



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

Relaciones de identidad en los procesos artístico visuales en jóvenes del IPN.

Ator Eli Perez Garzón.

Universidad Pedagógica Nacional.

Facultad de Bellas Artes.

Licenciatura en Artes Visuales.

Bogotá, Colombia

2018



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

Relaciones de identidad en los procesos artístico visuales en jóvenes del IPN.

TRABAJO DE GRADO

**Presentado como requisito para optar por el título de:
Licenciado en Artes Visuales.**

**Ator Eli Perez Garzón.
Código: 2013172024**

**Asesor Metodológico y Disciplinar:
Néstor Mario Noreña Noreña**

Universidad Pedagógica Nacional.

Facultad de Bellas Artes.

Licenciatura en Artes Visuales.

Bogotá, Colombia

2018



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
Educación de educadores

**FACULTAD DE BELLAS ARTES
LICENCIATURA EN ARTES VISUALES**

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Los profesores abajo firmantes, constituidos como Jurado Calificador para presenciar y evaluar la sustentación del Trabajo de Grado titulado:
Relaciones de identidad en los procesos artístico-Visuales en jóvenes del IPN

Presentado por el (la, los, las) estudiantes (s):

Nombre	Cédula	Código
Aitor Eli Pérez Garzón	1015496147	2013172024

Consideramos que dicho trabajo cumple con los requisitos y condiciones necesarios para su aprobación por las siguientes razones:

1. tiene un marco conceptual claro
2. Presente una metodología adecuada al objeto de estudio
3. Se aprecia el compromiso docente del investigador


	NOMBRE	FIRMA	NOTA ¹
Jurado 1- lector	Raul Cuadros		4.3
Jurado 2 -lector	Martín Gutierrez		4.3
Jurado 3 -asesor	Néstor Mario Horciba		4.3
Jurado 4 - asesor			

CALIFICACIÓN FINAL (Promedio aritmético): 4.3

DISTINCIONES _____

Fecha: Boqotí, 14 de Noviembre de 2018

¹ Para la emisión de la nota de sustentación, es indispensable que los jurados se encuentren presentes.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Relaciones de Identidad</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 12-10-2018	Página 1 de 6	

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de Grado.
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Relaciones de identidad en los procesos artístico-visuales en jóvenes del IPN.
Autor(es)	Pérez Garzón, Ator Eli.
Director	Noreña, Noreña, Néstor Mario.
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2018. 143 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	EDUCACIÓN ARTÍSTICA, CULTURA VISUAL, RELACIONES, JÓVENES, MEMES, IDENTIDAD.

2. Descripción
<p>El trabajo de investigación surge de un interés personal entorno a comprender las maneras en que los estudiantes se relacionan con las imágenes que constantemente circulan en sus redes sociales. Además de crear e implementar estrategias y didácticas pedagógicas para la enseñanza de la educación artística para la cultura visual.</p> <p>Por consiguiente, se busca: comprender las relaciones de los jóvenes con las imágenes que circulan en redes sociales, teniendo en cuenta las relaciones en sus procesos artístico visuales, con base en la: interpretación, percepción, criterios y valores estéticos que hacen parte del proceso en educación artística.</p> <p>Además de describir aquellas acciones de la cultura en algunos estudiantes en relación con: las</p>

referencias, dinámicas sociales, lectura y construcción de narrativas visuales que hacer parte de la educación artística para cultura visual.

3. Fuentes

Acaso, M. (2006). El lenguaje visual. Barcelona, España: Paidós

Acaso, M. (2009) La educación artística no son manualidad. España: Los Libros de la Catarata

Aguirre, I. (2000). Estereotipo, integración cultural y creatividad. En Hernández, M; Sánchez, M. (coord). (2000). *Educación artística y arte infantil*. Madrid, España: Fundamentos.

Araya, S. (2002) Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. San José, Costa Rica: Leonardo Villegas.

Berger, J (1972) Modos de ver. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Bermúdez. J. (2010, junio). Cultura visual. *Revista Nodo No 8*. Vol. 4 (pp. 5-30),

Dawkins, R. (1976) El gen egoísta: Las bases biológicas de nuestra conducta. -: Horus.

Eisner, E (1995). Educar la visión artística. Paidós Educador. Barcelona, España.

Freedman, K. (1992) La enseñanza del tiempo y el espacio: comprensión de la historia del arte y de la herencia artística. *Revista de educación: Tiempo y espacio n° 298*. (pp. 81-88)

Freedman (2006) *Enseñar la cultura visual*. Barcelona, España: Octaedro.

Freedman, K. (s.f.). *Enseñando Cultura Visual: Educación artística y la formación de identidad*. Recuperado de http://aplicaciones2.colombiaaprende.edu.co/red_privada/sites/default/files/KFreedman20Boletin1.pdfEducar_en_artes_visuales.PDF

Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Siglo XXI. Madrid, España.

Hernández, F. (noviembre, 2001) *La necesidad de repensar la Educación de las Artes Visuales y su fundamentación en los estudios de Cultura Visual*. En Congreso Ibérico de Arte-Educación (pp. 1-8) Porto, Portugal,

Hernández, F. (julio-diciembre, 2005) *¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual? Educação & Realidade, vol. 30, núm. 2, pp. 9-34*. Universidade Federal do Rio Grande do Sul Porto Alegre, Brasil

Hernández, 2007. *Espigador@s de la cultura visual*. Barcelona, España: Octaedro

Hernández, F. (2008) La investigación basada en las artes. Propuestas para repensar la investigación en educación. *Educatio Siglo XXI*. 2008. Vol. 26, pp. 85-118

Hernández, F. (2010) *Educación y cultura visual*. Barcelona – España: Octaedro

Hernández, F. (2015) La cultura visual como invitación a la deslocalización de la mirada y reposicionamiento del sujeto. En Martins, R. & Miranda, F. Oliveira, M. & Tourinho, I. & Vicci, G. Coord.(s) (2015) *Educación de la cultura visual* (pp. 75-92) Santa María, Uruguay

Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006) *Educación artística, cultura y ciudadanía*. Madrid, España: OEI – Fundación Santillana

Jove, J (2003) *Arte, psicología y educación: fundamentación vygotskyana de la educación artística*. Madrid, España: Antonio Machado

Lévy, P. (1997) *Cibercultura*. Barcelona, España: Anthropos

Martins, R. & Miranda, F. Oliveira, M. & Tourinho, I. & Vicci, G. Coord.(s) (2015) *Educación de la cultura visual*. Santa María, Uruguay.

Mirzoeff (2003) *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona – España: Paidós Ibérica.

Mitchell, W (2002) *Mostrando el ver: una crítica de la cultura visual*. En VV. AA, (2003) “Estudios visuales: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo” Murcia, España: CENDEAC.

Porres, A. (2012) *Relaciones pedagógicas en torno a la cultura visual de los jóvenes*. Barcelona, España: Octaedro.

Viadel, M (2010, octubre) La investigación en educación artística. *Educatio Siglo XXI*. 2011 Vol. 29 (nº 1), pp. 211-230

4. Contenidos

Esta investigación se divide en diferentes momentos, en los cuales se construyó un camino para entender, las maneras en las que se abordaron los temas bases: educación artística, cultura visual, cibercultura y educación artística para la cultura visual.

Por ende, se inicia con la justificación contextual, continuando con las problemáticas que llevaron a crear esta investigación, también se realizó un estado del arte, retomando investigaciones educativas en educación artística para la cultura visual, de orden doctoral, maestría, pregrado y artículos de investigación; los cuales presentan un amplio, contextualizado y prudentes avances dentro del campo de estudio. Continuando, se estructuró un marco referencial realizando un dialogo entre los temas bases de la investigación, que sustentan, argumentan, re cuestionan y planteando una acción docente, conceptual y cimentada para la acción de la investigación.

Posteriormente, se realiza un bosquejo de la metodología argumentada desde su método en investigación basada en las artes (IBA) y desde un enfoque en investigación cualitativa. Continuando, con una discusión y análisis de la información, creando matrices de análisis, triangulando pre saberes de los estudiantes, mi interpretación y la relación con los conceptos de algunos referentes. Además de comprender las relaciones que se encuentran por medio de los memes, que crearon o encontraron en redes sociales y trabajados en clases.

Finalizando, con un proceso de conclusiones que llevan a comprender en qué orden se observaron los procesos tanto de los estudiantes como personales, realizando a su vez recomendaciones hacia la institución donde se implementó la investigación (IPN), la universidad desde la carrera en artes visuales y de manera general a la enseñanza de la cultura visual.

5. Metodología

Para ésta investigación se utilizó el enfoque cualitativo; dando cuenta de la legitimidad de los conceptos, procesos personales y/o colectivos del estudiantado, en relación con las creaciones, procesos, reflexiones y evaluaciones. Profundizando de manera especial en los procesos pedagógicos; los resultados de la implementación de las didácticas pedagógicas en el centro práctica IPN.

Dentro de este proyecto de grado se tuvo en cuenta algunos momentos metodológicos que hacen parte del proceso en investigación cualitativa. Estos son puntos de referencia epistemológicos, que he expuesto en la parte conceptual, que le dan sentido al método de esta investigación, basada en artes (IBA) desde una perspectiva cualitativa, tema que abordaré más adelante.

Además, de poseer una estructura epistemológica del método cualitativo el cual propone como alternativas para el análisis las categorías de sujeto, subjetividad y significación, cuya filiación se irá a encontrar en los conceptos de autorreflexión y experiencia. Desde el punto de vista del conocimiento, lo que interesó desarrollar cuando se aplicó este método es aquello que en las

percepciones, sentimientos y acciones de los actores (estudiantes) aparece como pertinente y significativo. Por lo tanto, los esfuerzos investigativos se orientarán a descubrir dicha realidad, que se ira reflejando durante la aplicación de las diferentes unidades didácticas.

Para el procesamiento de la información, se crean dos matrices de interpretación dentro de dos enfoques (cultura visual y educación artística para la cultura visual), realizando una triangulación, descripción, interpretación, crítica y debate en torno al pre saber nocional de algunos estudiantes al concepto de cultura visual y la descripción, argumento o narrativa visual de una imagen, más exactamente un meme. En las que aproximadamente se tuvieron en cuenta 20 estudiantes dentro de este proceso, de manera directa para comprender los planteamientos de investigación.

6. Conclusiones

En esta investigación se comprendieron las relaciones de los jóvenes con las imágenes que circulan en redes sociales, en diferentes aspectos teniendo en cuenta especificidades y generalidades, de manera colectiva, iniciando en mi formación como investigador, docente y artista; y en especial en las características encontradas en los estudiantes.

Principalmente, se observó en la mayoría de estudiantes en el proceso de aprendizaje de la cultura visual para el espacio de artes visuales, la identidad como un factor determinante para la relación entre las imágenes, los medios, las redes sociales y los diferentes contextos en los que hacen parte los estudiantes. Realizando reconocimientos personales y colectivos, en tanto a expresiones, sentimientos, emociones, comportamientos, experiencias, anécdotas y relaciones de maneras generales tanto en la vida real como en la virtual.

Además, se identificaron las representaciones sociales que relacionan los estudiantes con diferentes aspectos de sus vidas. Así pues, las relaciones de los estudiantes, se pueden retomar dentro de un proceso en la enseñanza de la educación artística para la cultura visual dentro de características que se van desarrollando, como: visibilizar, retomar, analizar, criticar, crear entre tantos aportes en este sentido, al conocimiento y la construcción de pensamiento del estudiantado. Por lo tanto, las representaciones como concepto, constituyen sistemas en los cuales es posible para el estudiantado reconocer estereotipos, opiniones, creencias, inclinaciones y juicios de valor los cuales pueden inclinarse principalmente a sucesos, compartimientos, sentimientos y emociones, tanto para sí mismos como para otros.

Por otra parte, se identificaron las representaciones sociales que relacionan los estudiantes con

diferentes aspectos de sus vidas. Así pues, las relaciones de los estudiantes, se pueden retomar dentro de un proceso en la enseñanza de la educación artística para la cultura visual dentro de características que se van desarrollando, como: visibilizar, retomar, analizar, criticar, crear entre tantos aportes en este sentido, al conocimiento y la construcción de pensamiento del estudiantado. Por lo tanto, las representaciones como concepto, constituyen sistemas en los cuales es posible para el estudiantado reconocer estereotipos, opiniones, creencias, inclinaciones y juicios de valor los cuales pueden inclinarse principalmente a sucesos, compartimientos, sentimientos y emociones, tanto para sí mismos como para otros.

Finalmente, se identificaron las representaciones sociales que relacionan los estudiantes con diferentes aspectos de sus vidas. Así pues, las relaciones de los estudiantes, se pueden retomar dentro de un proceso en la enseñanza de la educación artística para la cultura visual dentro de características que se van desarrollando, como: visibilizar, retomar, analizar, criticar, crear entre tantos aportes en este sentido, al conocimiento y la construcción de pensamiento del estudiantado. Por lo tanto, las representaciones como concepto, constituyen sistemas en los cuales es posible para el estudiantado reconocer estereotipos, opiniones, creencias, inclinaciones y juicios de valor los cuales pueden inclinarse principalmente a sucesos, compartimientos, sentimientos y emociones, tanto para sí mismos como para otros.

Elaborado por:	Perez Garzón, Ator Eli.
Revisado por:	Noreña, Noreña. Néstor Mario

Fecha de elaboración del Resumen:	15	11	2018
--	----	----	------

Contenido

1. Justificación.....	12
2. Planteamiento del problema.	14
3. Cuestionamiento de la investigación.	19
4. Objetivos Generales.	19
4.1. Objetivos Específicos:.....	19
5. Marco conceptual.	19
5.1. Estados de la Cuestión:	19
5.2. Conceptos de la investigación.....	38
5.2.1. Educación artística.....	38
5.2.2. Cultura visual.	54
5.2.2.1. Cibercultura.	64
5.3. Educación artística para la cultura visual.	73
6. Metódica.	89
7. Discusión.....	104
7.1. Cultura visual.	104
7.2. Educación artística para la cultura visual.	116
8. Conclusiones.	136
Referencias.....	139

Contenido de tablas e ilustraciones.

<u>Ilustración 1: Meme, retomado por un estudiante de 11° IPN.....</u>	58
<u>Tabla 1: Temáticas para abordar el currículo para la enseñanza de la cultura visual</u>	83
<u>Tabla 2: Estructura metodológica.....</u>	93
Tabla 3: Cuestionamientos guías para el currículo en artes.....	97
Tabla 4: matriz de análisis de información, cultura visual.....	103
Tabla 5: matriz de análisis de información, educación para la cultura visual.	104

Agradecimientos.

Doy gracias a Dios y a La virgen de Guadalupe, por todas sus bendiciones en este proceso como la fortaleza, la sabiduría, la paciencia, el amor a mi vocación entre otras tantas bendiciones.

