

Uso de la herramienta didáctica fanzine, para el abordaje del consumo de SPA desde una perspectiva de cuidado en estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional que frecuentan la Plaza Camilo Torres.

Autora: MARIA FERNANDA AREVALO RAMÍREZ.

Universidad Pedagógica Nacional.

Facultad de educación.

Departamento de psicopedagogía.

Lic. Educación comunitaria con énfasis en DD.HH.

Bogotá D.C. 2021-1.

Uso de la herramienta didáctica fanzine, para el abordaje del consumo de spa desde una perspectiva de cuidado en estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional que frecuentan la plaza Camilo Torres.

Autora:

Maria Fernanda Arevalo Ramirez.

**Trabajo de grado para optar Título de Licenciatura en Educación Comunitaria con
Énfasis en Derechos Humanos**

Tutor:

Julio Mario Palacios Urueta.

Co director:

Michael Steven Zapata Barbosa.

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de educación.

Departamento de psicopedagogía.

Bogotá D.C. 2021-1.

Tabla de contenido.

Dedicatoria.....	5
Introducción.....	6
Ante-proyecto.....	8
1. Capítulo I. Caracterización.....	14
1.1. Tabaco.....	21
1.2. Bebidas alcohólicas.....	22
1.3. Marihuana.....	23
1.4. Cocaína.....	24
1.5. Estimulante tipo anfetamina.....	24
1.6. Sedantes o pastillas para dormir.....	24
1.7. Alucinógenos.....	25
1.8. Opiáceos.....	25
1.9. Bebidas azucaradas y energizantes.....	26
1.10. Cafeína.....	26
1.11. Inyectables.....	27
2. Capítulo II. Entramémonos.....	31
2.1. Mi experiencia con entramado.....	37
2.2. ¿Qué significó y significa entramémonos en mi proceso investigativo?.....	39
3. Capítulo III. Abordaje del consumo.....	40
3.1. Ser joven.....	42
3.2. Teoría de las pieles.....	44

3.3.El cuidado.....	47
3.4.Reducción.....	49
3.5.Buen Vivir.....	53
4. Capitulo IV. El fanzine.....	55
4.1.Micro historia del fanzine.....	57
4.1.1. El fanzine desde Colombia: Bogotá y Medellín.....	61
4.1.1.1.Bogotá.....	61
4.1.1.2.Medellín.....	64
4.2.El fanzine, la educación y la investigación creación.	65
4.3.El fanzine como herramienta de comunicación popular.....	67
4.4.El fanzine y entramémonos.....	68
5. Capítulo V. Talleres.....	70
5.1.Taller numero1.....	74
5.2.Taller numero2.....	75
5.3.Taller número 3.....	77
5.4.Taller número 4.....	78
5.5.Taller número 5.....	79
5.6.Taller número 6.....	81
5.7.Taller número 7.....	83
6. Capitulo VI. Análisis.....	84
7. Reflexiones.....	91
8. Referencias.....	93
9. Anexos.....	95

Dedicatoria.

Me dedico este trabajo, por el esfuerzo, la constancia y el compromiso que tuve para mantenerme en este camino de aprendizajes y vivencias nuevas.

A Valen por inspirar, ayudar a descubrir mis habilidades de creación, por los consejos y amor en momentos de caos; incluso el conectar y descubrir otros mundos posibles que mantuvieron la esperanza en mí.

A Pao por sus consejos, cuidados, inspiraciones, risas, reflexiones que me enseñaron cada día mi lugar como profe en Colombia, pero que además reivindicaba ese ser mujer en nuestros espacios políticos, participativos, como hermanas, amigas y sujetas en constante transformación.

A Lyda y al círculo de mujeres que me rodearon, dando toda la fuerza para seguir luchando y la importancia de construir amistades diversas, respetuosas, feministas y comprensivas.

A Maik por reconocer mi trabajo y aportes para al proyecto Entramémonos, el compartir sus saberes, la buena energía y las invitaciones constantes a espacios que me llenaron de muchos aprendizajes, cambiando mi perspectiva con relación a las SPA.

A las profes, que aportaron con sus experiencias al renacer y a la deconstrucción de mi ser.

Finalmente, a mi familia por todo el apoyo que me brindó durante este proceso.

Introducción.

La presente propuesta investigativa emerge como un interés por construir una herramienta didáctica de carácter alternativo que permitiera dar cuenta de las distintas formas de construir conocimiento por medio del arte, la escritura y la creatividad. Además, que facilitara el abordaje del consumo de SPA, con una perspectiva de cuidado, pedagógico, reflexivo y transformativo. Dando insumos importantes a la investigación del proyecto entramémos.

Los análisis y reflexiones de este proyecto se dan entorno a como construimos el conocimiento, en ese sentido se aborda la investigación creación, como un método para transformar las dinámicas educativas y formas de crear unos lazos de comunicación con los otros por medio del fanzine, como herramienta didáctica, alternativa y divergente.

En una primera parte se encontrara nuestra apuesta y proyección en relación a nuestra investigación, la apuesta por el abordaje del consumo de SPA desde una dinámica creativa para la recolección de experiencias y la creación de nuevos saberes que permitieran evidenciar las voces y apuestas de cuidado hacia todos los que se encuentran implicados en el consumo, o quienes estuvieran interesados en construir, en pro de generar nuevas estrategias a un consumo consiente y transformación de imaginarios para crear espacios donde todas y todos puedan estar.

En el primer capítulo se presenta una breve caracterización de la universidad Pedagógica Nacional, donde se desarrolla este proyecto investigativo, donde es fundamental reconstruir un poco la historia, reconocer quienes habitan los espacios, un análisis general de consumo

de SPA en estudiantes y por ultimo unas reflexiones de como se viene presentando el consumo de psicoactivos dentro de este lugar.

En el segundo capítulo se habla brevemente del proyecto Entramémonos, como un proyecto pedagógico sobre el abordaje del consumo de sustancias psicoactivas y como una posibilidad de abordar otras temáticas de convivencia con y para los estudiantes, desde dialogo de saberes, el trabajo comunitario, el cuidado y el apoyo entre compañeros, que en el momento se enuncia desde bienestar universitario, del equipo de convivencia; el cual hace parte del puente o conexión para elaborar este proyecto investigativo, las motivaciones, percepciones y apuestas desde el ámbito individual en relación al trabajo colectivo, que se venía tejiendo en este lugar de enunciación y emancipación.

El tercer capítulo de este proyecto investigativo se centra en el abordaje de consumo de SPA, donde se presentan las diferentes estrategias adoptadas tanto por este proyecto investigativo como para el de entramémonos, donde se especifica el territorio, el cuidado y la reducción de daños para el sujeto y su contexto.

El cuarto capítulo de este proyecto nos adentra hacia el eje central que es la herramienta didáctica fanzine, en la que se describe que es el fanzine, algunas caracterizadas del mismo, una breve historia desde las resistencias tanto en el mundo como específicamente en Colombia(Bogota-Medellin); su relación con lo educativo, la investigación creación, entramémonos y como herramienta comunicativa popular.

En el quinto capítulo se tiene en cuenta la metodología y la elaboración de talleres que permitieron reflexionar sobre el consumo de SPA por medio del fanzine. Tomando algunas voces de quienes participaron y la apropiación de la herramienta didáctica.

Por último, se presentan algunas reflexiones sobre las búsquedas, aprendizajes y transformaciones que pudo brindar el espacio.

Por lo tanto, este documento se presenta como un ejercicio monográfico resultado de la implementación de la formación académica en la licenciatura en educación comunitaria con énfasis en derechos humanos, la articulación con los distintos procesos de cómo y para quienes se crea el conocimiento, dando también paso a una reflexión de los derechos humanos en cuanto al abordaje del consumo en el reconocimiento de unas vivencias y memorias de las y los sujetos en determinados contextos colombianos.

Ante-proyecto

TITULO: Uso de la herramienta didáctica fanzine, para el abordaje del consumo de spa desde una perspectiva de cuidado en estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional que frecuentan la plaza Camilo Torres.

Pregunta problema: ¿Cómo la herramienta didáctica fanzine, puede optimizar el abordaje del consumo de spa con una perspectiva de cuidado en estudiantes de la universidad pedagógica nacional que frecuentan la Plaza Camilo Torres?

Objetivo general:

- Diseñar e implementar la herramienta fanzine para crear pautas de cuidado, frente al consumo de spa en los estudiantes de la universidad pedagógica nacional que frecuentan la plaza Camilo Torres.

Objetivos específicos:

- Identificar los imaginarios o perspectiva del consumo de spa en la población mencionada.
- Construir pautas de cuidado, de manera colectiva con ayuda del fanzine.
- Difusión de la herramienta didáctica en estudiantes nuevos para informar sobre el consumo de spa.

Población: Interesados en el consumo de SPA (Estudiantes consumidores y no consumidores, administrativos, personas de la salud, profesores, colectivos, padres de familia, otras universidades, comunidades étnicas, instituciones).

Justificación:

Esta apuesta es de gran importancia para el abordaje del consumo de SPA por la dinámica creativa, la recolección de experiencias y la creación de nuevos saberes que permite evidenciar las voces y apuestas de cuidado hacia todos los que se encuentran implicados en el consumo, o quienes están interesados en construir nuevas estrategias hacia un consumo consiente, de cuidado para que este no llegue a ser problemático. También es una herramienta accesible a estudiantes que inician su vida universitaria, con el sentido de que no tengan un riesgo de consumo excesivo o se puedan informar antes de acceder a consumir alguna sustancia para que se realice con responsabilidad pensando en su propio cuidado y en el de su entorno.

Sumado a ello, este proyecto nos permite conocer los distintos imaginarios, opiniones, contextos, experiencias frente al consumo de SPA brindándonos datos para crear nuevas estrategias pedagógicas para el cuidado, el abordaje y la comprensión del consumo; en pro de crear lazos fraternos con los sujetos y construir otro ambiente dentro la Universidad

Pedagógica Nacional para todos **y todas**. Además, comprendiendo el consumo como parte de un hecho social y que su prohibición no se puede legitimar, en este sentido el proyecto permite re-habitar la universidad y re-significar nuestro actuar pedagógico desde la reflexión, el pensamiento crítico, el dialogo de saberes, la práctica y la transformación para el aprendizaje y su difusión.

Cabe resaltar que este proyecto contribuye al trabajo que viene realizando el equipo de convivencia “Entramémonos” de la subdirección de Bienestar de la UPN, ya que facilito o brindo espacios para abordar el consumo de SPA dentro de este escenario educativo con el fin de construir y entrelazar nuevos aportes o conocimientos desde la Educación comunitaria.

Descripción del problema

Entramemonos ha sido un grupo pedagógico que le apuesta al abordaje del consumo dentro de la Universidad Pedagógica Nacional, con el fin de reflexionar este tema de una forma crítica y por supuesto desde estrategias que nos representan como maestros en formación.

Ante esto el entramado ha pasado por distintos tránsitos desde sus inicios en el 2015 como entramado psicodélico hasta el 2021 transformado a entramémonos, le permiten repensar cada día como abordar el consumo de SPA, muchas actividades van enfocadas a talleres de reconocimiento del territorio que habitamos, de las mismas SPA u otras plantas, diálogos de saberes, presentación de la información en distintos modos (carteles, posters, pendones, etc.), conversatorios con gran variedad de instituciones que abordan el tema, la creación y el trabajo en huertas, la siembra, cartografías, actividades culturales en la plaza Camilo torres, encuestas, proyectos enfocados a realizar rutas de atención para el consumo. Todo lo

anterior ha permitido que algunos estudiantes hagan parte de estas apuestas y pongan en escena sus conocimientos, se animen a compartir sus pensamientos-saberes con todos y todas. En este punto de participación, me encuentro con el sentido de aportar desde mis intereses en la educación comunitaria y el poder compartir desde este lugar de enunciación, asistiendo a distintos espacios colectivos y actividades que me permitieron observar las distintas dinámicas del entorno, reflexionando un poco frente a como se recolectaban todas las experiencias que vivíamos en cada momento, convocado por Entramémonos.

Durante los procesos de intervención descubrimos que la información extensa o las sistematizaciones que se daban en los diferentes espacios, muchas veces quedaba archivada o eran poco interesantes para las otras personas de la universidad quienes aún no habían participado de estos diálogos, o quienes participaban no se animaban a realizar escritos muy cuadrículados porque su conocimiento se expresaba de otras maneras, las cuales también son completamente válidas.

Ante esta perspectiva fue necesario pensar otras formas o herramientas que nos permitiera tener insumos de estos conocimientos, debíamos fortalecer el alcance de la información y que de cierto modo tuviera un impacto, una transgresión en los sentires o percepciones de lo que significaba abordar el consumo de SPA, que evidenciara otro tipo de conocimiento desde lo pedagógico, el trabajo colectivo con la comunidad interesada, las experiencias, vivencias y cuidado de los mismos, poniendo en tensión, reflexionando y reconociendo esos otros saberes, dándole un giro a la información existente que evidenciara no solo a los consumidores sino la perspectiva de otros sujetos que habitan los espacios de la universidad pero que no son consumidores de SPA, que sin embargo pueden aportar desde sus prácticas cotidianas de cuidado creando nuevos paradigmas y aprendizajes dando paso a fortalecer el

trabajo comunitario, la confianza, tejer redes con distintas disciplinas o saberes, para ello era importante una herramienta didáctica alternativa de conocimiento y creatividad que surgiera desde la educación comunitaria.

Teniendo en cuenta estas características optamos por investigar y proponer el Fanzine como esa herramienta didáctica y comunicativa que permitiría a Entramémonos, a los estudiantes, profesores, administrativos y otros trabajadores abordar, informar o conocer el consumo, incluso temas de convivencia en general de la universidad, de forma más práctica, sencilla, creativa e innovadora en la cual el conocimiento no solo se viera representado de manera individual, si no de forma colectiva, con una perspectiva más cualitativa donde confluyen distintas disciplinas, transformando y subvirtiendo las comprensiones positivistas y únicas de los saberes.. Incluso apostándole a que esta herramienta, pueda ser utilizada en otros contextos educativos por nuestros compañeros y compañeras en formación como maestros.

Metodología:

La investigación-creación permite sistematizar e incrementar el conocimiento desde las experiencias creativas, dando lugar a herramientas construidas desde lo empírico y al mismo tiempo dando cuenta de las problemáticas del territorio de una forma alterna, dinámica que expresa unos lenguajes propios en el contexto, reconociendo el sujeto que aporta a la investigación en el que se retoman sus reflexiones, ideas, colores y significados propios en relación al consumo de SPA.

La investigación creación en esta propuesta, la cual se enmarca a través de unas realidades expresada desde un dialogo de saberes, los talleres y la observación participante que logran ser plasmadas y transformadas por medio del dibujo, las letras, símbolos permitiendo crear

nuevos conocimientos y reflexiones que comparan las vivencias e imaginarios de los sujetos, en el que pueden construir un mundo alterno, pero que buscaba pasar esas fronteras de lo que debe ser, para transitar en esa imaginación llevada a una realidad muy cercana, permitiendo hacer “tangible”, esos sentires evocados, en los cuerpos y memorias colectivas.

Este tipo de metodología investigativa nos permite crear otro tipo de conocimiento, desde lo colectivo y la unión de distintas disciplinas que pueden aportar al mismo tema como forma de obtener perspectivas más amplias y soluciones cercanas a la comunidad que comparte sus sentires y problemáticas, transformando esas formas tradicionales del conocimiento.

En ese sentido, se hace evidente que las problemáticas sentidas no vienen claramente enmarcadas en las posibles respuestas que pueden dar las disciplinas individuales, sino que requieren un abordaje multidimensional que integre las contribuciones de varias disciplinas...una forma de trabajo colaborativo que busca la realización de un trabajo conjunto para lograr un fin común. (Dialent, 2015. P.14).

Herramientas:

- Observación participante: Esta herramienta se retoma desde la investigación cualitativa porque permite describir, anotar las distintas practicas o fenómenos expresados por los participantes en torno a las problemáticas sociales y educativas, es importante resaltar que se debe habitar el espacio de investigación tanto para

observar el contexto y ser partícipe de algunas actividades propuestas por los sujetos.

- **Diario de campo:** Es un instrumento que facilita la organización y sistematización de la información reflexiva de la investigadora, ya que en este se plasman unas interpretaciones o aspectos relacionados al contexto. Además, permite realizar un seguimiento de las actividades de importancia y los sentires que evoca el espacio.
- **Dialogo de saberes:** Es una forma de aprendizaje propuesta por Paulo Freire en la educación Popular definida como “un encuentro que solidariza la reflexión y la acción de sus sujetos encauzados hacia el mundo que debe ser transformado y humanizado” (p. 71). Haciendo referencia a la importancia de reconocer los sujetos y su capacidad de crear, rehacer desde sus propios saberes, sin que esto último sea privilegio de unos pocos. En este sentido el dialogo de saberes permite una comprensión crítica de la realidad para la acción reflexiva en la comunidad.
- **Talleres:** Los talleres son una herramienta que permiten el desarrollo de unas actividades dinámicas que involucran el cuerpo y la imaginación para la reflexión de la problemática. En este caso permite crear una herramienta alternativa de conocimiento que recoge por medio del dibujo, la escritura y los símbolos propios del espacio unos saberes prácticos de cada sujeto.

1. Capítulo I. Caracterización.

Este trabajo se desarrolla en la Universidad Pedagógica Nacional en la plaza Camilo Torres. La UPN es una institución de educación superior colombiana encargada de la formación profesional de maestros y maestras a nivel nacional. Cuenta con Acreditación

Institucional de Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 16715 del 2016.

La Universidad Pedagógica Nacional tiene distintas sedes en Bogotá tales como: Valmaria, Parque Nacional, el Nogal, posgrados, IPN (Instituto pedagógico nacional) y Calle 72. A nivel nacional con Centro Regional Valle de Tenza – CGVT, Guapi, La Chorrera y Puerto Asís

Sin embargo, su sede principal se encuentra ubicada en Bogotá, Colombia, en la localidad de Chapinero en la calle 72 #11-86 en el centro financiero de la ciudad Bogotá, barrio la Porciúncula perteneciente a la UPZ Chico lago. Limita al Norte con la Calle 100, con la localidad de Usaquén; al sur con el río Arzobispo o Avenida 39, la localidad de Santa Fe; al oriente con los Cerros Orientales con los municipios de La Calera y Choachí; y al occidente con la Autopista Norte y Avenida Caracas, las localidades de Barrios Unidos, Teusaquillo y Suba.

Por la calle 73 se encuentra una de las entradas de la universidad, esta nos dirige a la plaza Camilo Torres, donde se puede ubicar el edificio de la memoria, al lado se encuentra el edificio B de la facultad de ciencia y tecnología, al fondo está la casita de biología o como recientemente se le llamo la “La casita de la vida”. Finalizando encontramos los consultorios de salud y “la calle del pecado “como lo han denominado algunos estudiantes.

La Universidad Pedagógica Nacional - UPN se crea en 1955; sin embargo, su emergencia en la educación superior sintetiza la tradición pedagógica alemana representada en el Instituto Pedagógico Nacional para Señoritas (1927), la tradición pedagógica francesa y la

tradición estadounidense lo cual se convierte en la institución universitaria con mayor trayectoria en formación e investigación en educación y pedagogía en el país.

En la década de 1950, esta institución nació como un proyecto conservador de universidad, vinculada al clero, a sus valores tradicionales y muy lineales de la época, incluso la presencia anteriormente de la rectora Francisca Radke que es elegida dentro de dos mandatos conservadores, sin embargo antes las peleas y denuncias por su autoritarismo, se le atribuyó la consolidación de dos instituciones importantes en la historia del país en el siglo XX que se relaciona con la formación de docentes: el Instituto Pedagógico Nacional en los años treinta, y la Universidad Pedagógica Nacional en los años cincuenta.

En 1962 se convirtió en institución mixta y se nombró como Universidad Pedagógica Nacional. En sesenta o más años de recorrido institucional, la Universidad se ha encargado de la formación en maestros, la creación de conocimiento educativo, pedagógico y didáctico en relación al análisis crítico del sistema educativo colombiano y las políticas educativas. Al ser una universidad pública le permitió liderar o participar en proyectos educativos tales como el Movimiento Pedagógico en los años ochenta, el programa de reinserción en 1991, la Expedición Pedagógica Nacional, el compromiso con los planes educativos decenales y la contribución en el desarrollo de políticas educativas pertinentes para el país.

Sumado a ello la universidad históricamente ha respondido a las distintas dinámicas nacionales, donde los estudiantes en la institución han aportado con sus múltiples peticiones y movilizaciones para presionar las decisiones en las coyunturas de la realidad nacional.

Cabe resaltar que a través del tiempo y por las luchas estudiantiles se ha logrado el ingreso de distintas identidades de género sin embargo en esta predomina estudiantes femeninas por los propósitos que un inicio solo dieron entrada a mujeres.

Actualmente la Universidad Pedagógica Nacional cuenta con 5 facultades tales como: bellas artes, ciencia y tecnología, educación, educación física, humanidades las cuales ofrecen y suman 23 programas académicos para aspirantes de pregrado.

