



FACULTAD DE BELLAS ARTES
LICENCIATURA EN ARTES VISUALES

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Los profesores abajo firmantes, constituidos como Jurado Calificador para presenciar y evaluar la sustentación del Trabajo de Grado titulado:

Viendo y Creando TV:

Un laboratorio de creación de televisión con niños de 8 a 10 años

Presentado por el (la, los, las) estudiantes (s): Estebenson Ospina
Jannatan Gasso y Juan Sebastián Nieto

Consideramos que dicho trabajo cumple con los requisitos y condiciones necesarios para su aprobación por las siguientes razones:

1. Por la pertinencia del tema para la licenciatura en artes visuales.
2. Por los resultados obtenidos que evidencian una clara articulación entre la pedagogía y la televisión
3. Por la manera clara en la que se expone el proceso llevado a cabo en el laboratorio.

	NOMBRE	FIRMA	NOTA
Jurado 1- lector	Ana María Villate	Ana María Villate	4.5
Jurado 2- lector	Pedro Morales López	Pedro Morales López	4.2
Jurado 3- asesor	Martha Ayala	Martha Ayala	4.4
Jurado 4- asesor	David Zapata	David Zapata	4.3

CALIFICACIÓN FINAL (Promedio aritmético): 4.3

DISTINCIONES _____

Fecha: _____



- **VIENDO Y CREANDO TV: UN LABORATORIO DE CREACIÓN DE TELEVISIÓN CON NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE EDAD.**
 - **PROCESOS CULTURALES EDUCATIVOS**
 - **UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**



Viendo y Creando TV: Un Laboratorio de Creación con niños de 8 a 10 años de edad del Colegio Pablo de Tarso de la localidad de Bosa.

**Estibenson Ospino
Jonatan Grosso
Juan Sebastián Nieto**

FORMATO

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional – Biblioteca Central
Título del documento	Viendo y creando tv: Un laboratorio de creación de televisión con niños de 8 a 10 años de edad.
Autor(es)	Grosso Díaz, Jonnatan; Nieto Meneses, Juan Sebastián; Ospino Márquez, Estibenson.
Director	Ayala Rengifo, Martha
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional 2014. 76 p.
Unidad Patrocinante	Universidad pedagógica Nacional
Palabras Claves	Televisión infantil, Infancia, responsabilidad social, Laboratorio de Creación.

2. Descripción
<p><i>El siguiente trabajo es resultado de una investigación realizada con un grupo de niños de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio Pablo de Tarso de la localidad de Bosa, el cual pretende evidenciar la relación que tiene el niño con los diferentes contenidos televisivos que consume. Este trabajo muestra cómo dichos contenidos televisivos están presentes en diferentes ámbitos de la vida como la familia, el juego, la escuela y la creación; el niño los interpreta y apropia para luego poder utilizarlos. El laboratorio de creación es una práctica artística en la que se basa esta investigación para crear un espacio que propicie el trabajo en grupo, la reflexión y el debate en torno a las diferentes creaciones y propuestas televisivas que surjan de cada uno de los niños. La investigación pretende evidenciar cómo desde el laboratorio de creación el niño apropia los contenidos que ve de la televisión y pasa a ser infante-televidente-creador que utiliza dichos contenidos dándoles una nueva interpretación en sus diferentes creaciones. Durante el desarrollo del laboratorio de creación se dará más importancia al proceso de cada uno de los niños y a las reflexiones que surjan más que al producto final, con esto se pretende reflexionar y estudiar los modos de ver y crear del infante, visibilizando su mirada y su relación con la televisión que ve.</i></p>

3. Fuentes
<p>Aguaded Gómez, J. I. (2005). Enseñar a ver la televisión: una apuesta necesaria y posible. <i>Comunicar</i>, 25, 222.</p> <p>Agudelo Sedano, W. (2008). La educación en medios de comunicación. <i>Noticieros de tv e imaginarios en la frontera colombo-venezolana</i>.</p> <p>Albero Andrés, M. (2001). Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia. <i>Comunicar</i>, 17, 26.</p> <p>Alfaro Ventura, M.A (2010) La optimización de los resultados de la reforma educativa para enfrentar la violencia escolar mediante la utilización de la televisión</p> <p>Archila, D. (2011). Etnografía del aula: actores, objetos e instrucción. <i>Cultura Científica</i>, (9), 62-67.</p> <p>Barbero, J. M. (2001). Claves de debate: televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención. Rincón Omar, compilador. <i>Televisión Pública. Del consumidor al ciudadano</i>. Convenio Andrés Bello. Bogotá.</p> <p>Bonilla, Víctor H. (2008). Los Diarios de Campo: herramienta para la recolección de datos (On line). Disponible en: http://www.fed.ac.cr/Vcongreso/Documentos/Ponencias/Ponencia-Victor.doc</p> <p>Bringas, Molleda, C. (2008) Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia. Universidad de Oviedo</p> <p>Broncano, A. M. (2008). Influencia de los ámbitos familiar, educacional y mediático en la adopción de identidades por los niños y las niñas a través de sus dibujos. <i>Arte, Individuo y Sociedad</i>, 20, 107-128.</p> <p>Buckingham, D. (2005). Educación en medios. <i>Alfabetización</i>.</p> <p>Chávez, A. (2003). <i>Televisión educativa o televisión para aprender</i>. Números, 2004.</p> <p>Del Campo, J., Vegazo, V. M., & Macías, A. M. (2005). La televisión educativa: un ejemplo práctico con «Barrio Sésamo». <i>Comunicar</i>, 13(25).</p> <p>Fecé, J. L. (2000). Capítulo 6. Lectura crítica de medios audiovisuales. Pérez Tornero, José Manuel, <i>Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica</i>, Bar ce lona: Paidós.</p> <p>Ferrés, J. (2008). <i>La educación como industria del deseo: un nuevo estilo comunicativo</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Franco, D., & González, R. (2011). "El televidente no nace, se hace". A más de 20 años de televisión y producción de significados, de Guillermo Orozco. <i>Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicología</i>, 75.</p> <p>García, F. Javier. <i>Lecturas de antropología para educadores. El ámbito de la antropología de la educación y de la etnografía escolar</i>. Madrid: Trotta. Pp. 95-126.</p> <p>Goetz, J.P. & Lecompte, m.D. (1988). <i>Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa</i>. Madrid: Morata.</p> <p>HOLSTI, O.R. (1968): «Content Analysis», en LINDZEY, G. y ARONSON, E. (Eds.): <i>The Handbook of Social Psychology</i>. Ready, Mass, Addison-Wesley; 596-692.</p> <p>Jacquinet, G. (1985). <i>La escuela frente a las pantallas</i>. en francés, 1985 (L'école devant les écrans). Trad. de Lelia Gándara. Buenos Aires: Aique.</p> <p>Informe Colombia 4º Cumbre Mundial de los Medios para Niños y Adolescentes Río Janeiro, Brasil 19 al 23 de abril, Documento elaborado por La Iniciativa de Comunicación con la colaboración de Omar Rincón. 2004.</p> <p>Laddaga, R. (2010). <i>Estética de laboratorio: estrategias de las artes del presente</i>.</p> <p>Magdalena, A. (2001) <i>Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia</i>. (Comunicar, núm. 17, octubre, pp. 116-121, Grupo Comunicar) España.</p> <p>Marta Lazo, C. (2005). Análisis de la audiencia infantil: de receptores de la televisión a perceptores participantes (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones).</p> <p>Maykut, P. y Morehouse, R. (1994) <i>Beginning qualitative research : a philosophic and practical guide</i> . Londres: The Falmer Press.</p> <p>Ministerio de Justicia (1993) <i>Sentencia T-048</i>. Bogotá, Colombia.</p> <p>Ministerio de Cultura. (2008.) <i>Televisión cultural. Manual de conceptos, metodologías y herramienta</i>. www.mincultura.gov.co, Bogotá, Colombia.</p>

Morduchowicz, R. (2001). Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. *Revista Iberoamericana de Educación*, 26, 97-117.

Moreno, R. A. J., & Escalón, M. C. G. (2010). Comprensión de la privación afectiva a partir del paradigma fenomenológico-existencial. *Pensamiento Psicológico*, 3(9).

Muñoz Gonzales, G. Criterios básicos para una política de televisión para niños y Jóvenes en Colombia. *Nómadas (Col)*, núm. 27, octubre, 2007, pp. 236-238, Universidad Central, Bogotá, Colombia.

Murray, K. P. (2012). NIÑEZ, ADOLESCENCIA, PUBLICIDAD Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. *Revista Reflexiones*, 125-131.

Nigro, P. (2008). Tres miradas sobre la televisión: docentes, padres y niños. *Educación y Educadores*, 11(1).

Nigro, P. M. (2004). La educación para los medios. *Educación y Educadores*, 7.

Orozco, G., & Gómez, G. O. (2010). Televisión y audiencias (Vol. 6). Ediciones de la Torre.

Ortega, R. (2000). Educar la convivencia para prevenir la violencia. Propuesta. Programa de trabajo desarrollado en un conjunto de centros escolares de Andalucía. 301pp. Cap., 12.

Palma, C. J. (2006) Influencia de programas de televisión en los niños de Guatemala. Universidad panamericana Maestría en Dirección de Medios de Comunicación Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Peláez, J. D. C., Palacios, V. M. V., & González, A. M. La televisión educativa: un ejemplo práctico con «Barrio Sésamo».

Sánchez, J., & Sandoval, Y. (2012). Claves para reconocer los niveles de lectura crítica audiovisual en el niño. *Comunicar*, 19(38).

Wilcox, K. (1982). Ethnography as a methodology and its application to the study of schooling: A review. *Doing the ethnography of schooling*, 456-488.

Zimmerman, F. J. (2008). Children's Media Use and Sleep Problems: Issues and Unanswered Questions. Research Brief. Henry J. Kaiser Family Foundation.

4. Contenidos

Planteamiento del problema: se plantea desde la evidenciación de las relaciones que se establecen entre el niño y la televisión que consume

Justificación: transformar el modo en que se produce la televisión infantil donde los realizadores son quienes proponen los contenidos de dicha televisión. En este caso se propone que sean los mismos niños quienes propongan la televisión que quieren ver.

Objetivo general:

Diseñar una propuesta de contenido televisivo en torno a la responsabilidad social desde la mirada de los niños entre los 8 y 10 años de edad a partir de un laboratorio de creación.

Objetivos específicos:

Desarrollar un laboratorio de creación para el diseño y la propuesta de contenidos de un programa televisivo infantil con los niños de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio Pablo de Tarso de la Localidad de Bosa.

Comprender el rol del niño como infante Televidente.

Visibilizar la mirada del infante televidente luego de un proceso de formación en responsabilidad social televisiva.

5. Metodología

Enfoque epistemológico: Fenomenología.

Diseño metodológico: Etnografía educativa.

Actores: Niños de 3ro, 4to y 5to de primaria del Colegio Pablo de Tarso de la Localidad de Bosa

Etapas:

- **Acercamiento y exploración del grupo de estudio identificando sus necesidades y gustos televisivos.**
- **Hablando de TV: hacia un pensamiento crítico y reflexivo, realización del laboratorio de creación.**
- **Análisis e interpretación de datos (análisis de contenido semántico).**

6. Conclusiones

Desarrollar un laboratorio de creación para el diseño y la propuesta de contenidos de un programa televisivo infantil con los niños de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio Pablo de Tarso de la Localidad de Bosa.

Al desarrollar la propuesta de contenidos de un programa televisivo infantil con niños fue posible evidenciar la pertinencia de utilizar el laboratorio de creación como herramienta para la consecución de los diferentes talleres. A través de los parámetros establecidos por este tipo de práctica artística se generaron una serie de indicaciones e instrucciones que se convirtieron en una guía para los profesores a la hora de dirigir a los niños en este proceso. El trabajo en grupo y la construcción colectiva permitió definir y organizar los gustos de todos los niños haciendo de la propuesta una mezcla que recolectó las ideas y sugerencias de los estudiantes, la cual terminó por convertirse en la trama del programa.

Comprender el rol del niño como infante televidente.

A partir de los resultados obtenidos desde el niño como infante televidente se puede concluir que la influencia que ejerce la televisión sobre este, modifica sus conductas, su modo de pensar, de actuar y en este caso el de crear. Sin embargo, los niños más que copiar los contenidos vistos en televisión, los apropian utilizándolos como herramientas, complementándolos con los diversos conocimientos adquiridos en otras áreas relacionadas con sus contextos y generando producciones con estilos propios.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción. Sin embargo, los contenidos de esta los influyen de tal manera que terminan por apropiarlos, llevándolos a adquirir comportamientos inapropiados que al trasladarlos a la escuela son observados y copiados por sus demás compañeros, los cuales terminan también siendo influidos por la televisión de una manera indirecta.

Visibilizar la mirada del infante televidente luego de un proceso de formación en responsabilidad social televisiva.

Los niños incluso después de ser influenciados por la mirada viciada de los profesores sobre la responsabilidad social, lograron desde sus propias experiencias, y la información que consideraron pertinente provista en los talleres, generar una definición personal de lo que es la responsabilidad social para ellos. De esta forma, los niños lograron apropiarse una mirada crítica para así poder juzgar cómo debe ser encaminada la responsabilidad social televisiva en la televisión educativa infantil, y cuál deberían asumir ellos.

La propuesta que surgió desde los niños sobre la responsabilidad social parte de una idea de autorregulación. Ellos entendieron que la forma en que se maneja la responsabilidad social desde la televisión se hace de una forma inadecuada y poco respetuosa para ellos como niños, ya que consideran que muchos de los contenidos que se proponen no son acordes a sus edades, gustos y afinidades, es por esto que ellos deciden asumir la responsabilidad social desde una manera individual, siendo ellos quienes deciden el tipo de contenido que quieren y pueden ver.

Diseñar una propuesta de contenido televisivo en torno a la responsabilidad social desde la mirada de niños entre 8 y 10 años de edad.

Al ser la producción de televisión educativa para niños utilizada en este estudio un proceso pensado de forma piramidal, donde son sólo los de la cima los que se encargan de decidir sobre el tipo de contenidos que verán los de los demás sectores, se pierde gran parte de la cultura propia del país al ignorar experiencias importantes y opiniones distintas como lo son en este caso las de los niños, al realizar la propuesta de contenido televisivo con los estudiantes se encontraron una gran variedad de argumentos sobre lo que debía ser la televisión educativa para niños. Los niños hablan de cómo los programas infantiles no reflejan sus gustos o sus problemas cotidianos por lo que sienten que estos no les dejan algún tipo de enseñanza, dentro del diseño de contenido ellos generaron propuestas acerca del cómo se puede utilizar la violencia dentro de los contenidos educativos infantiles siendo de gran utilidad a la hora de enseñar sobre valores y resolución de conflictos o de cómo los propios niños son conscientes de cuál es el tipo de información que deben consumir las personas según su edad.

El laboratorio de creación es una práctica artística que funciona como herramienta pedagógica cuando lo importante no es un producto final sino la reflexión que surge durante el proceso, puede ser usado para tratar cualquier tema siempre y cuando se definan de manera correcta las actividades a realizar, además este al ser un trabajo colectivo afianza las relaciones en los estudiantes creando vínculos entre los mismos generando valores como la solidaridad, el respeto y la confianza.

¿Qué tener en cuenta al realizar un programa de televisión infantil educativa desde las propuestas de los niños?

La estética del programa debe ser atractiva para el público objetivo a la que vaya dirigido de esta manera si el programa está diseñado en animación el estilo de los dibujos y la trama deben ser pensados para rangos de edades pequeños de manera que los chicos se sientan identificados con ellos a la hora de verlos, además se deben dar reflexiones o mensajes relativos al respeto, amor, solidaridad entre otros valores al final de cada capítulo que dejen ver el para qué sirve el programa y que permita identificar el tipo de enseñanzas que deja.

La creación de la propuesta televisiva usando como herramienta el laboratorio de creación dio resultados inesperados, no solo se logró la realización de los objetivos planteados en un primer momento sino que aparecieron otra serie de conclusiones que se dieron de una manera imprevista, los investigadores cambiaron la mirada que tenían de responsabilidad social, la definición que se impartió en un comienzo no fue la más acertada, un error en la implementación del laboratorio fue el direccionar el trabajo de los niños en muchos de los talleres aún cuando era lo último que se pretendía, sin embargo gracias a las dinámicas del laboratorio y al trabajo colectivo, los estudiantes terminaron por darle lecciones a los docentes, fueron ellos quienes propusieron la definición de responsabilidad social más acertada, los que daban las ideas para reformar las dinámicas de los talleres, incluso complementaban los contenidos de los talleres hablando desde sus experiencias y conocimientos previos, el laboratorio de creación permitió así la interacción entre los mismos estudiantes y con los docentes logrando una creación colectiva donde los aportes de cada uno de los participantes eran los que llevaban el ritmo y la dirección del trabajo.

Elaborado por:

Jonnatan A. Grosso Díaz, Juan S. Nieto Meneses, Estibenson J. Ospino Márquez.

Revisado por:

Martha Ayala Rengifo (Asesora metodológica)

Fecha de elaboración del Resumen:

06

06

2014

INTRODUCCIÓN.....	8
1. PROBLEMA.....	9
1.1 Planteamiento del problema.....	9
1.2 Justificación.....	13
1.3 Antecedentes.....	14
1.4 OJETIVOS.....	20
1.4.1 Objetivo general.....	20
1.4.1Objetivos específicos.....	20
2. REFERENTES TEÓRICOS.....	21
2.1Infante televidente.....	21
2.2 Televisión infantil.....	22
2.3Laboratorio de creación.....	25
2.4 Responsabilidad social.....	26
3. 3.METODOLOGIA.....	29
3.1Perspectiva epistemológico.....	29
3.2 Diseño.....	30
3.3 Actores.....	32
3.4 Etapas.....	32
4. RESULTADOS.....	37
5. CONCLUSIONES.....	69
6. RECOMENDACIONES.....	72
6. BIBLIOGRAFIA.....	73

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo es resultado de una investigación realizada con un grupo de niños de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio Pablo de Tarso de la localidad de Bosa, el cual pretende evidenciar la relación que tiene el niño con los diferentes contenidos televisivos que consume. Este trabajo muestra cómo dichos contenidos televisivos están presentes en diferentes ámbitos de la vida como la familia, el juego, la escuela y la creación; el niño los interpreta y apropia para luego poder utilizarlos. El laboratorio de creación es una práctica artística en la que se basa esta investigación para crear un espacio que propicie el trabajo en grupo, la reflexión y el debate en torno a las diferentes creaciones y propuestas televisivas que surjan de cada uno de los niños. La investigación pretende evidenciar cómo desde el laboratorio de creación el niño apropia los contenidos que ve de la televisión y pasa a ser infante-televidente-creador que utiliza dichos contenidos dándoles una nueva interpretación en sus diferentes creaciones. Durante el desarrollo del laboratorio de creación se dará más importancia al proceso de cada uno de los niños y a las reflexiones que surjan más que al producto final, con esto se pretende reflexionar y estudiar los modos de ver y crear del infante, visibilizando su mirada y su relación con la televisión que ve.

El laboratorio de creación utilizado en este trabajo también busca dar como resultado una propuesta a partir de los niños de primaria del colegio Pablo de Tarso en cuanto a contenidos televisivos; dicha propuesta dará cuenta de la mirada y la perspectiva que tiene el niño como infante –televidente- creador que aprende a ver televisión haciendo televisión. La investigación mostrará cómo el infante televidente durante el laboratorio de creación adquiere conocimientos básicos en cuanto al origen y la producción de televisión para luego valerse de estos y poder generar mediante el trabajo colectivo una propuesta que refleje sus intereses y gustos en cuanto a lo que desea ver en la televisión.

Todo este proceso estará basado en lo que en Colombia se entiende por responsabilidad social televisiva desde los lineamientos establecidos legalmente, pero que a través de la formación en creación de contenidos de tv con los niños se busca que dicha responsabilidad social sea un proceso que no este impuesto sino que se genere de manera autónoma en cada infante que haga parte del laboratorio de creación.

1. PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema:

“La relación que se establece entre los niños y la televisión muchas veces se presenta como un ejercicio de aprendizaje ejemplarizante en los contenidos que la televisión les muestra, es decir en la televisión pueden encontrarse desde modelos de personajes a los cuales seguir hasta situaciones con las cuales ellos se identifican en su diario vivir. Los medios de comunicación, y más recientemente las nuevas tecnologías, han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender y la forma de conocer” (Morduchovicz 2001 p 97). Desde este punto de vista se puede pensar que una de las problemáticas de la relación niño/televisión es cómo este fenómeno influye en los distintos ámbitos de desarrollo infantil en nuestro país, incluyendo la educación. Si la televisión crea modelos y ha cambiado el modo de aprender, es pertinente cuestionarnos de qué manera lo está haciendo y qué tan conscientes somos del cambio.

