



REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN
PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS DIGITALES

PRESENTADO POR: LUZ KAREN ROSARIO FIGUEROA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE ESPECIALISTA EN
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS A LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS A LA
EDUCACIÓN

BOGOTA 2021 2

REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN
PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS DIGITALES

LUZ KAREN ROSARIO FIGUEROA CÓDIGO: 2015295108

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE ESPECIALISTA EN
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS A LA EDUCACIÓN

TUTOR JUAN FERNANDO OLAYA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS A LA
EDUCACIÓN

BOGOTA 2021 2

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado 4

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

OBJETIVOS

ESTADO DEL ARTE

 Antecedentes Nacionales e Internacionales

MARCO TEÓRICO

METODOLOGÍA

 Línea de Investigación 18

 Caracterización de la población y muestra 19

 Variables de la investigación

 Variable Independiente

 Variable Dependiente

 Descripción de los recursos educativos y tecnológicos

 Instrumento de analítica Data social en Facebook

Descripción ¿Como Facebook permite la creación de ambientes para el aprendizaje conectivista?

Objetivo, planificación y frecuencia

Adaptación de formato y duración

Calidad del video

Imágenes y sonidos del video

Subtítulos

Titulo

Descripción

Acotamiento del publico

Imagen en miniatura

Imagen generada automáticamente

Imagen personalizada

Opciones de distribución del vídeo

Permitir inserción

Video secreto

Idioma predeterminado

Utilizando el modelo conectivista de AIDA para forjar conectividad

Autonomía

Interacción

Diversidad

Apertura

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

Etapa 1. La planificación de contenido y diseño instruccional para el aprendizaje en línea

Etapa 2. Publicación y posteo en la red

Etapa 3. Difusión

Etapa 4. Métricas

El alcance de las publicaciones

Visualizaciones del video durante 10 segundos

Tasa de visualización

Contenido compartido

Retención del usuario

Etapa 5. Trazabilidad de indicadores de calidad ó KPIS para contenido

Algunas mejoras analizadas a partir de los resultados de las interacciones

ANALISIS DE DATOS

CONCLUSIONES

DISCUSIONES

CRONOGRAMA

BIBLIOGRAFÍA

WEBGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de investigación tal como se titula, pretende orientar a la realización de estrategias para contenidos educativos en digital a partir de los comportamientos del usuario en la red social Facebook. Este trabajo analiza los comportamientos de la comunidad en estudio frente a una estrategia de un contenido educativo propuesto, plantea los indicadores de calidad para evaluar los contenidos en línea, propone el diseño de estos a partir de cuatro principios fundamentales para la creación de una red de conocimiento y la vinculación de sus actores red.

Aportando a los procesos de enseñanza y sus retos en línea la Autonomía, Interacción, Diversidad y Apertura se aplica como modelo para el diseño de los contenidos, demostrando como teoría del constructivismo se articula con la dimensión tecnológica a través de la conexión colectiva entre todos los “nodos” en una red es la que da lugar a nuevas formas de conocimiento.

El tema surge a partir del estudio del estado del arte, de la observación de antecedentes y ante la posibilidad de extraer datos de una red de conocimiento, aprender de ellos y vincular algunas herramientas del marketing digital tradicional a la educación.

Establecido el método de trabajo se exponen los resultados de este ejercicio conectivista en Facebook, se muestra como una el método AIDA aplicado a contenidos a través del diseño de la estrategia en digital mediada por datos puede enriquecer estos ambientes y producirse como repositorios de información útiles para las comunidades que permanecen en constante búsqueda de conocimiento.

JUSTIFICACIÓN

Ante la necesidad de difundir contenidos de calidad para fortalecer la enseñanza del folclor llanero a través del aprendizaje de sus instrumentos arpa, cuatro y maracas, La Academia Llano y Joropo frente a la emergencia sanitaria del año 2020, la academia trabaja para trasladar la formación del aula natural al aula digital; utilizando las plataformas gratuitas existentes y la creación de su propio e-learning.

Como respuesta a esta necesidad se considera entonces fortalecer la transmisión de conocimientos a través de las redes sociales, siendo estos medios que actualmente continúan en estudio, la academia musical pretende continuar llevando conocimiento a quienes están y se han vinculado en esta comunidad de aprendizaje a través de esfuerzos académicos y tecnológicos.

Se consideró entonces plantear esta investigación como propuesta para el fortalecimiento de la enseñanza del arpa, a partir de la creación de estrategias promovidas desde la teoría del conectivismo para el aprendizaje a través de difusión, la inclusión, la autonomía y la apertura; reconociendo herramientas tecnológicas presentes y la actuación imprescindible de su comunidad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo abrumador del Data Mining, de ahora en adelante *DM*, área multidisciplinaria que reúne procesos y conceptos de la estadística y de la ciencia de la computación, permite recolectar, organizar, medir, automatizar y predecir comportamientos de cualquier tipo de sistema. La *DM* ha sido aplicada a los procesos de enseñanza y aprendizaje por su idoneidad para la práctica educativa, acuñándose el término Data Mining Education -*DME*-metodología aplicada por diversos autores, donde se diseñan modelos de transformación del aprendizaje por medio del uso de la retroalimentación, individualización y predicciones probabilísticas. De esta manera la data circulante en diversos canales fuentes y autopistas de la información García-Aretio, 2017; Lawal, Zakari, Shuaibu & Bala 2016; Williamson & Piattoeva, 2019. Se usan para producir evidencias, las cuales conducen a la creación de nuevas estrategias en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Por otra parte, las experiencias motivadoras y colaborativas entre docentes-estudiantes, articuladas a la aplicación de las metodologías propuestas propias del *DM*, generan como resultado, la identificación de patrones, permitiendo establecer correlaciones sobre los comportamientos humanos.

Entender las redes sociales como elemento que se suma a los nuevos procesos de aprendizaje en la era digital, al respecto Kleiner (2002) explora la “teoría cuántica de la confianza” de Karen Stephenson, quien considera que el aprendizaje está mediado por un factor de interacción social,

convirtiendo a los sujetos como repositorios de conocimiento. Adicionalmente, plantea la necesidad de crear comunidades de aprendizaje como axioma del conocimiento colectivo.

Es así que Simens (2004) propone el concepto de *Conectivismo*, el cual consiste en establecer enlaces con las personas adecuadas para obtener conocimiento útil. Dicho conocimiento reposa en plataformas o máquinas y es considerada conocimiento actualizado. Considera de gran importancia al interior de las redes sociales los HUBS (individuos bien conectados) quienes promueven y mantienen el flujo de información constante e independiente, además, retroalimentan la red activando nuevas experiencias para los individuos.

En este ejercicio del conectivismo, Hernández (2008), resalta el uso de las redes sociales reconociéndolas como herramientas constructivistas, las cuales funcionan como una continuación del aula escolar y de carácter virtual.

Modelar estrategias digitales educativas, producir, gestionar y organizar recursos abiertos para las comunidades en red, con contenidos más asertivos, logrando como resultado repositorios de comunicación con sentido. De esta forma, se logra mejorar la experiencia educativa en línea, transformando significativamente estos entornos digitales y caracterizándolos como repositorios informativos de alta calidad.

Por lo tanto, la pregunta de investigación del presente proyecto es: ¿Cómo fortalecer procesos de aprendizaje donde la difusión, la inclusión, la autonomía y la apertura, son factores relevantes para el aprendizaje en un ambiente conectivista, haciendo uso de herramientas de video en Facebook y del análisis de su data mining?

OBJETIVOS

Objetivo General:

Fortalecer las estrategias digitales para la enseñanza de la música llanera en la red social Facebook por medio de la difusión, inclusión, autonomía y apertura en un ambiente conectivista.

Objetivos específicos:

- Analizar las interacciones de los estudiantes con los OVA abiertos en la red social Facebook.
- Identificar los indicadores de calidad de los contenidos con base a las interacciones de los estudiantes.
- Generar estrategias de contenido para un aprendizaje conectivista.

ESTADO DE ARTE

Una revisión de las investigaciones sobre conectivismo, experiencias constructivistas, cognitivas y sociales en la red al respecto se destaca la pedagogía conectivista como practica emergente, Ortiz, J. y Correa, T. (2020), exponen un estado del arte acerca de la aplicación del conectivismo en el área educativa, destacando la existencia de un actor-red, el cual se caracteriza por ser un participante activo dentro de un ecosistema conectivista y un aprendizaje nómada entendido como:

El aprendizaje nómada como un individuo que va en búsqueda del aprendizaje según sus intereses y se mantiene en continua valoración del fin o pertinencia del conocimiento que va adquiriendo. Es un nómada por cuando interactúa para seleccionar, decidir, escoger o, transitar hacia nuevos escenarios en la red en los cuales pueda aprender conforme sus objetivos de fortalecimiento del conocimiento (Bozkurt, 2016).

Con base a los conceptos de la *Zona de Desarrollo Próximo* propuestos por Vygotsky, haciendo una crítica al diseño instruccional conductista, el cual no corresponde a la forma como aprendemos, proponen que los maestros deben tomar en cuenta los intereses y saberes previos de sus estudiantes para enseñar actividades de aprendizaje de alto impacto. La visión instruccional nos aleja del pensamiento crítico, donde la educación debe adaptarse a la complejidad del mundo actual, problemático, ambiguo y en constante cambio. Mattar, J. (2018).

Haciendo referencia a las practicas pedagógicas en redes sociales algunas fortalezas González, J. Lleixá, M. y Espuny, C. (2016) realizan un estudio acerca de las actitudes de los estudiantes universitarios frente a contenidos educativos en redes sociales, una encuesta que muestra como un 60% de docentes y estudiantes de educación Infantil, Primaria, ciencias de la actividad física y deporte, manifestaron querer hacer uso de dichos contenidos en su rol como docente. Los autores resaltan como necesaria e importante que las instituciones apuesten y creen estructuras necesarias en el acompañamiento de formación continua y de investigación para evaluar el impacto y efectividad del uso de las redes sociales en la universidad actual.

El éxito en el proceso de la enseñanza a través de redes sociales se resume en la interacción natural entre estudiantes y docentes, en las actividades innovadoras en el aula, en las estrategias motivadoras e innovadoras aplicadas en Facebook desde el grado de compromiso de los docentes; todos estos elementos construyen una cultura conocimiento participativa según Álvarez-Flores, E. y Nuñez, P. (2013). La anterior conclusión dada desde una investigación que aplicó un cuestionario y la creación de varias páginas de contenidos en Facebook enfocadas a diversas áreas para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Al descubierto quedan varios problemas por resolver en cuanto a la implicación del alumno desde su creencia para no vincular actividades de estudio con actividades de ocio; sin embargo, los estudiantes consideran viable la integración de las redes sociales en sus procesos formales de enseñanza.