A mis padres, Isabel Garzón y Rubén Darío Perez, por todos sus esfuerzos, por su lucha constante en creer en mí, confiar y darme su apoyo incondicional. Mi profunda admiración y todo mi amor a ellos.

A todos mis familiares, que en algún momento se preocuparon por todos estos años de esfuerzos y aprendizajes, en especial al realizar esta investigación.

A mis maestros quienes aportaron a mi formación docente, investigativa y artística, en especial a María Angélica Carrillo y Néstor Noreña. Por estar ahí, no solo para apoyarme académicamente, sino personalmente. Su escucha, sus reflexiones, consejos y aportes a mi vida emocional, les agradezco profundamente.

Finalmente, a todos mis amigos quienes estuvieron allí desde el inicio hasta el final, en especial Elisa Niño, Karen Jiménez, Angie Suarez, Sebastián Barreto, y Cesar Cárdenas. Para ellas y ellos mi infinita gratitud.

Y de manera especial a Catalina Guerrero, por darme sus palabras, momentos, amor y compañía en este proceso.

Sin olvidar aquellas personas, momentos, espacios, percances entre otras que dificultaron este proceso, a aquellos los recuerdos de igual manera. Para alegrarme de que llegue al final a pesar que fueron mis verdugos, jueces y “piedras en el camino”, hoy también les doy gracias.

1. Justificación.

En mi centro de práctica Instituto Pedagógico Nacional (IPN) por más de un año estuve observando, analizando y buscando las diferentes formas de planear didácticas dentro de cada clase en las que tengo la oportunidad de intervenir para la enseñanza de la cultura visual (lectura, interpretación, comprensión y creación de imágenes). En los diferentes cursos que transité a lo largo de mi práctica pedagógica, visibilicé en los diálogos, creaciones y en las relaciones, de manera general con los estudiantes; aquellos elementos característicos de las imágenes que circulan en sus redes sociales, tomando de ejemplo los memes (una fotografía, imagen que evoca un momento o acción en la que un sujeto ha estado vinculado junto con una frase que expresa un sentimiento, una idea, sensación logrando en el espectador una apropiación personal en relación con diversos contextos y su experiencia).

El porqué es importante nombrar las redes sociales hace parte de una inquietud personal por encontrar la razón o razones a esas relaciones que hacen los jóvenes en los sitios de redes sociales (SNS) y en las diferentes plataformas o medios digitales. Para Ellison (2007), los SNS, son los que permiten a los individuos articular sus redes sociales y establecer o mantener relaciones con los demás. Estos sitios se pueden orientar hacia contextos relacionados con el trabajo, el estudio, la iniciación hacia relaciones románticas o la conexión de las personas con intereses comunes (como la música o la política). Los participantes pueden utilizar los sitios con las personas que ya conocen presencialmente o usarlos para conocer gente nueva. La presencia de las redes sociales se convierte en espacios para construir lazos de forma no presencial o física, ampliando el número de vínculos entre los estudiantes dentro o fuera de la escuela, teniendo en cuenta las características de cada plataforma, los estudiantes evidenciarán sus diálogos desde lo escritural, simbólico e icónico de la imagen.

En el contexto educativo actual, los rediseños y fortalecimientos del currículo para el área de artes plásticas en el IPN se estructuran como principal problema la búsqueda de

métodos, conceptos y metodologías para los diferentes niveles de formación y en especial en el énfasis de artes plásticas y visuales, con una perspectiva de avance en esas características que conduzcan a los estudiantes al conocimiento, de forma consciente en sus creaciones, análisis y procesos individuales o colectivos en relación con las imágenes que circulan a diario en sus zonas de visualidad, los cuales se encuentran en la publicidad, la televisión entre otras.

En mis últimas aproximaciones a los cursos en los que realicé mi práctica pedagógica en el IPN, me he cuestionado sobre el impacto que tendría la implementación en la enseñanza de la cultura visual, sus características en lectura, interpretación, comprensión y concordancia en las relaciones de los estudiantes con las imágenes que circulan en redes sociales, ya que la formación de los docentes de la institución no está para realizar procesos en este tema en particular, el currículo de artes plásticas y visuales, está estructurado para la enseñanza más disciplinar de diferentes medios, que desde las clases de cada docente se deja de lado este subtema. Es aquí donde la labor como docente en formación en los múltiples temas de la visualidad, orientan y fortalecen el actual currículo del área de artes plásticas y visuales, buscando el desarrollo de métodos pedagógicos en la enseñanza de las artes visuales. Desde la Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional, programa que busca dentro de la investigación y creación en las escuelas y/o en diversos espacios que se pueda integrar la educación artística en narrativas visuales y la relación de los sujetos con la imagen. Retomo de igual forma como estudiante, los cuestionamientos, conceptos, métodos, metodologías, debates y apropiaciones que se han generado en mi proceso de aprendizaje, en relación con este proyecto generar, impartir, analizar, observar y concluir las múltiples relaciones de los sujetos en los diversos encuentros estéticos, sensibles, experienciales y artísticos con las imágenes.

La investigación se realiza desde la realidad contextual educativa en el desarrollo de las características la enseñanza de la educación artística para la cultura visual, descritas anteriormente, conectando mi formación como docente en diversas teorías de mi alma mater, retroalimentando desde la perspectiva de la práctica pedagógica y la creación de

proyectos de grado, con el fin de realizar un estudio que posea y visibilice proceso, conclusiones, reflexiones, creaciones y experiencias tanto de estudiantes y las propias en tanto a mi formación docente entorno a mi practica pedagógica; que desencadene las relaciones de las imágenes que circulan en redes sociales en algunos estudiantes de mi centro de práctica pedagógica.

2. Planteamiento del problema.

Pretendo realizar un estudio interdisciplinar para entender las principales características en la enseñanza de las artes visuales para cultura visual, en aquellas interpretaciones, relaciones y representaciones configuradas a través del lenguaje visual como lo son: la percepción, la comprensión y la interpretación. Buscando trazar una línea de acción docente e investigadora en mi lugar de práctica, fortaleciendo la comprensión del entorno social y cultural en el ámbito visual en que se encuentran inmersos algunos jóvenes en sus diferentes contextos familiares, sociales y educativos. Al tiempo, este tipo de estudios culturales lo oriento hacia el entendimiento del diálogo entre significados (lenguaje visual o narrativas visuales) y la creación plástico visual que se establecen entre el sujeto y la imagen. Este trabajo de investigación se centra además en interpretar las relaciones de las imágenes que circulan constantemente por millones de usuarios en las redes sociales (Facebook, Twitter, Snapchat e Instagram) en las cuales, la mayoría del estudiantado están inmersos, de forma constante, dentro y fuera de la escuela desde sus dispositivos móviles, haciendo parte de un grupo de medios dentro de la cultura visual, especialmente los: Memes, Gifs, fotografías, retratos, selfies, videos entre otros. Partiendo de las imágenes que circulan en las anteriores redes sociales espero encontrar las relaciones que los estudiantes les otorgan a estos medios, observando y analizando con base en unidades didácticas especializadas para identificar las creaciones de cada estudiante los procesos, experiencias y producciones plástico visuales que ellos realizaran en torno a las imágenes que circulan en redes sociales y como estos le otorgan una comprensión y/o relación a las imágenes para su posterior comunicación en sus diferentes contextos familiares, culturales, su entorno

social, entre otros que se irán surgiendo, teniendo en que la intencionalidad de esta investigación, frente a las relaciones que se objetivaran desde una perspectiva en educación artística.

La estrategia para comprender la realidad actual en la cibercultura y la cultura visual, la visualizo en pro de una educación que dirija la mirada hacia este nuevo escenario educativo artístico, partiendo de Pierre Levy y Fernando Hernández más adelante en el marco conceptual, tomando de ejemplo y lugar de trabajo e investigación el IPN (Instituto Pedagógico Nacional). Como docente en formación e investigador construiré e iré tejiendo las formas de entender, percibir, interpretar, reflexionar, crear y compartir, entre otros aspectos, que fortalecen el camino para comprender mi problemática, la cual surge al momento de ver una imagen en redes sociales y como muchos sujetos le otorgan múltiples significados. Como educador espero dar un nuevo sentido, desde la creación de unidades didácticas para una población estudiantil específica, que me permita interpretar, establecer diálogos, significados y expresiones que sirvan, a su vez, para aplicar en el ámbito educativo, ya que como su nombre lo indica las redes sociales desde el uso que los jóvenes, por lo general emplean para la comunicación más no para potenciar sus medios de aprendizaje, hipótesis que he ido creando a partir de experiencias propias con mis amigos, la observación e interacción que he identificado en diferentes espacios no educativos. Los dispositivos móviles en la actualidad son medios para interactuar con diferentes personas en diversos lugares, compartiendo mensajes, imágenes, videos, documentos entre otros. Algunos estudiantes adquieren estos dispositivos, los cuales se distinguen por características potenciales para educar con: imágenes, mensajes cortos, videos tutoriales y un sinnúmero de cuantiosa información que se encuentra en la internet. Al plantear esta investigación es importante destacar el modo interdisciplinar ,donde se pretende integrar los medios audiovisuales, las creaciones plásticas, los conceptos artísticos, educativos, filosóficos y sociológicos, en pro integrar diversas teorías y conceptos que faciliten la interpretación, estudio y evaluación de las experiencias culturales vinculadas a la cultura

infantil y juvenil, los medios digitales de uso personal como lo son: celulares, tabletas y computadores portátiles personales, que acercan al estudiante a un amplio conocimiento en diferentes contextos sociales, políticos, históricos en los que están inmersos y que desde la intencionalidad en educación artística pueda establecer conceptos, argumentos, cuestionamientos y procesos que dirijan a los sujetos a desarrollar un pensamiento crítico y creador en la comprensión de los diferentes medios de sus realidades visuales que hacen parte de la cibercultura en el que están inmersos los que estudiantes están inmersos.

En este sentido, esta investigación desde su enfoque en cultura visual y educación artística me cuestiono sobre: ¿Cómo representan los jóvenes la cultura visual? ¿Cómo los estudiantes del IPN asocian imágenes de la cotidianidad con problemáticas de su entorno? ¿Qué vínculos podrían establecerse entre las redes sociales y la educación? ¿Cuáles son los elementos dentro de las imágenes que más interesan a las niñas, niños y jóvenes?, ¿Qué elementos visuales los estudiantes pueden asociar para el aprendizaje de las artes desde las imágenes que circulan en redes sociales? ¿Cómo lograr que los estudiantes proyecten esta cultura al mundo en sus representaciones gráficas? ¿Qué metodologías, herramientas y didácticas para la enseñanza de la cultura visual, se pueden construir o implementar de esas imágenes que circulan fuera y dentro de las redes sociales?

Como una investigación educativa, social y cultura, algunos elementos a tratar no hacen parte de los espacios de aprendizaje, por tanto, esta investigación se enfoca en imágenes que en teoría están en distintos lugares como: en el cine, en el arte callejero, en la moda, en las revistas y, en mi principal recurso, en internet. Las niñas, niños y jóvenes no se están educando dentro de la lógica de la integración de sus contextos en los medios visuales con las narrativas diarias de las redes sociales, basadas en las características para el análisis de imágenes, no se realiza o no hay trabajos educativos para hacer una conciencia en lectura, o interpretación de su diario vivir. Es de vital importancia la identificación de las relaciones que los estudiantes realizan con las imágenes, teniendo en cuenta que el futuro de la

educación en diversas escuelas se encuentra en las nuevas tecnologías, basándose en gran parte por las imágenes.

Teniendo en cuenta los anteriores cuestionamientos y reflexiones que van encaminando la investigación, no solo a esos modos de comunicación desde un enfoque más interdisciplinar o transdisciplinar, sino que se esperan creaciones desde lo manual, lo técnico, lo corporal y lo digital. Se visibilizará la construcción de personajes, lugares, historias y su caracterización, en pro de la transición de la imagen y las palabras en memes; e incluso avanzando un paso más allá, a constituirse en un repertorio visual y narrativo desde la experiencia. Permitiendo como docente investigador, evidenciar, sistematizar y comprender desde los diferentes procesos de aprendizaje de los estudiantes mis cuestionamientos, anteriormente nombrados y desarrollar aportes pedagógicos en una educación artística para la cultura visual.

En lo que respecta a las relaciones tanto personales, emocionales, políticas, culturales que establecen algunos estudiantes en redes sociales como expresiones emergentes de sus ciberentornos, apuntan de algún modo a un estilo de legitimación de sus vidas, a un colectivo, en este ámbito cibercultural como: otros usuarios, amigos, conocidos o seguidores. Además, de aquellas expresiones relacionales inclinadas en gran parte desde la comunicación, optando por el uso del lenguaje visual que se ve reflejado en narrativas basadas en imágenes. En cuanto a las redes utilizadas y por trabajar en este proyecto, la protagonista será Facebook, como la principal y más usada red social por los estudiantes, por su facilidad de acceso y la configuración de su plataforma para el mayor agrado en su objetivo primordial como lo es la comunicación, claro está sin dejar de señalar la fuerza del WhatsApp, por su gran acogida por millones de usuarios en redes sociales, su apropiación de la comunicación social, su facilidad de acceso, la comodidad y sencillez que abarca un grupo de usuarios amplísimo, la fortaleza en la seguridad y privacidad de su conversación desde su dispositivo móvil. Además, incorpora las funcionalidades básicas de envío de fotos y vídeos, audios, video llamadas y múltiples enlaces para la comunicación. Con base en lo anterior la creación de espacios donde se comunican, crea y comparten diversas

imágenes da a los estudiantes en este caso herramientas para el entendimiento de las mismas. Para desentramar el cuestionamiento de esta investigación se propone visibilizar el medio donde se comunican las imágenes que hacen referencia a las narrativas construidas a diario por los sujetos, por tanto, resulta ser una estrategia en educación artístico visual, apropiando los medios del cotidiano para un estudiante regular en la actualidad por medio de una imagen conocida por ellos, un ejemplo de ello son los memes. El meme es un elemento que podría catalogarse dentro de las nuevas perspectivas en los medios de comunicación social, como una forma de expresar la opinión pública en un medio determinado como lo son las redes sociales u otros medios audiovisuales. Dentro de sus contenidos, especialmente, se centran las satíricas, críticas, ideas, sentimientos, emociones y hechos en particular que susciten todas las anteriores en diferentes espacios, en la medida que demore su creación y rapidez en que estos se difundan, cumplen el objetivo de comunicar en tiempo real en las redes sociales. El meme tiene una relación semiótica en el relato que se construye entre el discurso icónico, simbólico y dialéctico que este posee para su asequible entendimiento en los diferentes sujetos.

