
- Arroyave, Johana. (2019) Ciberacoso: cómo las redes sociales nos están matando. En: Revista digital Shock. Recuperado de <https://www.shock.co/cultura-pop/ciberacoso-como-las-redes-sociales-nos-estan-matando-ie38> (consultado el 7/10/2020)
- Aschner, Camila. (2017) La vida que somos: conversación con Zandra Pedraza. *Nómadas (Col)*, núm. 46, abril, pp. 201-210. Universidad Central. Bogotá, Colombia
- Barthes, Roland. (1980) La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Ediciones Paidós. Barcelona, España.
- Bauman, Zygmunt. (2007) Vida de consumo. Fondo de cultura Económica. Ciudad de México, México.
- Brea, Ana. (2019) Corporalidad Online-Offline. Revisión sistemática de la influencia de Instagram en la imagen corporal de los adolescentes. Artículo de tesis de maestría. Barcelona, España. Universidad Autónoma de Barcelona. 1-35
- Brent, Rubén. (s.f.) En la era de la información: información, tecnología y estudio del comportamiento. Rutgers University. Universidad del Estado de New Jersey. EUA.
- Castells, Manuel. (1997) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Tomo I, La sociedad red. Massachusetts, Estados Unidos. Prólogo: La red y el yo: p. 12-35. Alianza Editorial.
- Castro, Ana Lucía de. (2009). Cultura contemporánea, mass media y culto al cuerpo. La cuestión de las identidades. Buenos Aires, Argentina: XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología. 1-9
- Castro, Martha. (2015) Se busca cuerpo: digite "enter". El cuerpo sexuado en la cibercultura: entre lo erótico y lo pornográfico. Tesis de maestría en educación. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Castells, Manuel. (1997) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Tomo I, La sociedad red. Massachusetts, Estados Unidos. Prólogo: La red y el yo: p. 12-35. Alianza Editorial.
- Cifuentes, José. & Pedraza, José. (2016) Importancia de la investigación en la formación de estudiantes en la modalidad a distancia. *educ. humanismo*, Vol. 19 - No. 32 - pp. 31-52 - Enero-Junio, 2017 - Universidad Simón Bolívar - Barranquilla, Colombia - ISSN: 0124-2121 <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/index>.
- Colás, J. Et. Al. (2012) Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Revista Científica de Educomunicación*. Sevilla, España: Comunicar, No. 40, v. XX, 2013. 15-23

- Córdoba, F. (s.f) La evaluación de los estudiantes: una discusión abierta. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653). Versión digital. Organización de los Estados Iberoamericanos.
- Crespo, Cecilia. (2015). La (re) producción de subjetividades y cuerpos en la cultura de consumo actual. La Plata, Argentina: Memoria Académica repositorio Universidad Nacional de La Plata. 1-13.
- Cruz, Lida. (2016) Comunicación, medios y narrativas juveniles en la red: una experiencia en Facebook. Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional, Facultad de Posgrados, Maestría en Educación. 17-27. 48-60
- Cuartas, Miguel Ángel. (2019) Vivir para mostrarlo: el fenómeno fitness en Instagram. Trabajo de grado en Antropología. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia. 40-43
- De la Hera, Cristina. (2022, 02 junio). Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución. Marketing4ecommerce. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- Deloitte. (2014) Los orígenes de las redes sociales y los medios de comunicación. Boletín Gobierno Corporativo. Edición de Invierno.
- Díaz, Cecilia. (2018) Formación De Cultura Política En Las Redes Sociales, Un Estudio Etnográfico Con Sujetos Escolares De Grado Décimo Del Instituto Educativo Distrital -Jed- Carlos Arango Vélez. Tesis para obtener el título de magíster en educación. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, Colombia.
- Díaz-Barriga, Á. (2017) De la evaluación individual a una evaluación social-integrada: La institución educativa, su unidad en Docencia y evaluación en la Reforma Educativa 2013, Ángel Díaz-Barriga (coord.), iisue-unam, México, pp. 327-364.
- El limite de la edad para entrar a Facebook, puramente testimonial. (2011, 15 Mayo). 20 Bits. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/1048289/0/facebook/menores/limite/>
- Fernández, Eduardo. (2012) Comunicación, poder y cultura en la sociedad de la información. El periodismo digital de opinión en México (2009-2010). Tesis doctoral. Universidad de Sevilla, España.
- Fernández, Rosa. (2020) Previsión del número de usuarios mensuales de Instagram a nivel mundial desde 2018 hasta 2023. Statista, empresa de estadísticas en línea. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/1038171/numero-de-usuarios-activos-mensuales-de-instagram-en-el-mundo/> (04/09/2020)
- Foucault, Michel. (1976) Historia de la sexualidad. Vol. I La voluntad de saber. Madrid, España: Siglo Veintiuno Editores.
- Foucault, Michel. (1978) Microfísica del poder. Madrid, España: Editorial Edissa.
- Galeano, María. (2012) Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada. Colombia. La Carreta Editores.

