



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL

Educadora de educadores

FACULTAD DE BELLAS ARTES  
LICENCIATURA EN ARTES VISUALES

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Los profesores abajo firmantes, constituidos como Jurado Calificador para presenciar y evaluar la sustentación del Trabajo de Grado titulado:

Facebook como mediador para la reflexión de la imagen y como potenciador del pensamiento visual

Presentado por el (la, los, las) estudiantes (s): Sergio Ariza

Consideramos que dicho trabajo cumple con los requisitos y condiciones necesarios para su aprobación por las siguientes razones:

1. La herramienta digital Facebook como facilitador de conocimientos, saberes y prácticas artísticas usuales
2. Hay aciertos y hallazgos en la investigación en el uso de la plataforma en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las artes visuales.
3. Hace un aporte importante en la forma como se concibe la didáctica y la manera como se vincula con las TICs.

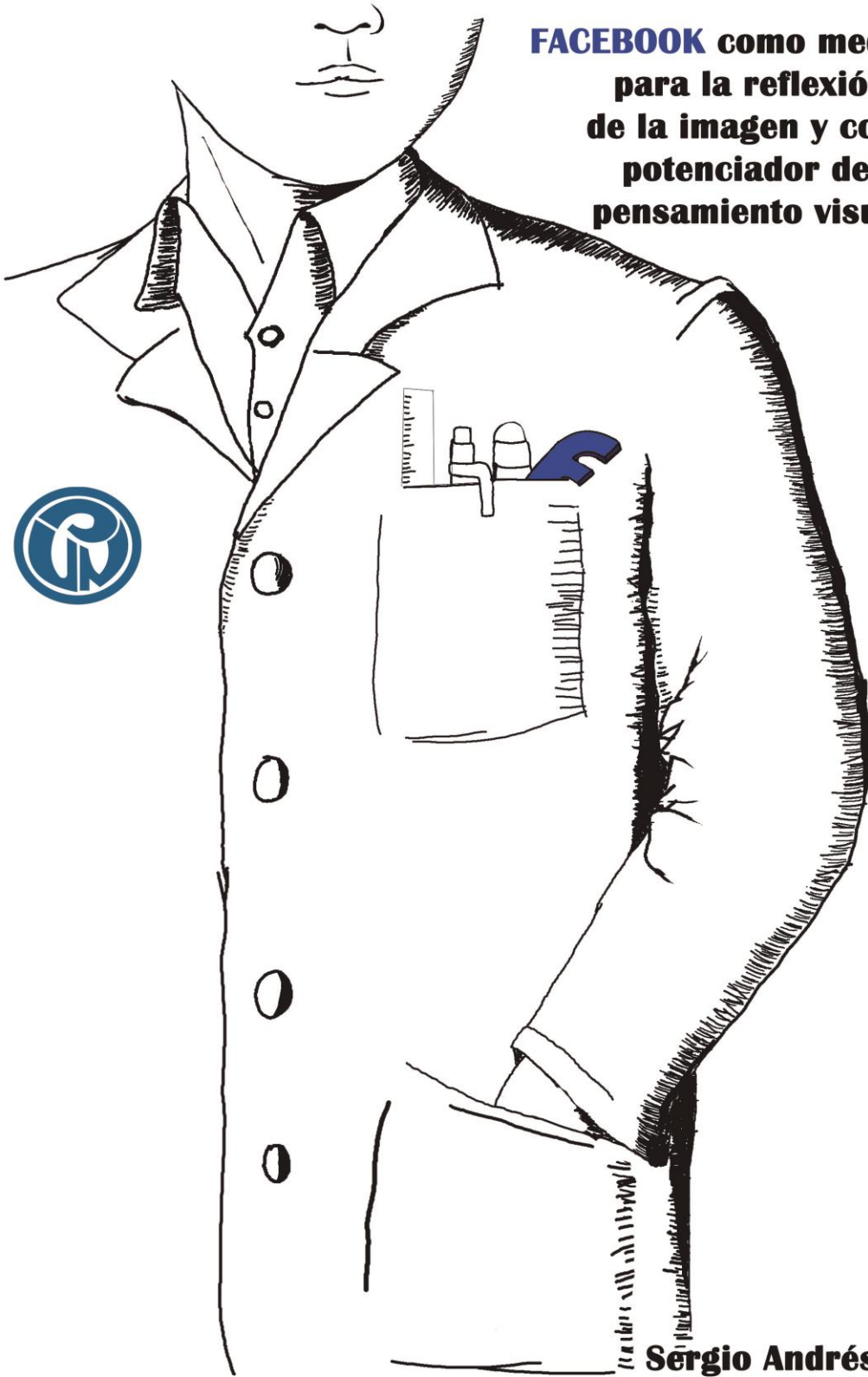
	NOMBRE	FIRMA	NOTA
Jurado 1- lector	Betty Liliana Ortega C		4.5
Jurado 2 -lector	Elkin Latorraya Ch.		4.8
Jurado 3 -asesor	Norberto Pinto S.		4.5
Jurado 4 - asesor			

CALIFICACIÓN FINAL (Promedio aritmético): 4.6

DISTINCIONES \_\_\_\_\_

Fecha: Sep 8 de 2015

**FACEBOOK** como mediador  
para la reflexión  
de la imagen y como  
potenciador del  
pensamiento visual.



**Sergio Andrés Ariza**

**Facebook como mediador para la reflexión de la imagen y como potenciador del pensamiento visual.**

Documento de grado para optar al título de licenciado en artes visuales.

Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Asesor metodológico:

Norberto Pinto S.

Asesor disciplinar:


Elkin Idarraga Ch.

Autor:

Sergio Andrés Ariza Ayala

Código: 2010272002


Agosto 2015

	<b>FORMATO</b>	
	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 08-09-2015	Página 1 de 4	

1. Información General	
<b>Tipo de documento</b>	TRABAJO DE GRADO
<b>Acceso al documento</b>	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. BIBLIOTECA FACULTAD DE BELLAS ARTES
<b>Título del documento</b>	FACEBOOK COMO MEDIADOR PARA LA REFLEXIÓN DE LA IMAGEN Y COMO POTENCIADOR DEL PENSAMIENTO VISUAL
<b>Autor(es)</b>	SERGIO ANDRES ARIZA AYALA
<b>Director</b>	NORBERTO PINTO S; ELKYN IDARRAGA CH
<b>Publicación</b>	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2015. 107p.
<b>Unidad Patrocinante</b>	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. UPN
<b>Palabras Claves</b>	Facebook, Redes sociales virtuales, Estrategia didáctica, Pensamiento visual, Educación no formal.

2. Descripción
<p>El presente trabajo de grado condensa una experiencia pedagógica e investigativa desarrollada en un espacio de educación no formal en la ciudad de Bogotá con un grupo de jóvenes entre los 15 y los 20 años de edad. En este se abordan cuestiones sobre fortalecimiento del pensamiento visual mediante la implementación de una estrategia didáctica que tuvo como base el uso de las redes sociales virtuales, específicamente Facebook.</p>

3. Fuentes
<p>ALBÓ Xavier. (2003). Cultura, interculturalidad, inculturación. Programa internacional de formación de educadores populares. Federación internacional de Fe y Alegría, Fundación Santa María. Caracas.</p> <p>ARHEIM Rudolf. (1986). El pensamiento visual. Pardo Ibérica, Barcelona. Capítulos: la inteligencia de la percepción visual I y II. La visión en la educación. Barcelona</p> <p>ARHEIM Rudolf. (1979). Arte y percepción visual. Alianza Forma. Madrid.</p> <p>BRISSET Demetrio E. (2011) Analisis Filmico Audiovisual. Editorial UOC. Barcelona.</p> <p>BREA Jose Luis (2007) Cultura_RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica. Editorial GEDISA. Barcelona.</p> <p>BURBULES C. Nicholas (2012) El aprendizaje ubicuo y el futuro de la enseñanza. Revista encuentros vol 13 pags 3-14.</p> <p>CATALA Domenech, Josep M (2008). La Forma de lo Real. Introducción a los estudios visuales. Editorial UOC. Barcelona.</p> <p>FERNANDEZ Juan J, (1998) imagen, palabra, generaciones. Categorías sin fronteras, II. Anales de la Fundación Joaquín Costa. Número 15. España.</p> <p>FREEDMAN Kerry (2006). Enseñando La cultura visual: educación artística y la formación de identidad. Northern Illinois University.</p>

	<b>FORMATO</b>	
	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 08-09-2015	Página 2 de 4	

Octaedro. Barcelona.

HERNANDEZ Fernando (2005) ¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual?

HERNANDEZ, Fernando (2007). Espigadores de la cultura visual. Otra narrativa para la educación de las artes visuales. Ediciones OCTAEDRO, Barcelona.

HERNANDEZ, Fernando y A. Aguirre (compiladores) (2012). Investigaciones en las artes y la cultura visual. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital. <http://hdl.handle.net/2445/22162>.

HERRERA J. Francisco (2007). Glosas Didácticas. Web 2.0 y didácticas de lenguas: un punto de encuentro.

HINE, Christine (2000). Etnografía Virtual. Editorial UOC, Barcelona.

PÁRAMON Pablo (compilador) (2013) La investigación en ciencias sociales. Estrategias de investigación. Segunda edición Universidad Piloto de Colombia.

PEREYRA Liliana E. Integración de metodologías cualitativas y cuantitativas: técnicas de triangulación.

ROMERO Ibañez, Pablo, RODRIGUEZ Mendoza, Gabriel y RAMIREZ Caro, Jorge. (2003). Pensamiento Hábil y Creativo. Herramientas pedagógicas para desarrollar procesos de pensamiento. El Pensamiento. Redipase.

SAURA PEREZ, Angeles (2013) E@: Red social para la educación artística abierta y a distancia. Para la formación continua del profesorado. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 19, Núm. especial marzo, págs.: 459-468. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

VALENZUELA Arguelles, Rebeca (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación.


VELAZO Martha & MOSQUERA Fidel. Estrategias Didácticas para el Aprendizaje Colaborativo. PAIEP.

VARGAS Jiménez Ileana (2012) La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Revista calidad en la educación superior. Programa de autoevaluación académica. Universidad estatal a distancia. Volumen 3 N°1 pp. 119 – 139.

ZULUAGA Olga Lucia (1977). Avances de la investigación Filosofía y Pedagogía volumen II. Didáctica y Conocimiento. Universidad de Antioquia Facultad de educación. Centro de investigaciones educativas, CIED.

**4. Contenidos**

El Objetivo general planteado para el proyecto de investigación *“Facebook como mediador para la reflexión de la imagen y como potenciador del pensamiento visual”* fue el de *determinar si la propuesta y desarrollo de la estrategia didáctica mediante el uso de un espacio virtual, específicamente Facebook, favorece procesos tanto la lectura y el análisis como la creación de imagen y con ello el fortalecimiento del pensamiento visual.*

	<b>FORMATO</b>	
	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 08-09-2015	Página 3 de 4	

Por otro lado los objetivos específicos propuestos para lograrlo fueron:

Configurar un Taller de lectura y análisis de la imagen en la escuela popular de artes Taller Sur, con el fin de establecer un grupo base de trabajo y desarrollar actividades que propendan por fortalecer el pensamiento visual.

Dar apertura a un grupo de Facebook en el que se trabajen temáticas concernientes a la visualidad y en el que se dispongan herramientas para afianzar elementos teórico conceptuales trabajados en sesiones presenciales.

Identificar condiciones y avances sobre el pensamiento visual en el grupo base mediante la producción continua de imágenes y los discursos que sus autores (jóvenes del grupo base) configuran de estas.


La estructura del texto se divide en cuatro partes. En la primera parte se hace una introducción de los elementos teóricos y conceptuales que constituyen el proyecto de grado, en la segunda parte titulada *Estrategia Didáctica Implementada*, se realiza una descripción detallada de la metodología propia de la didáctica, es decir que se presentan las condiciones del contexto y las formas en que se estructuró la proyección educativa partiendo del objetivo general planteado para la investigación.

La tercera parte titulada *sistematización y análisis* condensa gran parte de la información obtenida durante los primeros momentos en la implementación de la estrategia didáctica, los cuales funcionaron como datos para el ejercicio de análisis pero a su vez como fuente para la ruta misma de la didáctica general. Finalmente la cuarta parte titulada *evidencias del fortalecimiento del pensamiento visual* amplía la información obtenida y se centra en dar cuenta de los planteamientos y alcances de la estrategia en la condición del pensamiento visual a través del uso de la red social virtual Facebook.

#### 5. Metodología

La metodología de este proyecto de grado fue la Investigación Acción (I.A.) entendiendo que parte de un enfoque cualitativo con un modelo hermenéutico.

Partiendo de lo anterior es de aclarar que las herramientas utilizadas para este proceso fueron la etnografía virtual, la revisión de material audiovisual y las entrevistas estructuradas.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>PREVENIR EL FUTURO</small>	<b>FORMATO</b>	
	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 08-09-2015	Página 4 de 4	


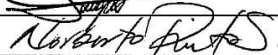
Para su proceder fue necesaria la configuración de un taller de lectura y análisis de imagen en la Escuela de Arte Taller Sur, donde se desarrolló la condición misma de este en dos momentos, por un lado unos encuentros presenciales en los que se abordaban y discutían cuestiones teóricas y conceptuales de la imagen, pero en los que también se realizaban ejercicios compositivos; por otro lado para los momentos virtuales se dio apertura a un grupo en Facebook en el que se subía material de trabajo, ejercicios elaborados y material que circula en dicha red, lo anterior con la intención de motivar la participación en dicho grupo. En este escenario se planteó ejercicios de etnografía virtual y de registro audiovisual para su posterior análisis.

Por último se desarrolló una entrevista estructurada a los participantes del grupo base, al finalizar el proceso de los encuentros presenciales con la intención de ampliar y fortalecer el proceso de sistematización y análisis.

**6. Conclusiones**

Gracias a este proceso educativo e investigativo ha sido posible determinar importantes avances con la intención de fortalecer los procesos del pensamiento visual en las personas que fueron parte de todo el ejercicio. A su vez permite ampliar las miradas que se tienen entorno a las condiciones de los espacios virtuales y sus potencialidades en las cuestiones educativas.

Por último se reconoce que se tienen grandes alcances desde el planteamiento de la estrategia didáctica, es decir que fue efectivo su desarrollo en función de los objetivos planteados, es por ello que se concluye que Facebook efectivamente puede funcionar como un mediador de las proyecciones educativas de las Artes Visuales.

<b>Elaborado por:</b>	SERGIO ANDRÉS ARIZA AYALA	 
<b>Revisado por:</b>	NORBERTO PINTO SAENZ	

<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	10	09	2015
--	----	----	------

## **Dedicatoria**

### **A mis padres**

Por brindarme todo el apoyo necesario y acompañarme en este largo camino, porque su constancia y amor son los componentes esenciales para cada etapa de mi vida.

### **A mis tutores**

Lic. Norberto Pinto y lic. Elkin Idarraga, por su paciencia y disposición constante, elementos que reflejan su apoyo y motivación para la culminación de este documento.

### **A Taller Sur**

Por abrirme las puertas de su hermoso proyecto transformador, por ser una escuela que cree en el arte para el cambio positivo en la sociedad, y por convertirse en un espacio clave en mi vida aun después de este ejercicio.

---



## **Agradecimientos**

Infinitas gracias a quienes hicieron posible esto, a quienes me acompañaron, guiaron, aconsejaron y me brindaron las herramientas necesarias para la construcción de esta propuesta y su posterior desarrollo. Es decir, a mis padres y familiares quienes creyeron en mí sin importar la situación, a la Universidad Pedagógica Nacional, la facultad de bellas artes, la licenciatura en artes visuales y su increíble cuerpo de docente profesionales pero ante todo personas comprometidas con la formación de formadores, a la escuela de arte Taller Sur y su equipo de trabajo quienes no solo facilitaron los equipos y espacios sino también estuvieron muy al tanto de la propuesta, a mis amigos, a los participantes de los talleres, a todos y cada uno, nuevamente infinitas gracias.

---

## **Resumen**

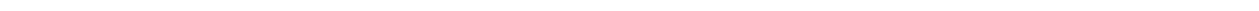
El presente documento es una muestra de la apuesta investigativa y educativa desarrollada en torno al ejercicio pedagógico con un grupo de personas en la escuela de Arte Taller Sur, teniendo como referente que el objetivo central se enfocó en la consolidación y/o fortalecimiento del pensamiento visual y el uso de Facebook como herramienta clave para tal efecto. En las siguientes páginas el lector podrá encontrar las bases teóricas y conceptuales que cimentaron la propuesta, pero a su vez encontrará apartes sobre el desarrollo metodológico en la implementación de la didáctica planteada y los resultados obtenidos, por ende se invita a tener presente que tanto la teoría como el ejercicio práctico pedagógico avanzaron como dos líneas paralelas, lo que implica que el documento funcione en igualdad de condiciones.

---

## Tabla de contenido

Introducción.....	13
Referentes.....	14
Antecedentes.....	20
Justificación.....	24
Problema de investigación.....	26
..... Pregunta Problematicadora.....	27
Metodología.....	27
Herramientas y pertinencia.....	29
Objetivo general.....	32
Objetivos específicos.....	32
Marco Teórico.....	33
El papel de la estrategia Didáctica.....	33
El problema de la imagen, un problema de la mirada.....	36
La cultura visual como herramienta en la construcción de mirada.....	43
Un panorama muy general sobre las redes sociales.....	43
La imagen en los espacios virtuales.....	48
Estrategia didáctica implementada.....	50
Contextualización.....	50
Objetivos de la metodología llevada a cabo.....	51
La dinámica o desarrollo.....	52
El/los Encuentro/s físico/s.....	52
El/los Encuentro/s Virtual/es.....	54
Sistematización y análisis.....	56
Primeras imágenes.....	58
Apropiación de la imagen virtual.....	63
Evidencias del fortalecimiento del pensamiento visual.....	68
La percepción visual a través de la observación.....	68

La representación como vehículo para la comprensión, interpretación y explicación del mundo visual.....	73
Conclusiones.....	85
Bibliografía.....	87
Webgrafía.....	90
Anexos.....	91
Glosario.....	109

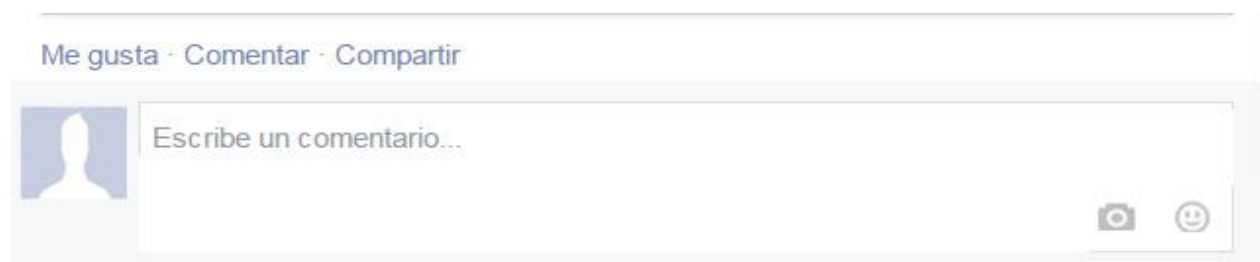


## Introducción

El presente documento de investigación tiene como base una propuesta de estrategia didáctica a través del uso de la red social virtual Facebook, su desarrollo se enmarca en las dinámicas de una práctica pedagógica desarrollada en la Escuela de Arte Taller Sur ubicada en la localidad de Quinta de Usme al sur oriente de la ciudad de Bogotá.

A lo largo del documento el lector se podrá encontrar con la metodología implementada para el desarrollo de la propuesta, pero a su vez con el desarrollo metodológico del proyecto mismo, a su vez encontrara las bases teóricas y conceptuales que enmarcan el proyecto investigativo. Por ultimo podrá identificar la puesta en marcha con la descripción del escenario planteado y todas las dinámicas que fueron parte del mismo.

Finalmente este es un documento que permite evidenciar un ejercicio educativo en función de potenciar el pensamiento visual a partir de una estrategia didáctica en la que se vincula a la red social Facebook como elemento mediador del encuentro con el mundo visual.



## Referentes

Todo entorno social presenta constantemente cambios y con ellos transformaciones en su o sus culturas, tal y como lo expone Xavier Albó *“Las culturas son vivas, como los seres humanos. Y, como en ellos, su continuidad no es estática sino dinámica. Aun cuando mantengamos una fuerte lealtad a nuestra identidad cultural, ninguno de nosotros vive en su cultura como lo hacían sus abuelos”* (pag. 29). Reflexionar sobre estas dinámicas de cambio y replanteamiento culturales se hace indispensable, pues son estas las que soportan la configuración de individuos, quienes a partir de la interacción con las realidades que les circundan generan asociaciones y vínculos con los que terminan por establecerse gustos y desagrados, aceptación y rechazo, en conclusión juicios y decisiones sobre cada experiencia perceptiva.

En medio de estas metamorfosis culturales y de construcción de individuos, a la imagen se le otorga un papel determinante para la contención y traspaso de información, incluso equiparable al de la palabra escrita (quizá imperante sobre esta), así como lo expresa Juan José Fernandez (1998) *“...desde los primeros tiempos en los que al lenguaje se le dio una forma escrita (4000 A.C.)Ha compartido con la imagen, en muchos casos su función cognitivo – expresiva, estética y mnemotécnica, entre otras.”*(Pag. 258), esto implica reconocer a la imagen no solo como construcción del ser humano, sino a su vez como constructora de este y de sus culturas, pues *“...no se trata únicamente de descifrar lo que una imagen nos quiere decir o de la intención con que nos la presentan, si no que buscamos los posibles discursos que de ella se pueden construir”*. (Fornaroli Maite y Santaflorentina Alejandro. 2012)<sup>1</sup>.

Partiendo de al menos estas tres funciones que plantea Fernandez, se puede decir que la imagen genera pensamiento, por lógica contiene una intención estética característica propia del autor permeada por su contexto, y finalmente que contribuye con el ejercicio de memoria, esencial en toda organización colectiva; aunque sobre este último ítem vale la pena rescatar la postura de Jose Luis Brea (2007) quien propone entender que: *“...la cultura, está empezando a dejar de*

<sup>1</sup> Extraído de Hernandez F. y Aguirre A. Investigación en las artes y la cultura visual (2012). (referenciados en varios momentos en este material)

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



*comportarse como, principalmente, una memoria de archivo para hacerlo en cambio como una memoria de procesamiento, de interconexión de datos – y sujetos- de conocimiento”*( pg. 5) es decir, que se hace necesario el comprender las dinámicas culturales y con ello de las imágenes como un compendio de relaciones, vínculos y conexiones que componen un todo.

Brea plantea esta metáfora situando el uso del término *Cultura\_RAM*<sup>2</sup> para referirse exclusivamente a su percepción sobre los cambios culturales, pero resulta inevitable el pensar en las condiciones educativas y sus propias transformaciones históricas dentro de este entramado, transformaciones que se dan como respuesta a las necesidades de cada entorno cultural. En medio de este panorama el investigador Fernando Hernández (2007) realiza su propuesta sobre *nuevas narrativas para la educación*, en contraposición de lo que el mismo entiende como *narrativas dominantes*<sup>3</sup>. Hernández sostiene que debido a las nuevas miradas que se tiene sobre la cultura (como la de Brea), se hace fundamental construir una nueva manera de proyectar la educación, e invita a reconocer en la educación de las artes visuales la base que puede cimentar dicha propuesta, esto en gran medida por *“la relevancia que han cobrado las representaciones visuales y las prácticas culturales de la mirada en las construcciones de sentido y en la subjetividades en el mundo contemporáneo”* (Ibid pag. 25), nuevamente la imagen aparece como eje transversal en la formación de los individuos individuos y es por ello que Hernández sitúa a la educación artística visual.

Sobre la condición actual de la educación artística Kerry Freedman asegura que: *“la educación artística está cambiando en respuesta al panorama de las artes visuales y de las reformas educativas generales”*<sup>4</sup>. Algo que para investigadores como Hernández se entiende más desde la

<sup>2</sup> La RAM (Random Access Memory) es la unidad central para el procesamiento de información en los equipos de cómputo.

<sup>3</sup> Para Hernández, estas narrativas dominantes son las que han regido desde la época colonizadora europea y hasta la actualidad un sistema de control sobre la educación, que se entienden desde las necesidades del capital y el mercado. Para más información sobre este concepto remitirse al texto Espigador@s de la cultura visual. Otra narrativa para la educación de las artes visuales (2007).

Nota: Por su labor investigativa, años de dedicación en el campo educativo y producción textual, Fernando Hernández será un referente constante en la elaboración de este documento.

<sup>4</sup> FREEDMAN, Kerry Enseñando La cultura visual: educación artística y la formación de identidad



mirada que proponen los estudios sobre la cultura visual<sup>5</sup>, pues esta se convierte en el escenario idóneo en el cual poner en marcha nuevas propuestas que potencien las plataformas educativo artísticas, pues se trata de un tema que trasciende los límites de la escuela como el escenario físico de la enseñanza, Hernandez indica que:

*“la cultura visual es importante no solo como objeto de estudio o como una parte fundamental de lo que debería abordarse en la escuela, si no en términos de economía, negocios y de las nuevas tecnologías. Además de ser una parte significativa de la experiencia diaria, de manera que tanto productores como receptores se pueden beneficiar de su estudio”* (Ibid pg 39)

Atendiendo entonces a esta propuesta de Fernando Hernandez sobre los mencionados cambios en las narrativas de la educación artística, en que se resalta la importancia del estudio sobre la cultura visual, podría observarse incluso un cambio en la estructura docente/estudiante pues

*“de esta manera el rol del profesor queda diluido como persona de poder para pasar a ser un estudiante más, un investigador más que comparte con sus compañeros y compañeras las propias experiencias e ideas para llegar a un fin, investigar colaborativamente y llegar a unas conclusiones que nos lleven a crear un conocimiento plural que recoja todas las voces presentes en el aula”*(Castaño Forné Ester. En de Hernandez F. y Aguirre A. 2012).

Pareciera entonces, que cada día se hace más urgente el responder a las problemáticas sobre un desconocimiento de lo visual, un analfabetismo visual, como ejemplo Amparo Alonzo-Sanz (2012) se cuestiona respecto a *“¿Qué duda cabe que cuanto más analfabeto visual se es, más se aprende de lo que “otros” quieren que aprendamos?”*<sup>6</sup>, Si como se ha afirmado con anterioridad, la imagen determina en gran medida la construcción del individuo en medio de una cultura visual, no es de esperar que sin las herramientas necesarias dicho individuo desarrolle un sentido crítico sobre su entorno, ¿y no es acaso este uno de los mayores retos para la educación?. La pregunta de Alonzo-Sanz tiende también por cuestionar la realidad docente que juega un papel

<sup>5</sup> la cultura visual corresponde a una rama de los estudios culturales que se enfoca en las condiciones visuales y su afectación sobre las condiciones sociales y particulares.

<sup>6</sup> ALONSO SANZ, Amparo, Diversion e interacción, un modelo educativo a importar de la televisión. Investigación en las artes y la cultura visual (2012). En Hernandez, F. y A. Aguirre (Coomp) pag. 317.

Me gusta · Comentar · Compartir









fundamental en relación con el entendimiento de lo visual. Es el docente quien determina la relevancia de ciertos contenidos y ciertas estrategias en función de facilitar al estudiante las herramientas necesarias para codificar su mundo visual y por ende generar posibles significados y lecturas del mismo.

Es aquí donde se reconoce que *“el vincular la cultura visual a la educación artística puede presentar un nuevo modo de investigar por: que ven los jóvenes, como ven y como se ven”*<sup>7</sup>, lo anterior da paso a reflexionar sobre las posibilidades que se pueden dar tanto desde la labor educativa como de tipo investigativa por las que el docente optaría, de ser el caso, con relación a los modos de abordar la cultura visual, entendiendo que *“es posible que el estímulo a la reflexión dé con otros productos de la cultura visual, animen otros lugares en común de comprensión, reflexión y enunciación, esto es de acuerdo al contexto y las condiciones en que la actividad se realice”* (Cacua Nataly & Gil Lina 2014).

Una de las perspectivas importantes en el trato sobre la cultura visual, abarca las posibilidades que le brinda las nuevas tecnologías al educador en cuestiones comunicativas y de conexión con el estudiantado, sin embargo es importante aclarar que en principio, según Christine Hine (2000), no se advertían grandes efectos sobre la comunicación mediada por los pc (*personal computers*)<sup>8</sup> debido a la limitación tecnológica de los primeros modelos, Hine ante esto afirma que:

*“En un inicio, las posturas de estudio de las CMO (comunicaciones mediadas por ordenador) estuvieron lejos de reconocer que fuese un espacio rico para el espacio cultural. De hecho, en comparación con otros medios de comunicación, y particularmente con las interacciones cara a cara, el correo electrónico parecía muy limitado... Muchos de los análisis más tempranos de las CMO consideraron que estas estaban destinadas meramente a contextos laborales y*

<sup>7</sup> CACUA VELAZCO, Nataly & GIL SANCHEZ, Lina. La interpretación de la cultura visual como posibilitadora de narrativas para la educación artística. Trabajo de grado para aplicar a la licenciatura en artes visuales de la universidad pedagógica nacional durante el periodo 2014-I.

<sup>8</sup> Computadores personales. Con la llegada del microprocesador, los ordenadores adquieren su condición de dispositivos electrónicos de consumo para el comercio masivo en la década de los 70s. Extraído de: Lilliam I. Lugo Ramírez. INTRODUCCION A LAS COMPUTADORAS. Capitulo Historia de las computadoras, cuarta generación. <http://www.uprm.edu/cti/docs/manuales/manuales-espanol/vax-vms/manuales/Intcomp.pdf>

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



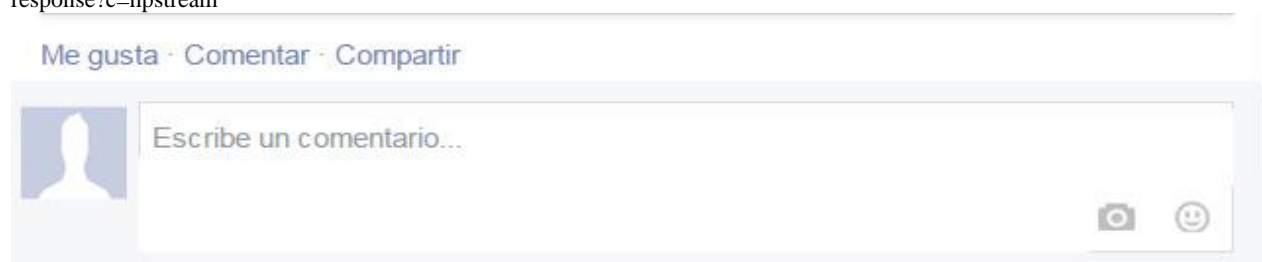
*organizacionales; argumento que aparece con más frecuencia en la psicología social” (Pags. 25-26)*

Cabe aclarar que el panorama actual del siglo XXI no es el mismo y algunas posturas como las de Hine reconocen la importancia de enfocar sus miradas en estos nuevos repertorios tecnológicos de interacción social, o como Rocío Rueda Ortiz (2013) quien plantea que “*si bien son una de las formas predominantes de producción y control actual, al mismo tiempo son dispositivos con potencialidad para la expansión de la subjetividad y del deseo, la toma de la palabra y del ejercicio ciudadano*” (pag 9). Aunque Rueda Ortiz se refiere con esto al vasto mundo de las tecnologías de la información, se hace esencial para el presente documento focalizar esta expansión de la subjetividad y de toma de la palabra de las que habla en las redes sociales virtuales.

Y es que desde finales de la década de los 90 contamos con las Redes sociales, escenario que puede dar luces sobre lo anterior. A manera de ejemplo Stiven Vilnit, un trabajador en el sector de pesca, para el mes de octubre del año 2014 publicó una imagen acompañada de un pequeño texto en su cuenta de twitter, en dicha imagen se puede ver dos peceras con agua, el texto que aparece acompañando la imagen dice lo siguiente: *want to know what oysters do for the enviroment? The wáter in both tanks is the same. The one on the rt has oysters*, lo que en español quiere decir: ¿quieres saber lo que las ostras hacen por el medio ambiente? El agua en las peceras es la misma. La de la derecha tiene ostras<sup>9</sup>. Luego de publicar este comentario, acompañado de dichas imágenes, Vilnit empezó a interactuar con una serie de personas (muchas de ellas desconocidas) sobre lo que mostraban sus imágenes, esto permitió que muchos accedieran al conocimiento de este trabajador y que se ampliaran las redes comunicativas.