Estudios posteriores, sobre este fenómeno se han basado en su capacidad para comunicar y su papel como medio social, su utilidad como publicidad política, su rol en movimientos sociales, y su contenido como humor visual en internet. Con respecto al papel del meme como medio social, éste posee un valor para generar conocimiento sobre el comportamiento de la sociedad en general el cual se obtiene a través de la información recopilada en internet, ya que, es imprescindible aclarar el valor que los medios poseen para generar conocimiento sobre las relaciones que se generan a través de estos.

Por otra parte, las falencias en las apropiaciones conceptuales entorno a los conceptos relacionales en semiótica de la imagen en el proceso de enseñanza aprendizaje del estudiantado, presenta de igual forma una brecha en la construcción de conocimiento de cada sujeto entorno al arte. Ya que, la lectura, interpretación, percepción, comprensión, crítica y creación hacen parte de la enseñanza en educación artista, visibilizando en la

población observada la falta de asociación con la imagen, el sujeto, contextos y todos los factores, características y apropiaciones que lleven al estudiante al aprendizaje.

Como resultado de la problematización anterior, cuestionamientos personales e intereses en pro de lograr un aporte en la enseñanza de la educación artística para la cultura visual basada en las capacidades comunicativas, la importancia actual de los medios y la cibercultura en las experiencias y diversos contextos de algunos estudiantes nace la siguiente pregunta de investigación:

3. Cuestionamiento de la investigación.

- ¿Cuáles son las relaciones identitarias que se construyen en los procesos artísticos visuales para la cultura visual en jóvenes de edades entre 15 y 19 años del curso 1102 del IPN?

4. Objetivos Generales.

- Comprender las relaciones entorno a la construcción de identidad de los jóvenes frente a las imágenes que circulan en redes sociales.

4.1. Objetivos Específicos:

- Reconocer los aportes a la formación docente e investigadora en educación artística desde la experiencia personal.
- Identificar los aportes en el estudiantado entorno a las representaciones, narrativas visuales y memes; en el proceso de enseñanza aprendizaje de la educación artística para la cultura visual.

5. Marco conceptual.

5.1. Estados de la Cuestión:

Para sustentar los avances que se han realizado en cultura visual para la educación artística, he sintetizado algunas tesis de maestría y doctorado, que me han parecido las más idóneas, según sus planteamientos, métodos, metodologías, conceptos y referentes; los cuales son de

mi mayor interés y conocimiento. Posteriormente también revisé y analicé algunas tesis contextuales en educación artista de pregrado en mi alma máter Universidad Pedagógica Nacional (UPN), tomando la decisión personal y crítica, que estas me aportaron en múltiples sentidos: metódicos, metodológicos y referenciales, en donde visibilicé los aportes de mis compañeros, realizando de igual forma, diversos aportes en los planteamientos que evidencian los estudios en cuestión, opté por analizar a profundidad y en mayor parte las siguientes tesis.

TESIS DOCTORAL: LA CULTURA VISUAL EN LA ADOLESCENCIA.

Zulma Sánchez Beltrán, Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias de la Educación, Sevilla, España. 2015 *Palabras clave: Cultura visual, educación artística, medios digitales e imágenes.*

Introducción. La autora inicia la teorización desde el tema de la sociedad globalizada, la cual está regida por principios capitalista que bombardea desde los medios de comunicación masiva, para su propagación a la sociedad actual. A demás una sociedad que presenta un desarrollo demasiado veloz buscando integrarse a distintas personas y sus estilos de vida. El avance de los medios de información repercute más en la sociedad actual que en una pasada.

Objetivo. “El objetivo primordial que se presenta se remite a entender la cultura audiovisual de los adolescentes, en este caso más concretamente la de los adolescentes del Instituto de Educación Secundaria El Molinillo.”

“Indagar qué conductas e imágenes difundidas por los medios en general contribuyen al consumismo y a modificar los hábitos juveniles.”

Fátima, F (2015) *La cultura visual en la adolescencia* (tesis doctoral) Universidad de Sevilla, España.

Metodología. “El plan de trabajo de esta investigación utiliza procedimientos cuantitativos y cualitativos, como método la etnografía. De este modo la autora realiza una especie de triangulación metodológica que combina cuestionarios con la recolección de artefactos y ciertas apreciaciones personales derivadas de la estrecha relación existente con los estudiantes examinados y el profundo conocimiento que se posee de ellos, apreciaciones que tienen cabida en la definición de un cierto número de las conclusiones.” Fátima, F (2015) *La cultura visual en la adolescencia* (tesis doctoral) Universidad de Sevilla, España.

Resultados y discusión. Como principal acción de la autora era distinguir elementos comunes respecto a la personalidad e intereses de los estudiantes. Donde la mayor influencia de los medios era o no igual para todos, señala la autora, a diferencia de las particularidades individuales de cada uno, pudiendo incluso entrar en confrontación, de los diferentes patrones de conducta y pensamiento, del entorno social o de la educación

recibida por cada uno. La autora se refiere a las actividades predilectas de sus estudiantes, la mayoría de las cuales se encuentran directamente relacionadas con los medios de comunicación, temática fundamental que concierne a su investigación.

Conclusiones. Tres son los medios que ocupan el podio de sus preferencias: el móvil, el internet y las redes sociales, los cuales se encuentran íntimamente relacionados e interdependientes unos de otros. La preferencia por estos medios crece conforme se avanza de edad, grado escolar entre otros factores que destaca de forma personal la autora. El principal aspecto que le llamó la atención a la autora fue el que casi ningún estudiante señalara la toma de fotografías como un elemento de uso habitual en el móvil, cuando su realización es un hecho perfectamente conocido. Sin embargo, ella especula que esto pueda deberse a que sea una actividad que no realizan diariamente y pasa más desapercibida, además de que no les cause tanta satisfacción como otras, por ejemplo, la de chatear.

La anterior tesis doctoral se asoció a mi investigación, teniendo en cuenta similitudes en relación con mi planteamiento de problema, ya que la autora contextualiza su problemática a una población estudiantil y una escuela en particular, seguido de esto, la autora realiza un enfoque en la cultura visual y los medios de comunicación, la publicidad y las redes sociales. Medios que hacen parte sustanciales de mi proyecto de investigación, en especial las redes sociales. Además de similitudes mediáticas, la importancia de seleccionar ésta investigación doctoral, es el énfasis cualitativo y cuantitativo de la autora, quien realizó de manera estadística, con la población trabajada por su parte, facilitando porcentajes concisos en el uso que su población da a los medios y referencias en el tiempo que estos, se hallan inmersos, para posteriormente reformarlos y fundamentar mis cuestionamientos. Los objetivos propuestos por la autora y su constante preocupación por reconocer los problemas e influencia que los medios ocasionan en su población, son un gran aporte metódico en relacionar mis resultados propuestos, en lo que respecta al análisis para entender la cultura visual de los adolescentes e indagar en la relación de los mismos desde imágenes y su forma de comunicación. Partiendo de resultados de la autora en lo que concluyo que: “los medios estaban afectando a la composición escrita y a la representación icónica de estos estudiantes”. Fátima, F (2015) La cultura visual en la adolescencia (tesis doctoral) Universidad de Sevilla, España. Adicionalmente, esta tesis realizó aportes

conceptuales y metodológicos en los que la autora, parafrasea, argumenta y justifica desde diversos autores los aportes de la cultura visual a la adolescencia, pero, por otra parte, realiza críticas sustentadas sobre influencias adversas de los medios en la su población. Se logró extraer citas adecuadas desde autores que formulan planteamientos en cultura visual en contexto con los medios y argumentan como los estudiantes se encuentran en diversos riesgos en internet, en donde se han acostumbrado a prejuicios y un innumerable bombardeo de imágenes sin una adecuada lectura, comprensión e interpretación de mensajes, videos, imágenes y comunicados en los que circulan en la red. Cabe resaltar que las técnicas de recolección de información, análisis de los datos de la autora, en relación con estadísticas y conceptos contextuales, son de gran vitalidad para acercarme de manera holística desde otras perspectivas (sociológicas, psicológicas y educativas) acercarme al abordaje de mi proyecto, desde diversos énfasis que la autora retome y son acordes para un proceso educativo artístico.

TESIS MAESTRÍA: INFLUENCIA DE LA CULTURA VISUAL INFANTIL EN LOS DIBUJOS DE LOS/AS NIÑOS/AS.

Myriam Eraso Fernández, Universidad Pública de Navarra, Facultad de Ciencias humanas y sociales, Navarra – España. 2013/2014

Palabras clave: Cultura visual; dibujo infantil; estereotipo; creatividad; alfabetización visual.

Introducción. La autora se cuestiona “¿Cómo la cultura visual infantil que rodea a los/as niños/as les influye, y cómo esta cultura visual se refleja en sus producciones no dirigidas, mediante la recopilación y análisis de los dibujos libres de primaria?” Fernández. M. (2014) Influencia de la cultura visual infantil en los dibujos de los/as niños/as. (Tesis de Maestría) Universidad pública de navarra, Navarra. España. De forma contextual y conceptual la autora inicia hablando sobre uno de los principales rasgos en la sociedad contemporánea, según ella, es la creciente relevancia de la imagen como elemento transformador. En un segundo plano inicia hablando de la imagen, la cual acostumbra a ser vista por muchos intelectuales como una amenaza, ya que ha ocupado el espacio cultural que antes correspondía a la palabra. Para finalizar la autora reflexiona “¿hasta qué punto la cultura visual está presente en los dibujos espontáneos de los/as niños/as?”. Fernández. M. (2014) Influencia de la cultura visual infantil en los dibujos de los/as niños/as. (Tesis de Maestría) Universidad pública de navarra, Navarra. España. Apoyándose en los/as autores/as que han trabajado el tema.

Objetivo: Dar a conocer la influencia de la cultura visual en las creaciones de los/as niños/as de primaria, a través de la observación de imágenes creadas por ellos/ellas mismos/as.

Reflexionar sobre si la cultura visual actual aumenta la creatividad en los dibujos de los/as niños/as de primaria, o por lo contrario la reduce.

Aportar unas recomendaciones prácticas para que el profesorado contribuya a incrementar la actitud crítica de los/as niños/as.

Metodología: La autora señala la metodología como un “estudio empírico” que se basará exclusivamente en fuentes primarias recogidas en el Centro Escolar donde ella labora. La autora realizara entrevistas presenciales con el profesorado, facilitando el proceso de sistematización, con el fin de recoger información cualitativa y obtener un intercambio con el profesorado, al considerarlos informadores clave a tener en cuenta sobre los temas fijados en este trabajo. El cuestionario consta de preguntas abiertas rellenas de manera anónima. A modo de análisis de los dibujos la autora indica que se fijará en los temas que realizan los/as niños/as, pero en especial en los aspectos socioculturales tales como el uso de estereotipos tanto plásticos como culturales en sus producciones y en los estereotipos cromáticos que aparezcan.

Resultados y discusión: En una reflexión personal la autora dice: “Podemos comprobar cómo los niños y niñas de la muestra están influenciados por su entorno social y cultural, y más concretamente por los medios multimedia. Son consumidores de cultura visual infantil y en sus producciones aparecen estereotipos culturales adquiridos”. Fernández. M. (2014) Influencia de la cultura visual infantil en los dibujos de los/as niños/as. (Tesis de Maestría) Universidad pública de navarra, Navarra. España.

Conclusiones: Para concluir la autora se basa en las producciones de los/as niños/as, quienes están enormemente influenciados por las imágenes de la iconografía infantil que aparecen tanto en los medios tecnológicos, como en libros y juguetes creados para ellos/as y que esto les influencia en su desarrollo artístico. En el proceso de investigación ha comprobado que el estereotipo es la manera que tiene el/la niño/a aprende a legitimarse, desde unas características propuestas e implantadas por los medios, representan sus pretensiones de ajustarse al sistema normativo de los adultos para integrarse mejor en su cultura, dando como evidencia los dibujos libres que han producido en las sesiones para este trabajo. La autora afirma que la escuela es la mayor responsable de no promover la creatividad infantil, porque “la mayoría de centros escolares no ayudan a formar alumnos/as creativos debido a que el modelo actual de enseñanza premia el aprendizaje memorístico o una respuesta única frente a distintas visiones o posibles respuestas correctas que causan consecuencias más directas es que los/as alumnos/as quienes aprenden a no cuestionarse lo que aprenden o ven a su alrededor. Fernández. M. (2014) Influencia de la cultura visual infantil en los dibujos de los/as niños/as. (Tesis de Maestría) Universidad pública de navarra, Navarra. España.

Los aportes conceptuales que realizó Eraso en su investigación, fortalecieron mis referentes en cultura visual para la educación artística, retomando citas en relación con las creaciones gráficas de los estudiantes, la autora retoma a Efland Arthur, autor que contribuye desde su libro *“La educación en arte postmoderno”* proponiendo conceptos en multiculturalismo, la modernidad y la teoría cultural. Efland (2014) señala que “las representaciones gráficas de los niños son esfuerzos para reflejar las convenciones sociales ofrecidas por su cultura”(p.72). Con base en lo anterior y diferentes planteamientos de Efland, los niños y jóvenes delimitan sus creaciones a referencias visuales de la cultura, que especialmente se presentan en los medios como la televisión y la publicidad. Analizando por otra parte, desde la escuela, las razones de si las imágenes se pueden interpretar y re formular, adicionalmente investigar las causas que llevan a que la población esté tan impregnada de múltiples referencias culturas, delimitando y en algunos casos cercenando la creatividad. La autora desde su continuo reflexionar sobre el papel de la enseñanza de las artes y el análisis la influencia de los medios visuales en las presentaciones gráficas de las niñas, niños y jóvenes para ser exactos los dibujos, presentando desde su discusión conceptual en relación con educación artística a Aguirre (2000) “A medida que el niño va tomando conciencia de los estándares de su cultura, va sintiendo la necesidad de dominar sus "códigos" e integrarse en un sistema normativo que reconozca y valore (no solo identifique) sus mensajes plásticas ” (p. 254). La iconografía y simbolismos que presentan los medios en la cultura visual, van generando procesos en los niños, quienes interiorizan estos códigos y los reinterpretan para asimilarlas a sus futuras creaciones, siendo así una nueva herramienta para reforzar la creatividad.