García, F. (2010) La tecnología. Su conceptualización y algunas reflexiones con respecto a sus efectos. Revista digital. Año 2, Volumen 2, Número 1, Enero-Junio de 2010, México. Recuperado de <http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Numero2/2art.pdf>

Ghiso, Alfredo. (1999) Acercamientos: el taller en procesos de investigación interactivos Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. V, núm. 9, junio. pp. 141-153 Universidad de Colima: Colima, México.

Giménez, Gilberto. (1997) Materiales Para Una Teoría De Las Identidades Sociales. Instituto de Investigaciones sociales de la UNAM. México.

Guzmán, Cielo. Et. Al. (2015) Construcción De Identidad De Los Y Las Jóvenes En Las Redes Virtuales. Revista de Universidad Piloto de Colombia. Bogotá, Colombia.

Hamui-Sutton, Alicia. & Varela, Margarita. (2012) La técnica de grupos focales. Facultad de Medicina Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México.

Hernández Rubio, José. (2019). Internet y Posmodernidad: un soporte de comunicación tan necesario como irreverente en la actualidad. Necesidades pedagógicas. Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1111>

Hernández Suárez, C. A. (2017). Fortalecimiento de Competencias Científicas: La Investigación como Estrategia Pedagógica. Horizontes Pedagógicos, issn-l:0123-8264, 19 (2), 91-100. Obtenido de: <https://revistas.iberamericana.edu.co/index.php/rhpedagogicos/article/view/1205>

Hine, Christine. (2000) Etnografía virtual. USA. Editorial Sage Publications, Inc.

IED Juan Rey. (2022) Plan curricular para el área de ética y valores. Documento institucional. República de Colombia.

Ihde, Don. (2002) Los cuerpos en la tecnología. Nuevas tecnologías: nuevas ideas acerca de nuestro cuerpo. Minnesota, EUA: Editorial University of Minnesota Press. Minneapolis, MN. USA. 25-56

Instituto tecnológico y de Estudios superiores de Monterrey (ITESM) (s.f) El aprendizaje basado en problemas como técnica didáctica. En: Las estrategias y técnicas didácticas en el rediseño. Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo. México.

Ladera, Irene (2016) La satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima. Universidad pontificia comillas. Madrid. Recuperado de: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/29856/retrieve>

Liévano, Daniela. (2017) Instagram approved: análisis de la construcción del cuerpo femenino en la red social Instagram. Trabajo de grado comunicación social. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

López, Iliá. (s.f.) El concepto de imagen. Curso de comunicación interpersonal. Universidad de Puerto Rico. San Juan, Puerto Rico.

Mattelart, Armand (2007). Historia de la sociedad de la información (nueva edición revisada y ampliada). Barcelona: Paidós.

Medina, Federico. (1996) El cuerpo en la posmodernidad: la salud, el ejercicio y el cuerpo perfecto. *Revista Signo y Pensamiento* No. 28. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. 99-120

Mejía, Juan. (2020) Estadísticas de redes sociales 2020: Usuarios de Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, TikTok y otros. Blog virtual. Recuperado de <https://n9.cl/tm31> (12/07/2020)

Mejía, Marco Raúl. (2011) La Investigación Como Estrategia Pedagógica. Una Apuesta Por Construir Pedagogías Críticas En El Siglo XXI. *Praxis & Saber - Vol. 2. Núm. 4 - Segundo Semestre*. UPTC. Colombia.