El lugar que ocupa la televisión es bastante importante tanto para los niños como para toda la familia en general, llegando a ser el punto de encuentro en el cual sus integrantes se reúnen en algún momento del día y la noche al igual que los fines de semana. En el artículo “Tres miradas sobre la educación”, Patricia Nigro (2008) habla de cómo los espacios predilectos de las familias dentro del hogar se encuentran junto al televisor. Esto se podría evidenciar en la disposición del aparato en la casa el cual por lo general se ubica en el único espacio común que comparte toda la familia, transformando el ver televisión en un hecho ritual y grupal que une por así decirlo la estructura familiar por lo menos en el espacio y tiempo en que se da. Aunque al haber un aumento de los aparatos de televisión dentro de los hogares, distribuyéndose entre los miembros de la familia, implica que las preferencias televisivas ya no están sujetas al común acuerdo de todos los miembros, sino que cada uno ya tiene una libre elección de lo que ve y el horario en que lo hace.

En su artículo “La televisión educativa: un ejemplo práctico con «Plaza Sésamo»”, Jaime Peláez (2005) habla de cómo la televisión seduce con sus contenidos a cada uno de los miembros del grupo familiar, y de cómo esta trae consigo una serie de programas que según sus temáticas terminan ajustándose a las preferencias de cada miembro de la familia. Los niños son el ejemplo de esto pues ellos terminan encontrando en la televisión una amplia oferta de programas encaminados al entretenimiento, no es extraño ver a niños viendo telenovelas, partidos de fútbol o incluso noticieros recibiendo así mucha información que es convertida y asimilada por los infantes desde sus intereses como individuos.

“En promedio, los niños menores de seis años pasan casi dos horas al día frente a los medios en pantalla -es decir, casi el mismo tiempo que pasan jugando al aire libre, y tres veces más del tiempo que pasan leyendo o escuchando lo que alguien les lee; 77% prende por sí sólo la TV; 67% pide ver programas en particular; 62% usa el control remoto para cambiar de canal; y 71% pide sus videos y DVDs favoritos” (The Henry J Kaiser Family Fundation, 2003, p2)

Las estadísticas en cuanto a este tema nos muestran cómo los niños desde temprana edad van afianzando su relación con los medios de comunicación, principalmente con la televisión. Estos adquieren autonomía en cuanto al manejo del aparato televisivo, es decir el niño escoge qué programas ver, el horario en que lo hace y la cantidad de tiempo que dedica a estar frente a la pantalla.

Patricia Nigro (2008) también nos habla de cuatro tipos de familia, respecto a cómo interactúan y se relacionan con la televisión en su hogar: la familia permisiva, que no se preocupa por lo que ven los niños; la familia cuya preocupación central es la cantidad de exposición de sus niños a la TV; la familia que adopta una actitud activa y comenta lo que el niño ve; y la familia represiva, que tiene bastante controlada la recepción de mensajes en el hogar. En cuanto a esto, se podría llegar a considerar que la televisión y los nuevos medios de alguna manera han sostenido una relación con el núcleo familiar, influyendo en sus formas de actuar y relacionarse. Con base en lo anterior podríamos identificar que las mediaciones en cuanto a responsabilidad con los contenidos que se muestran en televisión empiezan desde el hogar, es en el núcleo familiar donde se controla al infante en cuanto a lo que se le permite ver, es decir, donde se evidencia eso que puede ver el niño de acuerdo a su edad y que es determinado por sus padres o por quien esté a su cargo; y a partir de este punto el niño define sus libertades en cuanto a lo que puede ver en televisión de acuerdo a sus intereses y gustos.

Por su parte, Ana Maeso (2007) en su texto “Influencia de los ámbitos familiar, educacional y mediático en la adopción de identidades por los niños y las niñas a través de sus dibujos”, expone un estudio que habla de una sociedad que recibe constantemente estímulos visuales y que este hecho se ha venido incrementando con la difusión de imágenes desde los medios de comunicación, el cine y recientemente internet. También nos habla de que toda esta información es retenida sin ningún procesamiento racional y de esta manera pasa a formar parte del subconsciente, determinando así nuestra forma de pensar; es por esto que resulta importante conocer en qué medida los niños se ven influidos por cada uno de estos medios. Es aquí donde se podría señalar que la influencia de los contenidos mediáticos cada vez se presentan a más temprana edad y que es por esto que la relación del infante televidente con los contenidos que ve se afianza desde el hogar, que vendría a ser el primer momento de relación del niño con los medios, luego desde la escuela y el juego, que pasaría a ser el momento en que comparte sus gustos e intereses con otros infantes. Se ha resaltado cómo la televisión enseña y se ha convertido para los infantes en referente de experiencias que se han vivido a través de los contenidos vistos; “los niños aprenden de la televisión, aunque

con frecuencia se niegue o se ignore este potencial” (Morduchovicz, 2001, p 99). Estos no sólo aprenden contenidos y acceden a la información; a partir de un programa televisivo incorporan también prácticas sociales que asumen como comportamientos cotidianos en su vida dentro y fuera de la escuela. Dicho esto se puede hablar de cómo los contenidos de la televisión sobrepasan el ámbito en el cual se ven estos mismos, y logran un mayor alcance que en el caso del niño puede llegar a sus espacios familiares, de juego e incluso la escuela.

La mayoría de la televisión no es apta para los niños. Según la CNTV –Comisión Nacional de Televisión:

"El 50 % prefiere ver novelas y seriadados, mientras el 27.7% ven dibujos animados; las telenovelas colombianas presentan un promedio de 315 escenas violentas por día; los niños dedican más tiempo a ver televisión que a leer; existe escaso control por parte de los padres sobre los programas que ellos ven". (Ministerio de Educación Nacional 2004).

Al no existir un control por parte de los padres o un adulto responsable que les dé una explicación o una guía de lo que ven, los niños son expuestos a este tipo de contenidos consumiéndolos e interpretándolos según su criterio. El niño puede llegar a cualquier hora del día y encender la televisión para encontrar diversidad de programas con contenidos variables, que muchas veces se emiten sin tener en cuenta al espectador y las diferentes franjas. También existen canales cuyos contenidos son pensados y van dirigidos exclusivamente a la población infantil, pero tienen un propósito u objetivo diferente al de educar.

La oferta de televisión que se considera va dirigida a los niños mediante programas con dibujos animados, historias fantásticas o temáticas infantiles, son promovidas por canales en su mayoría privados, en los cuales se puede intuir una intención comercial que prima por encima de intereses educativos. Aquí este tipo de canales se interesa por comercializar sus diferentes productos y crear en la audiencia infantil la necesidad de adquirirlos, esta necesidad también va encaminada a que el gusto de los niños vaya conforme a lo que el canal transmite y de esta manera los estén siguiendo de una forma constante. Lo que presentan o lo que se sustentan es el cumplimiento de los lineamientos que están dispuestos en cuanto a responsabilidad social televisiva para proteger al infante. Salvo algunas afortunadas excepciones como el canal de televisión pública Señal Colombia de RTVC, en cuyas apuestas por construir un contenido infantil que integra diversión, conocimiento y aprendizaje, se puede evidenciar una intención de favorecimiento hacia los intereses de la infancia en Colombia. Esto también se podría identificar en las franjas infantiles de algunos canales regionales donde también se hace una apuesta en esta dirección.

Los canales privados de televisión en Colombia ofrecen franjas de televisión dirigidas al público infantil y juvenil que se emiten en las mañanas de los fines de semana y los días festivos, Club 10 y Play Zone del Canal Caracol y Tu planeta Bichos de RCN se emiten

sábados, domingos y días festivos en la franja matutina, en comparación con Mi Señal Colombia que es la franja que se emite en el canal público Señal Colombia y que es emitida todos los días en las mañanas y en las tardes. Esto evidencia las diferentes concepciones del infante televidente como espectador y los diferentes niveles de importancia que adquiere para las programadoras; mientras que para los canales privados los niños son potenciales espectadores sólo los fines de semana y sólo en las mañanas, para el canal estatal prima el tener una opción de contenido dirigido a los niños en dos momentos del día todos los días de la semana. En cuanto a los contenidos que se proponen desde estas franjas infantiles de estos tres canales de televisión en Colombia las diferencias se agudizan desde lo privado a lo público, mientras que RCN y Caracol buscan seducir a los infantes con contenidos dirigidos a la entretención y el ocio de los niños, Señal Colombia enfoca su atención en ofrecer contenidos que además de ser entretenidos, integren herramientas que encaminen los contenidos hacia lo educativo y la formación.

Sería muy complejo pensar en cambiar todo el contenido que está dirigido a la audiencia infantil y también resultaría bastante complicado controlar los contenidos que ven u omiten los niños; pero si se podría intentar comprender la mirada del niño como infante televidente que establece su relación con la televisión y que a su vez va construyendo con los contenidos, intereses y gustos basados en lo que consume en medios. Es a través de esta comprensión que se podría pensar en sujetos críticos con lo que ven, consumen y apropian de la televisión. ¿Pero cómo lograr que el consumo televisivo empiece a tener por parte de los niños un nivel de mirada crítica al momento de ejercer la actividad de “ver la Tele”? se podría pensar que una buena opción es “educar a la audiencia”, es decir analizar y hacer siempre reflexión de lo que se ve. Enseñar a ver televisión a simple vista puede sonar sencillo pero ¿Qué sería saber ver televisión? ¿Cómo saber que yo sé ver televisión? y más complejo aún podría ser ¿Cómo puedo enseñar a otros a ver televisión? Además desde la producción de televisión también pueden surgir una serie de interrogantes que permitan cuestionar la forma de hacer televisión, entre estos se podrían encontrar: ¿cómo se pueden producir contenidos televisivos?, ¿en qué medida los niños hacen parte de estos contenidos?, o ¿cómo generar una comprensión de la mirada del infante televidente que consume y apropia contenido televisivo? También se pueden buscar nuevos métodos para hacer propuestas que surjan de la indagación por la infancia y la relación que establecen los niños con los medios y como desde estos se puede proponer contenidos en televisión infantil.

Para este trabajo en particular surge una pregunta que pretende aportar en muchas de estas interrogantes, y de alguna manera proponer en cuanto a la producción de contenido televisivo dirigido a niños en Colombia:

¿Cómo desde un laboratorio de creación con niños de 8 a 10 años de edad, se puede producir contenido televisivo infantil en torno a la responsabilidad social televisiva?

1.2 Justificación:

No se puede transmitir información desde la televisión educativa infantil sin una conciencia clara de en qué contribuye para la formación y el conocimiento de los niños y mucho menos sin un criterio preciso de responsabilidad. La televisión al presentar este tipo de contenidos sin un propósito educativo claro se convierte en una fuente de ocio para los niños obteniendo un espacio predilecto entre ellos, pero es desde la televisión educativa infantil que podemos pensar en una forma responsable de manejar contenidos que capten la atención de los niños y contribuyan a su formación.

¿Cómo no hacer entrar la televisión en las escuelas, si ya está adentro, quiérase o no, por la influencia que ejerce sobre los saberes, las aptitudes y los comportamientos de los alumnos? (Jacquinot, 1996, p10). La televisión puede ser una herramienta que contribuya de una forma favorable a la formación y conocimiento de los niños siempre y cuando se haga un manejo consciente de los contenidos que se les presenta. Es por esto que tiene una relación directa con la educación y es compromiso de las mismas escuelas como las familias el enseñar a hacer un uso adecuado de ella.

“Los docentes, así como los intelectuales en general, poseen una relación conflictiva con la televisión” (Fecé, 2000, p139). Dentro del campo educativo este tipo de docentes ven la televisión como un distractor que les quita tiempo a los niños para hacer sus labores escolares, ya que muchos generalizan el término televisión excluyendo lo que puede ser la televisión educativa infantil como apoyo hacia un proceso de formación que ellos mismos imparten en las escuelas.

Este proyecto pretende hacer una propuesta en la cual se enlazan los contenidos de la televisión educativa infantil con los demás ámbitos en los que se desenvuelve el infante como la escuela y el núcleo familiar, para que de esta forma los contenidos televisivos se complementen con los temas escolares presentándolos de una forma atractiva para los niños, ganando su atención y comprensión. “Viendo la televisión con ojos críticos y como padres de familia, educadores o comunicadores, deberíamos preguntarnos ¿Qué valores y costumbres están recibiendo nuestros hijos y nosotros a través de la televisión? ¿Qué culturas, formas de vida y comportamientos están sugiriendo sutilmente a nuestros pequeños?”(Palma, 2006, p6) Nuestro interés después de encontrar todas estas características “propias” de la televisión educativa infantil y los mismos gustos y percepciones de los niños es encontrar la manera de transmitir esta información, reconociendo la responsabilidad social que nos compete como educadores.

Desde el texto “Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia” de Álvaro Andrés Magdalena (2001), nos planteamos también la opción de una interactividad en este tipo de programas ya que este concepto es uno de los factores que más podría hacer

identificar al niño con las situaciones que se presentan en la televisión. Mucha de la televisión que se produce incluyendo la infantil está pensada de manera piramidal, es decir son unos pocos desde arriba que se piensan qué es lo que los niños deben ver y qué no, qué es lo apropiado y lo inapropiado para ellos, son quienes imponen los límites y mediaciones para el consumo televisivo de los infantes, por esta razón se pensó en este proyecto para llevar a cabo un proceso donde se realice una propuesta televisiva con los mismos niños, que retome su experiencia como infante televidente consumidor/creador mediante un laboratorio de creación.

Un laboratorio de creación es una práctica artística pertinente para la realización de esta investigación, ya que lo importante en este no es un producto final sino la reflexión que surja durante el proceso de creación, además de plantear un trabajo colectivo el cual se adapta a la forma de presentar los temas previstos para los niños. Al querer plantear una propuesta más no el programa como tal nos interesa saber cuál sería la forma de hacerlo, los percances que podrían surgir, las reflexiones y miradas de los niños, el papel del niño como consumidor y como creador y la forma en que deberíamos implementar la responsabilidad social de una manera adecuada en el desarrollo del programa. Todo esto nos permitiría ofrecer unas conclusiones de acuerdo a cómo se está pensando el diseño de la televisión para niños, qué tan apropiado es, de qué manera influyen estos contenidos en sus vidas y de qué forma se podría replantear la televisión infantil desde las mismas ideas de los niños.

1.3 Antecedentes:

Dentro de la búsqueda bibliográfica en estudios e investigaciones que hayan indagado acerca del alcance de la televisión en su audiencia y el impacto que genera su contenido en las personas, para este estudio se seleccionaron varios documentos los cuales fueron elegidos debido a la pertinencia que tuvieran con relación a los temas de influencia de la televisión, alcance de la misma, el rol del infante como televidente, el futuro de la televisión y el uso de laboratorios de creación como herramienta para hacer televisión.

Jacquinet en su texto “La escuela frente a las pantallas” realizado en Buenos Aires, Argentina (1996) nos hace una pregunta: “¿Cómo no hacer entrar la televisión en las escuelas, si ya está adentro, quiérase o no, por la influencia que ejerce sobre los saberes, las aptitudes y los comportamientos de los alumnos?”(Jacquinet 1996 p86) Este texto se toma como referencia ya que habla de cómo influyen los contenidos televisivos en los niños, afectando su comportamiento en la escuela, además propone usar la televisión como herramienta de aprendizaje generando en las didácticas de los maestros nuevas dinámicas de trabajo. Paralelamente es en este tipo de cuestionamientos en los cuales se basa el

trabajo de Patricia Nigro (2008) “Tres miradas sobre la televisión: docentes, padres y niños”, donde se hace una mirada a tres perspectivas de la televisión, basados en estudios regionales donde se pone de manifiesto la estrecha relación que hay entre los contenidos que se presentan en la programación televisiva y la niñez, su formación, su identidad e incluso se podría decir que la escuela. Es importante para este proyecto entender cuáles son las opiniones y comentarios que tienen tanto docentes como padres hacia la televisión, porque son ellos quienes permiten el acceso de los niños a la misma, siendo estos quienes tienen el poder de controlar el tiempo y los contenidos que estos reciben, son agentes fundamentales en la relación de los niños con la televisión.

En la actualidad se evidencia una relación conflictiva entre los docentes, y la televisión, José Luis Fece (2000) hace una observación acerca de esto: “Aparece un tradicional prejuicio contra los objetos de la cultura popular, considerada está bajo el prisma del entretenimiento y opuesta a la alta cultura, Compuesta por las grandes obras de la pintura, la literatura, la música, del pensamiento y más recientemente, del cine.”(Fece, 2000, p70). La escuela aún no permite entrar a los nuevos medios dentro del plan educativo, lo que se convierte más en una desventaja que en cualquier otra cosa ya que la internet y la televisión tienen más información que cualquier docente, lo que debe lograr la escuela ahora es incorporar estas nuevas tecnologías en un nuevo método de enseñanza que complemente una buena formación, de esta forma se podría lograr que la educación se extienda más allá de las fronteras que siempre ha definido la escuela. Últimamente la escuela ha mantenido una relación de amor y desamor con los medios, así lo menciona Morduchowicz (2001) en su artículo “los medios de comunicación y la educación: un binomio posible.” Acá se señala que los medios de comunicación en especial la televisión han desempeñado un papel central en la vida de los chicos y jóvenes, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, y la forma de conocer.

El investigador Joan Ferres en su texto “La educación como industria del deseo.” Realizado en Barcelona, España (2008) habla sobre la escuela y cómo esta debería enseñar a los niños a ver televisión acorde con el contexto, “la escuela educa para el mundo ¿pero para que mundo? La escuela genera cultura pero, ¿Cuál cultura? ¿Será esta cultura acorde con la que propone el mismo mundo en paralelo a la escuela?”(Ferres, 2008, p65) Es necesario enseñar a los niños a entender y ser críticos de los medios pues tanto la televisión como la internet han extendido su alcance en la población infantil de toda la región, además “no hay una producción de televisión infantil que muestre nuestra cultura y responda a nuestras necesidades haciendo que los niños se escondan en la ficción en lugar de prepararlos para vivir en sociedad” (Ministerio de Educación, 2011). A falta de este tipo de contenidos la propuesta más que generar nuevos contenidos televisivos es visibilizar la mirada del infante como televidente.

La televisión enseña sobre cosas que los niños asimilan con mucha facilidad, esto se da debido al lenguaje en que se presentan estos contenidos que son bastante acordes a la edad del público objetivo, por eso no debería resultar extraño que muchos niños tengan como referentes programas y personajes de televisión para construir su propia visión de mundo y sociedad, incluso para generar una subjetividad que no sería más que el resultado del reflejo que se genera en el concepto de infante televidente. Pero más allá del espanto que esto pueda producir, se genera una nueva obligación de la escuela en cuanto a revisar este terreno evitado y empezar o difuminar los límites que ella misma ha impuesto, y en esto coinciden algunos autores que han estudiado el tema como Morduchowicz (2001) y Orozco Gómez en su texto “Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo” (Madrid, España 2001), quienes apuntan a un planteamiento que empiece por reconocer el lugar que ocupan los medios principalmente la televisión en la vida de los niños y la influencia que generan en la manera de percibir la realidad e interactuar con el mundo; también se obliga a la escuela a mirar los medios como fomentadores de saberes en los niños. Guillermo Orozco académico mexicano propone “encender la tv y educar a la audiencia” (Orozco, 1996, p54) como objetivo principal de una educación en los medios de comunicación el hacer una mediación no censurando sino configurando, estructurando y orientando las relaciones de la audiencia con los referentes mediáticos por medio del otorgamiento de sentido.

Para aclarar preguntas de nuestro proyecto es necesario también indagar sobre el saber ver televisión, y el qué sería ser un espectador crítico, en “la educación en medios de comunicación Noticieros de TV e imaginarios en la frontera colombo-venezolana”, Tesis doctoral presentada por Wilson Agudelo Lozano, (2008) que nos habla de los objetivos que debería tener un programa de televisión se nos presenta la definición de espectador crítico la cual se conceptualiza de la siguiente forma:

Un espectador crítico es aquel que: Además de analizar lo que ve y escucha de los medios de comunicación masiva; primordialmente de la radio y la televisión lo juzga racionalmente y no sólo para él sino que además expresa sus evaluaciones a través de la discusión o la selección de lo que lee, un espectador crítico también hace un uso racional del tiempo que dedica a éstos; especialmente a la televisión, gracias a esto comprende que es sólo una actividad más y consigue distinguir entre la ficción que ve en los medios y la realidad. (Lozano 2008)

En el trabajo de grado “Pensamiento crítico y televisión: una propuesta de educación televisiva escolar” para la Red Euro iberoamericana REICUSOC de Alba María Hernández Sánchez, se habla de las cosas buenas que se producen en esta clase de espectador de hecho afirman que el parar y comentar los detalles de los medios de comunicación tiene la capacidad de desarrollar en la persona un amplio número de beneficios. Además sus métodos son interdisciplinarios debido a la gama tan amplia de contenidos aprendidos,

desarrolla la imaginación y la capacidad de estructurarse, promueve el conocimiento de los nuevos lenguajes y de las nuevas formas comunicativas, estimula el gusto por la pregunta, por descubrir y por reinterpretar, además de que amplía las capacidades expositivas y de razonamiento. (Ambrós y Breu, 2011).