Los objetivos de la autora trazaron una ruta en mis cuestionamientos personales sobre el por qué realizo esta investigación, para finalizar desde su metodología y experticia como docente, sus cuestionarios y talleres a los estudiantes me ejemplificaron diversas formas de abarcar en la escuela la enseñanza en cultura visual y sus características. Además de realizar una investigación enfocada a los estudiantes, la autora integro al profesorado, desde cuestionarios que denotaban sus criterios y opiniones en relación con los medios y como

estos influyen en sus estudiantes y de qué forma, con el fin de recoger de manera cualitativa, posteriormente cuestionando y debatiendo con el profesorado de otras áreas de la escuela “¿Se ofrece al profesorado recursos para trabajar la cultura visual infantil? ¿Qué necesitarías o pedirías?” *Fernández. M. (2014) Influencia de la cultura visual infantil en los dibujos de los/as niños/as. (Tesis de Maestría) Universidad pública de navarra, Navarra. España.* Aporte sustancias que me generaron hipótesis en didácticas con base en otras áreas de la escuela, buscando soluciones viables en recursos de la cultura visual desde una perspectiva en educación artística, para potencializar la educación en la escuela, desde los medios audiovisuales. Finalmente fue el análisis de forma en las creaciones graficas de la población contextual de la autora, aportó recursos de evaluación de las mismas, logrando para esta investigación poder identificar, categorizar y concluir desde los colores, tamaños, reinterpretaciones, lenguaje visual y las narrativas que realizaron los estudiantes en sus creaciones libres, la influencia de los medios, de la cultura visual y como poderlos integrar a la educación artística. Cabe resaltar que la autora señaló que su metodología tenía un enfoque empírico, ya que partió de métodos de recolección, análisis y discusión de la información por cuenta propia, con el propósito de lograr una investigación docente propia que cumpla con sus objetivos.

TESIS DOCTORADO “LA CULTURA VISUAL COMO CONTENIDO PARA UN PROCESO DE INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA DE LA EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Emma Manso Alonso, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Bellas Artes, Madrid-España, 2013 *Palabras clave: Cultura visual; educación artística; imágenes.*

Introducción: La posición crítica de la autora para describir cuál es la importancia de la educación artística en la sociedad, así como la formación de artistas y profesionales en las artes visuales. “Tiene como principal objetivo el conocimiento, el disfrute y la transformación de los elementos visuales, simbólicos, artísticos y estéticos de la naturaleza y de la cultura, gracias a la creación de imágenes de todo tipo, para poder alcanzar una mejor calidad de vida, tanto en lo personal como socialmente, lo que nos va a permitir poder disfrutar el

mundo de la cultura y conocer los sentimientos de la humanidad.” Manso E. (2013) “La cultura visual como contenido para un proceso de investigación pedagógica de la educación plástica y visual en la educación secundaria obligatoria de la comunidad autónoma de Madrid” (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid. España.

Continúa con un punto que es de importancia resaltar “La pedagogía del arte crítica”. La teoría crítica es una propuesta filosófica que comparte una serie de premisas con la visión posmoderna. A modo de resumen entre el tema de la cultura visual la autora nombra dentro de sus teóricos iniciales e importantes, diversos especialistas en el tema citando entre otros a Freedman: “Enseñar cultura visual incluye muchas culturas visuales. Fundamentalmente tiene que ver con la inclusión de las personas y de las imágenes y los artefactos que conciben y crean. El aprendizaje de la cultura visual se ha convertido, dentro del centro escolar y fuera de él, en una parte integral de la construcción de conocimiento, tanto para los niños como para los alumnos del siglo xxi» (Freedman, 2006: 11). Para finalizar la autora asegura que “sin darnos cuenta, gracias a la cultura visual estamos generando conocimiento, un conocimiento que se forma en nosotros de una manera inconsciente y sin ningún tipo de esfuerzo y, lo mejor de todo, proporcionándonos un gran placer.” Manso E. (2013) “La cultura visual como contenido para un proceso de investigación pedagógica de la educación plástica y visual en la educación secundaria obligatoria de la comunidad autónoma de Madrid” (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid. España.

Objetivo. Desde el tema de la educación plástica y visual: ¿Qué influencia tiene la enseñanza de la Educación Plástica y Visual en los estudiantes? ¿Se puede utilizar esta influencia como herramienta para la comprensión de las artes visuales y de la educación artística? Cuestionamientos frente a cultura visual: ¿Qué influencia tiene la cultura visual en los adolescentes? ¿De qué manera las imágenes comerciales e informativas pueden influir, ya sea negativa o positivamente, en la identificación de los jóvenes de Fuenlabrada con los estereotipos establecidos en dichas imágenes y cuáles son sus consecuencias? Para finalizar el tema de Educación Artística: ¿Se puede mejorar la motivación y la comunicación oral en jóvenes de 12 a 18 años a través del uso de metodologías posmodernas en un contexto educativo formal? ¿Qué estrategias se pueden aplicar para lograrlo? ¿Cuál es la situación actual de la educación artística en la asignatura de Educación Plástica y Visual dentro del contexto que se ha establecido como punto de partida?

Metodología. La autora describe la locación geográfica, problemáticas sociales y características generales del contexto de la población a quienes aplicó las diferentes unidades didácticas creadas para dar respuesta a sus planteamientos dentro de esta tesis. Describe por medio de tablas de caracterización, que permiten observar cómo organizó, teorizó y aplicó las didácticas en cuatro bloques no se han llevado a la práctica de manera continua a lo largo de estos años, sino que se han alternado para poder desarrollar de una forma más amplia la

investigación sobre la imagen comercial (publicidad), la informativa (prensa) o la de entretenimiento (videojuegos, televisión). Inicia describiendo una a una de las unidades didácticas creadas.

Conclusiones. Ha modo de reflexión la autora reconoce que su trabajo de tesis ha servido para determinar los conocimientos previos de los que parte y así poder adaptar los contenidos y las acciones educativas, saber cuáles eran las actitudes, las motivaciones, los preconceptos y juicios que estos tenían ante el hecho artístico y la cultura visual. Desde su hacer como docente e investigadora, ha intentado que los estudiantes analicen, estén en disposición para que la disfruten y puedan incorporar en su vida diaria los temas tratados aquí. En la elaboración de las unidades didácticas y su proceso tiene en cuenta que los estudiantes parten de la idea que ellos tienen sobre los mismos, es decir, “del aprendizaje significativo, lo cual le implica no sólo a nivel intelectual sino también a nivel integral (afectivo, inteligencia emocional), se tiene en cuenta el pequeño relato de cada uno de ellos. En todos sus trabajos recogen sus experiencias, que siempre tendrán algo que ver con lo que están tratando, se les escucha desde su marco y el aprendizaje no está fuera de su realidad, sino que está dentro de ella, lo que aprenden está dentro de su realidad.” Manso E. (2013) “La cultura visual como contenido para un proceso de investigación pedagógica de la educación plástica y visual en la educación secundaria obligatoria de la comunidad autónoma de Madrid” (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid. España.

La investigación de la autora Alonso E. (2013) fue la más atrayente como lector, estudiante, investigador, docente y artista, en relación con terminologías conceptuales retomadas por la autora (educación plástica y visual, cultura visual y educación artística) y sus referentes teóricos, apoyando a las principales rutas para mi investigación (educación artística y cultura visual) que hacen parte de mis objetivos específicos. Además de fortalecer mis conceptos en cada una de las principales temáticas que plantea la autora, cabe resaltar la importancia y enfoque educativo de la universidad en la que la autora presenta su tesis, ya que toma referentes actuales y contextuales en educación artística y cultura visual. La autora realiza una historiografía de la educación artística, estadísticas, aclaraciones y argumentos que sustentan la importancia en la actualidad de la cultura visual en las escuelas, y la importancia de las imágenes como medio para la enseñanza. Por otra parte, sus resultados en relación con preguntas hacia la actualidad, contexto e importancia de la educación artística, complementaron mi perspectiva hacia el enfoque de esta investigación otorgando a mi propio estudio referentes con argumentos, hipótesis y reflexiones modernas,

concretas y contextualizadas a diferentes realidades de la educación tanto en España, Latinoamérica y como poderla retomar a mi investigación integrando las citas realizadas por la autora y su análisis continuo para su mayor entendimiento. Desde las metodologías diseñadas por la autora en unidades didácticas trazó las formas de abarcar pedagógicamente cada uno de los conceptos a sus estudiantes y como diseñar en la escuela estas didácticas. Aportando a mi investigación un modelo para retomar en lo que respecta al análisis de las creaciones y procesos de mi población, planteando el desarrollo de mi unidad didáctica, estructura para formular metas, objetivos, análisis iconográficos (del contenido y de forma) y conclusiones. Por consiguiente, la construcción de métodos adecuados para la recolección de información, se han evidenciado en los resultados de la investigación de la autora, y posteriormente retomar en mi proyecto las reflexiones y evaluaciones del proceso con mi población.

En lo que respecta de forma general a los enfoques educativos y los impactos en la escuela esta tesis en relación con mis cuestionamientos y objetivos propuestos aterriza mi investigación en la manera que es posible la integración de la enseñanza de la cultura visual en la escuela y me ayudó a comprender las relaciones que hacen los adolescentes con los medios digitales, visuales y argumentar con base en conceptos, creaciones y críticas la influencia de las imágenes y su relación en diversas perspectivas con los sujetos, en este caso y en el propio, estudiantes (niños y jóvenes).

TESIS PREGRADO: CULTURA VISUAL Y COMUNICACIÓN: ETNOGRAFÍA VIRTUAL SOBRE LA FOTO DE PERFIL EN FACEBOOK A TRES ESTUDIANTES ENTRE 13 Y 15 AÑOS DEL COLEGIO MENA DEL HIERRO EN LA CIUDAD DE QUITO.

Juan Gabriel Ayala, Universidad Central Del Ecuador, Facultad De Comunicación Social, Quito – Ecuador. 2015

Palabras clave: cultura visual / comunicación / discurso / imagen / redes sociales / etnografía virtual / sentidos.

Introducción. El autor inicia nombrando los cuantiosos debates que han girado en torno a la comunicación de forma holística, señalándola como “un campo interdisciplinar”, por consiguiente, afirma que aún se encuentran en exploración, además de su relación con diversos tipos de subjetividades que se encuentran interconectadas y en constante interacción. Generando desde diversos encuentros entre millares de sujetos, denominándola así una cultura. El autor afirma retomando los dos términos principales de sus primeros párrafos en los que la cultura y la comunicación se posición en un lugar de unión, generando factores que

permiten comprender campos sociales, sus dinámicas y procesos. Los cuales desde su articulación provienen de los estudios culturales en América Latina. Posteriormente presenta el cuestionamiento principal de su investigación “¿es la foto de perfil en Facebook una unidad de sentido autónoma que desplaza a los otros elementos en ese campo y cobra sentido propio en el plano de los discursos de la visualidad?” Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre 13 y 15 años del colegio mena del hierro en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador., con la intencionalidad de plantear un debate alrededor de dos momentos, por un lado, el mundo de la visión desde una perspectiva gnoseológica y las redes sociales afirma el autor.

Desglosando el contenido de su investigación el autor pretende abordar categorías anteriormente nombradas, retomadas aquí como un proceso, un ejercicio de análisis y síntesis con base en la perspectiva conceptual de Eduardo Vizar. Por otra parte, entrelaza los postulados de Vizar con los de Nicholas Mirzoeff, logrando una coalición conceptual de término en interacción social, definiciones de términos de clase, de género e identidad, considerándolo así interdisciplinar. Posteriormente en un segundo capítulo el autor nombra que pretende abordar las categorías de imagen, discurso, desde los postulados semióticos planteadas por Régis Debray. Por último, el autor pretende enfocarse en la categoría de redes sociales, donde considera el caso específico de Facebook, desde una perspectiva antropológica que hacen parte de una estrategia para abordar el medio. Finalmente, el autor señala un tercer y último capítulo es el estudio de caso, donde articulará todas las categorías trabajadas en los capítulos anteriores, permitiendo así un diálogo de manera empírica, afirma el autor. Adicionalmente señala su elección por su población a investigar, considerando a tres estudiantes del colegio Mena del Hierro, donde adicionalmente asegura el por qué su elección “quienes a través de historias de vida permitirán visualizar sus experiencias en el campo de la visualidad, dando así a esta investigación un corpus que articula teoría y práctica” Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre 13 y 15 años del colegio mena del hierro en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador.

Objetivo: El autor dentro de su investigación no posee un espacio de contenido explícito para sus objetivos, solo en el momento de presentar la metodología la intencionalidad de recoger los postulados nombrados en su introducción y los referentes conceptuales, para “Explicar más allá de una foto de perfil en el Facebook como un ícono de representación, la posibilidad de albergar también un cúmulo de sentidos que en cierta medida podrían traducirse en expresiones de identidad, posición de clase, de género y esas definiciones exteriorizan el sentir de los sujetos que acceden al espacio virtual.” Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre 13 y 15 años del colegio mena del hierro en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador.

Metodología: El autor pretende desde el uso de una metodología en etnográfica virtual, tomar algunas de las técnicas en historia de vida, y el análisis visual del componente observable como una totalidad misma, señala el autor, en este sentido logrando una argumentación conceptual de los términos que según el autor “constituyen de un sistema material (cuerpo), sentimientos y emociones (subjetividades), y sentidos (cultura)”. Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre 13 y 15 años del colegio mena del hierro en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador.

Resultados y discusión: El autor partiendo de sus diálogos y construcciones conceptuales con base en los referentes y terminologías que lo llevan a responderse y entender su problemática de investigación, lo conllevaron a afirmar como la cultura interviene en los procesos de la comunicación, además de su manera de acoplarse a lo largo de la historia en las personas y todo espacio donde esta se presente. Además de generar de manera específica identidades, cuerpos y espacios virtuales, en donde las personas van realizando una transición entre un pasado ligado a la comunicación escrita y oral a una comunicación visual propia de la virtualidad, de igual forma como lo es la escritura en redes sociales en especial en Facebook.

Conclusiones: El autor a lo largo de su investigación va realizando reflexiones y conclusiones en lo que respecta a las discusiones conceptuales de los diferentes temas a selección, recogiendo postulados entorno a las categorías de discurso, imagen y redes sociales. Formulando, en ese sentido, argumentos concisos para justificar el análisis semiótico y holístico de las imágenes y/o fotos de los perfiles de Facebook de su población, afirma el autor que realiza este proceso para “explicar de tal forma su virtualidad, cómo es parte de un discurso, y cómo es su configuración en el amplio mundo de la imagen, enmarcado en el mundo de la visualidad, y que amerita un ejercicio reflexivo sobre su componenda en el campo de las visualidades.” Continuando con el desarrollo de su metodología señala que realizó una etnografía visual, afirmando que de esta forma realizó “una apertura para poner el carácter teórico y metodológico para contribuir al estudio de la comunicación sobre los amplios espectros de la visualidad, que está inmersa la sociedad juvenil especialmente, y también la sociedad adulta y parece no detenerse el nuevo mundo de la virtualidad.” Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre 13 y 15 años del colegio mena del hierro en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador.