Mendoza, José. & Fernández, Carolina. (2017) Ciberidentidad y redes sociales. Santiago de Chile, Chile: Centro Latinoamericano de Estudios en Informática (CLEI). 1-12

Ministerio de Educación Nacional. MEN. (2002) Lineamientos curriculares en Ciencias sociales. República de Colombia.

Ministerio de Educación Nacional. MEN. (s.f.) Estándares básicos de competencias en Ciencias sociales y ciencias naturales. República de Colombia.

Muñoz, Germán. (2007) ¿Identities o subjetividades en construcción? *Revista de Ciencias Humanas • UTP • No. 37 • Diciembre*. Universidad Francisco José de Caldas, Bogotá: Colombia.

Ortiz, Alexander. (2013) Modelos Pedagógicos Y Teorías Del Aprendizaje. Universidad del Magdalena. Ediciones de la U. Colombia.

Pedraza, Zandra. (2009) Derivas estéticas del cuerpo. *Desacatos*, núm. 30, mayo-agosto, pp. 75-88. Universidad de Los Andes, Bogotá: Colombia.

Pedraza, Zandra. (2010) Saber, Cuerpo Y Escuela: El Uso De Los Sentidos Y La Educación Somática. *Calle14: revista de investigación en el campo del arte*, vol. 4, núm. 5, julio-diciembre. pp. 44-56 Universidad Distrital Francisco José de Caldas Bogotá, Colombia.

Portillo Fernández, J. (2016). Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura* 26(1), 51-63. DOI: 10.15443/RL2604

Ramírez, B. (2003), "Globalización y Territorio: La neutralización del problema", *Modernidad, posmodernidad, globalización y territorio. Un recorrido por los campos de las teorías*, Universidad autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, Ciudad de México. Pp. 53 – 75.

Ramón, Gustavo. (s.f.) El problema de investigación Apuntes de clase del curso Seminario Investigativo VI. Universidad de Granada: España.

Renobell, Víctor (2005). Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital. *UOC Papers* [artículo en línea]. N.º 1. UOC.

<http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/renobell.pdf>

Restrepo, Bernardo. (s.f.) Aprendizaje basado en problemas (ABP): una innovación didáctica para la enseñanza universitaria. *Revista Educación y Educadores*. Universidad de La Sabana, Facultad de Educación. Bogotá, Colombia.

Reygadas, Luis. Et. Al. (2014) Todos somos etnógrafos. Igualdad y poder en la construcción del pensamiento antropológico. En: *La etnografía y el trabajo de campo en las Ciencias Sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México.

Rodríguez, Gonzalo. (2017) Una breve historia de las redes sociales. Blog digital Hootsuite. Recuperado de [https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/#:~:text=En%201991%20la%20red%20de,internet%20como%20lo%20conocemos%20hoy.&text=1997%20es%20el%20a%C3%B1o%20en,sigue%20abierto%20hoy%20en%20d%C3%ADa.\(18/11/2020\)](https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/#:~:text=En%201991%20la%20red%20de,internet%20como%20lo%20conocemos%20hoy.&text=1997%20es%20el%20a%C3%B1o%20en,sigue%20abierto%20hoy%20en%20d%C3%ADa.(18/11/2020))

Rodríguez, Sandra (2012) Formación de maestros para el presente: memoria y enseñanza de la historia reciente. *Revista Colombiana de Educación*, N.º 62. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n62/n62a10.pdf>

Rodríguez, Yolanda. (2010) La práctica pedagógica desde un enfoque problémico. *Revista “Entre Comillas” Facultades de Educación, Ciencias Empresariales y Ciencias Aplicadas No. 13 Semestre I • Issn: 0-124-5872 • Fundación de Educación Superior, CEDINPRO. Colombia*