Aparecen entonces para el campo investigativo de las ciencias sociales, las redes sociales, tales como Hi5, T-su, Google +, LinKedin, Facebook, etc, lugares donde es posible exponer entre otras cuestiones producciones y reflexiones en la imagen, el individuo se acerca y acerca su

<sup>9</sup> <http://www.upworthy.com/when-he-tweeted-this-picture-of-oysters-he-probably-wasnt-expecting-this-sort-of-response?c=hpstream>



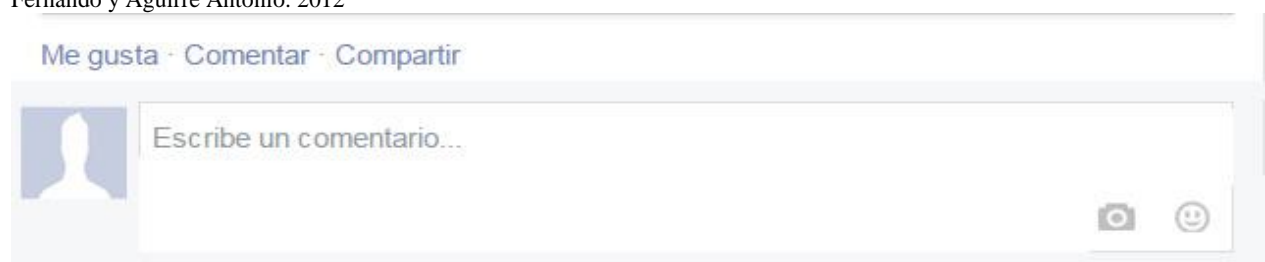
subjetividad a otros, a su vez este tiene la posibilidad de recibir de manera retro alimentadora, criticas, *likes* o comentarios lo que se conoce como *feed-back* (retroalimentación). ¿Son entonces las redes sociales espacios en los cuales es posible percibir procesos de enseñanza-aprendizaje? Según María Viviente esto podría suponer una mirada meramente complementaria respecto a los temas de la educación, debido a que este tipo de redes sociales está más asociado con el ocio y la comunicación interpersonal que a la educación, sin embargo a su vez concluye que:

*“En su conjunto, las paginas TIC creadas en Facebook proponen una modalidad educativa más dinámica, flexible e interactiva, actúan como pizarra y biblioteca al mismo tiempo...”*<sup>10</sup>

Es entonces que vale la pena cuestionarse sobre el uso que en la actualidad los jóvenes (y en general quienes tienen la posibilidad de acceder a la red: trabajadores, estudiantes, amas de casa, adultos, niños, etc) le dan a estos espacios y el cómo los docentes como facilitadores de herramientas para el análisis de los mismos, aprovechan su potencial, entendiendo que gran parte de las relaciones que se gestan hoy en día, están en relación con los mismos y si bien hasta hace poco más de una década se había *“...dedicado mucho más esfuerzo a predecir un futuro revolucionario de internet que a investigar, en detalle, como se utiliza y de que modos se incorpora a la vida cotidiana de las personas”* (Hine Christine 2000. Pag 10) Pero es gracias a esto que existe aún toda una gama de posibilidades en propuestas que pretenda acercarse al estudio de las realidades de la virtualidad, tal y como ocurre con el presente ejercicio investigativo que se desarrolló en una escuela comunitaria al sur de Bogotá con un grupo de 5 jóvenes, teniendo como herramienta didáctica a la red social de Facebook.

*“Los adolescentes para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, si no que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y espacialmente las estéticas digitales”.* (Fonseca y Castillo 2012)

<sup>10</sup> Viviente Solé, María. Universidades en Facebook. Paginas Facebook como herramienta de innovación docente. En Hernández Fernando y Aguirre Antonio. 2012



## Antecedentes

Existen algunas propuestas que si bien no en su totalidad se desarrollaron como en el presente trabajo, si están muy de la mano con las proyecciones finales del mismo. La escogencia de estas investigaciones y experiencias se dan por dos motivos principales: primero se desarrollan a partir de propuestas educativas (algunas de ellas artísticas) tomando como foco de interés la virtualidad y las realidades que les son cercanas y segundo, se presentan como soporte para dar continuidad a procesos que buscan empoderar a los individuos en función de su encuentro con el contexto y la o las culturas propias del mismo.

Entendiendo lo anterior es posible tomar como ejemplos investigaciones realizadas como la de Angeles Saura Pérez (2012) titulada *E@: Red social para la educación artística abierta y a distancia. Para la formación continua del profesorado*, esta es una propuesta en la que el grupo de investigación UAM PR:007 (Investigación de recursos digitales para la enseñanza artística) de la Universidad Autónoma de Madrid, se da a la tarea de construir un espacio virtual, una red social diseñada para que docentes en formación tengan a disposición herramientas que favorezcan su ejercicio profesional, pero a su vez que permita establecer vínculos y una comunicación continua con otros interesados en las cuestiones de la educación artística. Su modelo finalmente se resume en lo que denomina como Art Educación 2.0 con TIC.

En su documento Saura Pérez también afirma que “... *ya no es necesario ir a la escuela para aprender o para seguir aprendiendo*” (pag.464) pues es factible dentro de la Web tener al alcance de un *Click* herramientas y propuestas educativas, entre las que se destacan la formación académica profesional virtual<sup>11</sup> y a distancia, las video conferencias, o en un caso mucho más cercano a la cotidianidad los tutoriales como aquellos que se encuentran en páginas como Youtube.

<sup>11</sup> Para el año 2010 según un artículo virtual del ministerio de educación en Colombia se tenían para la fecha 154 programas virtuales (41 técnicos, 40 tecnológicos, 21 universitarios, 46 especializaciones y 6 maestrías). Información recuperada de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-237618.html>

---

Me gusta · Comentar · Compartir



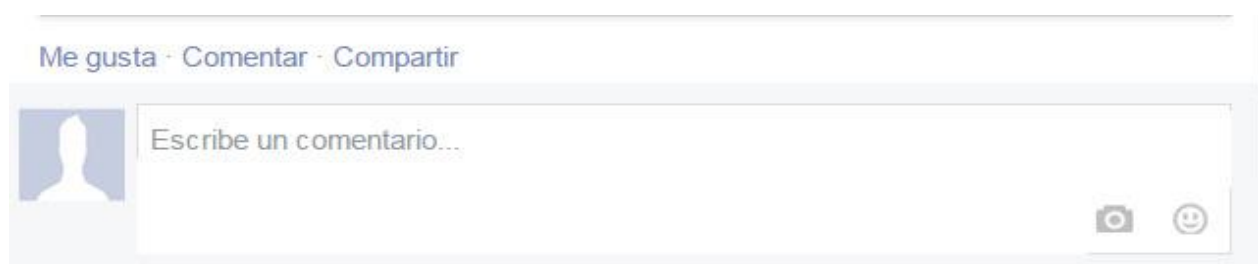
Escribe un comentario...




Es factible establecer grandes cuestionamientos sobre el panorama que propone Saura Pérez en su apuesta educativa, pues desde los posibles contenidos hasta los alcances educativos todo resulta aún muy incierto, pero dentro de esta investigación Suarez Perez también concluye que: *“Todo ello implica la necesidad de alfabetización visual y digital de alumnado y profesorado, de preguntarnos cómo se puede articular un modelo preciso de uso de infraestructura informática e internet para la mejora en el desarrollo de competencias culturales y artísticas de los alumnos y alumnas.”* Esta investigación se sustenta entonces en el reconocimiento de que quien tiene una de las más grandes responsabilidades al respecto es el educador, pero por sobre todo el docente de artes visuales en un mundo que a la fecha no ha solucionado incluso la problemática de la alfabetización textual, y donde la imagen también se convierte en un texto que demanda lectura y comprensión.

Por otro lado en la investigación desarrollada por Elisa Muñoz Catalán y José Manuel Moreno Rofa (2010/2011) titulada *investigación 2.0 en la universidad: la inteligencia colectiva y sus aplicaciones* se rescatan algunas de las ventajas en el uso de redes sociales como Facebook tales como la facilidad en el aprendizaje fuera del aula, la participación y el trabajo colaborativo, entre otras. La investigación se centra en la posibilidad de proyectar la investigación abierta o 2.0 como una nueva metodología que permita ampliar las miradas en la construcción de un ejercicio investigativo, tomando como base las dinámicas en la red virtual. Todo ello a través de lo que denominan como *“Metodología colaborativa 2.0”*; *configurándose como una forma de inteligencia que surge de la contribución y el concurso de muchos individuos.*”(pg. 5) Es decir que esta metodología es un ejercicio de construcción colectiva y de participación activa de los diversos actores, facilitando así el intercambio de conocimiento mediante el uso de la Web.

En esta a su vez se concluye que *“En definitiva, las herramientas 2.0 nos facilitan el desarrollo de investigaciones y proyectos de una manera colaborativa y nos abre al exterior para encontrar mejoras y/o aportaciones, logrando de esta forma una verdadera transferencia de conocimiento e intercambio de investigaciones.”* La propuesta entonces de Muñoz y Moreno en su



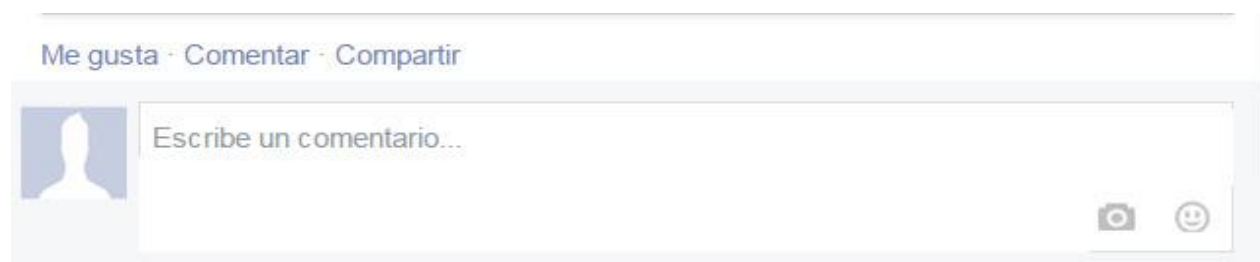
investigación es dejar sobre la mesa un llamado a docentes e investigadores para atender a las necesidades de un mundo en constante cambio, donde la Web puede funcionar como un instrumento de conexión sobre la percepción de las realidades globales y con ello contribuir a los ejercicios investigativos.

Una tercera investigación a considerar lleva por nombre *Hacia una educación artística 4.0* desarrollada por Carlos Escaño Gonzales durante el año 2009 en la Universidad de Sevilla. En esta se hace un recorrido por los cambios encontrados a partir de la estrecha relación entre arte, educación e internet, con saltos en lo que se reconoce a las Webs 1.0, 2.0 y 3.0. La primera de ellas, la Web 1.0, es en resumen entendida como el pasado de la Web en sí misma, determinada por los primeros pasos de los documentos hipertextuales durante la década de 1990 con la creación por parte de Berners-Lee y Cailliau del W.W.W. (World Wide Web). Para el arte y la educación esto supuso un cambio contundente en las dinámicas comunes de la época pues *“el rumbo pedagógico artístico en el universo web estuvo marcado por el signo de la visibilidad, el acceso plural a la información, la democratización educativa y la explotación de recursos iconográficos”* (Pag. 138).

Con relación a la Web 2.0 Escaño realiza una conceptualización que termina por demostrar el cambio significativo que implica esta Web con relación a la 1.0, es así como termina por afirmar que:

*“Estamos así ante un concepto de web más social y participativa. La tecnología se usa y se desarrolla bajo el prisma del dinamismo y la interacción de usuarios -no ya para con la web sino para con ellos, entre sí mismos-. En ningún momento esta nueva versión web reniega de las características esenciales que ya estableció la web 1.0 –pluralidad informativa, democratización, visibilización, etc.-, pero sin duda las amplía y transforma.”* (Ibid pag 139)

Este es entonces el periodo en el que nos encontramos de la mano con la Web y es en este entramado en el que se está desarrollando propuestas como la ya mencionada Art Education o



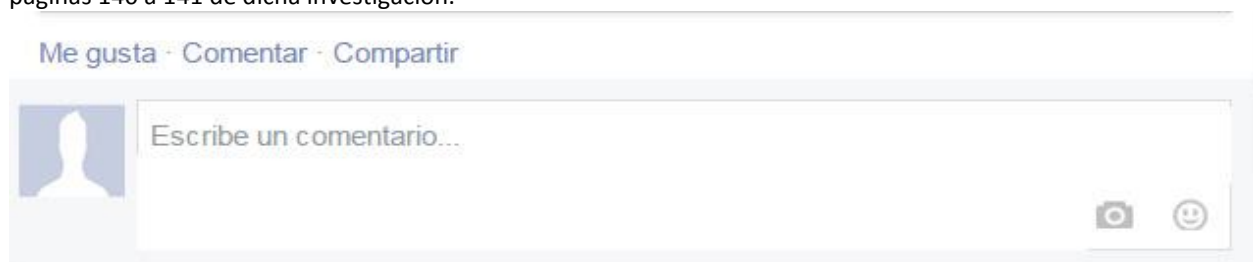
ArtEducación 2.0, pero existe una proyección hacia una Web 3.0, termino conferido a Jeffrey Zeldman en el 2006, con un ejercicio más estandarizado, este tipo de avance supondrá una configuración de una Web inteligente, una inteligencia artificial en la Web. Ante esta posibilidad Escaño se muestra optimista sobre las realidades a las que se enfrentará la educación artística, al punto de concluir que: *“Podrá verse beneficiada a la hora de enriquecer no sólo sus contenidos sino sus prácticas metodológicas y evaluativas. La posibilidad de interacción persona-máquina mediada por la interpretación establecerá relaciones más “humanas” con el WWW: una relación que se basa en una realidad semántica optimiza el entendimiento.”*. (Ibid Pag. 141) A la fecha sobre dicha posibilidad, empresas como Google están haciendo unos primeros estudios al parecer con algunos logros<sup>12</sup>.

Por último Escaño reconoce que la Web 3.0 no es el fin y advierte un cuarto paso, el de la Web 4.0, haciendo referencia a la WebOs, es decir la Web como sistema operativo. Para este caso, la Inteligencia artificial será comprendida como algo mucho más “palpable” y todo ello tendrá implicaciones contundentes sobre la condición de educador y educando, es por ello que concluye que *“la educación artística siempre deberá asumir el rol de contribuir a la comprensión del panorama social y cultural en el que vivimos”* además de que *“deberá mantener no sólo ese espíritu reflexivo y analítico, sino también activo y constructor, causante y participativo desde un punto de vista social y cultural, y por ende, político (educar en el saber y en el saber hacer).”* (Ibid. Pag.143)

En conclusión, las anteriores son experiencias que nos hablan de cambios significativos y constantes que ocurren en la virtualidad y que no por ello son ajenos al campo de la educación artística visual, pues como se ha planteado con anterioridad, estos cambios son propios de una o varias realidades culturales actuales que circundan y afectan toda condición social. Dichas experiencias comparten proyecciones metodológicas con el presente documento de investigación

---

<sup>12</sup> Esta información también hace parte del documento citado, para más información se recomienda remitirse a las páginas 140 a 141 de dicha investigación.





en su pretensión de aportar al campo educativo artístico, pero también en su interés por monitorear las dinámicas virtuales en búsqueda de posibilidades que permitan entender en cierto grado las relaciones humanas.

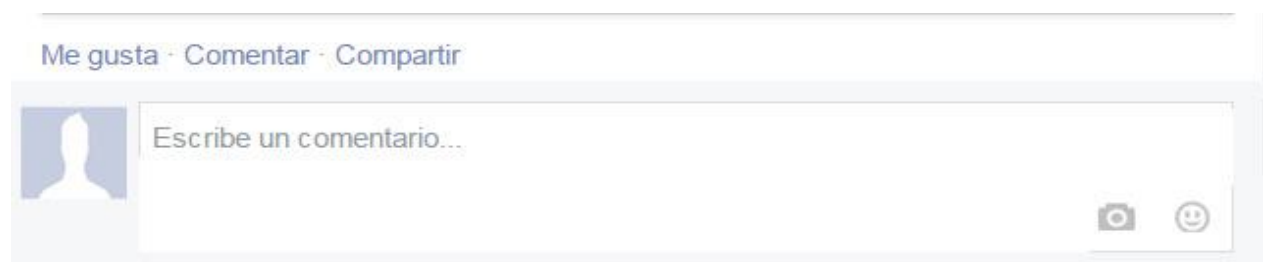
### **Justificación**

Dentro del panorama sobre los estudios de la virtualidad pueden aparecer posturas como las del profesor Demetrio E. Brisset (2011) quien afirma que:

*“...la difusión tecnológica de las imágenes virtuales y de síntesis, que aportan inmersas posibilidades creativas, coincide con el triunfo de la globalización, el pensamiento único, lo políticamente correcto, y el control de los grandes medios de comunicación por la macroinstancia financiera, por lo que se pueden convertir en un peligro para las libertades públicas, por su portentosa capacidad para seducir y engañar al espectador”.*  
( pg 36)

La postura de este catedrático apunta a señalar a la virtualidad como uno de las herramientas que pueden ser consideradas en función de que la imagen trabaje como instrumento de manipulación de las realidades. Pero ¿es acaso este el único panorama que se puede establecer sobre la condición de la imagen en la red virtual? ¿Cuál es la respuesta que da la educación en artes visuales sobre este contexto?

Es claro que son severas las implicaciones al respecto para la educación, sobre todo si el foco está en cómo la gente aprende, por ejemplo, es importante reconocer que el aprendizaje no solo se da en la escuela o en la institución de educación superior; el hogar, el trabajo, la calle, son lugares en que las personas interactúan entre ellas o con su entorno y eso implica acceso a la información, pero a su vez toda persona debe sortear una serie de situaciones para conseguir algún objetivo, es allí donde la información que ha adquirido toma un carácter de aprendizaje. Este planteamiento puede entenderse como un ejercicio de aprendizaje individualizado, sin embargo con el acceso





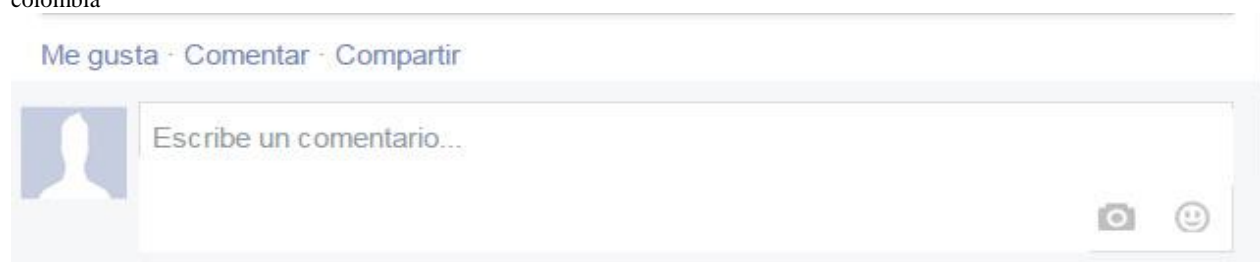
cada vez mayor a tecnologías de la información, puede decirse que el aprendizaje en la actualidad toma un sentido más de tipo colaborativo.

Las redes sociales juegan un papel fundamental acá, y es que en condiciones de la imagen, estas plataformas se sitúan como una inmensa biblioteca virtual que facilitan su tránsito y le otorgan una condición de cercanía o de acceso mucho más amplio a las personas. Facebook por ejemplo es una de las redes sociales virtuales más usadas en la actualidad. Webempresa, es una página virtual que en 2014 le sitúa en la primera posición con 1400 millones de usuarios, seguida por Youtube con 1000 millones<sup>13</sup>, a su vez diarios como el país para el mismo año le situaban como una de las más usadas<sup>14</sup>. Esto hace que esta red social sea uno de los motores para este proyecto de investigación que pretende dar un aporte con relación a la manera de entender las dinámicas de la virtualidad en el entramado educativo de las artes visuales.

Esta es una necesidad que implica tener en cuenta las posturas de investigadores como Nicholas C. Burbules en sus estudios sobre el aprendizaje Ubicuo, es decir el aprendizaje en el contexto de las tecnologías que la hacen constante, ante lo cual postula que: *“El futuro de la formación docente tendrá que abordar el aprendizaje ubicuo: la posibilidad de acceder a la información en cualquier lugar o cualquier momento, la interacción con pares y expertos eruditos y oportunidades estructuradas de aprendizaje desde una variedad de fuentes.”* (Burbules, 2012 Pag.4). Todo ello justifica realizar el presente proyecto de investigación que se entiende desde este tipo de miradas en respuesta a los cambios de la educación y más específicamente la educación de las artes visuales.

<sup>13</sup> Información extraída de: <http://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>

<sup>14</sup> Información extraída de: <http://www.elpais.com.co/elpais/entretenimiento/noticias/asi-mueven-hoy-principales-redes-sociales-colombia>



## PROBLEMA DE INVESTIGACION

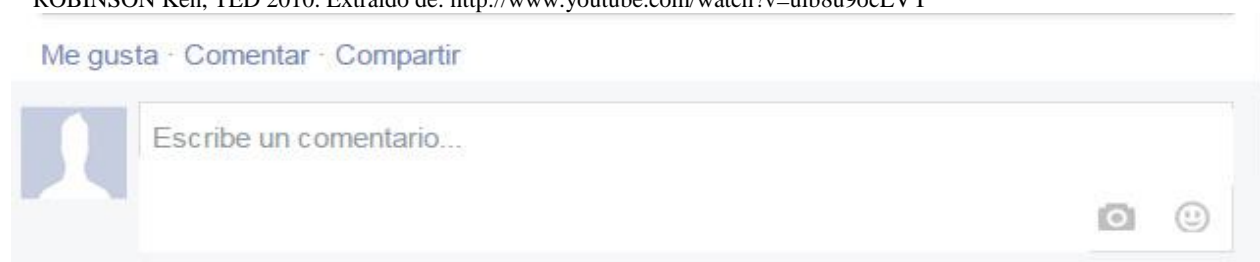
La educación artística visual constituye un factor decisivo para afrontar los retos que en la actualidad se tienen, quizá traducidos en lo que Ken Robinson denomina como *crisis de recursos humanos*<sup>15</sup>. Esta crisis de la que Robinson habla, en gran medida se desarrolla por modelos de educación tradicionales que no responden a las necesidades del momento, y aunque reconoce que dicha educación se encuentra en reforma, esto aún no es suficiente, se hace necesario el repensar los planteamientos y las proyecciones de la misma identificando las necesidades de cada contexto.

En medio de este panorama actual educativo, el consumo de la imagen se ha masificado en gran medida por el uso y expansión de las TICs, sin embargo la falta de herramientas que permitan un encuentro reflexivo con el mundo visual afecta las dinámicas educativas que tienden aportar a las propuestas de reformas que menciona Robinson, es por ello que los docentes de las artes visuales tienen una gran responsabilidad sobre el presente y el futuro entorno estas cuestiones.

Por otro lado, es de reconocer que las redes sociales son uno de los focos donde se da esta masificación de la imagen, pero que a diferencia de otras posibilidades tecnológicas o de la misma red virtual, convocan a millones de personas y les permiten interactuar entre sí, un ejemplo caro de ello es Facebook, es por ello que se plantea la hipótesis de que este espacio pueda funcionar como lugar para el apoyo sobre las proyecciones de cambio en el paradigma de la educación artística.

En medio de esta intención aparece como foco de interés la Escuela de Arte Taller Sur, una escuela popular de artes ubicada al sur de la ciudad de Bogotá, configurada por artistas, docentes y profesionales de distintas áreas, quienes perciben esta necesidad de cambio educativo además del interés por la comprensión y el acceso a nuevas formas de enseñanza por medio de la virtualidad. Por ende dan apertura al espacio denominado *taller de lectura y análisis de imagen*

<sup>15</sup> ROBINSON Ken, TED 2010. Extraído de: <http://www.youtube.com/watch?v=ulb8u9ocLVY>



dentro de la Escuela, esto con el interés de dar a un grupo de jóvenes la posibilidad de acceder a una formación que permita ampliar la mirada y el sentido crítico sobre la imagen y en general el mundo visual actual. La población con la que se trabaja se constituye por 5 jóvenes con edades entre los 15 y los 20 años de edad, algunos de ellos aún escolarizados quienes aceptan y se ven interesados por el taller.

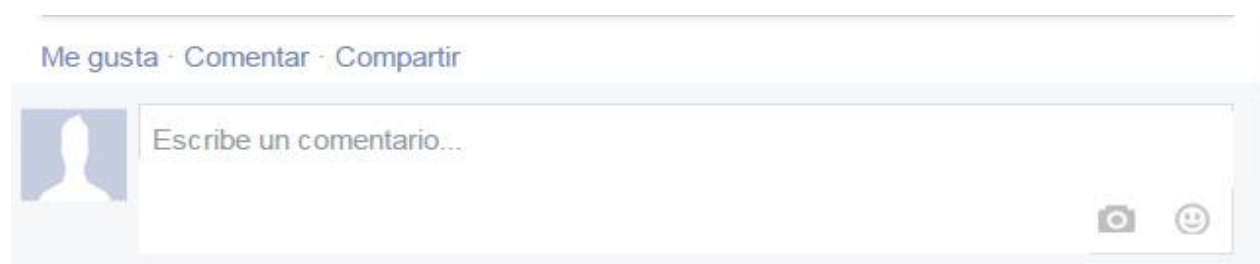
Esta, es en últimas una propuesta que surge con el interés investigativo de resolver el cuestionamiento sobre como vincular las nuevas realidades virtuales a la educación artístico visual como una de las múltiples posibilidades, pero construida desde la configuración de esta experiencia, es decir determinada por la Escuela de Artes y con la población mencionada con anterioridad. Debido a esto, se plantea la siguiente pregunta problematizadora:

### **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:**

**¿Cómo puede Facebook contribuir en la implementación de una estrategia didáctica que favorezca la lectura, el análisis y la creación de imagen y por ende que fortalezca el pensamiento visual en los estudiantes de la *Escuela de arte Taller Sur*?**

### **METODOLOGIA**

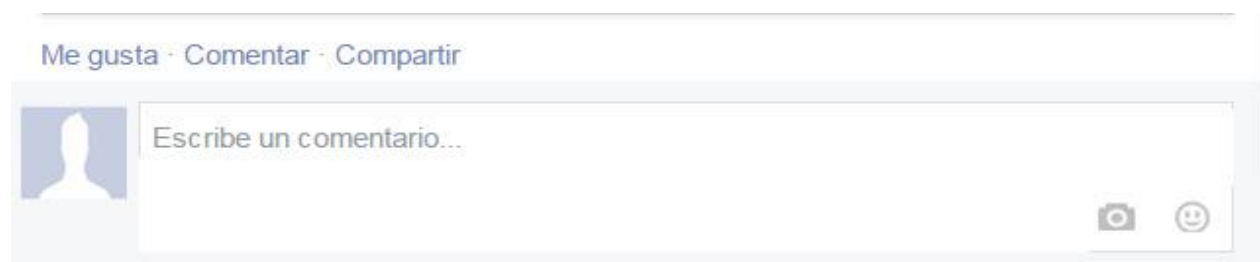
En el planteamiento de este ejercicio investigativo se decidió por explorar la condición de un taller abierto a todo público dentro de la Escuela de Arte Taller Sur, dicho taller funcionó en dos secciones o momentos, por un lado se trabajó mediante encuentros presenciales y por otro se configuro un grupo en Facebook, el docente investigador en ambos casos coordino las dinámicas allí entabladas, esto con el fin de tener concordancia con ambos espacios en cuestiones del manejo teórico conceptual, pero a su vez porque le facilitaba el registro y la toma de datos para resolución del objetivo general.



Los encuentros presenciales se establecieron en espacios de los sábados y con una intensidad de dos horas cada día, aunque vale la pena aclarar que esta cuestión de espacio-tiempo tuvo en ocasiones ciertas modificaciones dependiendo de las necesidades del momento, por ejemplo, algunos ejercicios se desarrollaron fuera de las instalaciones de la escuela. Por su parte la condición del grupo de Facebook fue mucho más flexible, pues la participación se dio de manera constante y en tiempos determinados por cada participante. A su vez es de reconocer que no solo el docente y el grupo base de 5 jóvenes aportaron a este espacio, otras personas a lo largo del proceso se vieron vinculadas al grupo (abierto) por alguno de los participantes.

La metodología investigativa que enmarca el proceso de la obtención, sistematización y análisis de los datos es La I.A. (Investigación Acción) esta es un referente clave para el proceso investigativo, entendiendo que parte de un enfoque netamente cualitativo con un modelo hermenéutico. La I.A se entiende como “una forma de investigación que podría ligar el enfoque experimental social con programas de acción social que respondiera a los problemas...” (Romero p 2003) y/o “como un instrumento que genera cambio social y conocimiento educativo sobre la realidad social y/o educativa, proporciona autonomía y da poder a quienes la realizan” (Murillo F 2010-2011), en este sentido esta se encuentra orientada hacia la practica educativa pero no necesariamente en pro de determinar los modelos o procesos en que dicha práctica se enmarca, sino a develar posibles alternativas para su realización, por tanto lo que busca es aportar a las realidades del espacio, a su vez delimita unas posibilidades de transformación de dichas realidades y que los sujetos de este campo sean conscientes de esta transformación y de los roles que desempeñan para tal efecto.

Desde la anterior perspectiva, la I.A. se encuentran muy en relación con las propuestas desarrolladas por Paulo Freire, quien plantea una pedagogía crítica en pro de empoderar a los sujetos y generar cambios que favorezcan los procesos sociales. Es por ello que de las tres vertientes de la I.A. (técnica, practica y critica emancipadora), es la crítica emancipadora la que mejor se acopla a las intenciones del presente trabajo ya que



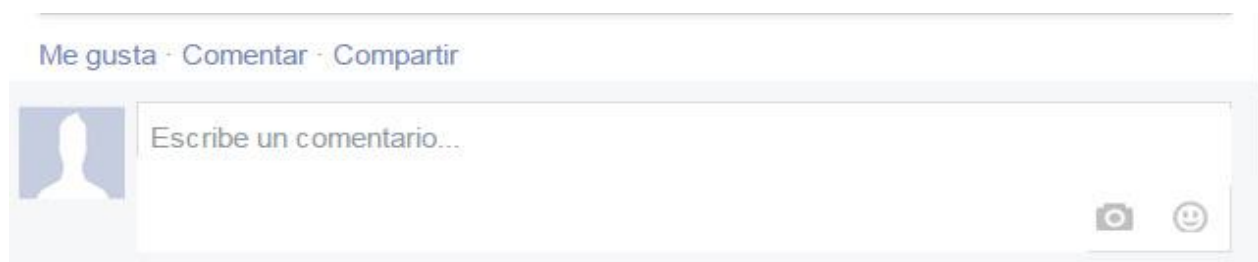
*“...incorpora las ideas de la teoría crítica. Se centra en la praxis educativa, intentando profundizar en la emancipación del profesorado (sus propósitos, prácticas rutinarias, creencias), a la vez que trata de vincular su acción a las coordenadas sociales y contextuales en las que se desenvuelven, así como ampliar el cambio a otros ámbitos sociales” (Murillo 2010-2011)*

Es así como se reconoce acá la necesidad de diseñar espacios que favorezcan esta propuesta, si bien no enmarcada en la amplitud de cuestiones propias de las realidades socio-políticas de un contexto determinado, sí girando en torno a las problemáticas que derivan del encuentro con las imágenes; a su vez, reconociendo que como se menciona a lo largo del presente documento, pensadores como Fernando Hernández nos habla de un cambio narrativo o de proyecciones para la educación. Es por ende que esta metodología se acopla de manera acorde con las intenciones del presente documento investigativo que intenta responder a las necesidades actuales de la educación en Artes Visuales.

### **Herramientas y Pertinencia.**

Las herramientas a utilizar en este proceso de la recolección de datos funcionan a manera de anclaje, facilitan una lectura amplia sobre las realidades que allí acontecen y están en relación continua con las posturas teóricas y metodologías del ejercicio investigativo. Dichas herramientas derivan de las necesidades mismas para un análisis concreto, por ende es necesario comprender que aunque estas se enmarcan desde diversos enfoques, no son lejanas a las intenciones y objetivos expuestos aquí. Además, su vínculo se encuentra en las posturas de las investigaciones cualitativas que intentan dar claridad sobre situaciones que no pueden ser analizadas únicamente a partir de cifrados y estadísticas.

**Ejercicios etnográficos:** (Observaciones en el desarrollo de un grupo de Facebook y en talleres presenciales). Gracias a su mirada holística, la etnografía ha permitido dentro del campo de la antropología, enfoques mucho más direccionados a cuestiones de la cotidianidad en las relaciones



culturales y político-sociales de la humanidad. Esta se ha convertido en una herramienta clave para develar y entender algunos de los procesos que allí se gestan, pues facilita en el investigador una observación participativa y/o activa de estas dinámicas. Según Christine Hine (2000) "... la etnografía nos ofrece la promesa de poder acercarnos a la comprensión de como las personas interpretan el mundo que las rodea o como organizan sus vidas...". Además de que "consiste en estudiar las culturas en su *estado natural*, en vez de intervenirlas con técnicas de encuesta o arreglos experimentales" (Ibid, pg 56)

Sin embargo, con la apertura a nuevas experiencias de relaciones y a campos disciplinares desde los estudios culturales, además de lo que Hine (2000) ha identificado y denominado como *la crisis en la etnografía*, se proponen nuevas posibilidades creativas en el campo de acción etnográfico, es aquí donde la *Etnografía Virtual* tiene cabida. Si bien se entiende que en las bases tradicionales de los estudios etnográficos, es fundamental el acercamiento del investigador al lugar donde se ha de desarrollar el ejercicio observacional, pues carga de experiencias que amplían su gama de detalle, y que al hablar de la virtualidad no se requiere de un movimiento físico o de traslado amplio, "esto no implica que desaparezca la relación entre el investigador y su lector" (Hine 2000, pg 60) el ejercicio de observación sobre las condiciones entorno a los lugares virtuales y la comunicación con las poblaciones se mantienen, quizá con unas dinámicas diferentes, pero dichas dinámicas no necesariamente son un sinónimo de barrera para el desarrollo investigativo.