En cuento a herramientas y recursos educativos abiertos usados en digital Glasserman L, Mortela F, Ramírez S (sin fecha) estudian y analizan tres repositorios para tres escuelas y un

catálogo indexado supervisados por tres instituciones de educación superior en México desde un corte cualitativo estudiando casos y la describiendo sus fenómenos frente a la exposición y el uso de los recursos educativos abiertos *-REA-* y de objetos aprendizaje *-OVA-*; viéndolos como un reto a la imaginación, a la contribución, a la interacción entre estudiantes, y como estos pueden generar aprendizaje activo. Encontrando un área de oportunidad para concientizar a los docentes y alumnos sobre la importancia de trabajar con contenido abierto o con licencias abiertas *Creative Commons* para la creación de contenidos.

Algunos aportes a la educación desde la DM Matosas, Luzardo, Aguilar y Jaimes. (2021) frente a la utilidad que proporcionan los patrones digitales arrojados por redes sociales en referencia Facebook, comparando el comportamiento de los estudiantes y de los recursos digitales para el aprendizaje. Los autores comparan el fenómeno y analizan estadísticamente los resultados comprobando así asociaciones entre los patrones generados y la utilidad que los usuarios perciben frente a los contenidos en estos entornos y como estos proporcionan modelos óptimos para su estimación.

Morales, J. Trujillo, V. y Hiraida, S. (2019) reconocen en el *DM* una herramienta para tomar decisiones con base a las experiencias de los usuarios. El aporte de las *DM* para generar una matriz de análisis estadístico a partir de 25 artículos publicados entre el 2010 y 2018, concluyen que la técnica más experimentada es la clasificación y la herramienta es el software *-WEKA-* (Waikato Environment for Knowledge Analysis) orientada al desarrollo de métodos por descubrimiento a los datos de repositorios educativos comprendiendo a los estudiantes, el

entorno en el que aprende e identificando que factores afecta la calidad del rendimiento académico.

Cervantes (2019) en su artículo de revisión documental en el que la autora de la universidad del Atlántico en Colombia logra de manera aleatoria no intencional construir un panorama sobre el uso de las redes sociales en aulas de lenguas extranjeras, específicamente en el aprendizaje y la enseñanza del inglés y el francés para el caso. Afirmando que las redes sociales tienen un impacto positivo al mejorar la dinámica del aula, enriquece los recursos para estimular e interactuar con otros, amplía el material audiovisual. Sin embargo la autora aclara que se requiere para el uso de las redes sociales una revisión más rigurosa por parte de la academia, y de un análisis sobre la diversidad con que las personas se apropian de los contenidos siendo esto un factor de difícil interpretación.

El uso generalizado de contenidos grabados debido al rápido desarrollo en redes de aprendizaje frente al potencial del -SNA- Social Network Analytics para evaluar y detectar estructuralmente las comunidades en línea un trabajo de Yassine, Kadry, y Sicilia (2021) estudian a Khan Academy como repositorio de aprendizaje e información y los comportamientos de sus 359.163 usuarios interactivos en sus videos, estudian sus algoritmos para la detección del desarrollo de sus comunidades y aplican nuevas medidas de rendimiento y efectividad.

Finalmente demuestran que:

“Se pueden implementar diferentes algoritmos de detección de comunidades en redes de aprendizaje y producir buenas comunidades de aprendizaje que no están necesariamente relacionadas con un dominio o tema. Se pueden utilizar medidas

como la densidad para medir la presencia social, mientras que las medidas de centralidad se utilizan para definir usuarios centrales y centros en las comunidades”.

Estudiando las correlaciones entre redes sociales, recursos educativos en línea y el uso que universitarios hacen de las redes sociales, como las referencian y como su utilidad es percibida en varios de los recursos educativos empleados en el Espacio Europeo de Educación superior.

La funcionalidad didáctica de las herramientas de creación y difusión de contenidos digitales para el desarrollo de contenidos para asignaturas universitarias, un artículo de estudio diacrónico por Meneses, Vázquez, Fernández y Cejudo (2020) analizado 405 concepciones de estudiantes universitarios de la universidad pablo de Olavide de Sevilla España, sobre la sociedad de la información a través de un software social *-(Word Cluds)-* utilizando una metodología descriptiva y cualitativa, codificando y analizando las frecuencias temáticas de las nubes de palabras creadas por el curso 2011-12 del doble Grado de Trabajo Social y Educación Social comparando con otros cursos académicos. Teniendo como resultados el uso de representativos propios de las *TICS*, y el uso otros 16 nuevos términos, demostrando un uso educativo para creación de contenidos digitales como los recursos de la nube de palabras pueden representarse didácticamente como vehículo de reflexión y repositorio de experiencias de aprendizaje.

MARCO TEÓRICO

El conductismo, constructivismo, y el cognitivismo en una búsqueda por responder al cómo interpretar la máquina del pensamiento y del conocimiento, como cada una de las teorías aparece a lo largo de la historia como respuesta a las necesidades de su época manteniéndose actualmente en la creación de ambientes instruccionales actuales. Aportes de Pavlov por ejemplo, desde la psicología a través de la generación de técnicas de observación definidas en un marco conductual. Bandura desde la cognición identifica cuáles son los procesos ocurridos para el aprendizaje. Vygotsky estudia el aprendizaje desde lo social, mientras que para Piaget el aprendizaje se da desde la percepción y el desarrollo de las inteligencias y desde la óptica de Seymour Paper, Jean Lave el aprendizaje se da con las comunidades de práctica.

Hoy es posible hacer graficas de las redes, de las agrupaciones humanas, por ejemplo, antes conocidas como sociogramas y ver como se asemejan a una red neuronal humana que muestra como la información fluye al interior de ellas, donde el piso común de cualquiera de estas redes existentes se representa por: nodos, conexiones y señales.

En el trabajo de Simens define con claridad la función de los nodos, y la importancia de las conexiones; él acuña el termino de conectivismo como una teoría del aprendizaje para la era digital, y esta toma cada vez más fuerza dadas las necesidades actuales, a resaltar también de su trabajo es que el aprendizaje es caótico, el aprendizaje es continuo, y el aprendizaje es correlacional.

Entonces es como los niveles de aprendizaje en red se definen con claridad por tres conceptos importantes: El aprendizaje social externo, el aprendizaje de conceptos y el aprendizaje neuronal; los tres niveles generan nuevos conceptos y nos muestra el mundo desde nuevas percepciones, nos muestra la importancia de estar en ambientes ricos en información, en crear mecanismos de aprendizaje con nuevas herramientas, y en crear mecanismos con nuevos recursos informativos.

Los entornos se van modificando y por tanto los conceptos concebidos por los individuos también cambian y dan lugar a nuevas conexiones, a nuevas sinapsis que crean nuevos significados y nuevos conceptos; dando lugar a los ambientes personales de aprendizaje.

Karen Stephenson “explica no sólo cómo reconocer la capacidad cognitiva colectiva de una organización, sino cómo cultivarla e incrementarla”. Adquirimos nuevos significados para cada nodo, para cada conexión y como pueden potencializarse a través de las señales. Un intento por identificar la configuración para reconocer los patrones, representar como se conectan las ideas, y como se relacionan definiendo cual es la relación que esta caracterizando cada red y que variables influyen en esas relaciones.

Vistos los nodos como individuos, personas ó libros, redes sociales u otras herramientas en digital, Siemens entonces afirma que “el conocimiento puede residir en dispositivos no humanos”, la frase es tema de discusión, nos puede dar a entender que se refiere a inteligencia artificial, que el aprendizaje no solo reposa en la mente humana, sino que, en esta era tecnológica reposa en dispositivos no humanos.

El conectivismo provee a esta propuesta los elementos para comprender el entorno digital actual, para construir el significado y la formación de conexiones entre comunidades especializadas.

METODOLOGÍA

Línea de la Investigación

Esta investigación es descriptiva usando apelación de datos cuantitativos basados en la analítica de datos de la red social Facebook acerca de los comportamientos de los estudiantes y usuarios de la Fanpage de la Academia Llano y Joropo frente a contenidos educativos en video.

Fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje del Folklore llanero por medio de la difusión, inclusión, autonomía y apertura en un ambiente conectivista. sugiere la creación de una estrategia digital a partir de contenidos como OVA adaptados y aplicados para la red social Facebook, que se difundida a través de la comunidad (nodos) definida como Fanpage Academia Llano y Joropo. Finalizada esta estrategia digital educativa de los contenidos programados se accede a Facebook Analytics, para extraer la data almacenada acerca del rendimiento del contenido, del rendimiento de la página, y datos acerca del público de cómo estos responden en este entorno de aprendizaje, finalmente se identifican las métricas que pueden ser predictoras y significativas para su análisis y el planteamiento ó replanteamiento de los contenidos futuros en esta era digital para la enseñanza.

Caracterización de la población y muestra

Para el estudio se tomó una muestra total de 1.678 usuarios de Facebook, participantes activos pertenecientes a la fanpage de la Academia Llano y Joropo objeto de esta investigación, todos con un interés común por el folclor llanero, incluyendo estudiantes de la academia, esta muestra está entre 18-34 años de edad.

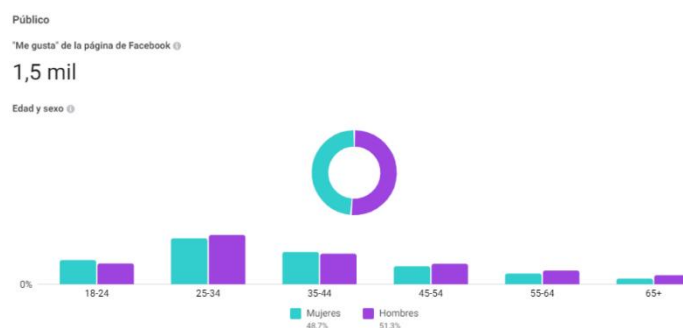
Datos de dos plataformas mundialmente reconocidas en gestión de medios sociales; Hootsuite y We Are Social en su último informe de enero 2021 informaron que el número personas que en Colombia acceden a las redes sociales en la actualidad circunda los 39 millones, donde la red social Facebook y también de manera mayoritaria están accediendo a través del teléfono móvil. Los datos sugieren el incremento de acceso a redes sociales comparando con el mismo periodo de enero para el año 2020.

Por otro lado, la tendencia de usabilidad por grupos etarios es en primer lugar de 25-34 años, seguido por los jóvenes entre 18-24 años, por último, el grupo de los 34-40 años, con un tiempo promedio de 3 horas y 45 minutos diarios navegando en la red.