Dentro de este tema de espectador crítico, un buen antecedente se encuentra en el artículo de Sánchez y Sandoval Sevilla (2012) “Claves para reconocer los niveles de lectura crítica audiovisual en el niño”, en este trabajo se dan una serie de pautas y métodos para evaluar qué tan crítico es un niño frente a los contenidos de la televisión, entendiendo una mirada crítica desde una serie de características entre las cuales están: identificar los personajes del dibujo animado y su característica principal, reconoce el tipo de mensaje que deja el capítulo, Identifica la solución que los personajes dan a sus problemas, diferencia la realidad de la fantasía, entre otros, es desde este que se definirá el concepto de niño como espectador crítico.

Entonces ¿cómo los padres y profesores podrían desempeñar esta función? Desde el artículo *Helping Your Kids Make Better Media Choices*, publicado por State Point Media (2003) se nos habla de cómo los niños de hoy están siendo bombardeados por la televisión con cantidades de mensajes tanto buenos como malos y de cómo el impacto de estos tanto psicológico como mental puede ser extremadamente dañino. Según las estadísticas de este artículo los niños pasan más de siete horas por día en algún aparato electrónico (celular, computador, televisor, videojuego etc.) y para controlar esto se recomienda un fuerte rigor en cuanto a lo que se les permite ver a los niños excluyendo de esta manera escenas de violencia, drogas, sexo, etc., Este tipo de pautas en nuestro proyecto sirve para delimitar hasta qué punto pueden llegar las escenas y las historias sin que se conviertan en algo considerado como violencia o que agrede de forma directa a la familia. Para esta investigación que se propone crear contenido televisivo es necesario entender de qué forma se pueden manejar los temas de manera que ayuden a esa construcción de la mirada de espectador crítico.

¿Cómo poner límites en cuanto a la creación del programa desde la responsabilidad social siendo este un deber del estado para saciar necesidades en la población basadas en ciertos cánones establecidos? Primero en un programa de televisión educativa infantil no debe haber violencia pero ¿qué se entiende por violencia en este ámbito? La profesora Laura Álvarez, coordinadora proyecto Uni-escuelas, dice “Hablar de actos violentos frente a la pantallas, es el recuento verbal de amenazas, actos y /o consecuencia dañinas, hecho por una persona o personaje que aparece en la pantalla o que es escuchado desde fuera de la pantalla. La violencia incluye también descripciones de las consecuencias del daño físico en contra de un ser o grupo de seres animados que ocurren como resultado de medios violentos....” (Álvarez 2008).

Desde el proyecto “Una misión a favor de la paz”, (2003) realizado por el instituto Nuestra Señora de la Misericordia, se encontraron dos tipos de violencia en la tv: Violencia visual es la efectuada de manera gráfica, es decir, que aparece en la pantalla; Violencia verbal: es el uso del lenguaje, por parte de una persona o personaje que aparece en pantalla, con la finalidad de agredir o intimidar, pero sin recurrir a la amenaza de fuerza física. Ahora aparte de estos tipos de violencia también se encuentran ciertas variables como son la Amenaza creíble que da a entender de manera verbal o no verbal que se pretende llevar a cabo un acto violento contra un ser o grupo de seres animados con el propósito de intimidarles, está también el acto violento o sea llevar a cabo una acción que causa daño físico a un ser o grupo de seres animados y por último la Consecuencia de la violencia que es mostrar y/o narrar los daños provocados por un hecho violento, se debe tener cuidado al mostrar esto en un programa para niños porque iría en contra de lo que pensamos que es responsabilidad social, aunque si se llegaran a mostrar tales escenas es necesario mostrar las consecuencias y castigos de los mismos así que el agresor sale bien librado tras perpetrar una acción violenta, por ejemplo no se puede obtener medallas, condecoraciones y otros reconocimientos públicos por haber ejercido una acción violenta etc.

Desde el trabajo de “Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia”, de Carolina Bringas Molleda (2008), se nos da una breve inducción de cómo hacer de la violencia un factor de aprendizaje en la televisión educativa infantil para lo cual se deben seguir una serie de condiciones como:

El perfil del agresor debe corresponder a un varón adulto, con capacidad para tomar decisiones y actuando sólo en la mayor parte de sus acciones violentas, siendo su rol en el programa el de “malo”, Las consecuencias de los actos violentos, en la mayoría de las ocasiones no deben aparecer, o si esto ocurre, deben ser leves, lo que favorecerá el aprendizaje del comportamiento violento para el niño, ya que no observará los efectos negativos de esas conductas inapropiada.

Es necesario que se utilice la violencia como forma de aprendizaje ya que la televisión debe mostrar lo malo para poder entender lo bueno además, Curiosamente, los dibujos animados que menos carga violenta tienen son los que menos se ven, y la programación más visionada por los niños resulta ser aquella que contiene un índice de violencia mayor, sean éstos infantiles o no (citas, Urra, Clemente y Vidal, 2000). Es de un buen programa de televisión infantil el usar como herramienta situaciones de violencia para enseñar lo que es correcto. Sin embargo “ver demasiada violencia en televisión, hace que el niño cree una visión falsa de la realidad, y piense que así es la sociedad en la que vive, peligrosa y violenta, manifestándose en ciertos casos un temor a ser víctimas ellos mismos de la violencia.” (Carolina Bringas Molleda.) Es necesario saber que mostrar y como para tener resultados efectivos.

Desde la pertinencia del laboratorio de creación se encontraron dos antecedentes que permiten ver lo adecuado de implementar esta práctica artística dentro de este tipo de proyectos, uno de ellos es la escuela Telekids, la cual proporciona talleres de Cine y TV para niños y niñas entre 8 y 11 años, en ella los niños entran al mundo de la producción digital a través de la práctica. Aprenden cómo se producen los medios y a la vez cómo convertirse en receptores críticos (Telekids 2012). La otra es el informe de la 4^a Cumbre Mundial de los Medios para Niños y Adolescentes (2004), los participantes de proyectos comunitarios que más se interesaban por estos como emisoras de radio, periódicos y revistas eran los que tenían que ver de una forma directa con la elaboración de estos medios ya que eran ellos mismos los que hacían investigación dentro de su contexto y proponían los temas a debatir. La propuesta que surja del laboratorio de creación también está pensada desde lo participativo como un componente clave para la elaboración y desarrollo de un programa televisivo ya que se piensa que desde este se puede encontrar los gustos necesarios propios de los niños que nos brinden la respuesta a que mostrar y de qué forma mostrarlo, este tipo de estrategias permiten al televidente no ser el agente pasivo o receptor que se conforma o asimila conductas impuestas frente a lo que ve, sino que lo convierten en una persona activa con un pensamiento crítico cuestionándose siempre lo que consume.

Estos antecedentes permiten asumir una postura y dan una base para empezar el trabajo con los niños, desde estos estudios partimos de las concepciones de cómo la televisión juega un papel importante en la vida de la familia y de cómo esta influye de acuerdo a sus contenidos en la vida personal de todos los miembros especialmente la de los niños, se entiende también que la televisión no es responsable de la educación pero que se necesita una formación en cuanto al cómo verla y analizarla para que sus contenidos no afecten de una forma negativa en las relaciones y toma de decisiones de los niños en sus diferentes contextos. Finalmente al identificar los alcances que puede llegar a tener la televisión en otros espacios como la escuela y las relaciones entre los estudiantes permite ver este medio de una forma más holística y por consiguiente se podría comprender de una manera más acertada.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general:

- Diseñar una propuesta de contenido televisivo en torno a la responsabilidad social desde la mirada de los niños entre los 8 y 10 años de edad a partir de un laboratorio de creación.

1.4.1. Objetivos específicos:

- Desarrollar un laboratorio de creación para el diseño y la propuesta de contenidos de un programa televisivo infantil con los niños de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio Pablo de Tarso de la Localidad de Bosa.
- Comprender el rol del niño como infante Televidente.
- Visibilizar la mirada del infante televidente luego de un proceso de formación en responsabilidad social televisiva.

2. REFERENTES TEÓRICOS.

Este trabajo está basado en varias categorías teóricas que sirven para dar un soporte conceptual sólido. Tales categorías son las siguientes: laboratorio de creación: argumenta el tipo de metodología que se va a implementar en el proceso de elaborar el programa televisivo. Infante como televidente: muestra el rol que cumple el niño al momento de ver televisión, sus necesidades e intereses, y la forma en que se relaciona con ella. Televisión infantil: caracterización de la televisión infantil, particularidades que presenta y los objetivos que busca, y responsabilidad social televisiva: una mirada a la función de la responsabilidad social en televisión, sus deberes y su funcionamiento en Colombia.

2.1 Infante como televidente.

Desde la Convención Internacional de los Derechos del Niño (1989), se define al niño como un sujeto de derecho, reconociendo en la infancia el estatus de persona y de ciudadano. Pensar en los niños como ciudadanos es reconocer igualmente los derechos y obligaciones de todos los actores sociales. Las políticas y los derechos de la infancia “configuran en sí mismas, en última instancia, formas de interrelación entre la infancia y los adultos como grupos o categorías sociales” (Casas, 1998, señalado por Álzate Piedrahita, Revista *Ciencias Humanas* No. 28). Esta dinámica jurídica y de política social sobre la infancia apunta hacia un cambio de los sistemas de relaciones entre adultos y niños, a todos los niveles sociales, tanto a nivel macro social como de la vida intrafamiliar, y hacia un mayor reconocimiento y participación social de la infancia como grupo de población. Tomamos esta perspectiva porque pensamos que le da un nuevo giro al concepto de infancia al considerarlo parte activa de la sociedad y nos permite influir de manera positiva en la vida de la población infantil.

Con poco más de 50 años, la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños, y no sólo de ellos, en general, es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día. (Karina Trejo Fernández, 2004) Debido a los estímulos audiovisuales que presenta, la televisión se impone sobre los otros medios de comunicación, penetra en los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier individuo de nuestra época. Constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes, principalmente en los niños, ya que desde temprana edad, estos son sometidos a su influencia sin poseer, muchas veces, otro tipo de información.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y obtener información, ellos ven televisión porque en la mayoría de los casos les es impuesta por el medio en el que se desenvuelven y por lo tanto, llega a ser su actividad líder, pues muchas veces constituye su única compañía. (García, 2005). Los niños son influenciados por los medios de forma determinante; una de las consecuencias inmediatas sería la apropiación de identidades y formas lingüísticas que son posibles de identificar en las expresiones cotidianas que en cualquier contexto suelen expresar ya sea como parte de un juego o como parte de sus opiniones personales. En este caso el rol que asume el niño es el de infante televidente frente a la televisión, el niño que elige que quiere ver, como lo ve y las diferentes relaciones que establece con este medio, cuáles son sus horarios para ver televisión, que le permiten ver en la casa, con quien ve televisión etc. El infante como televidente se configura desde la relaciones que se establecen entre el niño y lo que ve en televisión, a su vez se está pensando al infante televidente como consumidor, que ve televisión y apropia sus contenidos en otras instancias de su vida; el infante televidente como espectador que se mira desde el niño que en cualquier etapa tiene la libertad de escoger lo que ve en la televisión y también se considera la mirada del infante televidente como creador entendido como el proceso de creación generado por los niños a partir de lo que ven en televisión. Esta mirada del infante que ve y se relaciona con los contenidos televisivos se entenderá desde lo que José Luis Brea (2005) plantea como el ‘acto de ver’, que resulta las influencias de los medios, imágenes y textos que se definen por intereses de raza, género, clase, diferencia cultural, grupos de creencias o afinidades. Brea nos habla del ver como una construcción cultural, y que debido a esto se hace pertinente su estudio, y aún más para este trabajo el ver las relaciones del infante como televidente como un acto de ver, sería relacionar al niño como sujeto que ve y es visto que produce, contempla, y disemina imágenes, con todas las relaciones de poder que esto conlleva. (Brea, 2005)

2.2 Televisión educativa infantil.

En esta investigación se abordará el concepto de televisión educativa infantil desde una serie de características que debe tener según algunos autores, desde los objetivos que debe perseguir y por último desde una serie de aspectos que debe tomar de la televisión infantil de entretenimiento para lograr un mayor auge entre la audiencia.

La televisión educativa infantil debe contribuir al desarrollo intelectual del espectador al contrario de los programas de entretenimiento que se generan con objetivos de consumo. La televisión educativa nació bajo el interés de aprovechar el potencial de este medio para poder alfabetizar y formar a las personas, esta ha cambiado sus diferentes tipos de programas o temáticas durante el tiempo, por ejemplo los primeros proyectos de televisión educativa hablan de un tipo de televisión dirigida al aula cuyo objetivo principal sería la

instrucción. Este tipo de programas eran dirigidos por un guía que se encargaba de hacer un determinado ejercicio bajo cierto modelo para que después dicho procedimiento fuera copiado por los televidentes o receptores. Un ejemplo actual de este tipo de televisión infantil educativa es el programa ART ATTACK, donde el presentador hace una serie de manualidades explicando paso a paso a los niños la forma de llegar al producto final.

Los diferentes tipos de programas de televisión educativa infantil se han desarrollado desde el ya mencionado estereotipo de ART ATTACK, generando programas que sirven de apoyo a un determinado campo de estudio dentro de la escuela (este sirve de refuerzo a algún tema en específico ya visto, el cual necesita del ejercicio), o los programas que combinan entretenimiento e instrucción como PLAZA SESAMO (fue el primer programa en entender a los espectadores no como individuos aparte si no como un núcleo integrado por toda la familia, dispuestos a aprender de una forma divertida) y los que se encargan de manejar una edad en específico para dirigir sus temáticas, es el ejemplo actual de POCOYO. Desde este tipo de formatos manejados en la televisión educativa infantil para esta investigación nos sirve de guía el ejemplo de programas televisivos como Pocoyo ya que la propuesta pensada para el laboratorio de creación pretende manejar unas edades en específico centrándose en los gustos y necesidades que los mismos niños plantean.

La televisión educativa infantil desde lo que se propone en el artículo de Peláez (2005) *La televisión educativa: un ejemplo práctico con «Barrio Sésamo»* se puede definir desde las siguientes características:

- En la creación de sus contenidos se tienen en cuenta a todos los relacionados en el ámbito educativo como padres, docentes y los mismos niños. Los contenidos se ajustan a las necesidades del televidente por lo que este se siente relacionado con el programa al momento de verlo.
- El programa siempre funciona bajo la premisa de que el objetivo es aprender y el medio es la televisión ya que es un medio cercano al televidente y le llama mucho la atención.
- La metodología es hacer llegar el mensaje al niño mediante un lenguaje sencillo supliendo mediante personajes llamativos e historia entretenidas las clases aburridas y el tener que ver al mismo maestro cansón de siempre.
- El programa es multicultural al momento de que el diseño de personajes y su inclusión son de todo tipo mostrándole al niño que no hay un tipo de físico mejor que otro. Peláez (2005)

Para esta investigación se considera también como característica importante el incluir al niño no como un televidente espectador pasivo que simplemente ve los contenidos que se le proponen desde los productores, sino que de alguna forma este debe ser participante en la

realización y selección de los contenidos. Se puede ver cómo en la primera característica propuesta por Peláez se tienen en cuenta padres docentes y niños sin embargo no sugieren involucrar a estos como realizadores de los contenidos y en sí del mismo programa convirtiéndolos en espectadores que se ajustan a las temáticas que se proponen.

La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades. (Abrego, 2000 p.10).

Los objetivos que debe perseguir la televisión educativa infantil contemplados para esta investigación son los siguientes:

- Hacer de la experiencia del aprendizaje en los niños un proceso dinámico y agradable.
- La televisión debe servir como una herramienta para los padres y docentes que contribuya al proceso de formación de los niños, generando un pensamiento crítico hacia lo que se ve.
- Facilitar procesos de retención y permitir el desarrollo de nuevas capacidades o competencias en cuanto a la lectura de la imagen.
- Evidenciar la cultura propia de los niños respondiendo a sus necesidades preparándolos para vivir en sociedad.

La televisión educativa infantil debe adoptar de la televisión infantil de entretenimiento una serie de aspectos para así lograr aceptación y seguimiento como lo tiene esta última. “La televisión educativa aparece como paralela a la televisión comercial y pocos son los programas educativos que logran sobrevivir en la parrilla de televisión infantil. ¿Qué está ocurriendo?, ¿por qué la televisión educativa no consigue desplazar a otros programas de éxito que no buscan unos efectos formativos y que únicamente se centran en un entretenimiento antiestético, vacío?” Magdalena (2001).

Lo que es para esta investigación la televisión infantil de entretenimiento funciona bajo el enganche, es decir que este tipo de televisión crea una especie de necesidad y dependencia en sus televidentes para que estos sigan sujetos a sus contenidos y los vean diariamente o según el tiempo de transmisión. Magdalena (2001) desde su investigación “Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia” establece que hay que reconocer cuales son

los aspectos que caracterizan a la televisión infantil de entretenimiento y adoptarlos o resignificarlos en la televisión educativa infantil.

- El primer aspecto en mencionarse es el fantástico ya que es el elemento que atrae al niño y constituyen los pilares por los cuales se organizan los contenidos de los programas.
- Dichos contenidos se deben de prestar para la aventura, para el descubrir nuevos mundos y nuevas formas de ver el nuestro. Se trata de hacer que los televidentes participen en la aventura que se plantea y no simplemente en explicársela.
- La aventura debe de estar también basada en el suspenso, en dejar ese interrogante sobre el televidente por saber si el personaje de una determinada historia conseguirá su objetivo y de qué forma lo hará. El suspenso se encarga de mantener el interés de los televidentes. Magdalena (2001)

Por último Magdalena (2001).en su artículo “Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia” propone el pensar la televisión educativa desde todos estos puntos incorporándolos a la interactividad, el saber más allá del televidente e investigar por lo que quiere ver y del modo en que lo quiere hacer. Esta interactividad esta propuesta en la medida en que si el niño ve determinado programa de televisión educativa, este despierte su interés por la búsqueda de la información y ofrezca otras plataformas de diálogo como los CD-ROMS o los foros en Internet que le permitan expresarse junto a su comunidad.

2.3 Laboratorio de creación.

El concepto de laboratorio de creación se entenderá desde los planteamientos de la estética de laboratorio que propone Reynaldo Ladagga (2010) en cuanto a las prácticas artísticas que se basan en la creación colectiva donde priman los gestos y reflexiones que puedan surgir durante el proceso del acto de creación. La estética de laboratorio planteada por Ladagga (2010), propone una creación que surge como producto de una colectividad, una comunidad o un grupo específico al igual que los ejercicios artísticos, reflexivos y teóricos que puedan surgir de estos, es decir no existe el artista como único creador, y pensador de mundo, sino un conjunto de manos que crean y mentes que piensan en torno a un tema en común. Al igual también se replantean las dinámicas de creación artísticas ya que no es una producción de taller sino que los esquemas son más flexibles y los límites son más expandidos y en muchos casos difusos llegando a superar los que se imponen en el taller de un artista. Los procesos son de índole colaborativo y se basan en la cooperación de cada miembro del grupo que participa y los puntos de vistas grupales y subjetivos que puedan surgir durante el acto de creación. Más allá del crear lo verdaderamente importante en este modo de creación es la manera en cómo se amplían las fronteras de los procesos artísticos,

como se difuminan los límites del arte y se da lugar a la creación a muchas más personas, dejando de lado la creación de manera exclusiva de artistas.

Un laboratorio de creación se puede diseñar como una empresa en común donde una determinada motivación puede llevar a obtener un objetivo trazado de manera grupal y originar otros objetivos de índole, reflexivo, de conocimiento, descubrimiento, etc que también pueden surgir en dicho proceso. Pero estos objetivos sólo pueden ser facilitados mediante un especial cuidado del proceso de creación, de ese proceso que va surgiendo en la ruta de creación que se traza con el grupo, en este proceso se evidencian todos los aspectos de una creación artística que pueden enriquecen la creación grupal.

Pero, ¿Por qué un laboratorio de creación? En la indagación de los antecedentes acerca de este trabajo se encontró que muchos autores han investigado por el tema televisión infantil e infancia, sus relaciones y cuestionamientos, las reflexiones en cuanto a cómo se ve televisión y cómo sus contenidos son asimilados, apropiados, ignorados o no tenidos en cuenta por los espectadores a los que van dirigidos, no olvidemos que estamos hablando de un medio masivo que es aceptado en los hogares por su integrantes y que de alguna manera impone sus dinámicas sobre las del núcleo familiar. Sin embargo, en el establecimiento de estas relaciones muchos estudiosos han coincidido en que se debe mantener una relación crítico-reflexiva en cuanto a espectador con la televisión, que se debe educar la audiencia, y es aquí donde la pregunta sobre lo acertado de un laboratorio de creación toma pertinencia, si enseñamos como se hace televisión se podría lograr una mirada más crítica hacia los contenidos que se ven en la pantalla.