Finalmente concluye que las tres personas que hacen parte de su investigación, “han compartido en este estudio mucho de lo que piensan y sienten cuando están en el mundo de la visualidad, en el mundo virtual, sus pasiones sensaciones y cómo construyen sus identidades al estar en permanente comunicación con otros actores que les da una suerte de permanencia y estabilidad, mediante los lenguajes propios de Facebook, si bien la foto de perfil se nos presenta como la carta de presentación, detrás de ella existe una explicación y sobre todo una historia para ser contada.” Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre 13 y 15 años del colegio mena del hierro en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador.

En lo que respecta la anterior investigación en relación con mi estudio, parto del cuestionamiento inicial del autor “¿en qué medida la visualización de la vida cotidiana nos acerca a conocer lo que observamos?” Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre 13 y 15 años del colegio mena del hierro en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador. Ya que en repetidas ocasiones me he cuestionado el mismo planteamiento, de manera más específica a las imágenes que se encuentran en las redes sociales. Ya que puede verse como un campo emergente de estudio, para analizar las maneras de comunicarse entre personas que se encuentran allí, poder observar los comportamientos subjetivos, visuales, dialecticos entre otros, pertenecientes a un mundo global virtual. Además, el autor inicia generalizando la relación de la imagen con la actualidad, aporta en mi construcción de pensamiento en la manera que me acerca a interconectar su postura entre la imagen y la comunicación, sus cambios y mutaciones, afirmando sobre la supremacía de la imagen y como ésta desplaza la oralidad y el mundo textual.

Uno de sus primeros conceptos que desentraña lo es el “cuerpo virtual” afirmando “que algunos cuerpos han cruzado el umbral entre el yo y la imagen, constituyendo parte evidente de un seriado de transfiguraciones al que evocan con una emergencia del contorno cultural llevados hacia ese momento.” Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre 13 y 15 años del colegio mena del hierro en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador. En la que la imagen reconfigura el ser con las dinámicas de la virtualidad, posicionando al sujeto a relacionar acontecimientos de su realidad con la virtual.

De igual manera, el cuerpo virtual se encuentra relacionado con una cultura en la que se encuentra, teniendo en cuenta múltiples contextos, una cultura que en la actualidad genera una gran producción de imágenes, por medio de las tecnologías digitales, permitiendo y posibilitando una cultura visual digital; en la que afirma el autor se encuentra ligada a los principios de la estética. Continuando con el concepto de cultura visual digital, son los medios tecnológicos, dispositivos que tienen la posibilidad de interconexión con otros usuarios o el mundo digital, posibilitan la comunicación, el proceso abstracción, asimilación e internacionalización de millares de signos, significados y las formas de representación, tanto propios como de otros. Haciendo énfasis en los modos de representaciones visuales de todas las imágenes virtuales el autor realiza de forma analógica en la que esta juega un rol con lo real y ponen en cuestión la realidad, acercándose a comprender como algunas personas retoman elementos de su cultura, los transforman a un lenguaje propio virtual y lo asimilan allí, como un acontecimiento, argumento entre otros, como real, además de la afirmación del autor “son lugares donde desaparece el sentido y la representación, haciendo que unas imágenes primen sobre otras, invisibilizando una parte que tiene que ser expuesta o mostrada, una forma de negación de los elementos que constituyen parte también de la realidad, como sostiene Baudrillard una objetividad pornográfica del mundo hiperreal.” Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre

13 y 15 años del colegio mena del hierro en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador. Las realidades se representan y se visibilizan tanto en el mundo real como en el virtual, en la medida que la cultura visual actual que está inmersa en muchas personas, le sugiere así creer que es la imagen una versión visual de lo que cualquier sujeto que la comparte en la virtualidad intenta decir.

Voy comprendiendo aquellos modos de ver de algunas personas que conozco, teniendo en cuenta los postulados anteriores, en donde las imágenes que hacen parte de la cultura visual digital, en la que es necesario entre la imagen y el arte, en donde el autor afirma “Es necesario distinguir entre imagen y arte, que si bien el arte como tal tiene otro conjunto de categorías que expresan un sentido, la imagen aquí cobra un sentido testimonial, que permite invitarnos a conversar con la historia en un ejercicio de comunicación, que dentro de la cultura visual tiene un peso de amplia valía por su connotación histórica y política, que nos mueve a pensar como una narrativa propia del orden del discurso como tal” Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre 13 y 15 años del colegio mena del hierro en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador. La transfiguración de las narrativas por medio de las imágenes, conllevan a un sujeto crítico en relación con las imágenes, poseyendo como lo nombraba anteriormente un cuerpo virtual, en el cual su forma actual de comunicación es en mayor parte visual, descolonizando las formas de ver anteriormente, cobrando un sentido en la cultura y en las personas, en la medida que les otorgan un significado. Paralelamente, en el orden de sentido en que el autor argumenta las ligaduras entre la comunicación y la cultura, en las que son los nuevos significados de relación con el otro, por medio de la interconexión, vinculando la oralidad, lo textual, las dinámicas sociales, la visualidad a un solo lugar como lo son las redes sociales, espacio que permite la comunicación, de tal forma que los sujetos creen una doble realidad, teniendo en cuenta los postulados anteriores, adoptando por los usuarios diversos roles.

Realizar la lectura y comprensión de la anterior investigación, en vínculo con mi estudio, me llevo adquirir elementos claves para entender la relación de los estudiantes con su cultura, otras personas y ellos mismos, por medio de la comunicación como factor transversal para el entendimiento de elementos que se comparten en los medios digitales, en específico las redes sociales de forma dialéctica, textual, oral y visual; que generan y realizando a diario algunos de los estudiantes que hacen parte de mi población a investigar.

TESIS PREGRADO: DOCUMENTACIÓN NARRATIVA DE LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA SOBRE CULTURA VISUAL DESARROLLADA EN EL IED REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

Diego Armando González Castro, Universidad Pedagógica Nacional de Colombia, Facultad de Bellas Artes, Bogotá - Colombia. 2014 *Palabras clave: Documentación narrativa; cultura visual, sentido común; experiencias pedagógicas; artes visuales.*

Introducción: el autor argumenta su proceso en decidir sobre su método de investigación, siendo “la documentación narrativa de experiencias pedagógicas”, el proceso que le llevaría a responderse los siguientes cuestionamientos: “¿Qué es la escuela? ¿Qué podría ser? ¿Cómo es una clase de artes visuales? ¿Qué pienso que debe ser la clase de artes visuales en una institución como el IED RBV? ¿Cuál es la finalidad de todo este esfuerzo por pensar para que una clase de cultura visual? Y ¿por qué documentarlo narrativamente?”

González, D. (2014) documentación narrativa de la experiencia pedagógica sobre cultura visual desarrollada en el IED república bolivariana de Venezuela (Tesis de pregrado), Universidad pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia. El autor continúa planteando su preocupación por la cultura visual en la escuela, donde afirma que “implica preguntarnos por la relación, escuela y vida cotidiana” González, D. (2014) documentación narrativa de la experiencia pedagógica sobre cultura visual desarrollada en el IED República bolivariana de Venezuela (Tesis de pregrado), Universidad pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia. Interpelando la idea de cultura visual, su tiempo, sus problemáticas contextuales en la escuela actual, haciendo hincapié a la crisis de la cultura trabajada por Mirzoeff (2003) Finalizando con un análisis de la formación crítica respecto a la crisis de la cultura visual en la escuela, retomando dentro de su investigación en experiencias pedagógicas recolectadas, teniendo en cuenta el contexto.

Objetivos: El autor señala que los principales objetivos de su investigación lo son “Documentar narrativamente la experiencia pedagógica sobre la cultura visual desarrollada en el IED RBV, en grado decimo (2012) y sustentar la importancia de la cultura visual en la escuela como una práctica crítica.” González, D. (2014) documentación narrativa de la experiencia pedagógica sobre cultura visual desarrollada

en el IED república bolivariana de Venezuela (Tesis de pregrado), Universidad pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.

Metodología: el autor afirma que su investigación tuvo 3 momentos, en primera instancia indagó teóricamente en las nociones (cultura visual, documentación narrativa) la cuales teorizo, implemento y analizó por medio de experiencias pedagógicas en su lugar de investigación en el IED RBV, en un segundo momento el autor desarrollo el trabajo de campo, recolectando las narrativas de varios participantes o estudiantes; finalmente desarrollo diversas categorías de análisis planteadas en el transcurso de su estudio.

Resultados y discusión: Los términos de cultura visual que el autor retoma al iniciar su investigación, hacen referencia a una campaña publicitaria “caracolito” para dar apertura partiendo del ejemplo y la premisa “lo nuestro” en la cual se cuestiona sobre “¿qué es lo propio?”, en relación con Colombia y la cultura autóctona. El tema anterior lo relaciona con sus argumentos propios sobre Colombia de manera holística en cultura, además de señalar cuales son las características de una persona que nace en una sociedad con ciertas dinámicas sociales, en algunos casos impuestas y otras determinadas por la familia o sus entornos.

Otra de las discusiones que el autor realiza para abarcar su temática de estudio lo es “el sentido común”, concepto que retomara para hablar sobre la vida cotidiana como una manera de algunas personas de interpretar mediante significados, sujetos y subjetividades en general de sus contextos. Afirmando que las formas de concebir la cultura, se genera con base en el sentido común, justificando esta afirmación parafraseando algunos autores y ejemplos basados y en continuación con la temática de Colombia y la cultura de un país. Por otra parte, afirma que la televisión y la radio, son medios generadores de cultura a través del tiempo en Colombia, concepto que ejemplificada desde análisis en algunos discursos presidenciales y del ministerio de cultura televisados. Llegando a la conclusión que el término cultura conlleva desde la visión de estado a la reflexión sobre las manifestaciones humanas, teniendo gran relación con el sentido común que anteriormente nombraba, en este sentido al poseerlo las y los ciudadanos generaran una significación de la identidad, la memoria, las manifestaciones artísticas y las tradiciones y costumbres; las cuales reflejan una representación, re significación y apropiación de sus contextos. Continúa ligando el termino de cultura y lo visual, argumentando qué es lo visual y los modos de ver, reflexión que realiza partiendo de un análisis histórico desde el siglo XX, llegando a la conclusión, que, en el transcurso del tiempo, la cultura se ha ido proyectando en mayor parte desde la comunicación, medio el cual desde diversas dinámicas es visual. Una cultura visual que en la actualidad afronta desde la comunicación, el uso de medios o dispositivos para enfrentar a lo que el autor denomina un “cara a cara” frente a sus formas de comunicación, medios en los que se encuentra de forma transversal la escuela. La educación y los métodos de enseñanza asegura el autor están basados en la comunicación, enfrentar a los estudiantes a diversas temáticas es posible, por medio de las herramientas adecuadas, lo que llevo al autor a realizar su estudio partiendo de las imágenes, la reivindicación

de la interpretación, subjetivación, reflexión y crítica de los medios de comunicación y los mensajes cifrados de la cultura visual, por medio de diversas actividades. Teniendo un orden de sentido conceptual para afirmar cada una de sus hipótesis anteriormente nombradas, las cuales lo llevan a concluir procesos y reflexiones educativas como docente, investigador y artista.

Conclusiones: El autor a modo general, señala que la realización de su investigación la importancia de la práctica docente desde las artes visuales, considerando la apropiación de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, como herramientas didácticas para la exploración, aprendizaje y construcción de pensamiento. En reformular la relación, interpretación, y el debate de los conceptos de la cotidianidad, e igual forma la labor docente, generando dinámicas sociales, políticas, comunicativas y de pensamiento, además de construir nuevas metodologías pedagógicas frente a las experiencias de aprendizaje de los colegios de manera general, ya que las reflexiones que se generaron de su investigación en las diversas narrativas con su población, lograron de alguna forma, ampliar su panorama frente a las posibilidades educativas que poseen los medios para el aprendizaje de las artes visuales, entre otros conceptos base que propone la escuela, el espacio de artes y la sociedad como tal.

La propuesta investigativa del autor y compañero de mi alma mater, presenta en inicio propuestas pedagógicas y educativas; muy centradas y entendibles teniendo en cuenta su formación desde la misma carrera la cual curso, la cual desde mi perspectiva se enfoca en cuestionarse, crear y desarrollar métodos y metodologías en pro de la educación en artes visuales, teniendo en cuenta al estudiante, al docente que a su vez es investigador y artista; generando una colectividad de procesos, aprendizajes, creaciones y reflexiones.

Las preocupaciones frente a los medios de comunicación, la cultura visual en las escuelas, la enseñanza de las artes visuales y finalmente las experiencias que generan tanto los estudiantes como el docente en los espacios de clase, son visibles en todo el proceso del autor, presentan un cuestionamiento de su proyecto y presentándolo al lector a conocer el proceso personal en relación con su investigación.

Las temáticas que abarco son reflexivos para mi proceso para lograr reconocer las relaciones de los estudiantes con los medios de comunicación actuales, como los son las redes sociales especialmente, ya que los rastreos, las experiencias y las formas que recolecta y analiza las experiencias de sus estudiantes, permitiendo reconocer desde un

contexto cercano a mi población y lugar de implementación de mi estudio, además de otorgar conceptos y referentes en lo que respecta a cultura visual para la escuela, especialmente en el espacio de artes visuales, siendo una método para la reflexión, creación, crítica y desarrollo de pensamiento en los estudiantes. Retomando características propias de una cultura, una sociedad y un pueblo con diversas tradiciones y costumbres, en este sentido apropiarme de una tesis desde un enfoque específico, parecido y contextual en relación con mi investigación, disperso diversas dudas de factibilidad, sentido y didácticas en mi estudio, siendo la cultura visual un concepto, medio y herramienta facilitadora para la comprensión de los medios de comunicación actuales, las maneras en que las niñas, niños y jóvenes se relacionan entre ellos y como la visualidad se presentan en ellos, tomando el espacio de clases como un lugar para analizar y crear procesos en torno a la reflexión misma de la mirada, la dialéctica y diversos conceptos que se puedan generar.

INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA. MÁS ALLÁ DE LOS RIESGOS, LA BÚSQUEDA POR LAS POSIBILIDADES.

Zulma Sánchez Beltrán, Universidad Pedagógica Nacional, Facultad de Bellas Artes, Revista Pensamiento, palabra y obra No.18. Bogotá – Colombia 2017

Palabras clave: educación artística; artes plásticas y visuales; investigación; pedagogía.

La autora inicia nombrando de forma general investigaciones en educación y arte, en la que en su mayor parte han sido investigadores ajenos a la disciplina y contextos específicos, a quienes se les ha otorgado directrices para señalar, categorizar, conceptualizar, criticar y desarrollar entre otros tantos aspectos que se generan en sus estudios. Investigaciones que se ubican en un lugar totalmente diferente teniendo en cuenta el lugar de las artes en su sentido “subjetivo”, la autora va realizando una argumentación de este sentido en la investigación en las artes, nombrando la objetividad de la misma, señalando la búsqueda de nuevas y propias metodologías, que se irán cuestionando y transformando, siendo así “una investigación no para las artes, sino desde las artes.” (p. 14), como lo señala Hernández (2006).

