

# ACOMPañAMIENTO PARA LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL

Acciones encaminadas al acompañamiento  
para el fomento de la permanencia en  
la Sede Universitaria de Kennedy

Doris Adriana Suárez Rivera



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*



# CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>6</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>7</b>
Objetivos específicos	7
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>8</b>
Deserción	8
Tipos de deserción	8
Determinantes de la deserción	9
Factores de la deserción	10
La permanencia y sus componentes	11
Componentes	11
<b>INDICADORES DE CONTEXTO</b>	<b>15</b>
Estratificación de las localidades que va a beneficiar la universidad	15
Índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI)	16
Grupos poblacionales	16
Asistencia escolar	17
Presencia de instituciones de educación superior en las localidades	17
<b>PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA PERMANENCIA</b>	<b>19</b>
El aprendizaje significativo	19
<b>ACCIONES PARA LA PERMANENCIA</b>	<b>21</b>
Orientación socio-ocupacional	21
Proyecto de vida	22
Elementos para la elaboración del proyecto de vida	22
Proyección de la carrera	25
Crisis de carrera	26
Decisiones informadas	27
Trabajo con familias	28

Articulación con la Educación Media Vocacional	30
Difusión de los programas en la localidad	31
Mecanismos de financiación	32
Plazos para el pago	32
Créditos con entidades bancarias	32
Cooperativas	32
Cesantías	33
Icetex	33
Fondos especiales	33
Redes y alianzas	34
Proceso para la construcción de una red informal	34
Hábitos de estudio	35
Ambiente de estudio	36
Organización	37
Manejo del tiempo	38
Técnicas de estudio	39
Técnica pomodoro	40
Sistema Leitner	40
El método Feynman	41
Técnicas para tomar apuntes	41
<i>Método outline de esquema o de resumen</i>	41
<i>Método Cornell</i>	41
<i>Método de la página dividida</i>	42
Aprendizaje autónomo	42
Tutorías	43
<b>LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO VITAL</b>	<b>45</b>
Las aulas para el conocimiento	45
Biblioteca	46
Laboratorios como recursos pedagógicos	46
<b>REFERENCIAS</b>	<b>47</b>

## INTRODUCCIÓN

Esta propuesta de acompañamiento pedagógico permitirá a los egresados de las Instituciones Educativas Distritales de la localidad de Kennedy incrementar sus posibilidades de acceso a y permanencia en la Educación Superior; además, complementa la oferta académica que se habilite en la Sede Universitaria Kennedy, sector el Tintal.

La propuesta se desarrolla por medio del marco teórico, los indicadores de contexto, el aprendizaje significativo, acciones para la permanencia y la universidad como espacio vital.

En relación con el marco teórico se identifican cuatro aparatos que orientan el trabajo: la deserción, las causas, la permanencia y los componentes. El primero, la *deserción*, se define como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo. Las *causas* pueden ser socioeconómicas, individuales, institucionales y académicas. La *permanencia* está asociada a la capacidad que tiene el estudiante de cursar con éxito sus estudios en los tiempos previstos y obtener el título; para ello, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) ha planteado ocho componentes con treinta y siete herramientas para que las Instituciones de Educación Superior las implementen y así fortalezcan la permanencia y graduación oportuna.

En los indicadores de contexto se hace una identificación geográfica de la ubicación de la universidad. Se revisa el estrato de las localidades de Kennedy, Bosa y Fontibón, estas dos últimas por ser zona de influencia de la universidad, donde se puede observar que predomina el estrato dos. En cuanto al índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI), de las tres localidades Kennedy presenta el valor más elevado con el 14,17 %; en cuanto a género, se identifica que en las tres localidades el 49 % corresponde a hombres y el 51 % a mujeres. Con respecto a la asistencia escolar por cada localidad para jóvenes entre 18 y 25 años, se presentan los siguientes índices: en Kennedy es del 46,35 %, en Bosa del 38,55 % y en Fontibón del 58,94 %.

El aprendizaje significativo plantea una postura en la adquisición de conocimiento de acuerdo con la cual es necesario construir conceptos nuevos desde aprendizajes previos del estudiante. Este tipo enseñanza modifica la estructura cognitiva del alumno, según el planteamiento de David Paul Ausubel, quien argumentó que el aprendizaje tiene que ser significativo, no memorístico. El aprendizaje significativo aporta a esta propuesta elementos valiosos porque permite ver su multicausalidad y una postura reflexiva sobre un enfoque preventivo, y como estos se transmiten a los estudiantes.

Las acciones para la permanencia están encaminadas a generar un acompañamiento integral para reducir el riesgo de abandono. En el ámbito personal, por medio de orientación socio-ocupacional, la identificación de la misión y visión personal, la clarificación de metas, la identificación de la crisis de carrera, las decisiones informadas y el trabajo con las familias se suministran herramientas para avanzar en el proyecto de vida. Desde un enfoque financiero, se brinda información sobre crédito para poder acceder a la Educación Superior. En la dimensión académica, se plantean acciones para el mejoramiento del rendimiento académico, tales como hábitos de estudio, manejo del tiempo, métodos de estudio, aprendizaje autónomo y tutorías.

La universidad como espacio vital hace un recorrido por la institución desde una concepción de formación integral; es un lugar de encuentro donde se forja al estudiante desde las dimensiones académica, personal y social. Allí se gestan el aprendizaje y la enseñanza por medio de la diversidad. En las aulas y la biblioteca se viven procesos de interacción entre los docentes y estudiantes que van más allá de la transmisión de conocimientos, pues se producen dinámicas sociales de participación y comunicación. Los laboratorios son de vital importancia para la formación, pues conjugan la teoría con la práctica, fortaleciendo el análisis, la comunicación y la síntesis, además de aportar elementos valiosos para el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo desarrollando habilidades intelectuales y sociales.

## JUSTIFICACIÓN

El MEN determinó que la deserción estudiantil en la Educación Superior se origina por múltiples factores, entre ellos la inoportuna orientación vocacional, al no existir concordancia entre las expectativas y las condiciones de la persona frente a la elección del programa académico. Esto ocurre porque no hay un direccionamiento sobre sus actitudes, perspectivas y metas. Por tal motivo, es necesario plantear un proceso que garantice a los estudiantes la toma de decisiones informadas desde los ámbitos social, personal, educativo y laboral.

Esta propuesta pretende plantear un proceso de acompañamiento pedagógico para personas que ingresarán a la Educación Superior en la Sede Universitaria Kennedy, sector el Tintal, en cuanto a las alternativas que tienen para la construcción de su proyecto de vida, a fin de que identifiquen su futuro partiendo de sus valores, aptitudes e intereses.

Es así como la universidad está llamada a generar procesos de integración, preparación y proyección a la vida universitaria por medio de espacios de reflexión que permitan a los estudiantes repensar su vida y el impacto de esta en la sociedad.

Se busca que los estudiantes reconozcan sus haberes, motivaciones personales y la relación que tienen en su vida, de tal manera que la universidad y el proceso educativo que se vive en ella sean una oportunidad de cambio, para desarrollar e identificar alternativas y competencias para el proceso educativo y para el mundo laboral.

La orientación no solo es necesaria previa al ingreso, también se puede dar o requerir en el transcurso de la carrera, pues esta práctica ayuda a resolver inquietudes, ver nuevas alternativas y brindar herramientas para la toma de decisiones.

## OBJETIVO GENERAL

Incrementar las posibilidades de acceso y permanencia a la Educación Superior de los egresados de las Instituciones Educativas Distritales de la localidad de Kennedy por medio de una propuesta de acompañamiento pedagógico ejecutada por la Sede Universitaria de Kennedy.

### Objetivos específicos

- Describir las variables y los factores que configuran la deserción estudiantil en la Educación Superior.
- Abordar los componentes para la permanencia e implementar acciones para mitigar el abandono escolar.
- Puntualizar en estrategias sociales y académicas de acompañamiento al estudiante que contribuyan al éxito académico.

# MARCO TEÓRICO

## Deserción

El fenómeno de la deserción se ha presentado desde hace muchos años. Prueba de esto es la investigación sobre deserción estudiantil que toma como base la teoría del suicidio de Durkheim (1897), que analiza el costo-beneficio de la educación desde un plano económico, donde los centros educativos tienen una estructura social e interacción social que influye en la deserción (MEN, 2009).

En el avance para establecer las causas del fenómeno de la deserción se encuentran afirmaciones como las de Tinto (1989), quien dice que la deserción es compleja y el abandono puede ser visto desde distintas miradas. En este sentido, se puede desagregar en factores socioeconómicos, individuales, institucionales y académicos.

Dentro de las definiciones recientes y que se alinean con el MEN se encuentra:

Se puede entender la deserción como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo, considerándose como desertor a aquel individuo que siendo estudiante de una institución de educación superior no presenta actividad académica durante dos semestres académicos consecutivos, lo cual equivale a un año de inactividad académica. (Gardner Isaza y Dussán Lubert, 2016, p. 2)

## Tipos de deserción

La deserción se puede agrupar en las categorías de Tiempo y Espacio. La primera está asociada al lapso en el cual el joven toma la decisión de desertar y la segunda al lugar de donde deserta, ya sea la facultad, el programa educativo o la institución.

La categoría Tiempo contiene:

- Deserción precoz: individuo que habiendo sido admitido por la institución de educación superior no se matricula.
- Deserción temprana: individuo que abandona sus estudios en los primeros semestres del programa.



- Deserción tardía: individuo que abandona los estudios en los últimos semestres. (MEN, 2009, p. 22)

La categoría Espacio incluye:

- Deserción interna: se subdivide en deserción de facultad (cuando el estudiante cambia de facultad) o deserción de programa (cuando el estudiante cambia de programa académico dentro de la misma facultad).
- Deserción institucional: cuando el individuo abandona la institución de educación superior y se matricula en otra.
- Deserción del sistema educativo: cuando el individuo abandona sus estudios y decide no continuar con su proceso de formación. (MEN, 2009, p. 24)

## Determinantes de la deserción

Existen diversos modelos para la clasificación, análisis e identificación de las casusas de la deserción. Han surgido teorías desde la psicología, la sociología y la economía que explican las variantes de la deserción y las alternativas que pueden tener las instituciones para promover la permanencia y graduación estudiantil. A continuación, se examinarán los enfoques más relevantes.

*Enfoque interaccional.* La deserción “depende [de] cómo cada estudiante interpreta las experiencias vividas en la universidad y la interacción que se da entre la institución y las personas” (Candamil, 2009, p. 24).

*Enfoque económico.* Busca identificar alumnos que presentan dificultades económicas para continuar su formación. Este factor se puede mitigar por medio de subsidios directos.

*Enfoque organizacional.* Toma en cuenta el impacto que tiene la organización sobre la satisfacción y los procesos de socialización del estudiante, por medio de la utilización de espacios de bienestar, laboratorios, docencia, experiencia en aula y demás equipamientos de la IES. Si el estudiante no tiene una buena experiencia con la organización, terminará desertando.