Rubiano, Adriana. (2020) Estética y deconstrucción en la imagen mediática. Una mirada hacia la selfie y la creación de nuevos agenciamientos en jóvenes. *Revista Cambios y Permanencias Grupo de Investigación Historia, Archivística y Redes de Investigación Vol.11, Núm. 1, pp. 261-284 - ISSN 2027-5528. Universidad Industrial de Santander: Colombia.*

Rueda, Rocío. & Giraldo, Diana. (2016) La imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social. *Revista Digital Folios*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional de Colombia, Facultad de Humanidades. Primera época • N. o 43• pp. 119-135.

Ruiz, María. & Aguirre, Genaro. (2015) Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas Época III. Vol. XXI. Número 41, Colima, verano, pp. 67-96.*

Rusell, Ian (2021, 25 octubre), Las redes sociales llevaron a mi hija al suicidio. Facebook debe dejar de monetizar la miseria. *The Washington Post*. Recuperado de: <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2021/10/25/facebook-papers-mark-zuckerberg-frances-haugen-instagram-suicidio/>

Veracruz, México: Época III. Vol. XXI. Número 41, Colima, verano 2015, pp. 67-96

Saavedra, Valeria. (2017) Selfie como medio de comunicación del siglo XXI. *Letras 88(127)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

Salamanca-Meneses, X., & Hernández-Suárez, C. A. (2018). Enseñanza en ciencias: la investigación como estrategia pedagógica. *trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10(19), 133-148.

- Sánchez, Diana. (2016) Facebook, imagen y filosofía. Monografía para optar título de Licenciatura en Filosofía. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, Colombia. 36-42
- Sánchez, José. (2010). Cuerpo y tecnología. La virtualidad como espacio de acción contemporánea. Revista Argumentos UAM-X. Ciudad de México, México: 227 - 244.
- Sandoval, Carlos. (1996) Investigación cualitativa. Programa de especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación social. ICFES. Colombia.
- Sartori, Giovanni. (1997). Homo videns. La sociedad teledirigida. Santillana S.A. Buenos aires. Recuperado de: <https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf>
- Scharagrodsky, Pablo. (s.f.) El cuerpo en la escuela. EXPLORA. Las ciencias en el mundo contemporáneo. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Presidencia de la Nación, República Argentina. FLACSO.
- Sibilia, Paula. (2008) La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, Argentina.
- Sibilia, Paula. (2012) La escuela en un mundo hiperconectado: ¿redes en vez de muros? Revista Educación y Pedagogía. Medellín, Antioquia: vol. 24, núm. 62, enero-abril, 2012. 135-144
- Torres, Carlos & Lagunes, Agustín. (2018) La gestión de la identidad digital y sus dimensiones. Revista Innovación, Tecnología y Liderazgo en los Entornos Educativos Memorias del Congreso Internacional EduAction Miami. Humboldt International University. Estados Unidos.
- Tully, C. J., (2007). La socialización en el presente digital. Informalización y contextualización. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS, 3(8), 9-22.
- Uribe J., J., & Acosta, J. (2012). Cuerpo: De cara a las políticas cotidianas de la apariencia. Ludica Pedagógica (17). Bogotá, Colombia: 61 - 72.
- Vega Pérez, Chirinos Churuca. (2008) Identidad y redes sociales. Construcción del yo hipertextual. Revista Austral comunicación. Volumen 1 Número 1 - junio de 2012 - Buenos Aires, Argentina: - ISSN 2313-9137. 9-25
- Vasco, Eloísa. Et. Al. (1990) El saber pedagógico: razón de ser de la pedagogía. En: Pedagogía, discurso y poder. Asociación alemana para la cooperación en la educación de adultos (ACEAD). Bogotá, Colombia.
- Vasco, Carlos. (1985) Tres estilos de Trabajo en las Ciencias Sociales. Comentarios a propósito del artículo "Conocimiento e interés" de Jürgen Habermas. Versión preliminar. Universidad Nacional de Colombia. Santafé de Bogotá, Colombia.
- Sierra, A. (2017) <https://www.lensculture.com/projects/593848-serie-refranes-colombianos?fbclid=IwAR1xYT0OkQlkictQBCrQRxRdKhPQgoqqPcDAFFWD35aKSqQKGed84qR44R0>

5.1

Bibliografía sugerida

Barthes, Roland. (1985) El cuerpo de nuevo. Diálogos #123, Vol. 21/3. Marzo. México: El Colegio de México.