Según un comunicado de la universidad por la matrícula cero la universidad cuenta con 7.265 estudiantes aproximadamente, que se dividen en estratos 1(1.093 estudiantes), 2(4.373 estudiantes), 3(1.753estudiantes) ,4(54estudiantes) y 5(1 estudiante). Ante estas cifras podemos concluir que la UPN recibe en su mayoría estudiantes de estratos 1,2 y 3 que pertenecen a los barrios populares de la ciudad.

El 55, 65% de la población estudiantil nacieron y viven en Bogotá y el 12,62 % pertenece a otros departamentos de Colombia (Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Santander, Caquetá, Caldas, Meta, Norte de Santander, Valle del Cauca, Magdalena, Huila Amazonas, Bolívar, Casanare, Cesar, Chocó, Córdoba, Nariño, Risaralda y Sucre); el 31,73 no respondió a la pregunta ¿Dónde vive?, que corresponde a una encuesta realizada en el 2019 a lo población estudiantil. (Vargas, 2019, pag1).

Dentro de la Universidad Pedagógica Nacional se encuentra la plaza Camilo Torres que ha sido denominada como un espacio que durante aproximadamente una década es una arteria social, psicosocial y política de convergencia. Un lugar donde es posible percibir el ambiente envolvente que vive la UPN, hoy este ambiente significa el renacer de voces que la historia oficial no ha escuchado.

La plaza Camilo Torres en la Universidad Pedagógica Nacional presenta diferentes organizaciones por ser un espacio de encuentro entre varias subjetividades que facilita el dialogo entre distintos grupos de la universidad.

En este se encuentran colectivos tales como alternativa popular, semilleros y grupos de investigación, colectivos estudiantiles y artísticos, Tu parche, Yenyere batucada, huertas, consejos estudiantiles, sindicato estudiantil, A.C.A.P, estudiantes independientes, vamos UPN, congreso de los pueblos, identidad estudiantil, aula & palabra, radio praxis, F.E.U, marcha patriótica, A.C.E.U, Juco, la barricada, la banda sin miedo, “chaceros” que son estudiantes que habitan el espacio con una mesa para la venta de alimentos, dulces, bebidas, u otros comestibles. Muchos de estos colectivos, organizaciones o grupos nombrados trabajan en educación para el medio ambiente y las huertas, colectivos que trabajan dentro y fuera de la universidad promoviendo una educación para la liberación; que se dedican al teatro, el arte, la música o el circo, otros enfocados en realizar música urbana e instrumental como parte de una transformación; feministas que abordan la violencias basadas en genero con el fin de crear justicia; luchas que promueven la memoria y exigibilidad de derechos, grupos de convivencia institucionales y propios de los estudiantes para el buen vivir de la comunidad universitaria.. Añadiendo algunos grupos que tienen la venta de sustancias psicoactivas dentro de la plaza.

La Camilo Torres y “la calle del pecado” son un síntoma cultural de un cambio de consistencia en las denominadas “masas” cuyo auto-reconocimiento se ha humanizado y quienes habitan este una y otra vez, han podido aprender a vivir en comunidad, han instado a la construcción con el otro que posibilita construcción de saberes desde las distintas intervenciones artísticas e incluso pedagógicas que a diario se experimentan en este lugar.

Este contexto representa un encuentro que posibilita la construcción de subjetividades, el intercambio de saberes, la contemplación de unas tensiones particulares.

Estas tensiones como muchos han resaltado evidencia a pequeña escala todas las problemáticas nacionales en relación a la corrupción, el micro-tráfico, la violencia de género, el consumo y venta de sustancias psicoactivas, disputas por los espacios que se encuentran en el mismo lugar, la contaminación y mal manejo de residuos, la fiesta, el acoso, legitimidad de quienes pueden hacer eventos o no, de lo que se puede pintar y lo que no, el ruido que incomoda a servidores de salud y profesores que orientan clases en el edificio b, sumado a ello se convierte en trinchera cuando existe enfrentamiento con el ESMAD.

Aunque existen múltiples tensiones en este espacio uno de ellos se ha manifestado con mayor frecuencia encontrándose en la mira de muchas personas las cuales habitan la universidad o que se encuentran fuera de ella; este tema es el consumo de SPA dentro de una institución educativa, que de hecho en el reglamento estudiantil de la Universidad Pedagógica Nacional en el artículo 37 se encuentra como: “conductas que atentan contra el orden académico, la ley, los estatutos y reglamentos universitarios”

La guarda, tráfico y/o consumo de sustancias psicoactivas o alucinógenas en el recinto universitario y el presentarse a LA UNIVERSIDAD o a cualquier actividad académica, cultural o deportiva en estado de embriaguez, o bajo el efecto de cualquier sustancia psicoactiva o alucinógena Tanto la guarda, tráfico y/o consumo de sustancias psicoactivas o alucinógenas. (Art 37,2007)

Lo anterior tiene procesos de sanciones para dichas conductas, que en ocasiones queda a criterio de las instancias académicas el iniciar o no un proceso disciplinario o también sucede que quedan a la deriva problemáticas sociales relevantes que acontecen en la Universidad desencadenadas por el consumo de SPA. (Chacón, 2017, p 1).

Sin embargo, al entender esto como una problemática social, distintos colectivos, estudiantes, maestros, directivas, incluso otras universidades que rodean la pedagógica se han unido para intentar abordar este tema de forma distinta dejando fuera las sanciones que pueda implicar esto en el reglamento estudiantil y tomando en cuenta el derecho del libre desarrollo de la personalidad como un Derecho de los consumidores y no consumidores.

Ante este abordaje fue impórtate sistematizar y preguntar directamente a estudiantes, ¿que conocían frente al consumo de SPA? (Vargas,2019, pág. 2); para ello en una encuesta que se realizó recientemente a 814 estudiantes por parte del equipo entramémos (Bienestar universitario-convivencia), en el semestre 2019-1 y mencionada anteriormente. Se pudieron observar varios aspectos frente a esta temática. Cabe aclarar que no todos completaron la encuesta, otra parte de la universidad se negó a responderla porque no se sentían seguros de suministrar esta información. La mayor parte de estudiantes que resolvieron la encuesta fueron mujeres, quienes se encuentran en mayor cantidad dentro de la universidad.

En la encuesta era importante saber ¿Cuál fue la fuente de la que recibieron la primera información sobre SPA? ; Los participantes, en su mayoría (35,71%) respondieron que sus familiares los informaron por medio de charlas familiares con algunos consejos sobre las SPA; seguido de esto sus amigos, compañeros o el colegio por medio de la orientadora, docentes u otro directivo tenían charlas informativas; autónomamente, alguien extraño, la

policía, pareja o vendedores de SPA les habían dado una que otra información que les permitió saber sobre este tema, incluso basados en experiencias propias. Ante esto muchos concuerdan que la mayoría de la información adquirida siempre se daba fomentando el miedo o pánico en los cuerpos de quienes escuchaban sobre las múltiples SPA.

Luego de responder esta primera parte, la encuesta quiso indagar sobre la primera sustancia consumida por los estudiantes encuestados. Con un 26,54% el alcohol fue la SPA que los participantes consumieron por primera vez, seguido fue el cigarrillo, la marihuana, inhalantes (bóxer, pintura, varsol, Popper), hongos u otras sustancias. Algunos participantes resaltaron que el consumo de estas sustancias por primera vez se había dado en otros espacios (fuera de casa), otros señalaron que había sido en reuniones familiares, de amigos o en espacios como el colegio, parques, casa, bares o fiestas. Al ser el alcohol la primera sustancia reconocida en los estudiantes se interpreta que es una bebida de fácil acceso y aceptabilidad por el contexto de cada uno de los estudiantes, encontrándose muy cerca de los primeros vínculos de relacionamiento que normalizan su uso para la diversión.

Ante estas preguntas generales, se quiso indagar sobre el consumo de algunas sustancias en específico y de las cuales se consideran las más utilizadas.

1.1.Tabaco

Se preguntó a los encuestados si habían consumido tabaco (Cigarrillos, puros, Mascar) la mayoría respondió que no ha consumido. Sin embargo, quienes si han consumido (21,13%) lo han realizado con frecuencia en los últimos tres meses entre 1 o 2 veces al mes, otros mensualmente, algunos diariamente o semanalmente. Agregando que gran parte de los encuestados reconocen que si conocían los efectos del consumo de tabaco en el organismo

y una minoría (5,77%) los desconocía. Aunque los estudiantes pueden conocer los efectos del tabaco, es importante resaltar que el hábito de consumirlo interviene sobre el sistema nervioso central. Creando una dependencia física y psicológica, que al abstenerse no permite al consumidor que sea tan fácil.

1.2.Bebidas alcohólicas

Se preguntó a los estudiantes encuestados si consumen o habían consumido alguna vez bebidas alcohólicas (Cerveza, vinos, licores, etc....) la mayoría (50,37%) ha consumido estas bebidas, con una continuidad en los últimos tres meses de una o dos veces al mes, algunos mensualmente y semanalmente. Ante esto algunos resaltaron no sentir un deseo fuerte de consumir bebidas alcohólicas, otros sentían la necesidad de hacerlo una o dos veces al mes, mensualmente o semanalmente, muy pocos aceptaron sentir ese deseo diariamente.

Por los hábitos de consumir bebidas alcohólicas una minoría ha tenido problemas de salud, sociales, legales o económicos, dados una o dos veces al mes con poca frecuencia. Se afirma que en actividades cotidianas la gran mayoría de los encuestados nunca las dejaron de hacer por consumir bebidas alcohólicas, otros afirman que de vez en cuando si han preferido dejar de lado sus cosas para darse un espacio consumiendo esta SPA. Ante esto muchos no se han preocupado por el consumo de bebidas alcohólicas porque no lo creen necesario, además aceptan que conocen los efectos de esta sustancia en el organismo y han tenido ciertas precauciones o cuidados (comer bien, reconocer sus límites, espacios seguros) en su consumo.

Las dos sustancias mencionadas anteriormente dan cuenta que son sustancias normalizadas o aceptadas en los distintos espacios sociales, por sus denominaciones desde la legalidad, su venta libre y fácil acceso de las mismas para quienes pueden comprarlas. Así lo afirma Entramado (2019) en la descripción de su problema investigativo “como el consumo de sustancias psicoactivas se ha aceptado en distintos contextos sociales, dependiendo exclusivamente de una tipificación entre sustancias legales (bebidas alcohólicas, cigarrillo) e ilegales (marihuana, éxtasis, cocaína, heroína, bazuco, etc.)” (p.16).

1.3.Marihuana:

A los estudiantes se les pregunto si habían consumido alguna vez cannabis (Marihuana, mota, hierba, etc....) por ser una de las sustancias más criticadas y señaladas en la UPN. Quienes pudieron responder en su mayoría afirmaron que no habían consumido. Los que si habían consumido (11,79%) lo hacían con una frecuencia de una o dos veces al mes, otros mensualmente y unos pocos semanalmente o diariamente. Sumado a ello la mayoría aclara que nunca ha tenido un deseo fuerte por consumir esta planta. Otros de los encuestados aceptan que sienten necesidad de consumirla una o dos veces al mes o mensualmente; Y una minoría, sentía mucho deseo semanalmente y diariamente.

Por consumir marihuana se tuvo problemas de salud, sociales legales o económicos; algún estudiante afirma que nunca los han presentado, otros manifiestan que una o dos veces al mes, muy pocos semanalmente. Ante esto la mayor tensión se ha dado desde lo legal y social por la manera en que es visto el consumo de marihuana al ser una sustancia ilegal.

En otro aspecto el 9.99% de los que continuaron la encuesta, dice que nunca han dejado sus actividades cotidianas o importantes para consumir marihuana, algunos hacen excepciones

una o dos veces al mes o mensualmente, muy pocos afirman hacerlo semanalmente o diariamente. Con lo dicho anteriormente los estudiantes consideran que el consumo de esta sustancia es cuidadoso y consiente, no ha interrumpido sus vidas de manera abrupta por ende no muestran preocupación alguna por su consumo, además porque reconocen sus efectos en el cuerpo. Aunque quienes diariamente dejan sus actividades por consumir marihuana se preocupan una que otra vez en el mes y otros porque desconocen sus efectos.

1.4.Cocaína

Se indago por el consumo de cocaína (crack, coca, etc.), la mayoría respondió que no la ha consumido, una minoría (0,86%) si ha consumido. La gran mayoría desconoce los efectos que ocasiona la cocaína en el organismo.

1.5.Estimulante tipo anfetamina, Inhalantes.

Se preguntó por el consumo de estimulante tipo anfetamina (Speed, Anfetaminas, Éxtasis, etc.), y de inhalantes (óxido nitroso, pegamento, gasolina, solvente de pintura, Popper, bóxer, etc.) en el que más de la mitad no lo había consumido y una minoría (0,49%.) si había consumido. La mitad de los estudiantes reconocía los efectos de estas sustancias en el cuerpo y la otra mitad no los reconocía.

Estas dos sustancias recibieron las mismas cifras en sus respuestas frente a si consumía o no la sustancia y su conocimiento sobre los efectos en el cuerpo.

También es importante resaltar que las sustancias anteriormente mencionadas se dan con mayor frecuencia en espacios de rumba, fiesta o festivales.

1.6.Sedantes o pastillas para dormir.

Lo siguiente que se preguntó fue por el consumo de sedantes o pastillas para dormir (diazepam, alprazolam, flunitrazepam, midazolam, etc.). En este apartado la mayoría comento que no la habían consumido y una pequeña parte (1.11%) si las ha consumido; sin embargo, no se sabe con qué frecuencia, circunstancias o razones se da ese consumo.

Un poco más de la mitad da a entender que conocen los efectos de este tipo de sustancias en el cuerpo. También se señala que este tipo de SPA es un fármaco manejado numerosas veces bajo formula médica, es legal, pero puede tener contraindicaciones en el cuerpo de las personas, que baja el ritmo de funcionamiento del sistema nervioso.

1.7.Alucinógenos.

Por el consumo de alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, etamina, etc.) una pequeña parte (1,60) comenta que si la han consumido con una frecuencia de una o dos veces al mes.

En su mayoría desconocen los efectos o reacciones de esta sustancia sobre el cuerpo de quien las consume.

1.8.Opiáceos

Se preguntó por el consumo de sedantes opiáceos (heroína, morfina, metadona, buprenorfina, codeína, etc.) Una pequeña parte de los encuestados respondió que si la han consumido y conocen sus efectos en el cuerpo.

Las sustancias anteriores (desde la cocaína hasta Opiáceos) fueron las menos indagadas ya que los estudiantes decidieron no responder o completar las preguntas frente a este tipo de sustancias por lo tanto no se tiene certeza como las han consumido, su frecuencia o experiencia en sus vidas.

También se deduce que al no completar la encuesta en relación a estas SPA se debe a que la gran mayoría de los encuestados no las conoce o no las ha consumido por ende sus vidas no han sido atravesadas directamente por estas sustancias.

1.9. Bebidas azucaradas y energizantes

Las bebidas azucaradas y energizantes se consideran un psicoactivo porque su reacción en el cuerpo alcanza a liberar dopamina en el cerebro la cual genera una adicción en la persona que la consume. Por esta razón se pregunta por su consumo donde la mayoría (45,33%) las ha consumido con una frecuencia de dos veces al mes y muy pocos semanalmente.

La mayor parte de los estudiantes aclaran que nunca han tenido un deseo frecuente por consumir este tipo de bebidas y tampoco han dejado de hacer sus actividades cotidianas, solo una minoría (1,23%) afirma que diariamente si siente un fuerte deseo por ingerirlas, sin embargo, mensualmente ante este deseo han dejado de hacer sus actividades cotidianas.

Posteriormente la mayoría de los encuestados dice que no les preocupa el consumo de dichas bebidas porque cuando quieren dejarla de consumir no ha sido difícil, pero una minoría responde que si le preocupa porque además no las ha podido dejar.

Por ultimo quienes respondieron hasta el final dicen que conocen los efectos de esta sustancia sobre sus cuerpos y las implicaciones sobre la salud que estas pueden generar.

Aunque otros las desconocen por completo.

1.10. Cafeína

Ante el consumo de cafeína el 46.07% afirma que la ha consumido con una frecuencia diaria y otras dos veces al mes. Algunos afirman no sentir un deseo muy fuerte por

consumirla, sin embargo, una minoría cree que semanalmente tiene un deseo constante por ingerirla.

Por último, la mayoría de los estudiantes dicen no haber dejado de lado sus actividades habituales por la cafeína.

Esta sustancia no es reconocida entre la población como una SPA porque es de uso libre y legal, sin embargo, no respondieron si conocían sus efectos sobre el cuerpo.

1.11. Inyectables.

Finalmente se preguntó si alguna vez se había consumido una sustancia psicoactiva inyectada (sin fórmula médica) la mayoría respondió que nunca el 64,37%.

Del análisis de esta encuesta, también se pudo concluir que existen distintos factores por los cuales estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional de la plaza Camilo Torres consumen SPA, tales como experimentación, fiestas, reducir la ansiedad o por gusto. Sin embargo, son conscientes que en muchos casos estas sustancias pueden afectar su salud física y mental si no se tienen los debidos cuidados en relación a su cuerpo y condiciones en las que se hace, sumado a ello de que muy pocos buscan ayuda profesional cuando su vida se ve afectada por alguna SPA.

Por otro lado, el consumo de sustancias psicoactivas y su impacto en las prácticas e incidencia en los estilos de vida se ha establecido como un problema para la convivencia de la comunidad universitaria ya que existen espacios que se han considerado pactados como “zonas de tolerancia” porque no pueden transitar otras personas y mucho menos se aplican las normatividades lo que causa molestia en otros sujetos.

Chacón (2017), afirma que más allá del debate sobre si el consumo debe darse o no, de si se debe respetar el consumo como decisión individual pasa al plano de la comprensión sobre los efectos sociales que produce el consumo de SPA por ciertos grupos de personas en los espacios de la universidad.

Por ende, ante esa búsqueda por el buen vivir y la convivencia en medio de esta tensión la misma población estudiantil cree pertinente unos lineamientos que pasen por lo pedagógico, el cuidado, la información y la reflexión consiente y transformadora como parte de garantizar los derechos de todas y todos los que habitan la UPN.

Y es importante comprender la vida universitaria no solo en aspectos académicos si no bajo esta problemática de consumo de psicoactivos que reúnen otras situaciones de la vida como las nombra Chacon (2017) ; el ejercicio de la sexualidad, el bajo desempeño académico, violencia intrafamiliar, violencia de género, violencia generalizada, etc., la salud mental como la depresión, ansiedad, estrés, trastornos emocionales, entre otros, que pudieran pensarse como consecuencias o como detonantes que no se pueden dejar de abordar o analizar en este panorama.

Sin embargo es comprensible que la cultura implícita en los cuerpos de esos otros que habitan la universidad y que han tenido una mirada sesgada ante el consumo de SPA, incluso no teniendo en cuenta lo anteriormente dicho; también se ven permeadas por distintas situaciones que a lo largo de sus vidas les han formado pensamientos y sentires en contra del consumo; como la guerra contra las drogas, experiencias personales, realidades del contexto Colombiano, incluso modelos de políticas que han generado una desconfianza del tema.

Pero ante estas dos perspectivas del consumo de SPA se crean unas tensiones por las apuestas de los distintos actores dentro de la Universidad Pedagógica Nacional, que se podrían observar desde lo institucional y lo no institucional. Donde la perspectiva de los colectivos, los estudiantes y sus prácticas políticas por apostar a una educación sobre estos temas es de mucha desconfianza el trabajo en conjunto con la institución, debido a que distintos abordajes al consumo de SPA por parte de esta no han sido los más efectivos y garantes para quienes consumen. Y la institución, aunque pudiera adoptar otras perspectivas no va a ceder a todas las propuestas alternativas de la comunidad participante, siempre debe seguir unos parámetros legales e intenta siempre cumplir con las normatividades exigidas por otros entes institucionales. Sin embargo, los estudiantes y el equipo de convivencia consideran que ante estas normatividades no se responde a la solución y realidades de estas vivencias bajo el consumo de SPA dentro de la Universidad Pedagógica Nacional.

Otro aspecto que se ha reflexionado son las limitantes que pueden tener los apoyos cuando se quiere abordar el consumo, al ser una institución de educación superior pública precarizada (económicamente), no puede tener equipo o personal suficiente para generar un apoyo psicosocial, de salud y hasta educativo exclusivamente para el abordaje de sustancias psicoactivas. Por lo cual se ve limitado al reglamento estudiantil, a la voluntad de los estudiantes que en muchos casos se desborda porque están en situaciones que en el momento no les permite asumir un cambio.

Ante esto se hace evidente una necesidad de asumir estas circunstancias desde lo colectivo y lo interdisciplinar, transformando esas perspectivas únicas del consumo de SPA.

Incluso al generalizar las perspectivas del consumo y las nociones que se han creado alrededor de esto; la misma universidad, estudiantes, trabajadores se han visto confrontados con otras realidades externas donde el espacio de la entrada de la calle 73 de la universidad se ha convertido en un expendio de drogas y consumo de estudiantes de otras universidades que han creado un ambiente más hostil al interior de la UPN por la reflexión de como vemos el territorio y como lo habitamos.

Aunque se consuma dentro de la universidad con sentido más consiente, este hecho externo ha culpabilizado y estigmatizado a los consumidores de la universidad, los estudiantes han sido señalados de promover ese consumo fuera de la UPN por el hecho de que lo hacen internamente, sin embargo esta situación da cuenta de que en otros espacios no se está abordando el consumo de forma reflexiva y que existen unos imaginarios frente al espacio de la UPN que lleva a darle usos que no van acorde con las practicas identitarias del territorio.