Si la etnografía tiene como función la descripción y el análisis de una cultura en un espacio determinado, cabe entonces cuestionarse si el rol de la etnografía virtual es describir y analizar la(s) cultura(s) o subcultura(s) virtuales, en ese sentido es importante reconocer que el termino más apropiado es el de Cibercultura y que este se adscribe a las realidades que ocurren dentro de lo que se conoce como ciberespacio; teniendo esto en alguna medida claro es de igual manera esencial reconocer que las dinámicas se constituyen a partir de condiciones e interacciones sociales entre individuos, pero que a diferencia de otras, estas se encuentran mediadas por la tecnología, este último elemento le adjunta una necesidad por una postura mucho más focalizada a los procesos etnográficos. La etnografía virtual es entonces:



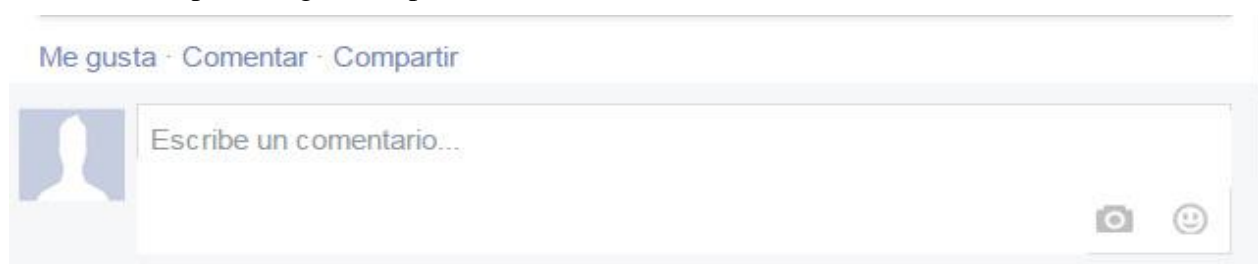
*“una estrategia metodológica ideal para estudiar las relaciones en torno al ciberespacio, que permite el estudio detallado de las relaciones en línea de grupos más o menos estables que reinventan una nueva forma de comunicarse, una nueva forma de sociabilizar, a través de imágenes y videos, sin recurrir a un encuentro cara a cara”.* (Urbina July en Páramo Pablo 2013. Pg, 172)

También se plantea una **revisión de material audiovisual** a modo de Registro fotográfico y registro en video sobre el ejercicio de los encuentros que se dieron en diversas sesiones durante el desarrollo de los talleres, pero a su vez teniendo en cuenta esas propuestas presentes en los espacios virtuales que pueden aparecer como construcciones de imagen (individuales o colectivas) o como apropiaciones y distribución de otras imágenes, esto, porque como lo explica Monica Garcia (2011, pg. 1):

*“Frente al uso de la imagen en la investigación social, cada día se afianza la tendencia que acepta que el video y la fotografía no son solo reproducciones fieles de la realidad, sino que se les reconoce como representación y reconstrucción; igualmente, cada vez más se acepta la mediación del investigador frente al hecho que investiga y registra con su cámara.”*

Es decir, el ejercicio que se desarrolla para el tratamiento de las imágenes a manera de datos recae en la lectura y en el análisis de las mismas. En últimas, no solamente funcionan como soporte que da cuenta de los procesos, sino que a su vez amplían la comprensión de las realidades que circundaron en la implementación de la didáctica manifiesta en el presente proyecto. A su vez para el caso específico de los videos se realiza un ejercicio de transcripción y contextualización del escenario y los diálogos que se han generado.

Un último ejercicio que se propone es la revisión de una **entrevista direccionada** al grupo base participe de los espacios físicos y virtuales propios del taller (grupo base de la investigación): “... en este tipo de entrevista las preguntas se elaboran con anticipación y se plantean a las personas participantes con cierta rigidez o sistematización.” (Vargas Ileana 2012, pg 125) la relevancia de la recolección y análisis de este material se centra en una intención comparativa sobre el desarrollo del proceso general, pero a su vez



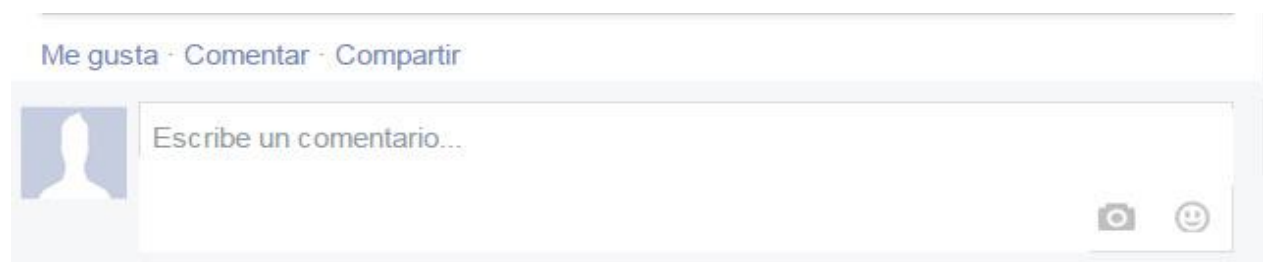
Finalmente una vez la configuración y sistematización esté establecida, se plantea un ejercicio de triangulación de datos, que consiste en: “...la confrontación de diferentes fuentes de datos en los estudios y se produce cuando existe concordancia o discrepancia entre estas fuentes” (Pereyra, Liliana E)

## **OBJETIVO GENERAL**

Determinar si la propuesta y desarrollo de la estrategia didáctica mediante el uso de un espacio virtual, específicamente Facebook, favorece procesos tanto la lectura y el análisis como la creación de imagen y con ello el fortalecimiento del pensamiento visual.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Configurar un Taller de lectura y análisis de la imagen en la escuela popular de artes Taller Sur, con el fin de establecer un grupo base de trabajo y desarrollar actividades que propendan por fortalecer el pensamiento visual.
- Dar apertura a un grupo de Facebook en el que se trabajen temáticas concernientes a la visualidad y en el que se dispongan herramientas para afianzar elementos teórico conceptuales trabajados en sesiones presenciales.
- Identificar condiciones y avances sobre el pensamiento visual en el grupo base mediante la producción continua de imágenes y los discursos que sus autores (jóvenes del grupo base) configuran de estas.





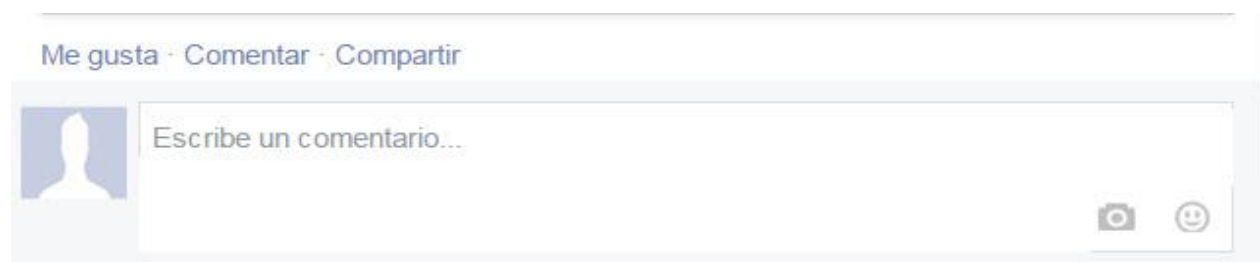
## MARCO TEÓRICO

### El papel de la estrategia didáctica

La didáctica es uno de los escenarios más relevantes para el que hacer docente, pues se proyecta como una herramienta clave en la comprensión del ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje. Figura entonces como una disciplina (de naturaleza pedagógica) que tiene lugar en los escenarios formativos, donde el ejercicio comunicativo es la base fundamental para la apropiación y comprensión de realidades, conceptos, contenidos, temáticas y demás condiciones que se gestan en la dualidad docente/estudiante. Desde esta panorámica la didáctica es "...la disciplina o tratado riguroso de estudio y fundamentación de la actividad de enseñanza en cuanto propicia el aprendizaje formativo de los estudiantes en los más diversos contextos," (Medina y Salvador 2009. Pg 7) este último elemento (el contexto) es de suma importancia para la construcción de una didáctica, pues surge de las necesidades propias en unas experiencias de temporalidad y espacialidad específicas, difícilmente las condiciones de un lugar se vean reflejadas o replicadas con exactitud en otro, por ende es oportuno desde la postura del docente el considerar y reconsiderar la aplicabilidad de una estrategia didáctica para un fin educativo específico.

El ejercicio educativo no solo tiene como foco la institucionalidad, "sorprendentemente, la didáctica no se agota en las aulas escolares, ni siquiera en las instituciones formales de enseñanza" (Mallart, Juan ?, pg 1), sin embargo es en las aulas donde comúnmente figura la postura profesional del docente y es allí donde la didáctica se convierte en su mayor aliada, es en últimas un reflejo de su saber pedagógico, al respecto Olga Lucia Zuluaga (1977) afirma que:

*"la didáctica es en la pedagogía el lugar discursivo donde se expresan los procedimientos según una concepción del sujeto de la enseñanza, de los fines de la educación, de la concepción del conocimiento o del aprendizaje. Es la serie enunciativa que aplicada al discurso oral y escrito recorta la formación discursiva (aceptada en general) "educación" para conceder un estatuto y una posición de sujeto a quien puede aplicar y pronunciar el discurso pedagógico..."*



Otorga entonces un nivel de empoderamiento al docente, pues es quien determina los mecanismos y modos de activación de las dinámicas en el aula, además porque es quien regula las posicionalidades educativas, es decir, determina el que y el cómo de lo que se enseña o se desea transmitir. Sin embargo, cabe recalcar que al tratarse de un acto comunicativo y no solo informativo, los feedbacks son una constante, lo que implica que quien adquiere información no solo es el estudiante sino también el docente. En ese sentido la didáctica se convierte en una herramienta educativa de corte horizontal, en el que todo sujeto involucrado en el panorama reconfigura a la par del desarrollo del ambiente educativo su percepción del mismo.

Otro de los grandes potenciales de la didáctica radica en “...su compromiso con la comprensión y mejora de los seres humanos y por su gran proyección social, dado que para participar activamente en la sociedad del conocimiento y del impacto comunicativo-tecnológico es imprescindible la formación para conocer y valorar los principios, las constantes e incertidumbres de un mundo en continuo cambio” (Medina y Salvador, 2009. Pg 41) esto anclado a la condición de proyección sobre sujetos reflexivos y críticos del mundo, a la que le apuntan las nuevas propuestas educativas (tema que se ha abordado y se seguirá desarrollando a lo largo del presente documento).

En el ejercicio de la construcción de nuevas maneras de configurar ambientes educativos propicios para la formación de estos sujetos reflexivos y críticos del mundo, aparecen elementos fundamentales a reconocer, tales como la elaboración de estrategias didácticas particulares, ya que estas: “...apuntan a fomentar procesos de autoaprendizaje, aprendizaje interactivo y aprendizaje colaborativo”(Velazco Martha y Mosquera Fidel, pg 3) no podemos desligarlas de una revisión consciente del contexto en que se pretenden desarrollar, pero además direccionadas hacia una intención educativa en concreto, para este caso particular existe la preocupación por la relación con el mundo visual, con el mundo de la imagen.

De igual manera es esencial el reconocer como lo indican Ana Cecilia Saldarriaga y Luz Angélica Romero (2008) en un título de su investigación<sup>16</sup>, que: “la formación de un licenciado

---

<sup>16</sup> El título de dicha investigación es: “hacia la identificación de las situaciones didácticas utilizadas por el docente de la facultad de Artes de la Universidad de Antioquia”

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



en artes no solo depende de conocer la didáctica del saber que se enseña, sino el ¿para que se enseña?, ¿Cómo se enseña? Y ¿Por qué se enseña?”, es por esto que la mirada específica sobre la estrategia didáctica que acá se reconoce, es la de una “*planificación del proceso de enseñanza aprendizaje para la cual el docente elige las técnicas y actividades que puede utilizar a fin de alcanzar los objetivos propuestos y las decisiones que debe tomar de manera consciente y reflexiva.*” (Velasco y Mosquera, pg3) sin embargo dentro de esta planificación y en medio de la aplicación de estas técnicas y actividades, el docente no puede desligar el elemento clave y cohesionador presente en la configuración de una estrategia didáctica: la *motivación*, pues como indica Agustín Herrán (1999):

*“...atender a la motivación del alumno se ha transformado en parte de la buena enseñanza. Hoy el profesor de cualquier etapa educativa debe pretender favorecer esa motivación, como un imperativo, o un derecho-deber estrechamente ligado a su profesionalidad.”*

Y es que en últimas el acto educativo, con un entendimiento y direccionamiento claro hacia el fortalecimiento de la enseñanza y el aprendizaje, debe soportar sus bases en el reconocimiento del otro, de lo otro, de lo humano, donde el gusto es un factor indispensable en la construcción de este proceso, y así, en concordancia con las preguntas que planteaban Ana Cecilia Saldarriaga y Luz Angélica Romero (2008) el docente adquiere un mayor compromiso, responsabilidad y profesionalismo con su quehacer.

Es claro que en este reconocimiento del otro, pueden vivenciarse situaciones en las que el estudiante no sienta la motivación por participar activamente del proceso mismo, sin embargo esto no es excusa para que el docente no se esfuerce en la construcción, apropiación y reconfiguración de ambientes armoniosos en los que cada sujeto involucrado se sienta convocado en el ejercicio educativo. Para tal efecto Agustín Herrán (1999 pg5) a su vez nos regala “*65 técnicas concretas para favorecer la motivación de los alumnos*”, aclarando que algunas de estas técnicas pueden aportar a cualquier etapa educativa en tanto que otras son más específicas de dichas etapas, algunas de estas son: la clara definición de las reglas o de las normas a seguir, calidez de trato, comunicación de entusiasmo por la materia, receptividad, etc.

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...

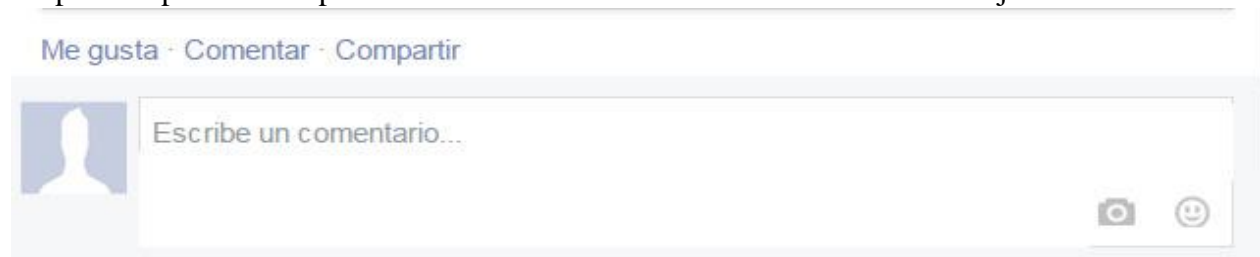


Dentro de las condiciones educativas, las imágenes se convierten en herramientas claves en el ejercicio de la proyección motivacional, sin embargo en el panorama mismo de la educación artística visual, la imagen no solo es una herramienta, sino un universo de conocimiento mismo por explorar, es decir, no solo funciona como apoyo para la apropiación de una determinada temática, sino que a su vez es un puente para el reconocimiento de universos de pensamiento.

### **El problema de la imagen, un problema de la mirada.**

Intentar abordar o establecer un concepto sobre lo que es y lo que implica la imagen como elemento constituido por el ser humano (y a su vez constituyente de este), necesariamente nos debe remitir de una u otra manera al estudio riguroso que tanto historiadores, científicos como filósofos, teóricos, entre otros han intentado desarrollar sobre este tema, por tanto es claro que la imagen no solo cumple una función estética, sino que de ella derivan cargas de sentido que varían de acuerdo con el lugar de enunciación, de acuerdo al lugar de la mirada (el contexto). Al respecto Josep Catalá (2008) nos propone cuatro funciones primarias de la imagen: 1. Una función **informativa**, 2. Una función **comunicativa**, 3. *Una función reflexiva* y 4. *Una función emocional*. Pero inmediatamente después nos aclara que “...*difícilmente estas funciones pueden aparecer por separado, aunque desde una perspectiva estrictamente pragmática, pueden desarrollarse prácticas que privilegian alguna de las funciones sobre las demás.*” (pg. 31). La perspectiva de Catalá, resulta ser un claro ejemplo de cómo articulando modelos descriptivos e interpretativos desde niveles históricos, semánticos y hermenéuticos, pareciera posible determinar la riqueza informativa que se nos ofrece, es este el panorama que interesa abordar aquí donde lo que se pretende es reconocer la relevancia que tiene la imagen para la construcción de mundo con las peculiaridades del hoy.

A partir de lo mencionado es lógico pensar que dicha imagen es susceptible a un análisis visual, con lo cual el desarrollar estrategias para la aprehensión cognitiva a través de la percepción del ojo es algo inherente al ser humano, es decir, que por su naturaleza de ser racional y visual, este, a lo largo de su trayectoria histórica por el mundo, ha adquirido mejoras en sus mecanismos de adaptación para la comprensión de la realidad externa de sí a través del ojo. Aun cuando esta



puede entenderse como una mirada netamente biológica de las posibilidades del ver, cabe reconocer que las propiedades estructurales que el ojo humano ha perfeccionado son sin lugar a duda un puente fundamental de la relación entre el sujeto y su contexto, sin embargo, es necesario dar cuenta de igual manera que la naturalización del mundo<sup>17</sup> captado a través del ojo puede ser una realidad, que si bien ha favorecido en cierto grado nuestra permanencia como especie (gracias a la memoria y transmisión de saberes), a su vez puede presentar como resultado una falta de aprehensión sobre la información que nos ofrece la mirada, lo cual en dado caso afectaría de manera inmediata la construcción de conceptos y la apropiación de realidades, es decir el pensamiento.


Si entendemos el pensamiento *“no simplemente como la ejecución de procesos cognitivos por si solos, sino la integración de estos en unos escenarios humanos experienciales donde circulan los saberes legitimados o no y cuyo propósito es posibilitar la construcción de nuevos escenarios con nuevos saberes argumentados y al servicio de ser humano.”* (Romero Ibáñez p, Rodríguez G y Ramírez J 2003. Pg 34) cabría a su vez cuestionarse por el papel que juegan los sentidos en este proceso y si en realidad son instrumentos de mera recolección de información externa, más aun para el presente documento, la relevancia del mirar o más específicamente el percibir de la mirada y de si tiene relación directa con el pensamiento.



Al respecto de lo que podría definir la percepción visual, Arnheim asegura que ésta *“lejos de ser una mera colectora de información sobre cualidades, objetos y acontecimientos particulares, se centra en la captación de realidades”* es así como *“...procura los cimientos de la formación de conceptos”* (Arnheim 1986 pg 307), es decir que cuando hablamos de percepción visual, estamos haciendo referencia a un proceso cognitivo bien sea que se dé de manera consciente o inconsciente, al que no le basta con la simple adquisición de datos, a su vez es de suma importancia la comprensión y puesta en relación de los mismos entre sí en el contexto. El pensamiento aparece en la medida en que se presenta una selección, categorización y organización de los elementos percibidos, a su vez se desarrollan juicios de valor al respecto de lo

---

<sup>17</sup> hablar de naturalización del mundo está muy en relación con una mirada pasiva del mismo, es decir, el que se den por hecho las cosas, sin una intervención o reflexión crítica sobre las realidades o sucesos del entorno.

Me gusta · Comentar · Compartir





observable, pero también se adquieren los primeros eslabones en la cadena de reconstrucción conceptual. Para Arnheim son necesarias ciertas consideraciones en la comprensión del papel que tiene la percepción en los procesos cognitivos, entre estas los discernimientos que se dan entre el tamaño y la profundidad de lo observable; los conceptos o categorías visuales que surgen a partir del reconocimiento de las formas, un poco en relación con las teorías de la psicología en que la Gestalt reconoce la necesaria distinción entre forma y fondo, además el hecho de que toda forma adquiere un metadiscurso, adscrito a la hermenéutica donde se presentan posibilidades de variación acordes con las pautas establecidas en comunidad (Arnheim 1986).




Es posible pensar en la dificultad que presentaría un proceso cognitivo en ausencia de la percepción visual, pero que en presencia de esta equivaldría a la proyección misma de un pensamiento visual, pues se complementa el saber cognitivo por las operaciones de recepción, almacenaje, procesamiento o percepción sensorial, memoria, pensamiento, aprendizaje (pg 27).

En este sentido desplegar el pensamiento visual corresponde a generar habilidades que faciliten la resolución, pero a su vez el encuentro y propuesta de problemas visuales en situaciones concretas de cada individuo, por tanto *“está relacionado con la capacidad que tiene el ser humano para observar, representar, comprender, interpretar y explicar el mundo visual.”* (Romero, Rodríguez y Ramírez 2003), entonces ya no se trata únicamente de una captación pasiva de elementos visuales, sino también del entendimiento comprensivo, reflexivo, creativo y crítico (este tipo de pensamiento es transversal a otros). La imagen adquiere un marco fundamental dentro de estas cuestiones, pues en comunión con un ojo activo, es decir en comunión con un pensamiento visual permite desplegar una serie de condiciones cognitivas necesarias para entablar relaciones con el mundo.

Sin embargo, lo anterior pareciera que invita a realizar un cuestionamiento claro al respecto: ¿es posible establecer una dinámica clara, una metodología específica y global, una receta exacta, para inculcar el pensamiento y directamente el pensamiento visual?, a lo cual Evald V. Ilienkov (1964) responde que *“Hay que reconocer que no se puede. Es conocido que las mejores reglas y recetas, cuando caen en una cabeza tonta, no hacen a esta cabeza más inteligente, en cambio,*

---

Me gusta · Comentar · Compartir



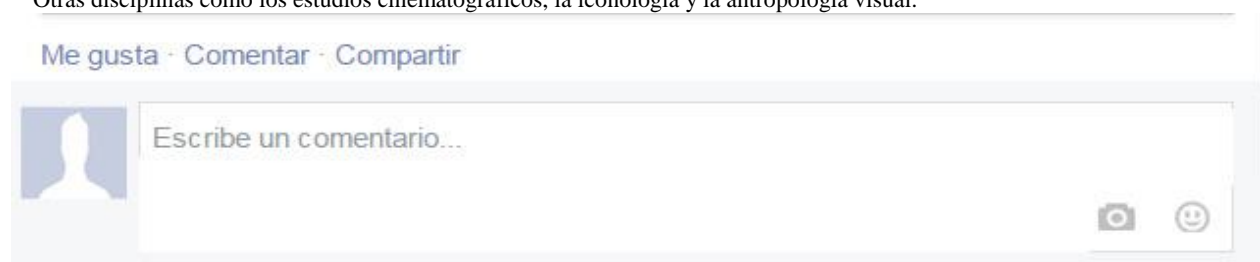
ellas se transforman en un absurdo.” Entonces resulta irrisorio intentar configurar en el otro un pensamiento visual, sin embargo no es del todo ilógico proyectar herramientas que faciliten el ejercicio reflexivo en el encuentro con el mundo de lo visual, es esta una de las tareas fundamentales en el ejercicio educativo.

Se hace necesario cuestionar las maneras en que se puede promover dicha relación con las imágenes y como comprender las posibles historias o narrativas propias de las mismas. Desde una perspectiva de la semántica visual, toda imagen contiene elementos formales, es decir “estructuras y gramáticas que dan significado a los textos visuales” (Arias Diego 2007 p.9) por tanto es posible leer y adscribirle un lenguaje a la imagen. Estas estructuras conformadas por una serie de códigos comunes tales como la línea, el punto, la textura, el color, la forma, etc requieren de un ordenamiento cuidadoso (sintaxis visual) en aras de atribuirle a la imagen significados identificables por un individuo en encuentro con esta, “incluso, es pensable la imagen aunque no refiera nada (como la imagen no figurativa), o no denote concepto semántico alguno (como la imagen abstracta)” (pg 10).

Por otro lado la semántica visual ha sido proyectada por disciplinas tales como la psicología de la percepción, la semiología y la hermenéutica, entre otras<sup>18</sup>, aunque son estas tres de mayor interés para el presente escrito. Ya se ha planteado de alguna manera la percepción desde las propuestas de Arnheim sobre la percepción visual como cognición, algunos otros autores que trabajan este escenario son Gombrich y Gibson, sin embargo para efectos de delimitación teórica no serán abordados.

Pero antes de abordar la compleja condición del significado es importante reconocer que existe una situación de suma importancia que vale la pena identificar en este proceso del encuentro con la imagen, la proyección de la creatividad, entendida como “*la facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo. Consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de*

<sup>18</sup> Otras disciplinas como los estudios cinematográficos, la iconología y la antropología visual.





*satisfacer un determinado propósito*".<sup>19</sup>, es entonces un ejercicio clave que determina en gran medida las relaciones cognitivas más complejas del ser humano y que apunta a ser identificado en diversidad de condiciones dentro de la cotidianidad de los individuos, además porque implica un reconocimiento factible de lo que se denomina como aprendizaje significativo en condiciones de la enseñanza/aprendizaje, por su parte Llorenc Guilera (2011) nos dice que la creatividad:

*"...es un proceso complejo, dinámico e integrador, que involucra simultáneamente factores perceptivos, cognoscitivos y emocionales. Se manifiesta en cualquier tipo de conocimiento... se asocia con percibir y pensar de forma original, única, novedosa, pero la vez útil y bien valorada socialmente. Se refiere a la producción de algo nuevo, que amplía o transforma un conocimiento, un producto o un servicio, y que es aplaudido por los expertos de dicho dominio"* (pg 21)

A su vez Guilera desde sus posturas nos plantea que el mayor nivel en la escala del progreso humano se configura en una *sociedad del conocimiento y la creatividad* (Pgs 23-24). Entonces la creatividad resulta identificable en manifestaciones diversas desde las complejidades de cada individuo y representa en gran medida el conglomerado de avances a lo largo de la historia humana, por ende, no necesariamente el hablar sobre pensamiento visual elude a las condiciones del pensamiento creativo, de hecho aparecen en estrecha relación pues este a su vez supone *"habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo"* (Esquivias Maria T. 2004 pg 3) pero hay que comprender que el termino de novedad no implica partir de la nada en un impulso de creación, sino en la reconfiguración de elementos del contexto socio histórico y cultural, además porque también se enmarca en la condición de resolución de conflictos o situaciones externas (problemas).

Si continuamos en las cuestiones tales como ¿Cuáles son los límites de significado que tiene una imagen? Podría sugerirse que estos varían dependiendo de las necesidades perceptivas de quien la mire, la selección de elementos concretos determinarían el significado adscrito a la imagen, sin embargo la ubicación de estos elementos en un determinado espacio o plano se adhieren a ciertas

<sup>19</sup> Extraído de <http://definicion.de/creatividad/> el día 10 de abril de 2015

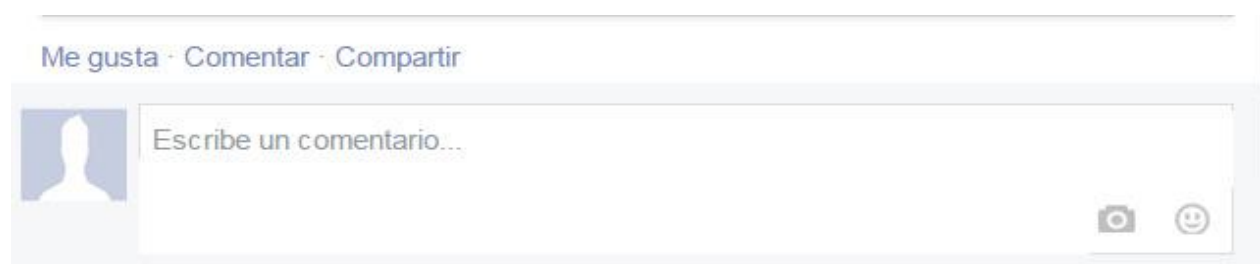




condiciones en tanto contenedores de información, puestos estos en relación (desde los estudios de la semiótica y la sintaxis visual) pueden construir significado, la semiótica es aquí entendida como una “técnica de investigación que explica de manera bastante exacta cómo funcionan la comunicación y la significación” (Eco, 1973. p.17). Teniendo en cuenta las posturas de Umberto Eco, los elementos de los que acá se habla se reconocen como signos/códigos o en el caso de la imagen *sistema de signos/códigos* y es claro que son “*todos ellos fundamentales para los fines de la interacción social*” (Eco, 1973. p.10) sin embargo no necesariamente propios de una condición urbana o industrializada, si no de cualquier tipo de condición sociocultural; por tanto es el signo la base fundamental para la expresión de ideas a través de su entrelazamiento, tal como lo reconoció en su momento Ferdinand de Saussure.

Aparece un estado de triada en la que puede enmarcarse el signo compuesto por el icono, el índice y el símbolo, configuraciones que parten siempre de una experiencia previa o de una realidad configurada. Si se establecen los estudios realizados por Saussure y Charles Peirce como base para el entendimiento de lo anterior, será más sencillo comprender que las cuestiones de iconicidad e indicativo son proyectadas como un estudio del lenguaje de segundo nivel, esto a diferencia de un primer momento en el que el signo puede aparecer en el lugar de otra cosa es decir como un elemento concreto o literal; en ese sentido se da una cuestión de abstracción que retomando a Arheim define como *la inteligencia de la percepción visual*, en la que dicha abstracción sugiere algunas asociaciones y argumentaciones.

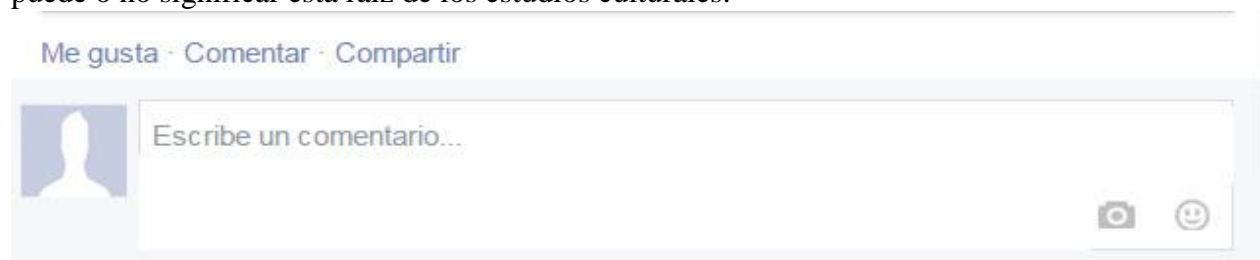
Por su parte Roland Barthes en su texto *Retórica de la imagen (1982)* señala al respecto que esta presenta dos momentos específicos, uno de sustancia lingüística y otro de sustancia pura, en el segundo caso el signo o código funciona de manera formal o estructural en condiciones específicas (ya se mencionó en este caso cualidades como el color, la textura, la línea, etc) lo que remite a una primera lectura o *esencia funcional* correspondiente a valores agregados por el contexto cultural en que se inserta y una segunda lectura en relación con un *mensaje icónico*, es decir la identificación de formas denominables por su similitud con los elementos externos percibidos (ej: la fotografía).



Además Barthes plantea tres momentos que conviven en las imágenes (principalmente en la imagen publicitaria) y que son de suma relevancia, tales son el mensaje lingüístico, el mensaje denotado y el mensaje connotado (Barthes 1982). El primer caso corresponde al texto que puede acompañar las imágenes y su decodificación, es decir, al conocimiento del código que trabaje, generalmente un idioma específico; la lectura del segundo caso refiere a un primer orden de carácter operativo, acompañada de relaciones directas con lo observable, es así como no presenta una codificación y una lectura de las condiciones iconográficas dadas por las experiencias perceptivas; finalmente para el tercer caso la lectura de la imagen se propone el dialogo que se entabla desde los elementos que construyen y se construyen de manera colectiva con los códigos presentes en esta, pero que aparecen desde relaciones contextuales propias del individuo, condiciones como las experiencias previas y las realidades sociales, temporales, políticas y culturales.

Se hace necesario cuestionarse sobre cuál es el mundo visual que nos rodea, o en términos cercanos a una filosofía estructuralista, el mundo que ya no es constituido por el sujeto, sino constitutivo de este; es decir, la cuestión a abordar recae en identificar cómo un posible mundo visual emergente de la cultura termina por afectar el desenvolvimiento continuo de un individuo pero que de igual manera le permite el reconocerse en este y reconocer a los demás, entendiendo sus singularidades, sus relaciones con las imágenes y su capacidad reflexiva de las mismas, pues las condiciones de lo visual pueden variar dependiendo del contexto de cada individuo y de las subjetivaciones tanto individuales como colectivas que se puedan presentar. Para muchos “el uso es el significado” y en este sentido la imagen puede connotar (Barthes 1982) significados distintos en contextos diversos, este es el campo que en mayor medida reconoce la cultura visual.