Butler, Judith. (2002) Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del “sexo”. Argentina. Editorial Paidós.

Elias, Norbert. (1939) El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas. México. Fondo de Cultura Económica.

Adeane, Ant. (2019) La verdadera historia del reto suicida de la "Ballena Azul" que se hizo viral en internet. En: BBC NEWS. Diario digital. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46974250> (consultado 13/10/2020)

Arias Gómez, Diego. (2015) La enseñanza de las ciencias sociales en Colombia: lugar de las disciplinas y disputa por la hegemonía de un saber. Revista de Estudios Sociales [En línea], 52 | Abril 2015, Publicado el 01 abril 2015, consultado el 30 abril 2021. URL : <http://journals.openedition.org/revestudsoc/9092>

El Tiempo, (2019) “1 de cada 3 jóvenes dice haber sufrido ciberacoso” Unicef. En: diario digital. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/ciberacoso-1-de-cada-3-jovenes-dice-haber-sufrido-bullying-en-internet-408760> (consultado 15/10/2020)

Geertz, C. (1973) La interpretación de las culturas. Barcelona, España. Editorial Gedisa. Recuperado de https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf

González, O. (2021) Colombia: brutalidad policial contra manifestantes. Noticia virtual, recuperada de [https://www.hrw.org/es/news/2021/06/09/colombia-brutalidad-policial-contra-manifestantes#:~:text=\(Washington%20D.C.\)%20%E2%80%93%20Miembros%20de,se%C3%B1al%C3%B3%20hoy%20Human%20Rights%20Watch](https://www.hrw.org/es/news/2021/06/09/colombia-brutalidad-policial-contra-manifestantes#:~:text=(Washington%20D.C.)%20%E2%80%93%20Miembros%20de,se%C3%B1al%C3%B3%20hoy%20Human%20Rights%20Watch).

Hoy, Gladys & Hudgson, Geovany. (2018) Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria. Tesis de Maestría en Educación. Universidad de la Costa. Barranquilla, Colombia. Recuperado de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2804/40989646%20-%2039154521.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (consultado 30/04/2021)

Infobae (2022) Alerta en todo el país por el consumo de viagra en menores por cuenta de un reto en Tik-Tok. Diario digital. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/04/09/alerta-en-todo-el-pais-por-el-consumo-de-viagra-en-menores-por-cuenta-de-un-reto-en-tik-tok/> (consultado 17/11/2022)

Motta, Ingrid. (2020) Redes sociales y plataformas digitales para la educación. En: Portal web de noticias eSemanal. México. Recuperado de <https://esemanal.mx/2020/09/redes-sociales-y-plataformas-digitales-para-la-educacion/> (consultado 30/04/2021)

Morín, E. (1973) El paradigma perdido. Ensayo de bioantropología. Barcelona, España. Editorial Kairos.

Preciado, Y. (2021) El mal gusto en la publicidad de moda y el aesthetic como modelo de percepción y consumo para la construcción de la autoimagen, caso de estudio Bad Bunny en jóvenes de 18 a 25 años en Bogotá 2021. Trabajo de grado Publicidad y mercadeo. Fundación Universitaria Los Libertadores. Bogotá, Colombia. Recuperado de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/4287/Preciado_Yohan_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rihawi, Natalia. (2018) El papel de las redes sociales en la cibercultura: el caso de la "primavera árabe". Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47935/1/T39993.pdf>

Rojas, Danyorsa. (2014) Ciberacoso de niños, niñas y adolescentes en las redes sociales: un estudio sobre los sistemas de protección y prevención judicial. Creative commons. Colombia. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2564/1/PROYECTO%20DE%20REFLEXION%20CIBERACOSO%20NI%C3%91OS%2C%20NI%C3%91AS%20Y%20ADOLESCENTES%20EN%20%20LAS%20REDES%20SOCIALES.pdf>

Srnicek, Nick. (2018) Capitalismo de plataformas. Colección futuros próximos. Buenos Aires: Caja Negra, ISBN: 978-987-1622-68-9, 128 págs).