*Enfoque psicológico.* La decisión de desertar de un programa académico está influida por las conductas previas, las actitudes sobre la deserción y por creencias que se tienen en relación con la razón por la que se quiere abandonar la carrera (Fontecha Barbosa y Pinzón Plazas, 2018).

*Enfoques sociológicos o ambientales.* Estos refieren que la deserción es producto de falta de integración de los estudiantes con el entorno de educación superior, también argumentan que la familia es una de las fuentes para promover expectativas que pueden afectar la integración social a la universidad.

## Factores de la deserción

Diversos estudiosos del fenómeno de la deserción concluyen que las variables que lo causan se pueden agrupar en factores individuales, académicos, institucionales y socioeconómicos (MEN, 2015). En el cuadro 1 se detallan las variables correspondientes a cada factor.

**Cuadro 1.** Variables asociadas a cada factor

Individuales	Institucionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad, género, estado civil.</li> <li>• Posición dentro de los hermanos.</li> <li>• Entorno familiar.</li> <li>• Calamidad, problemas de salud.</li> <li>• Integración social.</li> <li>• Expectativas insatisfechas.</li> <li>• Embarazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normatividad académica.</li> <li>• Servicios de financiamiento.</li> <li>• Recursos universitarios.</li> <li>• Entorno político.</li> <li>• Infraestructura.</li> <li>• Equipamientos y laboratorios.</li> <li>• Nivel de interacción entre docentes y estudiantes.</li> <li>• Apoyos académicos y psicológicos.</li> </ul>
Académicos	Socioeconómicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación socio-ocupacional.</li> <li>• Tipo de colegio.</li> <li>• Rendimiento académico.</li> <li>• Métodos de estudio y aprendizaje.</li> <li>• Pruebas Saber.</li> <li>• Resultados de examen de ingreso.</li> <li>• Cualificación docente.</li> <li>• Satisfacción con el programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrato.</li> <li>• Situación laboral.</li> <li>• Dependencia económica.</li> <li>• Personas a cargo.</li> <li>• Nivel educativo de los padres.</li> <li>• Entorno macroeconómico del país.</li> </ul>

Fuente: MEN (2015).

## La permanencia y sus componentes

La *permanencia estudiantil* se puede definir como el proceso que afronta el estudiante entre la elección del programa académico en la institución de educación superior y el conjunto de actividades que desarrolla para cumplir con las exigencias académicas, la investigación, la proyección social y el bienestar, que culmina con la graduación oportuna.

Velázquez (2011, citado en Mendoza *et al.*, 2014), definen la permanencia académica como “el proceso que vive el estudiante al ingresar, cursar, y culminar su plan de estudio en el tiempo determinado para ello” (p.31).

Tinto (1992) ubica la permanencia como uno de los periodos críticos de la relación entre el alumno y la institución; es decir que cuando el estudiante no logra un adecuado rendimiento académico en las asignaturas del plan de estudio y si la institución no le brinda las herramientas necesarias para superar las deficiencias académicas puede tener como consecuencia el abandono escolar. (Nope, 2020, p. 20).

### Componentes

La Sede Universitaria Kennedy, sector el Tintal, podrá adherirse a los planteamientos en temas de permanencia expuestos por el MEN en la *Guía para la implementación del Modelo de gestión de permanencia y graduación estudiantil en instituciones de educación superior* (2015), el cual aborda estrategias, componentes y herramientas diseñados para el buen funcionamiento y la garantía de la calidad en la educación. La guía propone ocho componentes y treinta y siete herramientas, las cuales se relacionan en el cuadro 2.

**Cuadro 2.** Componentes y herramientas del Modelo de gestión de permanencia y graduación estudiantil en instituciones de educación superior

Componentes MEN	Definición	Herramientas
1. Posicionamiento y formalización	Esta herramienta busca promover una cultura institucional en la cual las altas directivas establecen lineamientos que involucren y articulen a la comunidad académica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de permanencia</li> <li>Autoridad y Responsabilidad para la gestión del modelo.</li> <li>Plan estratégico de comunicación.</li> <li>Informes de gestión de permanencia para la toma de decisiones institucionales.</li> </ul>

Componentes MEN	Definición	Herramientas
2. Cultura de la información	Hace referencia al acceso, la disponibilidad, la calidad y el uso de la información para la toma de decisiones en diferentes ámbitos (operativo, táctico, estratégico).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización de estudiantes.</li> <li>• Optimización del uso del Spadies.</li> <li>• Sistema de alertas tempranas.</li> <li>• Análisis de beneficios de la retención estudiantil.</li> <li>• Seguimiento y evaluación de impacto.</li> </ul>
3. Mejoramiento de la calidad académica	Busca el mejoramiento continuo por medio de una política de calidad enfocada al proceso académico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la gestión curricular.</li> <li>• Plan de formación docente/ Evaluación docente.</li> <li>• Metodología de enseñanza basada en estilos de aprendizaje.</li> <li>• Aulas virtuales de aprendizaje</li> <li>• Objeto virtual de aprendizaje (OVA).</li> <li>• Monitorías.</li> <li>• Tutoría.</li> <li>• Consejería.</li> </ul>
4. Trabajo conjunto con instituciones de Educación Media (IEM)	Con este componente se busca el mejoramiento de las competencias disciplinares en ciencias básicas (Matemáticas, Ciencias Básicas, Lectura y Escritura) y apoyo en la orientación a los estudiantes para su tránsito hacia la Educación Superior.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivelación y refuerzo académico en competencias para la Educación Superior</li> <li>• Articulación y cualificación de docentes de Educación Media.</li> <li>• Acompañamiento para la vinculación a la Educación Superior.</li> </ul>

Componentes MEN	Definición	Herramientas
5. Programas de apoyo para estudiantes	Hace referencia los programas creados por parte de la IES para el desarrollo físico, psicoactivo, espiritual y social de los estudiantes, encaminado a la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento del bienestar institucional.</li> <li>Proceso de inducción.</li> <li>Orientación frente a la crisis de carrera y adaptación.</li> <li>Orientación para el trabajo de grado y las prácticas laborales.</li> <li>Servicios para el ingreso al mundo laboral.</li> <li>Observatorio de graduados.</li> </ul>
6. Compromiso del núcleo familiar	Este componente acerca la familia a la universidad reconociendo su importancia, ya que esta cumple una función fundamental en el proceso de vinculación y mantenimiento del estudiante al sistema educativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canales de comunicación con las familias.</li> <li>Redes familiares.</li> <li>Programa de formación familiar.</li> <li>Apoyo al emprendimiento de la familia.</li> </ul>
7. Gestión de recursos	Por medio de este componente se busca liderar estrategias, programas o proyectos dirigidos a la búsqueda de recursos económicos que puedan incluir a la población cuya vulnerabilidad le impide la continuidad o el acceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios de financiamiento.</li> <li>Fondos de becas.</li> <li>Convenios de colaboración para el apoyo a estudiantes.</li> </ul>
8. Colaboración entre IES	Busca la transferencia de conocimiento, experiencias exitosas, metodologías y recursos entre IES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas para la transferencia de conocimiento.</li> <li>Redes de conocimiento institucional.</li> <li><i>Benchmarking</i>.</li> </ul>

Fuente: MEN (2015).

En la elaboración de la propuesta pedagógica que permitirá a los egresados de las instituciones educativas distritales de la Localidad de Kennedy incrementar sus posibilidades de acceso a y permanencia en la Educación Superior, en la Sede Universitaria Kennedy, sector el Tintal, se tomaron en cuenta los componentes y herramientas que se muestran en el cuadro 3.

**Cuadro 3.** Componentes y herramientas del MEN incluidos en la propuesta pedagógica

Componentes MEN	Herramientas
Mejoramiento de la calidad académica	Tutorías.
Trabajo conjunto con instituciones de educación media (IEM)	Acompañamiento para la vinculación a la Educación Superior.
Programas de apoyo para estudiantes	Proceso de inducción. Orientación frente a la crisis de carrera y adaptación. Servicios para el ingreso al mundo laboral.
Compromiso del núcleo familiar	Canales de comunicación con las familias y redes familiares. Programa de formación familiar.

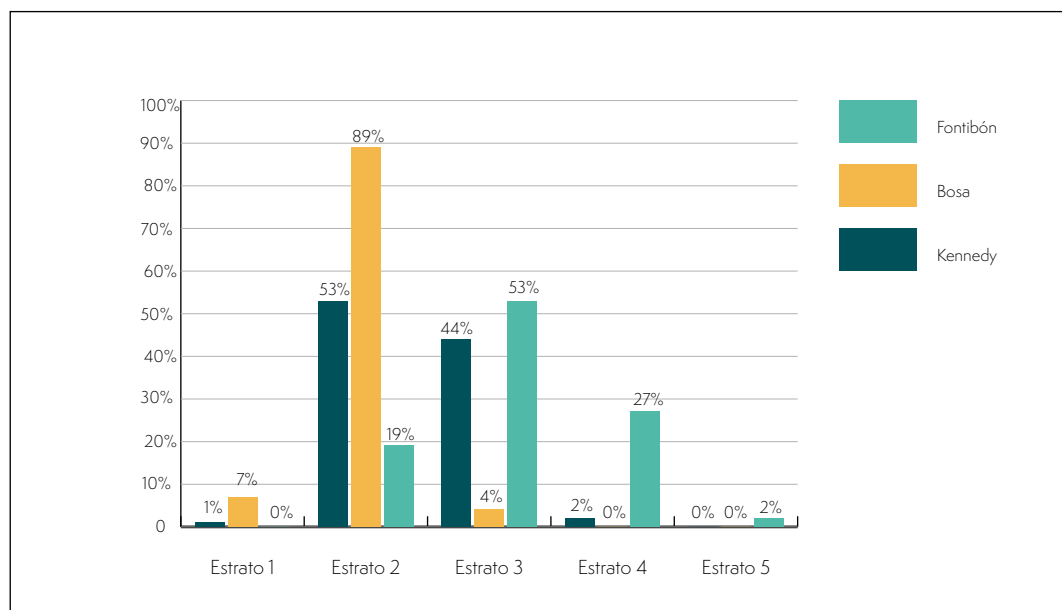
**Fuente:** Elaboración propia

## INDICADORES DE CONTEXTO

La Sede Universitaria Kennedy, sector el Tintal, se ubica en la localidad de Kennedy, en la UPZ el Tintal, en el costado noroccidental. Con la apertura de la universidad se atenderán las necesidades de Educación Superior de las localidades de Kennedy, Bosa y Fontibón.

### Estratificación de las localidades que va a beneficiar la universidad

La población a la cual se dirigirá la oferta académica se ubica principalmente en los estratos uno a tres, con predominio del dos, ya que es el de mayor población. A continuación, se presenta la comparación por estratos de las localidades.