Sobre esto Sánchez y Sandoval (2012) dicen:

Diversos estudios con niños y adolescentes han demostrado que a mayor conocimiento del mundo de la producción y transmisión de mensajes audiovisuales, mayor capacidad adquieren para formarse un criterio propio ante la pantalla. Claves para reconocer los niveles de lectura crítica audiovisual en el niño, COMUNICAR 1134-3478

2.4 Responsabilidad social televisiva.

Toda empresa se encuentra enfrentada a una serie de exigencias como las acciones ejercidas por socios, empleados, consumidores y un cuadro de reglamentos con la finalidad de generar riqueza y valor. Ante un panorama como el precedente que revela el capitalismo, cabe preguntarse ¿Dónde queda el compromiso con la sociedad? La responsabilidad social es un tema común en muchas reflexiones, las cuales han sido el elemento principal para iniciativas que actualmente son puestas constantemente en práctica .El compromiso social tiene como pilares fundamentales los valores éticos de tal manera que los actos realizados por las organizaciones no afecten al entorno social. De esta manera, las empresas que desarrollan la responsabilidad social se comprometen al fomento y mejoramiento de la

calidad de vida dentro de su institución así como en la comunidad donde se desarrollan. (Latin American Quality institute 2008)

Desde el texto: “Responsabilidad social de los medios de comunicación Derecho Constitucional” hecho por la facultad de comunicaciones de la Universidad de Antioquia y que está basado en la sentencia t- 048 / 93, la función primordial de la televisión es entretener, y su responsabilidad básica consiste en ofrecer el mejor producto a una comunidad, lo que conlleva tener conciencia respecto a que necesidades e intereses tiene esa comunidad. Todos los medios tienen privilegios que les permiten defender varias posiciones; sin embargo, estos privilegios deben realizarse bajo los cánones establecidos para que los medios puedan cumplir con su objetivo social.

La persona que observa la televisión tiene necesidades y características que deben ser saciadas por la persona que emite los programas, con el fin de contribuir con el bienestar y desarrollo de la comunidad. Sin embargo, los niños tendrán un reconocimiento especial, y los que participan activamente en la televisión deberán tener en cuenta sus necesidades, para esto debe evitarse la muestra de materiales excesivamente violentos o de contenido sexual que sean indeseables en los niños. La televisión debe ser responsable en la promoción de la educación y la cultura, ya que sus productores deben estar al tanto de esas necesidades de la comunidad a la cual está prestando sus servicios, se deben realizar programas que fomenten los ideales morales, culturales, sociales y éticos.

La libertad de información, entendida como un derecho fundamental, tiene protección jurídica, lo que implica que para hacer un buen uso de la misma se debe tener mucha responsabilidad. Ésta responsabilidad aumenta a medida que los medios ejercen más influencia sobre sus receptores.

Desde la tesis “Responsabilidad social y medios de comunicación” de la Profesora María Helena Vivas López esta se define como La Responsabilidad que es a la vez una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional, que pide a las organizaciones responder por sus acciones y consecuencias en el mundo y responder a los diversos grupos interesados o afectados por dichas acciones y consecuencias. (François Vallaeys, 2010). En este trabajo nos dicen que la responsabilidad social debe favorecer la transparencia en un sistema democrático.

Debe contribuir a vigilar las acciones del Estado a favor de la ciudadanía ya que los efectos de su acción afectan ampliamente a la sociedad.

La participación de la ciudadanía en los asuntos del Estado y la responsabilidad de aquellos a quienes se les ha confiado el gobierno, son requisitos mínimos en regímenes democráticos. Es evidente que los medios de comunicación actúan como cauces entre las personas y las autoridades. Los medios ayudan a conformar opciones, ayudan a

confrontarlas y ayudan a adoptar decisiones de orden político. En esta interacción con los medios, es posible que los ciudadanos se vayan haciendo sujetos de la esfera política.

La responsabilidad social, según lo define Norbert Schneider (2003), es un concepto que tiene que ver con la inclusión de todos los segmentos de la población en la programación mediática para que, de esta forma, exista una representación social a través de los medios. Pero en la actualidad eso no existe, pues ha sido sustituido en los canales de televisión y radioemisoras por las ganancias monetarias. Así mismo, planteó que la TV alguna vez fue el principal medio de la sociedad del viejo continente, con una misión clara: integrar a todos los individuos y convertirse en el centro del desarrollo social. En este contexto, los periodistas se constituyeron en una especie de "casta sacerdotal" encargada de decidir los valores que debían difundirse y, de esta forma, prevalecer en la audiencia. Añadió que con ello se producía una inevitable división entre quienes poseían el saber y quienes debían ser informados, lo que dio origen a una especie de autoritarismo de parte de los periodistas.

Quienes están a la cabeza de los medios se justifican diciendo que ellos "no hacen lo que quieren, sino lo que el público demanda", aseguró el especialista en una charla que sostuvo con alumnos. Ante la afirmación que plantea que la sociedad tiene los medios que se merece, el ex director de los organismos reguladores de radiodifusión alemana respondió que "los medios no pueden ser mejores que el público que los sostiene, aunque muchas veces los periodistas tienden a mirar en menos a las masas".

Esta definición de responsabilidad social es pertinente para nuestro proyecto al hacer énfasis en la inclusión de los niños en la creación de contenidos, si hablamos de que los menores deben tener un trato especial dentro de la producción de televisión, hablamos de los derechos que tienen ellos sobre la misma, en este caso el de participar activamente dentro de la creación de las temáticas, diseño, realización en otras palabras del programa de televisión infantil como tal. Los niños son capaces de decidir qué tipo de contenidos quieren ver, y son ellos también quienes están conscientes de sus necesidades, desde este punto de vista ellos pueden hablar sobre temas que les interesen y producir contenido pertinente para su edad, sin estar sujetos a los programas propuestos desde la televisión para ellos donde no se cuenta con sus ideas o intervención alguna.

3. METODOLOGIA

3.1 Perspectiva epistemológica: Fenomenológico.

Esta investigación tiene un enfoque fenomenológico tomado a partir de los planteamientos hechos por Maykut y Morehouse(1994) en los cuales se entiende al mundo como algo no acabado, algo en constante construcción en tanto los sujetos que lo viven son capaces de modificarlo y darles significado. La fenomenología, requiere del investigador que la asume el conocimiento de las bases y fundamentos que dan sentido a las acciones que él debe realizar para el abordaje de aquello que investiga.

En este tipo de enfoque, no se puede estudiar el fenómeno de manera objetiva, ya que por la intervención de los investigadores se modifica la percepción de lo que se estudia, además de la manera en que los sujetos viven el fenómeno y también como le van añadiendo sentido a su estudio. En este enfoque no es posible analizar un objeto de estudio sin aceptar que está anclado al significado que le dan quienes lo viven, *“el enfoque fenomenológico tiene como foco entender el significado que tienen los eventos [experiencias, actos...] para las personas que serán estudiadas”* (Maykut y Morehouse, 1994)

Desde este entendimiento, se busca que en la interacción con el grupo de trabajo se logre identificar diferentes posturas del fenómeno televisivo desde el punto de vista de los niños que ven televisión y las diferentes apropiaciones subjetivas y/o individuales de sus contenidos, y que de alguna manera estas preferencias, se evidencien en la construcción de nuevas propuestas para producir televisión infantil desde los mismos infantes. Son los mismos investigadores quienes desde el laboratorio de creación tienen como finalidad evidenciar las incidencias de la televisión en los niños como fenómeno que puede afectar, influenciar o determinar aspectos de la vida de cada infante de manera individual o colectiva, personal, social o a nivel escolar.

En la fenomenología el investigador enlaza muchos de los pasos que se dan en la investigación y los evidencia a través de sus conocimientos previos. Las referencias teóricas en las que se basa su investigación le dan sentido, pero no de una manera automática, o mecanizada, más bien esto obedece a un proceso de reflexión y descubrimiento de un fenómeno que existe de alguna manera o que el mismo investigador ha creado mediante una problematización previa. En este sentido se mira la realidad, partiendo desde un abordaje interno del investigador.

Este marco, según Rogers (1964) citado en “Comprensión de la deprivación afectiva a partir del paradigma fenomenológico–existencial”. es el mundo subjetivo del hombre conformado por todo el campo de experiencias, percepciones y recuerdos al que un individuo puede tener acceso en un momento dado.

En el laboratorio de creación que se ha propuesto como medio para esta investigación, se considera que la mejor manera de lograr reflexiones basadas en los trabajos que se realicen en cada sesión es la de convertir en un fenómeno la incidencia televisiva hacia los menores por parte de este medio, y de la misma forma el acercamiento por parte de estos hacia la televisión que ven.

Una mirada fenomenológica a la relación de la televisión con los niños de este rango de edad (8 a 10 años), nos permite un acercamiento a las percepciones e influencias que puedan tener o haber construido los menores en su interacción con los contenidos televisivos que ven, y partir de estos lograr dar un sentido a favor de la investigación a partir de las propuestas que se enmarcan dentro del laboratorio de creación que de antemano tienen la finalidad de ser objeto de análisis por parte de cada investigador. Es decir en cada sesión propuesta se debe terminar con un algo que va a ser objeto de análisis (dibujos, textos, trabajos grupales etc.) es en este análisis donde el investigador hará una mirada filtrada desde la fenomenología, donde intentará dar un sentido a lo que se vaya descubriendo de lo que resulte de cada sesión del laboratorio.

Es entonces donde se debe aclarar que lo que se obtenga por parte de los resultados de cada sesión, tiene una finalidad previamente definida por los investigadores pero es en la subjetividad de los participantes, es decir, de los niños y niñas que hacen parte del laboratorio, donde el fenómeno de la televisión adquiere un sentido particular desde sus vivencias y la manera en cómo se han relacionado con los contenidos televisivos, la televisión determina muchos aspectos de sus vidas (gustos, modos de pensar, modos de ver, etc.) pero también son ellos quienes determinan el papel que juega la televisión, ya que la apropian y la usan, y es sólo cuando el investigador teniendo en cuenta esos factores dará cuenta de todo las características previas que hacen parte de esta relación fenomenal, y a partir de esto se empezará a generar reflexiones que aporten y enriquezcan a favor de entender mejor la relación infancia/televisión.

3.2 Método: Etnografía educativa

En esta investigación el interés se centra en el aula, ya que en ella es donde se reflejan las personas que participan en la escuela, el proceso educativo y el contexto; debido a esto han surgido como resultado tres aspectos que llaman la atención de los investigadores como lo son: los procesos de interacción, el conocimiento generado en conjunto, y naturalmente, los procesos de enseñanza aprendizaje.

Para la realización de una investigación etnográfica se hace necesaria la colaboración tanto del docente como del alumno. Algunas de las características de la etnografía en aula según Kathleen Wilcox (2004) hacen referencia a que la etnografía educativa convierte lo común en extraordinario, que para comprender lo particular se hace necesario relacionarlo con su contexto y que esta debe tener un sustento teórico como soporte para realizar el análisis de

la información recopilada en el diario de campo. “El espacio físico del aula es un lugar donde el proceso de comunicación se da en múltiples direcciones. El ambiente generado al interior del salón juega un papel de vital importancia como protagonista de la acción educativa, lo que permite a los sujetos partícipes de la instrucción escolar, conformar un lenguaje mediante la construcción de signos que inciden en la conducta de los actores.” (Dalila Archila, 2011).

La etnografía educativa no tiene una única finalidad, sino varias, íntimamente relacionadas, entre las que se destacan: la descripción de los contextos, la interpretación de los mismos para llegar a su comprensión, la difusión de los hallazgos, y, en último término, la mejora de la realidad educativa. También existe otra finalidad no siempre considerada: la transformación del investigador.

La experiencia de investigación etnográfica permanentemente transforma al investigador, tanto en sus modos de hacer, como de pensar: puede volverse más tolerante hacia la recepción de ideas que no comparte debido a la escucha comprensiva que tiene que realizar, posiblemente aprenda a mostrarse más dialogante, amable y cercano que otro tipo de investigadores, puede modificar muchos de sus esquemas, etc.

Características

"El diseño etnográfico requiere estrategias de investigación que conduzcan a la reconstrucción cultural. Primero, las estrategias utilizadas proporcionan datos fenomenológicos; éstos representan la concepción del mundo de los participantes que están siendo investigados (...) Segundo, las estrategias etnográficas de investigación empíricas y naturalistas. Se recurre a la observación participante y no participante para obtener datos empíricos de primera mano (...) Tercero, la investigación etnográfica tiene un carácter holista. Pretende construir descripciones de fenómenos globales en sus diversos contextos y determinar, a partir de ellas, las complejas conexiones de causas y consecuencias que afectan al comportamiento y las creencias en relación con dichos fenómenos" (Goetz y Le Compte 1988: 28-29).

Básicamente, las características más destacadas de la etnografía educativa que son implementadas dentro de esta investigación son: la participación prolongada en el contexto a estudiar para dar cuenta del punto de vista de los niños del colegio Pablo de Tarso (de esta forma los docentes investigadores buscan convertirse en nativos marginales participando activamente de cada una de las actividades) la descripción reflexiva con carácter holista, de modo que los investigadores puedan dar cuenta de una interpretación de los hechos y de las situaciones dentro del laboratorio de creación de manera más precisa y detallada.

3.3 Actores

El grupo de estudio de esta investigación estuvo conformado en su primera fase por 240 niños de los grados tercero, cuarto y quinto de primaria del colegio Pablo de Tarso de la Localidad de Bosa, instituto educativo cuya acción pedagógica está dirigida a una población en la que se reconocen los problemas básicos de la sociedad colombiana: Pobreza, desempleo, violencia, desplazamiento, etc. La Institución no es ajena a esta realidad por lo cual, para brindar respuestas a estas exigencias implementa diseños y estrategias curriculares que contribuyen a lograr en sus estudiantes óptimos desempeños en lo productivo y lo social.

El enfoque del plantel es la Formación en Cultura Empresarial, Ciudadana y Artística, que se desarrolla a partir de tres ejes de labor pedagógica: Comunicación, Estética, Ciencia y Tecnología, desde la visión de la Enseñanza Para la Comprensión. (E.P.C.)

Gracias a estas características propias del colegio lograron crear unas bases construidas desde ese imaginario para empezar el diálogo con los niños.

Después de realizar el primer acercamiento con los niños se realizó un proceso de selección donde se redujo el grupo, dándole inicio a una segunda fase correspondiente al laboratorio de creación donde se contó con un total de 30 niños de los tres grados conformando el grupo de la siguiente forma:

- Doce alumnos de tercero de primaria, entre ellos siete niñas y cinco niños (edades entre 7 y 10 años).
- Ocho alumnos de cuarto de primaria, entre ellos cinco niñas y tres niños (todos de nueve años).
- Diez alumnos de quinto de primaria, entre ellos ocho niñas y dos niños (entre los 9 y 10 años).

3.4 Etapas

La metodología de la cual se compone esta investigación está dividida en tres etapas, a saber:

Primera Etapa: Identificando necesidades y gustos televisivos

En esta primera etapa se trabajó con un total de 240 niños los cuales estaban divididos de la siguiente forma:

- Del grado tercero de primaria: dos grupos, cada uno de a 40 estudiantes.
- Del grado cuarto de primaria: dos grupos, cada uno de a 40 estudiantes.

- Del grado quinto de primaria: dos grupos, cada uno de a 40 estudiantes.

El objetivo de esta primera etapa fue identificar y reflexionar sobre la relación que tiene los niños con la televisión, cómo la consumen y la influencia que tiene en su vida cotidiana. Para cumplir con este objetivo se realizó una serie de tres sesiones las cuales se llevaban a cabo los días miércoles con una duración de 1 hora semanal durante todo el mes de febrero de 2013. En estas tres sesiones se abordaron las siguientes temáticas en el siguiente orden: los programas favoritos de los niños a la hora de ver televisión y sus gustos, diseño de personajes basado en dichos programas, creación de historias, diseño de otros mundos donde los niños pudiesen vivir y según esto el diseño de los diferentes escenarios de dichos mundos.

Desde la primera actividad y durante las siguientes tres sesiones se les estuvo avisando y recordando a los niños que acabada la etapa en la que nos encontrábamos se pasaría a conformar un grupo para el laboratorio de creación que tenía como objetivo el diseño de un programa televisivo que partiría de ellos mismos, este tendría un cupo para 30 niños que debería ser conformado por alumnos de estos tres grados de primaria.

Para concluir la primera etapa de la investigación se hizo una convocatoria para integrar el grupo que entraría a trabajar en la segunda etapa la cual sería el laboratorio de creación. Para esta convocatoria se presentaron un total de 120 niños de los cuales se seleccionaron 30 por el cupo del cual se había informado y teniendo en cuenta las siguientes características: su participación durante las tres sesiones de la primera etapa y el consentimiento informado de los padres y docentes pidiéndoles autorización para el uso de imágenes tanto de los trabajos como de los niños además de explicarles que perderían algunas clases y deberían adelantarse durante la semana. Esta convocatoria y la conformación del grupo para el laboratorio de creación fueron hechas la primera semana del mes de marzo del 2013.

Segunda Etapa: Implementación del laboratorio de creación

Esta segunda etapa se dividió en dos momentos, la primera recibió como nombre “lenguaje televisivo” y tuvo como objetivo enseñar y preparar a los niños en cuanto a lenguaje técnico utilizado en televisión apropiando conceptos que servirían de herramientas durante la creación de la propuesta televisiva, El segundo momento que recibió como nombre “Haciendo televisión” tuvo como objetivo el diseño y la elaboración de la propuesta televisiva con el grupo de niños seleccionados. Las primeras sesiones del laboratorio de creación se hicieron los días miércoles con una hora semanal luego las siguientes sesiones se pasaron hacer los días miércoles y viernes con una duración de 1 hora y media por sesión. El laboratorio de creación estuvo organizado bajo las siguientes temáticas y actividades: historia de la televisión, el lenguaje técnico de la televisión, la responsabilidad social, construcción del personaje principal, construcción del elenco que acompañaría al

personaje principal con sus respectivas historias, construcción historias con story board y guiones, socialización de las historias para la toma de decisión de los contenidos y personajes definitivos del programa. Estos temas se organizaron en un total de ocho sesiones.

Para la recolección de datos de la investigación durante todas sus etapas se utilizó como herramienta el diario de campo ya que según sus características permite registrar y llevar de un orden sistematizado toda la información del día a día para luego tener un orden cronológico de todo lo relacionado y sucedido durante las diferentes sesiones del laboratorio de creación. El diario de campo también permite el hacer los registros de una forma reflexiva constantemente en donde los investigadores dan lugar a los sucesos más importantes o que más le suscitan interés. Esta herramienta de información requiere el hacer el registro o anotaciones al final de cada jornada sin dejar nada a la memoria donde luego se olviden datos o ideas importantes que sean valiosas para la investigación.

Para esta investigación se entiende diario de campo según la definición de Héctor Bonilla en su artículo “Los diarios de campo: herramienta para la recolección de datos en la investigación educativa en el aula” y la cual es la siguiente:

“El diario propuesto no es un registro de acontecimientos tipo agenda sino más bien un cuaderno de apuntes en el que se anotan, organizada y creativamente, en secciones y según una metodología claramente definida, experiencias, senderos tomados y abandonados, intersecciones significativas, imágenes recurrentes y símbolos personales del “nosotros” y los “otros”. El diario es intensivo porque significa un esfuerzo de reflexión y sistematización desde la perspectiva de los sujetos de estudio con quienes realizamos la investigación educativa.” (2008, p8)

Para la investigación en el diario de campo se llevarán registrados tanto los objetivos de cada sesión, como las preguntas recurrentes a cada tema, las percepciones de los niños, sugerencias de todo tipo, reflexiones y de una forma detallada el cómo se hace o se está abordando el laboratorio de creación a diario.

El mismo Héctor Bonilla nos habla de que el diario de campo utilizado mayormente en una etnografía de cualquier tipo, en este caso una etnografía en el aula contempla varias características como el registrar las reacciones de los investigadores durante el ejercicio de sus diferentes labores. Este sirve para dar una nueva perspectiva a la investigación y entender la realidad social de los individuos de estudio.

Creemos que el diario de campo es el instrumento de recolección de datos idóneo para la investigación ya que el interés de cada sesión durante el laboratorio de creación es captar todas aquellas ideas y percepciones que tiene los niños acerca de la televisión. Es necesario

estar presente y atento a cada detalle o información que los niños nos den del por qué de sus representaciones, para luego poder estudiar y reflexionar acerca de cómo ellos se relacionan con la televisión y qué tan presente está en sus hogares. Los objetivos que se plantean para utilizar el diario de campo son los siguientes:

- Retener todos los hechos que se presenten en las diferentes actividades para luego identificar cuáles son los más relevantes y poder analizarlos.
- Hacer un ejercicio de reflexión, discutiendo sobre todos los acontecimientos del día, para luego plantear hipótesis y ponerlas a prueba.
- Aportar informaciones útiles para las futuras exploraciones en el mismo lugar.
- Cotejar esas observaciones con otras, de otros científicos o investigadores.

Tercera Etapa: Procesamiento e interpretación de la información

Esta etapa final de la investigación se organizó durante dos momentos: el primero fue la organización y digitalización de todos los trabajos elaborados por los niños durante las diferentes actividades planteadas en la primera y segunda etapa. Toda esta información fue agrupada según el grado al que pertenece el niño, la temática que se está abordando y el tipo de trabajo (dibujo, escrito, modelado). Esta primera información o material se encuentra registrada en fotos y videos, aunque también se cuenta con el material original. El segundo momento pertenece a la interpretación propiamente dicha, tanto de los diarios de campo hechos durante el laboratorio como la de los diferentes trabajos hechos por los niños.