Ante todas estas situaciones descritas anteriormente es importante establecer que han existido estrategias que ha ayudado a enfrentar el impacto de esta problemática, al reflexionar este tema desde lo social, como un compromiso de todas y todos por crear nuevas formas de habitar los espacios sin aislar a los otros, enfrentarlo pedagógicamente desde y para el contexto. Sin embargo, se enuncia que estos procesos deben ser asumidos por otros entes con responsabilidad, cuidado y acompañamiento constante, para la disminución de la esta problemática.

2. Capítulo II. Entramémonos.

Entramémonos actualmente es un proyecto que se enuncia desde el equipo de convivencia Bienestar universitario, el cual se compone de otros ejes, como lo son Derechos humanos, violencias basadas en género y consumo de SPA en la UPN.

Inicialmente esta propuesta nace en el año 2014, con una primera reunión de estudiantes y profesores interesados en abordar el tema de consumo de SPA. Esta reunión se crea con el propósito de reflexionar, la intervención realizada por varios compañeros en una asamblea estudiantil en noviembre del mismo año, que da evidencia del estigma hacia quienes consumen. Por ende, fue necesario crear una propuesta que transformara los imaginarios en relación a las SPA desde el ámbito pedagógico, sin dejar de lado a quienes no consumían. Esta reunión trazo un momento importante para la comunidad universitaria reunida ese día, quienes en su momento defendían sus derechos como consumidores de SPA (en especial de marihuana). Ante este primer dialogo se plasmaron unas propuestas a corto y largo plazo, en las cuales era importante dar unas garantías de protección, participación de los/las estudiantes que entrarían en diálogos con algunos profes, administrativos, entre otros, ya que era muy evidente la persecución académica para quienes se atrevían a enfrentar, hablar o reconocer el consumo de SPA en la universidad.

Al consolidar también unas propuestas de intervención en los espacios donde se observaba el consumo, enfrentar el microtrafico creando una conciencia universitaria, la creación de espacios pedagógicos que incluían actividades concretas para dialogar con la comunidad estudiantil, surge la necesidad de organizar y darle nombre a ese equipo o colectivo que venía encargándose de estas propuestas. Es así como en el 2015 nació entramado psicodélico, un grupo de estudiantes de distintas licenciaturas de la universidad pedagógica

nacional, con diversas experiencias, conocimientos y apuestas, que entendían este espacio como una semilla diversa de saberes, que al nutrirse se convertiría un árbol compuesto por una gran variedad de raíces (hace referencia a las percepciones, diálogos, imaginarios y aportes) entramadas. Un árbol psicodélico (este concepto hacía referencia, a los distintos efectos o visiones de las sustancias), que enuncia el nacimiento de nuevos saberes de abajo hacia arriba, evidenciando los distintos actores que habitaban el territorio de la UPN, incluyendo diferentes apuestas de la IAP y la educación popular, presentándose como una propuesta alternativa desde la construcción interdisciplinar, dando cuenta de este proceso educativo.

Robledo (2018), enuncia que el árbol representa el proceso educativo que alimenta los cuestionamientos de la vida de una manera natural. Posibilitando la observación, el disfrute, el buen vivir y el tejido común en relación con la naturaleza en la que el ser humano se encuentra inmerso, logrando con ello el respeto por los seres, los ciclos y las particularidades.

Cabe resaltar que anterior a este proceso, ya existían algunas apuestas o reglamentaciones para abordar el consumo de SPA, sin embargo ante las necesidades y compromisos expuestos anteriormente existe la necesidad de poder crear otras formas, espacios y acompañamientos para crear un dialogo más directo, real con las y los estudiantes de la UPN, incluso focalizaron el proceso en la plaza Camilo Torres al ser un espacio de encuentro o mucha concentración de personas, incluso porque la fiesta o eventos de los jueves y viernes que se daban en este espacio.

El colectivo inicio creando un vínculo de confianza y amistad con el espacio de la Camilo Torres, participando de actividades cotidianas presentes en el espacio, como las ollas

comunitarias, la música, el arte, el baile, entre muchas otras. Esto con el sentido de ir construyendo círculos de la palabra e implementación de actividades que permitieran reconocer las experiencias, propuestas y contextos de cada una de las personas que se fueran sumando al proceso pedagógico.

Lo anterior se articula con el objetivo que en su momento representaba el Entramado Psicodélico descrito por Zapata (2015) en un texto para el colectivo:

Nosotros, somos un grupo de estudiantes de diferentes licenciaturas, que no pretendemos promover el consumo en la universidad ni mucho menos, lo que buscamos, es generar una ruptura en las representaciones sociales que se tienen sobre los consumidores, para que al referirnos a ellos no hablemos desde lo que creemos, sino desde lo que nos proponen los saberes académicos, para que así podamos entender y asumir esto como un fenómeno social y distinguir cuando una persona presenta un consumo problemático, para generar estrategias pedagógicas que nos permita fortalecer los procesos educativos de las personas que lo necesitan, porque lastimosamente, cuando tú, como futuro maestro sacas o discriminas a un estudiante por algún tipo de consumo, no le estas brindando ningún apoyo, al contrario le estas dando la espalda, y de paso la oportunidad a otro, que probablemente no le interesa en lo más mínimo el bienestar de este sujeto para que le enseñe sobre las SPA.

En el 2016 se inician unos diálogos directamente con la parte administrativa y académica de la UPN, exponiendo la propuesta pedagógica del entramado psicodélico fundamentada desde los resultados que iban dejando las actividades en huerta, los encuentros de saberes,

la consciencia universitaria, las apuestas por el cuidado, resignificación y reconocimiento del territorio, la articulación con procesos que venían abordando el consumo de SPA en otros espacios dentro o fuera de la universidad; Con lo anterior el entramado psicodélico abre una puerta en el ámbito institucional, permitiéndose ser reconocidos en toda la comunidad estudiantil para seguir construyendo y proponiendo otras formas para abordar el consumo, desde el ser maestros, comprendiendo que es un hecho social, que debe ser transformado.

Como lo describe una compañera participante del proyecto en el 2016; “el Entramado representaba la posibilidad de encontrarse con el otro y de intercambiar saberes, emociones y sentimientos, es, sin duda, el origen de la tarea del maestro por construir una pedagogía que se piense la escuela que queremos”.

Ante los distintos encuentros y vivencias del entramado psicodélico, fue necesario construir un proceso investigativo, que alimentara cada vez los saberes tanto en lo colectivo como lo individual, en el sentido de crear más espacios, no solo para escuchar o reflexionar, también para proponer ante una problemática identificada dentro del espacio, con una posibilidad de profundizar e innovar en unas rutas para el abordaje del consumo, desde lo pedagógico; teniendo en cuenta a los otros como sujetos de derechos, que deben ser escuchados como principales actores del contexto.

También es importante resaltar que la apuesta por abordar el consumo de SPA dentro de la UPN, es por el compromiso social que se tiene como maestras y maestros en formación, teniendo en cuenta que el consumo de SPA, es una problemática social presentada en diferentes contextos, tanto educativos como no educativos y requieren de una formación

específica, alternativa y comprensiva, para facilitar estos procesos que muchas veces son aislados de las instituciones o espacios educativos.

Así lo resume el proyecto de investigación entramémonos como apuesta en el 2019:

El proyecto que se presenta a continuación se plantea desde la necesidad de pensar, articular y desarrollar estrategias pedagógicas en la formación de maestros, como una apuesta para abordar las prácticas que se realizan en torno al consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA), entendiendo claro está, que estas prácticas se enmarcan en diferentes contextos de la sociedad y que en dichos contextos se desarrollan procesos formativos con los cuales cualquier miembro de la comunidad educativa va a tener relación de manera directa o indirecta. (Benavidez, Zapata,2019, pag.2)

Más adelante el proyecto, después de haber tejido un dialogo de saberes y reconocido el contexto desde un trabajo colectivo, constante y teniendo en cuenta los principios de la IAP. Ve la necesidad de proponer el proyecto ante otras instancias de la universidad que debían ser reconocidas y que de cierto modo opinaban o tomaban unas acciones sobre el tema, sin conocer unas realidades. En ese sentido los diálogos fueron fundamentales para presentar las necesidades del estudiantado y de alguna/os profes en relación al tema.

Aunque fue escuchado, al proyecto debía ir pasa a paso, entendiendo que los saberes nos son impuestos y que aparte de los estudiantes, se debían tejer otros conocimientos, escuchar otras percepciones, las cuales más adelante podrían ayudar a tener más enredaderas o raíces para fortalecer el trabajo educativo y pedagógico, al ser el entramado un árbol de saberes interdisciplinarios, que se nutre en pro de mantener la vida digna de todas y todos como habitantes de la Universidad Pedagógica Nacional.

Ante las apuestas por transformar internamente las pautas para el abordaje de consumo de SPA, el proyecto se fue institucionalizando, ya que en el 2018 se presenta una oportunidad con Naciones Unidas, Ministerio de Justicia y del Derecho, para la creación de un marco técnico de acción que diera la fundamentación, caracterización y reconocimiento de las estrategias o propuestas que venía desarrollando el Entramado Psicodélico y que también se venían implementando desde el 2016, en el equipo de convivencia, Bienestar universitario.

Sin embargo, en este tránsito por construir diálogos con la institución, existían algunas contradicciones en relación a los conceptos del abordaje de consumo de SPA, tales como el consumo consiente, del cual la institución no podía hacerse cargo cuando la reglamentación de instituciones de educación superior impide la venta y consumo de SPA al interior de la universidad. Al ver estas tensiones y los alcances que se venían teniendo con las instancias internas de la UPN, pero que también restringían ciertas apuestas del estudiantado, algunos integrantes del proyecto decidieron retirarse de estos diálogos con la institución y seguir actuando desde los espacios estudiantiles, sin dejar de lado las discusiones frente al abordaje del consumo de SPA, que de igual manera sigue en construcción.

En este sentido el proyecto a nivel institucional toma otro nombre “Entramémonos”, como forma de reivindicar los tejidos elaborados por distintos saberes, sin distinción alguna.

Responsabilizando a la institución de un proyecto ya consolidado y dando paso a la construcción de otros espacios como “El encuentro de saberes”, que permitió reconocer otras propuestas para el abordaje de consumo de SPA, desde unos lineamientos para la prevención, mitigación y reducción de riesgos para el consumo, sin dejar de lado los actores que habitan la UPN.

Actualmente Entramémonos se presenta como una posibilidad no solo para el abordaje del consumo de SPA, si no fortalecer otros aspectos o problemáticas sociales que se presentan dentro de la UPN, para entramarlas y realizar un trabajo en conjunto que permita una mejor convivencia, buen vivir dentro de diferentes espacios que se nos presenten dentro y fuera de la misma.

Cabe resaltar que, en el mismo año, 2018, bajo el nombre de Entramémonos se crea la “Red SPA”, que articula instrucciones de educación superior públicas y privadas, con el objetivo de incidir y plantean distintas actividades, foros o espacios pedagógicos para el abordaje de esta temática, principalmente liderada por la Universidad Pedagógica Nacional, llegando no solo al ámbito local si no nacional.

Entramémonos piensa seguir articulando con otros espacios educativos, creando rutas de atención aplicables a otros espacios formales y no formales, rompiendo un poco con esta constante del conocimiento o aprendizaje privilegiado, esa educación para unos pocos. El hecho de compartir el conocimiento en otros lugares, es un acto transformador para distintas realidades por lo menos, en el ámbito nacional.

2.1.Mi experiencia en entramado.

En el año 2018, se presenta la oportunidad de conocer los proyectos de convivencia de la universidad que se gestaban desde distintos enfoques, entre estos se encontraba “entramado psicodélico”, el cual llamo mi atención por su nombre y el escuchar la propuesta del consumo de una forma alternativa, claro está que era impactante para mí el hecho de escuchar este tema en espacios tan académicos y con una convicción tan fraterna para el abordaje de las SPA. Porque de cierto modo el haber salido del colegio, el entrar a una

universidad pública, con unas dinámicas distintas, fue un choque de realidades que hasta el momento mis percepciones, saberes y convicciones se vieron interpeladas, cuestionadas y hasta transformadas en todos los sentidos. Sin embargo, el aspecto del consumo de SPA, fue un tránsito complejo de entender al descubrir otras miradas, más allá de la criminalización, el desconocimiento y el miedo impuesto en nuestras mentes o cuerpos. En ese sentido, Entramado Psicodélico potenció esa búsqueda por apostarle a unas transformaciones, cuestionar las formas como se apropia el conocimiento y lo más importante pensar en ese papel como maestra de educación comunitaria, que por cierto profundizo en mi deseo por indagar en el consumo de SPA, por las distintas situaciones que se presentaron en espacios de práctica, que como profe en formación me llevaban a tener una empatía, unas acciones y apuestas distintas que se asumieran desde el contexto que se presentaba en el momento.

En mi aporte pedagógico e investigativo para el proyecto, identifiqué que entramado psicodélico había iniciado una herramienta, que permitía dar cuenta de esas otras y otros, en relación a sus experiencias, saberes, sentires, memorias, identidades, entre otras características que nutrían las ideas que nos reunían como entramado. Teniendo en cuenta eso, me di a la tarea de crear y fortalecer el fanzine, permitiéndome descubrir mi creatividad y capacidad de creación, que un momento se había enajenado de mi cuerpo, quedando en el olvido con un cero por ciento de posibilidad; el descubrir el fanzine, permitido crear una identidad y el poner en escena mis reflexiones, comprensiones o aportes a esa transformación que buscaba como estudiante de primer semestre en educación comunitaria con énfasis en derechos humanos.

El descubrir la problemática de cómo se veía la información, la sistematización de experiencias y crear una alternativa a la forma como se produce conocimiento, se me permitió mostrar el fanzine como una herramienta didáctica, pedagógica que le daba otro sentido a como escuchábamos a los otros y como esto podía contribuir a las construcciones para el abordaje del consumo de SPA.

2.2.¿Qué significó y significa entramémos en mi proceso investigativo?

El Entramado psicodélico es la representación de un árbol de la vida, que compone muchas fibras, células y diferentes organismos que lo conforman para alimentarlo, nutrirlo y mantenerlo firme o fuerte en su crecimiento.

Es un proceso que teje nuevas ideas, alternativas bajo el interés de los estudiantes y visiones más amplias frente a las SPA desde una idea pedagógica, innovadora y colectiva, que reúne varios elementos del contexto que vivimos a diario.

Entramado permite un acercamiento a la creación de nuevos conceptos desde las prácticas y saberes desde las personas, generando en las mismas una visión de autorregulación, respeto por el otro, con el fin de crear un ambiente diferente de buen vivir y convivencia dentro de la universidad, en especial, en la plaza Camilo Torres que es un lugar de enunciación para muchos y que presenta prácticas, que requieren ser reflexionadas.

Este proceso tiene como base y apuesta un diálogo de saberes que permita conocer a los demás, a la madre tierra, a los diferentes elementos que rodean los cuerpos y los conflictos reales de nuestro contexto para generar una transformación.

Entramado nace para formarnos entre profes, en una pedagogía sobre drogas, ante la presencia de las mismas en los distintos espacios de incidencia que se tienen, presentes en la

cotidianidad de las personas y por eso es importante encontrar las herramientas posibles, que ayuden a construir prácticas de cuidado.

A través de este proceso se construye comunidad al reconstruir el vínculo, un reconocimiento frente al otro, se enlazan saberes, se crea una memoria colectiva, se deconstruye, se construye, moviliza o transforma lo establecido, busca nuevos horizontes, resiste desde sus prácticas o saberes, su participación es colectiva y pone en escena la corporalidad para evidenciar las prácticas.

Entramemonos sigue representando todo un proceso de educación popular y de pensamiento crítico, que da lugar al conocimiento desde la praxis con sujetos políticos que traen consigo unos paradigmas, los cuales deben ser reflexionados y transformados.

Este proceso tiene una conexión simbólica con la palabra, la tierra, los saberes de todos que generan creatividad, construcción y actuación en búsqueda de un bien común.

Finalmente es importante reflexionar los cuidados que se deben tener en estos espacios que se piensan con el otro, el comprender que tenemos unas responsabilidades no solo académicas si no afectivas, como parte fundamental para hablar de cuidado en los espacios de formación. El cuidado debe seguir fortaleciéndose, no solo desde el consumo, lo académico e investigativo, si no desde los vínculos de confianza que creamos.

3. Capítulo III. Abordaje del consumo de SPA en la UPN.

El abordaje en relación al consumo de SPA puede darse de diferentes maneras, en donde se puede presentar un paso a paso general del “deber ser” para todos los contextos, sin embargo, cada proceso es distinto, requiere de una atención minuciosa y cuidadosa por parte de quienes decidimos conectar con estas experiencias. En la cultura colombiana y las

vivencias en relación a las SPA, ha generado unas tensiones unos estigmas donde la otra/otro se ve obligado a no abordar estos temas.

Sin embargo, dentro de la Universidad Pedagógica Nacional, existió y existe la necesidad por abordar el consumo de SPA de una forma pedagógica, debido a nuestro rol social como maestros en formación; pero pensar en ello, era poner en escena la creación de redes, la interdisciplinariedad, el arte, la/el cuerpo, un dialogo de saberes, reconectarnos con nuestros entornos para crear unas pautas de cuidado entre sí. Era reconocernos como sujetos de derechos, sin distinción alguna. Así lo afirma el proyecto investigativo entramémos en relación a su apuesta con el consumo de SPA.

Se proponen una serie de actividades encaminadas a la formación de los estudiantes sobre temas relacionados con las SPA, que buscan generar una ruptura en las representaciones sociales que actualmente poseen los diferentes actores de la comunidad universitaria respecto a las prácticas que se desarrollan en torno a las sustancias psicoactivas. (Benavidez, Zapata,2019, p.3)

Ante estas apuestas y entendiendo que el abordaje no estaba tan lejos de nuestra segunda casa la Universidad Pedagógica Nacional, fue necesario asumir el cuidado, el reconocimiento de nuestro espacio personal. Ante esto actualmente se han configurado algunas estrategias de reflexión que requieren del acompañamiento, la colectividad de todas y todos para construir nuevos entornos.

Sus repercusiones se sitúan en el plano del cuidado del individuo como ser sociable y en relación con su entorno, en lo que respecta a la salud física,

emocional y mental, mejoramiento de la calidad de vida y minimización de riesgos, que precisamente, son cualidades que se desean fortalecer para personas que han pasado por eventos traumáticos y han reducido su percepción de cuidado para consigo mismas (Ramírez, Cárdenas y Rodríguez, 2015).

A continuación, señalamos unas categorías que se hicieron importantes a la hora de abordar el consumo y que dan evidencia en algunos fanzines elaborados por los estudiantes que participaron en la experiencia.

3.1.Ser joven.

“En busca de un sueño se acerca este joven, en busca de un sueño, van generaciones”. Silvio Rodríguez

El ser joven puede comprenderse como toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en procesos de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce una ciudadanía. (Congreso de la República de Colombia, 2013).

Pero según el proyecto de prevención y mitigación como estrategias de trabajo juvenil, por Consentidos, Ministerio de salud, Organización Panamericana de la salud, Prosperidad para todos; hace referencia a

Categoría social e histórica que corresponde a un proceso de normalización y articulación de la edad social con la edad biológica. Los jóvenes, son los sujetos de transformación social por excelencia, pues de manera espontánea son quienes se

encargan de validar, negar y reconstruir los valores aprendidos en el contexto familiar, escolar y social. (Consentidos, Ministerio de salud, Organización Panamericana de la salud, Prosperidad para todos, 2015, pag.5).

Con lo anterior resaltamos que las y los jóvenes son sujetos de transformación, en constante relación con los diferentes contextos, permitiendo reflexionar las distintas dinámicas que se le presente, en ese sentido es importante destacar que socialmente se espera que un joven asuma las responsabilidades que generaciones anteriores no pudieron asumir y que por ende toda su construcción del mundo se ve moldeada hacia ese objetivo, sin embargo el ser joven a implicado luchas por unos propios intereses; y desde la UPN ha implicado reivindicarnos como sujetos creativos, que sienten, le apuestan a una transformación y formas de vidas distintas que implican resistirse a ciertas prácticas del modelo económico actual que solo espera tener cuerpos jóvenes para las mano de obra barata o el consumo.

El ser joven desde un país como Colombia ha implicado, resistencia, luchas, sujetos políticos que son partícipes de distintos movimientos sociales, en especial en defensa de la educación pública, como un derecho y no como privilegio para unas minorías.

Resaltando en este caso al joven universitario como un sujeto expuesto a construir una nueva identidad de acuerdo a las distintas dinámicas que se presenten en su relacionamiento social y académico con esos otros que habitan la universidad.

Entramémos (2018) menciona al joven universitario como persona en etapa de transición, sujeto en búsqueda de su identidad y de nuevos grupos de referencia, susceptible a la presión de pares, individuo con mayor libertad para el manejo del tiempo y el dinero,

proclive y expuesto a presiones académicas, familiares y sociales. (Entramémos, 2018, pag.4).

3.2. Teoría de las pieles

El territorio que se aborda desde el proyecto es la Universidad Pedagógica Nacional ubicada en Colombia/ Bogotá.