**Gráfica 1.** Estratos de las localidades de Kennedy, Bosa y Fontibón

**Fuente:** Observatorio de Desarrollo Económico, Alcaldía de Bogotá (2019).

## Índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI)

El índice NBI busca determinar el cubrimiento de las necesidades básicas de la población; lo calcula el DANE a partir de los siguientes indicadores:

- Personas en viviendas inadecuadas.
- Personas en viviendas con servicios inadecuados.
- Personas en hogares con hacinamiento crítico.
- Personas en hogares con inasistencia escolar.
- Personas en hogares con alta dependencia económica.

La localidad con el NBI más elevado es Kennedy con el 14,17 %, seguido por Bosa con el 11,69 % y por último Fontibón con el 3,32 %, indicadores que guardan relación con la distribución por estrato.

## Grupos poblacionales

Al analizar la población agrupada por quinquenales de edades y género, se puede apreciar que el grupo de adultos en edad escolar asciende a 1.611.787 individuos. En cuanto a la distribución de la población por género, esta se encuentra conformada en el 49 % por hombres y el 51 % por mujeres (Tabla 1).

**Tabla 1.** Grupos poblacionales por género en las localidades de Kennedy, Bosa y Fontibón

	Kennedy		Bosa		Fontibón		Total mujeres	Total Hombres	Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres			
0-4	49.459	46.766	36.012	34.233	15.106	14.373	95.372	100.577	195.949
5-9	48.379	45.627	34.061	32.630	15.005	14.411	92.668	97.445	190.113
10-14	48.195	45.564	32.189	31.153	15.033	14.738	91.455	95.417	186.872
15-19	49.397	47.220	32.572	31.711	15.388	15.716	94.647	97.357	192.004
20-24	52.315	50.630	34.638	34.145	16.881	17.458	102.233	103.834	206.067
25-29	52.827	51.151	34.180	33.760	17.642	18.278	103.189	104.649	207.838



	Kennedy		Bosa		Fontibón		Total mujeres	Total Hombres	Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres			
30-34	48.235	48.220	30.244	30.811	16.481	17.652	96.683	94.960	191.643
35-39	47.668	52.230	28.092	31.398	16.448	19.333	102.961	92.208	195.169
40-44	45.069	48.889	25.159	27.828	15.514	18.060	94.777	85.742	180.519
45-49	38.348	42.138	22.478	25.191	13.745	16.212	83.541	74.571	158.112
50-54	35.591	40.368	20.970	24.252	12.577	15.328	79.948	69.138	149.086
55-59	31.696	37.188	16.647	19.920	11.448	14.450	71.558	59.791	131.349
60-64	23.773	29.062	11.844	14.766	8.544	11.256	55.084	44.161	99.245
65-69	17.151	21.674	8.326	10.729	6.160	8.399	40.802	31.637	72.439
70-74	11.726	15.414	5.399	7.245	4.270	6.064	28.723	21.395	50.118
75-79	6.793	9.652	3.184	4.611	2.547	3.914	18.177	12.524	30.701
80 Y MÁS	5.037	8.562	2.191	3.794	2.114	3.901	16.257	9.342	25.599
Total	611.659	640.355	378.186	398.177	204.903	229.543	1.268.075	1.194.748	2.462.823

Fuente: Caracterizaciones del sector educativo 2019-2020 de Kennedy, Bosa y Fontibón.

## Asistencia escolar

De acuerdo con el diagnóstico de la Secretaría de Educación del Distrito (SED) para la vigencia 2019, la tasa de asistencia escolar por cada localidad para jóvenes entre 18 y 25 años es de 46,35 % en Kennedy, 38,55 % en Bosa y 58,94 % en Fontibón.

## Presencia de instituciones de educación superior en las localidades

En el cuadro 4 se enumeran las instituciones de educación superior que se encuentran en las localidades de Kennedy, Bosa y Fontibón.

**Cuadro 4.** IES en las localidades de Kennedy, Bosa y Fontibón

Kennedy	Bosa	Fontibón
Uniagustiniana	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Fundación Universitaria del Área Andina
Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena)	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (cun)	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (cun)
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)	Fundación Universitaria del Área Andina	
Campoalto		
Corporación Universitaria Remington		
Politécnico Grancolombiano		

Fuente: Elaboración propia

# PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA PERMANENCIA

## El aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo desempeña un papel importante en la adquisición del conocimiento porque permite relacionar nuevas ideas con saberes preestablecidos, es decir, se construye a partir de conceptos que se poseen. Por esta razón, es importante que el conocimiento interactúe con la estructura cognitiva del aprendiz, para evidenciar cuáles son los conceptos y proposiciones que este maneja; en consecuencia, desde esta postura no se puede hablar de mentes en blanco o de iniciar desde cero, porque los alumnos cuentan con una serie de experiencias y conocimientos que al ser bien aprovechados afectarán de forma positiva su aprendizaje.

El aprendizaje significativo facilita la adquisición de conceptos nuevos con los ya aprendidos al modificarla estructura cognitiva del alumno, porque almacena dichos conceptos en la memoria a largo plazo, donde la información es más duradera.

David Paul Ausubel propone esta teoría, según la cual el aprendizaje tiene que ser significativo, no memorístico. Para ello, los conocimientos nuevos deben relacionarse con saberes previos, y el papel de la escuela debe ser el de promover y facilitar el aprendizaje desde una dimensión emocional, motivacional y cognitiva.

La construcción del conocimiento se debe dar desde dos procesos importantes, el primero, en el cual el sujeto toma del medio ambiente elementos que son integrados en las formas o estructuras existentes, llamado asimilación. El segundo, llamado acomodación, donde el sujeto lleva a cabo ajustes, reajustes y modificaciones adaptándose a nuevas condiciones o situaciones. (Flórez Trujillo, 2017, p. 59)

Para aprender significativamente se requiere atribuir un significado al objeto de aprendizaje mediante esquemas ya existentes y desarrollar los nuevos conceptos y estructuras como parte de la asimilación, la reflexión y la interiorización.

Estas son algunas de las características más representativas del modelo de aprendizaje significativo:

- La información que se va a adquirir debe ser importante para el estudiante.
- Debe haber un ejercicio de retroalimentación constante en las partes.
- El estudiante puede aplicar el conocimiento en diferentes contextos.
- La información nueva perfecciona la existente.

Para fortalecer la labor educativa, es necesario tener presentes los principios del modelo de aprendizaje significativo que permiten darle estructura al conocimiento por transmitir y robustecer el proceso educativo:

- Se deben tener en cuenta los conceptos previos, para que estos sirvan de base en la apropiación de nuevo conocimiento.
- Debe despertar interés en el estudiante para que pueda añadir nuevos conocimientos por medio de actividades que le sean útiles.
- Es importante establecer un clima de confianza en la figura del profesor para que fomente el aprendizaje.
- Se debe crear un ambiente de participación activa, donde se puedan intercambiar ideas y así construir el conocimiento.
- Es necesario crear ejemplos prácticos para facilitar la comprensión de la teoría.
- El docente debe actuar como guía para la construcción del conocimiento.

El aprendizaje significativo supera el paradigma de la educación centrada en el docente y le da un papel importante al estudiante. Esto representa un cambio trascendental en la enseñanza, ya que aprovechando este punto de partida se trabajará la permanencia y su multicausalidad desde un enfoque preventivo.

Se buscará identificar las causas del abandono escolar desde una concepción reflexiva, de manera que se puedan establecer los diferentes escenarios para comprender los tipos y enfoques determinantes de la deserción, y profundizar en los componentes de la permanencia.

Se espera que las personas a cargo del tema de permanencia y graduación interactúen con los conocimientos y puedan transmitirlos a sus estudiantes, de manera que sirvan como punto de partida para nuevas conexiones entre el conocimiento actual y el que se quiere divulgar.

## ACCIONES PARA LA PERMANENCIA

Las acciones para la permanencia se convierten en el punto de partida de las estrategias para la retención estudiantil y la reducción del riesgo de abandono. Buscan brindar elementos orientadores desde componentes académicos, personales y financieros, de fácil aplicación en consonancia con lo estipulado por el MEN.

### Orientación socio-ocupacional

La orientación socio-ocupacional plantea estrategias de acompañamiento de una manera articulada, gesta procesos para identificar oportunidades de formación y trayectorias de vida, basadas en el autoconocimiento y la exploración, donde se reconocen las motivaciones para así tomar decisiones informadas a partir del conocimiento de intereses.

La orientación socio-ocupacional va más allá de elegir un programa de educación pos media, la decisión está centrada en apostar por el desarrollo de competencias, en un campo que coincida o amplíe los gustos personales, para aportar a una sociedad. En este sentido, ubicarse en el contexto de la ciudad y reconocer las ocupaciones, los campos de desarrollo laboral y las posibilidades de acción social es un ejercicio de vital importancia en este enfoque de orientación. (Báez Ballares y Monsalve Ramón, 2018, p. 21)

En la orientación socio-ocupacional se deben tener en cuenta las siguientes dimensiones:

- *Autoconocimiento.* En esta área, la persona identifica sus intereses, talentos y habilidades; afirma su confianza y estima, y busca formar una imagen positiva de sí misma, que le permita construir los pilares para la toma de decisiones.
- *Formación.* En este apartado se explora la oferta educativa y las alternativas que tiene el joven en cuanto a sus expectativas hacia el futuro, el tipo de educación que va a recibir y la calidad de esta.
- *Ocupaciones.* Busca identificar los campos de interés y de acción de acuerdo con sus habilidades personales y competencias, las cuales se adquirieron en el proceso de formación. Se destaca que la exploración de este componente se da en la revisión del sector productivo y los sectores de desarrollo.

A continuación, se profundizará en acciones que ayudarán a empoderar a los estudiantes en la toma de decisiones de forma consciente, informada y objetiva.

## Proyecto de vida

Se define como un conjunto articulado de actividades orientadas a identificar la interacción de aspectos físicos, emocionales e intelectuales, con el fin de realizar un proceso reflexivo y crítico para el mejoramiento de la calidad de vida. Permite organizar metas, planes y mecanismos de acción que implican formas de expresión e integración personal y desarrollo.

### Elementos para la elaboración del proyecto de vida

- *Autobiografía*. Es un relato que se hace de la propia vida, en el cual, partiendo de la realidad, se identifican, entre otros, sucesos importantes, experiencias significativas y logros. Su objetivo es reconocer la propia experiencia de vida.
- *Autopercepción*. Distingue las emociones positivas y negativas, las características de la personalidad, las ideas y los deseos. Además, permite conocerse de una manera más íntima; proceso conocido como *introspección*.
- *Diagnóstico personal*. Permite una observación detallada de diferentes esferas de la vida, se busca identificar en qué estado se halla la persona en cuanto a su realidad y sus competencias. La herramienta que se recomienda es la matriz DOFA personal, que busca identificar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.
- *Definición de objetivos*. Hace referencia a los logros que se desean alcanzar o propósitos por cumplir. Estos deben ser planeados de forma clara y pueden ser a corto, mediano y largo plazo; además, deben desglosarse en actividades, para así optimizar el éxito.
- *Misión personal*. Permite definir la razón de ser del estudiante, su objetivo supremo, y construir identidad. Busca orientar a la persona en cuanto a su proceso en los ámbitos personal, familiar, social, académico y laboral, entre otros. Esta tiene en cuenta los deseos, capacidades, hábitos y actitudes.