Una muestra total de 1.678 usuarios de Facebook en Colombia objeto de esta investigación se encuentran dentro de la comunidad denominada Fanpage Academia Llano y Joropo:

Figura 1.

Segmentación de públicos en la Fanpage



Nota: La segmentación de los perfiles del público que se encuentra en la red de la Fanpage Academia Llano y Joropo. Puede identificar edad y sexo de la audiencia, en azul marino referencia a las mujeres y en azul oscuro

a hombres Fuente: Facebook Analytcs.

Figura 2.*Audiencia potencial en Colombia para Facebook*

Nota:. Audiencia Potencial en Colombia para la red social Facebook, 36 millones de personas conectadas en la web, 87.0% corresponde a perfiles activos en Facebook, 51.4 % corresponde a audiencia Femenina, y un 48.6% audiencia masculina. Informe enero de 2021 Fuente: <https://wearesocial.com/>

Variables de la Investigación**Variable Independiente**

Interacción de las comunidades con contenidos en video para la enseñanza de la interpretación del arpa dentro de Facebook.

Variable Dependiente

Evaluación de una estrategia educativa en video para Facebook

Descripción de recursos educativos y tecnológicos:

Para este estudio se analizaron las 1.678 sesiones de estudiantes seguidores de la Fanpage de la Academia Llano y joropo, frente a 5 objetos virtuales para el aprendizaje en arpa construidos bajo los principios AIDA los cuales fueron parte de la estrategia digital producida y distribuida en un lapso de 5 días de publicaciones abiertas, los OVAS están elaborados dentro del marco de contenidos pedagógicos de su diseño instruccional correspondientes a los espacios y actividades académicas para el aprendizaje del Arpa del maestro Hildo Ariel Aguirre director de la academia.

El material en video u OVAS para este ejercicio tienen por objeto la enseñanza e interpretación en el arpa del tema popular de la música llanera “Como no voy a decirlo”, por tanto los OVAS son de contenido abierto ya que pueden encontrarse en la sección Facebook On Watch, en el Timeline, y en la Fanpage con las especificaciones propias de las herramientas que se encuentran dentro de Facebook y sus características por defecto: repetición, pausa, retroceso del video, reacciones al contenido, mensajes, y posibilidad de compartirlo las cuales ayudaron con los objetivos propios de la investigación.

Figura 3.

Parrilla de contenidos para los OVAS en Facebook.

■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió ■						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
11/06/2021 18:00	 Esperamos que esta semana de			604 ■	73 37 ■ ■	Promocionar publicación
11/06/2021 15:05	 Quieres ver la última lección de			172 ■	12 13 ■ ■	Promocionar publicación
09/06/2021 19:01				244 ■	29 10 ■ ■	Promocionar publicación
09/06/2021 15:29	 Si en mi mente haya			985 ■	169 66 ■ ■	Promocionar publicación
08/06/2021 18:00	 Porque lo prometimos,			433 ■	35 27 ■ ■	Promocionar publicación
07/06/2021 18:04	 Vamos a continuación con			1,8K ■	199 110 ■ ■	Promocionar publicación

Nota: En esta sección de Facebook, se puede ver el resumen de las publicaciones, y además Facebook sugiere cuales deberían estar pagas en Facebook ADS para potencializar con pago su distribución.

Instrumento de analítica Data social en Facebook

A la cabeza de esta carrera por los datos Facebook Insights es la fuente tangible de los datos producidos por la actividad de las poblaciones en esta red social que se une al surgimiento del Big Data, almacenando información (datos personales, gustos, relaciones, etc) a través de su propia herramienta; Por ingesta de información a través de sus diferentes algoritmos Facebook Insights reúne las métricas sobre el monitoreo de cada una de las acciones realizadas en la red, las publicaciones en video, objeto de interés de este estudio se analizan datos por cada OVA producido, reúne el análisis de: veces en que el contenido fue compartido en la red, comentarios frente a los OVA, reacciones ante el contenido, clics en la publicación, cantidad de tiempo reproducido y otros datos de importancia.

Facebook actualmente presenta treinta y tres métricas estadísticas, de las cuales tan solo cinco que son claves para entender el potencial de los videos en Facebook:

El alcance de las publicaciones, el número de Visualizaciones del video durante 10 segundos, la tasa de visualización, contenido compartido, y retención del usuario que serán analizadas más adelante.

Descripción ¿Como Facebook permite la creación de ambientes para el aprendizaje conectivista?

La red social Facebook la segunda red social más utilizada en el mundo como medio de difusión en digital, cuenta con su propia analítica de datos, y en difusión es excelente para la transmisión de conocimientos en cualquier área de interés. La difusión de contenidos en formato video dentro de Facebook se definida como “megatendencia” según afirma su propio CEO y creador Mark Zuckerberg.

Facebook una plataforma de interacción social que permite la creación de ambientes conectivistas para el aprendizaje gracias a la disposición de estas herramientas digitales, promoviendo a su vez la creación de ambientes en digital para el aprendizaje.

En concreto, la experiencia generada al integrar Facebook como parte del proceso educativo ha permitido canales formativos distintos a los tradicionales y han potenciado entre los estudiantes una comunicación más abierta y activa al expandir su creatividad y conocimientos. Los estudiantes si consideran viable integrar redes sociales en procesos formales de enseñanza superior si la misma universidad y los profesores promuevan estos tipos de herramientas. Es decir, que la conciban como

una práctica “normal”, donde más profesores de otras asignaturas participen en esta práctica (Alvarez-Florez E, Nuñez Gómez P, 2013).

Este recurso didáctico por excelencia de la virtualidad, permite la autonomía, permite una instrucción clara y definida para la construcción de conocimientos significativos entre maestro y estudiante en función de sus objetivos de aprendizaje, aprovechando el potencial comunicativo de las imágenes, de los sonidos y de las palabras para la transmisión de experiencias que estimulen los sentidos ya que son altamente eficaces para la enseñanza musical. En general en la educación el material audiovisual permite mayor capacidad de retención por parte de los estudiantes, visualizar el material las veces que sea necesario, pausar, retroceder, repetir, es decir cada alumno aprende a su ritmo, se retiene mejor lo dinámico, incrementa la motivación y es más accesible para poblaciones con dificultades.

Como apertura El profesor y “youtuber” José J. Priego, autor de los canales educativos “Ciencia de la ciencia”, explica cuáles son los beneficios de usar el vídeo como forma de estimular el aprendizaje del alumnado.

Estos vídeos aumentarán la participación de los estudiantes, lo que a su vez les ayudará a mejorar su rendimiento porque si están interesados en el material lo procesarán y lo recordarán mejor” ... y nos permiten a los maestros crear un aula invertida ó un entorno de aprendizaje «combinado».

Según Pew Research afirma que el 80% del consumo de datos en internet es en video, y este formato a su vez es el principal elegido por los consumidores. Un 50% de la población mundial accede a esta red social lo que hace de ella una herramienta potencialmente incluyente.

La creación de videos según ByBarber Agency reconoce que no hay una ciencia exacta, y que va más allá de los típicos consejos “crea contenido interesante” ó “pregunta a tu audiencia qué es lo que quiere”. Además de hacer de los videos un material interesante desde su experticia en medios digitales esta y otras agencias mencionan las técnicas básicas a la hora de desarrollar contenido para las redes sociales.

Por otra parte Potenciar ese material audiovisual en redes sociales, es poder hacerlo más atractivo para su difusión, ejecutar una estrategia digital creada con los parámetros exitosos utilizados en esta red social.

Objetivo, planificación y frecuencia

Tener un objetivo pedagógico y planificar los contenidos antes de realizar el video es importante, saber por qué hacerlo y luego elegir como contarlos ó enseñarlos, como poder comunicarlos a la audiencia, especialmente para quienes buscan ayuda ó “tips” ayudando a quienes quieren lograr la interpretación en el arpa para un tema de interés en nuestro estudio, por ejemplo.

Adaptación de formato y duración

No es el mismo formato como para YouTube e Instagram, evidentemente no, el usuario de Youtube entra a esta red buscando un tipo de contenido muy diferente al que se encuentra en el resto de canales, y es por ello que todo contenido debe ser adaptado, definir si es en formato vertical u horizontal, formato para Facebook , utilizar los espacios en Facebook para textos explicativos, a tener en cuenta que más del 80% de vídeos se ven sin el sonido activado, incluir un indicador visual en el vídeo para indicar la activación del sonido.

Resaltar la importancia clave de los primeros 5 segundos que se muestran, puesto que estos son los que captan la atención del usuario. Lo que se diga, y cómo se lo diga, será clave para que siga viendo el contenido o decida reemplazarlo por otro; colocar una frase atractiva que llame a la acción, o una imagen de impacto (por ejemplo, un meme), pueden ser un buen disparador.

Subir videos de alta calidad

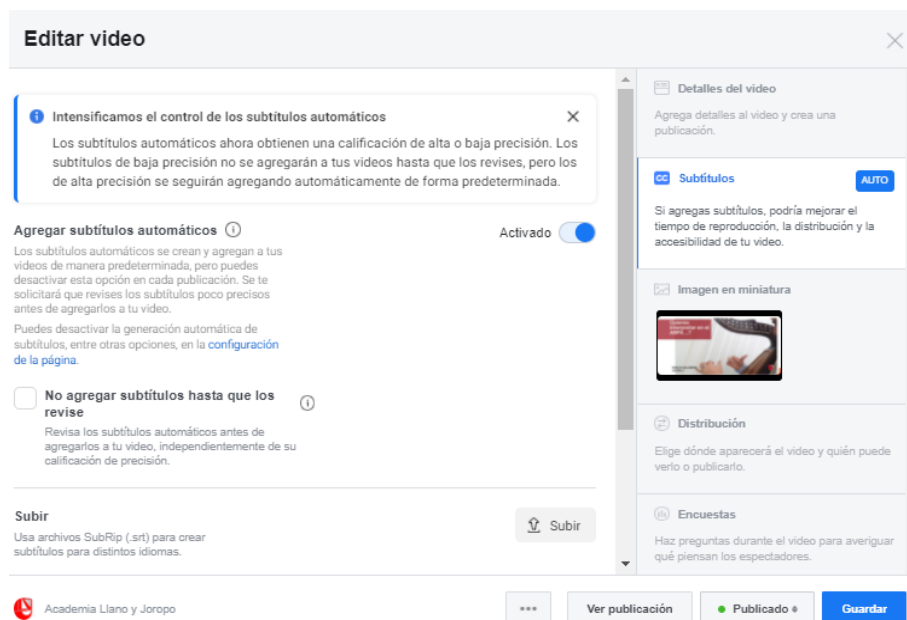
Muchos dispositivos móviles ya trabajan con resoluciones mayores que el Full HD, por lo que es de vital importancia subir los vídeos a redes sociales en la mayor calidad posible. Facebook permite subir videos en calidad 4k y por debajo hasta 480PX. Esto ayudará a que nuestros vídeos se posicionen mejor, puesto que es uno de los factores que se tienen en cuenta por sus algoritmos de búsqueda.