La técnica de interpretación de datos utilizada en esta investigación es el análisis de contenido semántico, entendido de la siguiente forma:

“El Análisis de Contenido nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación: en código lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado, etc. y sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación (una persona, diálogo, grupo restringido, comunicación de masas...), pudiendo emplear cualquier instrumento de compendio de datos como, por ejemplo, agendas, diarios, cartas, cuestionarios, encuestas, test proyectivos, libros, anuncios, entrevistas, radio, televisión...” (Holsti: 1968).

Esto es pertinente para este estudio ya que dentro del laboratorio de creación los datos a interpretar provienen de distintas partes, desde lo que se dice, se pregunta y se habla con los niños hasta los materiales y resultados de las sesiones como dibujos, textos y diarios. Es en estos donde se “contienen” los datos que a la mirada de este estudio van tomando sentido a medida que se interpretan. Utilizar análisis de contenido semántico permite poner en diálogo lo que los niños dicen y lo que plasman en sus trabajos con la mirada que se tiene

de los contenidos que se ven de la televisión, esto sucede a través de la mirada de quien interpreta, a través de los materiales donde se busca extraer los datos que se configuran y dan sentido a lo que se analiza.

El análisis de contenido, aplicado a “continentes” materiales, busca fuera, no dentro, pues las dimensiones de los datos extraídos del análisis sólo existen fuera de los “continentes”, es decir, en la mente de los sujetos productores o usuarios de los mensajes, textos, discursos, o documentos que se analizan, es decir, en la mente de los participantes de los procesos singulares de comunicación en los que se han producido los documentos analizados.

Para llevar a cabo el análisis de contenido semántico se proponen unas categorías metodológicas que surgen de las construcciones teóricas, donde se piensa al niño que ve televisión, se relaciona con ella, apropia sus contenidos, los utiliza y crea a partir de estos.

Infante televidente: Nos refiere a las relaciones que se establecen entre el niño y lo que ve en televisión

- Como Creador: Proceso de creación generados por los niños a partir de lo que ven en televisión.
- Como Consumidor: El niño que ve televisión y apropia sus contenidos en otras estancias de su vida.

Televisión infantil: Medio de comunicación de fácil acceso por parte de los niños en cuanto a sus contenidos, para encontrar determinado programa y pasar el rato libre. Chávez, A. (2003)

- Pública: Se entiende por los contenidos de televisión infantil que tienen un carácter institucional y/o gubernamental
- Privada: Se habla de la televisión que va dirigida a los niños con un carácter de consumo comercial y publicitario.

Responsabilidad Social: Deberes que se establecen por la televisión según las necesidades del televidente.

- Derecho a ver: Libertades y mediaciones que se establecen hacia los niños desde el estado y la familia.
- Lo que puedo Ver
- Lo que me permiten ver

4. RESULTADOS:

Los resultados para esta investigación se centraron en tres apartados los cuales son los siguientes:

- El primero es el acercamiento y la identificación de los diferentes gustos y necesidades televisivas de los niños del colegio Pablo de Tarso
- El segundo corresponde al laboratorio de creación, el cual se divide en dos momentos: el primero consiste en la preparación en cuanto a historia y lenguaje televisivo que se les hizo a los niños y el segundo momento corresponde a la realización de la propuesta del programa televisivo.
- El tercer apartado de resultados corresponde a las interpretaciones hechas por la investigación sobre la mirada del infante como televidente y la mirada del infante después de un proceso de formación en responsabilidad social televisiva.

4.1 Necesidades y gustos televisivos

El objetivo de esta primera etapa fue identificar y reflexionar sobre la relación entre los niños y la televisión, como la consumen y la influencia que tiene en su vida cotidiana. Se realizaron 3 sesiones donde se abordaron las siguientes temáticas: los programas favoritos de los niños a la hora de ver televisión y sus gustos, diseño de personajes basado en dichos programas, creación de historias, diseño de otros mundos donde los niños pudiesen vivir y según esto el diseño de los diferentes escenarios de dichos mundos, todo enfocado a que ellos representarán y utilizarán todas esas características que les gustaban de los programas que consumían. Los talleres fueron realizados en el espacio (salones de clase) y el tiempo designado a la clase de artes plásticas.

En cada una de las tres sesiones se realizó una actividad en específico las cuales se pasan a describir a continuación:

Actividad primera sesión: El niño nos contó por medio del dibujo y una narración, por qué le gustaba cierto programa televisivo y el canal donde lo veía.

En esta primera actividad se pudo ver que los programas televisivos que más consumen los niños van desde las caricaturas como “Hora de aventura” presentadas en canales privados hasta telenovelas de canales nacionales como “Pablo Escobar el patrón del mal”.

Muchas veces como adultos tenemos el prejuicio de que los programas favoritos de los niños giran en torno a los dibujos animados pero varias de las creaciones en esta primera sesión dejaron ver como las telenovelas y las series con personajes de carne y hueso también ocupan un lugar importante en el niño al momento de escoger que programa de televisión ver. No son los dibujos animados los únicos programas que consumen los niños, varios estudiantes contaron que telenovelas tales como “Rafael Orozco el ídolo”, Pablo

Escobar el patrón del mal”, “La selección” o “pandillas guerra y paz” les atraen ya que según los niños en estos programas se ven historias interesantes donde los amigos se unen para resolver algún problema en específico, se crea el amor entre parejas superando varios obstáculos y las personas buenas siempre combaten el mal.

Hablando con los niños los cuales presentan como programa favorito este tipo de novelas se pudo saber que al momento de haber escogido dicho programa en gran medida fue influencia de los padres ya que según los mismos niños a ellos les gusta el sentarse o acostarse a ver determinada telenovela porque permanecen al lado su familia y juntos disfrutan viéndola. Al contrario de otros casos donde los niños contaron que veían las telenovelas solos en su cuarto y que lo hacían porque sus demás familiares también veían el mismo programa pero en los demás televisores que se encontraban en la casa.

Los niños también argumentaron que series donde se utilizan personajes reales como “Hanna Montana”, “La Pista”, “Chica Vampiro” y “A Todo Ritmo Chicago” son de su preferencia por el atractivo físico que muestra el personaje principal y las historias cómicas que giran en torno a este y su familia. Las creaciones de los niños hablan de como este tipo de series presentadas en canales privados (nickelodeon y Disney XD) muestran una serie de personajes que aparte de ser atractivos para ellos también cuentan con un talento especial que los hace únicos y brillantes sin nadie que los pueda vencer. De este tipo de personajes talentosos para la música o para el baile los niños hablan de las canciones que más les gustan y el tipo de vestuario que utilizan y que ellos mismos desearían tener.



Imagen 1: “Hanna Montana”, Disney Channel 2006



Imagen 2: “Chica vampiro”, RCN televisión 2013



Imagen 3: “La pista”, caracol televisión 2013



Imagen 4: “A todo ritmo”, Disney channel 2010



Imagen 5: "pandillas guerra y paz", Fox telecolombia 1999



Imagen 6: "Pablo Escobar, el patrón del mal", caracol televisión 2009

El siguiente cuadro muestra como ejemplo los programas televisivos de mayor audiencia por parte de los niños de primaria del colegio Pablo de Tarso y del por qué del gusto de cada programa, según el testimonio de algunos infantes. Dichos testimonios fueron tomados a partir de los relatos que escribieron los niños junto a su dibujo. Ver cuadro N.1

Programas Televisivos	El porqué gusta (testimonio)
Amo de casa	<i>Nos gusta porque aprendemos cosas nuevas que no sabemos y aprendemos muchísimas cosas.</i>
Dragon ball	<i>Porque tienen súper poderes y Goku es el más fuerte.</i>
La pista	<i>Me gusta la pista por que colocan una canción y ellos deben de cantar y bailar y colocarse la ropa que pertenece a la música y me gusta como canta.</i>
Pez tronauta	<i>A mí me gusta pez tronauta y sus amigos porque siempre ayudan a las personas y resuelven casos.</i>
Hanna Montana	<i>A mí me gusta porque ella es la mejor como resuelve las cosas y me gustan sus ojos azules y también como canta y también su cabello y sus demás amigos.</i>
Gravity Falls	<i>Me gusta porque Mabel tiene un hermano pequeño llamado Dipper, es divertida, muy simpática, graciosa, se la pasa jugando siempre, tiene un cerdo que se llama Pato y muchos amigos.</i>
Ben 10 A todo ritmo chicago	<i>A mí me gusta porque se convierte en diferentes aliens y es un niño lleno de diversión. Porque me hace reír y tiene muchos amigos que me hacen reír más.</i>

Cuadro numero 1: los programas de mayor audiencia en la primera del colegio Pablo de Tarso. Los testimonios contados en el cuadro son tomados guardando fidelidad a la redacción y ortografía de los trabajos.

Actividad segunda sesión: El niño pasó a dibujar el personaje favorito de su programa, narrando todas sus características. Luego le inventó un compañero de aventuras.

En esta actividad los niños trajeron todos aquellos materiales y objetos pertenecientes a las series televisivas de su gusto, ya que según ellos necesitaban ver los personajes de dichos programas para poder copiarlos en sus creaciones. Este fue el problema central durante la actividad, ya que varios niños hasta no tener un dibujo lo suficientemente parecido al original no avanzaban y pedían ayuda a los compañeros y docentes para poder copiarlo,

muchos de los niños optaron por cortar de revistas y afiches las imágenes de los personajes para luego pegarlas.

La actividad planteaba más que reconocer las características ya establecidas de cada personaje televisivo el poder ver por medio del personaje al cual los niños inventarían la visión que tienen los niños de sus programas favoritos y que tantas características toman de allí para poder complementar al personaje que sería según ellos el compañero del principal.

Los niños en sus creaciones mostraron una serie de personajes que en su gran mayoría fueron tomados del mismo programa televisivo al cual pertenecía sin hacerle algún tipo de modificación, los niños más que crear se preocuparon por copiar a otro personaje del programa televisivo y argumentaban que dicho personaje principal de la serie ya tenía un compañero de aventuras y que lo dibujaban por distintas razones como el que eran muy amigos, se la pasaban juntos y tenían muchas aventuras o simplemente porque se parecían.

También se valieron de personajes pertenecientes a otros programas televisivos para incluirlos como compañeros de su personaje favorito argumentando que no se decidían por cual dibujar o que era mejor hacer una historia donde los dos tuvieran muchos tipos de aventuras. En varias de las creaciones se pudo ver como el compañero del personaje principal el cual inventaban era también algún otro personaje del programa televisivo y simplemente le cambiaban el nombre.



Imagen 7

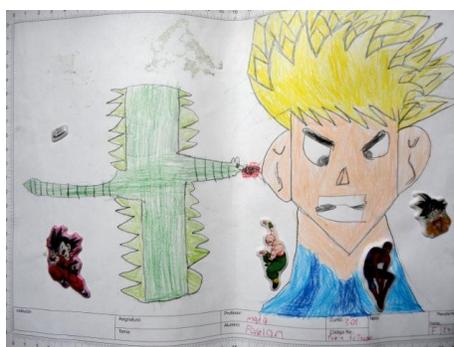


Imagen 8



Imagen 9

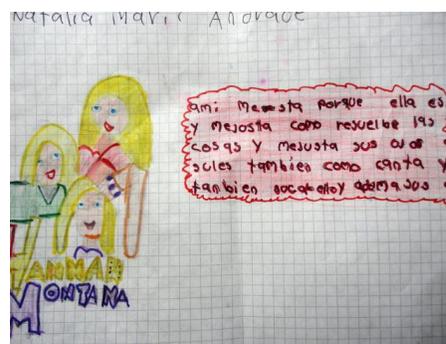


Imagen 10

Ejemplos de algunos trabajos de la sesión 2

Actividad tercera sesión: El niño mediante el dibujo, el collage, la plastilina y otras herramientas artísticas contó cómo era ese mundo en el que se desarrollaba la historia de su programa favorito y luego pasó a narrar porque le gustaría vivir allí. La actividad permitió cuestionarse acerca de lo que piensan los niños al crear un mundo en torno a su programa de televisión favoritos y como ellos interactúan en dicho mundo.

En los diferentes mundos creados por los distintos niños primo la inclusión de los padres, los hermanos y los amigos más cercanos de estos como parte de dicho mundo. El mundo en el que se desarrollaba el personaje favorito se caracterizaba en su mayoría por el dar un espacio importante a la familia y relacionarla con este personaje, se contaba como el personaje favorito de los niños entraba de cierta forma a convivir con ellos y juntos podían entablar una relación de amistad como con otro niño cualquiera. Es el caso de una de las creaciones en donde una niña contaba como ella junto a Hanna Montana bailaban y practicaban canto para diferentes presentaciones que tenían que hacer. Los mundos en general daban una visión de esos sitios o espacios donde los niños prefieren estar jugando, hablando con sus compañeros, divirtiéndose y en sí pasarla bien para luego combinar dicho mundo con las características de los diferentes programas televisivos que ven.

La tendencia de las niñas en esta actividad fue el mostrar el mundo a crear cómo un lugar que permitía socializar con varias personas para entablar relaciones de amistad y hacer actividades las cuales giraban en torno al deporte, las reuniones de amigas, conseguir mascotas y jugar en el parque. Mostraban al personaje principal de sus series televisivas como alguien que les enseñaba cosas distintas como bailar, cantar, vestirse y actuar.

Los niños al contrario mostraron un mundo más fantástico en el sentido de que incluían en el seres extraños de todo tipo como extraterrestres y monstruos provenientes de sus diferentes gustos y en el cual siempre se contaban historias que aludían a poderes sobrenaturales. En algunas de estas creaciones se evidenciaba la pertenencia que tienen estos niños con su entorno social ya que algunos tomaban el barrio en el cual viven y lo hacían parte de este mundo contando historias que habían vivido allí y ratos de diversión en el parque junto a otros compañeros. Lo que no pudo faltar en la mayoría de estos mundos fue el incluir en ellos una cancha de fútbol donde practicar este deporte y el contar en ellos con distintos animales como los perros que servían de acompañantes y amigos de los integrantes de estos mundos.

Los niños en sus diferentes creaciones de mundo también dotaban a este de características propias del mundo en que vivimos como el tener una ciudad, carreteras, el contar con casas, carros, buses, plantas, animales y la familia como el elemento que más se utilizó al momento de representar.



Imagen 11



Imagen 12



Imagen 13



Imagen 14

Ejemplos de algunos trabajos de la sesión 3

Las tres sesiones hechas durante esta etapa de influencias y gustos televisivos permitieron a la investigación hacerse un panorama general de lo que se consume televisivamente en los grados de primaria del colegio Pablo de Tarso. También permitió reconocer qué características y/o elementos atraen a los niños de dichos programas y cómo estos son representados al momento de crear. Estas sesiones permitieron crear una relación más cercana con los diferentes niños para poder saber qué papel juega la televisión en sus hogares ya que los niños por medio de sus trabajos hablaron de cómo ven la televisión, los canales que lo hacen, los horarios y en compañía de quién.

Al terminar estas tres sesiones previas al laboratorio de creación se realizó una convocatoria entre los niños, la cual buscó conformar el equipo de trabajo que entraría a hacer parte de la siguiente etapa que consistía en participar en una serie de actividades donde se hablaría de lenguaje televisivo y se aprendería a ver televisión haciendo televisión.

La convocatoria fue presentada desde los grados terceros a quintos de primaria y esta tuvo una duración de una semana para poder inscribirse por parte de los niños, los interesados llenaron unas planillas que estuvieron rotando por los cursos toda la semana. Al momento de terminar la semana de inscripción se recogieron dichas planillas y se encontraron un

número de 120 niños a los cuales se les informó que el cupo del laboratorio de creación era de 30 estudiantes y que se hablaría con los diferentes profesores y según el rendimiento académico y la autorización de los padres de cada niños se pasaría a seleccionar dicho grupo. Los padres de los niños seleccionados fueron informados tanto por los profesores de los diferentes grados como por los investigadores para lo cual se les hizo entrega de un consentimiento informado donde se les mostraba lo que era el laboratorio de creación y los diferentes objetivos que este perseguía.

4.2 Laboratorio de creación.

El laboratorio de creación se desarrolló bajo el objetivo de consolidar una propuesta televisiva basada en lineamientos de responsabilidad social. Los infantes se pensaron el programa desde la caracterización del personaje principal, el diseño del elenco, la construcción de los contenidos que se deberían tratar en cada capítulo y por último la estética que este presentaría, todo esto teniendo en cuenta los diferentes temas sobre lenguaje televisivo vistos en las sesiones anteriores al laboratorio de creación. En el laboratorio de creación se apostó por el trabajo colectivo donde cada una de las creaciones era complementada por las distintas ideas de los participantes del laboratorio. Además de esto se pensó en generar un producto final que diera cuenta de los gestos y reflexiones que surgieron durante el proceso de creación. En este laboratorio de creación no existen los docentes como únicos generadores de conocimiento si no que todos los participantes son un conjunto de manos que crean y mentes que piensan en torno a un tema en común.

Laboratorio de creación (lenguaje televisivo)

Este primer momento del laboratorio de creación contó con una serie de cuatro sesiones las cuales tuvieron como objetivo general aprender a ver televisión haciendo televisión, para lo cual cada actividad se basó en hacer diferentes ejercicios con los niños y de estos mismos poder explicar un poco de teoría. Las 4 sesiones fueron trabajadas los días miércoles con una duración de dos horas desde las 8:00 hasta las 10:00, dos de las sesiones fueron trabajadas en la biblioteca del colegio donde se contaba con equipo de cómputo para proyectar diferentes videos y las restantes sesiones fueron trabajadas en una carpa como especie de salón donde se contó con mesas y un espacio amplio para el desarrollo de actividades grupales.

Primera sesión: Indagación televisiva:

Hablando con los niños que pasaron a conformar el grupo del laboratorio de creación se pudo evidenciar que aunque ellos ven televisión y son capaces de contarnos al derecho y al revés todo tipo de historias sobre sus programas favoritos no tienen claro el concepto de lo que es la televisión y mucho menos saben de qué forma se hace un programa televisivo. También reconocen y pueden argumentar todas aquellas características que les atraen de dicho programa pero lo hacen sin tener el conocimiento de cómo estas características

fueron transformadas en contenidos y llevadas a la pantalla de un televisor. Tomando estos puntos como referencia la primera sesión de la etapa se centró en responder una serie de preguntas en cuanto al origen y los procesos técnicos llevados en este medio de comunicación y así dar a los alumnos un panorama general de cómo se crean los diferentes tipos de programas que consumen. Se plantearon las siguientes preguntas para poder orientar la actividad:

¿Qué es la televisión?

¿Cómo se hace la televisión?

¿Cómo es la televisión en Colombia?

Se proyectaron los siguientes videos como soporte para responder y ejemplarizar las preguntas anteriormente planteadas:

- ¿Cómo funciona la televisión? – Didavision: serie de televisión de divulgación científica.
- La tv en Colombia – Alejandro Giraldo, Comunicación social, universidad del Cauca.

Algunos niños hablaron que después de ver estos videos y saber cómo se hacen algunos programas si tenían conocimiento de algunos procesos técnicos de la televisión, ya que los habían visto en otro lado como por ejemplo al finalizar algunas películas donde después de los créditos mostraban como se hacían estas y las cuales eran semejantes a como se hacen en la televisión.

Al momento de hablar sobre el video de la historia de la televisión en Colombia los niños identificaron muchas de las imágenes de televisores antiguos que se mostraban allí hablando de cómo estos aparatos habían sido vistos por ellos en casa de sus abuelos u otros parientes. Los diferentes usos a estos televisores viejos de mueble también se hicieron notar ya que los niños comentaron como en sus familias los aparatos servían de mesa donde colocar porcelanas o se les quitaban la pantalla para ponerlos en la sala y meterles libros. Los niños también contaron que alguna vez existió la televisión a blanco y negro no porque la hubiesen visto si no por programas o películas que vieron en los cuales se mostraba a los actores viendo una televisión de este tipo o también la identificaban por historias contadas de sus padres y tíos.

En cuanto a cómo se hacen los dibujos animados mostrados en los videos algunos niños también reconocieron los procesos de animación argumentando que en algunas películas de Disney o Pixar en los créditos y material extra mostraban como se hacían. Los niños contaron a los docentes que tenían conocimiento por varias películas de cómo se hacia la

animación pero que nunca habían tenido la oportunidad de hacer un proceso como estos en una clase artes.

Segunda sesión: Lenguaje televisivo

Esta sesión se realizó en la biblioteca del colegio y el objetivo de la actividad fue el explicar cómo se maneja el lenguaje en televisión para comunicar distintas ideas, se habló de planos, manejo de la cámara y movimientos usados en tv. Los docentes hablaron a los alumnos de la necesidad de aprender y poner en práctica todo este tipo de conceptos en cuanto a lenguaje televisivo ya que esto permitiría organizar las ideas y en si las diferentes historias que surgieran para representarlas en imágenes con movimiento.