Fernando Hernández reconoce lo complejo que puede ser intentar el abordaje al respecto de la cultura visual y apunta que para acercarse a tal efecto, es necesario recurrir a una multiplicidad de preguntas y que a partir de sus respuestas es posible pensar que se “*podiera contribuir a realizar una ordenación interpretativa del campo de estudio...*” (Hernández F. 2005) por tanto, el presente trabajo trata de sustentarse en esta multiplicidad de constructos alrededor de lo que puede o no significar esta raíz de los estudios culturales.



Este mismo autor (Hernández) desde lecturas de Deleuze y Guattari propone que la cultura visual puede ser entendida como un rizoma, sin puntos concretos ni verdades universales, sino que se construye a partir del vínculo con otras posibilidades, otras lecturas, incluso con otras esferas que en principio podrían pensarse ajenas al entorno de lo visual. Hernández recurre a diversos postulados que pretenden encontrar una posición clara al respecto, lo que sustenta su idea del rizoma tomada de Deleuze y Guattari (2000). Entre los autores que destaca aparecen Walker y Chaplin (2002), Rogoff (1998) Mirzoeff (2003) Mitchell (2000), Sturken y Cartwright (2001) Rampley (2005), Evans y Hall (1999), Heywood y Sandwell (1999), Rose (2001), Jay (1993), Jenks (1995) entre otros (Hernandez 2005).

Lo anterior implica un cruce entre diversas propuestas teóricas, su intención no es cuestionar sus postulados, sino reconocer que en ellos se encuentra un gran potencial para descifrar la cultura visual. En últimas, para Hernández (2007) “...el término cultura visual describe una diversidad de prácticas e interpretaciones críticas en torno a las relaciones entre las posicionalidades subjetivas y las prácticas culturales y sociales de la mirada”, el individuo en este caso necesariamente debe recurrir a un ojo más activo en relación con el mundo visual que le afecta, es así que los procesos cognitivos y reflexivos juegan un papel fundamental en el encuentro con su contexto.

### **La cultura visual como herramienta en la construcción de mirada:**

Fernando Hernández plantea que la emergencia de la educación radica en la obligatoriedad y lo poco apasionante que esta resulta para los estudiantes, por tanto propone una estrategia alternativa que denomina: “Educación Para la Comprensión Crítica y Performativa de la Cultura Visual (ECCPCV)” (Hernandez 2007), estrategia que no necesariamente se proyecta solo para la escuela, también puede ser pensada para otros espacios, esta plantea en principio conocer la multiplicidad de discursos y miradas en la que se ubica el docente, paso seguido identificar las necesidades puntuales de la población en la que se trabajará y comprender si las propuestas que

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



se escogieron y que se llevaran para los estudiantes continúan en vigencia para los planteamientos de la cultura visual.

Entonces, si para Fernando Hernández rayar en la educación sobre las cuestiones propias de cultura visual es hablar “... *del giro cultural que orienta la reflexión y las prácticas entorno a las maneras de ver y visualizar las representaciones culturales, y en particular, las maneras subjetivas e intrasubjetivas de mirar el mundo y a uno mismo*” (Hernandez 2007 Pg 21) es entonces esencial reconocer que lo que aquí se propone es un cambio con relación a unos hábitos de consumo visual así como aquellos hábitos en la transmisión de saberes y/o conocimientos, este giro cultural del que habla implica una conciencia mucho más global por el cómo, en comunidad y de manera individual nos enfrentamos a las imágenes además del como las construimos. El rol del docente en este escenario es fundamental, sin embargo si como se advierte en la propuesta de Hernández, el discurso pedagógico de este guía debe modificarse, su condición en el aula también ha de cambiar, ya no es posible ver la dualidad estudiante/profesor de manera vertical o por niveles de jerarquía, la horizontalidad prima en el sentido de un dialogo abierto y propositivo donde se reconoce al otro como sujeto activo cargado de experiencias, capaz a su vez de construir mirada.

Se esclarece en lo anterior que el papel a desempeñar del educador en los espacios de enseñanza/aprendizaje le convierten ahora en un guía, que construye por, a través y con los otros, es aquí cuando debe reconocer que las herramientas que pueden posibilitar la construcción de ambientes armoniosos para la formación de un sentido crítico sobre el entorno visual, están precisamente en su contexto y especialmente en aquel con quien comparte reflexiones educativas. Construir Cultura visual es reconocer todas las posibilidades que se obtienen de los medios a los que la mirada tiene acceso, Kerry Freedman (2006) lo reconoce al afirmar que “*La cultura visual incluye todas las artes y el diseño: las bellas artes, la publicidad, los videojuegos y películas, el arte popular, la televisión y otros espectáculos, diseños de vivienda y parques de recreo, imágenes de ordenador y otras formas de producción y comunicación visual*” (Freedman, ) en ultimas las posibilidades recursivas a las que se tiene acceso en el proceso reflexivo son muchas, pero existe un elemento en particular que desde hace poco más de dos décadas nos acompaña y se

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



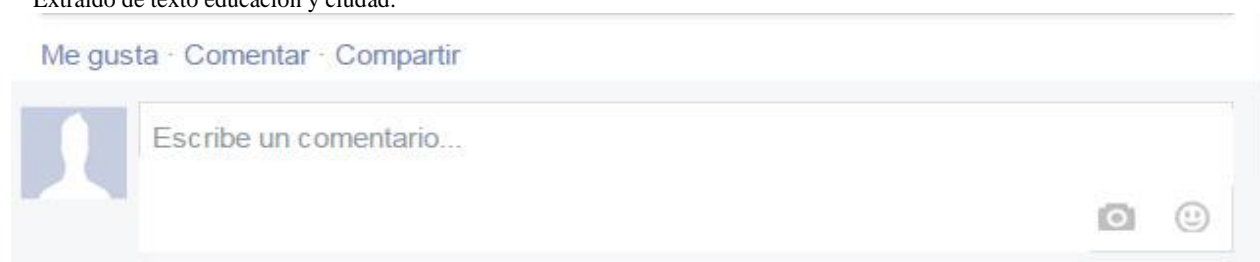
ha constituido como el lugar idóneo para el encuentro de muchas de estas, estando muy en relación con las ideas de una comunicación de masas: La internet y con estas las redes sociales. Una mirada muy particular sobre estas se acopla con algunas posturas en lo concerniente al aula expandida, concepto que se extrae de uno mucho más amplio, el de educación expandida.

¿De qué forma puede entenderse estos lugares virtuales como extensión de este concepto?, pues bien, Ramiro Aduviri indica que la educación actual no solo requiere integrar transversalmente las TICs en el aula, sino expandir el aula a través de las TICs...” su propuesta radica en una intención de reconocer lo que en muchos sectores se ha discutido, el que la educación no solo está en las aulas institucionalizadas, por el contrario, estas solo tienen un porcentaje de acción en la construcción de sujeto, por lo tanto es indispensable reconocer otros sectores que complementan este ejercicio, las redes sociales son un lugar actual clave de las relaciones de la humanidad donde se gesta y se construye pensamiento, son entonces las aulas expandidas una propuesta que se fundamenta en el apropiarse esos otros lugares como escenarios claves de relaciones educativas. Por su parte Oscar Martínez (2011) asegura que “...el aula expandida aporta a la construcción del espacio educativo como universo de significación, por su carga de sentido que emerge al dar cuenta de recorridos, conjeturas, disertaciones y aproximaciones a la tematización, problematización y fundamentación, en torno a situaciones vivenciales”. (Pg 65) Si se puede entonces pensar en las redes sociales como lugares donde se identifican estas posibilidades, es necesario contar con un acercamiento panorámico de las mismas.

### Un panorama muy general sobre las redes sociales

Para una mayor comprensión sobre las dinámicas que circundan en las redes sociales hay que entender que estas hacen parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0 (Valenzuela, A. Rebeca 2013) y ahora también 3.0<sup>20</sup> “denominada también la revolución social de internet, es una web dinámica, participativa y colaborativa, donde los usuarios se convierten en protagonistas activos, creando y compartiendo contenidos, opinando, participando y relacionándose.” (Tello

<sup>20</sup> Extraído de texto educación y ciudad.



Leal Edgar, Sosa Reyna Claudia M., Lucio Castillo Mariby, Flores Morelos Maria Magdalena (2010) El término de red social surge por primera vez en una sesión de "brainstorming" de la empresa *O'Reilly Media* junto con el de red colaborativa (Herrera Jiménez Francisco Jose 2007), Juan José Flores Cueto junto con otros en una lectura de Boyd y Ellison (2007) les definen como:

*"...un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema"*

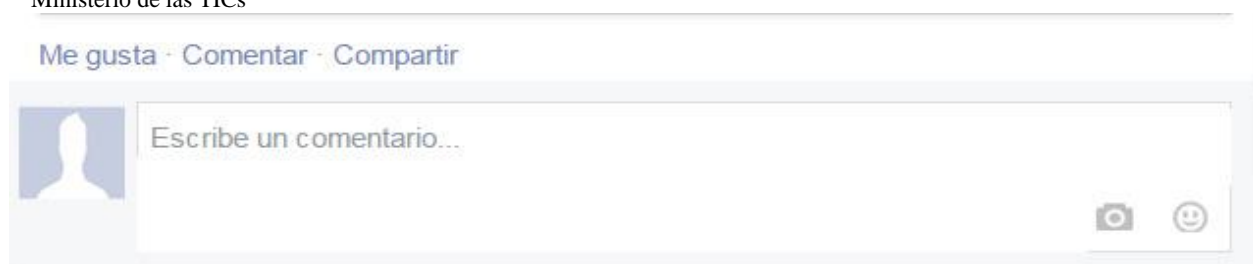
Como primer referente oficial de una red social se tiene a Six Degrees.com en el año de 1997<sup>21</sup> (Flores Juan y otros), sin embargo, a la fecha las posibilidades de acceder a una red social son mucho más amplias y su uso puede variar en forma regional, es decir se puede hablar de intereses más próximos por una red social dependiendo de la locación espacial desde la que se mire; el portal *iveniopo.es* identifica que "Los países más participativos en las redes sociales son (en este orden): Brasil, Estados Unidos y Portugal", además realiza una categorización de las mismas y señala que "las redes sociales por las que más personas en todo el mundo apuestan son: Redes sociales generalistas: Facebook, Twitter, Google+, Tuenti, Orkut; Redes sociales profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo; Redes sociales de imágenes y video: Youtube, Pinterest, Instagram, Flickr; otras Redes sociales: Myspace, Hi5, Badoo"<sup>22</sup>, para el caso particular que acá compete, Colombia es según el portal del MINTIC<sup>23</sup> uno de los países más activos en el uso de las redes sociales, según este:

*"En los últimos años Colombia ha registrado un crecimiento exponencial en cuanto a la cantidad de usuarios que se encuentran registrados en las redes sociales. Redes como Facebook y Twitter son las que gozan de mayor popularidad entre los colombianos, a tal punto que en Facebook, Colombia ocupa el lugar número 14 a nivel mundial con más de 15 millones de*

<sup>21</sup> El artículo tiene por nombre *LAS REDES SOCIALES* y ha sido redactado por Juan Jose Flores Cueto, Jorge Joseph Moran Corzo y Juan Jose Rodriguez Vila, sin embargo se desconoce el año del mismo.

<sup>22</sup> Recuperado del link: <http://www.iveniopro.es/conoces-las-principales-redes-sociales-del-mundo/> el día 13 de Noviembre de 2014.

<sup>23</sup> Ministerio de las TICs



*usuarios, mientras que Bogotá es la novena ciudad del mundo con una cifra cercana a los 6.5 millones.”*

Con la llegada de esta nueva manera de entender la red y sus nuevas plataformas, los sujetos participativos de la misma, adquieren un compromiso mayor individual y colectivamente sobre su propio proceso educativo, Francisco Herrera (2007) sostiene que “... la web 2.0 promueve una forma de conocimiento basado en la red, la horizontalidad y la retroalimentación” es decir que las cuestiones de la educación se extienden y traspasan formas institucionalizadas desde los sectores formales, pero hasta este punto es importante cuestionarse sobre qué grado de conciencia se tiene de ello.

Quizá para los jóvenes en la actualidad, los intereses abarcan cuestiones más centradas en el aparentar ser, es decir que puede aparecer una necesidad de idealizarse a sí mismos con las imágenes que construyen y anclan a estos espacios, en su mayoría fotografías y por tener una imagen original o lo que podrían considerar original (Fonseca y A. Castillo 2012) “en las redes sociales la gente vende la idea de que su vida es la más divertida del planeta”<sup>24</sup> .en tanto que para otros, los mismos jóvenes tienen una conciencia sobre los riesgos en cuanto a la privacidad en línea (Jagatic, jonhson 2007 según Fonseca 2012) lo que no necesariamente supondría un pensamiento crítico y cuidadoso sobre el uso de estas redes, además del consumo de imágenes que en estas aparecen.

¿Es entonces la mejor posibilidad el descartar estos lugares como herramientas factibles en la conformación de ambientes educativos favorables?; Rebeca Arguelles piensa al respecto que las redes sociales “...tienen un gran potencial en la educación, ya que impulsan estudiantes activos e involucrados en su aprendizaje” e insiste en que “El papel del usuario se ha vuelto más activo, este ya no se conforma con la consulta, sino que genera información en muchos formatos y entornos” (Valenzuela). Por su parte, Francisco Herrera (2007) propone que “... lo que hay que destacar de la nueva web es su vocación de ser una plataforma de lecto/escritura” es decir,

<sup>24</sup> Roberto Flores director Colombiano de largometrajes y documentales, en respuesta a una entrevista sobre las condiciones del cine nacional. Recuperado de: <http://www.shock.co/cultura/articulos/por-que-la-gente-no-ve-cine-colombiano-los-cineastas-responden-70411> el día 18 de marzo de 2015.

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...





incluso se pueden observar procesos de corte textual que influye en las consideraciones y proyecciones del lenguaje, aún de nuevos lenguajes.

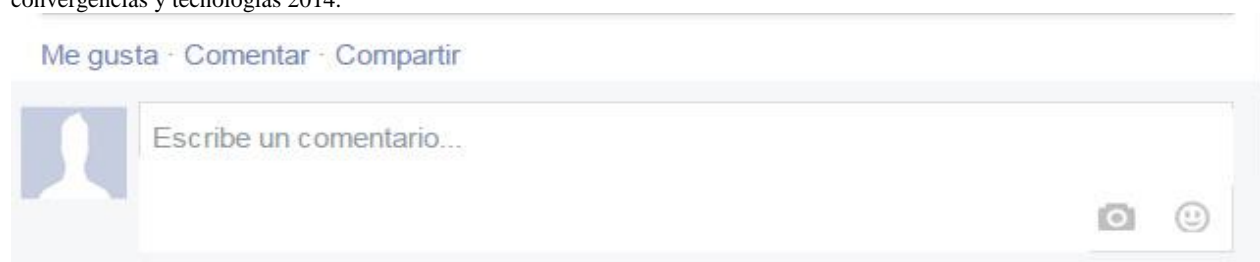
### La imagen en los espacios virtuales

La imagen es una fuerza en sí misma, además de las intencionalidades con que surge y las posibles lecturas que la construyen, estas son fuerzas que se dan y la imagen esta en medio, pero no como un simple objeto que se construye, sino que la imagen misma tiene su fundamento, su fuerza. La mirada en ese sentido se hace imagen debido a las cargas subjetivas con las que enfrentamos nuestros ojos con el mundo, sin embargo este mundo, nuestro mundo, está cargado o saturado de imagen, es entonces posible pensar en un ruido de lo visual, en una maraña de ideas, conceptos, realidades e imaginarios que pueden obstaculizar una lectura oportuna del mundo visual, algo que en definitiva no es ajeno a los espacios virtuales que aparecen en la web, en este sentido Luis Blackaller advierte que:

*“En la red no hay nodo ni voz, pero este nuevo poder de expresión no es necesariamente eficaz, ni es capaz de generar valor cultural en sí mismo. Cien mil voces al unísono pueden fácilmente convertir una corriente de señales en mero ruido, enterrando cualquier contenido relevante en un marasmo de información sin valor”<sup>25</sup>*

Se advierte entonces una postura que refiere a pensar en los espacios virtuales informáticos como lugares poco favorables para la comprensión de realidades, de alguna manera el nivel de información que allí circula es tal que al encuentro con los individuos puede significar su contra parte, es decir una acción de desinformación; esta es una situación (la de la virtualidad) relativamente nueva (sobre todo por el acceso y la cobertura casi que global) y de constante cambio que permite el vínculo con el otro, con los otros, está muy en relación con las nuevas formas de entender, pensarse y contar el mundo. De allí que Jesús Martín Barbero asegure que:

<sup>25</sup> BLACKALLER Luis, Espacio público y participación narrativa en la era digital. Artículo extraído de Artes Mediales convergencias y tecnologías 2014.





“estamos ante nuevos modos de narrar”<sup>26</sup> y que por ende son estos nuevos lugares de vital importancia para la construcción de sujeto, en la construcción de nuevas narrativas<sup>27</sup>. Surge entonces la necesidad educativa por una construcción de filtros que faciliten determinar la relevancia de cada dato que se presenta ante el usuario. Aquí vale la pena recordar a Llorenç Guilera (2011), quien nos plantea que: “Nos toca edificar ahora la sociedad del Conocimiento y la Creatividad, profundizar en las tecnologías que puedan darle soporte. Ya no debe bastarnos con acceder a la información, debemos aprender a actuar con dicha información para poder tomar las acciones más adecuadas en cada ocasión” (pg 23) Y al respecto Rocio Rueda Ortiz advierte que:

*“...los nuevos repertorios tecnológicos, si bien son una de las formas predominantes de producción y control actual, al mismo tiempo son dispositivos con potencialidad para la expansión de la subjetividad y del deseo, la toma de la palabra y del ejercicio ciudadano y, por lo tanto, su incorporación en las prácticas sociales configura nuevas formas de vida y transforma la cultura.”<sup>28</sup>*

Pero entonces se hace necesario el preguntarse por la forma en que se puede trabajar y expandir ese potencial a un nivel educativo y por el filtro posible con el cual acceder a este, aprovechando las condiciones hipertextuales que se nos ofrecen. El presente trabajo, se sustenta en la idea de que el posible filtro o uno de ellos, sea el estudio de la cultura visual con una focalización en los entornos visuales, específicamente las redes sociales, con el fin de promover y potenciar no solo las posturas frente a las realidades presentes sino también un pensamiento tanto visual como crítico de las mismas.

<sup>26</sup> BARBERO Jesús Martín, conferencia narrativas digitales de la nación, museo nacional de Colombia. 2014.

<sup>27</sup> “Las narrativas son formas de establecer cómo ha de ser pensada y vivida la experiencia.” (Fernando Hernández, Espigadores de la cultura visual)

<sup>28</sup> RUEDA ORTIZ, Rocio. Ciberciudadanas, cultura política y creatividad social. Educación, nuevas formas de subjetividad social y tecnologías digitales. (2013)

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



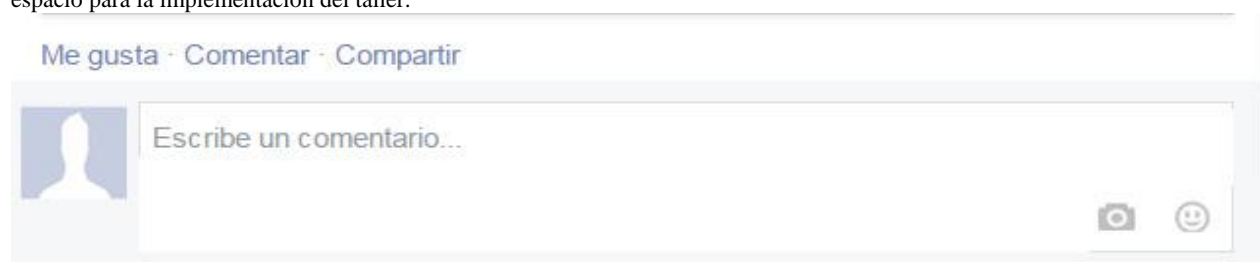
## ESTRATEGIA DIDACTICA IMPLEMENTADA

### CONTEXTUALIZACION

El desarrollo de la estrategia didáctica centro de este proyecto se logró gracias a la expansión de talleres con intención de fortalecer los procesos visuales a partir del análisis y la lectura de imagen, inscritos a un lugar que tiene alrededor de dos años de trabajo con la comunidad que rodea su escenario central, este tiene por nombre Escuela de Arte Taller Sur, ubicada en el barrio la Andrea al sur de Bogotá en la zona quinta de Usme. Para obtener una mayor comprensión de la investigación se entenderá que el trabajo de la escuela se dirige hacia el desarrollo de diferentes procesos artísticos teniendo en cuenta que allí se desarrollan espacios de discusión política. La escuela está dirigida y conformada por profesionales de diferentes áreas, quienes se vincularon con el objetivo de dar apertura a un lugar para acercar el arte a los habitantes residentes del territorio. Entre los talleres que se ofrecen puede identificarse y ser partícipe de un taller de canto, guitarra, café literario, cine club, sin embargo es esencial reconocer que no es la única proyección, pues cuenta a su vez con diferentes espacios de formación del pensamiento crítico y una cátedra de derechos humanos; lo anterior implica que quienes se acercan a la escuela han tenido y tienen la posibilidad de acceder a la cátedra y/o a los talleres que allí se desarrollan.

Este escenario se proyecta con base en las propuestas de educación popular dentro de los planteamientos de Paulo Freire, es decir *“Una concepción de la educación que acepta y legitima la diferencia, la transformación del ser humano, su papel en la construcción y en la crítica permanente de la realidad social y cultural más inmediata en la que se inscribe”* (Brito Lorenzo 2008, pg 34). Esta educación se establece desde las dinámicas y necesidades propias de un grupo social, dentro de estas necesidades los docentes del espacio encuentran insuficiencias con relación a un acercamiento crítico y de configuración consciente de las imágenes en general<sup>29</sup>, es por ello que ofrecen apoyo y soporte para la vinculación de la iniciativa por parte de un docente en formación en el área de las artes visuales, por ende el taller de análisis y lectura de imagen se

<sup>29</sup> Entrevista realizada a Esteeven Niño, docente y tallerista de la escuela, en un primer momento con intención de acceder al espacio para la implementación del taller.



construyó con la intención de desarrollar procesos descriptivos, críticos, que relacionen la imagen con contextos sociales y culturales.

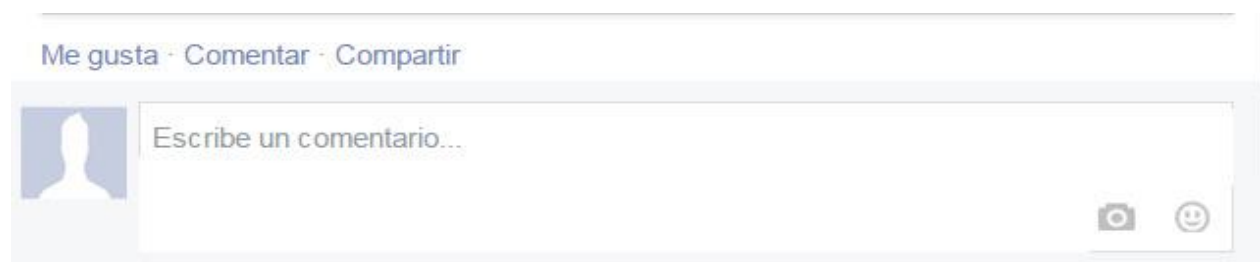
Todo lo anterior favorece el plantear los siguientes objetivos para el desarrollo de la propuesta:

**Objetivos de la metodología llevada a cabo:**

- Impulsar el desarrollo creativo a partir de la exploración y encuentro con referentes visuales desde las plataformas que ofrecen las redes sociales como Facebook
- Aprovechar las herramientas que ofrece Facebook para generar nuevas propuestas de dialogo y encuentro entorno a las diferentes posibilidades de narrativas visuales
- Diseñar un espacio continuo que propicie el análisis, interpretación, construcción y deconstrucción de la imagen
- utilizar los elementos de la cultura visual como un referente/conector para el análisis y la creación de narrativas visuales.

Aunque Fontcuberta nos recuerda que “todo código de lenguaje es arbitrario, no solo el de las palabras, también el de las imágenes, que no es universal” (Fontcuberta, Johan. 2011. Pg. 54) y que por tanto, pretender desarrollar una guía concreta y certera a manera de receta definitiva sobre las particularidades de la lectura de imágenes, puede significar una cuestión casi imposible debido a la diversidad de códigos culturales e históricos, es importante reconocer aquí que son estas mismas particularidades las que podrían facilitar un anclaje mucho más amplio con un reconocimiento de la cultura más próxima a través de las imágenes, cuestión que en la actualidad se siente con mayor necesidad, pues se habla de una era de la información, en la que el tránsito de imágenes es desbordante y no solo por su consumo sino también por su posibilidad productiva y de circulación.

A continuación se dará muestra de que en ultimas los participantes del taller desarrollaron procesos de dialogo y discurso con, por y a través de las imágenes, avanzando en niveles descriptivos, inferenciales y críticos respecto a dichas imágenes tanto consumidas como construidas.

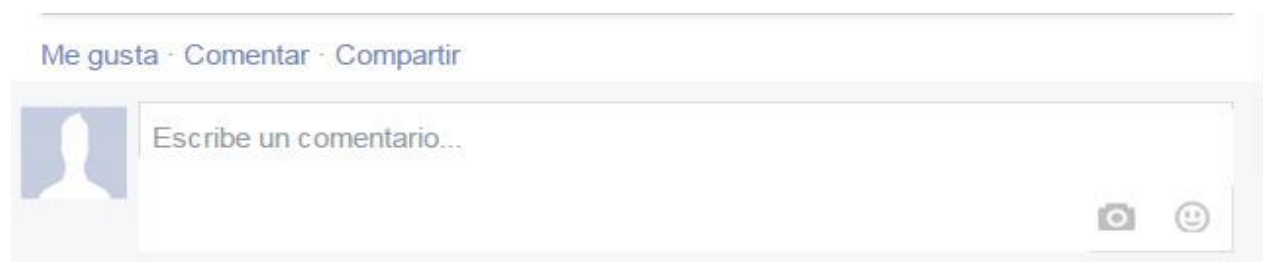


## La dinámica o Desarrollo

El espacio para la puesta en marcha de este taller se dividió gracias a dos dinámicas que se formulan como base en el desarrollo mismo de la propuesta, uno de estos es el encuentro físico o presencial en un escenario de vinculación y conocimiento común, en principio las instalaciones de la escuela de arte Taller Sur, sin embargo como lo veremos más adelante se llega a trascender estas fronteras. El segundo un encuentro a partir de la creación de una plataforma virtual, teniendo como base a Facebook, en el que se permite el generar un grupo para el encuentro común sobre una proyección colectiva, es de aclarar que para la conformación de este segundo escenario se genera un dialogo previo y todo el tiempo se habla de una propuesta, es decir, no se estableció que fuese una obligatoriedad, por el contrario, corresponde a una posibilidad generada desde las mismas intenciones del grupo, de hecho se propone que sea este quien nombre y determine muchas de sus características, claro está que se plantea un uso con relación específico hacia el tratamiento de la imagen. Es por ello que estos dos lugares funcionan como un todo, pero para entender un poco más estos dos momentos y su vinculación, es necesario reconocer su funcionamiento.

### El/los encuentro/s físico/s

Como se indicó con anterioridad, los momentos para los encuentros personales entre el tallerista del espacio y los participantes de dicho taller se realizaron cada semana durante dos horas, se dinamizaron los espacios a partir de unas temáticas establecidas y previamente dialogadas y debatidas con los participantes, lo anterior con la clara intención de generar un ambiente de armonía y acercamiento por iniciativa propia de los participantes. Entre estas temáticas presentadas se concluyó el tratamiento específico sobre: Cultura visual, Sintaxis Visual y Redes Sociales. Una vez existe la aprobación por consenso, cada una de estas temáticas es desarrollada por medio del debate, el dialogo y la misma aproximación creativa. Como apoyo para cada sesión el dinamizador desarrolló un esquema de trabajo que se estructuro a partir de las necesidades que se iban presentando tanto desde los asistentes como desde el mismo taller, es decir que según las particularidades que se identificaban o se proponían, pudo darse el uso de dinámicas, técnicas y



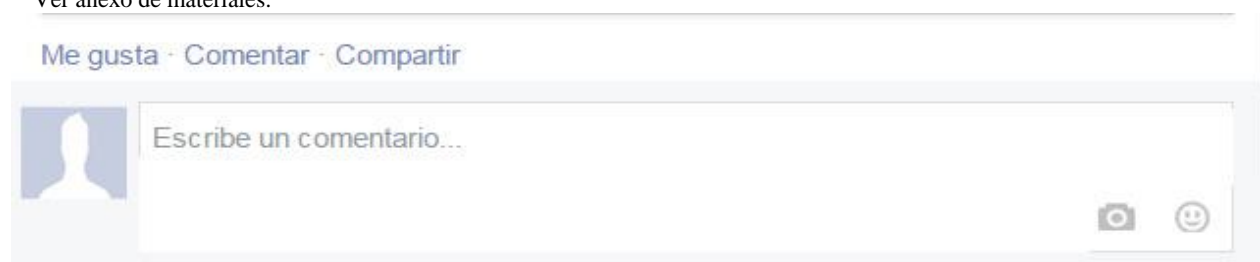
herramientas diversas; comúnmente dentro de la estrategia en estos encuentros se dio el uso de proyecciones de diapositivas y videos<sup>30</sup>, sin embargo las proyecciones también funcionaron en el ejercicio de trabajos digitales realizados como en el caso de la fotografía, todo esto en pos de invitar a la reflexión, pues constantemente se proponían preguntas en base a lo trabajado durante el encuentro. (Img. 1)



(Imagen tomada por uno de los participantes donde se reconoce el contexto en el desarrollo de los encuentros presenciales)

Finalmente cada sesión según su situación concluyó con la recolección de sugerencias, ideas, propuestas o se establecían trabajos (ejercicios de composición de la imagen) para los siguientes momentos y/o una creación plástica/visual. Con relación a este último aspecto, fueron los participantes quienes determinaron según sus intereses particulares las técnicas que deseaban desarrollar, el tallerista en este sentido cumplía un rol de acompañante o guía, quien proveía a su vez en lo posible de los materiales y conceptos del lenguaje artístico.

<sup>30</sup> Ver anexo de materiales.

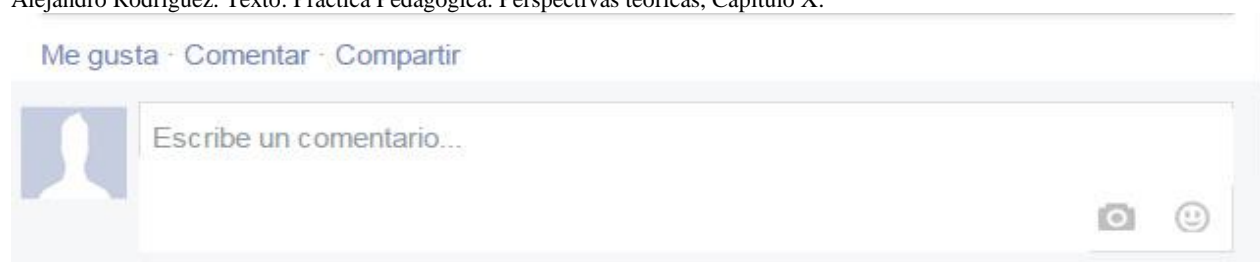


### El/los encuentro/s virtual/es

El otro escenario propuesto dentro del encuadre de la estrategia didáctica implementada fue el de la virtualidad, en este caso la conformación de un grupo abierto en la plataforma de Facebook. La necesidad de este surge como hipótesis dentro del horizonte investigativo, partiendo de la incógnita sobre la relevancia que puede tener dentro del panorama educativo y específicamente el de la enseñanza en las artes visuales, es así como se propone que para el desarrollo del ejercicio pedagógico el que Facebook se convierta en una herramienta de apoyo para ampliar las posibilidades educativas del taller. El generar el grupo en esta plataforma virtual no se dio de igual manera como una imposición, sino como una propuesta, de hecho fueron los participantes quienes determinaron el nombre de dicho grupo (Img.2), a su vez la dinámica de este no necesariamente respondía a los intereses propios del gestor del ambiente virtual<sup>31</sup>, es decir siempre y cuando se tuviese correlación con la intención general del taller, la posibilidad de trabajo funcionó de manera abierta, esto observable desde diversas dinámicas:

1. Al tratarse de un grupo abierto, los participantes en este espacio virtual o en red tuvieron e hicieron uso de la posibilidad del vincular a terceros o personas que no necesariamente fueron parte o asistieron al taller. La condición de apertura o delimitación de personas vinculadas al espacio lo determinó el tallerista y con una clara intención de amplitud de miradas y perspectivas, permitió que esta característica fuera parte del ejercicio práctico.
2. Como se ha mencionado y se evidenciará en este documento, Facebook es una plataforma en la que se puede dar cuenta de una gama amplia de materiales que a su vez permiten un apoyo dinámico para el entendimiento de diversas temáticas, pero a la par el que se compartan diversos materiales puede corresponder a intenciones particulares de los individuos. Todos los participantes estaban en total libertad de compartir o subir

<sup>31</sup> Denominación recogida del documento *Gestión de lo virtual en instituciones educativas: fundamentos y retos* de Jaime Alejandro Rodríguez. Texto: Práctica Pedagógica. Perspectivas teóricas, Capítulo X.