Sin embargo, tomando en cuenta algunas concepciones el territorio “etimológicamente proviene del vocablo latín terra torium, utilizado para señalar “la tierra que pertenece a alguien” y que se ha complementado con stlocus que significa “lugar, sitio”” (Rodríguez,2010, pag.5)

También el territorio puede ser interpretado como un espacio donde existe una diversidad de vínculos, en un espacio preciso y unos sujetos individuales o colectivos, con diferentes dimensiones políticas, afectivas e identitarias.

En ese sentido se asume la territorialidad como “apropiación y la relación establecida entre el sujeto, la sociedad y el espacio terrestre”. (Rodríguez,2010, pag.6).

Sin embargo, desde entramemos la territorialidad se aborda con la teoría de las pieles del autor Hundertwasser, “un artista Austriaco que relaciono la ambientalidad, desde una óptica sensitiva, promoviendo una mirada desde la sustentabilidad y la preservación de los entornos naturales considerando el cuidado garantizado a largo plazo, para la supervivencia de las futuras generaciones”. (MinJusticia, OIM, Embajada EEUU, 2020, pag.23).

Mostrando distintos contextos y personas relacionadas entre sí. Estos territorios tienen unas delimitaciones con los otros a los cuales se le llaman pieles y estas se expresan de manera creciente (lo cotidiano/ micro-macro). Desde esta transición reflexiva se inicia por:

- La epidermis o piel: (el cuerpo), es la que se encuentra justo en el centro, ya que es la piel más cercana a nuestro yo interior y a su vez la frontera con el exterior. Biológicamente sirve para la protección o cuidado de nuestros órganos internos, pero también habitan nuestras vivencias, memorias, defectos y virtudes. A partir de ellas se construye nuestra identidad. En este punto se hace necesario reflexionar sobre los sentidos y los significados de las SPA en la vida del sujeto, las sensaciones que éstas pueden producir en su organismo, los referentes que pueda llegar a tener cuando se encuentre con éstas, así como los juicios y prejuicios que tenga. En esta piel es necesario abordar conceptos de cuidado y autocuidado.
- Ropa: se trata de los objetos que cubren o protegen la epidermis, ésta puede ser leída como evidencia de homogeneidad, creatividad o identidad. Es una reflexión sobre aquello que nos identifica, la importancia de ser, pensar. La ropa evoca diversas sensaciones sobre los demás individuos, por ello es importante reflexionar sobre la relación de la ropa, el estatus social y los estereotipos ligados a ellos. Esto permite revisar los procesos identitarios, los roles y apariencias, la concepción que se tiene sobre “eso de ser joven”, así se une con las representaciones sociales que existen alrededor del consumo de SPA.
- Casa u hogar: aquel espacio que nos cobija y da calor, es un lugar donde se habita, se vive, sueña, aprende, descansa. Cada habitante debe tener el derecho de diseñar libremente este espacio. Esta piel visibiliza lo que representa la seguridad en el individuo, sus ambientes, entornos y cercanos, todo representa su identidad. Esto ayudaría a comprender lo que el sujeto se permite, como actúa, sus avances, como se protege y lo que prioriza.

- Entorno: Esta piel representa como el individuo se ve permeado por su exterior, se tiene en cuenta a quienes pueden tener influencia directa con la persona generando empatía o posibilidades de interactuar con las siguientes pieles. Lo que daría paso a una reflexión en relación con la familia y los cercanos, grupos de amigos, así generando comunidades en las que se fomente la confianza, la fraternidad, los valores y las posibilidades de un aprendizaje.
- Institución de Educación Superior: Está relacionada con la anterior y en la que se piensan distintas estrategias que permitan construir comunidad, así haciendo una relación con los actores, el consumo y su incidencia dentro de este espacio reflexionando los términos de autonomía y cuidado.
- Ciudad: el entorno social y la identidad, en esta confluyen y se extienden diferentes grupos. nos permite vivir en comunidad, determinar nuestro actuar, regirnos bajo ciertos parámetros. Y así expandirnos hasta la región.

Esta teoría es adoptada por el proyecto para tratar el consumo de SPA porque permite el acercamiento a distintos actores, territorios o contextos de universidad creando así prácticas de cuidado, autocuidado y buen vivir. Sumado a ello es importante resaltar que el abordaje de las pieles se da desde el pensamiento en espiral, destacando algunas cosmovisiones indígenas que insisten en transformar nuestras formas de pensamiento.

Se hace explícita la necesidad de comprender que nuestros esquemas mentales deberían alejarse de la concepción occidental, en la cual el pensamiento se concibe de forma lineal, para adoptar una orientación cíclica que otorgue la posibilidad de concebir el pensamiento circular como oportunidad para avanzar y repensarnos,

propiciando reflexiones y el consabido aprendizaje (MinJusticia, OIM, Embajada EEUU, 2020, pag.25).

Estas concepciones permiten un abordaje de las SPA en la universidad en el que se hace más vivencial la interacción de las pieles y como cada una puede influir en la siguiente.

Es importante resaltar que en el reconocimiento y abordaje SPA la prioridad es el reconocimiento del otro como un sujeto de derechos, así potenciando un cuidado con los sentires del otro, su lugar en el espacio y la confianza que se puede tejer en comunidad; sin categorizar su condición cuando en términos de derechos el consumo de SPA debe ser una situación de salud pública accesible para todas y todos, de cuidado y atención con ese otro. Así lo afirma el kit pedagógico para el abordaje del consumo de SPA “El consumidor debe ser reconocido como sujeto de derechos, de modo que no sea reducido, ni estigmatizado con definiciones como las de “delincuente” o “enfermo” y su relación con las SPA no puede limitarse a una representación social como lo es la denominación de “drogadicto” (MinJusticia, OIM, Embajada EEUU, 2020, pag.25).

3.3.El cuidado y autocuidado:

El cuidado es un concepto asumido de forma ética que tiene como fin preservarnos a nosotros mismos y a los demás, es algo que está presente en nosotras y nosotros. “El cuidado como una actitud propia, un modo de ser esencial, innato, consustancial al ser humano y a su condición de ser uno con otro” (Heidegger, 1980). Como se cita en (Rodríguez, s., pag.7)

El cuidado y autocuidado se relaciona en un sentido de ser esencial, le da vida al ser humano, reconocer el cuidado representa una forma de preservar la vida tanto individual

como colectiva, manteniendo lo que es el ser humano. Así “El cuidado forma parte de la naturaleza y de la constitución del ser humano. El cuidado como modo-de-ser del ser humano” (Boff,2002, pag.26).

El consumo de SPA o un consumo cuidadoso parte del reconocimiento por el otro, la intervención continua de los espacios de la universidad donde se presentan altos niveles de consumo. También realizando diferentes actividades en los diferentes grupos de primer semestre para conocer a los sujetos o reconocer sus imaginarios frente a las SPA desde sus contextos, haciéndolos participes de las mismas actividades culturales en los espacios de alto impacto, informado sobre las sustancias que tienen presente, como crear pautas de cuidado o darles a conocer las redes de apoyo que pueden tener en el contexto universitario.

En este punto es importante resaltar que el trabajo con primeros semestre da a una entrada a prevenir más adelante casos de consumo problemático, si bien no se estigmatiza el consumo de sustancias psicoactivas es importante el cuidado o el consumo consiente de los estudiantes a la hora de involucrase con ellas dentro de la universidad garantizando su permanencia dentro del programa académico, prestarles toda la ayuda pertinente, reflexionando sobre el poder en sí mismos y recuperando nuestra capacidad de cuidado con nosotros/nosotras mismas, el entorno u otros sujetos para comprender en qué circunstancias o contextos se da su consumo, con el sentido de protegernos y sanar nuestro habitar en el mundo. Danzando la resurrección propone un “reconocimiento de las capacidades de cada persona y grupo de recuperar su autonomía y capacidad para sanarse y reestablecerse a partir de las facultades mismas del organismo en toda su integralidad” (Bautista, Höhne, Romero,2015).

Además, entendiendo la autonomía universitaria, la diversión y la convivencia desde una perspectiva de cuidado, autocuidado y buen vivir para la construcción de una comunidad más fraterna, respetuosa y de confianza.

El fanzine, las distintas estrategias pedagógicas o los diferentes saberes que tiene el proyecto permiten tener difusión de información alternativa, diversa para mostrar a los sujetos desde una perspectiva más abierta, crítica y reflexiva el consumo teniendo en cuenta sus conocimientos, necesidades, expectativas y el cuerpo frente a las SPA.

3.4.Reducción

La reducción se plantea desde un trabajo colectivo, en el que los sujetos reconozcan en qué nivel de consumo se encuentran y como se hace necesario reflexionar frente a las acciones, contextos, emociones o sentires que no permiten mi autocuidado.

En este sentido se plantea actividades extras para comprender, conocer y poner en práctica ejercicios que permitan el cuidado. Una de ellas es el trabajo con las huertas, la siembra e incluso la investigación de las distintas plantas para construir una forma de cuidado sobre ellas, forjando un vínculo entre las plantas y los propios cuerpos de cada sujeto que debemos cuidar, proteger, conocer y sanar. Incluso esto se conecta con otros territorios fuera de la universidad, pero que tienen un vínculo importante con cada estudiante para que este se sienta en confianza y reconozca las problemáticas que lo rodean; así hallando que tiene un poder sobre sí mismo para cuidarse y transitar de otras maneras.



TOMADA POR MARIA FERNANDA AREVALO RAMIREZ. HUERTA SABER Y VIDA,2019

Con estas actividades, la escucha es un reto fundamental para el dialogo de saberes constante, ayuda a crear identidad, conexión con la tierra, sanación, trabajo colectivo y apropiación de nuestros territorios.

En este sentido el cuerpo empieza a tener más incidencia en los diferentes procesos, es importante abordarlo en cada proceso pedagógico que se habita, entendiendo que el cuerpo está ahí siempre, siendo conscientes de que es un territorio de conocimiento, vivencias, memorias; creando otra perspectiva en los espacios que tienen en cuenta esos diferentes cuerpos.

El cuerpo como escenario de conocimiento, un espacio del saber, territorio de construcción colectiva de sentipensamiento y decolonialidad, a partir de nuevas tramas de memoria, comunidad, cuidado, ética de la vida, diversidad, diálogo, interculturalidad. El cuerpo es así, para nosotros y nosotras, aula de aprendizaje, la tierra de labor, maloka de encuentro y diálogo coaprendiente. (Bautista, Höhne, Romero,2015).

La pedagogía entorno a las sustancias psicoactivas, genera un diálogo permanente con los cuerpos, haciéndonos protagonistas de una educación sobre las sustancias, sin premeditar

un pensamiento único, al contrario, abriendo caminos a una construcción de la realidad de las SPA.

En esta misma línea de construir una pedagogía sobre las SPA, el carácter interdisciplinar para el abordaje de consumo en la Universidad Pedagógica Nacional ha permitido involucrar distintos saberes, cosmovisiones y representaciones frente a las sustancias psicoactivas, ha implicado algunos trabajos comunitarios desde lo indígenas que han compartido sus saberes muy importantes con relación al territorio e incluso frente al uso de las plantas; como estas se ven afectadas en la manera que se siembra, el territorio en el que se dan y el sentido que le damos a cada una, esto nos ha permitido conocer y crear unas reflexiones para la reducción porque se tiene un reconocimiento de que se está consumiendo y como esto afecta el cuerpo y la conciencia de cuidado de los estudiantes.

Aquí también entra el eje central de este proyecto investigativo, la herramienta didáctica Fanzine como punto clave de comunicación para la difusión de información que ha permitido construir unas memorias frente a las dinámicas de consumo, las sustancias, sus efectos y el cómo mitigar los daños sobre el cuerpo.

El fanzine se ha convertido en un trabajo de creación, imaginación y divergencia. Estos mismos trabajos comunicativos, se han conspirado alrededor del proyecto Entramémonos, ha dado la posibilidad de generar información alternativa desde las diferentes experiencias y construcciones colectivas de diversos grupos estudiantiles que habitan la Universidad Pedagógica Nacional. Por ende, posibilita la transgresión de sentires y percepciones de una gran variedad de opiniones, temas, reflexiones, propuestas e informaciones que nos ayudan a nutrir nuestras discusiones pedagógicas en relación a la convivencia de nuestra alma mater, se convierte en un acto transformativo del conocimiento.

El conocimiento no es el resultado de la aplicación de unas reglas científicas sino un acto de inspiración cuyo origen me es vedado, pero cuya responsabilidad me es exigida. Uno no escoge los temas, dice Sábato, los temas lo escogen a uno. La creación esconde la utopía, la aspiración a un mundo nuevo y distinto que puede ser tanto más real cuanto más simple. Las cosas suelen no estar más allá sino más acá. (Molano, 2014, sn. pág.)

Este tipo de creaciones han permitido fortalecer el tejido, dar cuenta del trabajo constante de las y los compañeros, y además tener varias opiniones o visiones del territorio que habitamos para generar propuestas alternativas que transformen nuestras realidades dentro y fuera de la universidad.

Se considera importante el tejer la confianza y los lazos fraternos de muchos entes de la universidad por lo cual es un proyecto que involucra estudiantes, formándolos para la atención del consumo como una garantía para quienes no se sienten cómodos comentándolo a otras instancias, sin embargo, lo importante es involucrarnos en los distintos procesos, comprendiendo a los otros, reconocerlos por los saberes o habilidades que puedan aportar a la comunidad universitaria. Así creando acciones y rutas de carácter colectivo para las situaciones de uso, abuso y desconocimiento de SPA.

Por último, es importante resaltar que en este sentido se quiere rescatar el acto pedagógico que caracteriza a la universidad y cada uno de los sujetos que habitamos la UPN; si bien es un proyecto pedagógico para abordar el consumo de SPA en espacios universitarios, esta situación se da en distintos espacios educativos formales, no formales, comunidades, familias, etc; por ende se debe generar acciones pedagógicas que sirvan a nuestros futuros profes para las reflexiones en sus espacios de práctica.

Cabe mencionar que igual es importante tener más apoyo en temas administrativos al interior de la UPN para contar con un equipo amplio de profesionales que pueda asistir casos de alta complejidad, sin dejar de lado el eje cuidador para abordar el consumo.

3.4 Buen vivir.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, frente algunas formas que permiten el abordaje de consumo de SPA, es importante resaltar el término del buen vivir como una de las apuestas de Entramémonos, para la creación de esos nuevos conocimientos y el reconocimiento del otro como sujeto de derechos dentro del espacio de la UPN, como lugar compartido o común en la comunidad universitaria, que requiere de una resignificación del espacio y la apuesta por unas nuevas formas de habitar con los estudiantes, profes, trabajadores y la misma naturaleza, con el sentido de respetar la vida. Así lo especifica el proyecto 7.3.4. Mitigación del riesgo, Reducción del daño, Prevención y Atención del consumo de SPA:

“Buen vivir, como un ejercicio comunitario que promueve la cultura centrada en la vida, se permite dar significación primordial a las relaciones comunitarias y la reconstrucción de la tierra y el territorio”. (Entramemonos,2018, pag.1).

Retomando el sentido comunitario, se hace énfasis a la armonización entre las diversidades presentes en la UPN, haciendo una resistencia a las practicas depredadoras impuestas por el sistema capitalista, de las cuales el que tiene “poder” impone sus intereses; Pero en la búsqueda para el abordaje del consumo de SPA con carácter alternativo y de cuidado, es importante resignificar el buen vivir desde las practicas ancestrales, como lo enuncia Gómez, (2017)

Los principios ancestrales de los pueblos de América tienen como paradigma la Cultura de la vida, que llama a vivir en armonía y en equilibrio con el entorno y con todas las formas de vida, tomando considerable distancia de las prácticas depredadoras del modelo imperante. (Gómez, C, 2017, p. 23).

Y en la práctica de construir esas formas de buen vivir con todas y todos, se tejen nuevas “formas de vida en armonía con uno mismo (identidad), con la sociedad (equidad) y con la naturaleza (sustentabilidad)”. (Hidalgo-Capitán y Cubillo-Guevara, 2015).

Además de resaltar, que, aunque no se pretende abordar el buen vivir como un manual globalizante, es una oportunidad para transformar las formas de vida, dando cuenta de las luchas, experiencias, saberes y recuperación de las memorias, del tejido social que se construye al interior de la UPN, no solo en el ámbito del consumo de SPA, si no en diferentes aspectos que influyen en la convivencia de dicho espacio y que se reflejan en el exterior.

“El Buen Vivir forma parte de una larga búsqueda de alternativas de vida fraguadas en el calor de las luchas populares, particularmente de los pueblos y nacionalidades originarios” (Acosta,2014, pág. 36).

Por último y como se ha venido desarrollando hasta el momento en este trabajo investigativo, para abordar el buen vivir, es importante ser partícipe de las distintas actividades culturales, el diálogo, la interacción y el intercambio de ideas en los espacios que la Universidad ofrece. En ese sentido la apuesta por implementar la herramienta fanzine, es en búsqueda de crear esos otros diálogos que permitan conocer los imaginarios, vivencia y percepciones de quienes habitan el territorio de la UPN.

4. Capítulo IV. El fanzine.

El fanzine es una herramienta literaria, libre de una estructura de diseño específico, de mucha creatividad y alternativa independiente, que no requiere de una producción costosa. Representa las ideas, sentires, memorias y experiencias de quien lo produce. El fanzine se refiere a revista para fanáticos como afirma Pernaz, (2021) “Un fanzine es, en su traducción literal, una **revista para fanáticos**. El término proviene del acrónimo en inglés formado por las palabras ‘fan’ y ‘magazine’ que, al unir las ingeniosamente, forman la palabra fanzine”.

Además de ser una pieza creativa de carácter independiente tiene una intención social al mostrar las ideas o temas que representan lo cotidianidad, las realidades de carácter marginal, la oposición a los sistemas de opresión y las apuestas por un mundo divergente o transformador que nos permitan una dignidad y buen vivir para todos.

Así lo expresa Romero,2015, en su proyecto investigativo sobre el fanzine como práctica editorial alternativa.

Para filosofías como el anarquismo, el anticapitalismo y el punk constituye un elemento de alto potencial político. Al propiciar la creatividad y recursividad para suplir por sí mismo necesidades de todo tipo, se crean procesos de resistencia frente a circuitos de consumo hegemónicos.

(Romero,2015, pág. 27)

El fanzine interpreta unas reflexiones no impuestas, pero que tiene como objetivo cuestionar e intentar crear un dialogo de saberes tanto para quien lo hace, como para el que lo lee, además porque es un material accesible que invita a los otros a crear y reivindicarse desde la libertad comunicativa, popular y la investigación creación. Que tiene en cuenta

distintos saberes desde el arte, la música, la escritura, el dibujo, lo político o saberes aprendidos desde lo empírico.

La creación del fanzine y lo llamativo de este, es su collage de imágenes, dibujos textos, colores que juntan las distintas ideas del autor; en estas producciones se resalta la identidad del autor, dándole una marca personal de lo que es y piensa, incluso destacando el acto de autogestión por ser un material elaborado por sí mismos, con los recursos o materiales al alcance de cada persona. Admite un aprendizaje constante en diferentes contextos.

Es una práctica de autogestión. Es decir, una actividad realizada por los directamente implicados e interesados, sean grupos o individuos, que controlan todo el proceso de fabricación sin la intervención de terceros, de modo que reduce costos, permite la experimentación y aprendizaje. (Romero,2015, pag,27).

También es importante resaltar los tipos de fanzine que existen, de los cuales se han venido construyendo según su historia y utilidades. Está el fanzine de ciencia ficción recrea historias y mundos posibles; Fanzine político utiliza la crítica y opinión con sentido transformador ante un contexto político que quiera evidenciar; Fanzine educativo permite la creación de conocimiento para facilitar el aprendizaje; Fanzine narrativo construye poemas, experiencias, cuentos, historias de vida.

Sin embargo, lo anterior no tiene un límite, cada día surgen nuevas ideas y tipos de fanzine solo se debe tener en cuenta unos tips de elaboración tales como:

1. Elegir un tema de interés o que llame la atención para quien lo va elaborar, no importa cuál sea, ya que el fanzine promueve la libre expresión. Lo importante es el dominio y la reflexión que se pueda dar en su elaboración.
2. El fanzine se puede elaborar individual o colectivamente (Complementar habilidades de creación o artísticas).
3. Planear el formato para el fanzine que se quiere. Se puede pensar en el tamaño (si es grande o de bolsillo), si se quiere tipo libro (hoja tras hoja) o en forma desplegable, si será digital o mano, y el tipo de hoja que se quiere usar.
4. Pensar el tipo de diseño que se quiere. En ese sentido es necesario pensar en los colores que se quieren utilizar, según el estilo que se quiera plasmar, las imágenes (dibujos, recortes de revista, impresiones o fotografías), la letra que se considere de alto impacto para la idea que se quiere representar.
5. Determinar un título o nombre para la creación y escribir quien lo elaboro, puede ser el nombre propio o sobrenombres.

Lo anterior presenta unos puntos para que se facilite la elaboración del fanzine, sin embargo, se pueden crear otras posibilidades, órdenes y organización en un fanzine. Lo importante es poner en escena los sentires o los descubriendo que cada una y uno de los sujetos pueda interpretar.

4.1.Micro historia del fanzine.