Se les pidió a los alumnos conformar 6 grupos de a 5 estudiantes donde cada grupo contaría con una cámara de video para grabar o contar por medio de fotografías una historia, chiste o cuento que sería elegido por común acuerdo entre los integrantes. Los estudiantes tuvieron como espacio para trabajar la biblioteca y el patio del colegio, contando cada grupo con la ayuda de los docentes ya que estos les indicaban el funcionamiento de las cámaras y otro tipo de dudas que tuvieran. Cada docente se encargó de trabajar con dos grupos y se desplazó al lugar donde se harían las grabaciones según la conveniencia de los grupos.

Durante la actividad se pudo evidenciar como los niños en su mayoría tenían un conocimiento del manejo de una cámara casera, manejaban varias de las funciones como el flash o como pasar de video a tomar una foto. Los niños contaron que en casa poseían una cámara propia o de la familia en la cual se tomaban fotos con sus amigos y grababan fechas especiales como cumpleaños y la navidad. Se obtuvieron un total de 6 videos en los cuales se grabaron historias, chistes y bailes.

A continuación se pasa a contar uno de los videos hechos durante la actividad:

La bruja China

Este video mostraba la historia de una bruja china que odiaba a todo mundo y por consiguiente no tenía ningún amigo. Ella tenía un hermoso jardín donde a varios niños les gustaba ir a jugar y ella con su escoba mágica sacaba a todos a correr. Un día todos los niños del barrio hicieron un parque para ellos mismo y la bruja al ver esto quiso ir y conocerlo pero todos estos niños le prohibieron el paso y le dijeron que allí no era bienvenida por ser envidiosa. Fin



Imagen 15



Imagen 16



Imagen 17



Imagen 18

Ejemplos de algunos trabajos de esta sesión.

Los diferentes videos se grabaron de tal forma que todo se mostraba en una sola toma, es decir, la cámara estaba puesta enfrente de ellos y no se hizo ningún tipo de movimiento o acercamiento. Ver el video era como estar presenciando una obra de teatro donde los actores entran y salen y simplemente se cambian los escenarios. Los videos evidenciaron como los niños aunque no tiene un conocimiento específico sobre el lenguaje técnico de la televisión (plano y movimientos) hacen que sus ideas tengan claridad y consecuencia a la hora de ser grabadas. Ellos se hacen entender desde una mirada ingenua de lo que puede ser contar una historia a través del video y la fotografía.

Tercera sesión Guiones:

Esta sesión se realizó en la carpa de clases asignada para el laboratorio de creación, la actividad debía desarrollarse teniendo en cuenta la historia y el video que ya había sido grabado en la sesión anterior para hablar sobre guiones. Los docentes hablaron al principio de la actividad sobre la importancia que tendría aprender a narrar mediante los guiones ya que estos permitirían dar un orden y hacer una planeación de todas las etapas de producción del programa televisivo que se haría en el laboratorio de creación.

La actividad consistió en tomar el video grabado por grupos y llevarlo a la escritura teniendo en cuenta la descripción de personajes, escenas, lugares y diálogos. Cada docente se encargó de asesorar y revisar el trabajo a medida que este se iba completando. Al finalizar la escritura de la historia se pasó a socializar entre todos los alumnos el trabajo,

contando con un computador que permitió reproducir el video de cada grupo a medida que este se iba comparando con el escrito entregado, es decir a medida que el video pasaba se iban haciendo pausas para que todos los alumnos encontraran diferencias o semejanzas entre lo que se había escrito del video y este. De esta actividad surgió la explicación de lo que es un guión televisivo argumentando su importancia al momento de crear historias y pasarlas a una imagen con movimiento.

Los niños asimilaron el escribir o hacer un guión con la forma en que ellos narran una historia utilizando más la estructura argumental de principio, nudo, desenlace y obviando que desde el acercamiento a lo explicado de guiones se puede ser más elaborado al momento de la descripción. Es por esto que en los diferentes trabajos siempre se hacía al principio una descripción básica del personaje y donde estaba para que luego sólo se dedicaran a contar como resolvió este cierto conflicto sin contar detalles de las escenas. Los niños daban por obvio que tanto los profesores como sus compañeros entenderían que por ejemplo alguna escena se desarrollaba en el patio del colegio porque ya había sido vista en el video y no entendían que desde los guiones esta escena se debía transformar en narración contando todo lo que sucedía allí y de la forma en que se hacía.

Cuarta sesión: El sonido

El objetivo de esta actividad fue el analizar y reflexionar junto a los alumnos sobre la importancia del sonido en el video cómo generador de ambientes, situaciones e historias al momento de querer narrar y/o expresar. Los docentes realizaron esta actividad para poder mostrar a los alumnos cómo el sonido juega un papel primordial al momento de hacer un video ya que este complementa y soporta la historia que se está contando.

La actividad se llevó a cabo en la carpa y consistió en mostrar una serie de sonidos mediante una grabadora para que los niños escucharan atentamente y a partir de esto dibujar todas aquellas cosas a las que dichos sonidos los remitían. El audio reproducido pertenecía a sonidos tales como animales, la ciudad, etc. Los niños al escuchar estos sonidos los relacionaron con algún tipo de personaje o situación según como ellos la imaginaran. Seguido de esto se les mostró a los alumnos los videos de los cuales provenían los sonidos escuchados con anterioridad para poder confrontar sus interpretaciones con la realidad del sonido. Los alumnos pudieron dar cuenta de cómo la visión o perspectiva puede cambiar de acuerdo a la correspondencia que se genera entre el audio y el video.

En la actividad se pudo evidenciar que los niños en sus trabajos tienden a asociar todo este tipo de sonidos a los diferentes programas que consumen ya que al momento de expresar lo que les producía el sonido ellos dibujaban diferentes escenas más que todo de películas. Algunos sonidos que por ejemplo representaban animales de la selva eran tomados por los niños como sonidos pertenecientes a personajes de películas de Disney como “el rey león” o “la era de hielo”. Los niños al estar en una clase sobre televisión tal vez se sintieron

condicionados a pensar y expresar a partir de los temas que se habían tratado hasta el momento que son los programas televisivos y las películas direccionando el trabajo a este campo. En un principio los docentes esperaron tener como resultados personajes inventados a partir de los sonidos y el acto creativo del niño pero por el contrario se encontraron con unos trabajos totalmente condicionados por los temas de los talleres pasados dando como resultados copias de varias escenas de programas y películas.



Imagen 19



Imagen 20



Imagen 21

Ejemplos de algunos trabajos de esta sesión.

4.3 El laboratorio de creación (realización propuesta televisiva)

El segundo momento del laboratorio de creación se desarrolló en un total de siete sesiones, las cuales giraron en torno a los siguientes temas:

- Caracterización del personaje principal del programa televisivo.
- Creación del elenco que acompañaría al personaje principal del programa televisivo.
- Creación del mundo en el cual viviría el personaje principal de la historia.
- La inclusión de los lineamientos de responsabilidad social dentro de la propuesta de programa televisivo.
- Creación de los contenidos del programa televisivo y definición de los story board.
- Definición de guiones a partir de las historias creadas.
- Propuesta televisiva puesta en escena.

Primera sesión: caracterizando el personaje principal

La primera sesión se hizo bajo el objetivo de dar a conocer y familiarizar a los alumnos con el diseño previo del personaje principal del programa, el cual fue elaborado por los docentes quienes también desde un principio fueron considerados como parte del laboratorio de creación. La actividad consistió en intervenir dicho diseño con las diferentes características que los alumnos creyeran eran más apropiadas para el personaje y le agregaran una personalidad, historia de su origen y su forma de vivir. El diseño al ser tan sólo una silueta dio la oportunidad de intervenir desde los diferentes gustos o necesidades

de los alumnos, ellos plasmaban sus ideas que iban desde el darle un nombre en particular hasta ocuparlo en alguna profesión dentro de la sociedad.

Al definir una personalidad y características particulares del personaje se pudo empezar a pensar en torno a lo que sería historia de este y los contenidos del programa durante las siguientes sesiones.

A continuación se muestra el diseño previo del personaje a intervenir:



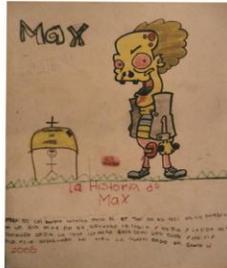
Imagen 22: diseño previo del personaje principal para la propuesta televisiva.

Las diferentes intervenciones del personaje principal se vieron marcadas por la tendencia que tenía este a representar a un zombi, es decir los niños se vieron condicionados por estas características del diseño y empezaron a crear cosas relacionadas a este tipo de personajes. Por eso no fue raro encontrar nombres para el personaje como “el demoledor”, “el come-gatos”, “la muerte” y “Tom el demonio”. Lo mismo pasó con las diferentes historias del origen del personaje ya que aquí tendían a contar que este pertenecía al inframundo, venía de un cementerio o que simplemente había sido un niño que se portó mal en su vida pasada y como castigo se convirtió en zombi. También se puede ver como los niños por diferentes medios de comunicación como la televisión conocen e identifican todas aquellas características pertenecientes al tema de los zombis ya que muchos de los trabajos hacían cuenta de ese conocimiento relatando cosas como que comían cerebros y carne humana o que no podían ver sino que sentían a la gente por el olor a carne que esta desprendía.

Aunque se encontraron trabajos que también escaparon a esta tendencia de los zombis y se centraron más en hacer ver al personaje como alguien normal con una familia y una profesión. Los relatos de estos personajes giraban en torno a historias un poco épicas donde ellos defendían a los animales, el medio ambiente o salvaban el mundo del mal.

En la socialización y discusión de los diferentes trabajos junto a los niños se pudo llegar a diferentes acuerdos sobre las características que debería presentar el personaje principal para poder empezar a construir el programa televisivo en las siguientes sesiones del laboratorio. Los niños plantearon el tener la profesión de científico o profesor para el personaje ya que aquí nuevamente entro a jugar el condicionamiento del diseño por poseer

un delantal blanco, otros niños propusieron el ser mecánico por la llave de tuercas que este llevaba. En cuanto a la personalidad los niños lo definieron como alguien alegre, despreocupado, despistado y a la vez alocado que podía tener muchos amigos y que si iba a ser científico sus inventos no fueran los mejores. Ver cuadro N.2

DIBUJOS	TESTIMONIOS
	<p>Niña: (curso 402 edad 9 años)</p> <p>Nombre del dibujo: Muerte del destino</p> <p><i>“La muerte del destino vive en una al lado de su padre que murio ase 100000 de años le gusta sacar a los muertos de la tumba para que vallan al mas alla. Anteriormente cuando tenia vida se llamaba Carlos le dolio tanto la muerte de su padre que empezo a llamarse muerte del destino”.</i></p>
	<p>Niño (curso 401 edad 9 años)</p> <p>Nombre del dibujo: Max</p> <p><i>“La historia de Max es un hombre honesto pero su ermano no es asi es un hombre fastidioso un dia no se aguanta la rabia y lo cogio le digo estoy cansado cogia la llave y lo mato se le comio los ojos y rio y rio en la tumba del hermano. La historia paso en Enero 14 del 2005”.</i></p>
	<p>Niño (curso 301 edad 8 años)</p> <p>Nombre del dibujo: El mata gatos</p> <p><i>“Un sia un sombi estaba en su ciudad mounstropolis el sombi llamado el matagatos a este sombi le dicen por que mataba y se comia los gatos solo de esa ciudad. El sombi tenia un gran castillo embrijado el sombi tenia 9000 vidas por que este sombi era el mas temido de esa ciudad”.</i></p>

Cuadro N. 2: trabajos de intervención al personaje principal de la propuesta televisiva. Los testimonios contados en el cuadro son tomados guardando fidelidad a la redacción y ortografía de los trabajos.

Segunda sesión: El elenco del programa

La segunda sesión se realizó con el objetivo de escoger e integrar el elenco que acompañaría al personaje principal del programa televisivo intervenido en la sesión anterior.

Los niños debían crear los diferentes personajes desde recortes de revistas buscando y juntando todas las partes que creyeran convenientes para éste, haciendo una especie de

bestiario. Al crear dicho personaje los niños hicieron una narración de sus características y de la razón del porque debería de acompañar al personaje principal. Con la actividad también se buscó relacionar los diferentes personajes elaborados de modo que se integraran con las características del personaje principal. Armar los diferentes personajes a modo de bestiario se incentivó la imaginación de los niños al momento de crear seres poco convencionales integrando parte de las imágenes que consumen a diario en revistas o periódicos y que llaman su atención.

En esta actividad se pudo ver cómo las diferentes creaciones se alejaron de la tendencia de pensar en torno al tema zombi y se pudieron obtener resultados más limpios por parte de los niños dejando de lado ese condicionamiento causado en la primera sesión del laboratorio. Las creaciones estaban hechas a partir de recortes los cuales en la mayoría de los trabajos definían los diferentes relatos e historias de los niños. Los niños crearon personajes deformes donde algunos tenían partes de carros o de máquinas en la cabeza o brazos, otros poseían extremidades gigantes y otros eran animales robotizados. Al momento de tener que argumentar el por qué de estas características a los personajes los niños contaban que eran producto de mutaciones, resultados de inventos científicos fallidos o que venían de otros planetas próximos a este. Algunos otros niños presentaban a sus personajes como ciudadanos normales de la sociedad que simplemente eran vistos como extraños por las demás personas. Un rasgo importante de estos relatos era que dichos seres aunque tuvieran diversidad de orígenes convivían con nosotros y hacían diferentes actividades de las personas normales como ir al parque, buscar amigos y estudiar. Otros trabajos se valían de estos personajes malformados para hablar de historias que involucraban valores como la tolerancia y el respeto hacia estos seres por ser diferentes y por consiguiente dejando una enseñanza.

Al finalizar la actividad se pasó a socializar todos los trabajos a modo de mesa redonda y se pudo ver que dichas creaciones que mostraban seres híbridos se prestaban para otras interpretaciones distintas al relato original que les había hecho su creador. Los niños que expusieron su trabajo antes de dar a conocer el relato del personaje mostraban sólo el dibujo y esperaban a escuchar las posibles historias que surgían de este a partir de sus compañeros. *Ver cuadro N. 3*

DIBUJOS	TESTIMONIOS
	<p>Niña (curso: 301 edad: 9 años)</p> <p>Nombre del dibujo: "El perro maravista viendo una película"</p> <p><i>"El perro patasola caminava y caminava y dijo me siento solo guau un dia vio una película de marabares y dijo voy a ser un marvarista guau entonces las personas que guardo para comerse las uso de maravales y iba viendo películas mientras que hacia maravarez".</i></p>
	<p>Niña (curso: 301 edad: 10 años)</p> <p>Nombre del dibujo: "el señor"</p> <p><i>"El señor siempre lo reimos de el porque tiene el cuerpo flaco y la cabeza gorda pero un dia lo en tendieron y se volvió muy popular".</i></p>
	<p>Niña (curso: 302 edad: 9 años)</p> <p>Nombre del dibujo: "El mico de Simon".</p> <p><i>"habia una vez un miquito que le gustaban mucho las papas pero un dia se abian acabado y el se puso muy triste pero un señor misterioso le digo que en otro país abian papas y ese país era colombia y el se fue pa ese país y todos sus años comio papas en la casa y en la tienda y fin".</i></p>

Cuadro N. 3: trabajos de los niños pertenecientes a la creación del elenco de la propuesta del programa televisivo. Los testimonios contados en el cuadro son tomados guardando fidelidad a la redacción y ortografía de los trabajos.

Tercera sesión: La primera aventura.

La tercera sesión del laboratorio de creación estuvo centrada en el objetivo de construir junto a los alumnos la trama central del programa televisivo. En esta sesión también se trabajó lo que fue la estructura narrativa y las principales características que tendría en el programa.

La actividad para esta sesión fue trabajar por grupos y que cada uno de estos inventará un mundo alrededor del personaje principal y el elenco por medio de la plastilina, cada niño tuvo la oportunidad de intervenir con sus creaciones pasadas dicho mundo y junto a sus compañeros llegar a un acuerdo de lo que debería ser la trama del programa televisivo. Al

final de la actividad se presentó como resultado una serie de maquetas hechas en plastilina donde cada grupo nos habló de lo que trataba su historia. En esta socialización los alumnos pudieron exponer el mundo que habían inventado hablando de quienes lo habitaban y las leyes para pertenecer a este.

En conclusión a los trabajos presentados durante esta sesión se pudo evidenciar como en el acto creativo de los niños siempre juega un papel importante elementos como el medio ambiente y los animales. Los niños encuentran el medio ambiente y su protección como un elemento importante en sus vidas ya que conocen la importancia de este y lo ven como un espacio propicio para el juego y la sana convivencia. Otro elemento importante en el acto creativo del niño es la familia ya que en estos mundos fue representada como un hogar al cual siempre se puede regresar después de una aventura y como una fuente de protección y cariño. *Ver cuadro N. 4*

DIBUJOS	TESTIMONIOS
	<p>Grupo 1:</p> <p>Nombre de la maqueta: "El sombi Simon"</p> <p>"Estan haciendo a zombi Simon en una maquina y luego sali6 de la casita y dijo que seria muy bueno fue a alimentarse la jente se asusto los iba a asustar para coger sus cuerpos y cogió los cuerpos pero arrepinti6 y se devolvi6 a la capsula y volvi6 a dormir 1000 años".</p>
	<p>Grupo 2:</p> <p>Nombre de la maqueta: "Julieta y sombi simon"</p> <p>"Tienen una ni6a que se llama Julieta pasean a la perra y la novia de simon tiene contracciones se casan y se vuelve humano. Simon hace una amiga para Julieta y hace un perro pero ella se pone brava por que es al6rgica a los perros".</p>
	<p>Grupo 3:</p> <p>Nombre de la maqueta: "abitacion de inventos"</p> <p>"Voy a mi habitaci6n de inventos y boy a abrir la maquina del tiempo, adi6s voy al tiempo mio ADIOS".</p>

Cuadro N. 4: trabajos de los ni6os en donde se cuentan los diferentes mundos en que se desarrollara la historia de la propuesta del programa televisivo. Los testimonios contados en el cuadro son tomados guardando fidelidad a la redacci6n y ortografía de los trabajos.

Cuarta sesi6n: Los contenidos del programa

Esta sesi6n se realiz6 con el objetivo de hablar e indagar junto a los alumnos sobre la responsabilidad social televisiva para luego pasar a crear y definir los contenidos que debería llevar la propuesta resultante del laboratorio de creaci6n. Para la actividad se presentaron a los ni6os una serie de cortos y comerciales televisivos donde se hicieron preguntas en torno a estos y se habl6 de la responsabilidad social desde la perspectiva que tenían los docentes y como la contempla la legislaci6n en televisi6n en Colombia.

En la actividad se habló sobre los contenidos que se ven en los noticieros y se hicieron preguntas sobre lo que los niños veían que necesitaba el país a través de estos. Como adulto se tiende a pensar que es extraño ver a un niño ver noticieros pero la realidad mostrada en el laboratorio dejó ver como estos niños son consumidores de las diferentes noticias del país y a la vez son conscientes de las necesidades que tiene este. Entre las opiniones de los niños se encontró que el vivir en paz, recibir amor, la limpieza, el orden y un buen presidente son factores que los niños identifican en las noticias que ven y los interpretan como necesidades a cubrir dentro del país en el que viven.

Desde las respuestas de los estudiantes se comenzó a hablar de cómo el estado desde la responsabilidad social debería promover este tipo de necesidades mediante los contenidos televisivos de los diferentes programas y se les pasó a preguntar ¿Qué sería lo que la televisión tendría que mostrarnos?

Los niños según sus respuestas dieron a conocer que aparte de mostrar “muñecos bonitos” y cosas donde aprendan se debería dar un respeto a ellos como televidentes y emitir programas que estén acorde a sus necesidades y gustos. Argumentaban que muchas veces hay programas donde se les trata como niños pequeños y otros donde hay programas que los enseñan a ser malos. Los niños mediante estas respuestas hicieron un llamado a ser tratados como espectadores activos que no sólo se encargan de recibir los diferentes contenidos de una forma pasiva sino que en cambio apropian dichos contenidos y son conscientes de cómo estos tienen una repercusión en sus vidas.

La violencia fue otro punto importante durante la discusión de los contenidos televisivos ya que como se dijo antes los niños entienden que esta tiene repercusiones en sus vidas pero también la justifican según el tipo de violencia que se muestre. Para los niños la violencia presentada en los dibujos animados no es mala ya que esta los hace reír y de cierta forma es irreal, contrario a lo que sucede en los programas donde la violencia es presentada de una forma explícita y sus imágenes emiten realidad y miedo. Los niños también justifican la violencia en la televisión según el uso que se haga de esta argumentando que en programas como “Pandillas Guerra y Paz” está bien visto que los protagonistas usen la violencia siempre y cuando sean amigos y castiguen a otros.

Al finalizar la actividad se le pidió a los niños el cambiar o re-contextualizar alguna de las escenas vistas en los videos para generar una propuesta diferente a la forma de resolver los conflictos mostrados. Los alumnos se pensaron la solución de estos conflictos desde la inclusión de valores como la amistad, el amor y el trabajo en grupo.