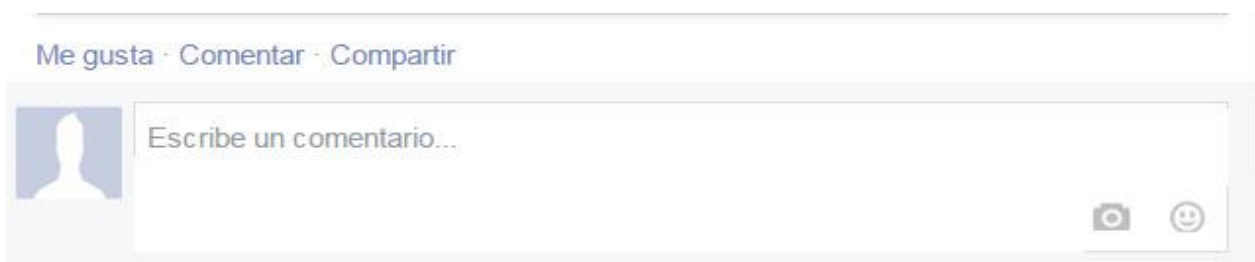
fotografías, videos, imágenes diversas, trabajos colectivos y/o individuales, videos, documentos en Word, pdf, presentaciones Power Point, links, escritos, etc.

- Los comentarios o likes, el compartir, el chat en grupo o por inbox, o simplemente observar el material también son posibilidades propias en este lugar de lo virtual, y aunque como se mencionó nunca se trató de una obligatoriedad su uso, si se instó constantemente desde la mirada del tallerista a tenerles en cuenta.



(Img. 2)

Facebook a su vez funciona como un lugar puente de comunicación con relación al desarrollo de los encuentros presenciales, es decir que permitió la confirmación de sesiones (Img.3), la solicitud de algunos materiales para el desarrollo, así como las propuestas para las dinámicas particulares, o situaciones diversas.







La imagen es un claro ejemplo de los momentos comunicativos que permitió la plataforma o el grupo en Facebook, esenciales para la realización de los encuentros presenciales. Lo anterior implica reconocer una parte de la conexión constante que se tuvo entre la virtualidad y el escenario físico.

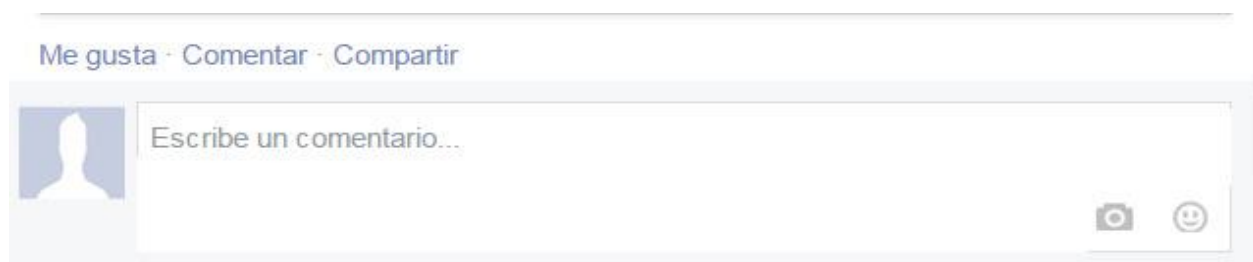
(Img. 3)

Finalmente esta otra plataforma con el paso del tiempo se constituyó como el enlace principal con la propuesta y la dinámica general del taller, así el docente hizo uso de este espacio en el que acercaba a los participantes materiales diversos y proponía debates a partir de preguntas claves con el objetivo de reforzar las temáticas y los objetivos generales trazados en principio, sin embargo también funcionó como un lugar para observar dinámicas particulares y colectivas.

## SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS.

Para el ejercicio de sistematización y análisis se hace fundamental recordar y reconocer varios aspectos como la pertinencia de las herramientas investigativas, explicadas previamente en el capítulo de la metodología investigación, pero a su vez identificar el ejercicio de propuesta didáctica en el que se invita al trabajo en el espacio virtual de Facebook y donde converge una población mixta tanto en edad como en sexo. Por otro lado, vale la pena aclarar que:

1. Se asume la posición de que toda imagen ofrece una posibilidad de contexto y de información valiosa, esto implica que no exista una escogencia específica para el





anclaje de dichas imágenes en el espacio virtual, condición ya mencionada en el capítulo en que se explica la estrategia didáctica. La regulación de estas están mediadas por los intereses de los participantes; en el caso específico del investigador por las temáticas que se trabajan a la par en el espacio de formación presencial (taller de lectura y análisis de imagen en la Escuela de Arte Taller Sur), esto facilita explicar que:

2. El foco de interés se encuentra en los comentarios, debates, posturas, sugerencias, propuestas etc que generaron únicamente los participantes o grupo base de cinco personas identificadas como la población para la investigación, este fue el grupo con el que se dio apertura al espacio, tanto físico como virtual.
3. Los textos han sido extraídos sin correcciones de estilo o de ortografía, esto con el fin de evitar interpretaciones que podrían terminar por modificar las posturas o ideas que se habían planteado.
4. Lo anterior no necesariamente implica que los momentos en que fueron los participantes quienes propusieron o anclaron imágenes que generen dialogo o algún tipo de comunicación textual no sean tenidos en cuenta.
5. Aun cuando el investigador tuvo en ocasiones un rol activo, sus posturas no son el lugar de interés para la investigación, por tanto estas no son tenidas en cuenta más que para contextualizar la información.
6. Las imágenes que acompañan los textos a analizar, funcionan como guías para focalizar y contextualizar el lugar desde el que se habla. Esto en la medida en que se entiende que las imágenes son portadoras de información, facilitan tener una perspectiva del entorno y dan cuenta en cierto grado del desarrollo metodológico empleado.
7. Para las transcripciones de video la línea de trabajo será la misma que para el lugar de lo virtual, es decir, priman las posturas, ideas, debates, palabras, etc propias de la población.

Me gusta · Comentar · Compartir

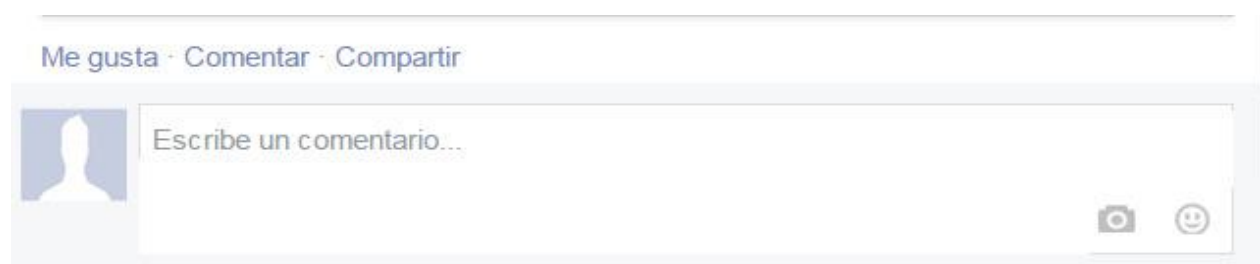


Escribe un comentario...



## Primeras Imágenes

Como se observa en la imagen 4 se desarrolló un ejercicio de composición a partir de formas predeterminadas de distintos colores que permitían junto con el soporte de color negro un alto contraste, la construcción final apreciable en la imagen número 5 facilitó el observar un sentido compositivo primario que se desarrolla con base en un esquema de ubicación arriba-abajo, con tendencias a lo simétrico, esto puede implicar que la noción de equilibrio hace parte del esquema con el que normalmente trabajaban los participantes, pues implica seguridad y/o estabilidad visual. Los participantes sabían que el resultado del ejercicio en cierta medida tuvo tendencia a lo efímero, pues las figuras se podían cambiar de ubicación con facilidad, sin embargo este no fue un impedimento para la realización del mismo lo que nos habla de una ausencia por el miedo por el construir imagen, a su vez si se observa con detenimiento las imágenes número 4 y 6 se puede apreciar que entre los participantes existió el dialogo para la toma de decisiones, esto implica que se hicieron importantes los procesos comunicativos y que es posible desarrollar propuestas grupales, pero también que el encuentro con el otro en medio de la curiosidad por conocerle e identificar sus propuestas fue parte fundamental como base de motivación y desarrollo del ejercicio, en ese sentido puede decirse que estas, la motivación junto con la curiosidad son necesarias en pro del aprendizaje, así como lo dice Herrán Gascón (1999) estas se potencian *“...trabajando desde métodos didácticos basados en el descubrimiento, la cooperación y la producción.”* (Pg. 4) elementos que se evidencian con claridad en las imágenes.





(Img. 4)



(Img. 5)

Foto DSC\_0029 y DSC\_0030 del 20 de septiembre de 2014.



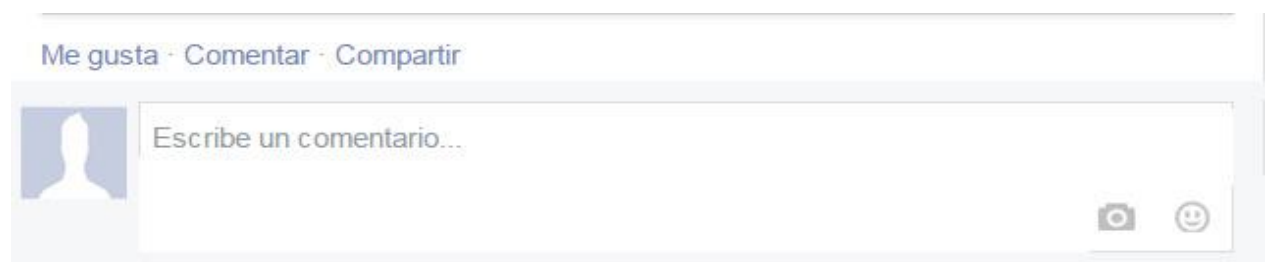
(Img. 6)



(Img.7)

Foto DSC-0033 del 20 de septiembre de 2014.

En las imágenes 8 y 9 se puede observar que se desarrolló un segundo Ejercicio, este consistió en la construcción de imagen a partir de soportes no convencionales, en este caso unas ventanas que permitieron ubicar imágenes con diversas procedencias (ilustraciones, fotografías de revistas, de periódicos) pensando en las relaciones entre el espacio externo observable y la idea que se pensó transmitir o la historia de la que se quiso hablar, como ejemplo algún@ de ell@s configuraron un muy pequeño relato sobre los vecinos haciendo uso de la casa que se visibilizaba al frente.





(Img. 8)

(Img. 9)

Fotografías: DSC-0059 y DSC-0064 del 20 de septiembre de 2014

Gracias a este otro ejercicio, aparecieron procesos de asociación donde se buscaba la conexión entre las imágenes que usaban y lo observable a través de la ventana, es decir los lugares en los que se desenvuelven o transitan. A partir de esto puede inferirse que para los jóvenes participantes, el trabajar la imagen puede convertirse en un vehículo para que cuenten sus experiencias y se establezcan relaciones entre comportamientos diversos que les son cercanos. En ese sentido el empezar a trabajar los procesos de lectura, análisis y composición de imágenes se hace fundamental, en la medida en que se halla pertinencia al reconocer, representar y comprender el mundo visual que les es cercano, lo que nos invita a su vez a considerar la relevancia del pensamiento divergente<sup>32</sup>.

<sup>32</sup> El **pensamiento divergente o pensamiento lateral**, consiste en la búsqueda de alternativas o posibilidades creativas y diferentes para la resolución de un problema. extraído de <http://definicion.de/pensamiento-divergente/#ixzz3dN0YY2SF> el día 16 de junio de 2015.

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...





(Img.10)



(Img.11)



(Img.



12)

(Img. 13)

Finalmente, es posible reconocer que la estrategia fue abierta en la medida en que se tuvo acceso a material alternativo para el trabajo. Es decir, que también se dispuso de soportes no convencionales como el vidrio, en el caso anterior. A su vez, se concibió como un proceso pausado de conceptualización y producción en búsqueda del fortalecimiento de la percepción visual, como ejemplo de esto las imágenes 10 a 15 se observan resultados sobre un tema tratado llamado cartelismo desarrollado el día 25 de octubre de 2014. La escogencia de la temática y la técnica fue libre, los materiales utilizados fueron: revistas, tijeras, pegamento, bisturís, lápices, colores, papel de colores, cartulina por octavos.

Este trabajo plástico se desarrolló en el marco de uno de los encuentros presenciales en el que abordó la temática del cartel como expresión artística y como lupa para lectura de la cultura visual. Gracias al material resultante se observó la necesidad de trabajar en algunos momentos las temáticas propias de la sintaxis visual, pues los participantes requirieron de herramientas que fortalecieran sus expresiones creativas con consciencia en

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



el manejo de los elementos visuales y la distribución de los mismos en el espacio. Además algo que vale la pena identificar en estos trabajos es la relación que en algunos casos se establecen entre sus creaciones y la estética común de la publicidad, como ejemplo de esto las imágenes 10 y 14 no sugieren un uso consciente o identificación clara de los cánones de belleza implementados en la oferta de productos. Sin embargo también es factible reconocer condiciones de la subjetividad y de las proyecciones personales en el uso de elementos y/o formas abstractas (Imágenes: 11, 12, 13 y 15), pero claramente es esencial, como se sugirió con anterioridad, el brindar herramientas mucho más claras sobre el manejo y la ubicación de elementos en los planos de manera más consciente, pero también los niveles de significado y sentido que pueden contener las imágenes y el o los impactos que las mismas pueden generar en el espectador, pues como lo afirma Josep M Catala (2008, pg 30) *“No hay una sola modalidad de imagen o, dicho de otra manera, las imágenes pueden ser muchas cosas a la vez, y casi siempre lo son”*.



(Img. 14)



(Img.15)

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...





## APROPIACIÓN DE LA IMAGEN VIRTUAL

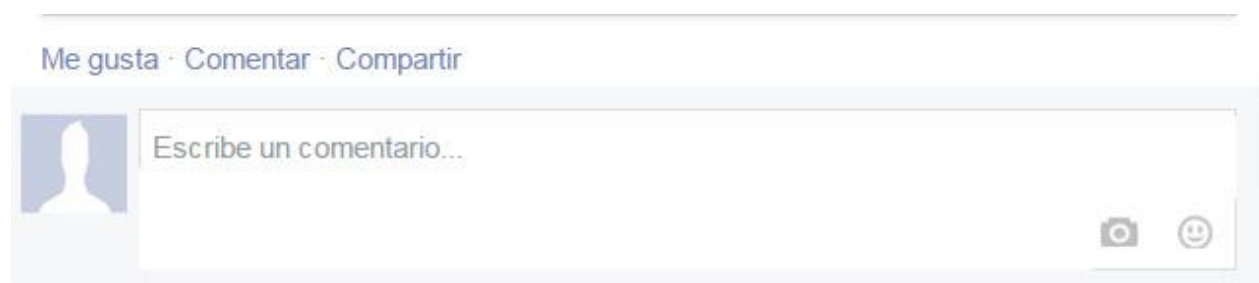
La condición de sujetos activos dentro de la virtualidad favoreció el acercamiento a distintas plataformas, desde las cuales fue factible el encuentro con imágenes múltiples, es decir configuradas a partir de temas diversos y diferentes técnicas tales como la fotografía, el video, la ilustración, la pintura, etc... por su parte Facebook a partir de sus distintas opciones se convirtió en un lugar alternativo para los encuentros sin la necesidad de determinar reuniones virtuales durante tiempos específicos, sin embargo muchos de estos aún se pueden visibilizar en la plataforma junto con las particularidades que implican, tales como el material usado y de mayor relevancia para el presente documento, las imágenes. En este sentido la imagen se convirtió en un objeto que llegó a variar de significado según fuese la intención de quien la usara y la transfiriera o la hiciera visible dentro de un sector particular, sin embargo es esencial reconocer que para esto existió un ejercicio previo y mínimo de observación, configurado a partir del ver, analizar y/o seleccionar información que cada individuo consideró relevante, en el caso de la imagen esto resulta clave.



La imagen de la izquierda tomada del grupo de Facebook fue compartida por un participante del grupo base, no fue configurada por el mismo, sin embargo refleja intereses de este, no solo en cuestiones visuales sino también de contenido. En la imagen aparece el siguiente texto: “¿sabías que? Los like no funcionan. Sé un voluntario. Cambia una vida. Estas imágenes pertenecen a la agencia de publicidad Publicis, de Singapur, la idea de esto es para tomar conciencia, que con dar like no hacemos nada.” Las imágenes más relevantes que acompañan el anterior texto funcionan como una única imagen en cuestiones de composición y en ellas se observan a personas en situaciones o condiciones difíciles rodeadas de manos que asemejan el signo del like usado comúnmente en Facebook.

(Img.16)

Imagen extraída de Facebook, subida por un participante el día 17 de Noviembre de 2014



Aunque durante estos primeros momentos no se presentaron comentarios de parte de ninguno de los participantes, es claro que empieza a sentirse un interés por reconocer imágenes con sentido crítico y que están muy en relación con las temáticas trabajadas durante los distintos momentos del taller. Además hicieron uso de la página del grupo para dar cuenta de sus intereses.



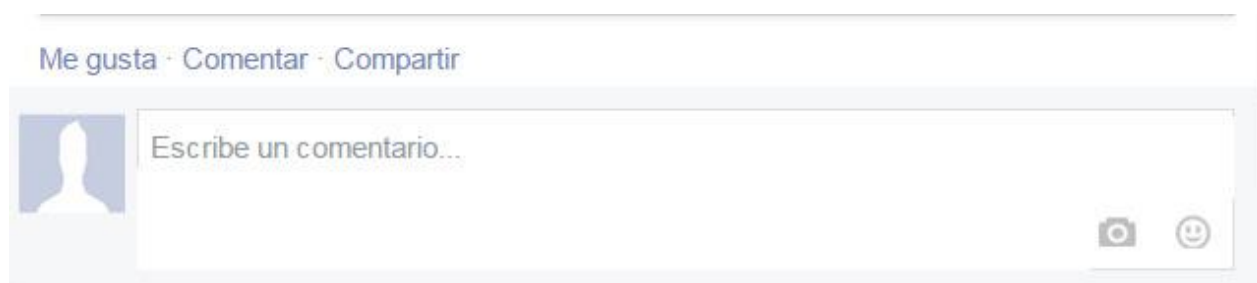
(Img. 17)

Imagen extraída de Facebook, subida por L el día 16 de Noviembre de 2014.

Los memes fueron un elemento clave en estos espacios virtuales, a los que cualquiera con internet tiene acceso, tanto en su consumo como en su creación, existen muchas páginas para tal efecto y aunque en esta muestra los participantes no recurrieron a la creación sino simplemente a la apropiación de la imagen, se hace evidente que también fue parte de los intereses de los mismos, más aun por la posibilidad irónica y cómica en que este tipo de imágenes muestran una o varias realidades, en este caso las de la publicidad. Esta observación facilitó que se realizaran ejercicios por el estilo en otros momentos.

A su vez aparecen ciertas sugerencias visuales que de igual manera son un aporte desde otros espacios virtuales y permite reconocer parte de las afinidades de los participantes en cuestiones del recorrido por la red.

<http://www.taringa.net/post/imagenes/18255586/37-dibujos-que-te-haran-ver-lo-mal-que-esta-el-mundo.html>







(Img.18)

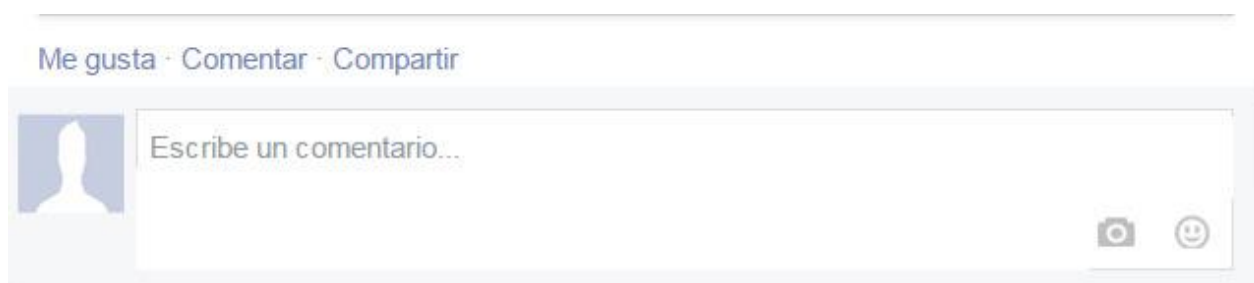


(Img.19)

Extraído de Facebook, enlace subido el día 19 de Noviembre de 2014

El acercamiento echo por los participantes a espacios en red se desarrolló por iniciativa propia, en este caso en particular (img.18) evidencia una afiliación sobre un material visual particular, quizá por su estética o quizá por su contenido, esto se hace difícil identificarlo al observar el material que el participante subió al grupo, puesto que realizó el ejercicio tan solo con el acompañamiento de un pequeño contenido textual que dice “*para echarle un ojo*”, pero en ultimas este es un ejercicio selectivo, que nos habló del trabajo independiente de cada individuo y por ende en la didáctica del fortalecimiento tendiente a la autonomía.

Tal y como se ha aclarado con anterioridad dentro del panorama del marco teórico, la didáctica no necesariamente se adscribe a las condiciones de la institucionalidad, pues como lo indica Mallart Juan (2001) “*Hay formación y por tanto posibilidad de estudio didáctico siempre que haya alguien en proceso de aprender algo: desde los aprendices de un oficio manual, hasta el que se inicia en un arte, un deporte, una técnica, un programa de informática, etc.*” (pg. 1), en este escenario particular fue cuenta de ello gracias a su desarrollo en un espacio de formación alternativo, o como se ha aclarado también con anterioridad un espacio de educación no formal, donde jóvenes con particularidades se han acercado a la propuesta con diversas intenciones, claro está que sin descuido de las realidades contextuales que a todos ellos les enmarca, como por ejemplo su ubicación geoespacial, con ello todas las posibilidades y problemáticas que les



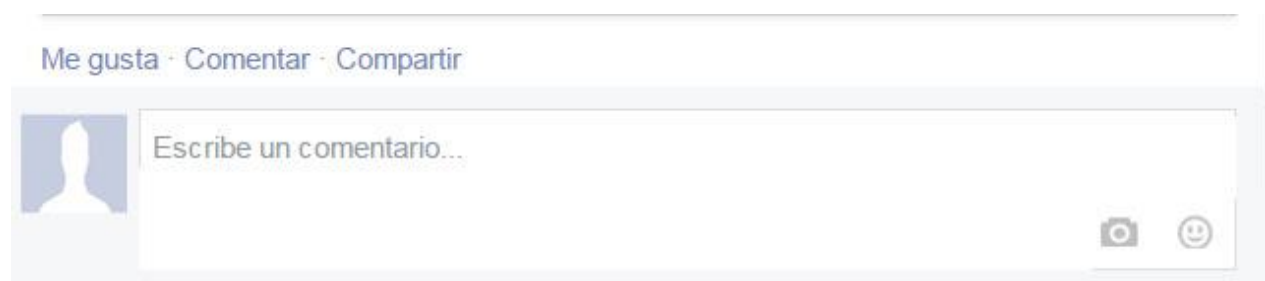
circunda. Entendiendo entonces que la puesta en marcha de esta estrategia didáctica se delimitó en un escenario concreto permitió reconocer algunos alcances que se dieron dentro de sus proyecciones, así como las posibles falencias que podrían establecerse:

- Si bien la didáctica tuvo como uno de sus fundamentos el mejorar las condiciones del pensamiento de los sujetos, también se vio permeada por las intenciones y necesidades propias del lugar particular en la que se puso en marcha, es decir que también tuvo una proyección en pro de lo social (Medina y Salvador, 2009), esto evidente desde varios aspectos, pero principalmente el que no tuvieron que pagar por su participación en los diversos talleres, a su vez con la implicación del uso de la red social de Facebook como herramienta de apoyo, el encuentro con material y la expansión en la condición formativa fue otra realidad alejada de intereses económicos, así como lo afirman algunos participantes:

*“Es una buena forma de llegar a los jóvenes o a las personas que no tienen la oportunidad de participar en el taller presencial...”*

*“Este grupo se convierte en un medio dinámico y propiamente nos permite interactuar con lo que encontramos en la realidad cotidiana”*

- Por otro lado favoreció los tipos de aprendizaje de los que Velazco y Mosquera nos hablaron: **1) el autoaprendizaje**, este reflejado en la revisión (como se explicó anteriormente no impresa) del material que el gestor del espacio virtual subía al grupo de Facebook, o incluso material que compañer@s compartían, pero también aquella revisión en la red y posterior anclaje al grupo de elementos que les parecían relevantes. **2) aprendizaje interactivo**, determinado por las exposiciones proyectadas por el tallerista, el uso de herramientas digitales, las propuestas plásticas y desarrollo de las mismas, y por último pero definitivamente no menos relevante los debates y opiniones generados tanto en el ejercicio presencial, como en el grupo virtual, uno de los más amplios y que vale la pena invitar a revisar, es el debate que se dio luego de que el gestor del espacio compartiera un link titulado: Niña artista de 7 Años crea impresionantes pinturas y ha

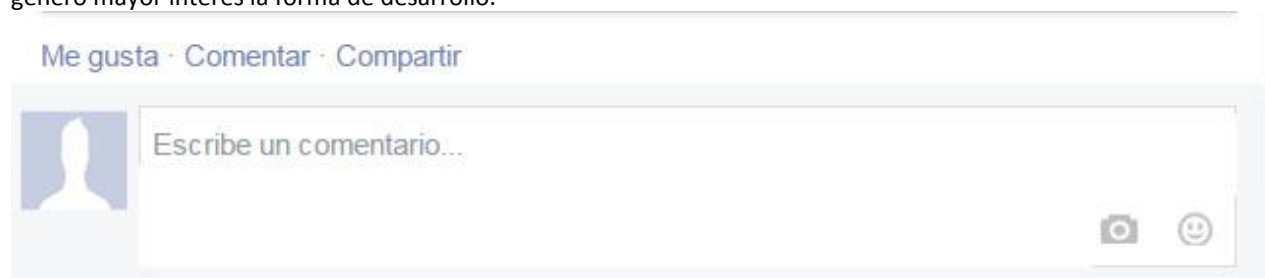


realizado múltiples exhibiciones<sup>33</sup> (ver en anexos), sin embargo es esencial también reconocer aquí que para el gestor del espacio se hizo un poco complicado coordinar este debate por las variables de tiempos entre la escritura de los participantes, es por ello que optó por dar paso a un desarrollo libre de los comentarios que se generaron. 3) **aprendizaje colaborativo.** Velazco y Mosquera también nos aclaran que existe diferencia entre el aprendizaje colaborativo y el cooperativo (pg 9), en donde el responsable del primero es el estudiante y el del segundo es el docente, además de otras cualidades, sin embargo aunque quizá no en su totalidad la perspectiva de lo colaborativo funcionó gracias a que: se configuró un ambiente abierto (participación activa para todo aquel que quisiera acercarse al taller presencial o participar del grupo virtual) libre (por su condición de taller dentro de un espacio de educación no formal, no institucionalizado y no obligatorio, además por otras condiciones de la dinámica tales como el dialogo constante sobre las posibles temáticas y técnicas a abordar) y en pro de la estimulación creativa (sobre lo cual se hablara y se hará un análisis más a profundidad, pero identificable en el desarrollo de trabajos visuales de los participantes).

- Otro elemento de gran relevancia que favoreció la propuesta, puesta en marcha, desarrollo y continuidad (este último con mayor fuerza aquí) de la estrategia didáctica, tiene que ver con el reflejo de la motivación de los participantes por el espacio, motivación gestada tanto por el tallerista/docente, como por los mismo intereses y afinidades entre los participantes/estudiantes y el material, las temáticas y la metodología planteada. Si bien es cierto que para algún@s de ellos la forma de trabajo no fue la más acertada (comentario al respecto: *“No me parece interesante, o no que me brinde mucho interés...”*) la evidencia de participación activa y continua de los mismos<sup>34</sup> parece un tanto contradictoria a esta mirada, además porque a su vez advierten posturas que permiten entender que las dinámicas implementadas fueron acertadas, como ejemplo de ello hay quien afirma que:

<sup>33</sup> Ver anexo sobre elementos que generaron diálogos en Facebook. Publicación del 2 de marzo del 2014.

<sup>34</sup> Nuevamente vale la pena invitar a revisar el debate del 2 de marzo (y a nivel general el grupo de Facebook) donde se evidencia que L fue un@ de los participantes más activos y propositivos, aun cuando afirma que no le genero mayor interés la forma de desarrollo.



*“Me pareció correcto, pues en pocas ocasiones se dio una sesión sin algún tipo de reflexión o practica con respecto al tema que se veía”.* Por lo tanto la motivación fue un factor clave dentro de la estrategia didáctica tanto para su continuidad como para el aprendizaje reflexivo de los participantes, así como lo explico Herran (1999) es fundamental atender a esta particularidad dentro del entramado de la enseñanza-aprendizaje.

- Finalmente se puede decir que la aplicación de la estrategia didáctica mediante el uso de Facebook y el encuentro con imágenes de la cultura visual cercana, favoreció la consecución de aprendizajes que permitieron fortalecer procesos cognoscitivos tales como el pensamiento visual, esto evidente en las posturas de quienes participaron del espacio:

*“Me ha permitido tener distintas posturas de este e interpretar de manera crítica y consciente las imágenes e incluso detalles que antes no percibía.”*

*“Me da la oportunidad de ver y analizar las cosas que me rodean de una forma distinta.”*

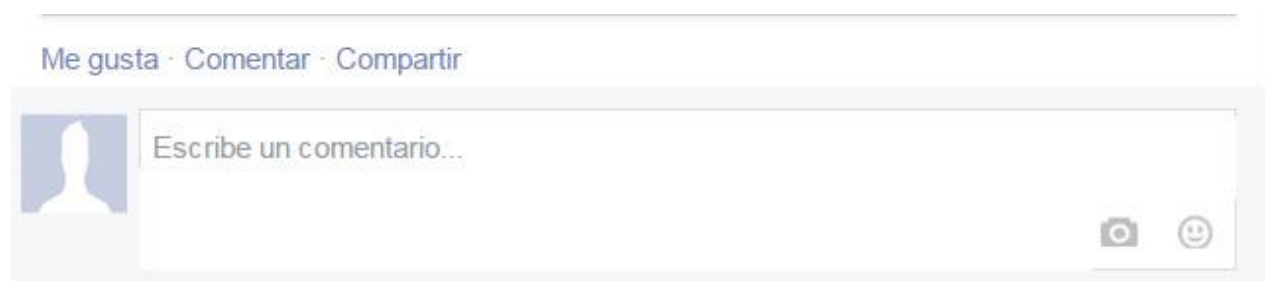
*“Con el taller he encontrado cambios significativos en cuanto a las intenciones del mundo sobre mí, su influencia ideológica conforme a las lógicas de la imagen para una empatía de un discurso determinado”*

... pero también en la apropiación de conceptos y las condiciones mismas del espacio virtual dentro del panorama del pensamiento visual, esto será atendido a continuación en un apartado particular.

## EVIDENCIAS DEL FORTALECIMIENTO DEL PENSAMIENTO VISUAL

### La percepción visual a través de la observación

Gracias a la posibilidad de subir y usar material y herramientas múltiples (imágenes en distintos formatos, archivos escritos, etc) en el espacio virtual y de un recorrido con posibilidades de acceso en tiempos diversos, las redes sociales como Facebook, facilitan el encuentro con una cantidad desbordante de imágenes, en igual condición las miradas que convergen pueden



augmentar en cada segundo, es por esto que es factible reconocer los intereses particulares y colectivos de quienes participan en la red.