En el rastreo de la memoria del fanzine se puede señalar sus orígenes hasta fines del siglo XIX, cuando nacieron publicaciones de ficción amateur. En los años treinta salen a la luz

publicaciones de ciencia ficción, parecidas a los cómics. Con el surgimiento de tecnología para copiar papel, evolucionó el formato y se fue mejorando.

El Fanzine toma una enorme importancia a inicios del siglo XX, cuando seguidores y aficionados de la ciencia ficción, inician un tránsito por el rumbo de la expresión, creando los primeros boletines con el fin de socializarlos con las diferentes personas interesadas en el tema.

Las primeras producciones surgen en 1976 en Estados Unidos (en la ciudad de Nueva York y Los Ángeles) como un método de comunicación popular entre los grupos marginados de la época. Cabe recordar el contexto social de los 70's, época en la que subculturas como la *mod*, *punk* o *glam*, tuvieron lugar y gran influencia porque se negaban a aquella sociedad moderna que insistía en imponerse y llegar a todos los rincones de las ciudades.

En el mismo momento, nacen en Londres subculturas como la *punk*, *teddy boy* y los famosos *skin-heads*. “Expresiones de rebeldía con causas justas, pero incomprensibles, en un contexto determinado, donde únicamente se lucha por la distinción y autonomía social a partir de un estilo de vida disímil, una individualidad frente a las masas”. (Navarro,2019)

En el mismo año, fue publicado el fanzine de pequeña circulación llamado *Punk*, con la combinación de un fanzine musical y una presentación de cómic underground. Este producto de creación rápidamente se estableció como una de las más leídas en Manhattan, en su contenido se reconocían de músicos punks de la época, como Ramones, Patti Smith, Talking Heads, Sex Pistols, entre otros.

Al mismo tiempo, en el Reino Unido nació el *Sniffin' Glue*, creado por Mark Perry, – escritor y músico británico– quien en ese momento era empleado de un banco y seguidor de

Los Ramones. Su publicación no era igual a la de Punk, de hecho, era un desorden excesivo, “con rotulaciones elaboradas a mano, entrevistas con mala redacción, llena de manchas y tachaduras; contenía también fotografías de mala calidad y subexpuestas. Sin duda, sus características representaron una estética y estilo que posteriormente fue retomado por *fanzines* actuales”. (Navarro,2019)

En México no se dieron a la espera, se adentraron en ese auge y crearon *La piedra rodante* y *Conecte*, primeros *fanzines* en 1982, que comunicaban sobre la escena del rock y punk rock nacional. “Resulta oportuno recordar que la necesidad de conectarse con otros en ese momento era exorbitante, por lo que fue ineludible recurrir a los géneros literarios y crear una narrativa atractiva para los jóvenes de la época”. (Navarro,2019)

En ese momento, se crea Simón *Simonazo*, una creación de cómic que presentaba a distintos protagonistas y con ellos, retrataba o relataba las experiencias de quienes estaban en la secundaria o preparatoria, las formas represivas de las que eran víctimas por vivir en determinado barrio o vestir de manera “normal”.

“Cabe destacar que la distribución de estos productos era de manera informal, en toquines poco ortodoxos, terrenos baldíos o espacios marginados”. (Navarro,2019).

Seguido de esto y luego de que el Museo del Chopo acogiera al primer tianguis de música, actualmente conocido como *El tianguis del Chopo*, fue más fácil intercambiar los *fanzines*, el surgimiento de publicaciones similares. Dándole paso a que muchas más personas pudieran tener acceso al material y otras realidades desconocidas, incluso apostándole a crear uno propio. “Hoy en día es fácil reconocer y descubrir a los creadores de *fanzines*

contemporáneos a través de sesiones de dibujo grupales, conferencias o antologías, que diversos colectivos realizan para difundir sus ideas, pensamientos y diseños”. (Navarro,2019)

Un ejemplo destacable es la caricaturista Inés Estrada, quien contribuyó al renacer de este género, con aportes del colectivo Café con Leche, la ilustración y el cómic, manteniéndose muy arraigada a la idea principal del fanzine, “apuesta por ser un discurso disruptivo con espíritu crítico y estilo original. (Navarro,2019).

La década del 90 vio una reactivación de los circuitos del fanzine. Por un lado, aumentó considerablemente el número de publicaciones que contenían una mezcla del tono político de los fanzines contraculturales de antaño, con un acercamiento a las vivencias y experiencias personales. Mientras que criticaban a la sociedad de consumo, ofrecían información para prescindir de ciertos productos y prácticas basados en sus experiencias personales, reactivando la ética del hazlo tú misma perdida en la década anterior. Por el otro, la explosión del movimiento musical riotgirl impulsó una nueva ola de fanzines hechos por mujeres y colectivos de mujeres que buscaban una mayor y propia representación en la escena musical. En muchos sentidos, cuestionaban nociones establecidas sobre género, identidad y sexualidad, a la par que construían espacios para discutir y compartir sus vivencias personales. Siguieron el estilo de los fanzines de punk, pero añadieron características propias como la imaginería femenina representada en papeles de colores y texturas, y la apropiación de imágenes y fotografías recortadas de las revistas mainstream cuyo sentido era subvertido en el fanzine, aunque replicaban las mismas estructuras y secciones típicas de las revistas de moda o sentimentales (Triggs, 2010).

Es importante resaltar, las nuevas creaciones que han venido desarrollando el movimiento feminista cuya lucha persiste y re reivindica actualmente. Artistas, diseñadoras, colectivas, etc., animan a la reflexión a través del arte urbano que mucho ha posicionado en la vida contemporánea del mundo. No es solo la creación de dibujos, de crear o promover, son esas ideas, exigencias, apuestas que deben ser visibles en la memoria de todo ser social.

Con lo anterior y finalmente ante un breve recorrido del fanzine la era del internet y las plataformas virtuales dieron otras posibilidades de creación y rediseño de las estructuras o posibilidades del fanzine tanto para su creación como difusión.

A finales del 90 y principios del 2000, se empezaron a publicar libros escritos por antiguos fanzineros que contaban su experiencia. Este fenómeno de la mano del creciente interés sobre el estudio académico del tema, contribuyó a una lenta pero exponencial revitalización del fanzine en todo el mundo, que se manifiesta hoy con la explosión en la producción de todo tipo de fanzines a través de innumerables técnicas y formatos, y el auge de ferias de intercambio y exposiciones centradas en este tipo de publicaciones. (Romero,2019).

4.1.1. El fanzine desde Colombia: Bogotá y Medellín.

4.1.1.1.Bogotá

Romero en su trabajo investigativo referencia algunos momentos históricos en Colombia que se pudieron relacionar con el sentido del fanzine, en relación al contexto que se vivía, los mensajes y lo que se quería transmitir.

El 19 y 20 de agosto de 1794 una serie de publicaciones y avisos empapelaron Santa Fe de Bogotá con versos en contra de la corona y la iglesia. Los “pasquines sediciosos”, como se conoce el episodio, se ubicaron en puntos públicos estratégicos de la ciudad, y citaban lo siguiente: “Si no quitan los Estancos, Si no cesa la Opresión, Se perderá lo ganado”. José María Durán, Pablo Uribe, Luis Gómez y José Fernández, fueron acusados de ser los responsables de la conspiración y se determinó que cumplirían su condena en cárceles africanas. El episodio se repitió en los años siguientes, dando muestras de la creciente tensión contra la corona y la gestación progresiva de un sentimiento independentista. El 20 y 22 de febrero del 96 la plaza principal de Cartagena se ve invadida de pasquines, y el 24 de septiembre de 1797 se reparten en Santa Marta documentos que critican satírica y abiertamente al comisionado Ignacio Cavero. Entre los pasquines sediciosos de Bogotá se encuentra Lybertad, publicación en contra del virreinato, la élite neogranadina cómplice y la iglesia. Como referente contra la censura están las publicaciones del escritor e intelectual José María Vargas Vila (Bogotá, 1860 — Barcelona, 1933), que publicó además de obras literarias, gran cantidad de panfletos y libelos característicos por su mordaz crítica sobre la situación política de su época, la iglesia y las costumbres conservadoras del país, lo que le valió la persecución y el exilio. (Romero,2015).

Este punto se referencia en Colombia por el sentido de reflexión y reivindicación como oposición a las formas como se llevaba socialmente su contexto, el carácter alternativo para la difusión de información y ante la censura en los medios de comunicación manejados por la clase dirigente, además por las consecuencias que traían sobre las personas que hacían publico dichos elementos. Lo cual es de gran importancia en Colombia.

Sin embargo, el termino fanzine se empezó a adoptar a mediados de 1980, cuando Eduardo Arias y Karl Troller, periodistas y humoristas, editaron en el año 1980 a 1989 un fanzine con el nombre Chapinero, que, por medio del humor y la sátira, mostraba y narraba las características de Bogotá en la época y destacando su cultura popular. Además, como crítica al contexto y parodia de las problemáticas políticas de la ciudad.

Más adelante en Bogotá se encontraba Virus, un fanzine creado de forma anónima por estudiantes que estudiaban artes, diseño y carreras relacionadas en la Universidad Nacional. Publicado desde 1988 hasta 1992. Se identificaba por relacionar temas políticos de crítica a la realidad del país y Bogotá, con referencia al punk y hardcore, todo desde el humor negro y la sátira.

En 1998, Andrés Frix e Inu Waters publicarían en la ciudad de Bogotá Estigia Cómics, que se valdría del cómic y el humor para difundir y criticar la música y escena metalera de la época. Juntos fundarían en la década del 2000 la Editora Chunga, que publicaría los fanzines de Cara de perro (Frix) y Colombian Trash (Waters), además de otras revistas especializadas en cómic que publicaban el trabajo de nuevos artistas. (Navarro,2019).

En el año 2000, con un acercamiento más desde el punk, el colectivo de Street art de Bogotá, Toxicómano Callejero, elaboro El Visajoso, Malestar y Pandemonium que incluía al humor y la estética para posicionar su rechazo a la sociedad. También se tiene encuentra Excusado, que al parecer nace de los distintos encuentros de la Feria del Libro de Bogotá. Que logró una forma muy única que ponía en escena publicidad de los años 50 y el uso de diversas impresiones, que por medio del humor criticaba las costumbres colombianas.

Actualmente en Bogotá, grupos como puro veneno, colectivos feministas, barriales, independientes han tenido una gran incidencia en la elaboración de piezas graficas que se relacionan con el sentido del fanzine y que por medio de las frases, dibujos y metáforas han podido realizar denuncias y dar a conocer datos de la realidad colombiana.

4.1.1.2. Medellín

Ante la llegada de la música traída de Europa a Colombia, el punk y el hardcore no era bien visto por la mirada conservadora de la época en Medellín y ante esto había un desinterés por parte de la prensa el documentar o presentar las escenas de punk mundial. Con esta realidad los jóvenes de Medellín iniciaron a documentar por si solos la escena local y el crear espacios para conciertos con bajo presupuesto; en ese mismo sentido se empezaron a construir volantes y fanzines rockeros que promocionaban tales conciertos. Así como lo afirma Navarro, 2015. “Los distintos fanzines recibieron el nombre de Nueva Fuerza (1986 – 1989), Medellín Subterráneo (1986) Bastardos Sin Nombre, fueron los algunos de los primeros en documentar la creciente escena subterránea de la capital de Antioquia.” (Navarro,2015).

También en Medellín publicaciones determinadas por el comic de los 70, por Robert Crump que trataba la violencia urbana por medio de historietas o caricaturas satíricas. Mauricio y Edward en su producto La Piquiña contaban la historia de una abuela que delinquía en una comuna de Medellín, que hacia evidencia de las distintas problemáticas en ese momento de guerra de pandillas, narcotráfico y pobreza.

Más adelante como lo cuenta Navarro en el 2003 Álvaro Vélez “Truchafrita” fundaría Robot una apuesta económica, que hasta hoy es un referente del cómic nacional.

Después de todas estas apuestas surgieron distintos temas alrededor del fanzine en los que se emprendía una búsqueda sobre anarquismo, anarco punk, cárceles y prisioneros políticos, veganismo, straight edge, entre otros, que reflejan la crítica de los jóvenes que se oponen a una cultura con códigos sociales y estructuras que no permiten ser.

Hoy por hoy en el contexto actual, en el que se escribe este documento año 2021, en el marco de un paro nacional y una pandemia (Covid-19), el fanzine, las apuestas de comunicación alternativa popular, con este carácter crítico o reflexivo, ha permitido resistir, sembrar y renacer ante la censura, la violencia sistemática y estatal hacia el pueblo colombiano que hoy 06 de junio, un mes y nueve días, se sigue luchando por medio del arte, la creatividad, las pintas, los fanzines en el asfalto, los diálogos y las apuestas por transformar un país, con hermosas características pero dañado y deteriorado por una clase indolente, asesina e incoherente. Sin embargo, con un pueblo que reivindica e invita a la creación de nuevos formatos para comunicarnos.

4.2.El fanzine, la educación y la investigación creación.

En una práctica como la educativa donde encontramos una educación como la llamaría Freire “educación bancaria”, surge una necesidad por innovar esa educación que nos permita construir conocimiento o saberes desde y para el contexto de los estudiantes; en este sentido la investigación creación es una posibilidad de potenciar habilidades artísticas de cada uno de los sujetos, tejiendo una red entre lo académico, lo artístico, lo sensitivo y el aprendizaje.

En este caso el fanzine fue nuestra herramienta de carácter didáctico, que permitió escribir y dar cuenta de las realidades frente al consumo de SPA en el contexto de la UPN, y que tenía

como fin informar a los otros o dar cuenta de unas reflexiones, educando para una transformación en el pensamiento.

Como lo dice Daza en relación a la investigación creación:

Nos aventuramos a proponer aquí que en los procesos creativos que el arte proporciona al creador, se desarrolla una cierta capacidad de transformación del ser, a partir del conocimiento de sí mismo, y en esta medida podremos afirmar que la investigación creación podría proporcionar conocimiento para otros. (Daza, Cuartas 2009)

El fanzine como una herramienta alternativa de aprendizaje, ha permitido el acercamiento del conocimiento de una forma divertida, aunque complicada para muchos porque en nuestros esquemas mentales no se ha dado paso a otras formas de interpretar el conocimiento y lo difícil esta cuando la inspiración esta nula, sin embargo, en la búsqueda por el conocimiento a través de la creación, la pedagogía y la didáctica en medio del fanzine, fueron importantes para estimular el reconocimiento por lo artístico en las subjetividades, el conocer otros lenguajes que necesitábamos para dar una perspectiva más amplia y enfocada en el contexto de la Universidad Pedagógica Nacional.

En el ámbito universitario es la experimentación del sujeto creativo, con diversos elementos de los lenguajes artísticos (musicales, plásticos y visuales, danzarios, literarios, o escénicos, entre otros) por él seleccionados, que resultan en una obra individual única, por parte del sujeto creador, quien a través del discurso o reflexión intentará una aproximación personal al

conocimiento (de tipo histórico, social, cultural, político, semiológico, ambiental, ideológico, real o ficticio, etc.) de un hecho, idea, o experiencia, sobre el objeto creado. (Barriga Monroy, 2011, P319)

El abordaje de la investigación creación desde un ámbito educativo, permitió darle otro sentido al fanzine, fortaleciendo la apuesta de una herramienta para el cuidado, el conocimiento y subversión de cómo y para quienes creamos el conocimiento. Dándole paso a una educación emancipadora y de liberación que permite la transformación de lo que aprendemos o compartimos.

4.3.El fanzine como herramienta de comunicación popular.

Al reconocer el fanzine como una poderosa herramienta educativa, se remonta también como una forma de comunicación alternativa, participativa y gran parte liberadora. Ante su surgimiento en momentos históricamente excluyentes y de fuerte tensión política en diferentes contextos, donde la necesidad por informar ante la censura surge como una posibilidad de mostrar la otra cara de la situación e incluso como emancipación, relacionándola en un auge donde Paula Freire y otros movimientos que se pensaban la educación popular, era importante no solo transmitir información, si no crear un dialogo entre el emisor y los distintos actores de las situaciones vividas en los territorios, desde las realidades. Así retoma Sánchez y Sandoval, 2021 a Kaplum. “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha si no por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos. (Kaplum,1895).

Como se ha anunciado anteriormente el carácter de difusión y de cómo se interpreta la información de un fanzine hace una provocación a ser utilizado o creado por todos al no ser tan costosa y que no requiere de ser experto para su elaboración. Y ese es el carácter popular, colectivo que se referencia desde un territorio propio y en la construcción de una educación o mensaje reflexivo, transformador.

4.4.El fanzine y entramémonos.

“Todo progreso particular contribuye a los progresos de la colectividad”. Maya Angelou.

Este proceso del fanzine, recibe el nombre de Fanzine Entramémonos, que evidencia un trabajo de creación, imaginación y divergencia.

Esto se relación con un proceso pedagógico, educativo y comunicativo alrededor del proceso y proyecto investigativo entramémonos; estos trabajos se recogen en la categoría de fanzine porque han dado la posibilidad de generar información alternativa desde diversas experiencias y construcciones colectivas de diferentes grupos o individualidades estudiantiles que habitan la Universidad Pedagógica Nacional. Este proceso brinda la posibilidad de trasgredir los sentires y percepciones con una gran variedad de opiniones, temas, reflexiones, críticas, propuestas e informaciones que ayudan a nutrir las discusiones pedagógicas y transformadoras con relación a la convivencia o buen vivir de la Universidad Pedagógica Nacional.

A los lectores de este trabajo investigativo queremos contarles que esta herramienta didáctica representa una posibilidad de cambio en lo que concierne a la forma en las que se comparte

el conocimiento y a su vez el subvertir imaginarios respecto a la manera en que se puede sistematizar la información para la construcción de nuevos saberes.

En Entramemonos, la herramienta fanzine ha permitido fortalecer el tejido social, dar cuenta del trabajo constante de las compañeras /compañeros y, además, tener varias apreciaciones o visiones del territorio que se habita, para generar propuestas alternativas que transformen las realidades dentro y fuera de la universidad.

Es una herramienta que ha permitido poner sobre las discusiones de la universidad, el abordaje del consumo de SPA como una necesidad para construir universidad de otras maneras, fuera de estigmas o tratos que desconocen al otro como sujeto de derechos, además al ser un espacio de formación para maestros que puede apostar a una transformación en relación a este tema.

En este proceso de creación se encuentran fanzines en relación al cuidado y Entramemos como proyecto que le apuesta a una educación para la prevención, atención, cuidado y reducción de daños ante el consumo de SPA, como una realidad que se vive dentro de la Universidad Pedagógica Nacional.

También se ha realizado una construcción alrededor de algunas sustancias psicoactivas como la marihuana, el tabaco, el alcohol, la coca, el azúcar; la elaboración de una dieta psicoactiva y otros alrededor de los imaginarios, las resistencias, la siembra el cuidado o las plantas como forma de contrarrestar la información generalizada frente a las SPA.

El fanzine como apuesta política y pedagógica dentro de este proyecto evidencia el trabajo en red y la interdisciplinariedad que se presenta en los procesos para el abordaje de consumo

de SPA. Es una herramienta potente en los procesos comunitarios para concebir la palabra, apropiándola y reconociéndola desde las vivencias individuales y colectivas. La apuesta esta en construir fanzines grupales en el que se puedan complementar las habilidades artísticas que pueden surgir alrededor del espacio.

Con lo anterior es pertinente referenciar a una estudiante de la universidad, participe del proceso, PauletteNC,2020, quien nos da una reflexión en relación a su experiencia en la elaboración de su fanzine “plantas sanadoras”.

“Creo que el fanzine puede ser una herramienta metodológica muy fuerte en distintos espacios educativos. Esa fuerza se basa en las reflexiones que se puedan dar alrededor de distintos temas, desde la libertad de expresarse, tanto en términos escritos como desde el dibujo. Me da luces para aportar en los espacios colectivos que participé, desde la creatividad y la necesidad de pasar por nuestros cuerpos, memorias y sentires alrededor de un tema tan importante y en mi conexión como lo son las plantas sanadoras. El fanzine más allá de una posibilidad, se debe convertir en una herramienta fundamental para los procesos educativos comunitarios, que permita reconocernos desde el respeto, la libertad, la creatividad y el amor por los saberes propios o los que se van construyendo conjuntamente en el camino. (PauletteNC,2020).

5. Capítulo V. Talleres.

Ante nuestra propuesta y búsqueda del potencial que tenía la herramienta pedagógica fanzine dentro de los escenarios educativos, vimos la necesidad de crear por medio de talleres, fanzines que abordaran el tema de convivencia de la universidad y en ese sentido hablar del consumo de SPA. Observando que este facilitaba la creatividad de quienes

participaban, incluso de forma personal ayudó bastante a sistematizar estas experiencias para ser mostradas en otros escenarios o como apoyo para la información de cada uno de los temas a tratar.

En ese sentido las propuestas de taller se enmarcan desde la investigación creación, como un camino para cuestionar y transformar las maneras en las que se construye el conocimiento, incluso aportando a los principios de la IAP que referencia Entramémos, en relación con los sujetos del entorno, donde la investigación se adentra con ellos como sujetos de conocimiento, capaces de transformar sus realidades y no como objetos de estudio, donde el investigador no se ve involucrado, permite una relación con el sujeto, donde el tema de lo investigativo es todo un acto pedagógico de confianza, creatividad y dialogo de saberes.