Tamayo, Alfonso. (2006) El movimiento pedagógico en Colombia. (Un encuentro de los maestros con la Pedagogía.) Revista HISTEDBR On-line, Campinas, n.24, p. 102 –113, dez. - ISSN: 1676-2584. Facultad de Educación. Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia. Boyacá, Colombia.

Wallace, Arturo. (2015) El colegio de Colombia acusado por el suicidio de alguno de sus estudiantes. En: BBC NEWS. Diario digital. Recuperado de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/02/150121_colombia_serjio_urrego_acusacion_discriminacion_homosexual_gay_aw (consultado 15/10/2020)

<https://www.glamour.mx/articulos/lele-pons-muestra-sus-celulitis-en-redes-sociales>

<https://www.laprensagrafica.com/tendencias/Yeferson-Cossio-el-influencer-que-se-puso-implantes-de-senosvolvio-a-caminar-y-asi-reacciono-su-familia-20210810-0047.html>

<https://www.comunicologos.com/teorias/comunicaci%C3%B3n-aguja-hipod%C3%A9rmica/>

5.2 Entrevistas y otros materiales

Alarcón, J. Profesor 2. IED Juan Rey. Bogotá (12/09/2022)

Guerrero, A. Profesora 1. IED Juan Rey. Bogotá (12/09/2022)

Guiomar, B. Profesora 2. IED Juan Rey. Bogotá (12/09/2022)

Estudiantes 1, 2 y 3. IED Juan Rey. Bogotá (22/09/2022)

6 Anexos

Anexo 1



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

COLEGIO JUAN REY IED



PROYECTO: IDENTIDADES EN LA RED: UN EJERCICIO AUTO-ETNOGRÁFICO EN EL
COLEGIO JUAN REY I.E.D CON ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO PARA
PROBLEMATIZAR LA PRODUCCIÓN DE CUERPOS A TRAVÉS DE IMÁGENES
COMPARTIDAS EN REDES SOCIALES

Práctica pedagógica (implementación) – Formato de entrevista etnográfica

Grado: noveno (902)

Docente responsable: Ana Guerrero

Docente practicante: Jorge Alberto Carrillo Bernal

Asesor: Alexander Aldana Bautista (aaldanab@pedagogica.edu.co)

ENTREVISTA A DOCENTES

El presente documento tiene por objetivo guiar el ejercicio de entrevista etnográfica a los docentes, directivos docentes y orientadores del colegio Juan Rey IED, jornada tarde. La entrevista, a su vez, gira en torno a la identificación de aspectos claves sobre el relacionamiento que tienen los estudiantes con las redes sociales en el contexto escolar, observados por el personal docente en la cotidianidad de la institución. De la misma manera, indaga la perspectiva

de los maestros sobre las problemáticas, interacciones y oportunidades que se presentan en las redes sociales como medios para comunicarse permanentemente dentro y fuera de la escuela.

Las preguntas orientadoras de la entrevista se presentan a continuación:

1. ¿Qué lugar ocupan las redes sociales en el colegio Juan Rey IED?
2. ¿Qué casos de problemáticas relacionadas con redes sociales se han presentado en el contexto escolar del colegio?
3. Durante el tiempo de confinamiento con la estrategia “Aprende en casa”, ¿qué transformaciones se evidenciaron en los estudiantes en cuanto a sus formas de interacción, comunicación y relacionamiento entre sí y con los docentes? ¿Qué ha cambiado en este regreso a la presencialidad?
4. De 1 a 10, ¿cuál es la influencia de las redes sociales en las “modas”, tendencias culturales y comportamientos de los estudiantes? ¿Qué es lo que más influencia tiene (lo que ven, lo que comparten, lo que publican) en sus dinámicas juveniles virtuales?
5. ¿De qué manera pueden contribuir las redes sociales a los procesos de enseñanza-aprendizaje y al mejoramiento de la convivencia en el colegio? ¿Qué aportan a la escuela y al mundo actual las RRSS?