Permite dirigir esfuerzos y ayuda a definir las decisiones que conducirán a ese objetivo supremo. En la elaboración la misión personal se debe tener en cuenta:

- Una *descripción personal* donde se evidencie fortalezas y debilidades, aspectos por mejorar, y se evalúen todos los planos de la vida, tales como el aspecto profesional y las relaciones interpersonales.

- *Identificar los valores más relevantes.* Se puede hacer una lista de los valores fundamentales que se poseen, escoger tres o cuatro de estos que representen la persona. Estos serán esenciales para que la misión personal tenga coherencia.
- *Identificar el actuar,* para lo cual se requiere revisar las acciones y decisiones que se han tomado hasta el momento.
- *Identificar motivaciones,* es decir, evidenciar las cosas que se disfrutan diariamente y las que no.
- *Escribir afirmaciones.* Consiste en detallar los propósitos personales, en una frase que recoja el sentido de vida, los valores y los gustos.
- *Visión personal.* Define a dónde se quiere llegar a mediano y largo plazo. Es la expectativa ideal de lo que se desea alcanzar.
  - La visión debe ser realista, teniendo en cuenta los recursos tecnológicos, económicos, sociales y capacidades disponibles.
  - Visualizar el futuro: escribir dónde se visualiza en un plazo entre dos y cinco años.
  - Identificar lo que quiere lograr.
  - Debe ser fácil de memorizar, para poder repetirla.
- *Metas.* Son los logros a corto o mediano plazo que debe alcanzar una persona para cumplir objetivos (González Gómez, 2003). Permiten definir la personalidad y el camino en la vida, lo que se quiere ser y lograr a lo largo del tiempo; son una manera de transformar sueños en realidad, reflejando gustos e ilusiones para consolidar así bienestar y seguridad.
  - Metas a corto plazo: son aquellos propósitos que se desea lograr en un tiempo breve, como días o semanas; son casi inmediatas.
  - Las metas a mediano plazo: son objetivos que se concretarán en un futuro próximo. Es necesario desglosarlas en tareas.

Existen diferentes maneras de establecer metas. A continuación, se presenta brevemente la metodología SMART (por sus siglas en inglés), que ayuda a trazar metas realistas y medibles en el tiempo:

s → Específico: en este punto se definen metas claras y detalladas.

m → Medible: deben poder medirse de alguna manera, para saber si se están cumpliendo.

A → Alcanzable: deben ser realistas. Para ello, hay que revisar recursos, contexto y capacidades.

R → Relevante: El objetivo tiene que ser notable y estar asociado a las metas de corto y largo plazo para poder cumplir el objetivo final.

T → Tiempo: Deben enmarcarse en una medida de tiempo razonable para su cumplimiento.

- *Intereses y motivaciones.* Los intereses personales tienen que ver con el reconocimiento de los gustos y aquellas actividades que se realizan y producen satisfacción, intereses y preferencias hacia ciertas temáticas, que producen beneficio y curiosidad. Los intereses pueden ser pasatiempos o habilidades. Cuando estas se asocian a un proceso de autoconocimiento, aprendizaje y desarrollo pueden ser útiles en el momento de elegir carrera. “Los intereses, a su vez, promueven metas de elección vocacional (intenciones o aspiraciones a comprometerse en una dirección vocacional particular), las cuales aumentan la probabilidad de una acción de elección determinada” (Cupani y Pérez, 2006, 81).

Para asociar los intereses con la elección de carrera es necesario hacer un análisis profundo a fin de revisar habilidades y características de la personalidad. Para ello

Holland (1975) presentó una teoría con el fin de explicar la conducta vocacional y sugerir ideas prácticas que ayuden a las personas en su elección vocacional, a realizar cambios de ocupación y a favorecer el logro vocacional y la satisfacción profesional. (Vicente y Fernández, 2008, p. 25)

Holland (1975) plantea seis intereses vocacionales:

- **Realista.** Se refiere a aquellas personas que les gusta manipular objetos y tienen habilidades mecánicas. Tienden a ser ingenieros, agricultores y arquitectos, entre otros.
- **Investigador.** Propio de aquellas personas que gozan de habilidades analíticas y comprenden lo abstracto. Suelen ser científicos y matemáticos, entre otros.
- **Artístico.** Identifica a las personas con habilidades artísticas, que demuestran creatividad y expresión. Quienes gozan de estas habilidades suelen ser actores, periodistas, escritores, entre otros.
- **Social.** Las personas que gozan con la filantropía y ayuda a los demás tienen buenas relaciones interpersonales. Toman el camino de las ciencias sociales y eligen profesiones tales como maestros, trabajadores sociales, sacerdotes, consejeros y enfermeros.



- Emprendedor. Las personas emprendedoras asumen riesgos para nuevos proyectos y usan la persuasión como herramienta para concretar sus asuntos. Aquí se ubican, entre otros, los comerciantes, los banqueros, los gerentes.
- Convencional. A las personas convencionales les gusta el orden, tienen habilidades matemáticas, manejan datos y sistematizan información. Aquí se encuentran secretarías(os), contadores y oficinistas, entre otros.

## Proyección de la carrera

La proyección de la carrera debe forjarse desde los escenarios académicos de la universidad, como empresario, generador de empleo, transformador de la ciencia y la sociedad, o en el ejercicio de una profesión como independiente o empleado, que promueva el desarrollo del ser y el mejoramiento de la calidad de vida. “Para la juventud actual, el trabajo y la profesión constituyen instrumentos en la búsqueda de la realización y la superación personal” (Carvajalino y Quintero, 2017, p. 17).

Desde el inicio de la carrera es necesario transmitir una visión clara de la dinámica laboral en la cual se va a ejercer la profesión, los roles en que puede desempeñarse y su papel potencial en la sociedad, cuando se estudia determinado programa académico.

Para la inserción al mundo laboral y que este sea exitoso se necesita un proceso de acompañamiento.

Lo primero que se debe considerar es la visión profesional, esto es, la dirección que la persona quiere darle a su carrera y como se proyecta. Está asociado a la visión y las metas, ya expuestos.

El segundo aspecto para tener en cuenta es el autoconocimiento, que es “resultado de un proceso reflexivo mediante el cual el estudiante adquiere la noción de su persona, de sus cualidades y características” (Suanes, 2009) y como estas tienen una implicación en el ámbito laboral.

El tercer punto planteado es desarrollar habilidades blandas, que son claves para la interacción con otras personas en todos los ámbitos de la vida. Las habilidades evaluadas por los entrevistadores son:

- Autorregulación
- Motivación
- Resiliencia
- Estrategias de afrontamiento social
- Empatía

- Manejo de conflictos
- Liderazgo
- Colaboración y cooperación

El cuarto punto es capacitarse: no basta con los conocimientos adquiridos en la academia, estos tienen que ser actualizados, para estar al día con los desafíos que impone el ritmo del trabajo.

El último, pero no menos importante, es la creación de redes, que consiste en crear vínculos con otras personas por afinidad, gustos o motivaciones. El objetivo de las redes es acceder a nuevas oportunidades.

## Crisis de carrera

La crisis de carrera es la duda respecto de continuar, cambiar o abandonar la profesión que el estudiante ha elegido, con la particularidad de que este se encuentra en una etapa media-avanzada de su proceso educativo, es decir, se encuentra en el periodo comprendido de cuarto a octavo semestre (Pardo, 2016).

Las principales causas son:

- De orden académico: por ejemplo, insatisfacción académica o con la institución.
- De orden personal: como el estado emocional del estudiante en cuanto a sus procesos formativos.
- Falta de proyección laboral al culminar sus estudios.

Para comprender si el estudiante está atravesando por una crisis de carrera, es importante hacer una evaluación concisa de la situación, a fin de identificar:

- Sentimientos de desilusión frente a la carrera.
- Grado de motivación que se tiene para asumir los compromisos propios del proceso de estudio.
- Interés en las asignaturas que se están cursando.
- Nuevos intereses frente a otras carreras.
- Inseguridad respecto a las competencias necesarias para la carrera.
- Inseguridad en relación al plano laboral.

Es importante dar lineamientos al joven que vive la crisis de carrera, para identificar sus dificultades e insatisfacción, de manera que logre poner en sintonía sus expectativas, intereses, posibilidades y alternativas, junto con las consecuencias conexas a la deserción académica.

Algunas acciones para enfrentar la crisis de carrera son:

- Reconocer y expresar los sentimientos y percepciones sobre la carrera.
- Orientar al alumno para que pueda analizar sus expectativas en cuanto a los logros obtenidos en el paso por la carrera.
- Ofrecer varios puntos de vista y análisis sobre la vida académica y los alcances que se tienen en ella.
- Identificar y mitigar los motivos de insatisfacción, ya sea con el programa o la IES.
- Suministrar información sobre las áreas de formación de la carrera y cómo estas se integran a la vida laboral.
- Plantear contextos futuros sobre la formación y ámbito de trabajo.
- Apoyar la toma de decisiones.

## Decisiones informadas

Tomar decisiones es una actividad continua del ser humano en todos los órdenes de la vida. "Elegir entre varias opciones puede ser una tarea muy simple, pero a veces resulta tan complejo que se convierte en una preocupación importante" (Martínez-Selva *et al.*, 2006).

El futuro profesional y la toma de decisiones van de la mano, por ello es importante reflexionar para concebir una idea, ejecutarla y llevarla término, y así encontrar la satisfacción. Para una adecuada toma de decisiones se deben contemplar los riesgos, ser creativo en la manera en que se va a responder y buscar diversas alternativas.

Para la toma de decisiones, es necesario tener en cuenta:

- Efectos: toda decisión tiene un impacto y una influencia en el futuro.
- Nivel de reversión: hace referencia al grado de restitución antes de tomar la decisión y las implicaciones positivas o negativas de esta.
- Impacto: cómo otras personas, áreas o decisiones se ven afectadas por la decisión.
- Periodicidad: responde a si la decisión se toma frecuente o excepcionalmente.

Para una toma de decisiones adecuada es necesario orientarse y buscar una metodología que permita identificar aspectos básicos a la hora de decidir. Paul Moody (1983, citado por Solano, 2003) presenta el circuito de la toma de decisiones, que puede ser útil para este propósito (figura 1).