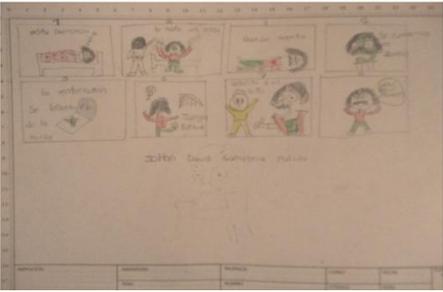
Quinta sesión: Story board de las historias

Esta sesión se realizó con el objetivo de poder poner en práctica lo visto de story board durante los talleres de lenguaje técnico en televisión y poder dar un orden a lo que serían las diferentes escenas en cada una de las historias que habían inventado anteriormente los

niños. La actividad inició con un recuento sobre lo que era un story board y su utilidad en el proceso de preproducción televisiva para que luego comenzarán los niños a retomar sus historias y dividir las según la importancia de cada escena. Este ejercicio daba lugar a saber qué y cómo se grabaría en cada escena de las historias propuestas por los alumnos.

Los story board de los niños más que hablar y detallar la historia en cuanto a locaciones, movimientos de cámara, iluminación y descripción de escenas, se centraron en narrar las diferentes historias a modo de cuadros, haciendo énfasis cómo se desarrollaban dichas historias desde un inicio, nudo y desenlace. En esta sesión se repitió el mismo suceso que con la de guiones, donde los niños más que utilizar los procesos técnicos explicados daban importancia a contar su historia y detallar todos aquellos aspectos que entraban a jugar en el relato como la descripción de personajes y los conflictos que se presentaban. Se obtuvieron varias historias de diferentes tipos de género narrativo como románticas, de terror, comedia y tristeza donde el personaje principal y elenco del programa televisivo ya hacían parte de estas.

En estos relatos se pudo evidenciar cómo ese condicionamiento inicial con el diseño previo del personaje aún se mantenía en cierta medida, ya que el personaje principal aun siendo zombi se incluía en historias con otro tipo de temáticas ajenas a la de este tipo de personajes. Así que no fue extraño encontrar cómo un zombi se podía enamorar, llegar a tener una familia, trabajar en una empresa importante como Toyota y hacer parte de una tribu urbana como los rastas. Si se mantuvo esa condición de que el personaje principal fuera un zombi, a la vez se pudo trascender esa misma condición y recontextualizarlo en otros ámbitos de la vida. *Ver cuadro N.5*

DIBUJOS	TESTIMONIOS
	<p>Niño: (curso: 501 edad: 10 años)</p> <p>Nombre de la historia: “el zombie iguita”</p> <p>“Primero crearon al zombie iguita y el zombie iguita se fue a comer lo que iba a comer eran gusanos y jugo de sudor, un día zombie iguita conoció a un amigo el era militar y trajo un tanque. La guerrilla zombie ba atacar pero gano la guerra zombie militar. Los zombies nunca volvieron y bibieron felices para siempre”.</p>
	<p>Niño: (curso: 302 edad: 9 años)</p> <p>Nombre de la historia: zombi Simon</p> <p>“estaba durmiendo, lo mata un ninja y quedo muerto. Se convirtió en zombie, lo enterraron y se levanto de la tumba, juega futbol asusta a un niño y vuelve a ser humano”.</p>
	<p>Niña: (curso: 301 edad: 9 años)</p> <p>Nombre de la historia: “Un día normal”</p> <p>“Salio a pacesar, volvió a su casa y se acosto a dormir. Fue a comer unas galletas con leche por que tenia hambre fue al parque y se enamoro y la llevo de paseo”.</p>

Cuadro N. 5: Trabajos de los niños sobre el story board de sus historias. Los testimonios contados en el cuadro son tomados guardando fidelidad a la redacción y ortografía de los trabajos.

Sexta sesión: Definición de guiones de las historias hechas por los niños.

En esta sesión se tomaron junto a los niños varias de las historias hechas por ellos para transformarlas en guiones según lo aprendido en la etapa de lenguaje televisivo anteriormente vista. En la actividad se ejemplificó con varias de las historias pero al final se llegó al acuerdo de que serían dos de estas en las que se trabajaría dándole mayor caracterización, definiendo a los personajes y haciendo los diferentes diálogos de las escenas para luego pasar a ser grabadas.

Las dos historias sobre las cuales se trabajaron los guiones fueron: “Trin tran y la pócima mágica” y “La mascota de Simón” (ver anexo: guiones).

Séptima sesión: Propuesta televisiva y puesta en escena.

La consolidación final de la propuesta televisiva a partir del laboratorio de creación surgió al reunir todos estos trabajos y junto a los alumnos combinarlos y acordar que características de cada creación debería ser parte de la propuesta. Los docentes anotaban en el tablero las diferentes opiniones de cada alumno haciendo énfasis en que todos los trabajos deberían ser mostrados de alguna forma a lo largo de la serie y que por decirlo así toda historia sería contada. Se dio un orden en cuanto a la temática general y todos los contenidos que se mostrarían.

Los principales aspectos a destacar durante la discusión de lo que sería el programa televisivo eran los siguientes:

Como se había hablado en la primera sesión el personaje principal debería tener una profesión y este no escapó al condicionamiento hecho por la bata y la llave de tuercas ya que los niños lo definieron como un científico. Este científico no debería ser nada serio ni aburrido como se planteaba en los trabajos donde siempre se mostraba loco y despistado, los niños lo veían como alguien alegre con muchas amistades pero que a la vez debería tener una contraparte inspirada en la personalidad particular de uno de los niños del laboratorio.

La propuesta televisiva que surgió de la realización del laboratorio de creación es la siguiente:

El sótano del zombi Simón

Sinopsis:

Simón es un científico que tiene su laboratorio en el sótano de una vieja mansión aislada en una selva, trabaja haciendo experimentos con su viejo amigo Ramón. Un día, cuando se encontraban haciendo uno de sus experimentos, Simón por terco y testarudo provoca una

gran explosión que sacude el lugar dejándolos inconscientes, y los cambia a él, a su compañero y a todos los animales que viven con ellos, creando diversidad de mutaciones que conforman nuevas especies, cuando despiertan se dan cuenta que su apariencia física ha cambiado, ahora son un par de zombis que aunque saben quiénes son y qué fue lo que les pasó, y de hecho siguen siendo igual de inteligentes, sus cuerpos son los muertos vivientes. Simón y Ramón desde ese día empiezan a trabajar en una cura que los vuelva a la normalidad, mientras esto pasa vivirán muchas aventuras con los inventos más alocados que se les ocurren, y llevándonos a conocer mucho de arte, historia y ciencia.

Descripción de los personajes:

El zombie Simón: Es el personaje principal, es un científico de 40 años de edad pero con espíritu joven, es muy inteligente pero también muy despistado, le gusta el rock y le apasiona vestir con converse, es muy terco y testarudo, pero posee mucha nobleza. Se involucra frecuentemente en problemas de manera involuntaria debido a su personalidad desorientada, rara vez se puede ver a Simón enojado ya que siempre tiene una sonrisa en su cara, además es olvidadizo y necesita de alguien que le esté guiando en sus experimentos, para no cometer alguna imprudencia.

El zombie Ramón: Es el opuesto del zombie Simón, con el cual lleva una relación de amistad de hace ya varios años, siempre ha guardado algo de envidia a su compañero debido al éxito de este que para Ramón es inmerecido. Es cascarrabias y siempre suele permanecer de mal genio. Tiene 45 años de edad y por su carácter agresivo es de muy pocos amigos. A lo largo de la historia rara vez se le verá sonriendo a menos que alguno de sus planes esté cerca de tener éxito. Suele regañar constantemente al zombie Simón, ya que las torpezas de este le causan rabia.

Pepe, conejillo de indias: Es un pequeño conejo que antes de la explosión prestaba su cuerpo para los distintos experimentos de Simón y Ramón. Después de su mutación se convirtió en un animal agresivo que siempre contradice al zombie Simón pero en el fondo lo estima y protege de todas las amenazas que se encuentran en la selva. La característica más sobresaliente de este personaje es que en cada capítulo tendrá un tipo de brazo diferente a causa de los experimentos a los que se presta.

C – 45: Es una robot servicial creada por Simón desde antes de su transformación en zombie. Fue creada con el objetivo de ayudar al científico como asistente en todos sus experimentos. Después de la explosión ella adquirió conciencia y continúa al servicio del zombie Simón, siendo más independiente y aconsejándolo en todo. Siempre vive reclamándole por un salario.

Tony Chango: Es el asistente personal de zombie Ramón, fue una de las creaciones mutantes de este científico al encontrarlo desde bebé en la selva. Es un gorila inteligente,

quien quiere y apoya a Ramón en todos sus planes. Posee una fuerza descomunal y es muy popular entre las hembras.

Para finalizar el laboratorio de creación, los niños actuaron y grabaron algunas escenas de los dos primeros capítulos los cuales estaban basados en las propuestas de guiones. (Anexo guiones).



Imagen 23: secuencia de video tomado a partir de los guiones creados por los niños (presentadora del programa).

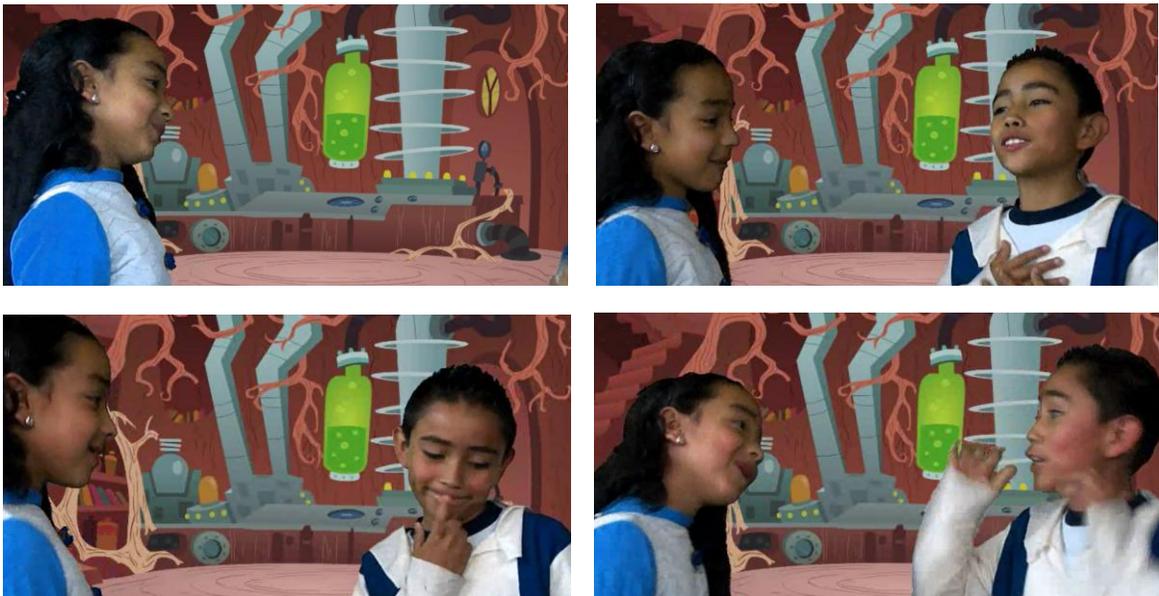


Imagen24: secuencia de video tomado a partir de los guiones creados por los niños (Simon y julieta).

4.4 El infante como televidente

Los resultados presentados a continuación dan cuenta de la búsqueda de la comprensión de la mirada del niño como infante televidente, proceso que se dio en el laboratorio de creación realizado con los niños y en los ejercicios previos como los de formación básica en lenguaje televisivo y los ejercicios de formación en responsabilidad social televisiva.

Lo que se busca es lograr que el niño sea un *sujeto crítico*, que se habilite al infante para interpretar lo que ve en los medios de comunicación. (Broncano, A. M. 2008). Además entender la comprensión que los infantes tienen de la imagen: cómo la reciben, como la asocian y la asimilan, lo más importante y es la gran razón de este trabajo, es cómo la usan en un proceso de creación.

Para tener una mejor comprensión de rol que asume el infante como televidente se ha establecido metodológicamente dos maneras de asumir esta mirada: el infante televidente como creador, que se entiende como los procesos de creación generados por los niños a partir de lo que ven en televisión, y el Infante Televidente como consumidor, que a su vez se entiende como el niño que ve televisión y apropia sus contenidos en otras instancias de su vida. En este sentido, la experiencia del niño como televidente adquiere mucha importancia al ser un factor de apropiación e influencia a la hora de crear y de definir personalidad interés y gustos.

El infante televidente como creador

Dentro del laboratorio de creación se evidenció la influencia de la televisión hacia los niños como hacia a los docentes manifestándose esta en la forma en que aquellos explicaban y planteaban las diferentes actividades de creación. Los docentes hablaban desde sus gustos e intereses direccionando la estética de las propuestas de los niños de una forma inconsciente hacia los resultados esperados, consecuencia de las limitaciones impuestas que no pretendían ser malintencionadas pero se logró en cierta medida coartar las creaciones de los niños, perdiendo la oportunidad de conocer otro tipo de creaciones sin condicionamiento alguno por parte de los docentes. En este tipo de direccionamiento al proceso creativo se pudo descubrir cómo el niño también busca la aceptación por parte del docente hacia las creaciones que elabora, ya que el niño identifica los gustos e intereses del docente y trabaja en función de ello.

- Ay profe, yo no sé qué hacerle al mío ¿me ayudas?- dijo María Paula una niña de 10 años. Al igual que María Paula algunos de los estudiantes (alrededor de unos 10 niños) estaban indecisos sobre qué hacer, por lo que terminaron copiándose de su compañero de al lado. (María Paula 8 años)

El acto creador de los niños estuvo condicionado tanto por el diseño previo del personaje como por el quehacer de sus compañeros. En este caso también se puede hablar de la copia como un proceso en que se aprende imitando lo que hace el compañero, siendo esto una parte fundamental de lo que es para esta investigación un laboratorio de creación.

A pesar del condicionamiento varias de las ideas que surgieron dentro del laboratorio de creación sobrepasaron los límites establecidos y lograron evidenciar propuestas desde las diferentes concepciones previas sobre su contexto, las que generaron otro tipo de ideas plasmadas en las historias. De esta forma los niños creaban desde lo que ellos conocían, haciendo relucir en sus creaciones sus gustos, sus diferentes contextos como el familiar, el escolar, el social y su forma de ver el mundo. Los niños dieron origen a personajes que aun siendo zombies como lo sugería el diseño previo trascendían estas características y llegaban a tener una familia, amigos, novia, una profesión, etc. Todas estas creaciones estaban ligadas a los intereses que tiene el niño, sus gustos y las influencias que puede llegar a tener de diferentes medios.

el tecno mecánico Chuky' o 'el gran rasta' un personaje que termina volviéndose millonario y trabajando con Toyota. Niño (9 años)

Una vez zombie Simón estaba en su cuarto haciendo inventos cuando golpearon a la puerta, el fue a abrir y un hombre saco una pistola y le disparo. Cuando zombie Simón despertó el ya no era más un zombi y le dio las gracias al hombre. Niño (9años)

A parte de que cada personaje tenía por parte de los niños una personalidad e historia definida este era puesto en diferentes situaciones y problemas donde colocaban en juego su comprensión sobre responsabilidad social y utilizaban una serie de valores tales como el amor, el respeto, la amistad y el trabajo en equipo para resolver dichos conflictos, es el caso del trabajo de Lorena (8 años):

“había una vez una dama llamada Dana y que un día iba a ir al parque llamado el parque de la damas y como era una dama ella fue y lo que a ella le gustaba era la ropa ajustada le gustaba maquillarse y de comida le gustaba todo y el color favorito era el morado, el azul y el verde y el amarillo y un día en el parque decía que era la mejor y la más bella y las demás chicas le dijeron que no se creyera que todas eran iguales de bellas y ella se sintió mal y les pidió disculpas y las otras señoras le dijeron que si y se volvieron amigas todas se divirtieron y se

juntaron todas jugaron y rieron y no se separaban y vivieron felices por siempre. Niña (8 años).

Los niños apropian contenidos televisivos que luego utilizaran en sus creaciones pero no exactamente como los ven si no que pueden cambiar la perspectiva de estos contenidos dándoles un nuevo sentido. La televisión ejerce un interés en los niños desde el punto de vista de sus gustos. Los contenidos televisivos pasan a ser una gama de los elementos que utiliza el niño al momento de crear una historia, complementándose con otras herramientas de creación provenientes de las instancias en las que se mueve el niño, como la familia y el juego.

El infante televidente como consumidor

El niño tiene un conocimiento de lo que es televisión y este es producto del consumo de la misma, esto se evidencia en la forma de crear y contar las historias, las que se asemejan al lenguaje utilizado por este medio en la forma en que muestra sus contenidos. Ejemplo de esto puede ser el cómo articulan las ideas que relatan, una historia en las que se evidencia la estructura de los programas de televisión donde para todo personaje malvado hay un castigo y siempre se debe llegar a un final feliz.

Los infantes responden al condicionamiento por parte de los docentes con el boceto previo del personaje, asumiendo la estética que propone y la relacionan con los conocimientos que rescatan desde su experiencia como consumidores para plasmarlo en sus propuestas de construcción del personaje creando así su narrativa. La influencia que reciben los niños al momento de crear no sólo viene por parte de la televisión sino también a partir de otros medios como los videojuegos, las revistas e internet.

“el niño que vivía feliz con su familia hasta que un día llegó una invasión de zombis y lo mordieron y se convirtió en zombie y se fue de la casa porque no quería que sus padres lo vieran así” Niño (8 años).

En la televisión se crea un programa que trasciende a otros campos para ocupar un todo y convertirse en un universo que cubra todas las necesidades de consumo a los que puede acceder el niño.

El infante como televidente es consciente de los sucesos sociales que acontecen a su alrededor, en este caso en su país y los plasma dentro de sus creaciones para darle una posible solución a este. Los niños hablan desde lo que ven y les han contado de estos temas apropiando ciertos argumentos ajenos como personales sin tener una construcción propia a falta de una enseñanza de dicho tema. En una propuesta de R. Ortega (2000) sobre la educación para la convivencia, afirma que la sociedad en general y sus industrias

mediáticas con la difusión de sus mensajes, sus estados de opinión y sus medios de comunicación (MCS), van incidiendo en la configuración de las actitudes y los valores.

Responsabilidad social

Dentro del laboratorio de creación para visibilizar la mirada del infante televidente luego del proceso de formación en responsabilidad social televisiva fue necesario primero abordar las diferentes perspectivas generadas por los demás actores acerca de dicho tema:

Responsabilidad Social Desde el Maestro

Los docentes ven la responsabilidad social como los límites que se imponen a través de horarios y franjas que restringen el consumo infantil de televisión, ellos más que hablar y hacer tomar consciencia sobre lo que significa responsabilidad social pretenden dar a conocer lo que está permitido desde el estado resumiendo la formación de responsabilidad social a un mero ejercicio informativo.

Bloques de horarios que desde la legislación se proponen:

- **TU: Todo Usuario** - es aquél durante el cual sólo se podrá difundir mensajes que puedan ser recibidos por todos los usuarios y usuarias, incluidos niños, niñas y adolescentes sin supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. **(7AM a 7PM)**
- **SU: Supervisado** - es aquél durante el cual se podrá difundir mensajes que, de ser recibidos por niños, niñas y adolescentes, requieran de la supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. **(7PM a 11PM) (5AM a 7AM)**
- **A: Adulto** - es aquél durante el cual se podrá difundir mensajes que están dirigidos exclusivamente para personas adultas, mayores de dieciocho años de edad, los cuales no deberían ser recibidos por niños, niñas y adolescentes. **(11PM a 5AM)**

listo, entonces tenemos la primera clasificación que son los programas aptos para niños los que ustedes pueden ver sin problema, están los programas que son restringidos los que ustedes han escuchado que dicen el siguiente programa puede tener escenas de sexo o violencia moderada, como los Simpson. Según lo que hacen las leyes de la responsabilidad social en televisión ustedes si podrían ver los Simpson pero necesitarían estar acompañados de un adulto responsable.

Los maestros hablan de igual forma del tipo de contenidos que deberían ser permitidos para los niños, según los docentes los programas con alto contenido violento o contenido sexual no son apropiados para ellos por lo que deberían ser prohibidos en la casa, de esta forma las opiniones de los niños son permeadas por las ideas del docente.

Vamos a hablar de ese tipo de programas, los que son aptos para niños los que nos son aptos para niños de acuerdo a lo que les estamos preguntando, ¿si vemos una diferenciación entre que programas debemos ver y cuáles no? O ¿nos han enseñado algo sobre eso? ¿Si hacemos la diferenciación? ¿Por qué creen que después de las 9, después del comercial de recargar las baterías, ¿por qué creen que los programas que salen después de ese anuncio no los podemos ver? O no son aptos para niños.