Añadir subtítulos a los videos

Siempre que sea posible hay que añadir subtítulos pues está comprobado esta que los usuarios ven redes sociales sin activar sonido, insertarlos en el propio video o como archivo STR, ó utilizar la opción de Facebook “subtítulos automáticos” en el momento de editar el material que se sube a red para que se puedan ver como CC.

Figura 4.

Herramienta para edición de video, títulos y subtítulos en Facebook



Nota: Herramienta de edición y opciones de video

Título

Cuando el video tiene un título descriptivo, se puede buscar más fácilmente.

Descripción

Etiquetar a personas a las que probablemente les interese el contenido, agregar actividades ó sentimientos, Registrar una visita, y poner una descripción como por ejemplo la forma de ejecutar tanto la reproducción como la ejecución de los ejercicios propuestos en cada OVA.

Acotar el público

Gracias a la segmentación de la sección de noticias, puedes llegar a públicos concretos al dirigirte a ellos en función de los intereses, la edad, el sexo, el lugar, el idioma, la situación sentimental y el nivel de formación. Cuando alguien interactúa con tu publicación, los amigos de esta persona pueden verlo en su sección de noticias.

La opción Restricciones de público permite limitar quién puede ver tu publicación. Solamente las personas que pertenezcan a los públicos que elegidos podrán ver la publicación. Limitar las publicaciones por edad, sexo, lugar e idioma.

Agregar una imagen en miniatura

Utilizar una imagen en miniatura para seleccionar la foto que aparecerá en las publicaciones con video mientras el video no se esté reproduciendo. Selecciona una imagen generada automáticamente, agrega una personalizada o escoge un fotograma del video, agregar automáticamente o personalizarla.

Opciones de distribución de video

Las opciones de distribución te permiten controlar el lugar donde aparecerá el video. Cuando publiques un video, puedes elegir entre estas opciones:

Permitir inserción

Puedes permitir que otras personas inserten el video en su sitio web fuera de Facebook. Cuando estas personas insertan el video, el título, el autor y el número de reproducciones se muestran junto con las opciones "Me gusta" y "Compartir".

Agregar como video secreto

Si permites la inserción, también puedes optar por que tu video sea secreto. Solo podrán verlo las personas que dispongan de un enlace.

Idioma predeterminado

Si el idioma que el usuario prefiere utilizar para los subtítulos no está disponible, puedes optar por seleccionar un idioma predeterminado, teniendo en cuenta que los dispositivos de los usuarios están en otros idiomas por tanto serán de su preferencia.

Utilizando el modelo conectivista de AIDA para forjar la conectividad

El proceso de diseño de una estrategia para la enseñanza en digital se describe a través de cuatro principios fundamentados en las condiciones que Stephen Downes propone para la creación de una red de conocimiento conectivista, efectivo para aportar a los procesos de enseñanza y sus retos en línea: La Autonomía, Interacción, Diversidad y Apertura conocido como el modelo AIDA.

AIDA nos muestra la forma en que la teoría constructivista se articula con la dimensión tecnológica en la educación, en el cual el proceso de enseñanza es totalmente dinámico hacia el desarrollo cognitivo, construyendo conocimiento a través de saberes previos del aprendizaje significativo de Ausbel, haciendo la diferencia entre la simple transmisión de información, memorización y repetición.

Autonomía

Cada participante tiene el poder de decisión sobre su nivel de desarrollo, énfasis y objetivos específicos dadas sus necesidades de aprendizaje, así como de monitorear y evaluar los mismos. Participa y se vincula por interés personal, es autónomo y refleja una posición personal en los

temas y actividades desarrolladas. Es el principio de una Fanpage, cuyos seguidores están identificados este Nodo de interés.

Interacción

Se refiere al proceso social donde el aprendizaje y la construcción de conocimientos se dan por interacción con otras personas en este caso usuarios, medios y recursos. Un aspecto fundamental para la ampliación de la red personal de aprendizaje donde cada quien apropia nuevos conceptos y herramientas, fomentando y emergiendo hacia nuevas conexiones.

Diversidad

La diversidad de enfoques, fuentes y modelos se articula con los participantes, abre espacios hacia la exploración por intereses puntuales, distintas personas, diferentes lugares, otros entornos, puntos de vista, entran y salen cuando lo requieren. En esta red tecnológica se ven casi inexistentes las barreras de acceso, aumentando la interacción, por tanto, los participantes llegarán hasta donde pueden o quieren; dado que también el recurso utilizado es abierto.

Apertura

La riqueza de las actividades, esta mediada por la inclusión de sus participantes y sus perspectivas, por lo que, no hay una única respuesta correcta, la utilización y generación de REA como materiales de apoyo para la enseñanza permitirá la creación de un nuevo espacio para el aprendizaje, cuyos participantes libremente se vinculan o desvinculan a la Fanpage ó a Facebook, si ya requiere de certificación podrá ser partícipe de otras actividades en línea que la academia propone.

Figura 5.*Aplicación del principio Autonomía*

Nota: Cada participante es capaz de identificar sus necesidades de aprendizaje y asociarlas a fuentes de conocimiento, ampliando a la vez su red y sus nodos de conectividad.

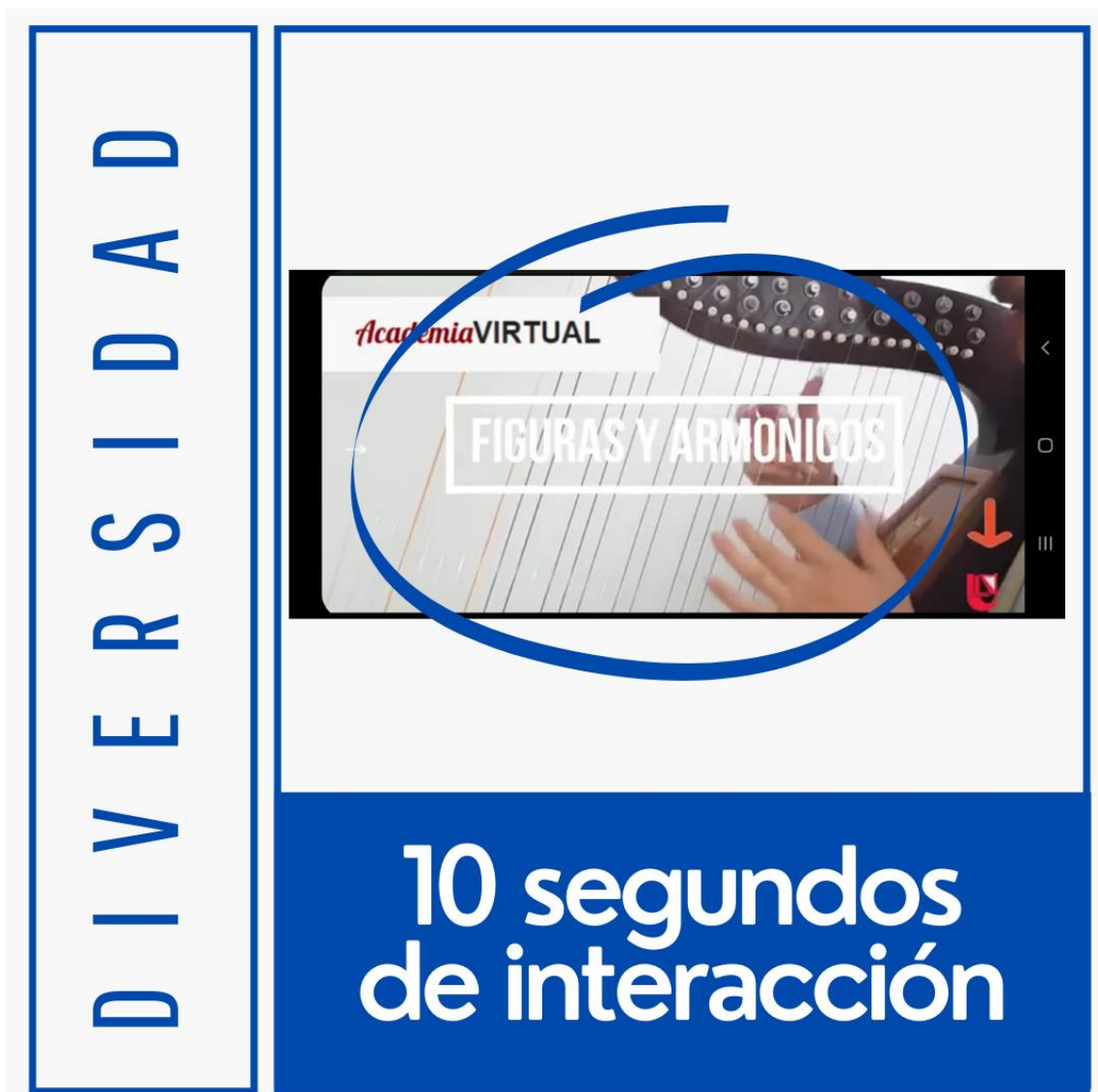
Figura 6.



Aplicación del principio de interacción Nota: descripción del contenido y mensajes llamativos para lograr la atención de los 3 primeros segundos.

Figura 6.