Así también lo enuncia Daza (2009) en su artículo "*investigación creación*"

La creatividad está inmersa de por si en este proceso, pero no podemos olvidar que de estas se nutre el investigador para dar rienda suelta a su deseo de conocimiento, se potencia la creación. En un primer paso la investigación creación puede apostarle al conocimiento del ser a través de la exploración con los sujetos.

En ese sentido la investigación-creación es importante porque permite un acercamiento no solo con la creatividad, también con los sentires, las memorias y el encuentro con sí mismos como reflexión transformadora de los procesos vividos.

La investigación-creación posibilita al ser humano reflexionar sobre sus propios procesos tanto internos, como externos, y así mismo propiciar en el sujeto una especie de reflejo del ser, de lo que es, de sus emociones y sus sentires, a través del objeto creado y de la reflexión constante sobre este. (Daza,2009, pag.92).

Incluso ha permitido abordar la interdisciplinariedad, ya que en relación al fanzine la investigación-creación al ser también una construcción colectiva, se entrama con distintos saberes, donde se reflexionan unas realidades que a veces se alejan de las investigaciones tradicionales, incluso subvierte las formas fragmentadas de construir conocimiento.

“En este sentido, la transdisciplinariedad busca superar la producción de conocimiento restringida al mundo académico, hoy considerada obsoleta, y generar conocimiento que provea soluciones a los problemas de la sociedad actual” (Lemarchand, 2010) Como se cita en (Delgado 2017 pag.15).

La investigación-creación termina siendo un reto que desafía los propios esquemas mentales que se manejan a la hora de aprender, permitiendo a los distintos sujetos mutar, cambiar paradigmas y experimentar otras sensaciones en el proceso de creación.

Con lo anterior, en la investigación la población que tuvo interés en participar fue diversa, en algunos espacios se daba con solo estudiantes, en otros con administrativos, trabajadores o profes de la UPN. Se dio en distintos espacios como la cátedra de vida universitaria, diálogos de saberes o círculos de la palabra los días jueves y viernes en la plaza Camilo Torres, en clases de primeros semestres de educación especial, psicopedagogía, química, comunitaria, sociales.

Se podían tener grupos de 15 a 6 personas para que contaran o escribieran sus experiencias, propuestas alrededor del consumo.

Al ser el fanzine nuestra apuesta, se dio como primer espacio para su elaboración teniendo en cuenta algunos fanzines que otros compañeros habían compartido e intentado hacer durante el proceso de creación de Entramado Psicodélico.

En un próximo taller se dio paso a dialogar sobre las sustancias que se reconocían en el espacio de la Universidad Pedagógica Nacional, contando con las experiencias, opiniones, sentires y reflexiones de quienes participaron dando a conocer información alterna que nos ayudaría a reconocer el cuidado consiente de las mismas.

En otro momento se pudo enlazar el taller de clasificación de sustancias permitiendo reconocer los efectos en nuestros cuerpos, que tan consientes éramos de esas reacciones y porque tenían ciertas clasificaciones.

Ante las reflexiones de cuidado cuando se consume alguna sustancia siempre era importante el alimento y el porqué de muchas ollas comunitarias en el espacio de la Camilo Torres, que dentro de estas dinámicas permitían al otro comer, recuperarse y que la SPA que consumiera no reaccionara en su cuerpo tan fuerte. Por ende, se tuvo en cuenta una dieta psicoactiva, aplicable en distintos contextos.

Luego se vio la oportunidad de resignificar las huertas creadas en la UPN e incluso en otros espacios o experiencias que transformaban las miradas entorno al consumo de SPA, permitiendo hablar de plantas de poder, cuidado y conexión con esos otros en un mismo espacio.

Después por parte del Entramado surgió la adaptabilidad de la teoría de las pieles entornos al consumo, donde permitió observar a profundidad las conexiones que tenemos con nuestros entornos desde nuestro interior hasta el exterior que nos rodea, comprendiendo que características influyen en cada uno de los mismos y comprendiendo el consumo de psicoactivos como un hecho de carácter social.

Finalmente, ante las apuestas de los distintos grupos se propuso un abordaje inicial para el cuidado desde los distintos saberes, habilidades o vocaciones de quienes participaban, fue muy enfático el hecho de retomar el cuerpo para ser más conscientes de nuestro primer territorio.

A continuación, se presentarán a profundidad los talleres planteados en el proceso investigativo de creación y cuidado, contando las observaciones o momentos que dieron vida a cada uno de los fanzines construidos en el transcurso de la experiencia.

5.1. Taller número 1.

TEMA: Como hacer un fanzine.

OBJETIVO: Conocer que es el fanzine y como realizar uno.

TIEMPO/RECURSOS

Tiempo: 1 hora 10min.

Materiales: Hojas, marcadores, imágenes.

PLAN DE ACTIVIDADES

Momento #1:

En el primer momento se saluda al grupo, se inicia con unos ejercicios de estiramiento corporal para disponer el cuerpo. **(10min)**

Momento #2:

Inicialmente se dará una introducción del concepto de Fanzine para entramémos, mostrando uno de ellos, con algunos pasos básicos de cómo hacerlo y cuál es su diferencia con otros modelos comunicativos **(30 min)**

Momento #3:

Finalmente se propone al grupo elaborar un fanzine del tema que guste relacionado con la UPN. **(30 min)**.

Los siguientes talleres se adentran en el tema de consumo y que reconocemos de ello en nuestros contextos.

5.2.Taller número 2.

TEMA: ¿Cuáles son las SPA que conozco?

OBJETIVO: Reconocer las SPA que se encuentran en los entornos que habitamos.

TIEMPO/RECURSOS

Tiempo: 1 hora y media.

Materiales: Lana.

PLAN DE ACTIVIDADES

Momento #1: En el primer momento se saludará al grupo, se inician unos ejercicios de estiramiento corporal para disponer el cuerpo con el encuentro. (10 min)

Momento #2: En este momento pediremos a todas y todos que nos pongamos de pie formando un círculo para realizar nuestra actividad de reconocimiento de SPA en nuestros entornos.

Se inicia con una pregunta de reflexión en la que se debe alzar la mano para afirmar la pregunta de lo contrario se mantendrá abajo. Pregunta: ¿quiénes son consumidores de SPA?

Después de la pregunta, se pide que durante la actividad recuerden si afirmaron o no su consumo. Ahora con ayuda de una madeja de tela o la lana se teje la palabra, para que todos puedan participar de la actividad.

Uno de los profes pregunta ¿qué sustancias conozco? y pasa la madeja a una de las personas que se encuentra en el círculo. Cada vez que se rote la madeja y deba responder es importante tener en cuenta que considero como SPA, donde las he visto, si las consumo o que experiencias se enlazan con alguna SPA.

Después de esta primera ronda de palabras, teniendo en cuenta las sustancias dichas anteriormente por los participantes se reflexiona sobre ellas en relación a sus efectos, que sabemos de ellas, porque se considera una SPA o si tenemos alguna opinión personal frente a las mismas. (1 hora)

Momento # 3:

Finalmente, la profe tomara la palabra para contar el estudio de estas sustancias teniendo en cuenta su historia, usos, nombres, efectos y cuidados.

Finalmente se comparte algún alimento y se realiza de nuevo la pregunta ¿quiénes son consumidores de spa?, con el fin de saber si reconocimos otras sustancias que están en nuestras vidas pero que no se consideraban como SPA por sus distintas denominaciones sociales entre lo legal e ilegal. (30 min).

5.3.Taller número 3.

TEMA: Como clasifico las SPA

OBJETIVO: Reconocer cómo se clasifican las SPA, para evidenciar que afectos pueden tener sobre nuestro sistema nervioso central o como se perciben según opiniones.

TIEMPO/RECURSOS

Tiempo: 1 hora y media.

Materiales: Papel periódico, marcadores, video beam.

PLAN DE ACTIVIDADES

Momento #1:

En un primer momento daremos la bienvenida al espacio, se hará un ejercicio de respiración consciente y estiramiento. Luego se iniciará a caminar por todo el salón aumentando la velocidad y disminuyendo según lo diga el moderador. (10 min)

Momento #2:

En el segundo momento los integrantes encuentran en el tablero unas cajas dibujadas de distintos colores que tendrán los siguientes nombres: Estimulantes, depresoras, alteración de la percepción, legales e ilegales. Cada sujeto escribe una sustancia en alguna de las cajas según lo que conoce o considera. (15min)

Se dan algunas palabras a quienes quieran hablar para que cuenten el porqué de su clasificación.

Posteriormente la profe comparte información de cada una de las clasificaciones

Momento # 3:

En el último momento se le pide al sujeto que conformen 4 grupos y piense o creen interpretaciones teatrales de cada una de las clasificaciones según la información o experiencias vividas.

5.4.Taller número 4.

TEMA: Dieta Psicoactiva

OBJETIVO: Crear formas de cuidado a través de la comida en circunstancias de consumo.

TIEMPO/RECURSOS

Tiempo: 2 horas

Materiales: ollas, cucharas, alimentos, fanzine

PLAN DE ACTIVIDADES**Momento #1:**

En el primero realizan un círculo, se hace una breve presentación del taller y jugaran a los pares y nones (se les dice a los participantes la siguiente frase. Vamos a jugar a los pares y nones, el que quede solo sólo quedará, hoy), cada vez que se diga esta frase los participantes tendrán que buscar o conformar el grupo y con la cantidad participantes que se indique, ejemplo: grupos de 5 personas, grupos de 7 personas, hasta quedar por parejas.

(15 min)

Momento #2:

En este momento se pide a los participantes que cuenten los alimentos que consumen a diario y cuáles de estos recomendarían después de consumir alguna SPA.

Después de definir los alimentos, se conforman 5 grupos que crean una escena de cocina para el cuidado donde recomienden una dieta específica, un plato de comida o postre, teniendo en cuenta que este debe compensar el cuerpo y cuidarlo cuando se consume una SPA.

Momento # 3:

En este momento los grupos presentan su propuesta de alimentación y se da un círculo de palabra para construir los beneficios que cada alimento tiene para cuidado del cuerpo durante y después de consumir una SPA. (Compartir los alimentos). Se recomienda profundizar esta dinámica con el fanzine de dieta psicoactiva.

En los ejercicios de este taller quienes participaron fueron muy enfáticos en el valor de la olla comunitaria en la Camilo Torres cuando existen eventos o fiestas, como un acto de cuidado a los otros. Aunque el alimento representa la unión de la comunidad, también se presta para minimizar el riesgo de alguna situación de salud en los espacios de la UPN donde puede existir presencia de SPA.

Con lo anterior dio paso para el abordaje de las huertas y las plantas que se resignificaban como poderosas

5.5.Taller número 5.

TEMA: Plantas de poder.

OBJETIVO: Reconocer las “plantas de poder” más allá de las perspectivas estigmatizantes.

TIEMPO/RECURSOS

Materiales: Hojas, marcadores, revistas, tijeras u otro material que requiera.

PLAN DE ACTIVIDADES

Momento #1:

Para realizar esta actividad se requiere de música para armonizar el espacio. Se pondrá a sonar diferentes ritmos, en donde eligen a una pareja al azar y danzarán de acuerdo al ritmo, al cambiarlo deberán cambiar de pareja. Las profes estarán pendientes de identificar las dificultades para lograr que la actividad se lleve a cabo de la mejor manera.

Momento #2:

Después de esta danza pediremos a cada uno de los participantes que en círculo y con los ojos cerrados en una posición cómoda para cada uno, pensar en las distintas plantas que hemos cuidado, o que en nuestras casas han sembrado. Esto lo relacionan con personas, usos, lugares, olores, colores o de qué manera se relacionan con mí ser.

Después de este espacio de reflexión, se pide a cada uno que elija una de esas plantas, la dibuja y describe todas las sensaciones, memorias, relaciones, cuidados o características de la misma.

Momento #3:

En este momento cada uno pasara a exponer su planta contando lo más relevante y el porqué de su elección y a medida que termine, se ira construyendo una mándala.

Finalmente se hará una reflexión de las plantas y sus usos, en la cual se puede reconocer el cuidado, sus miradas naturales y como estas pueden convivir en un mismo espacio al ser distintas.

5.6.Taller número 6.

TEMA: Teoría de las pieles.

OBJETIVO: Reflexionar las distintas relaciones entre el sujeto y los contextos que lo rodean.

TIEMPO/RECURSOS

Tiempo: 4 horas.

Materiales: Marcadores, revistas, hojas

PLAN DE ACTIVIDADES

Momento #1:

Actividad rompe hielo. Todos/as en un papelito hacen una descripción corta de sí mismos, escribiendo cosas que les gusta y cosas que no les gusta hacer, así como lo que más les gusta y no de sus cuerpos. Después de esto se mezclarán los papeles, cada uno/tomará el que le salga lo leerá y adivinará qué compañero/es. Esto con el fin de saber la diversidad en general que hay en el grupo.

Momento #2:

Con ayuda del Fanzine “teoría de las pieles” realizaremos una cartografía individual en la que podamos reconocer o identificar características de relacionamiento con distintos entornos para así construir prácticas de cuidado en la comunidad.

Cada cartografía puede tomar formas y estilos diferentes, sin embargo, el fanzine recomienda una forma (el espiral). Tener en cuenta las pieles que están adaptadas a la universidad pedagógica nacional.

Momento #3:

Finalmente, en forma de galería se mostrarán las cartografías y se anotaran que puntos en común se encuentran en esas cartografías con la personal. Después realizaremos un círculo de la palabra para resaltar esos puntos de encuentro en nuestras pieles y hablar de cuidado en nuestro territorio (UPN).

En la actividad se interpretaban la plaza Camilo Torres como un espacio para compartir distintos saberes, sin embargo, a veces se convertía un espacio que desborda la fiesta o la “farra”, sacando de onda lo que verdaderamente significa ser maestro en formación de la UPN. Pero se hacía evidente la impotencia que tenían las distintas intervenciones, actividades o eventos de carácter pedagógico en la Camilo los días jueves y viernes porque se convertían en espacios más conscientes de los límites de fiesta. Otros afirmaban que el consumo y la fiesta no solo se da en la Camilo, también se presentaba en otros espacios de la UPN que no son estigmatizados y que pueden presentar situaciones de riesgo para todos. De hecho, este espacio se resignificaba de muchas maneras, como el compartir saberes a través de la huerta que está en la Camilo, permitiendo reconocer las plantas, la resistencia, los aprendizajes o apuestas que se pueden tener en este lugar.

Muchos comparaban el cuidado que tenían en sus casas (como la limpieza, el arreglar cosas dañadas, construir elementos que permitan sentirse bien, mejorar el ambiente) para aplicarlos en los espacios de la UPN como forma de cuidado a su segunda casa.

Por último, se reconocía que era muy difícil llegar a un punto en común con otras personas de la UPN para habitar los diferentes espacios, inconscientemente existía una sectorización de los mismos.

5.7.Taller número 7.

TEMA: Estrategias para abordar el consumo de SPA.

OBJETIVO: Proponer ideas para abordar el consumo de SPA en la UPN.

TIEMPO/RECURSOS

Tiempo: 2 horas.

Materiales: Computador.

PLAN DE ACTIVIDADES

Momento #1:

En el primer momento se presentará la temática del día y realizaremos un breve estiramiento del cuerpo, respiración consciente y conciencia de dolores en el mismo.

Momento #2:

En este espacio pediremos a los participantes que por medio de una plataforma virtual o pidiendo la palabra expresen cuál sería su aporte desde su vocación, saber, habilidad o experiencia para abordar el consumo de SPA.

Momento #3:

Finalmente daremos una conclusión de lo que se aprendió, preguntas o sugerencias.

6. Capítulo VI. Análisis del proceso.

Este capítulo da cuenta de las percepciones y análisis dados en el balance que se hacía en el diario de campo sobre los espacios de participación propuestas para este proyecto investigavo. También apreciaciones y reflexiones de los espacios de reunión con Entramémos.

En el primer taller sobre *¿cómo hacer un fanzine?* se manifiesta la posibilidad de conocer que era el fanzine para cada uno y una, donde se vio como un espacio para resignificar las voces y la diversidad que transitaba en todos, que está fuera de unos esquemas o formas de expresión.

En uno de los fanzines presentados se abordaron problemáticas de convivencia y de inconformidad por parte de los estudiantes en la relación a la universidad, comunicados o tensiones que se presentaban visibilizando no solo las problemáticas si no un mundo de posibilidades desde cada lugar de enunciación. Ligado a esto, también hubo una representación de lo que es la UPN como universidad pública y segundo espacio que más se habita por parte de los estudiantes.

Ante el fanzine descubrimos que es una herramienta diversa que permitía descubrir en las mismas personas una identidad o estilo, enlazada con saberes, emociones, creatividad e incluso talentos ocultos que se fueron descubriendo en el proceso.

Con lo anterior pudimos crear de cierta forma una marca personal del fanzine dentro del entramado, que fuera dinámica, representando esos saberes atrevidos, populares y

alternativos para el alcance de quienes habitan la universidad pedagógica nacional o el tránsito libre de la información. En este momento, la pregunta de investigación toma más precisión en cuanto a lo que se buscaba con la herramienta didáctica fanzine.

Con lo anterior en el segundo taller sobre “¿*Cuáles son las SPA que conozco?*” era importante reconocer cuales sustancias se tenían presentes en el grupo para abordarlas con mayor tacto y profundidad, para que el grupo sintiera confianza en comentar sus experiencias o saberes adquiridos frente a las mismas.

En el encuentro se nombraron sustancias como la marihuana, la coca, el tabaco, el alcohol, el azúcar e inhalantes de las cuales fueron nombradas con mayor frecuencia en el espacio y que se asociaban a experiencias, reconocimientos o que hacían mayor presencia en los entornos que habitaban cada una de las personas, incluso fuera de la universidad. También nombraron otras como la cafeína, bazuco, etc.

Cabe resaltar que, en este encuentro, la pregunta de reflexión en un inicio solo 4 personas levantaron la mano afirmando que consumían; en la parte final cuando se realizó la misma pregunta la gran mayoría del grupo levanto la mano y en la reflexión afirmaban que sustancias como el alcohol o el azúcar no se determinaban como SPA ya que eran legales, no existía una “mala visión”, por esta razón, no alzaron la mano.

Es importante señalar que este grupo fue de primeros semestres, lo cual uno de los objetivos fue crear una comunicación de confianza, cuidado y fraternidad para compartir conocimientos propios, que pudieran ser llevados y apropiados por otros sujetos dentro y fuera de la universidad.

Con lo anterior los diálogos que se dieron en este espacio sirvieron como insumo para la elaboración de los fanzines con información frente algunas sustancias.

En la actividad número tres sobre “¿Cómo clasifico las SPA?” la mayoría de drogas se ubicaron entre legales e ilegales según las percepciones de cada uno. Quienes dieron otras clasificaciones se basaron en experiencias propias o reacciones que evidenciaron en los cuerpos de ellos mismos u otros (amigos, familiares, conocidos). También se resalta que las emociones, el estado o las situaciones que presenta cada sujeto genera unas reacciones distintas en los cuerpos cuando se consume alguna SPA. Con esto es importante enunciar que una pauta de cuidado en relación a esta reacción, es primero evaluar las emociones que presenta mi cuerpo y así analizar si es el momento para relacionarse con SPA.

Algunos amplían que la clasificación entre legales e ilegales les ha costado una persecución e incluso una idea errónea de lo que no son (criminales), la estigmatización o los términos señalados por la policía, transmitidos a la población civil le ha negado un cuidado y un trato digno, deslegitimando su posición como sujetos de derechos.

Sumado a lo anterior las mujeres son muy enfáticas en que sea la sustancia que consuman, legal o no legal siempre se ven expuestas a situaciones de peligro, irrespeto y condicionamientos para estar tranquilas; porque aparte del estigma hacia algunas sustancias, las mujeres están ligadas a un esquema o rol social que ve “mal” si consumen SPA y por ende se ven violentadas. Así lo afirma Paola una de las chicas participantes,

La sociedad siempre va a crear un estigma alrededor de las personas que consumen alguna sustancia. Pero cuando son las chicas las que deciden consumir, directamente se les señala, como las que no se cuidan, las que lo hacen por problemas, las que se

regalan sexualmente por drogarse, las malas, las que son señaladas con la punta del dedo como inferiores. Cuando una chica consume y abusan sexualmente de ella, terminan por legitimar la violación diciendo que fue su culpa por drogarse. Las mujeres, estemos en las condiciones que sea, jamás tendremos la culpa de una violación o de un intento de la misma.

Con la reflexión de la estudiante, actualmente en Entramémos se deja en discusión la necesidad de poder abordar a profundidad la relación del consumo de SPA con temas de género, en especial violencias basadas en género (VBG).

Como cuarto taller “Dieta psicoactiva”. Dentro de las acciones en la actividad de la cocina se reflexionaba que muchos consumen alimentos no tan saludables, por ende, no compensan algunas energías que requiere el cuerpo después de consumir ciertas SPA.

En el ejercicio de cocina se propuso muchos vegetales, proteínas y frutas como forma de comer saludable y compensar el cuerpo con vitaminas o energía que tal vez se han perdido después de consumir alguna sustancia psicoactiva.