Responsabilidad Social desde el estado

A pesar de que la responsabilidad social en televisión desde el estado está contemplada de esta forma: “La persona que observa la televisión tiene necesidades y características que deben ser saciadas por la persona que emite los programas, con el fin de contribuir con el bienestar y desarrollo de la comunidad.” (Ministerio de justicia 1993) y tienen objetivos como “ser responsable en la promoción de la educación y la cultura, ya que sus productores deben estar al tanto de esas necesidades de la comunidad a la cual está prestando sus servicios”. (sentencia T-048) se puede ver como los canales asumen dicha responsabilidad como un simple requisito manejándolo a través de sólo mensajes y sugerencias al principio de cada programa sin tener en cuenta la población a las que van dirigidos estos contenidos y la comprensión que puedan llegar a tener.

De esta forma, la responsabilidad social en televisión se ve manejada de una forma inapropiada, inadecuada e irrespetuosa, donde no importan los contenidos sino el consumo que se genera por parte de los televidentes y el rating que llega a alcanzar el canal en los distintos momentos del día, entonces no importando el horario los programas televisivos son incompatibles con los principios y valores más elementales, atentando contra la educación de niños y adolescentes al invadir los hogares a toda hora, aún en el horario de protección del menor.

“Es claro que no todo es responsabilidad de la televisión difundir estereotipos o el “imaginario” del violador callejero en las películas, pero si los medios televisivos refuerzan patrones culturales como lo patriarcal, la violencia, el consumismo, la autoestima, la discriminación, el machismo.” (Alfaro Ventura 2010) La responsabilidad social del estado necesita una reforma en la cual se tengan en cuenta los contenidos y su influencia en la sociedad ya que se tiene un problema de aplicabilidad donde a pesar de que existen los reglamentos no se cumplen a cabalidad.

Comprensión de la responsabilidad social desde la mirada del niño

A través de la formación en responsabilidad social en televisión infantil en este laboratorio de creación se pudo ver como las libertades del niño en cuanto a ver un programa televisivo van más allá de las que se plantean en la legislación ya que a pesar de que existen las franjas y los programas para la audiencia infantil su consumo televisivo sobrepasa las disposiciones estatales e incluso las familiares evidenciando que los niños pueden llegar a ver contenido que ha sido considerado para adultos y por ende no apto para ellos. Ya hemos visto que la Responsabilidad social en Colombia está más encaminada a lo que es la prohibición de contenidos y las franjas de horarios que manejan para separar lo que es apto para niños y lo que no, pero se pudo ver en el laboratorio de creación que dicha responsabilidad social puede ser manejada como un proceso educativo que lleve a los niños a autorregularse sobre lo que ve en televisión, es decir si un niño está viendo televisión y se presenta una escena que él considere inapropiado, pueda tener el criterio para cambiar el canal o apagar el tv.

Los niños no asumen el rol de televidentes pasivos que reciben mensajes sin ningún tipo de apropiación, ellos tienen una noción sobre cuáles deberían ser los programas para ellos, entienden que hay contenidos que no son aptos para su edad y buscan programas que estén de acuerdo a sus intereses. A la vez, demandan un respeto como televidente a tener una franja con contenidos que estén acordes a su edad.

-A mi me parece que la propaganda es muy agresiva porque nosotros a nuestra edad no deberíamos ver algo tan tan allá si? Porque eso nos enseñaría a ser ladrones matones, después es por eso que se causan los problemas que matan a la gente de todo porque a uno se le influye eso y le queda grabado en la cabeza y

ya cuando grande pium pium dispárense muerte encarcelado y cuatro años y todo eso. (Alonso, 9 años)

Algunos de los contenidos que se consideran inapropiados desde la mirada del adulto hacia los niños tienen una interpretación diferente desde los mismos infantes, como el caso de los contenidos de violencia en televisión donde el niño los puede asumir de diferentes formas según como se le sea mostrada.

“Pero antes ¿para qué sirve la violencia en los dibujos animados?”

-Para hacer reír” (Camilo, 8 años)

Los niños identifican los contenidos violentos en la medida que estos produzcan miedo en ellos, contrario a la violencia que es cómica -como la de los dibujos animados- ya que no la interpretan como el contenido violento que es, pero también reconocen cual son los contenidos violentos o que pueden ser perjudiciales para su formación y son conscientes del tipo de programas que manejan estos contenidos.

-Era malo porque lo deja a uno asustado lo hace creer en la muerte y toda esa vaina (Juan, 9 años)

-Es feo porque había un fantasma (Alison, 8 años)

-Uno se aterra al ver esas imágenes (Tania, 8 años)

Reconocen que la violencia en televisión es un factor negativo ya que repercute de alguna forma en sus vidas. Los niños también asimilan las dinámicas que utiliza la televisión para justificar los contenidos violentos que presenta, de esta forma “los malos” de las historias deben pasar siempre al final por un proceso de redención que justifique su accionar durante todo el programa como el caso de la serie EL PATRON DEL MAL, o también que desde los mismos personajes se puedan rescatar valores como la amistad así su accionar sea incorrecto como ellos lo ven en la serie “PANDILLA GUERRA Y PAZ”.

Tercer video presentado, fragmento de pandillas guerra y paz

“-¿Quién ve ese programa?”

- Yo (todos gritan)
- ¿En qué horario lo dan?
- En la mañana
- ¿Y por qué lo ven?
- Porque me gusta
- ¿Por qué te gusta?
- Porque si son malos pero son amigos también. (Juan, 9 años) ”

Los niños incluso aun después de ser condicionados por los docentes y su mirada sobre la responsabilidad social, propusieron una nueva definición para la misma, donde lo importante no son los horarios o las franjas destinados para ellos sino una autorregulación por parte de cada uno de los niños, donde desde su misma autonomía deciden qué es apropiado y qué no para ellos.

“La televisión nos tendría que mostrar el respeto porque hay programas que no son para nosotros para nuestra edad que nosotros tenemos, mejores programas, y que tampoco pues tampoco ya a nuestra edad no mostrar muñequitos de bebés.” (Daniela, 10 años)

5. CONCLUSIONES:

Desarrollar un laboratorio de creación para el diseño y la propuesta de contenidos de un programa televisivo infantil con los niños de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio Pablo de Tarso de la Localidad de Bosa.

Al desarrollar la propuesta de contenidos de un programa televisivo infantil con niños fue posible evidenciar la pertinencia de utilizar el laboratorio de creación como herramienta para la consecución de los diferentes talleres. A través de los parámetros establecidos por este tipo de práctica artística se generaron una serie de indicaciones e instrucciones que se convirtieron en una guía para los profesores a la hora de dirigir a los niños en este proceso. El trabajo en grupo y la construcción colectiva permitió definir y organizar los gustos de todos los niños haciendo de la propuesta una mezcla que recolectó las ideas y sugerencias de los estudiantes, la cual termino por convertirse en la trama del programa.

Comprender el rol del niño como infante televidente.

A partir de los resultados obtenidos desde el niño como infante televidente se puede concluir que la influencia que ejerce la televisión sobre este, modifica sus conductas, su modo de pensar, de actuar y en este caso el de crear. Sin embargo, los niños más que copiar los contenidos vistos en televisión, los apropian utilizándolos como herramientas, complementándolos con los diversos conocimientos adquiridos en otras áreas relacionadas con sus contextos y generando producciones con estilos propios.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción. Sin embargo, los contenidos de esta los influyen de tal manera que terminan por apropiarlos, llevándolos a adquirir comportamientos inapropiados que al trasladarlos a la escuela son observados y copiados por sus demás compañeros, los cuales terminan también siendo influidos por la televisión de una manera indirecta.

Visibilizar la mirada del infante televidente luego de un proceso de formación en responsabilidad social televisiva.

Los niños incluso después de ser influenciados por la mirada viciada de los profesores sobre la responsabilidad social, lograron desde sus propias experiencias, y la información que consideraron pertinente provista en los talleres, generar una definición personal de lo que es la responsabilidad social para ellos. De esta forma, los niños lograron apropiarse una mirada crítica para así poder juzgar cómo debe ser encaminada la responsabilidad social televisiva en la televisión educativa infantil, y cuál deberían asumir ellos.

La propuesta que surgió desde los niños sobre la responsabilidad social parte de una idea de autorregulación. Ellos entendieron que la forma en que se maneja la responsabilidad social desde la televisión se hace de una forma inadecuada y poco respetuosa para ellos como niños, ya que consideran que muchos de los contenidos que se proponen no son acordes a sus edades, gustos y afinidades, es por esto que ellos deciden asumir la responsabilidad

social desde una manera individual, siendo ellos quienes deciden el tipo de contenido que quieren y pueden ver.

Diseñar una propuesta de contenido televisivo en torno a la responsabilidad social desde la mirada de niños entre 8 y 10 años de edad.

Al ser la producción de televisión educativa para niños utilizada en este estudio un proceso pensado de forma piramidal, donde son sólo los de la cima los que se encargan de decidir sobre el tipo de contenidos que verán los de los demás sectores, se pierde gran parte de la cultura propia del país al ignorar experiencias importantes y opiniones distintas como lo son en este caso las de los niños, al realizar la propuesta de contenido televisivo con los estudiantes se encontraron una gran variedad de argumentos sobre lo que debía ser la televisión educativa para niños. Los niños hablan de cómo los programas infantiles no reflejan sus gustos o sus problemas cotidianos por lo que sienten que estos no les dejan algún tipo de enseñanza, dentro del diseño de contenido ellos generaron propuestas acerca del cómo se puede utilizar la violencia dentro de los contenidos educativos infantiles siendo de gran utilidad a la hora de enseñar sobre valores y resolución de conflictos o de cómo los propios niños son conscientes de cuál es el tipo de información que deben consumir las personas según su edad.

Metodología

Para lograr que el laboratorio de creación sobre contenidos televisivos generara resultados satisfactorios fue necesaria la inclusión de los talleres de formación en producción de contenido audiovisual, a los niños se les facilitó más crear los diseños de los personajes o las distintas tramas de los capítulos cuando sabían de qué manera iban a ser producidas, dentro del laboratorio de creación se generaron varios conflictos ya que al ser esta práctica fundamentada en el trabajo colectivo, los niños muchas veces preferían el trabajo individual razón por la cual se retrasó el proceso y se debieron dar bases sobre lo que es el trabajo en grupo, los niños a medida que avanzaba el laboratorio fueron acoplándose a las dinámicas propuestas entendiendo el porqué era necesario el trabajo conjunto.

Los niños respondieron de manera participativa y crítica ante los talleres propuestos esto surgió en gran medida debido a lo entretenido de las clases, lo ameno de las sesiones y la ausencia de monotonía que generó en ellos el deseo de participar activamente y lo que permitió la creación de una alta variedad de propuestas que facilitaron la producción del programa.

El papel del docente dentro del laboratorio e importancia del laboratorio de creación en la escuela.

Los docentes durante la planeación y propuesta de las sesiones de trabajo dentro del laboratorio de creación llegaron a condicionar de manera inconsciente el acto creador de los estudiantes, al diseñar el personaje principal, al explicar los temas de acuerdo a sus creencias personales, gustos e incluso la influencia que ya traían consigo de lo que consumían en televisión.

El laboratorio de creación es una práctica artística que funciona como herramienta pedagógica cuando lo importante no es un producto final sino la reflexión que surja durante el proceso, puede ser usado para tratar cualquier tema siempre y cuando se definan de manera correcta las actividades a realizar, además este al ser un trabajo colectivo afianza las relaciones en los estudiantes creando vínculos entre los mismos generando valores como la solidaridad, el respeto y la confianza.

¿Qué tener en cuenta al realizar un programa de televisión infantil educativa desde las propuestas de los niños?

Desde los resultados obtenidos del laboratorio de creación se llegó a varias conclusiones de acuerdo con el que quieren los niños ver en televisión, se propone desde la mirada de los estudiantes generar programas con contenidos específicos para distintos grupos de edades, en los programas infantiles puede haber violencia siempre y cuando presente alguna de las siguientes características, 1) sea presentada de forma graciosa como en los dibujos animados ya que ellos asocian este tipo de escenas no con contenido violento sino como una herramienta de entretenimiento. 2) Que la violencia presentada en cada una de las escenas del programa tenga un castigo, que se premie al héroe y se sancione al villano y de esta forma explicar las consecuencias de los actos violentos. 3) Si el contenido violento dentro de un programa genera temor en los niños no es apropiado para un programa infantil. 4) El fin justifica los medios, si el villano hace cosas malas pero son para una buena causa se le es permitido ese tipo de conductas.

La estética del programa debe ser atractiva para el público objetivo a la que vaya dirigido de esta manera si el programa está diseñado en animación el estilo de los dibujos y la trama deben ser pensados para rangos de edades pequeños de manera que los chicos se sientan identificados con ellos a la hora de verlos, además se deben dar reflexiones o mensajes relativos al respeto, amor, solidaridad entre otros valores al final de cada capítulo que dejen ver el para qué sirve el programa y que permita identificar el tipo de enseñanzas que deja.

La creación de la propuesta televisiva usando como herramienta el laboratorio de creación dio resultados inesperados, no solo se logró la realización de los objetivos planteados en un primer momento sino que aparecieron otra serie de conclusiones que se dieron de una manera imprevista, los investigadores cambiaron la mirada que tenían de responsabilidad social, la definición que se impartió en un comienzo no fue la más acertada, un error en la implementación del laboratorio fue el direccionar el trabajo de los niños en muchos de los talleres aún cuando era lo último que se pretendía, sin embargo gracias a las dinámicas del laboratorio y al trabajo colectivo, los estudiantes terminaron por darle lecciones a los docentes, fueron ellos quienes propusieron la definición de responsabilidad social más acertada, los que daban las ideas para reformar las dinámicas de los talleres, incluso complementaban los contenidos de los talleres hablando desde sus experiencias y conocimientos previos, el laboratorio de creación permitió así la interacción entre los mismos estudiantes y con los docentes logrando una creación colectiva donde los aportes de cada uno de los participantes eran los que llevaban el ritmo y la dirección del trabajo.

6. RECOMENDACIONES

En lo referido a estrategias para la producción de contenido televisivo desde un laboratorio de creación con niños, esta investigación propone:

Evitar el condicionamiento por parte de los docentes hacia los niños, planeando los talleres de tal forma que la intervención de los sujetos ajenos al laboratorio sea mínima, las actividades que se propongan se deben pensar desde el incentivar al niño a crear libremente para que en sus propuestas se plasmen sus gustos personales, sus necesidades y no las de terceros. Hablar desde referentes teóricos, evitando los juicios personales y no establecer opiniones propias que puedan ser asumidas como grupales. Los investigadores deben ser personas capaces de disociar sus criterios personales de los temas que enseñan ya que esto podría llevar a darles ideas erróneas sobre lo que se está trabajando y de esta forma alterar los futuros resultados. Los investigadores al tener este tipo de juicios de valor desde la entrada al campo de práctica, están creando nociones generalizadas sin tener en cuenta las particularidades del objeto de estudio.

Los docentes e investigadores deben contar con el material necesario a modo de archivo que les permitan dar soporte a la teoría presentada en los diferentes talleres, dicho material como videos, imágenes, textos deben estar actualizados y corresponder con la oferta televisiva que se presenta actualmente. Como la dinámica televisiva está en cambio constantemente, es necesario que el material que se presente como ejemplo debe ser acorde con la dinámica de cambio ya que el estudiante se remite a la actualidad del material y sus percepciones varían de acuerdo a la vigencia de dicho material.

BIBLIOGRAFIA

- Aguaded Gómez, J. I. (2005). Enseñar a ver la televisión: una apuesta necesaria y posible. *Comunicar*, 25, 222.
- Agudelo Sedano, W. (2008). La educación en medios de comunicación. Noticieros de tv e imaginarios en la frontera colombo-venezolana.
- Albero Andrés, M. (2001). Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia. *Comunicar*, 17, 26.
- Alfaro Ventura, M.A (2010) La optimización de los resultados de la reforma educativa para enfrentar la violencia escolar mediante la utilización de la televisión
- Archila, D. (2011). Etnografía del aula: actores, objetos e instrucción. *Cultura Científica*, (9), 62-67.
- Barbero, J. M. (2001). Claves de debate: televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención. *Rincón Omar, compilador. Televisión Pública. Del consumidor al ciudadano. Convenio Andrés Bello. Bogotá.*
- Bonilla, Víctor H. (2008). Los Diarios de Campo: herramienta para la recolección de datos (On line). Disponible en: <http://www.fed.ac.cr/Vcongreso/Documentos/Ponencias/Ponencia-Victor.doc>
- Bringas, Molleda,C. (2008) *Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia*. Universidad de Oviedo
- Broncano, A. M. (2008). Influencia de los ámbitos familiar, educacional y mediático en la adopción de identidades por los niños y las niñas a través de sus dibujos. *Arte, Individuo y Sociedad*, 20, 107-128.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios*. Alfabetización.
- Chávez, A. (2003). Televisión educativa o televisión para aprender. *Números*,2004.
- del Campo, J., Vegazo, V. M., & Macías, A. M. (2005). La televisión educativa: un ejemplo práctico con «Barrio Sésamo». *Comunicar*, 13(25).

- Fecé, J. L. (2000). Capítulo 6. Lectura crítica de medios audiovisuales. *Pérez Tornero, José Manuel, Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica, Barcelona: Paidós.*
- Ferrés, J. (2008). *La educación como industria del deseo: un nuevo estilo comunicativo.* Barcelona: Gedisa.
- Franco, D., & González, R. (2011). “*El televidente no nace, se hace*”. *a más de 20 años de televisión y producción de significados, de Guillermo Orozco.* Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicología, 75.
- García, F. Javier. *Lecturas de antropología para educadores. El ámbito de la antropología de la educación y de la etnografía escolar.* Madrid: Trotta. Pp. 95-126.
- Goetz, J.P. & Lecompte, m.D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa.* Madrid: Morata.
- HOLSTI, O.R. (1968): «Content Analysis», en LINDZEY, G. y ARONSON, E. (Eds.): *The Handbook of Social Psychology.* Ready, Mass, Addison-Wesley; 596-692.
- Jacquinet, G. (1985). *La escuela frente a las pantallas.* en francés, 1985 (*L'école devant les écrans*). Trad. de Lelia Gándara. Buenos Aires: Aique.
- Informe Colombia 4^a *Cumbre Mundial de los Medios para Niños y Adolescentes Río Janeiro*, Brasil 19 al 23 de abril, Documento elaborado por La Iniciativa de Comunicación con la colaboración de Omar Rincón. 2004.
- Laddaga, R. (2010). *Estética de laboratorio: estrategias de las artes del presente.*
- Magdalena, A. (2001) *Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia.* (Comunicar, núm. 17, octubre, pp. 116-121, Grupo Comunicar) España.
- Marta Lazo, C. (2005). *Análisis de la audiencia infantil: de receptores de la televisión a perceptores participantes* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones).
- Maykut, P. y Morehouse, R. (1994) *Begining qualitative research : a philosophic and practical guide .* Londres: The Falmer Press.
- Ministerio de Justicia (1993) Sentencia T-048. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Cultura.(2008.) *Televisión cultural. Manual de conceptos, metodologías y herramienta.* www.mincultura.gov.co, Bogotá, Colombia.

- Morduchowicz, R. (2001). Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. *Revista Iberoamericana de Educación*, 26, 97-117.
- Moreno, R. A. J., & Escallon, M. C. G. (2010). Comprensión de la deprivación afectiva a partir del paradigma fenomenológico–existencial. *Pensamiento Psicológico*, 3(9).
- Muñoz Gonzales, G. *Criterios básicos para una política de televisión para niños y Jóvenes en Colombia*. Nómadas (Col), núm. 27, octubre, 2007, pp. 236-238, Universidad Central, Bogotá, Colombia.
- Murray, K. P. (2012). NIÑEZ, ADOLESCENCIA, PUBLICIDAD Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. *Revista Reflexiones*, 125-131.
- Nigro, P. (2008). Tres miradas sobre la televisión: docentes, padres y niños. *Educación y Educadores*, 11(1).
- Nigro, P. M. (2004). La educación para los medios. *Educación y Educadores*, 7.
- Orozco, G., & Gómez, G. O. (2010). *Televisión y audiencias* (Vol. 6). Ediciones de la Torre.
- Ortega, R. (2000). Educar la convivencia para prevenir la violencia. *Propuesta. Programa de trabajo desarrollado en un conjunto de centros escolares de Andalucía*. 301pp. Cap, 12.
- Palma, C. J. (2006) Influencia de programas de televisión en los niños de Guatemala. Universidad panamericana Maestría en Dirección de Medios de Comunicación Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- Peláez, J. D. C., Palacios, V. M. V., & González, A. M. La televisión educativa: un ejemplo práctico con «Barrio Sésamo».
- Sánchez, J., & Sandoval, Y. (2012). Claves para reconocer los niveles de lectura crítica audiovisual en el niño. *Comunicar*, 19(38).
- Wilcox, K. (1982). Ethnography as a methodology and its application to the study of schooling: A review. *Doing the ethnography of schooling*, 456-488.
- Zimmerman, F. J. (2008). *Children's Media Use and Sleep Problems: Issues and Unanswered Questions. Research Brief*. Henry J. Kaiser Family Foundation.