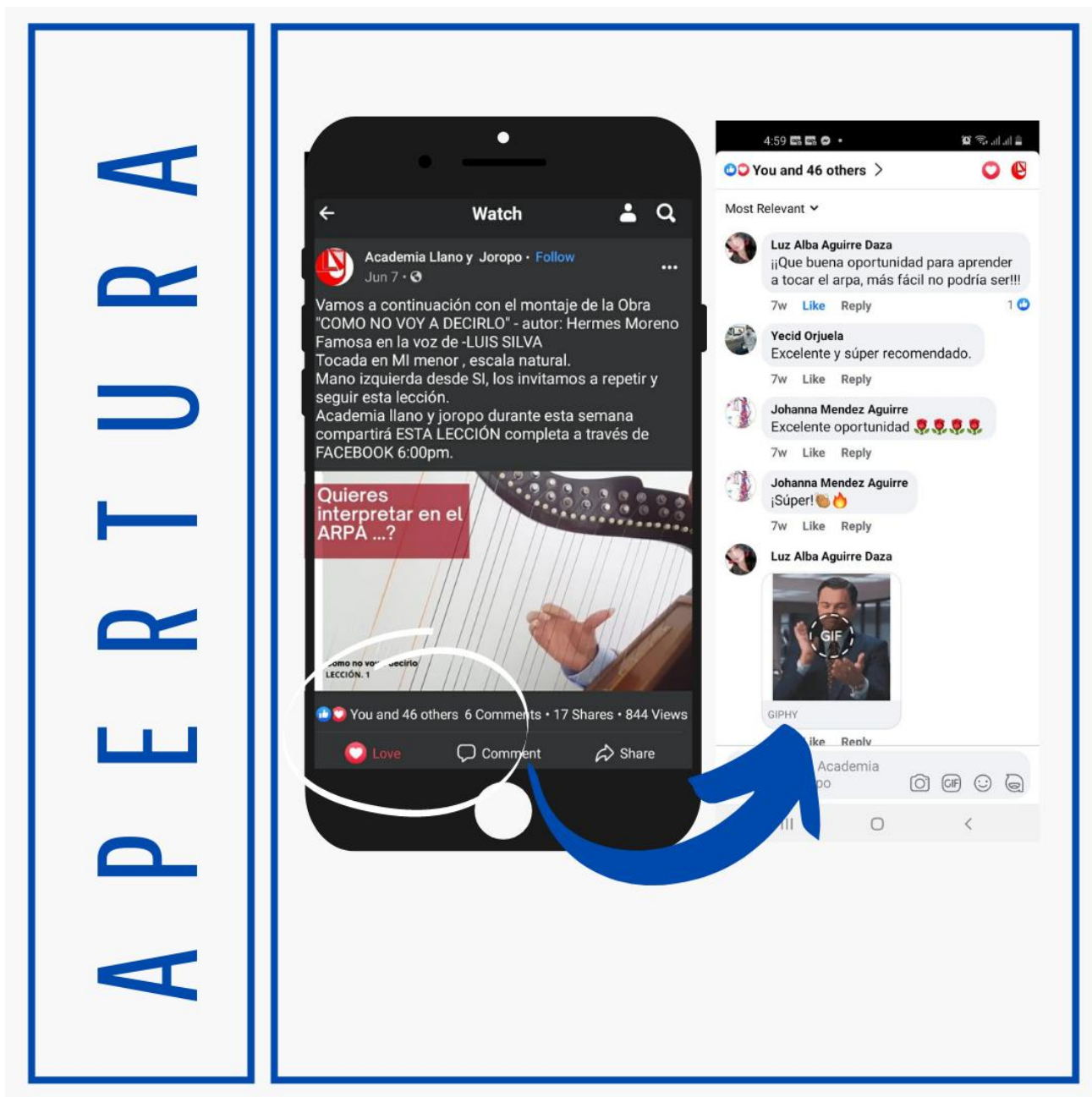
Aplicación del principio de Diversión



Nota: El contenido debe ser atractivo para lograr mantener la audiencia y la reproducción del video.

Figura 7.

Aplicación del principio de Apertura



Nota: Los elementos de la herramienta deben permitir y enriquecer las actividades.

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

Etapa 1. La planificación de contenido, diseño instruccional para el aprendizaje en línea

Este estudio viene articulado con otros espacios de las actividades y programas académicos de la academia Llano y Joropo por lo tanto los contenidos se rigen al diseño instruccional para cada contenido audiovisual. Por ello para cada curso corresponde una ficha general y 1 ficha por cada OVA, las fichas son las mismas utilizadas en la creación de los cursos del E-learning de la academia Llano y Joropo y el material utilizado corresponden y complementan de la misma manera de los espacios educativos E-Learning.

Tabla 1.

Ficha para la creación de un curso en línea.

Ficha Creación Curso (Diseño Instruccional MOOC)		
META DATOS		
Fecha	Revisor	Derechos
7 Junio - 11 Junio de 2021	HILDO ARIEL AGUIRRE	Academia Llano y joropo
Institución	Autor	Area Disciplinar
academia llano y joropo	Hildo Ariel Aguirre	INTERPRETACIÓN DEL ARPA
Fuente principal	Duración del Curso	No. de Lecciones
Autor	1 semana	4
Nombre del Curso	Nivel	Cupos
Interpretación tema como no voy a decirlo	Avanzados	Ilimitados
Descripción		
Las lecciones buscan impartir la interpretación en el arpa del tema como no voy a decirlo.		

Objetivos del curso (Generales)					
* Conocer lo correspondiente a la parte técnica del Arpa (Partes, rango o extensión, afinación, postura de las manos y cuerpo, figuras y acordes del tema)					
* Adquirir un excelente dominio del tema					
* Mejorar la técnica de digitación, aprender acordes, cambios y melodías de la obra					
MATERIAL INSTRUCCIONAL					
Video	Audio	Imágenes	Docs	Multimedia	Otros
X					FACEBOOK
Descripción del OVA de presentación del curso					
Se creará un video explicando el tema en el arpa para su respectiva ejecución, sus figuras, escalas, y posición de las manos.					
<i>Fuentes: Méndez, Oscar; 2015; Codiciones pedagógicas y tecnológicas para el diseño y desarrollo de plataformas MOOC; Universidad Pedagógica Nacional. Arshavskiy, M. (2014). Diseño Instruccional para Aprendizaje En Línea. CreateSpace Independent Publishing Platform</i>					

Tabla 2.

Ficha para lección ó clase

Ficha Lección o Clase (Diseño Instruccional MOOC)		
META DATOS		
Fecha	Revisor	Derechos
7/6/2021	Karen Rosario	Academia Llano y Joropo
Titulo lección o clase	Curso	Unidad
Introducción, escalas y posición de las manos	INTERPRETACIÓN TEMA	Como no voy a decirlo
Autor	Duración de la lección	Lección Destacada?
Hildo Aguirre	1:14 min	
Descripción		
Estos ejercicios permiten la introducción al tema, afinación del arpa en la escala de MI en MI menor, escala natural. posicionar correctamente las manos, Mano Izquierda desde SI posición de 3ra octava, 2da octava desde Re, finalmente en SI. FIGURA con acompañamiento de la mano izquierda, SI , LA , SOL.		
Objetivos de la lección (Específicos)		

Trasladar el tema a la escala de MI menor,						
MATERIAL INSTRUCCIONAL						
Video	Audio	Imagenes	Docs	Multimedia	Otros	
X	x					
Descipción del OVA para la Instrucción						
Este será el video de introducción al tema, 1 de 4 cuatro lecciones impartidas para las redes sociales, . Diseñar el video con pregunta de apertura "quieres aprender a interpretar este tema en el arpa?" y una indicación para activar el SONIDO, dejar descripción del tema en borde inferior, durante el video se da introducción al tema, posición de las manos y escala, al cierre del video se invita a la proxima lección del día de mañana "FIGURAS Y ARMONICOS" se pregunta a la audiencia si les gusto la lección?, y se les invita a comentar el video, y a compartirlo en su red.						
<i>Fuentes: Mendéz, Oscar; 2015; Codiciones pedagogicas y tecnologicas para el diseño y desarrollo de plataformas MOOC; Universidad Pedagogica Nacional. Arshavskiy, M. (2014). Diseño Instruccional para Aprendizaje En Línea. CreateSpace Independent Publishing Platform</i>						

Para tomar lectura de este caso estudio se postea un video diario, que corresponde a una lección de 4 lecciones en total, y así completar la unidad para la interpretación en el arpa del tema “cómo no voy a decirlo”.

Figura 8.

Post de un contenido, textos y elementos básicos



Nota: La ficha de diseño instruccional y la parrilla de contenidos debe mostrar los textos a publicar indicando a brevedad el proceso que el estudiante debe seguir con el OVA-Video del contenido, por ejemplo, ofrecerle además al alumno las opciones que presenta la herramienta, reproducir, pausar, avanzar, repetir, comentar, compartir, o solicitar retroalimentación a través de la red.

Etapas 2. Publicación y posteo en la red

Escogido el formato de publicación, se postea el contenido de acuerdo a las especificaciones, se publica de acuerdo a “la parrilla de contenidos” teniendo en cuenta sus elementos, textos, emojis, títulos, frecuencia y horario.

Etapas 3. Difusión

La difusión se determina la sección donde el contenido en video aparecerá, las secciones se determinan al momento del posteo o de subida en la plataforma Facebook. Los estudiantes tienen

acceso al contenido en las historias, en el feed o noticias, y en Facebook watch, bien sea para aprovechar nuevos conocimientos, para compartirlos o ampliar su red realizando difusiones en sus grupos de preferencia, con su red de amigos al republicarlo en sus perfiles personales, ó de etiquetar a un amigo en red en la opción “compartir” sobre el mismo OVA.

De gran importancia es la ampliación de la difusión del contenido, el distribuidor de contenido en el caso la academia se vinculó a varios y nuevos grupos para extender la difusión; los nuevos nodos son mostrados como sugerencia de la misma red con base a gustos, preferencias y similitudes, permitiendo llegar a otras comunidades con el contenido de interés.

Acciones como las mencionadas consiguen ampliar la red, y crear nuevas conexiones para un flujo de información más eficaz.

Figura 9.

Nuevos nodos explorados en el ejercicio conectivista



Nota: Nuevos Nodos encontrados para difusión masiva de contenido en red

Etapa 4. Métricas

Las siguientes son las métricas predictoras del comportamiento de los usuarios frente a los contenidos que se ofrecen en la red Facebook, estas determinan la aprobación ó aceptación del público en general ante contenido que califican como de valor o importancia para ellos.

1. El alcance de las publicaciones

Determina cuantos usuarios ven las publicaciones a través de las diferentes secciones de Facebook, del feed de noticias y del Watch.

- 2. Visualizaciones del video durante 10 segundos** Quienes realmente se han detenido con el contenido del video y lo ven durante 10 segundos seguidos, esta métrica ayuda a comprender si la audiencia realmente interactúa con el contenido.

3. Tasa de visualización

Consiste en dividir el número de visualizaciones por el alcance total, indica cuantos usuarios realmente deciden ver la publicación, la manera de hacerlo es

NUMERO DE VISUALIZACIONES / ALCANCE TOTAL

Esta métrica indica que tan atractivo realmente es el video para la red.

4. Contenido compartido

Este es el número de veces que se comparte el contenido y es el principal método de interacción.

CONTENIDO COMPARTIDO = ALCANCE NATURAL Ú ÓRGANICO

Significa que el contenido es tan interesante que la audiencia quiere compartirlo con sus amigos, este contenido compartido aumenta el alcance natural ú orgánico generando más visualizaciones.