También fue pertinente abordar y reconocer que nuestro cuerpo no es ajeno al consumo de SPA y que por ende es importante el cuidado (la alimentación) para mantenerlo en condiciones más estables.

Sin embargo, también se manifiesta que muchos no tienen las condiciones para adquirir ciertos alimentos y su precio puede ser muy elevado, se cree que por esta razón enferman o se vuelven consumidores de otras sustancias para calmar esas sensaciones que el cuerpo presenta.

Es importante para la comunidad estudiantil las ollas comunitarias elaboradas en la plaza Camilo Torres, que reivindican prácticas de cuidado entre todas y todos los que habitan este espacio, incluso resaltando un acto popular, de aprendizajes y tejidos de fraternidad

Finalmente se cree en la posibilidad de cultivar o producir nuestro propio alimento por medio de huertas, trueque u otras prácticas comunitarias para una mejor alimentación.

Lo anterior dio paso a que pudiéramos hablar de plantas, huertas, siembra.

En el quinto taller "*Plantas de poder*". Muchos relacionaban sus plantas con la niñez y el cuidado que les daba sus madres, abuelas, tías u otras a las mismas. La conexión con las plantas se asociaba con el lado femenino de cada uno de los participantes (todas las identidades de género), por la fuerza, la palabra o los pensamientos con la que podía crecer este ser vivo. En su mayoría recordaban las propiedades medicinales de cada una. Otros señalaron plantas como la coca, el borrachero, marihuana, opio como plantas curativas, reivindicando su uso ancestral para enfermedades, tranquilizantes, etc.; dando a entender la importancia de las mismas en la naturaleza y transformando la mirada estigmatizante que se le ha dado en los diferentes contextos.

Por último, fue importante resaltar que cuidar una planta genera prácticas de cuidado con los otros a nuestro alrededor, nos permite comprender la diversidad, resignificar los usos de algunas plantas juzgadas y tejer en comunidad, desde la palabra como posibilidad para educar, retornar al vínculo con la tierra para crear sanaciones colectivas y prácticas de buen vivir.

Para finalizar con los talleres y en un proceso investigativo amplio e interdisciplinar por parte de Entramémonos se quiso dar a conocer unos posibles abordajes para el consumo que permitían crear pautas de cuidado y autocuidado desde nuestros distintitos territorios.

En ese sentido se dio paso al taller seis, sobre “la teoría de las pieles”; En el cual interpretaban la plaza Camilo Torres como un espacio para compartir distintos saberes, sin embargo, a veces se convertía un espacio que desborda la fiesta o la “farra”, sacando de onda lo que verdaderamente significa ser maestro en formación de la UPN. Pero se hacía evidente la potencia que tenían las distintas intervenciones, actividades o eventos de carácter pedagógico en la Camilo los días jueves y viernes porque se convertían en espacios más conscientes de los límites de fiesta.

Otros afirmaban que el consumo y la fiesta no solo se da en la Camilo, también se presentaba en otros espacios de la UPN que no son estigmatizados y que pueden presentar situaciones de riesgo para todos. De hecho, este espacio se resignificaba de muchas maneras, como el compartir saberes a través de la huerta que está en la Camilo, permitiendo reconocer las plantas, la resistencia, los aprendizajes o apuestas que se pueden tener en este lugar.

Muchos comparaban el cuidado que tenían en sus casas (como la limpieza, el arreglar cosas dañadas, construir elementos que permitan sentirse bien, mejorar el ambiente) para aplicarlos en los espacios de la UPN como forma de cuidado a su segunda casa.

Por último, se reconocía que era muy difícil llegar a un punto en común con otras personas de la UPN para habitar los diferentes espacios, inconscientemente existía una sectorización de los mismos.

Con las intervenciones anteriores podemos rescatar las memorias y sentires que evocan algunos espacios de la universidad, para algunos pueden significar miedo por dinámicas violentas que han presenciado en algunos espacios, pero para otros significan la posibilidad de construir, repensarse el cómo se habita la universidad y cuáles son esos límites con el consumo individual que pueden contribuir a la colectividad.

Para el último taller propuesto “Estrategias para abordar el consumo de SPA” fue reiterativo el construir una ruta que siempre abordara el cuerpo, la creatividad y el acompañamiento fraterno a estos procesos de consumo. Resaltaron que abordar el consumo no se trata de un manual o varita de soluciones, pero si crear rutas alternas que permitan ver a los otros como sujetos de derechos.

Con lo anteriormente planteado en las distintas actividades es importante resaltar que cada uno de estos diálogos permitieron construir diferentes perspectivas del consumo, le dieron otra voz a la información que normalmente se lee, incluso logra conectar las realidades de muchos estudiantes, le dio una identidad a la herramienta didáctica fanzine para que esto pudiese ser abordado en otros escenarios, incluso construir conocimientos desde lo interdisciplinar, el autocuidado reflexivo, consiente y fraterno con nosotros mismos.

Ante los diferentes talleres es trascendental plantear que los escenarios nunca eran los mismos, la población no se mantenía, cada convocatoria eran personas nuevas lo que permitió diversidad en la información. Cabe resaltar que transmitir la confianza en cada una de las actividades era un reto, al ser el consumo un foco de estigmatización, quienes participaban se les dificultaba contar, expresar u opinar sobre el tema porque podría convertirse en una razón para la señalización o represarías para los mismos, sin embargo, se intentaba crear un espacio seguro o cuidadoso para todos.

También es significativo que los mismos espacios reconocían unas violencias hacia las mujeres en relación al consumo, por ende, destacaban la importancia de pensar el género con relación al uso de sustancias psicoactivas en los diferentes espacios.

La elaboración de fanzines, aunque fue una herramienta potente para el trabajo, en muchos casos fue complicado animar a los estudiantes a descubrir sus talentos en relación a la escritura, dibujos o pensamientos, se limitaban. Sin embargo, se pudo estimular la creatividad que se daba por perdida.

7. Reflexiones.

Este proyecto investigativo de creación, durante el proceso se hizo más entendible esos términos del conocimiento, que se crea en los espacios de aprendizaje, donde cada vez es importante interpelar y cuestionar el ¿cómo aprendemos? Reconociendo la educación a nivel general nos ha limitado a construir nuevos saberes, incluso el seguir descubriendo habilidades para desarrollar de nuevas propuestas para la transformación. En ese sentido resalto el hecho de deconstruir y apropiarnos de nuestros cuerpos como primer territorio para darle paso a nuevas reflexiones que potencien la creatividad y el relacionamiento con esos otros.

En ese sentido de creación podemos decir que a través del fanzine pudimos evidenciar saberes de suma importancia para el abordaje del consumo de SPA, que potenciaron no solo el abordaje si no la creación de herramientas pedagógicas enfocadas en el cuidado para directamente hablar de consumo con diferentes actores que habitan la Universidad Pedagógica Nacional.

Durante el proceso es claro evidenciar que hay una limitación por trabajar con la intuición y sus normatividades, debido a que los sentires de los estudiantes no se ven reflejados en el proceso de atención y muchas veces se sienten estigmatizados. Sin embargo, estos procesos de creación nos han permitido crear un dialogo de saberes con la intuición para formar y proponer acciones distintas para los estudiantes, incluso el presentar una propuesta tan llamativa contamos con profes, administrativos, que concuerdan en crear rutas alternas para el abordaje de las SPA.

En este mismo sentido de las apuestas también cabe resaltar que se debe fortalecer los cuidados y el cómo se pone en escena el cuerpo, puesto que el consumo es algo que pasa, transversaliza los contextos y las distintas pieles de los sujetos que deben ser entendidas desde lo sensitivo, algo que permitió el fanzine al poner colores e identificar pensamientos o emociones por medio del dibujo, los colores, las palabras y símbolos.

Al ser el fanzine una herramienta popular, es importante poderla abordar en distintos espacios de formación o educativos, por su carácter educativo de transformación ante unas realidades de resistencia, comunicación y dialogo entre todos.

Dentro de las reflexiones del proceso, descubrimos que los insumos presentados en cada espacio cumplían con un objetivo importante de Entramémonos, y es la articulación con los diferentes ejes que se desean entramar desde el equipo de convivencia de Bienestar-Universitario, que responden a unas realidades sociales; Derechos humanos, violencias de género y consumo de SPA.

Esta investigación desde lo individual y colectivo ha implicado el descubrimiento de habilidades artísticas desde un aprendizaje empírico, además del fortalecimiento y la

ampliación hacia nuevos conocimientos desde lo personal y profesional. También, demuestra el tránsito constante de una sujeta sentipensante, que ha encontrado un lugar de enunciación y la búsqueda por la transformación.

Es importante enunciar que la categoría de cuidado y autocuidado, aunque se ha intentado categorizar desde la experiencia para el abordaje de consumo de SPA, tomada en cuenta en la línea de investigación a la que hice parte, aún sigue siendo una categoría en construcción al tener muchos abordajes. Teorizarla desde los sentires y el sujeto en su esencia, termina remitiéndose al tema de salud (médicas, médicos, enfermeras).

Este proyecto investigativo ha dejado bastantes aprendizajes, que implicaron repensar mi postura hacia la licenciatura en educación comunitaria, al romantizar ciertos discursos y comprender que somos seres humanos con derecho a equivocarnos, incluso en las prácticas cuando se manejan ciertos referentes teóricos.

8. Referencias.

- Acosta, A. (2014). El buen vivir, más allá del desarrollo. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades Universidad Nacional Autónoma de México. México D.F.
- Bautista Fajardo, J, Höhne Sparborth, Y & Romero Sanchez, A. (2015). Danzando la resurrección de los cuerpos. Editorial Códice Ltda. Bogotá, Colombia.
- Benavides, J.& Zapata, M. (2019). PEDAGOGÍA EN TORNO A LAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS RE-EDUCÁNDONOS PARA EDUCAR SOBRE SPA. Colombia. Universidad Pedagógica Nacional.
- Boff, L. (2002). El cuidado esencial. Editorial Trotta. Madrid. España.

- Bienestar Universitario. (2018). ABORDAJES FRENTE AL CONSUMO E IMPACTO DE SUSTANCIAS PSICO ACTIVAS EN LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. Bogota/Colombia.
- Cepeda Sánchez, H. (2008). Los jóvenes durante el frente nacional. Rock y política en Colombia en la década del sesenta. Tabula Rasa, (09), 313-333. Recuperado a partir de <https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/tabularasa/article/view/1492>
- Chacon Bastidas, P. (2017). Abordajes frente al consumo e impacto de sustancias psico activas en la universidad pedagógica nacional. Bogotá/Colombia. Universidad Pedagógica Nacional-Bienestar universitario.
- Daza Cuartas, S. (2009). Investigación - creación un acercamiento a la investigación en las artes. Iberoamericana, instituto universitario. Recuperado a través de [339-Texto del artículo-616-1-10-20140823.pdf](#).
- Entramémos, (2018). Equipo de convivencia. Proyecto 7.3.4. Mitigación del riesgo, Reducción del daño, Prevención y Atención del consumo de SPA. Bogotá. Colombia.
- Fanzine, Science Fiction Citations, [en línea] Recuperado de : <http://www.jessesword.com/sf/view/186>.
- Navarro, S. (2019). Una breve historia del fanzine la lucha una cultura popular autónoma. Warp. México. Recuperado de <https://warp.la/editoriales/una-breve-historia-del-fanzine-la-lucha-una-cultura-popular-autonoma>.
- Pernaz, R. (2021). ¿Cómo hacer un fanzine? Guía completa para no punks. Colombia. Recuperado de <https://www.crehana.com/co/blog/disenio-grafico/como-hacer-un-fanzine/>.

- Rodríguez Urrego, M (s, a). El cuidado: modo de resistencia en las prácticas comunitarias. Colombia. Recuperado a través de [cuidado, resistencia en prácticas comunitarias.pdf](#).
- Rodríguez Valbuena (2010). Territorio y territorialidad Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía. Unipluri/versidad, Vol.No.3. Antioquia. Colombia.
- Romero Montes, C. (2020). El fanzine como práctica editorial alternativa. Universidad Javeriana. Bogotá Colombia.

9. Anexos.



- Sal india
- Azúcar de repostería
- Dextrosa
- Glucosa
- Sacarina
- Cady Sweet
- Miel de abejas
- Azúcar morena
- Fructuosa
- Maltosa
- Sacarosa
- Sucrosa
- Khanda

¿QUÉ ES? Es un disacárido de nombre sacarosa, es una sustancia orgánica de la familia de los carbohidratos. Comúnmente extraída de la caña de azúcar y la remolacha mediante un proceso químico. A diferencia de los azúcares simples los disacáridos son convertidos en glucosa por medio de enzimas y sintetizados en el hígado.



HISTORIA...

La caña de azúcar es una especie de planta originaria de Nueva Guinea, se extendió a China y medio oriente en el año 4.500 a.C. Los árabes invirtieron en el proceso de cristalización del jugo de caña. Por esa época el azúcar se determinó como preciosa "droga" por ser tan exótica y escasa. Luego adquirió más importancia en la industria y su producción se extendió por el mundo.

En este periodo el consumo representó un símbolo de estatus económico, las clases populares no tenían acceso a este producto hasta el siglo XIX.

El azúcar es una de las sustancias más vendidas y consumidas en el mundo debido al gran interés económico que popularizó su consumo en productos con altos niveles de azúcar como las gaseosas, dulces, helados, leches saborizadas, jugos, panes y yogures.



EFFECTOS...

Cuando se ingiere azúcar se eleva la glucosa en la sangre, experimentando una sensación de euforia. Infiere en el apetito, creando un insaciable deseo de seguir comiendo. Este efecto ha sido aprovechado por la industria para aumentar el consumo de los productos.

CONTRA ALMOIGASTIONES...



Sus daños pueden ser: caries y problemas en las encías. Sobrepeso, colesterol, elevación de la presión sanguínea.

Problemas en el corazón, hígado, diabetes, de glucosa y diabetes. osteoporosis y cáncer.

TOLEANCIA: El consumo frecuente genera tolerancia, por lo que cada vez se requieren mayores dosis para obtener un efecto. Puede generar dependencia Física o psicológica. Los síntomas más comunes son depresión, nerviosismo, ansiedad, falta de concentración, hiperactividad, alergias e hipertensión. (Hipoglucemia).

REDUCCION DE RIESGOS Y DAÑOS...

- ❑ Moderar el consumo de azúcar
- ❑ Revisa los valores nutricionales de un producto que no aporte más de 5% de las calorías.
- ❑ Recuerda que algunos productos son bajos en grasa pero con altos niveles de azúcar.

- ❑ No utilizar azúcar en bebidas que por naturaleza ya tienen azúcar.
- ❑ Cuida tu alimentación.
- ❑ Pesate con frecuencia.
- ❑ Realizar exámenes periodicos

LEGALIZADO

El azúcar es una sustancia legal. Su consumo es libre.



ENTRAMADO

Elaborado por: María Fernanda Arceño R.



¿CURIOSOS SON SUS EFECTOS?

En dosis bajas muchas personas presentan relajación y buen humor. También incrementa la imaginación y agudizar los sentidos, aunque disminuye la concentración y la memoria. Aumenta el apetito.

En dosis muy altas o con cepas más potentes produce efectos psicodélicos. Otros efectos como náuseas, ansiedad, paranoia, aceleración del ritmo cardíaco, dilatación de vasos sanguíneos provocando ojos rojos y reseque- dad de la boca.



¿PUEDE SER ADICTIVA?

No provoca dependencia física. Sin embargo puede producir dependencia psicológica, lo que se dificulta dejarla. Entre más se fume, requiere mayor cantidad de marihuana para lograr los efectos deseados. Si vas a utilizar marihuana, que sea en pequeñas cantidades.



¿CÓMO SON LOS RIESGOS?

Puede producir daños en los pulmones, boca y garganta.

Aceleramiento cardíaco.
Afectación en la coordinación. NO SE RECOMIENDA MANEJAR BAJO SUS EFECTOS.



¿CÓMO SE CLASIFICA?

CANNABIS SATIVA



CANNABIS INDICA



CANNABIS RUDERALIS

CONSUMO

CONSCIENTE!



¡CUIDADO!



La sentencia C-491 de 2012 mantiene el uso de la dosis mínima (marihuana 5 gramos), que defiende el libre desarrollo de la personalidad y sus fines medicinales.

Sin embargo el decreto 1844 de 2018 penaliza el porte y tenencia de la dosis mínima de droga.

(Nota: visita nuestro fanzine 1844 para informarte más). ¡Ten cuidado!



¿QUÉ ES?

Es una planta que crece, en climas cálidos.

Es un vegetal dióico, es decir, que tiene plantas macho y hembra.

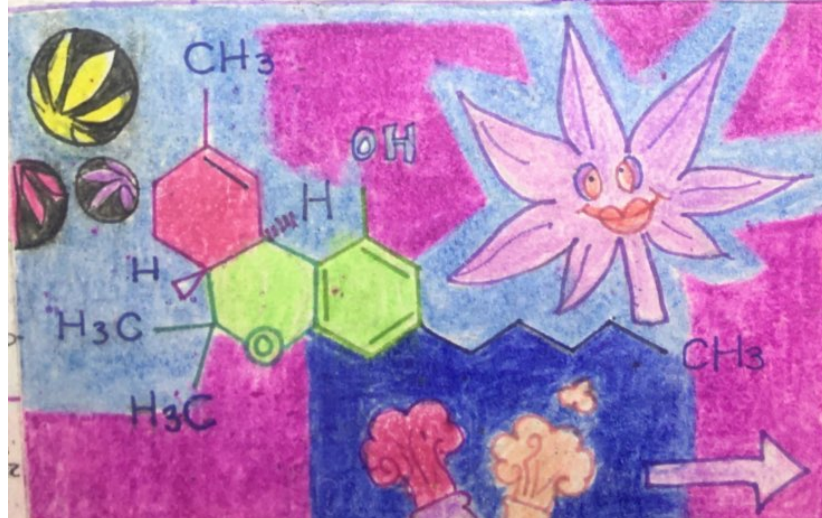
Puede consumirse fumada o como una pasta que regularmente tiene el nombre de hachis.

Las flores producen THC (tetrahidrocannabinol), pero tiene alrededor de sesenta componentes.

Estimulante / Depresora.

Cáñamo,
Marihuana,
Mota, Maria,
Hachis, Porro,
Gallo, Toque,
café, Hierba,
Joint, Bacha,
Weed.

MARIHUANA	HACHIS	ACEITE DE HACHIS
- Hojas secas + Flores 6 y 14% THC	Resina de la planta 15 y 30% THC	Destilación de la planta 65% THC



REDUCCIÓN DE DAÑOS...

1. Para reducir el daño pulmonar evitar
hitters o pipas cortas, madera o
metal.

Mantén tu cuerpo hidratado y procura
no consumirla con alcohol, puede
haber gran malestar, perdiendo la
conciencia.

2. Si te sientes angustiado o nervioso
3. intenta tranquilizarte. Si es tu
primera vez fuma solo un poco.

La cannabis puede desencadenar
psicosis o esquizofrenia, por eso
debes conocer el historial familiar.
4. Buscar ayuda médica si los efectos
perduran.

5. Procura mantener una buena
alimentación balanceada y
rica en nutrientes.

No manejar bajo los efectos de
cannabis

¡CUIDATE!

BENEFICIOS MEDICINALES

- Combate la migraña
- Disminuye los tumores
- Combate el glaucoma.
- Previene convulsiones.
- Ayuda al tratamiento de esclerosis múltiple

- Relajante muscular
- Epilepsia
- Asma
- Dolores en general.



ENTRAMADO
PSICODÉLICO
UPN

ENTRAMADO PSICO
DÉLICO.

UPN

ELABORADO POR:
MARIA FERNANDA
AREVALO RAMIREZ

MAR





- PERICO
- FARLOPA
- COCA
- NIEVE
- PERICA
- RALLA
- ZARPA
- BLANCA
- POIVO



HISTORIA

En el siglo XIX se extrajo por primera vez la coca pura de la hoja. Crece principalmente en Perú, Bolivia, Colombia, Ecuador.

En New Jersey se utilizaba con fines farmacéuticos e industrias como Coca Cola.

Los incas mascaban hojas de coca para alimentarse y evitar la fatiga.

Friedrich aisló un principio activo de la planta, residuo destilado.

Albert Niemann. caracterizó la sustancia como un activo que tenía un fuerte amargor y entumecía la lengua. Hay dos formas químicas sales y cristales. (como base libre).



COQUES

Es un estimulante derivado de la planta **ERYTHROXYLUM COCA**.

Su fórmula química es $C_{17}H_{21}NO_4$ y se extrae de la hoja de coca.

Es extremadamente adictiva.

Su presentación tras los procesos de purificación es un polvo blanco e inodoro.



Calcio

Magnesio

Fibra

Vit. E

Postasio

Vit. C

Fósforo

Flavonoides

Composición

Estimulantes: como cafeína, analgésicos, paracetamol y fenacetina.

Anestésicos locales: como lidocaína, procaína y benzocaína.

Diluyentes: Como manitol, glucosa, celulosa, lactosa, carbonato cálcico y sulfato cálcico.

Levamisol

EFECTOS.

PRINCIPALES: Estado de ánimo eufórico y exaltado. Ausencia de sueño, fatiga y hambre. Aceleración del ritmo cardíaco y aumento de la presión arterial.