Afirmando, además, que la investigación en artes puede ser realizada y vista desde la experiencia artística de un espectador, que pueda ser más interprete que un creador, siendo así la lectura e interpretación artística uno de tantos pilares en el desarrollo de la investigación en artes, agregándole el proceso artístico creativo del artística asumiéndolo desde esa lógica serían los procesos de la investigación. La autora retoma algunos conceptos para argumentar la relación entre arte y educación, en la cual son campos emergentes, en construcción, en transición y definición, lo que le suma a todo lo anterior una complejidad en sus metodologías. Por tal motivo la autora señala que objetivamente en la investigación en artes existe una creación de conocimiento entre la teoría y la práctica, siendo los espacios de clases, como contextos de

investigación para el docente y el de los estudiantes como protagonistas. Planteando que el docente en artes es también investigador desde su hacer y saber pedagógico, configurando así destaca la autora configura las prácticas educativas.

Por otra parte, la autora retoma el concepto de investigación pedagógica, siendo esta un escenario donde los maestros reflexionan sobre los procesos de enseñanza aprendizaje en clases, desde encuentros y desencuentros en relación con su hacer docente, cuestionándose así sobre ocho factores imprescindibles sobre: como lo hacen, con quien, que enseñan, como lo enseñan, por qué medios, que se aprende, quienes lo aprenden y por qué. Siendo la razón de los factores anteriores, la construcción de saberes específicamente pedagógicos, además de construir el docente investigador de manera más amplia en investigación, sistematiza los procesos permitiéndole avanzar en la construcción de diversos saberes y su circulación. Adicionalmente la autora relaciona esta investigación pedagógica con las artes, logrando una cohesión de aportes de forma particular y específicas de la disciplina artística, teniendo en cuenta los cambios en las maneras de concebir el arte desde un lugar investigativo educativo, logrando un giro en la comprensión en las fuentes de acción y posicionando al arte como un lugar de partida para la enseñanza y el aprendizaje.

Es la investigación pedagógica y educativa en artes que describe la autora genera otras maneras de descubrimiento e indagación sobre los problemas educativos, asumiendo el hecho artístico más allá de la obra como proceso de creación, recreación, reconocimiento e interpretación, desde la cual se brindan herramientas de creación de significados, y construcción e interpretación de realidades. Ya que los lenguajes artísticos permiten la variedad y profundidad de significados, en relación con sus contextos y sus maneras de describirlos, representarlos e interpretarlos. Además, la forma de representación produce conocimiento desde los significados que cada uno le da a su entorno señala la autora.

No obstante, señala la autora que el arte lo constituyen diferentes lenguajes, donde cada uno posee herramientas y objetivos propios, proponiendo en el ámbito investigativo un modelo de que una procesos y formas de representación de las artes visuales con la indagación cualitativa, de manera que los productos de investigación reflejan una variedad de formas artísticas visuales (fotografía, instalaciones, collages, films, video, escultura, multimedia).

La autora afirma que, mediante las narrativas visuales, específicamente como procesos de creación de imágenes visuales en diferentes técnicas, medios y soportes, es posible recuperar la subjetividad, dar sentido a las experiencias y ordenarlas, ya que son las representaciones de la experiencia personal como anteriormente nombraba, estableciendo así una dialéctica entre lo pensado y lo realizado.

Para finalizar la autora resume que mediante las narrativas visuales, específicamente como procesos de creación de imágenes visuales y audiovisuales en diferentes técnicas, medios y soportes, es posible recuperar la subjetividad, dar sentido a las experiencias y ordenarlas como escrituras del yo en tanto formas de representación que tienen en común la capacidad de organizar y transformar la experiencia de lo personal, para reconstruir un discurso de conocimiento en que se relaciona la teoría y la práctica; se establece así una relación dialéctica entre “lo pensado” y “lo realizado” a través de la solución de problemas concretos.

En lo que respecta al anterior artículo, es una base sustancial para mi investigación, ya que la autora delimita, categoriza, conceptualiza y argumenta la cavidad e importancia de las artes en relación con la investigación educativa y pedagógica. Resaltando algunos conceptos de la autora en lo que respecta a la delimitación que esta genera alrededor de la investigación pedagógica y la investigación pedagógica en artes visuales, donde el docente

es un investigador simultáneamente, por otra parte, los estudiantes son protagonistas de la investigación, logrando así dentro de cada proceso de las partes, la construcción de saber pedagógico. En donde el maestro investigador sistematiza las experiencias del día a día en clases, triangulándolas con conceptos, teóricos y su propio criterio para crear conocimiento en torno a sus prácticas pedagógicas.

Teniendo en cuenta los postulados de la autora, es importante retomar de su artículo los aportes del arte en la subjetivación de las niñas, niños y jóvenes de cualquier escuela, entorno a sus creaciones y procesos artístico visuales. Ya que en mi experiencia personal y en lo que se espera de esta investigación en encontrar las relaciones que la población genera partiendo de los espacios que se dan dentro y fuera de la escuela, además de integrar múltiples metodologías, conceptos y medios para la expresión. Por consiguiente, mi acción como docente investigador propio en artes visuales, desde mis conocimientos y formación idónea, en conjunto con los estudiantes generar conocimiento desde las artes, argumentando por medio de los procesos, creaciones y argumentos.

Por último, el artículo anterior es un aporte conceptual sustancial en mi formulación referencial, además de tener en cuenta la experiencia, la significación a los procesos y las creaciones visuales que se generaran de esta investigación, encaminando cada acción conjunta docente y estudiante a la construcción de saber pedagógico.

5.2. Conceptos de la investigación.

5.2.1. Educación artística.

Para teorizar los temas base de mi investigación, iniciaré en lo que respecta a educación artística de manera holística desde los planteamientos de Elliot Eisner e Imanol Aguirre.

El por qué enseñar arte en las escuelas es una de mis mayores preocupaciones y también una de las razones por las cuales he dedicado los últimos años en mi formación para la enseñanza de las artes, parte de diversos cuestionamientos que iré respondiendo con base en los principales planteamientos de Elliot Eisner en Educar la visión artística (1995). Como

en cualquier proceso de aprendizaje y enseñanza el docente se enfrenta a configurar diferentes métodos, metodologías, conceptos, actividades y experiencias que lleven a los estudiantes a procesar múltiples conocimientos, configuraciones que en el medio de la enseñanza del arte para algunas personas en los Estados Unidos consideran que las artes se encuentran en las periferias según el autor, más no centrales en los procesos educativos de las escuelas Eisner (1995, p. 1.) Pero son las experiencias y la percepción que cada estudiante va apropiando en el arte y sus experiencias en este medio, generando así razones para justificar la cabida de esta área dentro del currículo escolar. Continuando las temáticas de Eisner, los primeros planteamientos dentro de las justificaciones para la enseñanza del arte, Eisner (1995) subraya las consecuencias instrumentales del arte, en la cual esta área utiliza las necesidades concretas del estudiantado en relación con la sociedad y como meta principal es la de conformar sus objetivos a lo que denomina una justificación contextualista. (p. 2)

El valor para la justificación “contextualista” que destaca el autor considerando que la respuesta depende de enfocarse en la población, el estudiantado y qué tipo de necesidades tienen o a qué problemas se está enfrentando la mayor parte de la sociedad, el docente debe crear estrategias que lo lleven a reconocer las realidades de la comunidad y ayudar a identificar, desarrollar y fortalecer valores, ya que el punto de partida no sería en esencia el arte si no el estudiantado, que fomentaría desde el esfuerzo, la emoción y diferentes sensaciones al principal objetivo de la educación, el conocimiento. La finalidad de la educación en artes no puede determinarse sin dejar de lado a la población a educar, ya que son su medio de relación con el aprendizaje y experiencia frente a todo lo que el arte puede posibilitar en diferentes aspectos, como un medio de sensibilización, búsqueda y evaluación de las necesidades entre otras.

Por otra parte, la experiencia dentro de la justificación “esencialista” depende de los estudiantes que van a recibir la educación como tal, y es el arte dentro de múltiples aspectos en el que hace parte la cultura y las experiencias humanas de las personas, desde valores implícitos y características específicas (Eisner, 1995, p 5), contribuciones que giran en

torno al aprendizaje desde la experiencia, la apropiación y asimilación del conocimiento partiendo del proceso personal, sensible y artístico de cada estudiante. En este sentido, Dewey (1934) citado por Eisner (1995) para ejemplificar la naturaleza del arte afirma que:

El arte es la prueba viviente concreta de que el hombre es capaz de restaurar conscientemente, en el plano de la significación, en la unión de los sentidos, necesidades, impulsos y acciones características de la criatura viviente. La intervención de la conciencia añade regulación, poder de selección y re disposición en la experiencia del ser humano. También conduce a la idea del arte como una idea consciente, la más grande conquista intelectual en la historia de la humanidad. (p. 5)

Para Dewey desde la lógica en las justificaciones “esencialista” de Eisner destaca el tipo de contribución a la experiencia del estudiante desde el arte y a los conocimiento humanos que sólo el arte puede ofrecer, acentúa lo propio y único que el arte posee; ya que la experiencia educativa inicia de manera conjunta con las emociones y sentires que el estudiante experimenta en su proceso para llegar al conocimiento y construcción de una obra final, este a su vez no depende de la sociedad en la justificación como en la “contextualista” que el estudiante le encuentra sentido a la situación vivida dentro de diversos procesos experienciales como el errar y acertar, encamina al sujeto a autoevaluar su proceso, proceso que el arte resignifica y se convierte en un medio entre el sujeto, la experiencia y el aprendizaje.

Continuando la idea de Eisner (1995) en los aportes del arte para los sujetos desde sus necesidades, experiencias, objetivos, relaciones que ésta área entre otros aspectos, toma de referente a Suzanne Langer. La autora señala el valor único y valioso del arte para los sujetos, además para llegar al conocimiento argumenta que existen dos modos: el discursivo y el no discursivo. El método discursivo parte del lenguaje verbal y escritural, que propone de una forma más estructurada la manera en que los sujetos aprenden en ámbitos más sistemáticos, racionales y mediáticos, aportando a la comprensión del mundo desde esa perspectiva. Pero, las artes hacen parte de métodos no discursivos, los cuales se hacen presente en los sentimientos que expresa el arte, tanto de manera general en una obra de arte y en los procesos sensibles y emocionales de la vida, lo cual muestra a nuestro

conocimiento un nivel que va más allá de la tecnicidad y la literalidad, logrando así en el estudiante un proceso sensible.

Son otras ramas del conocimiento las que no hacen parte de los métodos no discursivos y entrar en una transición de integrarse a la escuela, encaminando a los estudiantes a adquirir un dominio de la estética, el cual desde la filosofía señala Eisner (1995), se ha preguntado por el sentido, significado y función del arte. El método no discursivo lo retomo desde la intuición vale tanto como visión, como contemplación, el cual va directamente al objeto por medio de la intuición el cual obtiene un conocimiento inmediato.

El arte en la escuela y como señala Eisner (1995) está justificada desde los siguientes argumentos: el del ocio que desarrolla un tipo de interés, que se ve reflejado al finalizar la escuela por el trabajo realizado. Además, el uso de las artes en la escuela puede estar dentro de una naturaleza terapéutica, las cuales aportan a que el estudiante libere emociones reprimidas que no puede expresar en otras áreas académicas, contribuyendo así a la salud mental. Otro argumento lo es el desarrollo del pensamiento creativo, el cual se va dando en el estudiante a partir de actividades que ligen y potencialicen la capacidad creativa. Para concluir múltiples de las razones que señala Eisner (1995) dan el verdadero valor para su criterio de cuál es la importancia de las artes, esta “Reside en que, al proporcionar un conocimiento del mundo, hace una aportación única a la experiencia del individuo, y las artes visuales remiten al individuo a un aspecto de la conciencia humana que ningún otro campo aborda como: la contemplación estética de la forma visual” (Eisner, 1994, p. 9). Es ese valor significativo que el arte integra en múltiples aspectos en el andamiaje de cada estudiante en su experiencia sensible, emocional, estética, visual y personal con el arte en la escuela.

Para finalizar este primer capítulo Eisner (1995) nombra cuales son las funciones del arte en tanto las justificaciones de su enseñanza así:

Quando el artista toma una idea como la de la divinidad y la transforma en una metáfora visual, crea no sólo un objeto determinado digno de atención por derecho propio, sino también una forma mediante la cual pueden expresarse los valores más valiosos del hombre.

Valores que en la escuela y en diversos espacios de la cultura se propician, se visibilizan por medio del arte dentro de una comunidad, su cultura y logrando enfocar esa metáfora visual en la

colectividad que se inicia en el arte con diversas didácticas planteadas recíprocamente entre estudiante y docente. A demás, como un modo de activar la sensibilidad del estudiantado; el arte ofrece el material temático a través del cual pueden ejercitarse potencialidades humanas.

Una tercera función del arte es su capacidad de vivificar lo concreto. Ya que a menudo, aquello a lo que no prestamos atención o pasamos por alto, el día a día, lo cotidiano, lo que tal vez no es importante, el arte le da un lugar y convierte en fuente de inspiración para la mirada del artista, en el caso de la escuela el estudiante. Es también la obra de arte la que proporciona a los sentidos un conjunto de valores, positivos o negativos, la obra elogia o condena, pero comenta el mundo y hace sentir al estudiante algo frente al objeto que representa. (pp. 9 -10)

Quedan despejados los cuestionamientos y resuelto las principales razones de por qué el arte es importante para la educación y el estudiantado, ya que, se vive desde la experiencia de múltiples actividades educativas, cargadas de un poder para impactar en las emociones y generar el saber. Ya que las funciones del arte son múltiples, para el proceso de cada estudiante y sería inefable negar las posibilidades que el arte tiene en la escuela.

Para realizar un apartado en el análisis de la importancia del arte en la escuela y por qué enseñarlo, me es pertinente hacer una relación entre arte, vida y educación, con base en el libro “Arte, Psicología y Educación: fundamentación vygotskyana de la educación artística” de Juan Jové Peres (2003). En el capítulo Arte y vida el autor señala: “El arte surge desde la vida, pero no se limita a plasmarla”. (p. 59) En la vida escolar del estudiantado desde mi perspectiva y experiencia personal en las clases desde un rol de estudiante, me enseñaban algunos conceptos y didácticas de arte a lo largo del día por medio de: juegos, actividades, conversaciones, diálogos con el otro y la constante experiencia con todos los elementos que la docente facilitaba. El arte se posicionó como un medio para la sensibilización de la realidad, de experimentar múltiples efectos estéticos que lograrse mi docente y/o cualquier otro en diferentes escuelas, generando un sistema de relaciones en diferentes contextos de vida y en cómo estas se manifestaban desde: las narrativas, creaciones, argumentaciones y la experiencia en el proceso.