CONTENIDO = ALCANCE ORGANICO

Así es como un contenido se hace viral.

5. Retención del usuario

Al igual que las visualizaciones de 10 segundos mínimo, esta retención de los estudiantes ó el promedio de visualizaciones es un gran indicador de la participación de la audiencia.

Puede verse el momento dejan de ver el video Podemos hacer mejora de los videos respondiendo a preguntas que surgen acá: La sección del título es demasiado larga?, faltan subtítulos?, debemos mejorar la atención hacia el contenido en los primeros segundos?

Estas esta métricas nos permiten analizar los datos de los comportamientos frente a la estrategia de contenidos trazados lo que puede ser un estimador de la calidad del OVA, permite a su vez trazar ajustes necesarios y acciones futuras.

Tabla 2.

Métricas estimadas para la calidad de contenidos en Facebook

SEGUIDORES TOTALES	6 junio 2021	1502							
DISEÑO		Tipo	Total de personas alcazadas	Visualizaciones +10seg	Tasa visualización	Interacciones Totales			
Métrica asociada	Fecha y hora publicación					Contenido Compartido en la red	comentarios	Reacciones	Clics en la publicación
OVA 1	Lunes 7 Junio 6:00pm	VIDEO	1890	445	4,247191011	17	7	86	205
OVA 2	Martes 8 Junio 6:00 pm	VIDEO	473	70	6,757142857	8	3	16	40
OVA 3	Miercoles 9 Junio 3:28pm	VIDEO	1048	271	3,867158672	15	0	54	175
OVA 4		ENCUESTA	190	NA	#¡VALOR!	NA	0	3	12
OVA 5	Viernes 11 Junio 6:00pm	VIDEO	855	127	6,732283465	9	7	28	78
SEGUIDORES TOTALES	12 junio 2021	1511							

NOTA: Facebook permite la publicación ó utilización de más formatos y herramientas, se incluyó en la estrategia educativa una encuesta la cual se analizará más adelante pero no es analizada para el estudio como OVA.

Etapas 5. Trazar indicadores de calidad ó KPI'S para los contenidos

Conocer el estado de mis publicaciones a través de métricas tales como el alcance de las publicaciones, la visualización de contenidos, y las interacciones, establece indicadores claves de rendimiento *KPI'S* por sus siglas en ingles Key Performance Indicator; estos dan una visión global de cualquier proyecto en digital, determinan sus fortalezas y debilidades, evaluando y midiendo con el fin de realizar intervenciones a tiempo, obtener la máxima efectividad y determinar el éxito de una estrategia.

Tabla 3.*Resultados finales para la estrategia de contenidos*

DISEÑO		Tipo	<i>Autonomía</i>	<i>Interacción</i>	<i>Diversidad</i>	<i>Apertura</i>
Métrica asociada	<i>Fecha y hora publicación</i>		Total personas a las que les llegó el contenido	Mas de 3seg reproducción por video	Reproducciones por más de 10 seg	Número de Interacciones totales con los OVA
OVA 1	<i>Lunes 7 Junio 6:00pm</i>	VIDEO	1890	842	445	314
OVA 2	<i>Martes 8 Junio 6:00 pm</i>	VIDEO	473	159	69	66
OVA 3	<i>Miercoles 9 Junio 3:28pm</i>	VIDEO	1048	567	270	244
OVA 4	<i>jueves 10 de junio</i>	ENCUESTA	190	NA	NA	22
OVA 5	<i>Viernes 11 Junio 6:00pm</i>	VIDEO	855	387	124	117
TOTAL			4456	1911	908	763

Tabla 4.*KPIS Proyección acciones futuras*


KPIS	 5%		
	<i>TOTALES JUNIO</i>	<i>PROYECCIÓN PARA JULIO</i>	<i>META JULIO</i>
<i>AUTONOMÍA</i>	4456	222,8	4678,8
<i>INTERACCIÓN</i>	1911	95,55	2006,55
<i>DIVERSIDAD</i>	908	45,4	953,4
<i>APERTURA</i>	763	38,15	801,15

Figura 11.

Social planner Editorial

A		ID	A		Re		Cl								
Personas alcanzadas		Visualización del contenido +35g y 10seg	contenido compartido en la red	comentarios											
SEMANA 1. Interpretación en el Arpa tema "COMO NO VOY A DECIRLO"	Lunes	Lunes 7 Junio 6:00pm	LECCIÓN 1. tema educativo	Alcanzar mayor número de personas que publicaciones anteriores					Vamos a continuación con el montaje de la obra "como no voy a decirlo" - autor Hermes Moreno. Famosa en la voz de - LUIS SILVA tacada en MI menor, escala natural. Mano Izquierda desde SI, los invitamos a repetir y seguir esta lección. Academia llano y Joropo durante esta semana compartira esta Unidad completa a través de Facebook.			1990	publicar en historias refuerza el alcance de las publicaciones. REPOSTEOS en otros grupos, vincularse a otros grupos, el contenido es compartido con buena respuesta	vincularse a otros grupos de interes para reposteos	
	Martes	Martes 8 Junio 6:00 pm	LECCIÓN 2. tema educativo	Visualizaciones + 3 seg (aumentar tasa visualización)					Porque lo prometimos, parte #2. Tema: COMO NO VOY A DECIRLO popular en la voz del maestro: Luis Silva. Pausa y repite la lección las veces que sean necesarias; nuestro método garantiza un aprendizaje efectivo en el ARPA sin importar la edad, y para cualquier tema.			6, 75	mayor tasa de retención del público en este video. es el video con mayor tasa de retención. Sin embargo con menos alcance EL VIDEO ES MUY LARGO en duración	hay interes por el tipo de contenido ofrecido, se puede plantear contenidos para áreas débiles en la interpretación	
	Miércoles	Miercoles 9 Junio 3:28pm	LECCIÓN 3. tema educativo	Clics en publicación					Si te gustó COMPARTELA Y COMENTALA para que otros aprendan. Si te perdiste la Lección anterior encuéntrala en nuestro Feed de Facebook con nuestra semana de aprendizaje.			175	Se hace un cambio en el horario de publicación, hay clic en la publicación para buscar contenidos complementarios	se encuentra una buena respuesta de alcance en el horario de 3pm, es importante poder dejar enlaces hacia otros contenidos que complementen la lección.	
	Jueves	jueves 10 de junio	ENCUESTA	Clics en publicación									12	los clics no son iguales al número de respuestas	las encuestas deben hacerse al final de ciclo o proceso
	Viernes	Viernes 11 Junio 6:00pm	LECCIÓN 4. tema educativo	Comentarios y/o mensajería interna					Esperamos que esta semana de aprendizaje la Academia llano y Joropo haya aportado a tu interpretación en el ARPA. DEJAMOS tus comentarios, nos animan a seguir contribuyendo al avance del folclor llanero. Encuéntra más de 600 lecciones con temas populares, técnicas, además de repeticiones de la obra "COMO NO VOY A DECIRLO" en el ARPA.			7	Se reciben solicitudes internas para recibir más contenidos	No es conveniente la interrupción del contenido, la encuesta fue una interrupción. Atender la mensajería interna y comentarios para retroalimentación.	
	Sábado			Replica contenidos grupos											
	Domingo			Replica contenidos grupos											

Nota: El Social Planner editorial, Trabajar con un calendario editorial permite crear y sentar las bases de una buena rutina editorial en todos los medios, para el caso la Facebook, seguir el ritmo de publicación previamente definida y marcada, garantiza la creación de contenido de forma regular y sin el agobio que produce generar contenido a destiempo. Un buen calendario editorial hace que las temáticas de los contenidos publicados estén equilibradas, consiguiendo que las publicaciones sean variadas en función de las categorías y objetivos que hayamos creado.

***Crear campos para observaciones y posibles mejoras descritas y acordes a los resultados que se van obteniendo.

*****Algunas mejoras analizadas a partir de los resultados de las interacciones**

Cada OVA debe cumplir con un objetivo propuesto para el cual fue trazado el contenido, de acuerdo a los indicadores planteados en el planner editorial de la figura donde se deja un espacio para el análisis que permite la mejora de los contenidos y establecer nuevas estrategias, a continuación, se amplía la descripción que se propone como una apelación de los datos:

Invitar a los estudiantes a repostear el contenido, replantear otros contenidos atractivos, vinculando nuevos nodos, por ejemplo TIPS para encordar el arpa. También optar por videos con contenidos en Vivo, incrementará la interacción en tiempo real. Algunas ideas de contenido: Organizar una sesión de preguntas y respuestas, entrevistar a expertos maestros e intérpretes tipo foro, explicar o demostrar técnicas para otros logros en el arpa, discutir sobre las últimas novedades en el campo musical, compartir consejos semanales, que se suman a la variedad de conocimiento que se puede compartir en la red.

Los videos en Facebook se comparten un %157 más que los de Youtube. Es importante continuar con estrategias digitales para impartir conocimientos, identificando días y horarios de más frecuencia para la audiencia propia, en lugar de compartir demasiado contenido, será menos desgastante y tendrá mejor acogida.

Modificar el formato, por un formato cuadrado o en vertical. Tener en cuenta que 93% de las vistas de videos se tienden a ver sin sonido por lo que es importante agregar subtítulos, indicaciones en edición de video, para hacer llegar mejor el mensaje, aunque el usuario desactive el sonido.

Al final de los videos Facebook permite siempre un llamado a la acción (*Call To Action*) algunos ejemplos más eficientes son: llamados a Aprender más, Registrarse, Descargar, Ver más, utilizar variedad para mejorar la interacción y el interés.

De acuerdo al momento exacto en que los seguidores dejan de ver el video en el minuto **00:27**, identificando cual es la duración ideal de los próximos videos a crear; los expertos recomiendan que cada video dure entre 30 y 60 segundos, tiempo suficiente para resaltar puntos importantes, revisar el contenido por el que más se interesaron para ampliar ese contenido en otra ronda de conocimiento.

El video con mejores resultados puede subirse como destacado. Luego en base a los resultados crear una lista de reproducción en Facebook, facilita a cualquier usuario la búsqueda de información creando listas, administrando por categorías, por ejemplo.

Continuar con el estilo original, haciendo que los videos sean pensados exclusivamente para esa audiencia y esa plataforma.

Algunas técnicas a tener presentes de acuerdo a los resultados son; vincularse y hacer apertura hacia nuevos grupos filtrando la búsqueda de personas y grupos por intereses en particular, el contenido encuentra en los reposteos en nuevos nodos buenas respuesta, republicar el contenido en estos nuevos grupos y en los que ya existen, etiquetar a los estudiantes a quienes se planea reforzar este conocimiento, o presentarlo como nuevo.