Anexo 2



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
COLEGIO JUAN REY IED



PROYECTO: IDENTIDADES EN LA RED: UN EJERCICIO AUTO-ETNOGRÁFICO EN EL
COLEGIO JUAN REY I.E.D CON ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO PARA
PROBLEMATIZAR LA PRODUCCIÓN DE CUERPOS A TRAVÉS DE IMÁGENES
COMPARTIDAS EN REDES SOCIALES

Práctica pedagógica (Caracterización) – Formato de entrevista etnográfica

Grado: noveno (902)

Docente responsable: Ana Guerrero

Docente practicante: Jorge Alberto Carrillo Bernal

Asesor: Alexander Aldana Bautista (aaldanab@pedagogica.edu.co)

¡Aprendamos y cuestionemos! Una mirada a las formas en las que utilizamos nuestras redes.

Cordial saludo, apreciados estudiantes de grado noveno del Colegio Juan Rey I.E.D. A continuación encontrarán un breve cuestionario interactivo, el cual solicito de manera atenta responder de la forma más completa y sincera posible.

Sus respuestas constituyen un primer insumo de trabajo para la investigación que llevo a cabo

como maestro en formación de ciencias sociales. Esta primera etapa de mi proyecto la he denominado "caracterización del grupo" y se encarga de explorar los usos que hacen las y los estudiantes de las redes sociales como medios para la comunicación y la interacción permanente.

1.¿Qué es una red social para ti?Respuesta necesaria. Texto de una sola línea.

Escriba su respuesta

2.Selecciona las redes sociales que más utilizasRespuesta necesaria. Tipo test.

Facebook

WhatsApp

Instagram

LinkedIn

Twitter

Snapchat

TikTok

Youtube

Telegram

WeChat

Line

QZone

Tinder

Skype

Twitch

Discord

Ninguna de las anteriores

3.¿Por qué eres usuario de estas redes sociales?Respuesta necesaria. Texto de una sola línea.

Escriba su respuesta

4.¿Qué te llevó a utilizar estas redes? ¿Hubo influencia social (familia, amigos, compañeros del colegio, etc) o por razones de otro tipo? ¿Cuáles?Respuesta necesaria. Texto de una sola línea.

Escriba su respuesta

5.Si eligieras solo una, ¿cuál sería?Respuesta necesaria. Texto de una sola línea.

Escriba su respuesta

6.¿Qué hace diferente a esta red en comparación con otras?Respuesta necesaria. Texto de una sola línea.

Escriba su respuesta

7.¿Con qué frecuencia diaria navegas en esta red social?Respuesta necesaria. Opción única.

15-60 minutos

2-3 horas

Más de 4 horas

8.¿Desde hace cuánto tiempo creaste tu perfil en esta red?Respuesta necesaria. Opción única.

Menos de un año

1 año

2 años

3 años

4 años o más

9.¿Prefieres realizar publicaciones desde tu perfil regularmente o, seguir páginas/perfiles de personas que son más activas publicando contenidos?Respuesta necesaria. Opción única.

Publicar continuamente contenidos

Seguir las publicaciones de otros

Seguir a otros y publicar constantemente

10.¿Qué tipo de páginas te llaman más la atención (ventas, moda, juegos, noticias, política, memes, influencers, amigos, otras)?Respuesta necesaria. Texto de una sola línea.

Escriba su respuesta

11. Menciona el último contenido de redes con el que interactuaste antes de diligenciar esta encuesta (fotografía, meme, video musical, noticia, etc) Respuesta necesaria. Texto de una sola línea.

Escriba su respuesta

12. ¿Para qué sirven las redes sociales en la actualidad? Respuesta necesaria. Texto de una sola línea.

Escriba su respuesta