(Img. 20)



Acorde con el anterior escenario quienes compartieron imágenes, archivos, links, documentos, tuvieron diversas intenciones, pero es claro que gracias a esto también dieron cuenta de sus gustos y pensamientos, si para el docente o gestor del espacio virtual existió una intención pedagógica de trasfondo en los momentos en que subió el material propio del taller (imágenes 20 y

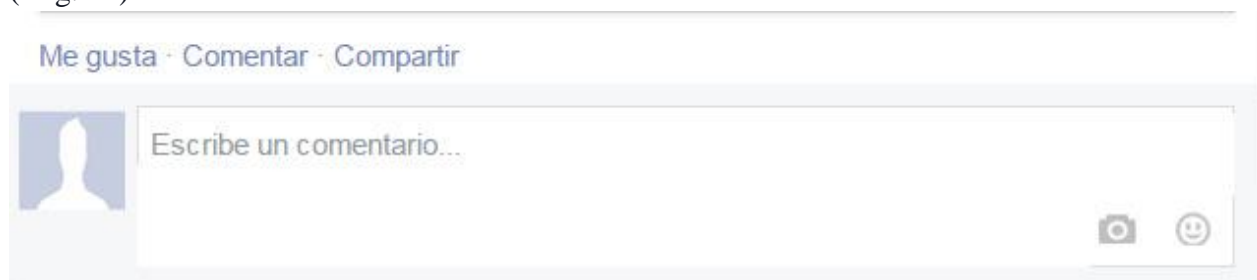
21), para los demás participantes activos puede que este no sea necesariamente su fin, sin embargo vale la pena reconocer dos cuestiones en este ámbito, el primero es que ambos aportaron a la configuración y apertura de miradas o propuestas visuales y segundo, que en ambos casos existió un ejercicio previo de observación y es clave, puesto que existe una selección particular sobre el material que se usa en la plataforma virtual. Mientras el gestor del espacio virtual ha subido material didáctico, audiovisual y/o textual:



La imagen numero 20 corresponde a un pdf compartido en el grupo como complemento general a la dinámica en el tiempo en que se trabajó figura humana, es un texto de Burne Hogarth titulado: Dynamic Figure Drawing (revisar a su vez anexo 3.1), el documento está en ingles pero no fue complicado a consideración del tallerista seguir las pautas que allí se tienen.

Por otro lado, la imagen numero 21 corresponde a un video con el que el tallerista se encontró en la web y tiene que ver con avances técnicos en cuestiones audiovisuales. Ambos son ejemplos de la posibilidad no solo de la posibilidad de brindar herramientas a los participantes, sino que a su vez funciona como una ventana para que el gestor del grupo de Facebook monitoree las dinámicas que allí ocurren con dicho material, en ambos casos fue posible detectar cuantas personas vieron o por lo menos tuvieron conocimiento de este y a cuantos participantes les intereso, esto a través de los likes y comentarios.

(Img. 21)



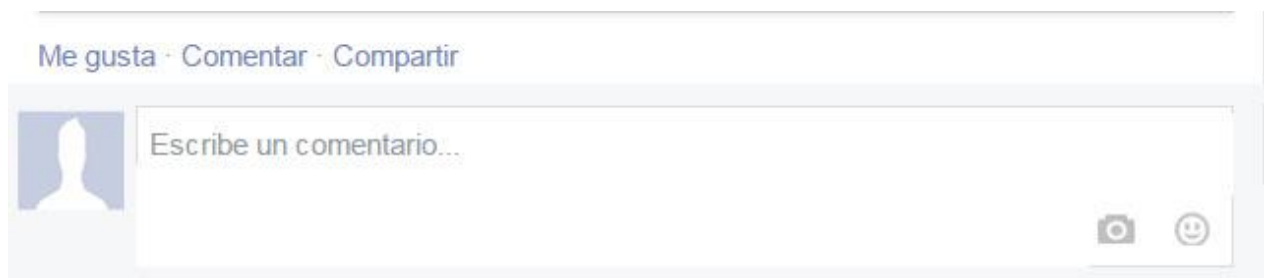
Los participantes también pudieron aportar, bien sea desde creaciones propias o con relación a encuentros que han entablado con Facebook u otros espacios virtuales, por otro lado se observan condiciones en el reconocimiento de los ejercicios de otros, aquí se visibilizan las voces de compañeros o individuos activos en el espacio virtual.



(Img.22)

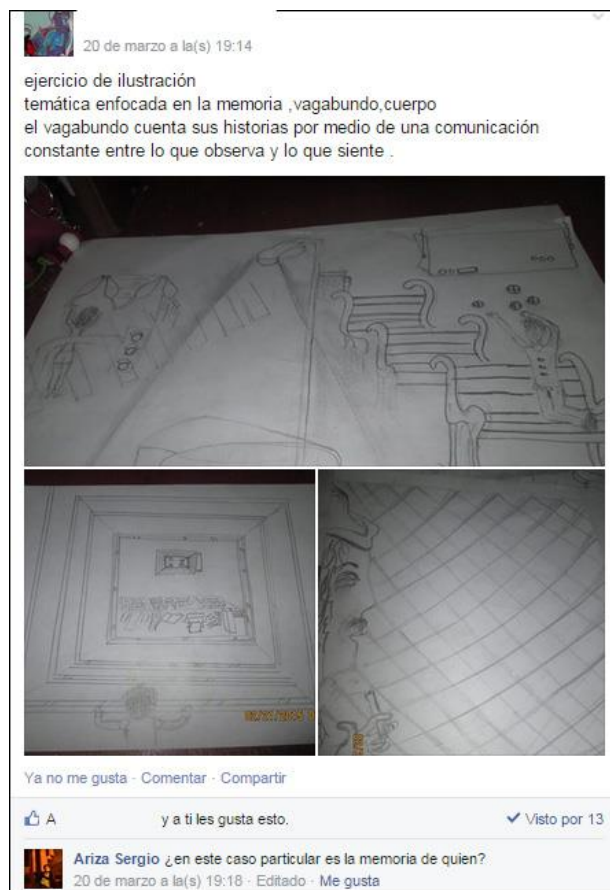


(Img. 23)





(Img. 24)

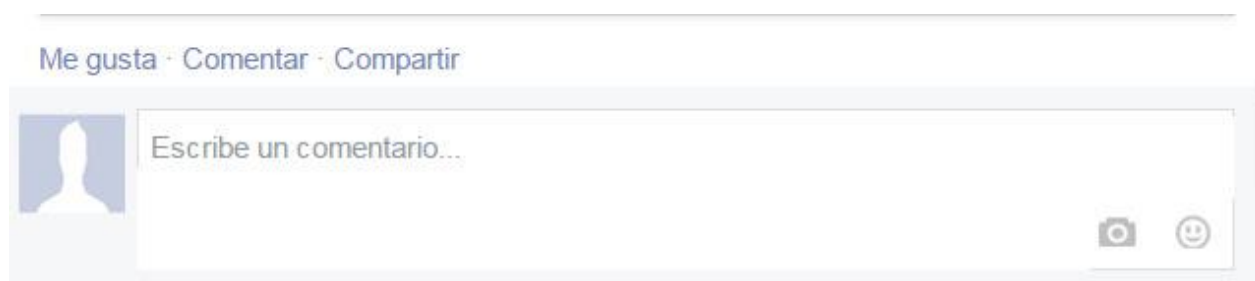


(Img. 25)



A su vez puede darse cuenta de la posibilidad a modo de herramienta para el docente en temas de cobertura y alcance con los estudiantes, reflejado en diversas posibilidades, como ejemplo encontramos los likes, los comentarios y/o los vistos.

Ahora bien, como se explicó con anterioridad la didáctica propuesta no solo se desarrolló en el espacio virtual de Facebook, durante los encuentros presenciales l@s asistentes tuvieron acceso a material visual,



(Img.26)



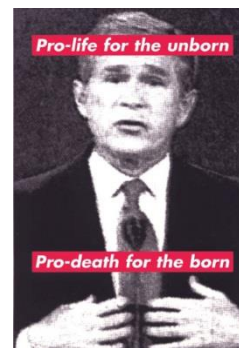
(Img. 27)



(Img. 28)



(Img. 29)



Historia del cartelismo de Coca-Cola. En la imágenes carteles de los años 40.

cartel publicitario de la marca LINX competencia de AXE

Cartel contra-publicitario de la artista Barbara Kruguer

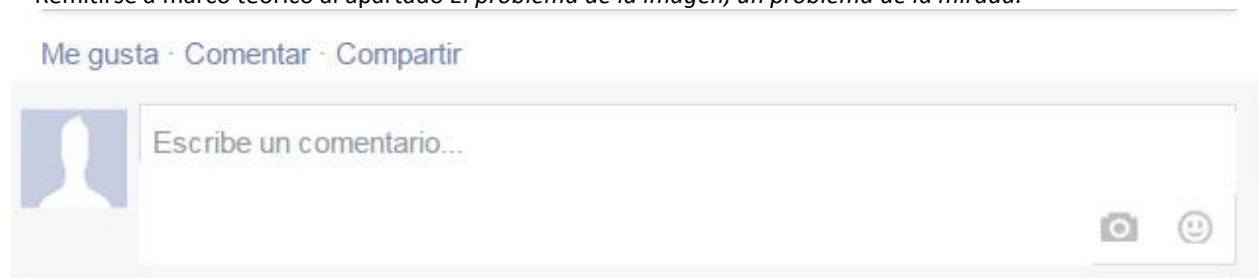
Parte del material presentado en los encuentros presenciales durante las sesiones de cartelismo, publicidad, contra-publicidad y publicidad de guerrilla., (como ejercicio para el análisis de la cultura visual).

con este se desarrollaron ejercicios de exploración de las funciones informativa o comunicativa de las imágenes explicadas por Catala (2008)<sup>35</sup> sino que a su vez se tenía una intención pedagógica clara en la que dicho material funcionaba como detonante para condiciones de discusión y dialogo, es decir que se proponía siempre una mirada activa y reflexiva.

Como resultado en la experiencia participativa, uno de ellos afirma: *“Con el taller he encontrado cambios significativos en cuanto a las intenciones del mundo sobre mí, su influencia ideológica conforme a las lógicas de la imagen para una empatía de un discurso determinado”*.

En ultimas los participantes tuvieron acceso a gran cantidad de contenido visual, este a su vez favoreció el desarrollo de propuestas reflexivas y de debate sobre la imagen en el contexto (durante las sesiones se realizaban preguntas entorno al material proyectado: “¿Qué dice entonces esta propaganda?”, “¿de qué trata?”, “¿Qué me dicen con relación a este documental?”, “¿Qué opinan?”, etc), es por ello que aunque para algunos la estrategia didáctica presentó falencias (“No

<sup>35</sup> Remitirse a marco teórico al apartado *El problema de la imagen, un problema de la mirada*.



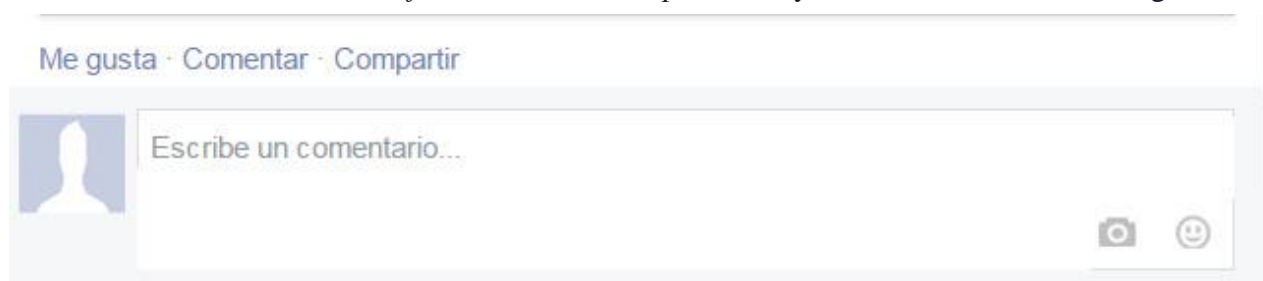


*me parece interesante, o no que me brinde mucho interés...”* aseguro un participante en entrevista estructurada), el desarrollo de la misma fue la que permitió un cambio significativo en un nuevo encuentro con su contexto (en la misma entrevista: *“Me ha permitido tener distintas posturas de este (el mundo) e interpretar de manera crítica y consciente las imágenes e incluso detalles que antes no percibía.”*).

Por otro lado, Facebook abrió la posibilidad de reconocer estos cambios significativos en la manera de proyectar reflexiones conscientes de la mirada, en ese sentido la dinámica virtual funcionó de distintas maneras:

1. Los individuos identificaron, reconocieron, seleccionaron y decidieron dar cuentas de sus afinidades a través del compartir material en el grupo de Facebook.
2. A partir del punto anterior y por tratarse de un espacio colectivo, entre todos los usuarios en el grupo era factible reconocer esas afinidades de la individualidad y en cierta medida establecer vínculos y/o conexiones con l@s otr@s; los likes son un claro ejemplo de ello, pero además los comentarios y aceptación de algunas personas (*“...las publicaciones son realmente interesantes” comenta un participante en una entrevista.*)
3. Dentro de la dinámica misma del taller se decidió subir el material visual trabajado durante las sesiones presenciales luego de estas, así, sin importar si asistieron o no, todos podían acceder a dicho material en cualquier momento, en últimas esto favoreció el reforzar los conceptos o ideas trabajadas o en dado caso el recuperar parte de la información de la sesión, lo que hizo de esta herramienta una especie de biblioteca virtual.

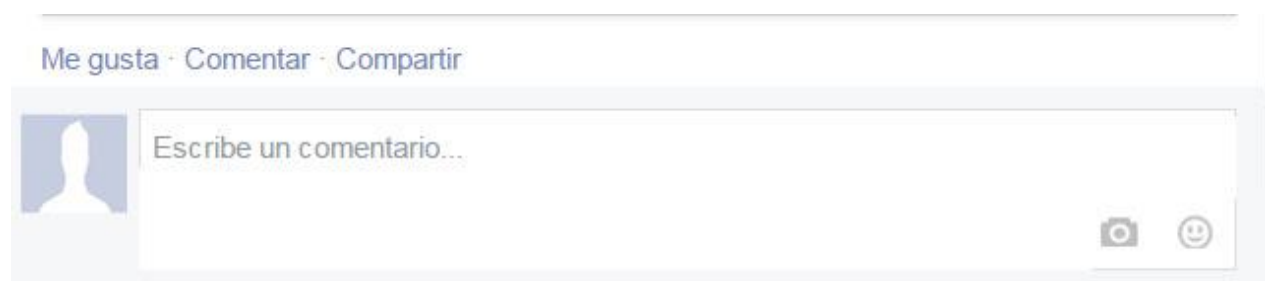
Finalmente se hace necesario recordar que la observación es un elemento clave dentro de la condición del pensamiento visual tal y como no lo aclaran Romero, Rodríguez y Ramírez (2003) y que en dialogo con lo que denomina Arheim (1986) como percepción visual y su proyección de esta no como un ejercicio pasivo de la mirada, sino que centrada *“...en la captación de realidades”* favorece así la *“...formación de conceptos”*, tal y como ocurrió con la configuración



de herramientas para la lectura y el análisis de imágenes dentro de la dinámica planteada, así por ejemplo l@s participantes del taller reconocen la apropiación de conceptos (“*He adquirido conocimientos sobre teoría del color*”, “*el post -fordismo, fordismo , dadaísmo, publicidad, contra-publicidad*” afirmaciones de dos participantes) y pueden dar cuenta de ello (sobre la sintaxis visual: “*bueno pues estos aspectos técnicos de la imagen o componentes de la misma imagen que nos ayudan a entender que nos expresan... digamos, cierto tipo de figuras, le expresan a uno cierto tipo de cosas.*” Afirma un participante durante una sesión presencial; “*armonía en la composición...tipos de composición: Poligonal, aurea y ley de tercios*” otro participante refiriéndose a la sintaxis visual en una entrevista) Por tanto la implementación didáctica estuvo en correlación constante con Arnheim cuando plantea que: “*todo percibir es también pensar, todo razonamiento es también intuición, toda observación es también invención*” (Arnheim 1979, pg. 18). Todo lo anterior permite reconocer que los participantes adquirieron un conocimiento o un refuerzo del mismo en pos de impulsarles a reflexionar la imagen; el hecho de mencionar y definir condiciones técnicas de esta, sugiere que después de asistir a las distintas sesiones presenciales y de recorrer el grupo de Facebook junto con su contenido, asegura un cambio entorno a los procesos de observación y de encuentro con el mundo visual.

### **La representación como vehículo para la comprensión, interpretación y explicación del mundo visual.**

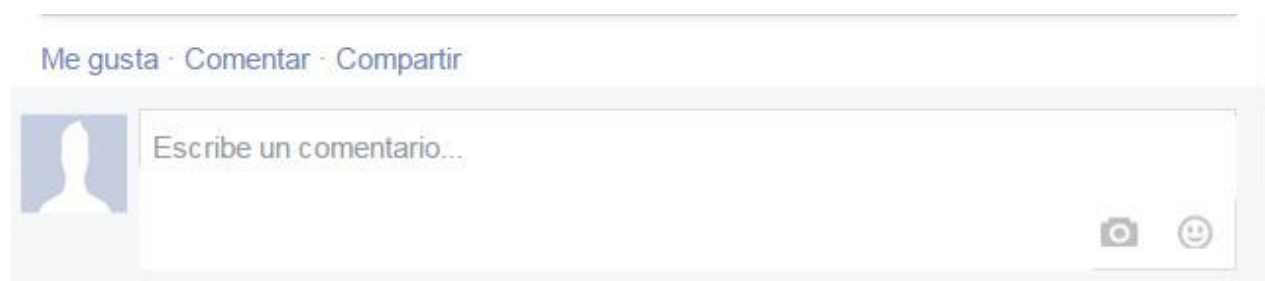
Otra de las condiciones claves para el fortalecimiento visual en concordancia con una proyección de la percepción visual y por ende de la observación activa, es el de la representación, fue esta una de las herramientas clave con las que el tallerista pudo identificar ciertos cambios en los patrones particulares de las apropiaciones, reconocimientos y afinidades en torno a las construcciones de imagen, es factible tener varios ejemplos de esto, sin embargo podemos por lo pronto intentar contrastar las imágenes número **16** y **17** en el apartado sobre la *Apropiación de la imagen virtual*, la imagen número **30**, el anexo número **2.2**, junto con las imágenes **31** y **32**, las



dos primera de estas corresponden a elementos extraído del grupo de Facebook en los que se pueden identificar intereses por la estética del meme y el juego de la ironía, lo que permite construir al tallerista/docente/gestor del espacio una propuesta para el ejercicio práctico en torno a la temática de la contra-publicidad; en tanto que el anexo y las imágenes 31 y 32 son registros fotográficos de la aplicación en el exterior (recorrido por los barrios aledaños al sector de la escuela) de la contra publicidad desarrollada por los participantes. Lo anterior habla de una condición cíclica de la didáctica en el juego de la representación (que vale la pena aclarar, no solo se dio en este punto), pues se partió de lo que se observó en la red social como base o como referente para la configuración de las imágenes propias, pero luego de esto los resultados retornaron de manera digital a la virtualidad, más específicamente al grupo de Facebook.

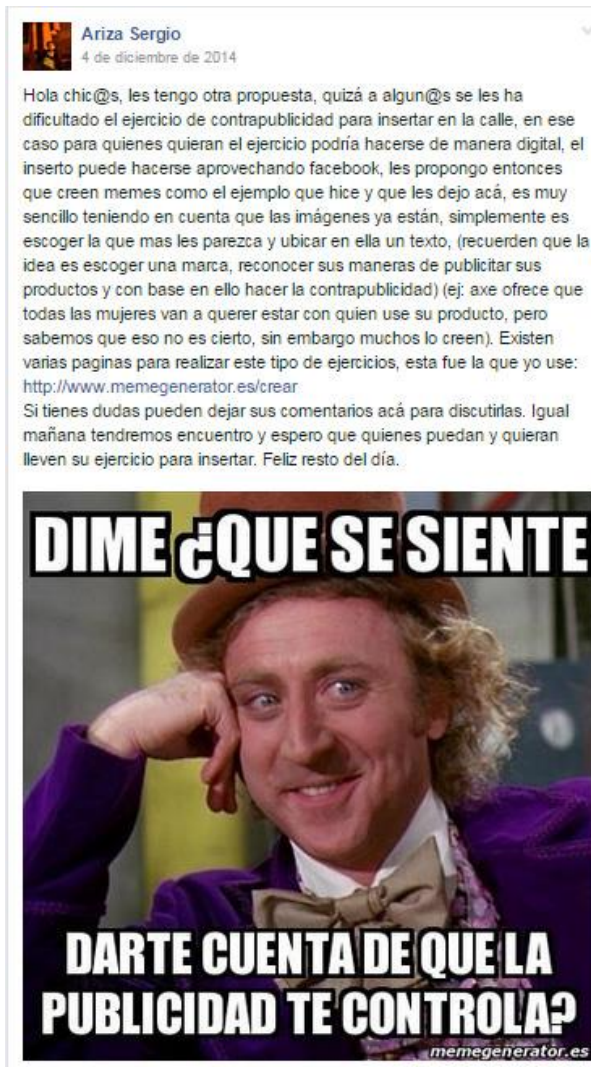
Gracias al encuentro con estos elementos se trazó un vínculo en el proceso entorno a la observación, la comprensión y la interpretación del mundo visual de la que nos hablaban Romero, Rodriguez y Ramirez (2003) al referirse al pensamiento visual, al partir de las representaciones particulares de otros individuos quienes necesariamente debieron cargar sus construcciones graficas de un sentido particular, sentido que se constituyó gracias a las miles de experiencias que les han configurado como sujetos individuales y sujetos participes de una o múltiples colectividades.

Recodemos entonces las posturas de Catala (2008) y las funciones que le adscribe a la imagen dependiendo de su condición, específicamente sobre su **Función Reflexiva** este, reconoce que *“la imagen digital es una buena cantera de este tipo de imágenes (Es decir de imágenes con función reflexiva), por la capacidad transformativa de la misma...”* (pg. 34), en ese sentido es posible reconocer en esta propuesta didáctica el análisis y los aportes a una cultura de lo visual, pues como lo explicaba Hernandez F. (2007) en ultimas se trata de *“...prácticas e interpretaciones criticas entorno a las relaciones entre las posicionalidades subjetivas y las prácticas culturales y sociales de la mirada”*. Según lo anterior, entender la cultura de lo visual para darle respuesta por medio de la representatividad, es construir cultura de la mirada, o tal y como ocurrió en los distintos escenarios en esta propuesta didáctica, se trata de construir

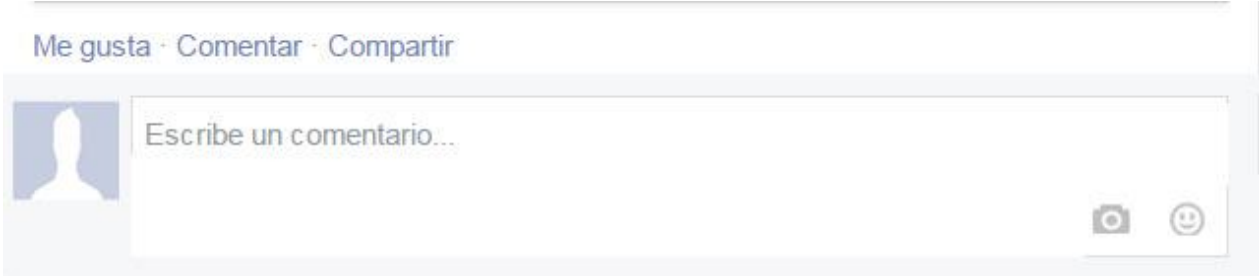


relaciones de sentido que permitan comprender, aceptar y reflexionar sobre lo otro, sobre lo propio y sobre lo mutuo, en pocas palabras construir pensamiento crítico. Para ampliar un poco más el impacto sobre esta condición se recomienda ver anexo 1.1

(Img. 30)



A su vez es importante reconocer que este ejercicio práctico se materializo en primera medida a partir de varias sesiones presenciales en las que se abordó la temática de la publicidad y la contra publicidad (imágenes 25-28), es decir que en esta medida fue esencial la entrega de herramientas teórico-prácticas como base en la consolidación de estas propuestas, por otro lado se hace indispensable aclarar que los resultados fueron múltiples en cuestiones de temática (pues fue de libre elección), también de trabajo análogo y/o digital de la imagen, pero como se puede percibir, en este momento es de resaltar el ejercicio a partir de los memes. Por ultimo identificar que con relación al desarrollo metodológico, el grupo de Facebook cumplió un papel fundamental en esta línea, pues los participantes hicieron uso de este, como sugerencia del gestor virtual, en pos de dar muestra de adelantos y así encontrar sugerencias o comentarios múltiples (nuevamente se sugiere revisar anexo n°3).



(Img. 31)

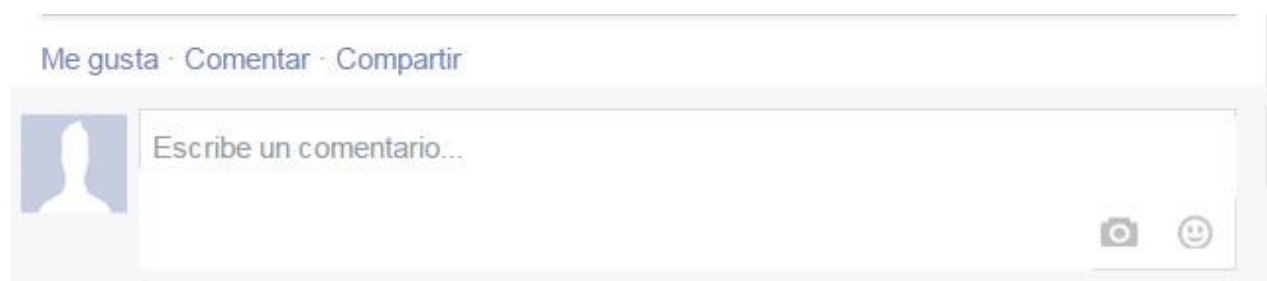
(Img. 32)



(fotografías tomadas

por la participante que realizó el ejercicio con el meme y lo instaló en lugares públicos durante la sesión del 5 de Diciembre de 2014)

También cabe decir que por medio de la creación visual fue factible identificar el impacto de las propuestas didácticas desarrolladas en el taller de análisis y lectura de imagen, por tanto nunca estuvo en un segundo plano la producción visual, sin embargo si se hace necesario aclarar que





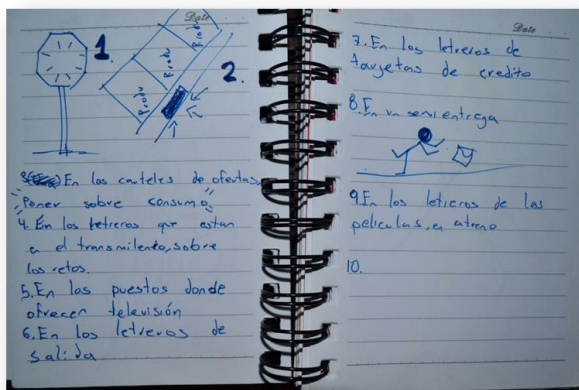
aunque para los momentos presenciales se determinaron tiempos de trabajo práctico individual y colectivo, algunas de las producciones finales fueron elaboradas en espacios personales, los asistentes en ese sentido, además de participar en los dos momentos claves del taller, dedicaron tiempo a la construcción de imagen de manera independiente (ver imágenes 47 a 50).

Como complemento se recomendó el uso de unos materiales tales como una carpeta donde archivar los ejercicios desarrollados tanto de las sesiones presenciales como de los trabajos para la casa (img.31-40), pero también se hizo entrega al grupo base de unas agendas con la intención de utilizarlas a manera de bitácoras en las que sugirió el dibujo como herramienta reflexiva (img. 32-33).

(Img. 33)



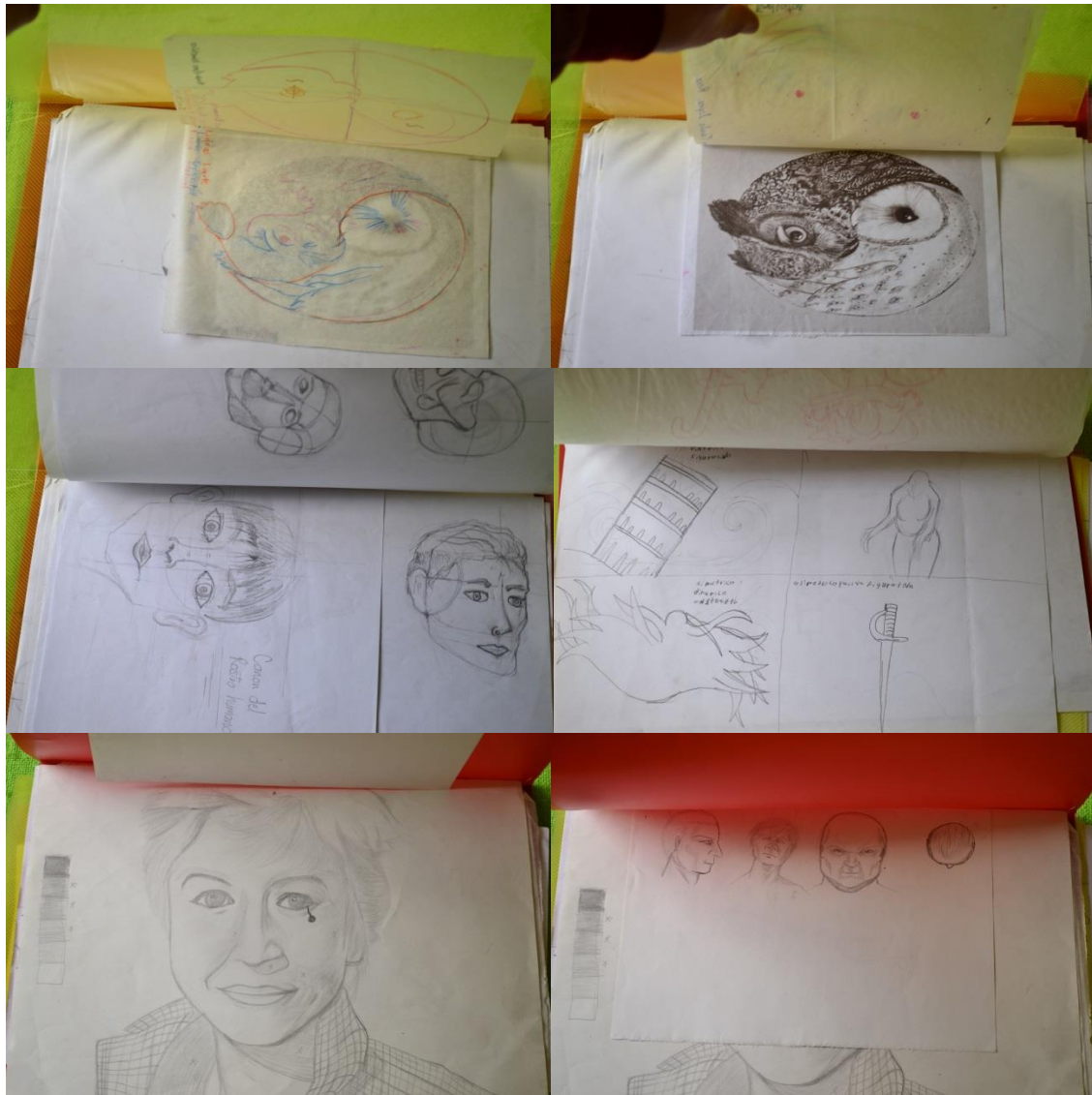
(Img.34)



Las bitácoras se entregaron con distintas intenciones por parte del tallerista, una de estas el generar simpatía con los participantes del grupo base, además con la proyección de que estos ejercitaran su mirada y reflexionaran constantemente sobre sus temas de interés, es por ello que se aclara que no debe funcionar únicamente como un lugar de apuntes para las sesiones presenciales. Claro está que el tallerista solicitó constantemente dichas agendas para la revisión de las mismas en búsqueda de identificar las condiciones, avances y posibles gustos para posteriormente proyectarlos en las sesiones.

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...



(De izquierda a derecha Img. 35- 40)

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...





(De izquierda a derecha Img. 41-44)

Además de las bitácoras, se sugirió mantener una carpeta donde pudieran archivar los diversos ejercicios realizados. Las imágenes 35 a 44 permiten identificar dicho trabajo, por su parte la 45 y 46 dan cuenta del desarrollo de ejercicios en conjunto como por ejemplo la propuesta de dibujo expandido en que todos participan para construir la imagen.