El segundo OVA mostró un interés por temas específicos como figuras y armónicos del tema, al haber mayor retención, sin embargo no es el video con más alcance ya que estaría limitado por el

tiempo de duración, por tanto modificando a videos más cortos con este tipo de contenidos la respuesta sería más efectiva.

Es importante la creación de enlaces hacia otros videos que complementen las lecciones, ó que sean lecciones que hagan parte del curso.

Al ofrecer contenidos seccionado por lecciones es importante no interrumpir el ciclo ofrecido con otro tipo de publicaciones, ya que resta la atención y continuidad con el proceso de formación, es mejor, esto en el caso que se ofrezca un curso completo de contenido, entre el OVA #3 Y OVA #5 se realizó otro tipo de formato y contenido que afecto significativamente el interes.

Es de suma importancia la atención de la mensajería interna y de los comentarios que se producen en el transcurso del proceso, antes y después, para dar retroalimentaciones y orientaciones maestro-estudiante, siendo este un componente vital

Figura 10.

Ejemplo Promedio tiempo de retención de usuarios en video, OVA#3



Se analiza en uno de los video mayor reproducción de contenido, que el promedio en tiempo estimado de atención es de 00:27 segundos.

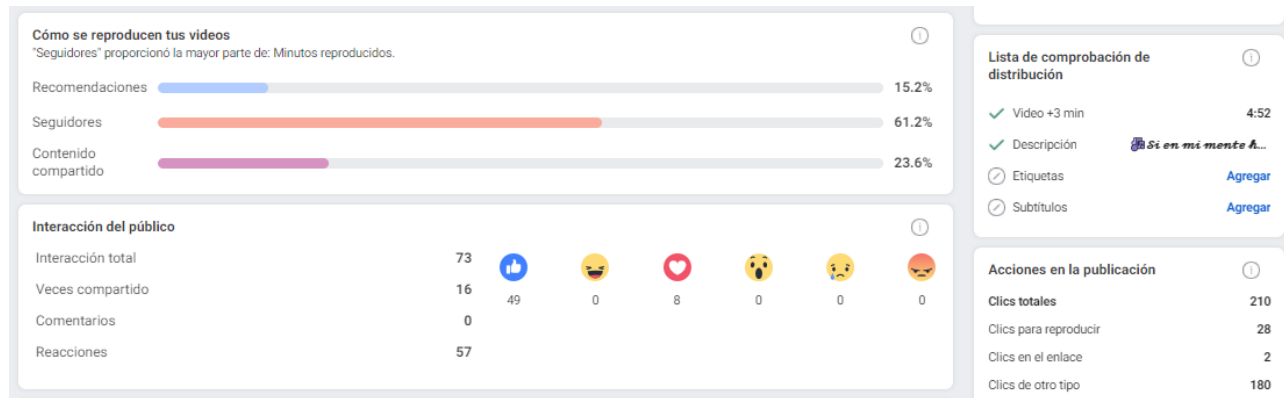
Figura 11.

Tiempo promedio de reproducción OVA#3



Figura 12.

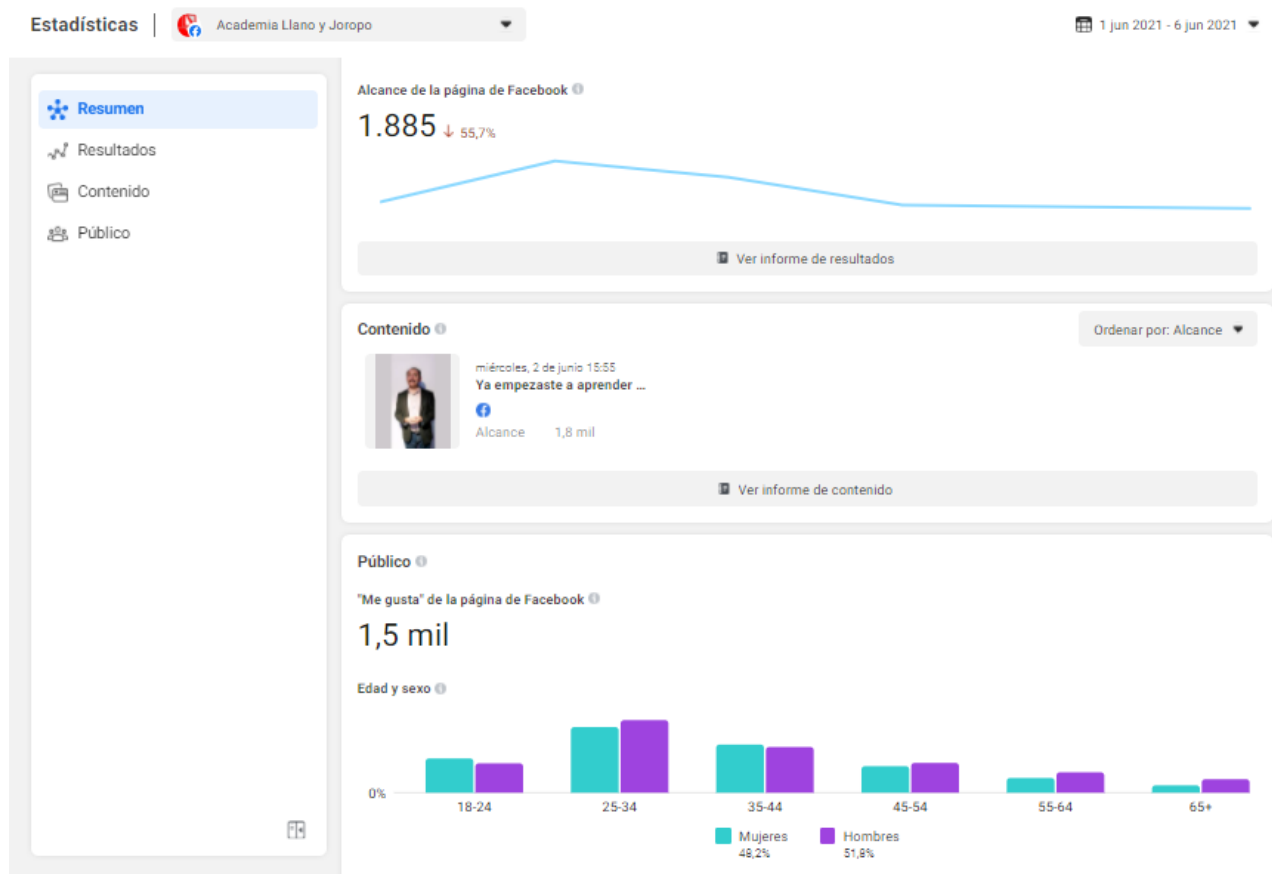
Personas a las que llega el contenido.



Por otra parte, Facebook permite la observación de otras estadísticas para comparación de los contenidos realizados versus el comportamiento de publicaciones anteriores.

Figura 12.

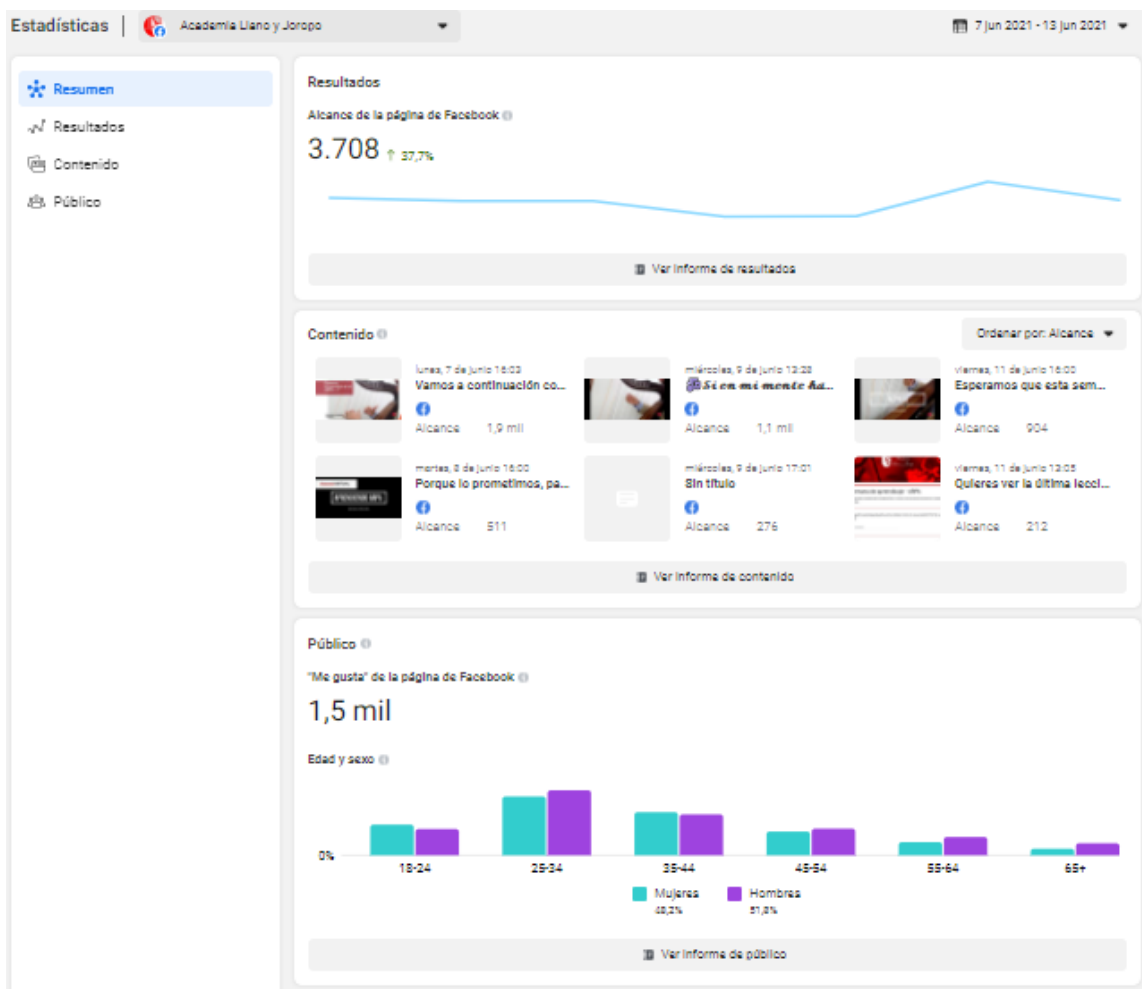
Estado de las publicaciones antes de la estrategia digital



Nota: Alcance de las publicaciones anteriores a la estrategia de contenido, periodo del 1-6 de Junio de 2021

Figura 13.