El arte en la escuela como un recurso dialéctico “va más allá de lo dado genera otras versiones. Se opone a lo real apunta a otras realidades. Nos lleva a sentir dialécticamente el mundo” (Jove, 2003, p. 59) en este sentido el área de arte en la escuela partiendo de la

oralidad y otros lenguajes visuales, propone a las estudiantes prácticas en pro de construir y desarrollar diversas versiones de la realidad, llevando al estudiando desde su proceso a sentir el mundo, sus zonas de desarrollo próximo las cuales ellos reflejan en su discurso, en las diferentes formas de expresarse dentro y fuera de la clase de arte.

“El arte surge de la incomodidad. Desde la insatisfacción únicamente en los momentos críticos de nuestro camino se recurre al arte” Jove (2003) citando a Vygotsky (1971). La incomodidad que se presenta en algunas de las escuelas en las que he tenido algún acercamiento en relación con el arte, surge en la medida que se cuestiona cuál es la razón de ser del arte, a algunas personas las he oído decir que el arte en la escuela es: “como un espacio de libertinaje, distracción o de pasar el tiempo”. En el apartado anterior donde retomo los conceptos de Eisner (1995), señalaba que la clase de arte se encuentra en las periferias del currículo y la importancia que la escuela le da a este aprendizaje nos lleva a reflexionar sobre las verdaderas razones para enseñar arte, por otra parte, como un acto de resistencia en algunas escuelas se organizan colectivos estudiantiles desde grados inferiores a grados superiores de escolaridad para transformar espacios, crear murales, arte urbano y callejero entre otras tantas expresiones que empoderan al estudiante del valor del arte en situaciones adversas haciendo notar de múltiples maneras su insatisfacción e incomodidad, logrando un diálogo entre estudiantes y maestros, construyendo así un aprendizaje implícito de la disciplina en lo que respecta a técnicas y metodologías en relación con los conceptos, argumentos y críticas a los espacios a intervenir “ayudando a la toma de conciencia de lo realmente sustantivo en el mundo de la vida, también puede ayudar a desvelar los procesos inconscientes de la mente” Jové (2003,) citando a Vygotsky (1971, p. 304).

El arte en la escuela debe partir de sensaciones, sentimientos y la experiencia del estudiante en el proceso de aprendizaje de múltiples técnicas, de visibilizar su entorno desde otras perspectivas entre otros aportes y actividades que se pueden realizar desde el arte. El asociar las sensaciones y sentimientos que en los estudiantes pueden ir surgiendo o generando en otros, son la respuesta a los objetivos primarios del arte en relación con la

vida como señala el autor: El arte puede contribuir al enriquecimiento de la mente humana de sus posibilidades de acciones de sus posibilidades de representación, pero también a de los sentimientos. El arte es una técnica social de los sentimientos, sirve para generar y generalizar sentimientos sociales. Jové (2003) citando a Vygotsky (1971, p. 305).

La importancia de la educación artística como argumentación distintiva de ésta sección lleva a identificar elementos anteriormente nombrados desde la perspectiva de Eisner (1995) y como señala Jové (2003) la educación artística es un “Método edificador de la vida” los procesos que en cada uno de los encuentros que los estudiantes asisten en la búsqueda de su aprendizaje en el espacio de las artes, edifica herramientas que influyen en el desarrollo cognoscitivo, en las interacciones sociales como un medio importante para el desarrollo intelectual, interiorizando en este sentido sus zonas de desarrollo próximo aclarando en el estudiante que puede hacer por sí mismo y lo que otros de su entorno le aporten.

Jové (2003) citando Vygotsky (1971) señala, además para:

Generar vivencias estéticas, las cuales escapan de momento a cualquier posibilidad de enseñanza y solo a partir de la búsqueda en acción cabe la posibilidad de que emerjan y cobren vida, a través de la investigación y de la toma de conciencia se podrá acceder a los procesos inconscientes. Tomando conciencia de los procesos mentales, y alejar la creencia romántica de que el arte no puede ser enseñado. Jové (p. 306).

La creación de espacios y propuestas de medios inter y multidisciplinares son la clave para acercar al estudiantado a generar las vivencias estéticas que él autor nombra, la objetivación de problemáticas que lleven al aprendizaje de manera consciente y crítica al estudiante, siendo el maestro un actor, mediador y guía para concederle de igual forma la relevancia al proceso de aprendizaje del estudiante y legitimando el espacio de artes en el ámbito de la educación.

Continuando con el análisis en educación artística, en la solución al cuestionamiento de ¿por qué enseñar artes? Y la importancia en la escuela, retomo a Eisner E. (1995) en el capítulo dos: funciones encubiertas de la educación.

Eisner (1995) señala que realizó un estudio con niños, donde estos mostraban normalmente más interés y entusiasmo por unas asignaturas que por otras, pidiendo que calificaran las asignaturas de 1 a 5. El paradigma que generaron las respuestas que aludían a valores vocacionales de ciertos estudios el arte y la música estaban en primer y segundo lugar, las ciencias y ciencias sociales, las lenguas extranjeras de 3, 4 y 5 al parecer tanto los padres como a los profesores reconocieron que las artes contribuyen de forma importante a una vida con sentido, satisfactoria y personal.

Afirmando la importancia del profesor ya que si este no le interesa ayudar a que los niños aprendan lo que las artes visuales tienen de importante, los estudiantes tienen pocos argumentos para creer que hay algo interesante para aprender en las artes, así los estudiantes aprenderán a leer el entorno tanto en sus hogares como en la escuela o en el vecindario.

Eisner (1995) me lleva a reflexionar como futuro maestro en artes señalando:

Quienes estamos interesados en comprender los factores que afectan al aprendizaje artístico necesitamos comprender los factores del contexto escolar que en general pasan sobre nuestro trabajo, para que aumente la eficacia en la educación de arte, los educadores de arte y esto incluye a todos los que enseñan arte, no pueden desestimar la cultura general de la escuela, este es uno de los aspectos más importantes de la propia enseñanza. (Eisner, 1995, p. 290)

Dentro de las características de los actuales programas de arte, implementar distintos materiales con el fin de cultivar la sensibilidad y creatividad del estudiantado, es una de las múltiples razones que Eisner (1995) debate en este capítulo, señala que “a menudo los profesores trabajan presuponiendo que cuanto más material se maneje, consideraran que un programa de arte es rico, entre más amplio sea el conjunto de material artístico” (Eisner, 1995, p. 20). Es el material una herramienta imprescindible en la accesibilidad para el estudiante llegar al conocimiento, pero no se puede depender del medio, sino quien transforma y utiliza esta herramienta para su aprendizaje, solo llevaría al estudiantado a un ciclo que difícil podrá salir de este, donde girará en torno al buen uso del medio, más no a

la interiorización del medio encontrando una ruta de salida que lo conduzca a fortalecer las habilidades y el saber.

Otra de las características que me es importante retomar de este capítulo en lo que respecta al programa en general de artes para el nivel básico, según Eisner (1995) señala:

Es el hecho de que solo una reducida minoría de entre las personas que enseñan arte está especializada en este campo, esto no es necesariamente una reducida minoría de entre las personas que enseñan arte están especializados en este campo. Ya que los que no son especialistas se encuentran con frecuencia ante el dilema de que enseñar sobre arte y como obtener resultados educativos de las actividades que introducen en el aula. (p. 22)

Una gran problemática de la educación artística en algunas escuelas es el contratar e implementar un grupo de maestros, profesionales de enfoques en otras áreas, que no tienen las suficientes bases para la enseñanza idónea de las artes. Ya que, algunas instituciones buscan resolver las dificultades y necesidades del currículo en artes recurriendo al espacio de arte como un lugar de “manualidades y/o decoraciones” de creación para abarcar las celebraciones culturales de cada región, colocando allí un maestro que tenga experiencia, gusto o afinidad con esta metódica.

Pero es en realidad la importancia que el maestro que esté en el espacio de educación artística posea una formación en que haya tenido un proceso de cuestionarse, argumentar, criticar, aportar a la misma. Tomando en cuenta la importancia de aprender a ver la forma visual, aprender a comprender como funciona el arte, la cultura contemporánea y como ha funcionado en culturas del pasado; que el docente especializado posee y ha desarrollado habilidades críticas aludiendo a la capacidad individual, de encontrar y experimentar estéticamente la forma visual. Ya como el autor destaca que el “aprender a ver capacidades críticas y estéticas no es fácil.” (Eisner, 1995, p. 45) Es el docente especializado en artes visuales o plásticas, quien posee una trayectoria conceptual, metodológica y disciplinar para buscar, implementar y contribuir al currículo las estrategias, métodos y herramientas en pro del aprendizaje del estudiantado. Además, asocia diferentes ramas del conocimiento

como lo son la sociología, psicología, filosofía, historia, ciencias sociales entre otras, logrando una trans, multi e interdisciplinariedad en la enseñanza de las artes.

Por otra parte, es pertinente nombrar y asociar como se produce el aprendizaje artístico, con base en el capítulo cuarto de educar la visión artística de Eisner (1995), concluyendo los aportes pertinentes que el autor ha realizado y retomo para esta investigación, señala que: El aprendizaje artístico aborda el desarrollo de las capacidades necesarias para crear formas artísticas, el desarrollo de capacidades para la percepción estética y la capacidad de comprender el arte como fenómeno cultural. “De ahí que la comprensión del aprendizaje artístico requiera que atendamos a como se aprende a crear formas visuales que tienen naturaleza estética y expresiva, a como se aprenden a ver formas visuales en el arte, la naturaleza y a como se produce la comprensión del arte.” (Eisner, 1995, p. 59) Son los anteriores aspectos productivos, críticos, sociales, culturales, estéticos y expresivos que llevan al estudiantado a la comprensión del arte y asociarlo a sus diferentes contextos, teniendo en cuenta que en la primera infancia se desarrolla el conocimiento de dentro hacia afuera, el autoevaluarse y la auto experiencia que la niña y niño, van generando relaciones que los encamina a un aprendizaje autónomo percibiendo, comprando y contrastando en primera instancia del error al acierto.

Es de vital importancia nombrar los factores importantes en el dominio productivo del aprendizaje de arte, según el autor, estos son cuatro factores.

1. Habilidad en el tratamiento del material.
2. Habilidad en la percepción de las relaciones cualitativas entre las formas producidas en la propia obra, entre las formas observadas en el entorno y entre las formas observadas como imágenes mentales.
3. Habilidad en inventar formas que satisfagan a quien las realiza dentro de los límites del material con el cual está trabajando.
4. Habilidad en la creación de orden espacial, orden estético y capacidad expresiva. (p. 69)

Eisner (1995) describe que:

La primera se considera importante en la producción de formas plásticas y visuales, es la capacidad de tratar el material con el cual va a realizar la forma, pieza u obra. Tanto el artista, el docente o el estudiante que decide qué tipo de material utilizar, debe ser consciente en saber que no es una simple

decisión e insignificante en el curso de la creación artística, el material afecta profundamente a la obra del artista como mínimo en dos sentidos. Una por la naturaleza del material, el material tiene su propio carácter visual y táctil carácter que dará cuerpo a la forma que uno otorga al material. El segundo el material que un artista, docente o estudiante decide utilizar plantea demandas concretas a su propia habilidad, en este sentido el material no es solo un agente pasivo a la espera de la intuición y la sensibilidad del artista; sus características concretas establecen límites al respecto de que formas pueden realizar y como. Cada material establece límites distintos la obra del artista. (Eisner, 1995 p. 69).

La importancia del material en el dominio productivo del aprendizaje de artes es considerable, las habilidades y relaciones que en la escuela se logran, modifican la afinidad del estudiante con su experiencia estética, vinculando el material como un medio, herramienta y proceso, convirtiendo de esta forma al material como un medio educativo, esto significa que el estudiantado, no solo debe desarrollar ciertas destrezas en pensar y tratar el material que lo lleven a descomponer la realidad del material, descontextualizarlo si es el caso y dejar que el material como medio, satisface su sensibilidad plástico visual, la idea de creación, exploración, expresión u obra del estudiante. Los materiales dentro de la actualidad como los medios digitales hacen parte de los medios audiovisuales que el estudiante irá con guía de su maestro asociando a su aprendizaje, son las nuevas tecnologías de la imagen, que plantean nuevos discursos en la enseñanza de las artes visuales, medios que hacen parte de las nuevas estrategias didácticas en las escuelas, medios que abordare más adelante en el análisis en cultura visual y educación artística.

A modo de revisión, Eisner (1995) retoma la concepción del arte infantil, la defendida por Arheim, en donde este da mayor importancia al desarrollo de la percepción mediante un proceso de diferenciación de formas gráficas que producen los niños, en la medida en que crean equivalentes estructurales bidimensionales de los objetos que perciben. Arheim (1954) citado por Eisner (1995) dice que los niños dibujan lo que ven, lo que saben. Una segunda concepción señala la importancia de los rasgos de personalidad que afectan a las características de las pinturas de los niños en edad preescolar. El efecto de la personalidad adquiere especial relevancia cuando los niños en edad preescolar utilizan materiales fluidos como la pintura, y nunca esta tontamente ausente del trabajo de todo artista. La tercera

concepción considera que el arte es indicativo de la formación de conceptos y, por lo tanto, un índice de la inteligencia general.

Eisner (1995) señala, además, que:

El proceso artístico es imprescindible el acto de creación, el cual no surge del vacío, está influenciado por las experiencias que se han acumulado durante el proceso del estudiante. Si este proceso no incluye demasiada educación sobre el mundo visual, no es de esperar que el mundo se convierta en una fuente en la que el estudiante pueda recurrir en su propia obra creativa. (p. 85)

En este sentido, ver en vez de mirar se convierte en un logro, no en meramente participar en un acto que cabe que tenga como conclusión ver. Cabe destacar como aporte fundamental en esta investigación el apartado del autor, en el que señala “El arte representativo como una parte y esfuerzo por crear la ilusión del mundo visual con cierto material”. (Eisner, 1995, p. 91) La intención de este modo de actividad artística no es simplemente emplear un signo pictográfico o convencional que represente algo; en este caso, se pretende la mimesis. Y como la intención del niño es imitar el mundo visual o la imagen, su tarea es considerablemente más compleja que la invención de formas pictográficas. En este modo el niño de afrontase a todos los problemas de perspectiva de luz, forma y color señalados anteriormente. Eisner (1995) El mundo visual desde la experiencia, el contexto de cada estudiante y la actualidad en la que este se encuentre presenta creaciones y representaciones visuales de su realidad, en la cual este representa de manera mimética e interpretativa su entorno, las problemáticas que este presenta en el proceso como lo indica el autor, son valores de forma en lo que respecta a dibujo, pintura, fotografía y características disciplinares en todo proceso técnico. La labor docente implica aquí, asociar conceptual y disciplinarmente las mejores maneras de llevar al estudiantado apropiarse de la representación de su realidad, de realizar lecturas diferentes de su entorno, las cuales se pueden visibilizar en obras, creaciones y en la experiencia individual y/o colectiva.