(Img. 45)



(Img. 46)



Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



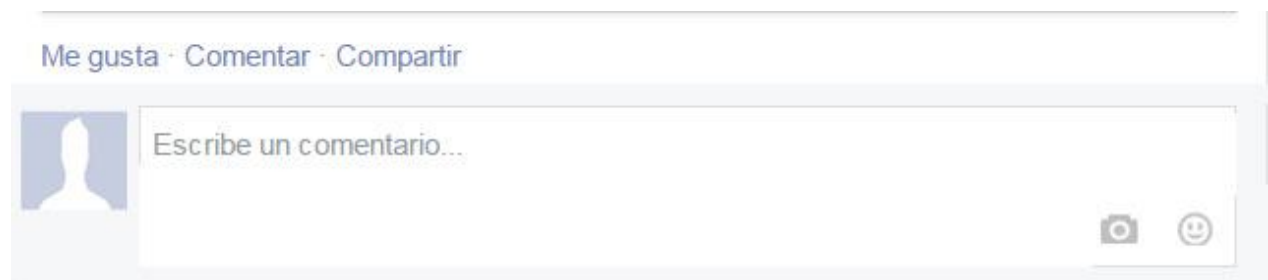


En la condición de la representación visual vale la pena identificar la posición que aquí se tiene, basta con decir que este ejercicio está determinado por un volver a presentar las interpretaciones del mundo observable, situación que en términos de imagen concede una multiplicidad de lecturas, pero existe una condición de mayor alcance a considerar, es decir, la creatividad. El ejercicio creativo como base de la condición expositiva del pensamiento humano, supone una producción cognitiva en movimiento, pero no solo el ser humano es capaz de ejercer creatividad, sino también de reconocerla y de construirla de manera tanto individual como colectiva. Algunos ejemplos (ejercicios):



(Img. 47)

Ejercicios de ilustración realizados por un participante como trabajo externo al taller y subidos al grupo por el mismo el día 18 de marzo de 2015. A su vez quien construye la imagen afirma que: *es un ejercicio propuesto con la temática de vagabundear*, a partir de esto el gestor del espacio virtual, es decir quien dinamiza las condiciones en este caso del grupo de Facebook, quien regula ciertas temáticas, abre la oportunidad de participación y a su vez implementa estrategias como detonantes de acciones reflexivas, pregunta: *¿Por qué o en qué momento las imágenes nos hablan del vagabundear?* A lo que el participante contesta: *“cuando son una referencia a lo que esta gastado, a lo que no cuadra en nuestro contexto porque pareciera pertenecer a su propio contexto, más íntimo, de supervivencia, lo cual también hace como un rasgo, que su apariencia física cuente algo de su historia”*





(Imágenes 48 a 50)

Detalle ampliado sobre el trabajo de ilustración realizado por uno de los participantes entorno a la temática del vagabundo.



(Img. 51)

Elaborada por **L** el día 3 de enero durante el taller de composición visual a través de la fotografía con temática libre (subida por el tallerista el 9 de enero de 2015)



(Img. 52)

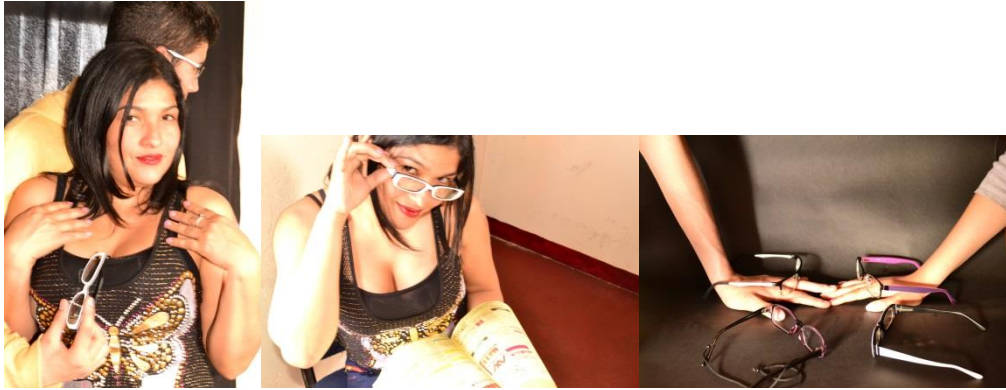
Elaborada por **J** el día 3 de enero durante el taller de composición visual a través de la fotografía con temática libre (subida por el tallerista el 9 de enero de 2015). Esta fotografía se convirtió en la foto de perfil de **J** al poco tiempo de ser subida al grupo.

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...





(Img. 53 a la

56)



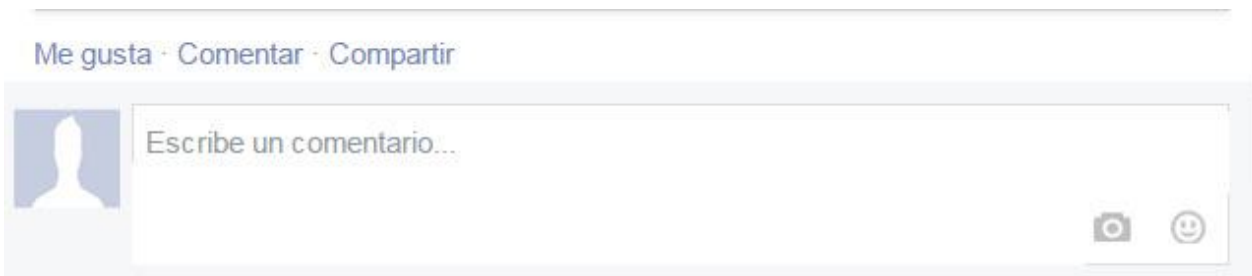
(img. 57)

Ejercicio realizado el día 1ro de noviembre de 2014 durante una sesión presencial en la que se trabajó la temática de la publicidad, para dicho trabajo se buscaba apropiarse algunas de las características y técnicas comunes en la manipulación de la imagen dentro de la publicidad. Entre esto se reconoció la sexualización del cuerpo de la mujer y con ello la mirada que se tiene de la misma como objeto de deseo.



Ejercicio de Fotografía de **St** realizado en el taller de Fotografía, pero subido al grupo de Facebook del taller de imagen el día 23 de marzo. El ejercicio consistió en la entrega de unos materiales que se encontraban en la escuela y luego de esto se pidió realizar una composición de manera libre sobre una cartulina, previamente se habían explicado condiciones técnicas básicas en el uso de la cámara réflex con la que se realizaría el ejercicio, elementos como el diafragma y la velocidad de obturación.

La intención por mostrar el resultado final en el grupo permitió que otro de los participantes diera su punto de vista sobre el mismo, el cual fue tendiente a un tipo de comentario positivo.

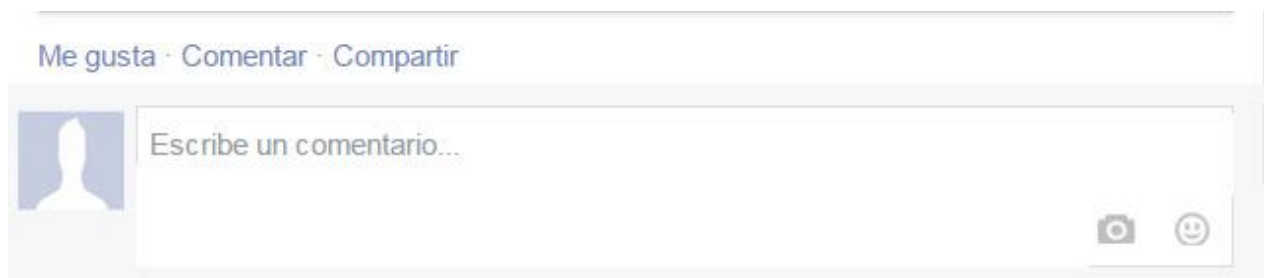


(Im. 58)



La imagen 58 es otro ejemplo de como el grupo se convirtió en una suerte de galería, que es posible visitar en cualquier momento y que contiene tanto la información del creativo como de la posible información que este quiere dar a conocer de su ejercicio gráfico.

Finalmente fue la representación un componente esencial para el desarrollo cognitivo dentro de esta propuesta didáctica, en la medida que me fue un medio para la comprensión de las realidades de los individuos, pues permitió hacer lecturas sobre los horizontes de sentido de los participantes y sus construcciones conceptuales sobre el mundo visual, incluso entre ellos mismos en medio de un reconocimiento por el otro y lo otro, tal y como plantea Stuar Hall (1997) *“Representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura. Pero implica el uso del lenguaje, de los signos y*

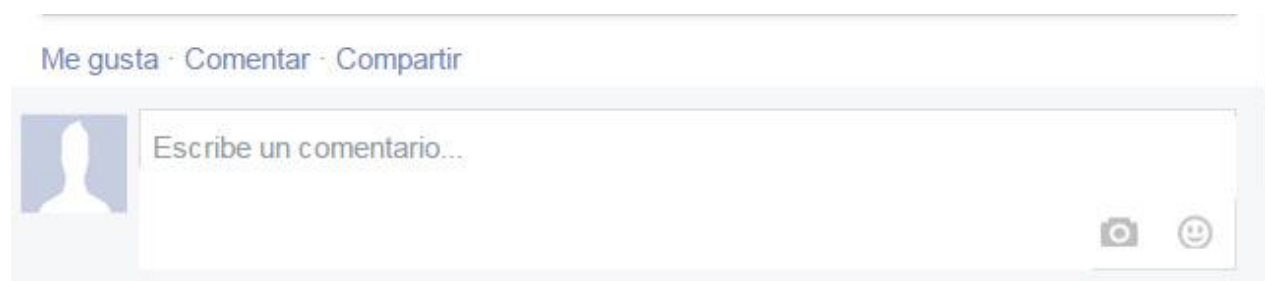


*las imágenes que están por, o representan cosas.*” Por ende la construcción de imagen se sugirió desde el ejercicio pedagógico como una herramienta comunicativa cargada de símbolos y signos para la construcción y transmisión de información, sin embargo también jugó un papel fundamental en el reconocimiento de las realidades que fueron y son parte de cada individuo que tuvo contacto en algún punto con este proyecto.

## CONCLUSIONES

Si bien resulta complejo determinar los niveles diferenciales y los avances de cada persona que participó del taller, si es factible concluir que el ejercicio didáctico permitió un acercamiento a distintas posibilidades de desarrollo del pensamiento visual, los distintos ejercicios perceptivos y de configuración de la imagen suponen un esfuerzo por pensar la imagen y por construir a partir de la misma significados, en ese sentido los participantes reconocieron y aplaudieron la construcción de este escenario y el que se les permitiera acceder al mismo en medio de un panorama educativo que se empieza a cuestionar estas condiciones del universo visual. Sin embargo es posible reconocer que al menos en el caso particular de una de las personas, quien tuvo continuidad tanto en asistencia presencial como en participación virtual, existió un avance respecto a la apropiación conceptual y de reconocimiento de los elementos base para la comprensión visual, esto de la mano con el interés y la observación positiva que el mismo muestra al final de las sesiones presenciales (revisar anexos 11, 12 y 13 en las respuestas de Js H). Lo anterior permite afirmar que en casos particulares la didáctica planteada tuvo un alcance y desarrollo positivo con relación a los objetivos trazados para la proyección de la misma.

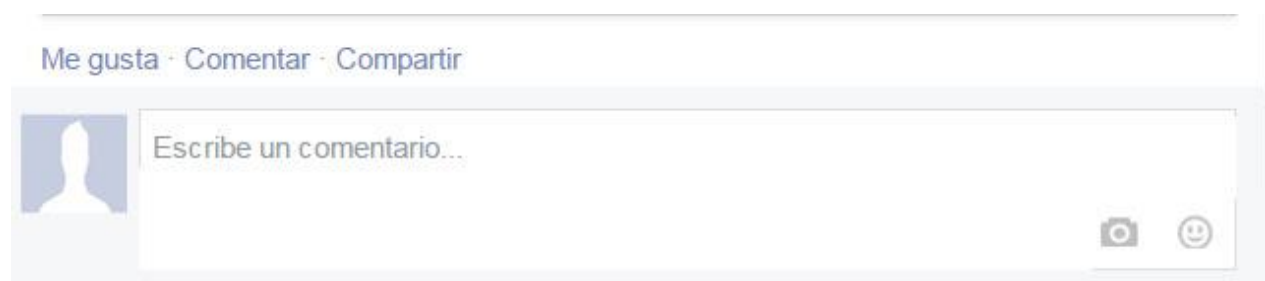
A su vez es de reconocer que se tienen avances en la construcción de imagen de forma individual, el proceso favoreció la participación en el ejercicio de reflexión sobre el que hacer creativo, lo anterior debido a la proyección investigativa y crítica que se le dio a los intereses de cada participante a partir de la posibilidad de formación personalizada y colectiva, lo que sugiere que



la didáctica planteada a través del uso de la red social Facebook tuvo estos alcances en el espacio determinado, desarrollarla en otro escenario implica replantear la ruta más adecuada para el alcance de los objetivos trazados o incluso replantear dichos objetivos.

Por otro lado es posible reconocer que Facebook es un escenario dentro de la virtualidad como otros, que no solo permiten ejercicios comunicativos de forma textual (y vale la pena anotar que en algunos casos se percibió el interés por tener una buena redacción, condición que llama la atención en este escenario virtual y por la población de jóvenes con que se trabajó) sino que por su condición visual favorece el tránsito, pero también la discusión en torno a la imagen, es decir, permite vincular procesos de reflexión y pensamiento colaborativo entorno a la visualidad, esto finalmente nos habla de un fortalecimiento del pensamiento visual, tal y como se dio en el presente proyecto. Es por ello que se concluye que esta red social puede ser entendida como un instrumento con potencial para el acompañamiento en las dinámicas educativas propias de las artes visuales.

Sin embargo es de reconocer que este es apenas un pequeño vistazo sobre las múltiples lecturas que pueden hacerse a estas nuevas (o quizá no tan nuevas) realidades que cada día tiene más acogida y por las cuales muchas de las dinámicas sociales se han ido modificando desde su llegada. Por lo tanto se deja sobre la mesa la propuesta para que investigadores (en especial quienes estén interesados por las cuestiones propias de la mirada en la virtualidad) mantengan este como un posible foco de interés, este llamado se amplía o dirige con especial intención a docentes/investigadores, pues son las redes sociales lugares en que se desarrollan dinámicas importantes en la condición de formadores de sujetos activos, es decir que la educación se ve permeada por estos escenarios.





## Bibliografía

- ALBÓ Xavier. (2003). Cultura, interculturalidad, inculturación. Programa internacional de formación de educadores populares. Federación internacional de Fe y Alegría, Fundación Santa Maria. Caracas.
- ARHEIM Rudolf. (1986). El pensamiento visual. Pados Ibérica, Barcelona. Capítulos: la inteligencia de la percepción visual I y II. La visión en la educación. Barcelona
- ARHEIM Rudolf. (1979). Arte y percepción visual. Alianza Forma. Madrid.
- ARIAS Lizaraso, Diego. (2007) Semántica de las imágenes. Figuración, fantasía e iconicidad. Siglo XXI editores.
- BARRAGAN Fernando, Gamboa Audin y Urbina Jesús (compiladores) (2012). Práctica pedagógica. Perspectivas teóricas. Ecoes ediciones, Bogotá.
- BARTHES, Roland. (1982) Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces. Paidós comunicaciones, Barcelona. Capítulo: retórica de la imagen.
- BLACKALLER Luis (2014). Espacio público y participación narrativa en la era digital. Artículo extraído de Artes Mediales convergencias y tecnologías .
- BRISSET Demetrio E. (2011) Analisis Filmico Audiovisual. Editorial UOC. Barcelona.
- BRITO Lorenzo, Zaylín. (2008) Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En publicación: Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía. Moacir Godotti, Margarita Victoria Gomez, Jason Mafra, Anderson Fernandes de Alencar (compiladores). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- BREA Jose Luis (2007) Cultura\_RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica. Editorial GEDISA. Barcelona.
- BURBULES C. Nicholas (2012) El aprendizaje ubicuo y el futuro de la enseñanza. Revista encuentros vol 13 pags 3-14.
- CATALA Domenech, Josep M (2008). La Forma de lo Real. Introducción a los estudios visuales. Editorial UOC. Barcelona.

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...





- FERNANDEZ Juan J, (1998) imagen, palabra, generaciones. Categorías sin fronteras, II. Anales de la Fundación Joaquín Costa. Número 15. España.
- FREEDMAN Kerry (2006). Enseñando La cultura visual: educación artística y la formación de identidad. Northern Illinois University. Octaedro. Barcelona.
- FONTCUBERTA, Johan (2011). La cámara de Pandora. Edit Gustavo Gili, Barcelona.
- GARCIA Gil, Mónica Eliana. (2011). El video como herramienta de investigación. Una propuesta metodológica para la formación de profesionales en comunicación. Facultad de comunicación para la paz. Universidad santo Tomás. Bogotá Colombia.
- GUILERA Agüera, Llorenc (2011) La anatomía de la creatividad. Edición FUNDIT. Escola superior de Disseny ESDi.
- HERNANDEZ Fernando (2005) ¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual?
- HERNANDEZ, Fernando (2007). Espigadores de la cultura visual. Otra narrativa para la educación de las artes visuales. Ediciones OCTAEDRO, Barcelona.
- HERNANDEZ, Fernando y A Aguirre (compiladores) (2012). Investigaciones en las artes y la cultura visual. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital. <http://hdl.handle.net/2445/22162>.
- HERRERA J. Francisco (2007). Glosas Didacticas. Web 2.0 y didácticas de lenguas: un punto de encuentro.
- HINE, Christine (2000). Etnografía Virtual. Editorial UOC, Barcelona.
- ILIENKOV Evald V (1964). Ensayo La escuela debe enseñar a apensar. Publicado en la revista Educacion popular , N°6 (suplemento)
- MALLART Juan (2001) Capitulo 1. Didáctica: concepto, objeto y finalidades.
- MARTINEZ Daza, Oscar Eduardo (2011) Estrategia para la construcción de un aula expandida que potencie la recolocación del sujeto de conocimiento. Universidad San Buenaventura Cali. Facultad de educación. Maestría en Educación: desarrollo humano-
- MEDINA Rivilla, Antonio & SALVADOR Mata, Francisco (coords) (2009). Didactica General, segunda edición. Pearson Educacion, Madrid.

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



- MUÑOZ Catalán, Elisa & MORENO Rofa, Jose Manuel (2010/2011). Investigación 2.0 en la universidad: la inteligencia colectiva y sus aplicaciones. Proyecto de innovación docente de la universidad de Huelva.
- PÁRAMON Pablo (compilador) (2013) La investigación en ciencias sociales. Estrategias de investigación. Segunda edición Universidad Piloto de Colombia.
- PEREYRA Liliana E. Integración de metodologías cualitativas y cuantitativas: técnicas de triangulación.
- ROMERO Ibañez, Pablo, RODRIGUEZ Mendoza, Gabriel y RAMIREZ Caro, Jorge. (2003). Pensamiento Hábil y Creativo. Herramientas pedagógicas para desarrollar procesos de pensamiento. El Pensamiento. Redipase.
- SAURA PEREZ, Angeles (2013) E@: Red social para la educación artística abierta y a distancia. Para la formación continua del profesorado. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 19, Núm. especial marzo, págs.: 459-468. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- VALENZUELA Arguelles, Rebeca (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación.
- VELAZO Martha & MOSQUERA Fidel. Estrategias Didácticas para el Aprendizaje Colaborativo. PAIEP.
- VARGAS Jiménez Ileana (2012) La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Revista calidad en la educación superior. Programa de autoevaluación académica. Universidad estatal a distancia. Volumen 3 N°1 pp. 119 – 139.
- ZULUAGA Olga Lucia (1977). Avances de la investigación Filosofía y Pedagogía volumen II. Didáctica y Conocimiento. Universidad de Antioquia Facultad de educación. Centro de investigaciones educativas, CIED.

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



## Webgrafía

- ADUVIRI Velasco Ramiro. Educación Expandida, personalizada e invertida. Recuperado de: <file:///C:/Users/Sergio/Downloads/Educacion.pdf> el 20 de marzo de 2015.
- ESQUIVIAS Serrano, Maria Teresa (2004) Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. Revista digital universitaria vol.5. Recuperado de: [http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf) el día 13 de Abril de 2015
- LUGO Ramírez Lilliam I.(2004). INTRODUCCION A LAS COMPUTADORAS. Capitulo Historia de las computadoras, cuarta generación. Recuperado el 20 de Octubre de 2014 de: <http://www.uprm.edu/cti/docs/manuales/manuales-espanol/vax-vms/manuales/Intcomp.pdf>.
- MINEDUCACIÓN. “Programas Virtuales, opción real de educación superior y tan válida como cualquier otra”. (2010) Recuperado el 3 de septiembre de 2014 de: <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-237618.html>
- MURILLO, Francisco. (2010-2011) Investigación Acción. Métodos de investigación en educación especial. Recuperado de: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Inv\\_accion\\_trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Inv_accion_trabajo.pdf)
- ROBINSON Ken. Sir Ken Robinson TED 2010. R ecuperado el Día 4 de Agosto de 2014 de: <http://www.youtube.com/watch?v=ulb8u9ocLVY>
- SEMANA. Siete formas de usar las redes sociales en el salón. (2014) Recuperado el día 26 de mayo de 2014 de: <http://www.semana.com/educacion/articulo/siete-formas-de-usar-las-redes-sociales-en-el-salon/389084-3>.
- UPWORTHY. When He Tweeted This Picture Of Oysters, He probably Wasn't Expecting This Sort Of Response. Recuperado el 5 de Diciembre de 2014 de: <http://www.upworthy.com/when-he-tweeted-this-picture-of-oysters-he-probably-wasnt-expecting-this-sort-of-response?c=hpstream>

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



## ANEXOS

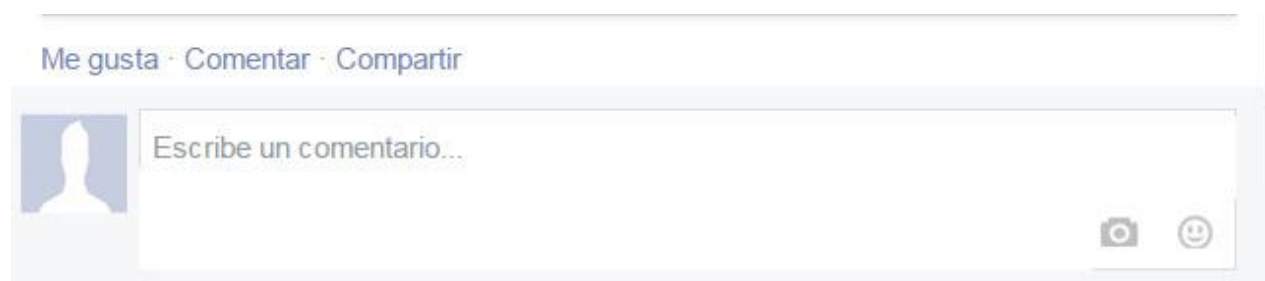
### 1. Anexo: Entrevista estructurada.

El modelo de entrevista implementado a continuación es de tipo colectivo con preguntas abiertas, dichas preguntas son las mismas para cada persona y fueron desarrolladas y entregadas en formato digital, es decir utilizando la herramienta de Word y entregadas en medio virtual, correo electrónico o mensaje privado en Facebook.

Entrevista realizada al grupo base de la investigación de manera virtual entre la primera y la segunda semana de abril de 2015, es decir que se trata de la implementación de una herramienta investigativa luego de haber terminado con los encuentros presenciales del taller de lectura y análisis de imagen.

Los siguientes son los criterios para la selección y agrupación de la información (categorías y sub categorías):

- A. Posturas críticas:** (cuando se determine si en algún momento los individuos plantan una posición con relación a una propuesta o mirada externa o de darse el caso, propongan hablar de un sentido de lo crítico)
- B. Pre-juicios/Juicios de valor:** (Entendidos como las afirmaciones sobre generalidades contextuales, establecidas a partir de criterios subjetivos que no permiten entrever bases comprobables)
- C. Elementos del lenguaje visual:** (como complemento a los saberes adquiridos bien se trate de condiciones de la sintaxis visual, la semiótica o cualquier teoría o conceptos propios de la comunicación visual)
- D. Comunicación de y desde las imágenes:** (cuando hagan relación al uso de las imágenes o reconozcan un mensaje inserto en las mismas)
- E. Observación y/o comprensión del Entorno visual:** (en el momento en que hagan referencia a cualquier situación o contexto en el que la visualidad prima)



**F. Cultura Visual:** (a partir de las posturas planteadas en el marco teórico y la propuesta misma del desarrollo de la estrategia didáctica. Cualquier elemento que abarque la posibilidad de lectura de este concepto será tenido en cuenta)

**G. El lugar de la creatividad:** (si se refieren a este término o se puede dar cuenta de un ejercicio creativo conforme a las propuestas teóricas abordadas en el marco teórico)

**H. Interés/motivación:** (a partir de la identificación de posturas, frases, palabras, etc, que hagan referencia a la condición motivante igualmente abordada en el marco teórico)

**I. Aprender (adquisición del conocimiento):** (si se encuentra evidencia o los individuos dan cuenta de la adquisición de saberes (conceptos, teorías, etc) y/o su proyección pragmática)

**J. Relevancia y uso del material en la proyección didáctica:** (en el momento en que se reconoce la relevancia que tuvo o no el uso de cualquier material didáctico para los ejercicios en el desarrollo del espacio general)

**K. Las realidades de la virtualidad:** (específicamente si se reconocen las condiciones de los escenarios virtuales y/o su relevancia en la construcción y puesta en marcha de la estrategia didáctica)

**L. El lugar de la comunicación:** (si hace referencia a este elemento en cualquiera de los espacios que conformaron el escenario del taller)

Preguntas dinamizadoras:

**1.1 ¿Qué cambios sobre su mirada con el mundo ha sentido a partir del taller de análisis y lectura de imagen?**

**L:** Me ha permitido tener distintas posturas de este e interpretar de manera crítica y consciente las imágenes e incluso detalles que antes no percibía.

**St:** He cambiado mi forma de percibir mi entorno, ya que ahora observo mí alrededor y me fijo en los pequeños detalles tanto de forma objetiva como subjetiva para dar una opinión crítica y encontrar el mensaje que da la pieza visual.

**J:** Me da la oportunidad de ver y analizar las cosas que me rodean de una forma distinta.

**Js H:** Con el taller he encontrado cambios significativos en cuanto a las intenciones del mundo sobre mí, su influencia ideológica conforme a las lógicas de la imagen para una empatía de un discurso determinado

**Jt:** Bueno en muchos aspectos creo que antes no analizaba tanto una imagen ni mucho menos sabía que interpretaba creo que esta es la palabra clave la INTERPRETACION SIGNIFICADO O MENSAJE que ofrece aquella imagen

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



Efectivamente los participantes del taller reconocen un cambio significativo de manera individual conforme a su encuentro con un mundo visual, aparece una proyección de sujetos activos y propositivos frente a las imágenes que configuran su contexto. En últimas es factible dar cuenta del desarrollo de dos de los objetivos planteados dentro del marco de la metodología para el desarrollo del espacio del taller:

- Aprovechar las herramientas que ofrece Facebook para generar nuevas propuestas de dialogo y encuentro entorno a las diferentes posibilidades de narrativas visuales
- Diseñar un espacio continuo que propicie el análisis, interpretación, deconstrucción y construcción de imagen

## 1.2 ¿Qué herramientas técnicas y conceptuales ha apropiado a lo largo del taller?

**L:** Comprender vanguardias artísticas, también el post -fordismo ,fordismo ,dadaísmo,publicidad,contra-publicidad así también cosas tan complejas como la teoría del color ,una visión crítica y consciente del arte y un manejo adecuado de elementos que tenemos a nuestro alcance con el fin de tener una creación completa y llamativa.

**St:** He adquirido conocimientos sobre teoría del color: propiedades como temperatura, matiz, luminosidad y saturación; armonía en la composición, tipos de color, psicología del color: que transmite cada color, visión objetiva y subjetiva, tipos de composición: Poligonal, aurea y ley de tercios. Estos conceptos me dieron una base sólida para comprender los mensajes dados a partir de la comunicación visual.

**J:** Los cánones griegos, tipos y caracterizas de los planos y fondos, arte de guerrilla y como puede ser la publicidad según la época.

**Js H:** Mi conocimiento en cuanto a temas como la teoría del color, sintaxis de la imagen y la semiótica son algunos de los conceptos que más tengo claros y ahora los pienso en la cotidianidad

**Jt:** He bueno por algunas cosas falte a varias clases pero en las que estuve, tuve oportunidad de aprender como el concepto de in circulo una línea porque ese color todo son cosas pequeñas pero de gran significado algo que me gustó mucho fue la contra-publicidad y la actividad que desarrollamos con aquel tema

Dentro del panorama amplio de temáticas (como la cultura visual) y conceptos abordados, quienes participaron del espacio reconocen una ampliación en su conocimiento técnico dentro de la configuración y lectura de las imágenes, incluso en ciertos momentos (reiteración al tema de la publicidad) cuenta de un cambio con relación al acercamiento a su mundo visual precisamente gracias a algunos de estos elementos o herramientas adquiridas desde el taller, a modo de ejemplo Js R nos dice que: “...la teoría del color, sintaxis de la imagen y la semiótica son algunos de los conceptos que más tengo claros y ahora los pienso en la cotidianidad”. Se percibe que el desarrollo metodológico en la implementación de la estrategia didáctica favoreció el que se tuviera, en principio, un acercamiento a algunos de estos elementos básicos para la construcción, el análisis y la lectura de las imágenes; como segunda medida una apropiación de los mismos y por ultimo una re-activación evidente en el desarrollo de ejercicios propios (actividades didácticas y/o reflexivas de los encuentros virtuales y presenciales) y externos al taller (la cotidianidad de cada un@).

Escribe un comentario...



### 1.3 ¿Considera necesario la apertura de un espacio para el análisis y la lectura de imagen? ¿Por qué?

**L:** Sí es necesario, ya que encontramos una sociedad de consumo visual pero poco crítica y consciente de este, la imagen se convierte en uno de los primeros medios comunicativos e informativos de una globalización, pero sin embargo a pesar de esta existe muy poca cultura visual.

**St:** Un espacio para el análisis y la lectura de la imagen es necesario para comprender la razón de cada cosa que existe en nuestro entorno y tener un pensamiento crítico que valla más allá de lo que solo se “mira”, empezar a observar y adquirir conocimiento.

**J:** Si, debido a que generalmente no se toma en cuenta los contextos o significado de las cosas si no que se asumen por costumbre y/o habito.

**Js H:** Si lo considero importante pues en tiempos en que la imagen se ha gastado tanto y en los que se ha convertido en un medio ideológico importante, comprender cómo esta nos influencia es fundamental para conocer nuestros procederes y gustos inducidos en pro de una ideología ajena

**Jt:** Claro que si pues por este modo aprendemos muchísimas cosas, cosas que nos sirven para la cotidianidad porque cada día vemos muchas imágenes “publicidad”

La proyección del espacio del taller parece ser muy bien recibida por los participantes, quienes en voces similares identifican una necesidad generalizada por la construcción de escenarios educativos que les permitan ampliar su conciencia sobre las realidades, a su vez aparecen posturas de desconfianza con relación a la imagen en la cotidianidad, es en este panorama en el que apoyan (y a su vez justifican) la materialización de la propuesta presentada.

### 1.4 ¿Qué opina con relación a la didáctica general del escenario?

**L:** No me parece interesante, o no que me brinde mucho interés ya que sentía que los temas quedaban en el aire o no se explicaban bien, sin embargo elementos como las diapositivas y lo que se subía al grupo fortalecía lo que se quería aprender, falto más acompañamiento del tallerista por que los talleres asumían muchas cosas ,también falto conexión con los otros talleres y una visión practica- teórica que conduzca a la comprensión.

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...





**St:** Me parece que el estilo de aprendizaje didáctico es un muy buen método para que nosotros adquiramos el conocimiento de una forma fácil y divertida.

**J:** El cómo se presenta en mi opinión es mejor hacer la teórico en medio de la práctica para que sea más llamativo o atractivo para los jóvenes.

**Js H:** Me pareció correcto, pues en pocas ocasiones se dio una sesión sin algún tipo de reflexión o practica con respecto al tema que se veía, lo que aseguraba la comprensión del mismo y su reconocimiento en el contexto cotidiano de cada uno.

**Jt:** Me parece bueno ya que manejar las medidas pues del debate es algo que nos genera de una u otra manera una perspectiva diferente, y el hacer talleres con ayudas de diapositivas fortalece mucho la forma de enseñar

Vale la pena resaltar, que al menos en un caso concreto, un@ de l@s participantes del taller no se sintió particularmente atraído por el desarrollo metodológico del mismo o por la propuesta didáctica (identificable en la respuesta a la anterior pregunta), sin embargo fue un@ de l@s mas participativ@s e incluso propositiv@s tanto en los encuentros presenciales como virtuales. Resulta entonces una condición de contrariedad en la mirada que se tiene sobre el espacio y su desarrollo. Por otro lado es factible reconocer posturas a nivel general divididas en las que algún@s se sienten cómodos con el escenario, en tanto que otr@s se muestran más critic@s y propositiv@s con relación a un posible cambio en el manejo del espacio.

### 1.5 ¿Qué opina con relación al trabajo que se propone en torno al grupo en Facebook?

**L:** Este grupo se convierte en un medio dinámico y propiamente nos permite interactuar con lo que encontramos en la realidad cotidiana de cada persona, una red social y su manera de usarla, así se aplica directamente una comprensión y por tanto comunicación.

**St:** Me parece que utilizando este medio digital, no solo aprendemos de forma didáctica sino que también nos abre la mente a usar las herramientas digitales adecuadamente.

**J:** Es una buena forma de llegar a los jóvenes o a las personas que no tienen la oportunidad de participar en el taller presencial mente pero que si desean expresar sus opiniones.