Estado de las publicaciones después de la estrategia digital



Nota: En el intervalo de la semana siguiente las publicaciones entre 07 de Junio al 11 de Junio de 2021, los resultados muestran claramente la favorabilidad de establecer estrategias digitales para contenidos con valor educativo y la potencialidad del video

Tabla 3.

Análisis comparativo de los resultados después de aplicar una estrategia de contenidos educativos para Facebook.

Subieron visitas a los contenidos de la Fanpage	82%
Aumentan los seguidores de la página	27%
Interacción de los estudiantes con los OVA	138%
Subió reproducción en videos	31%
Aumento del total de seguidores de la página	50%

ANÁLISIS DE DATOS

En el ejercicio conectivista de 1.678 sesiones analizadas de los participantes de manera autónoma reciben este tipo de contenido en especial atención en el OVA 1, 3 Y 5 donde se presenta una respuesta ante la necesidad para la interpretación del tema, en el OVA 1. Se realizó la iniciación al tema, y se explican elementos generales para la interpretación, en la lección del OVA 3 se realiza un repaso y un refuerzo para mejorar las dificultades del tema, y el último se realizan ejercicios para añadir algunos arreglos y melodías al tema. Cada participante tiene el poder de decidir su nivel de desarrollo, en que desea hacer énfasis dadas sus necesidades de aprendizaje. Su participación y vinculación con el contenido refleja su posición personal en estos temas y actividades propuestas, respondiendo tanto a la red como al conocimiento compartido.

Refiriéndonos al proceso social entre aprendizaje y construcción de conocimientos los resultados de interacción con el recurso se pueden medir a partir del número de reproducciones del contenido después de los 3 segundos, donde cada interesado comienza a su apropiación de conocimientos.

La articulación con los contenidos en este ejercicio investigativo permitió la apertura para la creación de espacios de diálogo entre profesor y la audiencia con intereses puntuales de formación por medio de la opción de comentarios y de la mensajería interna de la red. Por otra parte aumento el interés hacia el conocimiento para el estudio de el arpa reflejados en los nuevos clics y en otras reacciones positivas propias de la red, permite también reconocer otras áreas de interés para futuros contenidos.

La diversidad del contenido se extiende a otros actores red, a más nodos a través del contenido compartido, permite a sus participantes actores ampliar su red de conocimiento.

La riqueza de los recursos como los de Facebook en video, imágenes y otros median para la apertura de conocimiento, al permitir más inclusión de sus participantes. Se convierte en un material complementario importante para el apoyo de formación E-Learning y otros espacios en digital, o la creación misma de nuevos espacios para el aprendizaje. Con este tipo de estrategias en video y adecuadas técnicas de difusión como se hicieron en el OVA #1 se permite un alcance superior al de la audiencia inicial con hasta 1.890 personas visualizando el contenido.

CONCLUSIONES

Facebook permite la construcción de conocimientos a través del conectivismo y aporta a los procesos para la Autonomía, interacción, diversidad y apertura – AIDA- demostrando la forma en que la teoría constructivista se articula con la dimensión tecnológica en la educación. Una fuente de información para el aprendizaje personal las decisiones sobre qué, cómo, y dónde las toma el propio estudiante, es un aprendizaje informal a fin de completar una actividad o alcanzar un objetivo personal.

Es posible identificar los indicadores de calidad de los contenidos a partir del análisis del comportamiento de los actores red frente a los contenidos difundidos en Facebook utilizando las métricas de los datos arrojados por la misma plataforma.

Las estrategias digitales elaboradas para contenidos digitales en la enseñanza a partir de algunos estimadores de calidad, son una importante contribución para la creación de contenidos más acertados. Una oportunidad para la para fortalecer este espacio de formación gracias a la visualización de los datos, y un análisis del comportamiento de sus usuarios, e incrementa positiva y significativamente la formación musical a través de la plataforma social Facebook.

DISCUSIONES

El proceso de formación de redes tiene un agente principal el individuo, los “nodos” que este utiliza para crear esas redes externas: Otros individuos, organizaciones, blogs, libros, revistas entre otros. La discusión y la diversidad en el aprendizaje en red se muestra en fuentes u opiniones distintas, por tanto hay fuentes generadoras de conocimiento que permiten al individuo la selección de lo que considera una mejor fuente y esta será aquella que este mejor enriquecida y que muestre mejor una calidad para él.

El aprendizaje es un proceso de formación de redes entre nodos especializados que se conectan, produciendo conocimiento fuera del individuo, y este conocimiento puede residir en las redes, dando crédito a que el conocimiento puede encontrarse en plataformas sociales como Facebook en fanpages de información especializada.

La continua necesidad de aprendizaje nunca será un estado definitivo sino esta en constante producción, y esta en la capacidad de cada individuo su constante búsqueda; el individuo requiere de contenido actualizado y esta activamente en capacidad de establecer conexiones, reconocer patrones, ver el sentido de producción entre los campos, ideas, y conceptos. Continuará generando así una constante necesidad por permanecer bien conectado y estar actualizado como parte del proceso de adaptación al medio en esta creciente conectividad social.

Aprender para el individuo es una toma de decisiones, establecer en qué dirección quiere aprender y el significado de la información de conocimientos recibidos. No obstante, lo que ahora puede significar acertado, mañana no tendrá la misma relevancia.

Una Creciente conectividad potencia la proyección en la red para el conocimiento, toma importancia la creación de una identidad digital de profesor y alumno, teniendo en cuenta que el contenido puede ser distribuido por cualquiera de los actores e ir más allá, distribuyéndose entre familiares, amigos, personas desconocidas, grupos de intereses similares entre otros, convirtiéndose en un constante flujo de información eficiente.

El conectivismo aporta interesantes conclusiones al uso educativo de las redes sociales. La creación de conocimientos se interpreta como una construcción en red entre nodos dispersos; adquiere profunda importancia saber dónde, cómo buscar y como transformar el conocimiento lo que permite la interacción continua con en red, y a su vez es una oportunidad para cualquier área de formación el aprendizaje social y la participación en procesos conectivos.

CRONOGRAMA

Tabla 4.

Cronograma actividades

<i>FASE</i>	<i>ACTIVIDAD</i>	<i>TIEMPO</i>
Construcción del estado del arte y Marco Teórico	Una revisión literaria frente a la utilización del Data Mining, sus aportes en la educación, evaluación de fortalezas, debilidades, y sustentación del marco teórico.	<i>Julio de 2020- Julio de 2021</i>
Diseño y construcción de OVAS para Facebook	El marco teórico y el tema de investigación permiten la construcción de los OVA EN VIDEO, bajo el diseño del método AIDA , distribuidos en la red social Facebook	<i>Mayo de 2021 - Junio de 2021</i>
Experimentación	Los contenidos son distribuidos de acuerdo a la estrategia de medios trazadas en perspectiva de una estrategia de medios digitales en comercial.	<i>Junio de 2021</i>
Análisis de datos y resultados	Se hace extracción de datos y se elaboran matrices para su proceso, análisis y evaluación	<i>Julio de 2021</i>
Redacción del documento final	Los datos permitieron la construcción del documento final, la respuesta a la pregunta investigativa.	<i>Julio de 2020 - Septiembre de 2021</i>

BIBLIOGRAFÍA

Mendéz, Oscar; 2015; *Condiciones pedagógicas y tecnológicas para el diseño y desarrollo de plataformas MOOC*; Universidad Pedagógica Nacional. Arshavskiy, M. (2014). *Diseño Instruccional para Aprendizaje En Línea. CreateSpace Independent Publishing Platform*.

García-Aretio, 2017. *Distance and virtual education: quality, disruption, adaptive learning and mobile learning*.

Lawal, Zakari, Shuaibu & Bala 2016. *A review: Issues and Challenges in Big Data from Analytic and Storage perspectives*.

Williamson & Piattoeva, 2019. *Learning Media and Technology*, volume 44, 2019 *Datafication of Education*.

George Siemens, 2004. Traducción: Diego E. Leal Fonseca. *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*.

Hernández (2008). *Interactive youth and civic cultures: The educational, mediatic and political meaning of the 15m*.

Ortiz, J. y Correa, T. (2020), *Pedagogical aspects of connectivism and its relationship with social networks and learning ecologie*. Revista Brasileira de Educacao Volumen 25

Mattar, J. (2018). *Constructivism and connectivism in education technology: Active, situated, authentic, experiential, and anchored learning RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. Volume 21 issue 2*

González, J. Lleixá, M. y Espuny, C. (2016). *Las redes sociales y la educación superior: Las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen Education in the Knowledge Society (EKS). Vol.17 issue 2*

Álvarez-Flores, E. y Nuñez, P. (2013). *Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook Ilu . Volumen 18.*

Glasserman L, Mortela F, Ramírez S. *Caracterizando recursos educativos abiertos (REA) y objetos de aprendizaje (OA) que fomentan un aprendizaje activo en los alumnos de primaria Corporación de Universidades para el Desarrollo de Internet (CUDI) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).*

Matosas, Luzardo, Aguilar y Jaimes. (2021). *Relaciones entre redes sociales y recursos digitales de instrucción en la universidad: comparativa España – Colombia Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación. Issue 60*

Morales, J. Trujillo, V. y Hiraída, S. (2019). *Minería de datos en educación: una revisión literaria revista Espamciencia. Vol. 9 Issue E.*

Bozkurt, A, (2016). *Community tracking in a cMOOC and nomadic learner behaviors identification on a connectivist rhizomatic learning network. Turkish Online Journal of Distance*

Education, Turkey. Volumen 17, n. 4, p. 4-30. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/46664079.pdf>. Acceso en: 25 nov. 2018. <http://dx.doi.org/10.17718/tojde.09231>

Yassine, Kadry, y Sicilia (2021). *Application of community detection algorithms on learning networks*. The case of Khan Academy repository Computer Applications in Engineering Education. Volume 29 Issue 2.

Meneses, Vázquez, Fernandez y Cejudo (2020). *Analysis of the university student's perception of the sociotechnological context through didactic innovation*. Revista Lasallista de Investigación. Volume 17. Issue 1 .

WEBGRAFÍA

<https://marketing4ecommerce.co/uso-de-redes-sociales-en-colombia/>

<https://www.infobae.com/tecnologia/2021/01/19/5-consejos-para-hacer-videos-atractivos-en-redes-sociales>.

<https://www.facebook.com/formedia/blog/understanding-video-distribution-on-facebook>

<https://www.xataka.com/basics/que-facebook-watch-como-se-utiliza>

<https://vidalpro.mx/marketing/modelo-aida/#atencion>