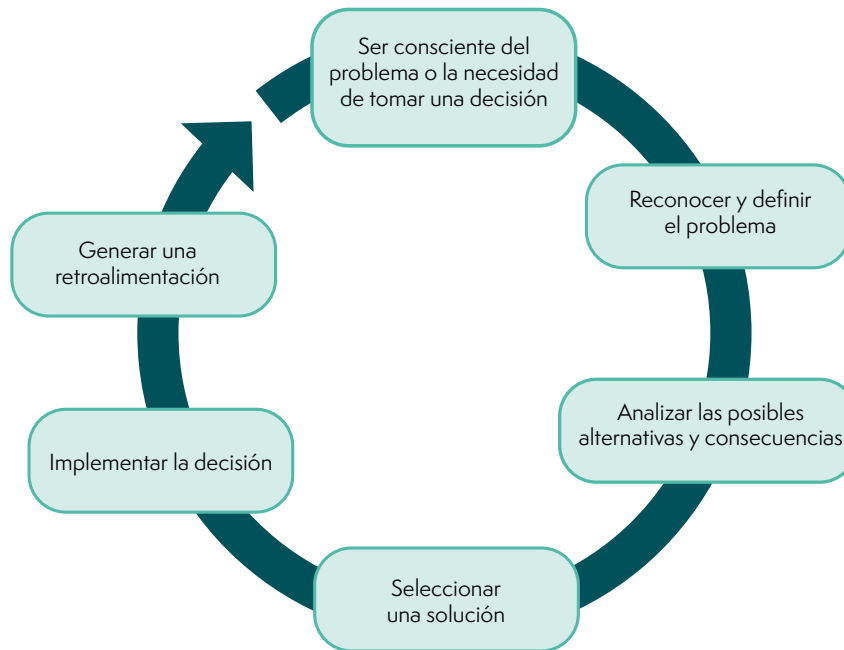


Figura 1. Circuito de la toma de decisiones (Moody, 1983, citado por Solano, 2003).

Para tomar decisiones informadas frente al proyecto de vida y la elección de carrera es necesario que el joven explore sobre sí mismo para identificar gustos, intereses, valores y habilidades a partir de un autodiagnóstico, donde vea sus fortalezas, debilidades y habilidades, de manera que pueda tomar decisiones. De igual manera, debe identificar el área de estudio, programas de interés y los campos de acción y de trabajo que tiene la profesión que va a elegir. Con ese fin, puede solicitar información a sus padres, amigos y profesores.

## Trabajo con familias

Se ha mencionado en la literatura que aborda el tema de la deserción y la permanencia de los estudiantes que el factor personal es uno de los motivos para este fenómeno, también se ha encontrado que la familia es vital en el proceso de formación, pues en ella se pueden trabajar estrategias para la detección oportuna de la deserción.

Es allí donde la institución cuenta con una oportunidad de involucrarse para aliarse con la familia y generar factores protectores que le permitan al estudiante hacer una elección de carrera adecuada, que su rendimiento académico sea satisfactorio y la estancia en la universidad sea plena, para disminuir así el riesgo de desertar.

Con la participación activa del núcleo familiar en el proceso de formación del estudiante, se propicia la motivación por aprender y fijarse metas para lograrlas y superarlas; se incrementan la autoestima y el deseo de tener mayores aspiraciones. De igual manera, se logra disminuir el consumo de sustancias psicoactivas y de alcohol, a la vez que se reducen los comportamientos fuertes, entre otros aspectos. (MEN, 2015, p. 146)

Para que el trabajo con la familia sea eficiente hay que identificar un camino para la formación de esta área. El MEN en su *Guía para la Implementación del Modelo de gestión de permanencia y graduación estudiantil en instituciones de educación superior* (2015) propone los siguientes cinco pasos para dicho fin.

- Constituir un canal de comunicación inicial con las familias y los estudiantes.
- Diseñar una línea base que permita caracterizar los contextos: intrafamiliares, socioeconómicos y académicos.
- Plantear estrategias de intervención orientadas a dar respuesta a los resultados obtenidos en la línea base (talleres, conversatorios, encuentros de familia, entre otros).
- Establecer cuantitativa y cualitativamente el seguimiento a las estrategias de intervención.
- Evaluar periódicamente las estrategias de acuerdo con el impacto.

La universidad puede ir más allá de del trabajo con familias para prevenir la deserción, puede ocasionar un cambio significativo en los núcleos familiares de los estudiantes, por medio de la capacitación y cualificación de sus integrantes en relaciones interpersonales, TIC, familia y economía, entre otros temas.

Esta capacitación no solo beneficiará al estudiante, sino que también aportará significativamente a las personas que participen entendiendo la dinámica de la vida en la universidad y su rol en el proceso de formación.

## Articulación con la Educación Media Vocacional

La articulación es un proceso pedagógico y de gestión que implica acciones conjuntas para facilitar el tránsito y la movilidad de las personas entre los distintos niveles y ofertas educativas, “el reconocimiento de los aprendizajes obtenidos en distintos escenarios formativos” (MEN, 2010, p. 6).

La articulación produce procesos de calidad y pertinencia de las instituciones de educación media, al dar a los estudiantes posibilidades de elegir entre las ofertas de la Educación Superior, a la vez que estimula el interés del estudiante en su formación.

Los colegios que cuentan con procesos de articulación tienen un terreno ganado en cuanto a apoyo de orientación profesional y vocacional porque sus estudiantes tendrán elementos valiosos para tomar decisiones responsables y las universidades tendrán la posibilidad de conocer sus candidatos, establecer planes de acompañamiento desde lo psicosocial y académico con el fin de disminuir el riesgo de deserción temprana.

Existen diversas estrategias para realizar procesos de articulación, tales como:

- Acciones de nivelación y refuerzo en competencias básicas como lectoescritura y lógico-matemática.
- Crear grupos de estudio o semilleros de investigación que fomenten la didáctica y la ciencia.
- Fomentar el bilingüismo como estrategia de articulación.
- Preparación para las pruebas Saber.
- Charlas de orientación socio-ocupacional.
- Talleres grupales de orientación socio-ocupacional, que les brinden herramientas e información cuando hagan su elección profesional.
- Acompañamiento para la vinculación a la Educación Superior.

Una estrategia para establecer cuáles son las instituciones de educación media con las que se podría establecer acuerdos o alianzas es hacer un análisis para identificar de qué colegios provienen los estudiantes de primer ingreso y lugar de cercanía respecto de la institución de educación superior.

## Difusión de los programas en la localidad

Las instituciones que conforman la Sede Universitaria de Kennedy podrían estudiar las particularidades de los colegios en relación con su perfil, necesidades sociales y ubicación, para tener claras las características específicas del sector de interés y tener servicios educativos que compensen los requerimientos de los nuevos estudiantes. Esto aportaría elementos valiosos al proceso de crecimiento de las IES en la localidad, lo que se traduciría en un mayor número de matrículas activas en la institución.

Es necesario que los programas ofertados ocupen un lugar en la mente de los padres y futuros estudiantes; una estrategia para hacerlo es el *marketing* educativo, entendido como

[...] el proceso de investigación de necesidades sociales tendiente a desarrollar y llevar a cabo proyectos educativos que las satisfagan, produciendo un crecimiento integral de la persona a través del desarrollo de servicios educativos, acordes a su valor percibido, disponibles en tiempo y lugar y éticamente promocionados para lograr el bienestar de individuos y organizaciones. (Manes, 2000, p.3 ).

Las funciones básicas del *marketing* educativo son:

- Diagnosticar la situación actual de los estudiantes.
- Expresar oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades.
- Comprender mejor a los alumnos.
- Mejorar la comunicación con ellos, entendiendo sus demandas.
- Poder establecer un plan de trabajo.

Herramientas para trabajar:

- Presencialidad y uso de la web. Debe existir contacto presencial o virtual al que los interesados puedan acudir de una forma práctica, funcional y oportuna cuando surjan dudas o inquietudes.
- Público objetivo. Identificar el personal al cual quiere que llegue el mensaje.
- Segmentación. \_Es necesario hacer un análisis de qué tipo de información va a recibir cada público objetivo. El mensaje para los padres de familia no es el mismo que para los estudiantes.

- Diferenciación. Busca resaltar las características que hacen únicos los programas que se están ofreciendo.
- Transparencia. Ser claros en cuanto a lo que se ofrece y estar siempre dispuestos a contestar dudas e inquietudes.

## Mecanismos de financiación

Uno de los factores que tiene mayor peso a la hora de desertar es la situación económica de los estudiantes para el pago de su matrícula y su sustento. Por ello, es importante suministrar información del sistema financiero y acceso a posibilidades de crédito para que contemplen alternativas para la continuidad académica teniendo el respaldo financiero para hacerlo.

### Plazos para el pago

*Crédito estudiantil de corto plazo.* En esta modalidad de crédito el banco hace el desembolso y el estudiante lo pagará durante el periodo de los estudios o al terminar el semestre. Se le ofrece la posibilidad de solicitar nuevamente el crédito si se encuentra a paz y salvo.

*Crédito estudiantil de largo plazo.* En esta modalidad, el banco presta el valor total de la carrera, el cual puede ser desembolsado semestre tras semestre, o la totalidad del valor de la carrera. El estudiante se compromete a pagar el crédito en un plazo igual o superior al periodo de estudio en la universidad.

### Créditos con entidades bancarias

Son créditos de fácil acceso, para costear estudios a nivel técnico, tecnológico, profesional o de posgrado. Las tasas de interés son inferiores a las de los créditos de libre inversión, y al igual que los montos y su aprobación están sujetas a cada entidad financiera.

### Cooperativas

Según la Cámara de Comercio de Bogotá, una cooperativa es una empresa asociativa sin ánimo de lucro en la cual los trabajadores o los usuarios son simultáneamente sus aportantes y sus gestores. Se crea con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.



Los créditos que manejan las cooperativas suelen ser de corto o mediano plazo y pueden financiar hasta el cien por ciento del valor de la matrícula según la capacidad de pago del estudiante.

El estudiante debe afiliarse a la cooperativa y hacer un aporte social (ahorro) mensual, que se devuelve al estudiante cuando este se encuentre a paz y salvo y desee retirarse de la cooperativa.

Durante el tiempo que el estudiante esté afiliado a la cooperativa puede acceder a un portafolio de descuentos y beneficios.

Las tasas de interés que manejan las cooperativas en cuanto a créditos educativos suelen ser más bajas que en otras entidades financieras.

## Cesantías

De acuerdo con lo establecido en el artículo 249 del Código Sustantivo del Trabajo las cesantías son una prestación social que el empleador está obligado a pagar a sus trabajadores, equivalente a un mes de salario por cada año de servicios y proporcionalmente por fracción de año. Las cesantías se pueden usar para el pago de la educación.

## Icetex

Es una entidad del Estado que otorga créditos para la Educación Superior a personas con menos oportunidades de acceder a un crédito tradicional por motivos económicos o sociales.

## Fondos especiales

*Discapacidad.* El crédito condonable financiará el rubro de matrícula hasta por ocho salarios mínimos mensuales vigentes (SMMLV) semestral y cuatro SMMLV de sostenimiento semestral.

Los créditos educativos condonables se otorgarán a personas colombianas con discapacidad, debidamente certificada por parte de una EPS o de una junta de invalidez, que pertenezcan a los estratos uno, dos o tres y que estén cursando sus estudios o hayan sido admitidos en una IES.