**Js H:** Me parece significativo en cuanto llega a donde otros espacios de aprendizaje no lo habían hecho, las publicaciones son realmente interesantes cuando se acercan a lo conocido y cuestiona lo lógico que puede parecer nuestras reacciones, como con el documental: “la ciencia de la belleza”.

**Jt:** Bueno este medio me encanta podemos dar opiniones sugerencias desde un ámbito tan útil como lo es Facebook

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



No parece oportuno negar que exista un interés por el espacio virtual en el que los participantes identifican un cambio entorno a las dinámicas educativas de su contexto particular, reconocen aquí tanto la presencia de 1@s otr@s participantes de los encuentros presenciales como de aquell@s quienes no asisten a dichos encuentros, observan material de apoyo que les genera interés y detectan un cambio entorno a los usos comunes de estos “nuevos espacios”

Facebook entonces, se transforma en una herramienta que da fuerza a las posibilidades de la estrategia didáctica en la medida en que funciona como un espacio dinámico, evidente en algunos discursos y debates (de la comunicación visual y verbal) desarrollados sobre los contenidos de las imágenes que circundan la virtualidad, lo que a su vez indica un cierto interés sobre posturas entorno a la utilización de estos espacios de encuentro con lo otro y con los otros: “...nos abre la mente a usar las herramientas digitales adecuadamente.” (Js H), pero a la par sobre esas imágenes que circundan las realidades tangibles de cada individuo. Permite en últimas una participación activa y propositiva desde la subjetividad constitutiva de cada un@, en palabras de algún@s de ellos: “...podemos dar opiniones sugerencias...”(Jt) “Es una buena forma de llegar a los jóvenes o a las personas que no tienen la oportunidad de participar en el taller presencialmente pero que sí desean expresar sus opiniones.” (J)

### 1.6 ¿Siente algún cambio con relación a la percepción de las imágenes de la cotidianidad y de los medios de comunicación? ¿Adopta alguna postura frente a ellos?

**L:** Sí, porque me ha permitido identificarme con aquello que está dentro de mis principios y aquello que no quiero que sea parte de mí, es así como la postura que tomo frente a ellos me da la posibilidad de tener un análisis subjetivo de todo lo que veo .

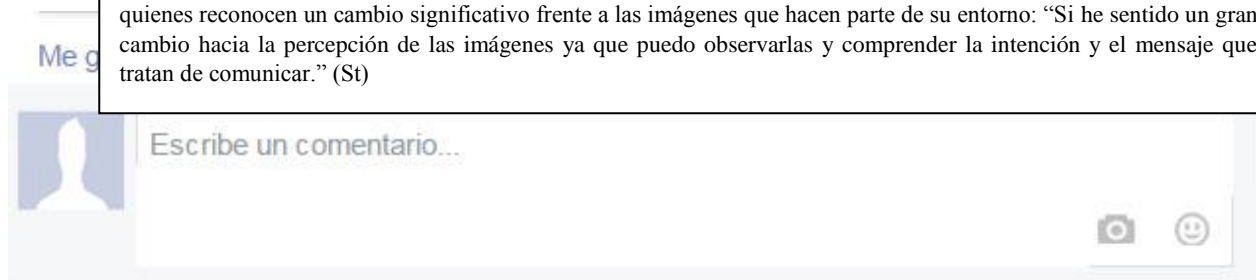
**St:** Si he sentido un gran cambio hacia la percepción de las imágenes ya que puedo observarlas y comprender la intención y el mensaje que tratan de comunicar.

**J:** Siento que mi forma de asimilar la publicidad es distinta y adopto una postura más crítica acerca de los mensajes que dan.

**Js H:** Mi relación con estos medios ahora es más metódica y crítica dado que se comprende que buscan del espectador un sujeto pasivo al mensaje entregado, pero al cuestionarse la lógica de las imágenes y su funcionamiento en estos medios se puede hallar discordias entre lo que puede ser real y una ilusión o vestigio de la misma

**Jt:** Claro que si como dije es algo que interpreta entonces cada vez como que tenemos más precaución con lo que observamos o lo que dan a conocer “publicidad”

Nuevamente es factible identificar una mirada unánime de manera positiva (en el sentido de aprobación) conforme a los planteamientos y la dirección que tuvo el escenario educativo, pero más específicamente, en este caso, con relación a las intenciones del encuentro con la visualidad en la cotidianidad de cada individuo, esto dentro de los planteamientos propuestos para la configuración de un taller que fomentara la mirada activa. En ese sentido hay quienes reconocen un cambio significativo frente a las imágenes que hacen parte de su entorno: “Si he sentido un gran cambio hacia la percepción de las imágenes ya que puedo observarlas y comprender la intención y el mensaje que tratan de comunicar.” (St)



### 1.7 ¿Participar en el espacio del taller ha facilitado en alguna medida su proyección creativa? Si es así, ¿de qué manera? Si no lo es ¿por qué cree que esto ocurre?

**L:** Mi perspectiva a cambiado y he añadido intenciones propias, me ha permitido identificarme con un estilo propio y de igual manera pensarme las cosas con toques creativos pero con una intención llamativa del artista e interesante para que así tenga éxito y una crítica a favor y no sea una copia más de lo común.

**St:** Claro que sí, ya que al observar las piezas gráficas se tienen nuevas ideas que pueden innovar en los medios de comunicación visual

**J:** No, puesto que un artista necesita una mente abierta no como se suele creer que el arte es un siempre dibujo, pintura, etc. El arte es un sentir que entre más crítico es más sentido por la sociedad misma así sea de manera indirecta.

**Js H:** En alguna medida las dos posibilidades se han ampliado, pues con un conocimiento claro de composición, se tienen más elementos para decir lo que se desea con una relación a una preocupación estética, sin embargo su posición ideológica es algo complicado por no tener una práctica constante.

**Jt:** Si claro he sabido elegir como el tipo de color que necesita el decir esto sería contra - publicidad el querer realizar cosas sin miedo en que va a termina

Quienes responden de manera afirmativa sobre la implicación del taller en sus proyecciones creativas, reconocen que el ejercicio participativo en este espacio ha aportado en sus construcciones de imagen, en ese sentido hablan de la configuración de las mismas de una manera más consciente sobre la disposición de los elementos en el espacio abordado (sintaxis visual) "...un conocimiento claro de composición" (Js H), sus implicaciones de lenguaje y/o significado (semiótica) "comunicación visual" (St), la relación de sus creaciones con un mundo artístico visual (como parte de una cultura visual) "...me ha permitido identificarme con un estilo propio...para que así tenga éxito ...y no sea una copia más de lo común" (L), pero a su vez consideran elementos esenciales en su quehacer creativo tales como el interés por la construcción de imagen fuera de temores, la adquisición de herramientas, bases y en alguna medida referentes que han favorecido sus proyecciones personales, y la motivación que aparece a partir de un interés por querer contar y/o proyectar posturas o lecturas de mundo.

### 1.8 ¿Qué recomendaciones tiene en pos de mejorar el taller?

**L:** Mejorar la dinámica rompiendo la barrera profesor estudiante, con la intención de que se comprenda y no se induzca un tema a trabajar, y que es un espacio en que todxs aprendemos de todxs; permitir que en los talleres se dé el debate y apropiar a los

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



aprendices para dar un buen argumento que manifieste sus ideas y pueda compartirlas en un taller dirigido por el , si bien es verdad que no todos somos críticos pero brindar herramientas de cómo podemos llegar a la criticidad y por ultimo más elementos que conduzcan ideas claras y concisas para así identificar y hacer una buena producción sin esperar cumplir con una tarea .

**St:** Dar opciones para incrementar el manejo de los medios digitales para una dinámica mas activa y divertida.

**J:** Un espacio donde se pueda hacer una práctica más emocionante es decir más precisa para el taller en sí.

**Js H:** Cambiar o pensar el espacio de encuentro, hacer ejercicios de semiótica y sintaxis con medios cercanos (como videos musicales, películas famosas, cortometrajes etc.)

**Jt:** E bueno personalmente colocar más interés por la clase

En base al profesor hacer las clases más dinámicas poner en práctica todos los aportes que hacen mis compañeros

l@s participantes en gran medida identifican una falencia entorno a la dinámica del taller, sin embargo, en contraste con otras respuestas puede sentirse que se apunta a un trabajo más fuerte en el área del espacio presencial, consideran que la apertura al dialogo y al debate es fundamental para un buen desarrollo del mismo pues son conscientes y propositivos a partir de posturas críticas personales. Por otro lado se siente nuevamente la presencia en sus respuestas de conceptos trabajados en los diferentes espacios: “hacer ejercicios de semiótica y sintaxis con medios cercanos...” (Js H), lo anterior implica que dichos elementos tuvieron repercusión en su manera posterior de expresar condiciones técnicas de las imágenes.

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



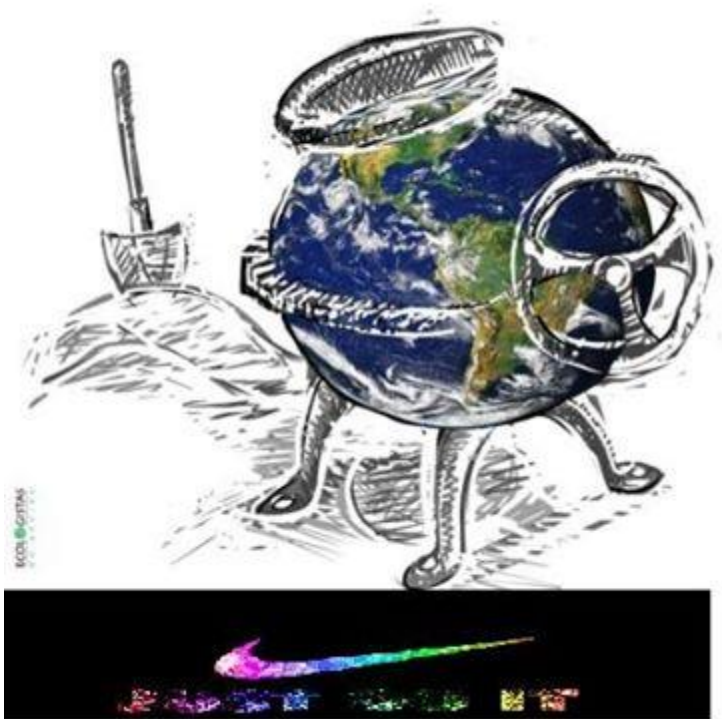
## 2. Anexo: diálogos en Facebook.

El siguiente material tiene como finalidad reunir elementos que den cuenta de los diálogos que permitieron la plataforma o el grupo de Facebook en distintos momentos, se omite el nombre de quienes compartieron el material así como de quienes participan en las discusiones que se dieron

### 2.1



4 de diciembre de 2014



Ya no me gusta · · Compartir

Visto por 18

Te gusta esto.



**Ariza Sergio** ¿podrías explicarnos esta?

4 de diciembre de 2014 a la(s) 11:22 · Me gusta



Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



Es simple,mira, la imagen representa una Tierra en manos de la explotación,cada vez que se abre el grifo o se hecha carbón se destruye,la critica está en que el producto NIKE te recomienda "JUST DO IT" - Simplemente hazlo, es decir que se ofrece una invitación al consumo,al desperdicio y a su producto.

4 de diciembre de 2014 a la(s) 12:04 · Me gusta



**Ariza Sergio** genialisimo, esta muy interesante, gracias por el aporte señorita ¿entonces cual es el siguiente paso? ¿lo vas poner en algún lugar específico o que tienes pensado??

4 de diciembre de 2014 a la(s) 12:08 · Me gusta

## 2.2

ejercicio 5 de diciembre de 2014 (contra-publicidad).

5 de diciembre de 2014

muchas gracias por la participación en el ejercicio de hoy chic@s, fue muy gratificante ver su disposición y las propuestas que materializaron. por favor comentarios



Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...





Ya no me gusta · · Compartir

Visto por 18

A ti, [redacted] y 4 personas más les gusta esto.



**Ariza Sergio** chic@s ¿que opinan del ejercicio que realizamos hoy?

5 de diciembre de 2014 a la(s) 20:24 · Me gusta · 1



[redacted] El ejercicio fue también un vistazo a la realidad ,y con esto me refiero a la actitud de quienes observaban el trabajo que realizamos ,las posturas que cada uno pensaba dentro de si mismo ,en el caso de Julieth y lo que manifesto ,creo que podemos añadir que esto nos da muchos referentes de un trabajo en equipo

6 de diciembre de 2014 a la(s) 13:26 · Editado · Ya no me gusta · 2



[redacted] Oye que chevere!!!!

6 de diciembre de 2014 a la(s) 6:44 · Ya no me gusta · 1

### 2.3



18 de diciembre de 2014 · Bogotá

¿y que tal si un día de estos hacemos arte urbano? ¿que opinan de esto que podemos ver en las calles?



26 obras de artes urbanas que no conseguirás en ningún museo

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...





Cuando queremos ver una obra de arte nos vamos a un museo. Admiramos piezas de millones de dólares y nos sentimos más cultos de lo normal. Pero en...

ELCIUDADANO.CL|DE EL CIUDADANO Y LOS CIUDADANOS

Me gusta · · Compartir

Visto por 18

A [redacted] y 2 personas más les gusta esto.



[redacted] sin duda alguna desde mi perspectiva es el mejor tipo de arte ,y con esto me refiero a que es el arte con distintas visiones ,da la posibilidad de realmente admirarlo ,tiene acceso a cualquier persona ,sera cual sea su estrato ,y más que eso es la transformación de las élites ,bueno y también es sumamente cultural y creativo

18 de diciembre de 2014 a la(s) 14:13 · Me gusta



**Ariza Sergio** tienes razón, a este tipo de escenarios digamos que "cualquiera" puede tener acceso, por eso es importante aprovechar este tipo de espacios donde todo tipo de miradas convergen

## 2.4

### Ariza Sergio

29 de diciembre de 2014 · Bogotá



Posturas críticas  
 Pre-juicios/juicios de valor  
 Comu imágenes  
 E L visual  
 Ob y/o comp del Entorno visual  
 El creatividad  
 Interés/motivación  
 Aprender  
 C Visual  
 Del material  
 La comunicación  
 Las realidades de la virtualidad

Dos compañeros de trabajo recrearon famosas pinturas utilizando sus insumos de oficina

Cosas que inspiran, cosas que intrigan y cosas que deberían ser vistas. Compártelas!

UPSOCL.COM

Me gusta · · Compartir

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



Visto por 18

A [redacted] le gusta esto.



**Ariza Sergio** Demonos cuenta de algo, según lo que hemos estado analizando hasta el momento, este tipo de re-interpretaciones tendrían muchas fallas en cuestiones digamos técnicas o de sintaxis visual, sin embargo les pregunto ¿son para ustedes llamativas, atractivas, interesantes o no? sea positiva o negativa la respuesta ¿por que lo consideran de esa manera?

29 de diciembre de 2014 a la(s) 9:20 · Me gusta



[redacted] Son graciosas y esto las hace interesantes, son posibles adaptaciones con nuevas estéticas de aquellos quienes aprecian el arte desde otros puntos de vista

29 de diciembre de 2014 a la(s) 12:57 · Ya no me gusta · 1

## 2.5



14 de enero



### Dejen de hacer esto en Instagram

Un toque fresco de noticias, entretenimiento, moda, belleza, estilo de vida, libros y todos los temas que preocupan a las mujeres.

UPSOCL.COM

Me gusta · · Compartir

Visto por 17

A [redacted] le gusta esto.



Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



[Redacted] Sin duda alguna siempre he considerado el cuerpo como una figura artística, y si pretendemos exhibirlo y/o hacerlo visible es bueno utilizar herramientas que no lo dejen en una simple foto en traje de baño, pienso yo que no hay nada como una foto erótica con una descripción de pocas palabras y aun así la misma foto demuestra su lenguaje, al igual que Charles considero que si se toma una foto así hay que pensarse el lugar, la intención y muchas más cosas

14 de enero a la(s) 16:10 · Me gusta



**Ariza Sergio** claro, hay que ser consciente y responsable sobre lo que se hace con el cuerpo, pero también hay que tener en cuenta el lugar en el que damos cuenta de ello, recordemos que las redes sociales son un lugar de continua circulación y abierto a todo el mundo; entre comillas podríamos decir que cualquier persona en el mundo puede tener acceso a nuestras imágenes.

14 de enero a la(s) 16:13 · Me gusta · 1

## 2.6

[Redacted]  
11 de febrero a la(s) 16:26

chic@s por favor, vean el siguiente vídeo y comenten desde su perspectiva ¿que les parece este trabajo? ¿que les suscita o les hace pensar?



is-in-progress-vide...

## COLLAGES IN PROGRESS - VIDEO, un proyecto de Rocío Montoya | Domestika

COLLAGES IN PROGRESS - VIDEO, un proyecto de Rocío Montoya. Domestika es la mayor comunidad...  
DOMESTIKA.ORG

Me gusta · · Compartir

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...



Visto por 14

A [redacted], [redacted] y [redacted] les gusta esto.



[redacted]: personalmente me agrada este trabajo, aun el collage siempre me parecido una técnica complicada en cuanto a la configuración de los elementos de manera armónica, al igual que lograr transmitir una idea o sensibilidad clara

11 de febrero a la(s) 16:45 · Ya no me gusta · 1



[redacted] es una idea muy creativa sin duda ,por que distorsiona mucho lo real,como : sabemos que el cuerpo humano cumple funciones asquerosas por así decirlo y sin embargo pensarse que de este salen flores ,plantas y aun más que este esta constituido de ellas..

11 de febrero a la(s) 16:54 · Ya no me gusta · 1



**Ariza Sergio** es cierto que puede resultar un tanto complejo respecto al encuentro de las imágenes y la configuración de estas en un mismo escenario, pero notemos que uno de los elementos claves allí es la fotografía, quizá pueda ser una posibilidad de trabajo a partir de un ejercicio fotográfico expandido que realicemos en el taller, simplemente les dejo la inquietud, notemos por ejemplo lo que dice Laura, esta idea de la distorsión de la realidad me parece interesante, de alguna manera se siente lo poético en ella.

11 de febrero a la(s) 17:05 · Me gusta · 1

## 2.7

[redacted] compartió la publicación de Architecture & Design.

1 de marzo a la(s) 17:41



Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...





**Architecture & Design** agregó 18 fotos nuevas.

Amazing Face Paint( New Collection) by Laura Jenkinson Makeup Artist <sup>KA</sup>

[Ver traducción](#)

[Me gusta](#) · [Compartir](#)

Visto por 7

A [redacted] le gusta esto.



**Ariza Sergio** bastante creativa, pero observemos que si no todas, la gran mayoría corresponden a iconos de la cultura popular actual, (iconos norteamericanos) ¿podríamos desarrollar un ejercicio similar en técnica pero con un contenido diferente o una postura distinta?

1 de marzo a la(s) 17:59 · [Me gusta](#)



[redacted] Yo creo que si se podría hacer un ejercicio como este teniendo en cuenta íconos ya sean latinos o de nuestra tierra

1 de marzo a la(s) 18:04 · [Ya no me gusta](#) · 1



[redacted] ¿como cuales? ¿que iconos latinoamericanos conocemos?

1 de marzo a la(s) 18:09 · [Me gusta](#)



[redacted] Podría ser iconos precolombinos, flores representativas, personajes históricos que a simple vista se reconozcan (como por ejemplo Chespirito, Frida, Che, etc)

1 de marzo a la(s) 18:12 · [Ya no me gusta](#) · 1



[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)



Escribe un comentario...



Podríamos hacer un transmilenio jajajaja

1 de marzo a la(s) 19:54 · Ya no me gusta · 2



Ariza Sergio jejejejeje ok tambien podria aplicar

1 de marzo a la(s) 19:56 · Me gusta



jajaja



1 de marzo a la(s) 20:29 · Ya no me gusta · 1

Quien compartió este ultimo material con las respectivas imágenes al grupo de Facebook, fue un@ de l@s participantes del taller (L), quien a su vez se hizo agente activo en medio de un pequeño ejercicio de dialogo entorno a la pregunta que lanzó el gestor del ambiente virtual: “¿podríamos desarrollar un ejercicio similar en técnica pero con un contenido diferente o una postura distinta?”. Algo que se puede identificar en principio, es el interés por la estética misma con que se presentan las imágenes, lo que facilita el que se motive primero, por dar cuenta de un material encontrado en la web, propio de una página de Facebook: **Architecture & Design** (esto ya permite entrever algunos intereses básicos a los que accede la persona que compartió la publicación) y segundo, una propuesta de desarrollo practico; en ese sentido se estimula el ejercicio reflexivo entorno a una propuesta similar con la variable sobre la condición misma de la imagen en su sentido compositivo, sin embargo se percibe que existen imaginarios sobre las relaciones de l@s otr@s con elementos culturales que pueden ser parte de la construcción de las imagenes, en ese sentido hay quien reflexiona que: “Podría ser iconos precolombinos, flores representativas, personajes históricos que a **simple vista se reconozcan** (como por ejemplo Chespirito, Frida, Che, etc)”(St) es decir, que de alguna manera considera que Chespirito, Frida (Kahlo) y el Che (Guevara) son personajes históricos reconocibles si no por todos, al menos por gran parte del conjunto de espectadores que podrían observar un ejercicio con esas características.

### 3. Anexo: Materiales

A continuación se mostrará parte del material y las herramientas que se implementaron tanto en los encuentros presenciales como virtuales. Este material no se encuentra organizado mediante un

Me gusta · Comentar · Compartir



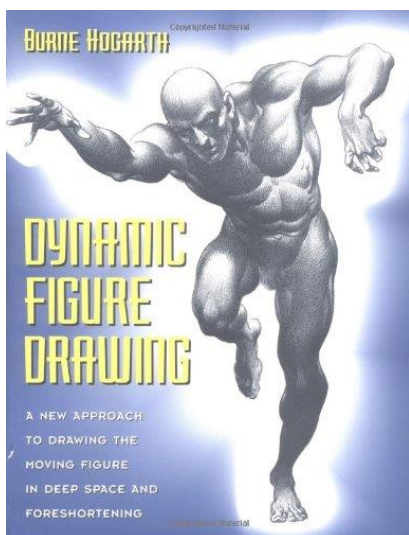
Escribe un comentario...





criterio específico puesto que el interés principal se enfoca en la visualización del mismo en pro de generar una comprensión mayor de la dinámica que se estableció en la didáctica. Por otro lado vale la pena aclarar que la gran mayoría del material se encuentra en el grupo de Facebook, material como presentaciones en Power Point, tutoriales, documentales o videos en general, links, libros, etc, sin embargo existen algunos casos en los que aunque de manera digital, el material se proyectó en los espacios presenciales, como es el caso de las diapositivas o el libro del anexo 3.2. Para acceder a más material se recomienda acceder al grupo abierto de Facebook.

**3.1** Texto. Presentado en pdf en el grupo de Facebook. Título: *Dynamic Figure Drawing* de la autoría de Burne Hogarth (1970)



**3.2** Texto. Presentado en pdf en el grupo de Facebook. Título: *Dibujo de cabeza y manos* de la autoría de Andrew Loomis (1956)

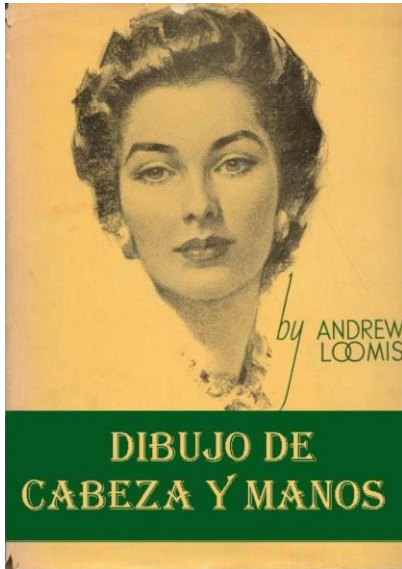
Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...







3.3 links: <http://www.revistaarcadia.com/.../caratulas-de-discos-m.../37561> (subido al grupo de Facebook el día 26 de Enero de 2015).

3.4

<https://www.youtube.com/watch?v=CtC3BVD8Rb4> (subido al grupo de Facebook el día 23 de enero)

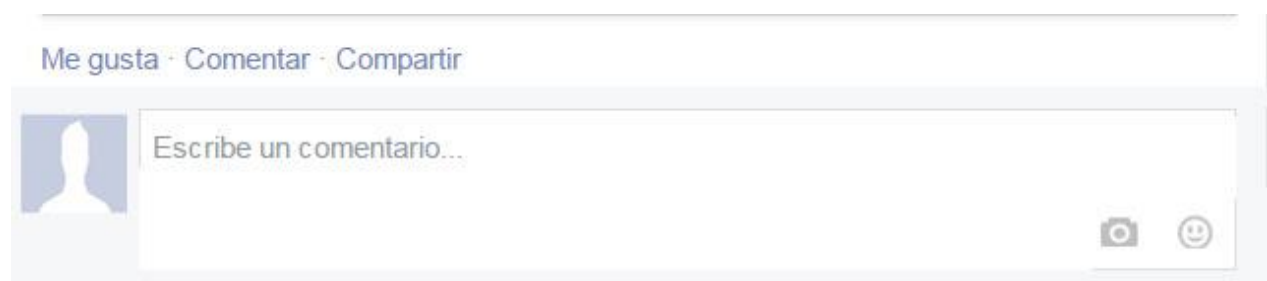
<http://notinerd.com/galeria-un-nino-de-14-anos-creo-estas-increibles-fotografias-ultraprofesionales/> (subido al grupo de Facebook el día 22 de Enero.)

## GLOSARIO

**Analfabetismo visual:** referente a la poca o nula habilidad de lectura de la imagen y/o la falta de herramientas para el encuentro con la misma o en general el mundo visual. Puede identificarse distintos niveles de analfabetismo visual en una persona dependiendo de factores tales como el contexto socio cultural e histórico y educativo.

**Brainstorming:** Lluvia de ideas.

**CMO** (Comunicación Mediada por Ordenador): modelo de comunicación en red que se está expandiendo rápidamente en los países y capaz sociales que protagonizan la llamada sociedad de



la información, complementando (y a veces sustituyendo) a los modelos de comunicación existentes hasta ahora. Christine Hine (2000)

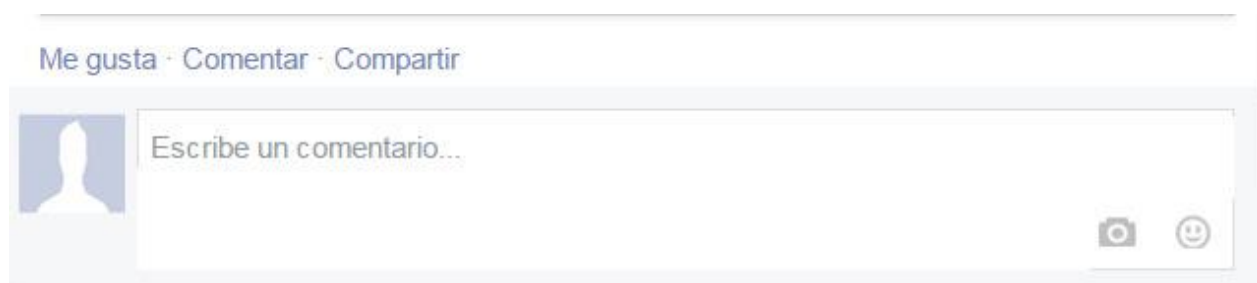
**CIBERCULTURA:** utilizado por diversos autores para agrupar una serie de fenómenos culturales contemporáneos ligados principal, aunque no únicamente, al profundo impacto que han venido ejerciendo las tecnologías digitales de la información y la comunicación sobre aspectos tales como la realidad, el espacio, el tiempo, el hombre mismo y sus relaciones sociales. Recuperado de [http://www.javeriana.edu.co/relato\\_digital/r\\_digital/cibercultura/cibercultura.html](http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/r_digital/cibercultura/cibercultura.html) el día 18 de marzo de 2013

**CIBERESPACIO:** el término se refiere a menudo a los objetos e identidades que existen dentro de la misma red informática mundial, así que se podría decir, metafóricamente, que una página web "*se encuentra en el ciberespacio*". Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Ciberespacio> el día 18 de Marzo de 2013

**CULTURA\_RAM:** Término implementado por Jose Luis Brea en un documento que lleva por título el mismo término y que implementa como metáfora al referirse a la cultura como un ejercicio de interconexión y procesamiento de información, tal y como es entendida la memoria de los equipos de cómputo.

**FEEDBACK:** retroalimentación, comúnmente aplicable a condiciones de la comunicación efectiva.

**GIF:** (Graphic Interchange Format) es un tipo de codificación para gráficos. En informática las imágenes se codifican según diferentes estándares, lo que comúnmente conocemos como formatos. Uno de estos formatos, quizá de los más difundidos, es el GIF, muy usado Sobre todo en internet debido a que es un formato comprimido y por tanto, los archivos de imagen ocupan menos y se reduce el tiempo de carga de estos. Frente al formato GIF hay muchos otros, como el **PCX, JPEG, BMP...** extraído de: <http://www.mastermagazine.info/termino/5140.php> el día 8 de junio de 2015.



**HIPERTEXTO:** El término fue acuñado por Ted Nelson para referir a un sistema no lineal de buscar y conseguir información basado en enlaces asociativos entre documentos. Extraído de: <https://www.masadelante.com/faqs/hipertexto> el día 16 de junio de 2015.

También se recomienda: <http://www.hipertexto.info/>

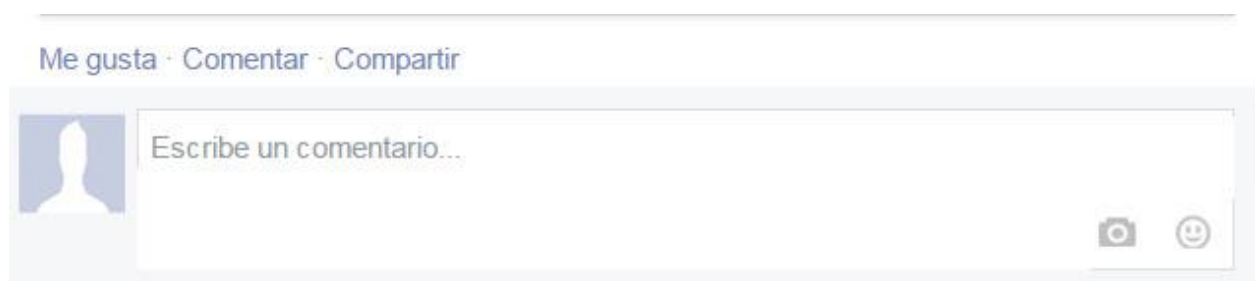
**INBOX:** dentro de la virtualidad puede traducirse como bandeja de entrada o particularmente chat privado.

**LINK:** Navegador Web de código abierto en modo texto – y gráfico a partir de su versión 2 en modo terminal. Recuperado de Wikipedia.

**LIKE:** De la palabra en inglés que se refiere a un gusto. Es una posibilidad en el espacio de Facebook u otros, que hace referencia al agrado o aprobación por algún elemento compartido, bien sea propio del usuario o de otros.

**METADISCURSO:** Es el discurso que habla de sí mismo. Es el discurso del objeto, en este caso el texto o la narrativa inmersa en la imagen.

**MEME:** La doctora Mirian Martelele (1992-1993) afirmó para la Revista Dolor de la Sociedad brasileña del dolor, N° 22 que “*Richard Dawkins, un zoólogo evolucionista, estudiando la evolución socio-cultural, creó el concepto de Meme, expuesto en su libro The Selfish Gene, editado en 1976. Desarrollando una analogía entre los genes y ciertas ideas. Los genes serían los responsables por la evolución orgánica y los memes, por la evolución socio-cultural*” extraído de: <http://www.aued.org/docs/memes.pdf> el día 8 de junio de 2015. Por su parte Susan Blackmore (2000) plantea que: “*Un meme es una idea, un comportamiento, un estilo o una manera de ser que se propaga de un individuo a otro en el seno de una cultura*”. Extraído de: [http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ies\\_la\\_zafra/depar/docfilo/filosofia9.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ies_la_zafra/depar/docfilo/filosofia9.pdf) el día 8 de junio de 2015. Es decir que en ese sentido el meme como imagen corresponde a una acción mimética y de construcción cultural que permite extenderse a través de distintos individuos.



**MNEMOTECNICO:** Sistema de códigos que facilitan el recordar algún tipo de secuencia de datos, como nombres o números mediante el ejercicio de la asociación... o como lo define la RAE: es un auxilio para la memoria.

**PHOTOSHOP:** Editor de imágenes digitales que cuenta con diversas herramientas de transformación y que es propio de una suite de Adobe.

**PROSUMERS:** Se refiere a la capacidad que tiene el individuo tanto de consumir como de producir elementos en determinado espacio, en este caso las redes sociales virtuales.

**TUTORIAL:** Popularmente conocido dentro del ámbito de la informática como aquel sistema instructivo que consiste en el autoaprendizaje de diversas cuestiones o tareas. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/tecnologia/tutorial.php#ixzz3YHpYCOLx> el día 10 de marzo de 2015.

Me gusta · Comentar · Compartir



Escribe un comentario...