SECUNDARIOS: Fatiga, irritabilidad, pérdida del apetito, dolor abdominal y muscular, náuseas, irregularidades en la menstruación.

⚠️ **Complicaciones psiquiátricas:** Crisis de ansiedad, disminución de la memoria y concentración.

⚠️ **Psicosis cocaínica:** Ideas paranoicas

⚠️ **Trastornos nutricionales**

⚠️ **Alteraciones neurológicas**

⚠️ **Cardiopatías.**

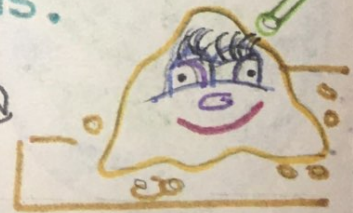


Reducción de Riesgos...

No comportas pitillos ni llaves para aspirar la sustancia.

Pulverizar bien la cocaína reduce la aparición de hemorragias.

No consuma dosis elevadas o repetidas para evitar paranoia.





RIESGOS

Compartir pitillos o llaves para aspirarla puede provocar contagio de hepatitis C, debido al intercambio de mucosidades.

El uso excesivo de cocaína con alcohol produce deshidratación y aumento de la temperatura corporal provocando la muerte.



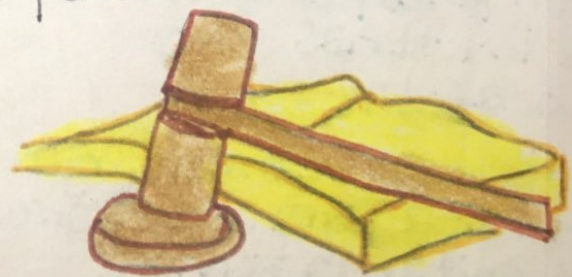
No mezcle la sustancia con otros estimulantes como éxtasis o anfetaminas, provoca mayor ansiedad y aceleración del ritmo cardíaco.

LEGATUERO

La ley colombiana estipula que la dosis para uso personal de la cocaína es de 1 gramo.

Si es para venta o distribución inmediatamente la persona será detenida.

Evita llevar mucho dinero o tarjetas de crédito podrías estar gastando más de lo que puedes.



Entramado psicodelico

@entramado psicodelico.



Elaborado por: Maria Fernanda Arevalo.

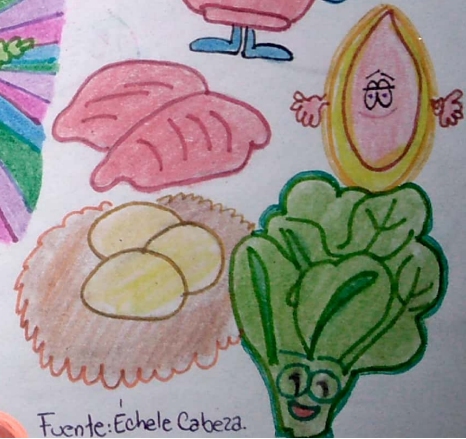


MARIHUANA...

Las personas que hacen uso de la marihuana se les incrementa el hambre.

Para obtener una buena nutrición y no tener deficit de zinc o taticardia.

Se debe consumir avena, hígado, semillas de calabaza, espinaca, lechuga, pescados, huevos y lácteos.



Fuente: Echele Cabeza.

COCAINA

Las personas que la consumen tienden a perder peso, deshidratarse y pueden presentar sangrado nasal por inhalación excesiva. Un efecto crónico es destrucción del tabique nasal, debido a necrosis generada por efectos vasoconstrictores e insuficiencia renal aguda.

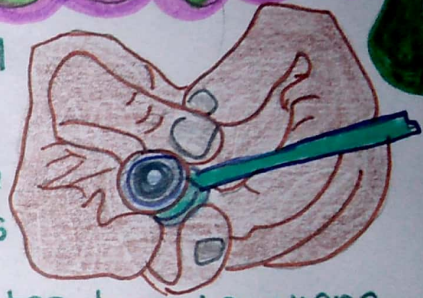
Para bajar la temperatura corporal manténgase hidratado con té, zumos y jugos de fruta natural; disminuya la probabilidad de sufrir hipertensión y arritmias aumentando el consumo de cereales, verduras como lechuga, espinaca, pepino y zanahorias, frutas cítricas.



BASECO

Genera pérdida del apetito lo cual disminuye el peso abriendo paso a la desnutrición. Varias personas duran muchos días despiertas, lo cual conviene hidratarse siempre.

El recomendable ingerir bananos y leche para disminuir la ansiedad. Aumentar el consumo de alimentos con fuentes de Vitamina A, C, complejo B y Zinc.



ALCOHOL...



Es recomendable no mezclar con tónica, energizantes o gaseosas.

Es importante elevar su consumo de pescado, productos lácteos, Frutos secos (almendras

nueces, maní), Jugos de Frutas y Cereales. Tomar agua después del consumo de alcohol para no tener deshidratación.



HEROÍNA...

La disminución de la temperatura corporal es un síntoma importante y se puede mitigar con bebidas calientes tales como caldo de pollo, infusiones de jengibre y canela. Deben ingerirse alimentos con alto aporte de fibra (habichuelas, brócoli,

manzanas, alcachofas, banano, cereales integrales y Frutos secos).

Las enfermedades respiratorias son resultado de efectos depresores, hábitos higiénicos y estilo de vida de cada persona, para protegerse es recomendable consumir alimentos con vitamina C como Guayaba, Kiwi, piña, ajo, cítricos, Fresas, miel y yogurt.



EXTASIS... (MDMA).

Afecta la regulación de la temperatura corporal, por lo tanto es importante consumir bebidas que aporten calor, como caldo de pollo, infusiones de jengibre y canela.

Para disminuir la deshidratación se deben beber pequeñas cantidades de agua, zumos y bebidas; para las crisis de ansiedad ubicarse en un lugar tranquilo, hidratarse y comer un alimento salado.

Comer plátanos, leche. Consumir alimentos con vitamina C, A y E y Cereales como pan, arroz y pastas alimenticias.




GHB...

Los efectos están altamente relacionados con el tamaño de la dosis por lo que puede causar euforia, sueño profundo, mareos, convulsiones pérdida temporal de la conciencia y vómito.



Los alimentos deben ser suaves, tales como galletas, tostadas, caldo de pollo, papa, arroz y frutas con mucha agua.

Agua, cereales, té, café sin azúcar,  No consumir lácteos, dulces, grasas y gaseosas.

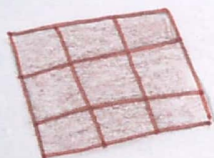


KETAMINA

Sudoración excesiva y efectos similares a los del alcohol.

Tener hidratación con bajas cantidades de agua y zumo. Ingerir plátanos, leche, verduras, legumbres, frutos secos, avena, cereales, carne, pescado, nueces, pastas, leche, chocolate, lentejas y bananos.

Contraindicada para hipertensos o personas con tiroides.



INHIBIDORES (POPIER/DICK).

Sus efectos desaparecen rápidamente y su consumo en lapsos de tiempo muy cortos causa sensación de agotamiento.



Es bueno mantenerse hidratado con agua o jugos. Consumir levadura de cerveza, remolacha, sésamo, germinados y acelgas.



2CB...

La ansiedad, el frío o calor, náuseas e inquietud pasajera son síntomas de la experiencia, combinar su consumo con cannabis incrementa los efectos del 2CB.

Los bananos y la leche disminuyen la ansiedad, mientras que en episodios de hipotermia han de consumirse bebidas calientes (Caldo de pollo en infusión de jengibre /canela). Igualmente, tomar agua, jugos, bebidas isotónicas.



LSD...

Durante el viaje se siente ansiedad y confusión (son pasajeras).

Si se mezcla con otras sustancias o consume una dosis demasiado alta, se presenta un episodio de pánico con agitación, paranoia, alucinaciones y temblores.

Es recomendable que antes del consumo ingiera una comida ligera (No fritos, ni dulces).

Por más viajado que esté manténgase tranquilo, busque un lugar para relajarse.

Consumir jugos, verduras (Apio), frutos secos, cereales y legumbres; evitar bebidas alcohólicas, café, té y energizantes. Hidratarse antes y después del trip.





TEORIAS DE LA
PIEL...

HUNDETWASSER



Viena, Austria, 15 de diciembre de 1928 - 19 de febrero de 2000

Artista austriaco, relaciona el arte con elementos del ambiente desde una mirada de sustentabilidad y preservación, bajo entornos naturales.

Su perspectiva de cuidado con el medio ambiente garantiza la subsistencia de la humanidad mostrando como se relaciona con otros contextos, comunidades, seres, entornos.



¿POR QUÉ EL ESPIRAL?

Se destacan algunas Cosmovisiones indígenas que permiten comprender los esquemas mentales alejado de la linealidad y acercándose a un aprendizaje o reflexiones que conectan la memoria posibilitando la relación entre espacio y sujetos reconstruyendo las raíces. Además resolviendo las distintas problemáticas entre Teoría-Práctica, acción-reflexión.



T. DE LAS PIELES-SPA

La teoría es adoptada para el abordaje de las SPA porque permite el acercamiento a distintos actores, territorios o contextos de la UPN para construir prácticas de Cuidado, autocuidado y buen vivir; viendo la interrelación de pieles.

PIELES



Se llaman pieles por las delimitaciones con las otras y se expresan de manera creciente.

1. LA EPIDERMIS: (el cuerpo), se encuentra en el centro, cercana a nuestro yo interior y una frontera con el exterior. Protege nuestros órganos pero en ella habitan las vivencias, memorias, defectos e identidad. Aquí se hace importante reflexionar sobre los sentidos o significados que tiene el sujeto sobre las SPA. Se hace necesario abordar el autocuidado y cuidado cuando el sujeto se encuentre con ellas



2. ROPA: Son los objetos que cubren la epidermis. Se puede comprender como homogeneidad, creatividad o identidad. La ropa evoca diversas sensaciones sobre los sujetos, por ello se reflexiona las relaciones con la ropa - status social, estereotipos o códigos; revisando los procesos identitarios, roles y apariencias sobre "eso de ser joven" que se une a las representaciones sociales del Consumo de SPA.



4. ENTORNO: Representa como el individuo se ve permeado por el exterior, se tiene en cuenta quienes pueden tener influencia directa con el sujeto. Da paso a la reflexión en relación a la familia, cercanos amigos etc. Generando confianza, fraternidad, valores y aprendizajes.

6. ENTORNO SOCIAL E IDENTIDAD.

En esta confluyen diferentes grupos asociativos y actores de la comunidad en la que vivimos, hasta llegar a la ciudad, que se habita que está cargada de culturas y simbologías. La sexta piel estaría reflejada en la territorialidad, el desarrollo de cada sujeto en los contextos y los paradigmas regionales.



3. HOGAR: Es un espacio que nos cobija, se habita, se vive, sueña, aprende, descansa. Esta piel visibiliza la seguridad del individuo, sus ambientes, entornos y personas cercanas, representa parte de su identidad. Esto ayuda a comprender como actúa, sus avances, como se protege y sus prioridades.

5. I.E.S. (UPN): Se relaciona con la piel anterior y en estas se piensan estrategias para construir comunidad. Haciendo relación con los actores, el consumo e incidencia en el espacio reflexionando la autonomía y el cuidado.



Realizado por:
Paulette JC



Las plantas son tus amigas
y una con la tierra
eres.

Cuerpo

Plantas

Sanadoras

Territorio

Marihuana

Es necesario ser conscientes de la consumo físico y espiritual. Nos podemos relacionar con ella desde los porcelanos, los cromáticos y físicos.

Ayuda a combatir la epilepsia, y algunos dolores producidos por el cancer.

Es necesario apelar por el autotratamiento. Es un punto poderoso, nos ayuda a bajar los niveles de estrés y ansiedad.

Las reconocemos por ser las que me permiten transitar por múltiples caminos, tanto internos como externos de mi cuerpo y de mi ser. Es importante ser conscientes de la relación y reciprocidad que debe tener los cuerpos, los territorios y la tierra.

Relación con las etapas de la luna.

Calendula

¡Es maravillosa!

Fundamental para desinflamar, para quienes han tenido afección hormonal, es muy buena colaboración con el sistema y reactivación. Es muy buena aliada en las infecciones de la piel. Nos ayuda a limpiar energías sexuales y para infecciones. Nos ayuda a darnos mucho amor y cuidado.

Ayuda con temas entorno a limpiezas energéticas. Ella trabaja con un tipo de fibra de 5 resacas, difíciles de encontrar pero si se centra en esa parte. Se pueden tomar 4 para formarnos como protección personal.

Así su olor fuerte y característico. Se identifica como una planta abierta, se pueden hacer incorporaciones vegetales o en te pero con mucho cuidado y respeto y disponibilidad.

Realizado por
Suzette JC

Sábila = Su cristal es fundamental para tratar temas de epistaxis, ayuda a humectar la piel, leucodermas, entano u mochas, quemaduras y heridas



Es importante quitarle el yodo, y es fundamental en el cuidado vaginal de chicas

Romero = Es un antibiótico natural, el cual permite tratar el hígado y malestares emocionales que se dan alrededor del estómago.



Por su fuerte olor, también ayuda en la resistencia respiratoria, ante la depresión estacional por parte del ERMAD.

Es muy bueno para el cabello, pero es bien tónico!!

Moringa = Ayuda a controlar la dependencia y ansiedad al beberlo azucarados, los cuales generan múltiples daños en el cuerpo y en el ser.



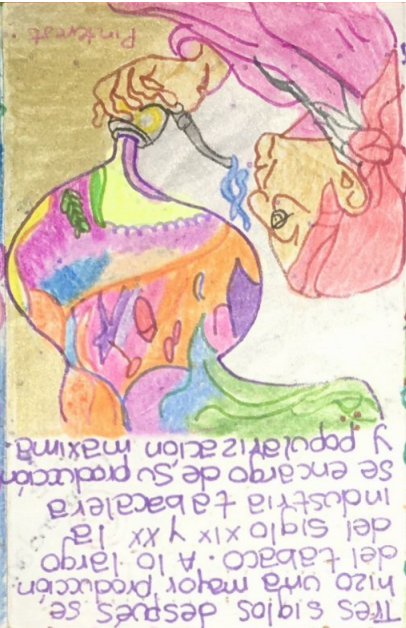
Ayuda a abrir las defensas, y nos permite estar con más energía

Son las maestras
con la tierra
es.



Las plantas
y ma





En Europa se convirtió en un símbolo socio-económico por sus implicaciones. En Europa se convirtió en un símbolo socio-económico por sus implicaciones. En el cuerpo humano.



OTROS NOMBRES...

• Flaco • Fijo • Rulo • Pillo
 • Rapé • Cigarras • Cigarrillo
 • Mapache • Puro • Habano

¿QUE ES?

Es una planta americana que pertenece a la familia de las solanáceas. Existen más de 45 especies, entre ellas la nicotina rústica y tabacum. Posee altos niveles de

beta-carbonilas IMAO, harmina, harmalina y tetra-hidroharmina que permiten el uso espiritual, chamánico y enteógenos (Propiedades psicótropas que provoca un estado modificado de la conciencia). El 58% son originarias de Sudamérica EL 27% Australia pacífica. 14% América del norte y México. 1% África.



EFECTOS...

Sus efectos se presentan en 2 fases.

1. Se percibe un incremento de energía. 2. Se experimenta una sensación de relajación.

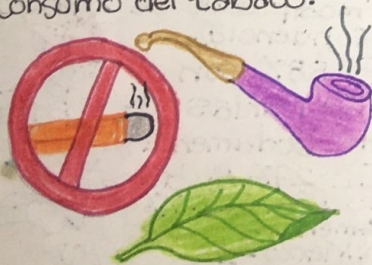
En el cuerpo aumenta la frecuencia cardíaca el ritmo respiratorio, la presión arterial y el flujo coronario. Disminuye el sentido del gusto y el olfato. Facilita la concentración y activa la memoria. El uso frecuente del tabaco provoca tolerancia en el organismo.

La nicotina es altamente adictiva. Si se suspende su consumo se presenta insomnio, irritabilidad,

EFECTOS...

Es una de las sustancias legales y consumidas a nivel mundial.

En Colombia el ministerio de Salud estableció la ley 1335 de 2009 que establece el control del consumo del tabaco.



ansiedad dolor de cabeza. Puede generar daños en el sistema cardiovascular, digestivo, respiratorio, urinario. También puede dar cáncer de pulmón, boca y garganta... EPOC.



REDUCCIÓN DE RIESGOS...

- Moderar el consumo en situaciones concretas.
- Utiliza filtro y caladas más suaves para no irritar la garganta.
- Procura no fumar hasta el filtro
- Si utilizas parches, gomas, spray bucal para dejar de fumar hazlo bajo la supervisión de un experto.
- Bebe agua, come y descansa bien.
- Respeta los espacios libres de humo.
- Se recomienda evitar consumir tabaco durante un tratamiento anticonceptivo.



FORMAS DE CONSUMO...

- fumado encigarrillos, puros o pipas. (riesgo por combustión, gases complejos y sustancias químicas).
- Inhalado en rapé. Es tabaco pulverizado que se inhala por la nariz.
- Masticado o chupado. Se coloca entre las encías.
- Vaporizado en un cigarro electrónico.




embarazadas, en lactancia, con problemas cardiovasculares, enfermedades respiratorias.

¡ENTRAMENOS!

Elaborado por: Mariana Fernad Arevalo Ramirez.



 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO		
	LICENCIA DE USO DE TRABAJO Y/O TESIS DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL Resolución N° 1296 de 26 septiembre de 2018		
CÓDIGO: FOR021GIB	Fecha de Aprobación: 24-08-2018	Versión: 03	Página 1 de 2

Favor imprimir en una sola hoja a doble cara

Bogotá, D.C., 02 de julio de 2021

Señores
 Biblioteca Central
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
 Ciudad


Por medio de la presente se autoriza a la Universidad Pedagógica Nacional, a publicar en el Repositorio Institucional ubicado en el sitio web <http://repository.pedagogica.edu.co> para fines educativos y no lucrativos la versión electrónica de:

DATOS DE PUBLICACIÓN		
<i>(por favor señale con una "X" la opción que aplique)</i>		
TRABAJO DE GRADO	<input checked="" type="checkbox"/>	TESIS <input type="checkbox"/>
TITULO	PROGRAMA ACADÉMICO	AÑO
Uso de la herramienta didáctica fanzine, para el abordaje del consumo de SPA desde una perspectiva de cuidado en estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional que frecuentan la Plaza Camilo Torres.	Licenciatura en educación comunitaria con énfasis en derechos humanos.	2021

Según lo establecido en los artículos 76 y 77 de la Ley 23 de 1982 de la República de Colombia "**Del Derecho Patrimonial (Desarrollo y situaciones que se puedan presentar)**", de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la misma ley y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 "**Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables**. En consecuencia, la Universidad Pedagógica Nacional está en la obligación de **RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR** para lo cual se tomaran las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

Con base en esta autorización la Universidad Pedagógica Nacional podrá poner a disposición del público la versión electrónica del trabajo arriba mencionado, en toda su extensión y directamente en el Repositorio Institucional, siempre y cuando lo haga sin fines de lucro y con el objeto exclusivo de divulgarlo a la comunidad académica y científica, nacional e internacional, mediante la consulta en línea y/o la descarga del archivo en el formato en que se encuentre almacenado.

El (los) autor (es) garantizan la autoría del trabajo arriba citado, el cual no contiene planteamientos ilícitos ni infringe derechos de terceros ni tiene restricción de publicación impuesta por editor o institución alguna. En caso de queja o acción por parte de un tercero referente a los derechos de autor sobre el documento (tesis o trabajo de grado) en cuestión, El AUTOR asumirá la responsabilidad total y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Universidad Pedagógica Nacional actúa como un tercero de buena fe.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO		
	LICENCIA DE USO DE TRABAJO Y/O TESIS DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Resolución N° 1296 de 26 septiembre de 2018</small>		
CÓDIGO: FOR021GIB	Fecha de Aprobación: 24-08-2018	Versión: 03	Página 2 de 2

El (los) autor (es) garantizan que el trabajo arriba citado ha cumplido con los procesos de revisión por los asesores, tutores o directores de la tesis y/o trabajo de grado cumpliendo las normas metodológicas de presentación propias de la disciplina en la que se inscribe y cuenta con el aval de la facultad o departamento.

La presente autorización no constituye menoscabo ni restricción de los derechos morales y patrimoniales que corresponden al autor (es). En consecuencia, se autoriza la publicación del trabajo en el Repositorio Institucional de la Universidad Pedagógica Nacional, sin limitación en el tiempo o hasta que el (los) autor (es) considere pertinente, con la condición de que se indique siempre la autoría y se conserve el texto en su integridad, sin alteración ni corrección, a menos que sea previamente autorizada por escrito por el (los) autor (es).

Si autorizo
 No autorizo

Nota: En caso que no esté de acuerdo con las condiciones de la presente licencia, justifique los motivos por los cuales el documento y sus anexos no pueden ser publicados en el Repositorio Institucional de la Universidad Pedagógica Nacional.

Si requiere más espacio puede anexar una copia similar a esta hoja.

NOMBRE COMPLETO	No. DOCUMENTO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
María Fernanda Arevalo Ramírez	1023031215	mfarevalor@upn.edu.co	María Fernanda Arevalo Ramirez.