*Comunidades negras.* Es un crédito condonable para comunidades negras afrocolombianas, raizales y palenqueras, que no cuenten con los recursos económicos para acceder a la Educación Superior.

*Población víctima del conflicto armado en Colombia.* Es un crédito cien por ciento condonable para víctimas del conflicto armado interno colombiano incluidos en el Registro Único de Víctimas (RUV) o reconocidos como tales en los procesos de Restitución de Tierras o de Justicia y Paz.

## Redes y alianzas

Las redes y alianzas son formas de asociación e intercambio que permiten sinergias de diversos sectores que trabajan temáticas similares o en áreas geográficas conectadas. Con ellas, se busca que el conocimiento y los recursos sean compartidos o mejor aprovechados. Son un motor valioso para conocerse, reconocerse y comenzar a trabajar en conjunto.

El trabajo en red es una alternativa de cooperación entre organizaciones para alcanzar propósitos en común, que se da de manera voluntaria, sin que se vea afectado una u otra organización en cuanto a su autonomía o estructura.

### Proceso para la construcción de una red informal

- Para constituir una red es fundamental establecer una relación de confianza, en la cual se compartan visión y valores y la necesidad de transformación.
- La red debe tener una sintonía que ayude a los integrantes a definir sus prioridades y campos de acción para empezar a trabajar en conjunto.
- La red se retroalimenta por medio del aprendizaje continuo y todos los miembros que la conforman producen sinergia e interacción.
- Produce cohesión y fortalecimiento de los lazos, formando valores compartidos. Esto permitirá asumir una postura positiva frente a las dificultades que se presenten.

La alianza es un acuerdo formal de organizaciones para alcanzar el interés en común, donde se comparten recursos y expectativas, el cual se convierte en una ventaja competitiva para las organizaciones que la conforman. "En una alianza, cada socio se beneficia del conocimiento del conjunto, y para que la alianza funcione correctamente todos y cada uno de ellos deberán aportar lo mejor de sí mismos, sin restricciones" (Rodríguez, 1999, p. 32).

Una razón por la cual es pertinente crear una red o alianza en la Educación Superior es porque facilita la consecución de objetivos por medio de la participación mutua, se mejora el tejido social de la localidad, y se impulsa el fortalecimiento y posicionamiento de las organizaciones. Del mismo modo, se pueden aprovechar oportunidades para

combinar capacidades propias y de los socios que satisfagan las necesidades de las personas que van a ser beneficiarias. Asimismo, es una oportunidad para la universidad de mostrar sus programas a la comunidad y acercarse a los estudiantes de educación media para que exploren las alternativas que se les ofrecen en términos académicos, de investigación y proyección social.

Es una forma de generar diálogo con la comunidad a partir de la articulación de la academia con las organizaciones locales. Permite realizar acciones que aportarán recursos para dar solución a la problemática de la comunidad y el mejoramiento de su calidad de vida por medio de la transferencia de conocimientos técnicos, científicos, artísticos y culturales que ayudan a la inclusión.

La localidad de Kennedy cuenta con un número significativo de organizaciones y agremiaciones sociales que promueven la participación ciudadana por medio del diálogo y la construcción de sinergias que apuntan a resolver problemáticas presentes en las comunidades y entornos por medio de la participación y el reconocimiento de sus territorios.

En el siguiente enlace encontrará el directorio de instancias de participación y organizaciones sociales existentes en la localidad con las cuales la Universidad podría desarrollar propuestas en conjunto para el desarrollo social:

<http://kennedy.gov.co/transparencia/organizacion/directorio-agremiaciones-asociaciones-y-otros-grupos-interes>

## Hábitos de estudio

Los hábitos de estudio se refieren a la manera como el estudiante afronta día a día sus labores académicas. Para ello, es necesario que organice el tiempo y el espacio, además de aplicar las técnicas y métodos de estudio. Se podrían definir los hábitos de estudio como patrones conductuales que se aprende mecánicamente por medio de rutinas (Cartagena Beteta, 2008).

Es importante mencionar que los hábitos se crean o logran por repetición. Es decir, no es solo conocer la técnica, sino la práctica que lleva consigo la planificación y un cumplimiento continuo de lo propuesto.

La importancia de los hábitos de estudio radica en que permiten adquirir conocimientos dentro y fuera del aula, favoreciendo los resultados académicos; están enmarcados en las perspectivas personal, social e institucional.

Los hábitos de estudio de una persona se pueden aumentar o recobrar, para lo cual se necesita de formación, motivación, disciplina y el deseo de aprender.

La motivación para el aprendizaje de los hábitos de estudio puede ser intrínseca y extrínseca. Es intrínseca cuando la motivación es autorregulada, existe un grado de reflexión y de autodeterminación para las acciones que se realizan; en cambio, cuando es extrínseca se basa en incentivos externos dados por las consecuencias, como las recompensas o los castigos. (Herrera Hernández y Rodríguez Perego, 2012, p. 72)

Un estudiante motivado intrínsecamente tiene mayor interés en el proceso de aprendizaje, logra mayor satisfacción por lo que hace, tiene más empeño, es persistente, tiene una sensación de control personal y eleva su creatividad (Córdova López y Retamozo Melgarejo, 2017, p. 5).

Para lograr el tipo de resultados mencionados y adquirir nuevos conocimientos es necesario proporcionar al estudiante técnicas de estudio variadas para que las pueda interiorizar y aplicar.

Este apartado contiene recursos para fortalecer los hábitos de estudio, de manera que el estudiante pueda mejorar sus resultados académicos.

## Ambiente de estudio

Es el espacio físico donde se decide estudiar y que puede ayudar u obstaculizar la concentración, ya que el entorno tiene un papel fundamental para tener buenos niveles de desempeño. A continuación, se presentan los factores más relevantes para conseguir un buen ambiente de estudio.

- *Fijar un lugar de estudio.* Consiste en tener un espacio físico con los elementos necesarios donde pueda estar concentrado plenamente. Este espacio debe estar ordenado.
- *Mobiliario apropiado y orden.* Tener una buena mesa y una silla con respaldo ayudará a tener mejor desempeño, pues la postura adecuada permitirá mejor oxigenación. De ser posible, la mesa debe contar con una superficie amplia para colocar todos los materiales que se van a utilizar sin abandonar el sitio de estudio.
- *Ventilación e iluminación.* Se debe escoger un lugar que tenga buena ventilación, y temperatura adecuada e iluminación amplia; preferiblemente luz natural.
- En cuanto a la concentración, es necesario escoger un lugar de la vivienda donde haya silencio o música tenue y sea tranquilo, sin muchas distracciones.

*Los espacios físicos de la universidad un elemento clave para el aprendizaje.*

El fin máximo del proceso de dotación de la Sede Universitaria Kennedy sector el Tintal es que los estudiantes entren a las aulas, los laboratorios, la biblioteca y demás espacios diseñados y se sientan cómodos. Esto influirá positivamente en su proceso de aprendizaje porque el espacio físico interviene tanto en el rendimiento académico como en el bienestar psicológico del estudiante.

En la actualidad hay nuevas metodologías y formas de enseñanza en el aula. Sin lugar a duda, esta constituye en un elemento vital del aprendizaje; por ello debe cumplir con unos parámetros para que la experiencia sea exitosa.

- *Debe ser un lugar placentero*, donde se promueva el encuentro con zonas amplias adecuadas, flexibles y cómodas para el estudio.
- *Práctica*. Tanto el profesor como los estudiantes deben desarrollar sus actividades de una manera eficaz. El mobiliario debe ser adecuado y funcional, para que puedan interactuar y expresarse desde diferentes perspectivas.
- *Cambiante*. Las aulas deben poder ajustarse al uso que se requiera en cada momento. Deben ser espacios grandes y abiertos para trabajar en grupo, parejas o individualmente.
- *Dinámica*. En el aula ocurre un sinnúmero de sinergias para que se dé el aprendizaje. Por esta razón, esta, al igual que los laboratorios, debe ser estimulante. El mobiliario escogido para la dotación debe cumplir con los más altos estándares de calidad y en su diseño se debe pensar en los docentes y estudiantes para darle dinamismo al entorno.
- *Tecnológica*. Crear un ambiente interactivo es una forma de inclusión al medio tecnológico, por ello es tan importante contar con pizarras digitales, proyectores, plataformas educativas, entre otros que afiancen una cultura digital.

El docente, por su parte, tiene la función de utilizar estos recursos maximizados e implantándolos en el aprendizaje constante de sus alumnos.

## Organización

*Realizar un horario de actividades*. Es aconsejable elaborar un horario en Excel de lunes a domingo donde se listen todas las actividades que se realizan; en él puede identificar las horas que están utilizando para estudiar.

*Organización de tareas*. Antes de estudiar, hay que enumerar todos los temas, identificando aquellos que tienen mayor complejidad, para empezar por los más sencillos. Se recomienda estudiar los temas más difíciles en la mañana.

*Fijar los objetivos diarios.* Después de planificar las tareas y tener horarios claros es necesario identificar cuáles tareas se van a llevar a cabo ese día, se debe plantear el objetivo de la actividad, dando prioridad a las más urgentes.

## Manejo del tiempo

El tiempo es un recurso valioso, limitado porque no se puede ampliar ni almacenar. Su adecuada gestión está relacionada con la eficiencia de la persona para organizar, fijar objetivos y priorizar tareas. El tiempo es uno de los recursos más importantes que existen; su adecuada gestión conduce a unos mejores resultados y a la consecución de todos los objetivos establecidos.

La gestión del tiempo se ha definido como el proceso en el cual un individuo logra realizar más eficazmente las tareas y metas, obtiene el control del momento y del contenido de su actividad, "está asociada con el determinar lo que debe hacer para fijar objetivos, decidir qué actividades son las más importantes y darse cuenta de qué otras actividades tendrán que ser ejecutadas, postergadas o abandonadas" (Jurado del Pozo, 2019, p. 36).

Autores como Durán Aponte y Pujon (2013) establecen que la gestión o administración del tiempo es un proceso en el que se trazan metas u objetivos claros, se determinan las herramientas que favorecen la gestión del tiempo, se tiene en cuenta el tiempo disponible y se verifica el uso que se le da, es decir, la percepción del control que se tiene del uso del tiempo personal.

La gestión del tiempo está asociada a la planificación, a la programación de metas, la priorización de tareas y su agrupación por objetivos para hacer un uso eficaz del tiempo. En la figura 2 se presenta la matriz de Eisenhower (Seiwert, 1992), herramienta con la cual se busca organizar y priorizar las actividades.

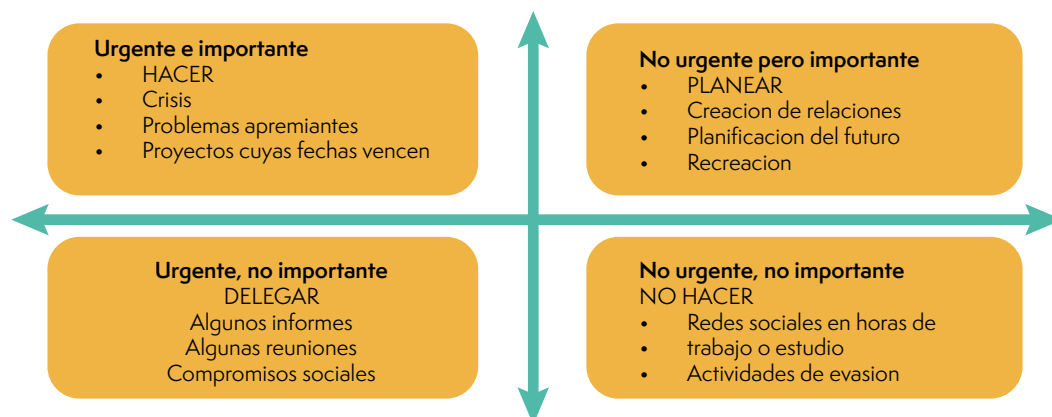


Figura 2. Matriz de Eisenhower.

Fuente: elaboración propia.

En la primera casilla, *urgente e importante*, se listarán todas las actividades o tareas que resulten fundamentales para alcanzar las metas, aquellas que de no desarrollarse ponen en riesgo la realización del trabajo. En esta casilla se colocan cosas que requieren una respuesta inmediata.

En la segunda casilla, *no urgente e importante*, se ubican las tareas que se pueden planificar y hacer en diversos momentos sin que se conviertan en una carga excesiva. Como su nombre lo indica, son tareas importantes pero que no requieren una respuesta inmediata.

En la tercera casilla, *urgente y no importante*, se colocan asuntos que son importantes mas no fundamentales, por lo tanto se pueden delegar.

En la cuarta casilla, *no urgente y no importante* encontramos tareas que no son importantes, ni urgentes, pero implican desgaste de tiempo, por lo cual no deben tenerse en cuenta durante el tiempo de trabajo o estudio.

## Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio son un conjunto de herramientas de tipo lógico que ayudan a mejorar el rendimiento académico y facilitan el proceso de memorización, comprensión y aprendizaje de información. Comprende reglas que establecen una secuencia ordenada de acciones para alcanzar un objetivo específico de estudio y son un recurso valioso que posibilita el aprendizaje de una forma más activa, estimulante y eficaz (Ayma Giraldo, 1996).

También se puede definir las técnicas de estudio como competencias complejas, formadas por estrategias más simples con el fin de poder realizar una tarea definida y aprender. Las técnicas de estudio adecuadas ayudarán en los procesos del pensamiento y estos, a su vez, fortalecerán el conocimiento, la concentración, la memoria y la atención.

Las técnicas de estudio permiten descomponer las tareas complejas en otras más simples por medio de la clasificación y agrupación de la información. Así se genera un proceso de análisis y síntesis que conlleva observar, interpretar, comprender y analizar para sacar conclusiones.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de las técnicas de estudio se busca que haya interés e interactividad con el aprendiz, pues esto facilita la enseñanza a lo largo de toda la vida. Cuando se convierten en un hábito entran a formar parte de una rutina y se crea una estrategia para el aprendizaje.

Existe un sinnúmero de técnicas de estudio, en particular en el ámbito universitario. A continuación se presenta una serie de herramientas que buscan potencializar el aprendizaje del estudiante al ser difundidas y puestas en práctica.

## Técnica pomodoro

Creada en la década de 1980 por Francesco Cirillo, en Italia, es una de las técnicas para administrar el tiempo más populares. Busca superar la ansiedad y vencer la pereza, permite realizar el máximo posible de tareas durante el día sin perder tiempo procrastinando (Cirillo, 2020). Para su aplicación se necesita:

- Un reloj temporizador sencillo, como los de cocina.
- Un lápiz y una hoja de actividades.
- La lista de tareas del día.

¿Cómo se usa? Se toma una tarea de la lista, se fija la alarma en 25 minutos y se trabaja hasta que suene el reloj. Entonces, se toma un descanso por 5 minutos y se inicia otra vez.

## Sistema Leitner

El psicólogo alemán Sebastián Leitner creó este método a fines del siglo XIX. Se usa para mejorar los procesos de aprendizaje de contenidos teóricos, que perduran en la memoria durante más tiempo con respecto a otros métodos convencionales. Se puede realizar la tarea de repaso solo, o con otra persona que haga las preguntas y verifique las respuestas. El modo interactivo y correctamente utilizado suele ser bastante eficaz (Marín Paz, 2020).

Se necesitan fichas bibliográficas, esferos y cinco cajas pequeñas. Se redacta una pregunta en la ficha y al reverso de esta se escribe la respuesta. La pregunta y su respuesta pueden ser sobre vocabulario, información histórica, fórmulas, entre otros. El repaso de las fichas se hace en el orden de las cajas.

Número de caja	¿Cuándo hay que hacer el repaso?
1	hoy
2	Dentro de un día
3	Dentro de 3 días
4	En una semana
5	En un mes

Figura 3. El sistema Leitner

Fuente: elaboración propia



## El método Feynman

Es un modelo mental, nombrado así en honor a Richard Feynman, premio nobel de Física. El primer paso es escoger el concepto, leerlo y entenderlo. Entender el concepto que se necesita estudiar, intentar entender mientras se lee, empezando activamente a razonar sobre lo leído. El segundo paso es escribir lo que se sabe, utilizando el lenguaje más sencillo. El tercer paso es explicar el concepto como si fuera el profesor, explicar con sus propias palabras de una forma sencilla.

## Técnicas para tomar apuntes

La toma eficiente de apuntes permite tener mejores resultados en el proceso de aprendizaje por medio de la organización de la información. Al resumir los conceptos con precisión, se captan los puntos importantes de la clase y se centra la atención en los temas importantes. Esto también facilita la revisión de temas y ahorra tiempo al estudiar. A continuación, se presentan algunos métodos de toma de apuntes.

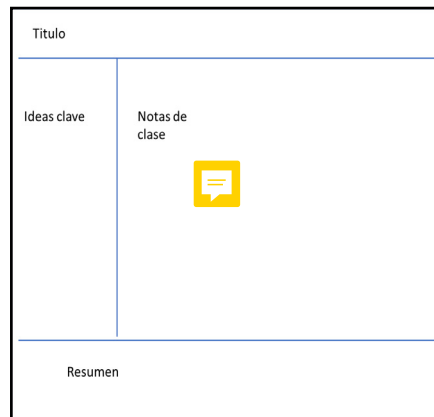
### Método outline de esquema o de resumen

Se inicia con el nombre o título principal del tema, los subtemas se colocan con una viñeta debajo del título dejando un espacio entre viñetas, posterior a ello se escribe la información que compone el subtema y es así como se organiza la información por párrafos. El método permite ver el nivel de importancia de las diferentes ideas y los puntos específicos.

### Método Cornell

Este método consiste en dividir el cuaderno en cuatro partes. La primera fila debe tener 2,5 cm y será para el título. La columna de la izquierda se llama columna de señal. En ella se deben anotar palabras y frases clave; debe medir 6 cm. La columna de la derecha mide 11 cm y en ella se apuntan las ideas principales en detalle.

El espacio de abajo se destina a los resúmenes de los apuntes que se tomaron. La idea es tener conceptos y encontrarlos rápidamente.



**Figura 4.** El método Cornell

**Fuente:** elaboración propia.

### Método de la página dividida

Consiste en dividir la página verticalmente en dos secciones: las ideas principales y las secundarias. De esta forma, se toman apuntes y se va organizando de manera simultánea la información.

## Aprendizaje autónomo

El aprendizaje autónomo es un proceso activo y constructivo en el cual los estudiantes fijan sus objetivos de aprendizaje examinando, la motivación y el comportamiento. El estudiante se autorregula y toma conciencia de sus propios procesos cognitivos y socioafectivos.

Se realiza fuera de la formalidad de los currículos, tomando decisiones que le permiten tener procesos de aprendizaje. La autonomía indica que el aprendizaje se dirige hacia el estudiante mismo, quien avanza de manera independiente sin la instrucción de un tercero. En palabras sencillas, es la capacidad de aprender por cuenta propia. También se conoce como autoaprendizaje, el cual requiere interiorización y memorización para la adquisición de conocimientos.

Es importante porque permite al estudiante desenvolverse en diferentes entornos donde pueden tomar decisiones, establecer metas, realizar análisis de situaciones para así crear estrategias que le permitirán ser más independiente, creativo y observador.

Desde este punto de vista, el aprendizaje autónomo se puede ver como un proceso intelectual donde el estudiante utiliza estrategias cognitivas, secuenciales y procedimentales para lograr tener conocimientos sobre un tema determinado.

Hay tres pasos necesarios para el autoaprendizaje:

1. **Planear:** Establecer metas y actividades que posibiliten el cumplimiento de la tarea.
2. **Monitorear:** Incluye la comprensión de cómo se está realizando la tarea y la redirección de las estrategias que se utilizan, si fuese necesario.
3. **Valorar:** Es la comprensión de la eficacia y la eficiencia con la que se desarrolla la actividad de aprendizaje. (Crispín *et al.*, 2011, p. 50)

Asimismo, hay que estructurar el autoaprendizaje, para lo cual se requiere:

- Una definición de metas que permita dar rumbo y dirección a la actividad que se va a ejecutar.
- Identificar lo que se necesita aprender, es decir, el objeto de trabajo.
- Contar con la motivación necesaria para estudiar.
- Reconocer las propias capacidades para estudiar de forma autónoma.
- Definir la estrategia de aprendizaje más adecuada en cuanto a habilidades, técnicas y recursos que se van a usar.

## Tutorías

Los cambios que han surgido en los modelos de Educación Superior obligan a reorientar el apoyo académico que se les brinda a los estudiantes en las IES. Por ello, es necesario pensar en un servicio de asistencia y apoyo individual, virtual o presencial, que fortalezca su rendimiento académico y mejore su proceso de adaptación a la vida universitaria por medio del acompañamiento de un profesor, administrativo o estudiante de semestre avanzado. A esta mediación se le denomina *tutoría*.

Las tutorías buscan aclarar dudas en temas específicos o solucionar vacíos conceptuales en lecciones ya abordadas. Se realizan fuera de clase, en un espacio asignado para tal fin. El trabajo de tutorías permite un ejercicio didáctico, de desarrollo de manejo de grupo, y de habilidades sociales y liderazgo.

Para su implementación es necesario establecer el rendimiento académico por asignatura, es decir, la materia donde se presente mayor pérdida será susceptible para tener un proceso de acompañamiento por medio de las tutorías.

En la Sede Universitaria de Kennedy se espera que las tutorías tengan el propósito fundamental de asesorar y orientar académicamente a los estudiantes a fin de reducir la deserción y elevar el nivel de eficiencia de los alumnos tutorados, por medio de herramientas y ayudas que conduzcan al éxito académico y personal como resultado de una acción pedagógica que lleve a un proceso de enseñanza y aprendizaje por parte de los alumnos.

En el cuadro 5 se resumen los ítems para tener en cuenta en la elaboración de un plan de tutorías (Gairín *et al.*, 2004).

**Cuadro 5.** Guía para la elaboración de tutorías para el docente

Ítem	Tutoría
Objetivo	Brindar acompañamiento al estudiante con el fin de complementar su proceso académico y mejorar así su proceso de aprendizaje.
Contenido	Incidir en las dificultades académicas que tienen los estudiantes respecto a temas específicos, metodologías, prácticas y evaluaciones, y fortalecer el proceso de aprendizaje para alcanzar las competencias esperadas en el ámbito académico.
Rol del docente	Atender dudas e inquietudes del estudiantado y apoyar en la construcción del conocimiento.
Técnicas	Es de carácter individual o grupal, puede ser presencial o virtual en un espacio fuera de clase.
Estrategia metodológica	Se busca aclarar dudas y brindar información puntual sobre temas específicos. Se identifican necesidades de estudio por medio de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lección magistral</li> <li>• Lección magistral participativa</li> <li>• Cineforo</li> <li>• Análisis de caso o documentos</li> <li>• Estudio de caso</li> <li>• Simulación</li> <li>• Trabajo independiente</li> <li>• Prácticas de laboratorio</li> <li>• Prácticas de campo</li> </ul>
Tiempo	De forma continua, a fin de fortalecer los conocimientos adquiridos.
Personas que intervienen	Docentes y estudiantes interesados en el proceso.

**Fuente:** elaboración propia.

La tutoría debe ir más allá de explicar contenidos y direccionarse al proceso de formación de los estudiantes. La tutoría es un acompañamiento a ese proceso de formación, por esto debe ser planeada para que sea efectiva. Hay que tener en cuenta las necesidades y particularidades del alumno, y el trabajo adelantado debe despertar interés por aprender y desarrollar hábitos de estudio.

## LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO VITAL

La universidad es un espacio de formación por excelencia, es un lugar, punto y dinámica de encuentro porque se gestan procesos de desarrollo en los ámbitos, social, personal y académico, es una zona donde se trasforma las realidades existentes de las personas, es un escenario de constante cambio.

### Las aulas para el conocimiento

El aula de clase universitaria siempre ha sido vista desde un enfoque sistémico. Allí interactúan docentes y estudiantes; es un espacio formal de aprendizaje y enseñanza donde se gesta la cooperación y ocurre intercambio de comunicación.

Es un espacio público, donde se aprenden teorías y valores, relacionamiento, cooperación, autonomía, pluralidad e integración, entre otros. Estas tipologías orientarán la conducta del futuro profesional y transformarán los contextos familiar, social, moral y estético del estudiante.

El aula y el maestro deben responder a las necesidades del alumno y a las exigencias de la sociedad, por ello deben estar en la capacidad de formar profesionales idóneos para vincularse al mundo laboral y ser socialmente responsables desde una visión integral.

Del mismo modo, en el aula maestros y docentes deben tener un papel activo en la construcción de conocimientos. Allí se desarrollan habilidades por medio del aprendizaje participativo y el alumno es responsable del proceso, pues en el nuevo concepto de educación prima la interactividad y la creatividad, que conducirá a tener mayor conciencia en cuanto a la formación.

El aula debe ser un lugar cómodo, de constante interacción, con un clima social sano, donde no se sanciona, sino que se enseña y se aprende en conjunto. Se anima a los estudiantes a pensar por sí mismos, dándoles tiempo para que reflexionen y logren así un concepto propio que les ayude a resolver problemas.

## Biblioteca

En la biblioteca se producen dinámicas sociales de encuentro, participación y comunicación. Se apoya el proceso de alfabetización y aprendizaje permanente, hay espacio para el arte, la literatura, la pintura, la escultura, la música y otras manifestaciones del folklore. Igualmente, allí se contribuye al conocimiento científico y técnico.

La biblioteca deber ser un aliado del estudiante en el proceso académico, pues ella suministra información y conocimiento e insumos básicos para el proceso de aprendizaje, por eso es un espacio indispensable dentro de la universidad

Por lo general, los libros o colecciones que allí se alojan están relacionados con las asignaturas que se ven y los libros guía del profesor están consignados allí para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. La biblioteca se convierte en un actor fundamental porque permite que el estudiante ponga en práctica sus habilidades para aprender de forma autónoma.

## Laboratorios como recursos pedagógicos

Los laboratorios son recursos pedagógicos esenciales para el aprendizaje. En ellos el estudiante puede integrar conocimiento conceptual con lo metodológico, conjunción que ayuda a mejorar su rendimiento y el aprendizaje significativo, así como sus capacidades de análisis, comunicación y síntesis.

Es así como los laboratorios en sí mismos se convierten en un lugar de intercambio de experiencias educativas por su grado de interactividad que le permite al estudiante tener contacto con diferentes elementos, analizar, explorar y ver las transformaciones de la materia, y relacionarlos con la realidad. Estos son espacios privilegiados para que el alumno trabaje la relación entre experimento y teoría; al observar lo que sucede y ser partícipe de ello se desarrollan habilidades cognitivas, destrezas prácticas que facilitan la comprensión del planteamiento inicial.

Una de las habilidades que se desarrollan en un laboratorio es el trabajo en equipo, a que los estudiantes se reúnen en grupos y en ellos pueden apropiarse del conocimiento y compartirlo. Tamir (1989) afirma que se convierte en un escenario social en el cual se fortalece el aprendizaje colaborativo, donde la discusión es una herramienta para el desarrollo y la práctica de habilidades intelectuales y sociales que logran la conceptualización y la profundización de la comprensión de los estudiantes (Tamir, 1989). También les permite trabajar de forma más cooperativa, ya que por medio del diálogo llegan a diversas estrategias para solucionar los inconvenientes que se presenten. Estas habilidades serán necesarias cuando el alumno salga al medio laboral.

## REFERENCIAS

- Ausubel, D. P., Novak, J. D. y Hanesian, H. (1968). *Psicología educativa: Una visión cognitiva* (Vol. 6). Holt, Rinehart y Winston.
- Ayma Giraldo, V. (1996). *Enseñanza de las Ciencias: Un Enfoque Constructivista*. [Curso]. Universidad de São Paulo.
- Báez Ballares, I. A. y Monsalve Ramón, P. (2018). *Guía de orientación socio-ocupacional para orientadores*. Corpoeducación.
- Candamil, M. (2009). *Análisis de la deserción estudiantil de la Universidad de Caldas*. Universidad de Caldas.
- Carvajalino, L. D. S. y Quintero, W. Q. (2017). Proyecciones laborales de los estudiantes de Administración de Empresas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 7(7), 17-21
- Cartagena Beteta, M. (2008). Relación entre la autoeficacia y el rendimiento escolar y los hábitos de estudio en alumnos de secundaria. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 6(3), 59-99.
- Cirillo, F. (2020). *La técnica Pomodoro*. Planeta.
- Córdova López, F. M. y Retamozo Melgarejo, R. E. (2017). *Desarrollo de hábitos de estudio para mejorar los logros de aprendizaje en estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo de Ilo, Moquegua*. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
- Crispín, L. M., Caudillo, L., Doria, C. y Esquivel Peña, M. (2011). *Aprendizaje autónomo*. [http://ri.iberomx/bitstream/handle/iberomx/3367/CZML\\_Cap\\_Lib\\_01.pdf?sequence=1](http://ri.iberomx/bitstream/handle/iberomx/3367/CZML_Cap_Lib_01.pdf?sequence=1).
- Cupani, M. y Pérez, E. R. (2006). Metas de elección de carrera: Contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Interdisciplinaria*, 23(1), 81-100.
- Durán Aponte, E. y Pujon, L. (2013). *Estilos de aprendizaje, gestión del tiempo y rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Santander.
- Flórez Trujillo, L. M. (2017). *Teorías pedagógicas contemporáneas*. Fondo Editorial Areandino.

- Gairín, J., Feixas, M. y Guillamón, C. (2004). *La tutoría académica en el escenario europeo de la Educación Superior*, 18(1), 61-77.
- Gardner Isaza, L., Dussán Lubert, C. y Montoya Londoño, D. M. (2016). Aproximación causal al estudio de la deserción en la Universidad de Caldas. Periodo 2012-2014. *Revista Colombiana de Educación*, 70, 319-340.
- González Gómez, J. A., Ortegón Mosquera, K. y Rivera Cadavid, L. (2003). Desarrollo de una metodología de implementación de los conceptos de TOC (teoría de restricciones), para empresas colombianas. *Estudios Gerenciales*, 19(87), 27-49.
- Herrera Hernández, C. A. y Rodríguez Perego, N. (2012). Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería. *Revista de la Educación Superior*, 41(163), 67-87.
- Holland, J. L. (1975). *La elección vocacional: Teoría de las carreras*. Editorial Trillas.
- Isolano, A. I. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Tecnología en marcha*, 16(3), 44-51.
- Jurado del Pozo, J. F. (2019). *Rendimiento laboral y conductas de ciudadanía organizacional: Su relación con factores psicosociales en muestras de guardias civiles*. [Tesis de grado] UNED.
- Manes, J. M. (2000). Marketing educativo, gestión estratégica y calidad total: Un círculo virtuoso. *Organización y Gestión Educativa*, 5, 3-8.
- Marín Paz, A. de J. (2020). *Guía rápida de utilización de Mnemosyne v.2.4*. Universidad de Cádiz. chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/23365/Gu%C3%ADa%20r%C3%A1pida%20de%20utilizaci%C3%B3n%20de%20Mnemosyne%20v.2.4.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Martínez-Selva, J. M., Sánchez-Navarro, J. P., Bechara, A. y Román, F. (2006). Mecanismos cerebrales de la toma de decisiones. *Revista de Neurología*, 42(7), 411-418.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2009). *Deserción estudiantil en la educación superior colombiana*. Imprenta Nacional de Colombia.
- Moody, Paul E. *Decision making: Methods for better decisions*. McGraw-Hill. 1983.
- Narvaez Pérez, O. y Jiménez Gómez, L. M. (2017). *Expectativas laborales y profesionales de los estudiantes de últimos semestres del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena* (tesis de doctorado). Universidad de Cartagena, Colombia.
- Nope, J. P. (2020). *Permanencia escolar: Relaciones y tensiones con las experiencias escolares*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Pardo Jaime, L. (2016). *Instrumento de evaluación de Crisis de Carrera (Crica)*.



- Rodríguez, M. C. (1999). Alianzas estratégicas de carácter tecnológico. *Economía Industrial*, 330, 31-42.
- Seiwert, L. (1992). *Su tiempo es dinero* Thomson-Paraninfo.
- Suanes, M. N. (2009). Autoconocimiento y autoestima. *Temas para la Educación*, 3.
- Tamir, P. (1989). *Training teachers to teach effectively in the laboratory*.
- Tinto, V. (1989). Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva. *Revista de Educación Superior*, 71.