En este orden de sentido me es pertinente retomar conceptos que complementan la formación, tendencias y fundamentos de la educación artista, desde una perspectiva más reciente partiendo de los postulados de Imanol Aguirre & Andrea Giráldez & Lucina

Jiménez (2006) en su libro, “*Educación artística, cultura y ciudadanía*”, complementando la importancia de la enseñanza de las artes, de manera enfática las artes visuales; además de los aportes y procesos que realizan tanto los estudiantes, como al docente artista e investigador. Por tal motivo, la estructuración curricular, deberes, enfoques e ideales de la educación artística deben acoplarse en la medida que se identifique la evolución de los saberes culturales y los saberes escolares. Sin olvidar que la escuela dentro de su formulación y organización de tiempos y espacios para cada disciplina, delimita a las artes a la adaptación, selección y segregación de algunos saberes que son indispensables a realizar para un debido proceso educativo. Los autores parten desde las premisas de educación y la cultura, términos que se visibilizan de manera transversal en esta investigación, así pues, sus planteamientos en torno al currículo parten de la siguiente premisa:

Tenemos que resolver la contradicción que supone mantener el doble criterio: el cultural y el escolar. La vía cultural, que nos orienta hacia una consideración común de todas las materias como arte, o el planteamiento disciplinar, que se deriva de las prácticas escolares y que nos empuja a separar las materias a la hora de diseñar y desarrollar el currículo. (Aguirre, & Giráldez, 2006, p. 84)

Realizar un equilibrio entre lo disciplinar y lo metodológico, teniendo en cuenta la cultura en sus diferentes contextos en los que los estudiantes tienen alguna relación, además de los contenidos propios según la edad, temáticas para ese nivel de escolaridad cumpliendo por los lineamientos tanto de la escuela como de los entes que se aseguran de implementar el mejor currículo para los estudiantes, por tal motivo afirman los autores:

La respuesta a este reto solo puede tener tres vías de acercamiento: mantener el forzado equilibrio actual, propiciar su separación en dos disciplinas diferenciadas, atendiendo a las peculiaridades de cada una de ellas, o trasladar al ámbito curricular los puntos de encuentro que hacen que, en lo cultural, las artes visuales y la música sean consideradas arte. (Aguirre, & Giráldez, 2006, p. 84)

Para mí es claro que a través de los años la concepción de educación en un término general y la educación artística de forma particular en la formación del currículo, sus dificultades, contenidos entre otras maneras de replantearlo constantemente, teniendo en cuenta los diversos contextos, el cual ha tenido variaciones circunstanciales tanto en los conceptos,

métodos, metodologías y currículos institucionales de manera general. La producción y reproducción desde la cultura, la política y la sociedad que construyen los argumentos que se trabajan en clase dentro de la observación, creación y procesos de diversas obras por los estudiantes, pensando la relación escuela / ciudad por ejemplo, en el IPN (institución donde realice mi practica pedagógica e institución donde se ubica esta investigación) se trabajan intervenciones en el espacio realizando críticas y transformaciones de algunos de sus espacios por medio de un mural con el fin de afectar el entorno y que el observador de la obra pueda llegar a experimentar una experiencia estética, vista esta como un momento de apreciación en un primer momento, posteriormente tomar algo del mensaje y cuestionarse sobre este, pensando también la composición, los colores, formas entre otros elementos que hacen parte de la misma. Obra que visibiliza a la comunidad escolar de los procesos que se llevan a cabo en las clases artes, legitimando así los contenidos del programa, buscando argumentar por medio de esta intervención una experiencia estética.

La educación se ha trasfigurado no solo en sus argumentos, si no en las personas que efectúan la transformación de estos para una comprensión diferente, los maestros actuales desde mi punto de vista deben tener una mirada holística de como impactar con conocimientos y experiencias variables entorno a la educación de cada uno de sus estudiantes, teniendo en cuenta las múltiples subjetividades y relaciones que experimentan en las artes, sugeriría habría que ampliar la disciplina y lograr una interdisciplinariedad, que no hayan limitantes tanto de la imagen como de las narrativas, las representaciones desde una mirada más amplia en los niveles interpretativos y comunicativos. Ratificando aquí que el papel del maestro como mediador para lograr contribuir y ser una agente en el planteamiento de diversos temas que configuran el currículo, posteriormente contribuir a las diversas clases que desarrollan los pensamientos creativos no solo en la creación y producción, si no en cuestionamientos sobre los significados y el concepto de lo que se realiza día a día en clase.

Pero desde la toma de conciencia y realidades de la educación artística actual, algunas propuestas pedagógicas curriculares se basan en que el estudiante experimente algunas técnicas, realice reflexiones escritas y cumpla en muchos casos con lo propuesto por la escuela, desde mi perspectiva espacio temporal actual diría que en mi formación universitaria se ponen en acción esos saberes que me llevaran a crear y construir adecuados métodos, metodologías y enfoques teóricos en un ámbito escolar, en el cual quiero un cambio y un fortalecimiento. Recordando mi experiencia escolar diría que el diálogo entre maestro y estudiante fortalece y enriquece aún más la creación del currículo y la planeación del docente, ya que no es solo esa construcción dogmática de algo que se quiere para los estudiantes. Al contrario, se debe tomar ese dialogo a la apertura de nuevas posibilidades, métodos y metodologías, ya que cada estudiante es diferente uno del otro y no tomar el currículo como una doctrina, ya que algunos docentes estarían estableciendo de entrada colocando un límite individualista. Y me cuestionaría ¿dónde hay un pensamiento crítico social y transformador?, si desde lo educativo el maestro ya está sesgando las relaciones de construcción dual entre maestro y estudiante. “los educandos en vez de ser dóciles receptores de los depósitos se transforman ahora en investigadores críticos en diálogo con el educador, quien a su vez es también un investigador crítico.” (Freire, 1970, p. 62)

Para finalizar esta discusión en lo que concierne a educación artista, es importante mencionar sobre la evaluación en la misma, reflexiones, conclusiones en torno a los procesos de formación, tanto para el docente como para el estudiantado, en el que se presentan valores éticos y juicios de valor, Pimentel (2006) realiza una introducción en lo que respecta a las formas de evaluar de manera general, en donde la educación debería tornarse desde una perspectiva “que contribuya a la construcción de la autonomía de estudiante, en su proceso de aprendizaje, dando la importancia a su trayectoria personal y al resultado cualitativo.” (p. 129)

La labor de la evaluación en artes lleva a la reflexión constante del estudiante frente a sus procesos de creación, interpretación, reinterpretación, transformación, creación, análisis,

percepción, comprensión entre otros objetivos que posee un proceso en educación artística, la evaluación replantea las maneras de fijar la mirada hacia lo que se genera en clase, realizando una retroalimentación por parte del estudiantado, de forma colegiada con apoyo del docente, en la medida que el profesorado pueda visibilizar como construyen y estructuran el conocimiento en la clase de artes. Por tal motivo los docentes deben tener en cuenta planteamientos anteriores, entre otros postulados en lo que respecta al currículo y las planeaciones activas, pedagógicas enfocadas a la construcción de pensamiento y procesos en las artes identificando las problemáticas que se presentan dependiendo de su contexto y el de sus estudiantes. La autora considera desde un enfoque en evaluación formativa, la evaluación en el arte se enfrenta a diversos problemas Pimentel (2006) citando a Boughton (1998) menciona que:

Podemos encontrar cuestionamientos posmodernos a conceptos de la educación en arte:

1. La virtud de la originalidad en la producción de imágenes.
2. Relación del arte con el contexto.
3. Méritos relativos entre arte popular y bellas artes.
4. Influencia de las nuevas tecnologías en la expresión.
5. El valor de las formas de expresión eurocéntricas respecto a las minorías culturales.
6. Las cuestiones de género. (p. 133)

Los anteriores problemas entre otros tantos que se presenten según la escuela, problemáticas sociales, culturales, políticos, económicos entre otros son los que dificultan una idónea evaluación, sin olvidar que el espacio que se le da a las artes en la escuela como docente y anteriormente lo nombraba es muy poco para llevar una continuidad en diversas temáticas y contenidos, hay que aprovecharlos para construir saber de manera colectiva con el estudiantado, que los criterios de evaluación sean claros y definidos por todos, así cada estudiante ira generando consciencia en sus procesos de creación, personales, disciplinares y metodológicos; por consiguiente el estudiante ira generando coherencia y autoevaluación con su propio proceso, además de delimitar en lo que respecta al profesorado de legitimar cada proceso de sus estudiantes, apoyando su proceso de reflexión sobre los resultados, metas y objetivos adquiridos de manera personal y colectiva.

5.2.2. Cultura visual.

Continuando con las temáticas centrales de ésta investigación, es indispensable detallar la etimología, epistemologías y antecedentes de este concepto que se viene desarrollando y cuestionando desde hace unas décadas. La cultura visual se relaciona en su mayor parte con las imágenes, videos y todo medio de origen visual, donde

circulen y tengan acogida a la población o espectadores. Es la visualidad y los medios, las nuevas formas de observar, percibir, apreciar, informar, entre otros mensajes del mundo, en lo que respecta a publicidad, política, economía, cultura, medio ambiente, ocio, entre otras.

La mayoría de las personas desde mediados del siglo xx, están percibiendo e interactuando con las imágenes y sus mensajes visuales desde sus primeros años de vida, los cuales se van interiorizando a descifrar y entender automáticamente, casi sin darnos cuenta. Los medios donde circulan estos, en mayor parte como la televisión, la publicidad, internet y redes sociales, consiguen en los sujetos reestructurar su manera de ver el mundo, desde una experiencia visual total, facilitando al sujeto conocer un sinnúmero de conceptos, lugares, información, la cual es breve y concisa en gran parte. La imagen se va posicionando dentro de una cultura como un medio de comunicación, reestructurando el conocimiento y la forma de ver el entorno de las personas por medio de una lengua visual implícita de códigos de expresión, relación y modos de ver.

Berger (1972) señala que los sujetos “miramos la relación entre las cosas y nosotros mismos” (p. 9) es claro para mí, que las imágenes que actualmente circulan por redes sociales aluden al espectador estimulando sus acciones propias como las que lo relacionan con su entorno. Objetos y todo elemento que le suscite esa sensibilidad para captar de inmediatez lo que la imagen compuesta por una asociación entre una frase y una serie de imágenes. En “los mitos sobre la cultura visual” nombrados por Mitchell (2003), de igual modo, en comentarios escuetos en bastantes clases teórico prácticas de mis estudios universitarios se dice “que vivimos en una era predominantemente visual” donde la modernidad con lleva al dominio de la visión y los medios visuales. Puede que entre tantas

palabras lo anterior pueda ser verdadero o falso, pero hay algo que a mi punto de vista hay que tener claro, en otras décadas basándome en mi experiencia de vida en relación a los medios visuales, las imágenes, la visualidad y los modos de ver, son completamente diferentes a los actuales.

A inicios del año 2000 vivía en una era digital, en la cual mi mayor consumo de imágenes venía de la televisión, por ejemplo: comerciales, las caricaturas y uno que otro programa de vida animal en la televisión. Mi relación con lo que veía, afectaba mi realidad en la medida que interiorizaba los personajes y actuaciones; estas hacían parte de mí, en la forma de vestir, hablar y hasta el pensar. Claramente había una influencia implícita en cada mensaje publicitario que me llevaba a cumplir, cierto estereotipo, apoyar el sistema de consumo, la moda y la manera en cómo actuar basado en reflexiones o enseñanzas de las caricaturas.

A través del tiempo uno continua dentro de una ceguera, consumiendo un material invisible, oculto y en parte imposible de ver en su totalidad, logrando en el observador una actitud frente a estas imágenes de forma desapercibida. Es aquí donde la visión y todas las formas visuales constituyen la expresión de relaciones de poder, en las cuales el espectador domina el objeto visual, mientras que las imágenes y sus productores ejercen poder sobre los observadores. Construyendo cual sería el proceso del espectador frente a la imagen, primero como yo lo veo, legitimando en primera instancia, lo visto y continuar con una cadena cíclica de poderes y encajar con los otros para cuestionarme ¿cómo el otro me ve?

Llegado a este punto, en lo que respecta a la etimología de la cultura visual, ésta abarca un amplio modo de ver la cotidianidad de la sociedad en relación con la visualidad, “La cultura visual no depende de las imágenes en sí mismas, si no de la tendencia moderna a plasmar en imágenes o visualizar la existencia” (Mirzoeff, 1999, p. 21) además afirma que “ la cultura visual es una táctica para estudiar la genealogía, la definición y las funciones de la vida cotidiana postmoderna desde la perspectiva del consumidor, mas no del productor” (Mirzoeff, 1999, p. 20). Entonces es la “cultura visual”, a diferencia de los “Estudios

visuales” como lo nombra Mitchell. W en “Mostrando el ver una crítica de la cultura visual” (2003), la cultura visual es el objetivo dentro de los estudios visuales la cual visibiliza los medios, métodos y metodologías a desarrollar dentro del mundo visual. Además, anexa métodos investigativos, explica científicamente los cambios o giros que los periodos históricos puedan indicar en el desarrollo de una sociedad, paralelamente Bermúdez (2010) menciona que:

Expone lo supeditado a la creación del mensaje visual y a su elaboración técnica y estética, a su (s) ejecutor (es) y al significado intencional que inserta un grupo dirigente emisor, con la difusión que llega a las personas comunes. (p. 7)

El enfoque de la cultura visual se basa en su mayor parte de las imágenes y su denominación lingüística, escritural, icónica, cromática y estética, con el objetivo de transmitir diversa información a un receptor. Estos mensajes que vienen implícitos dentro de las imágenes se identifican como ídolos visuales, que parten de códigos pre aprendidos, a través de las experiencias de los sujetos en el tiempo, identificando y aprendiendo símbolos, alegorías, emblemas, escudos y una iconografía en general de sus contextos. Analizando estos ídolos visuales recibidos en los mensajes visuales, por consecuencia los sujetos relacionan todo mensaje visual a sus vidas, puesto que ellos no adoran la imagen si no el significado y el sujeto vistos allí o las temáticas que presentan explícitamente la misma.

Bermúdez (2010) señala:

Para la cultura visual los códigos de lo pre-aprehendido son elementos visuales unificadores, reductos abstractos de un concepto mayor que requeriría de profundas explicaciones a las personas comunes, pero que, al ser reducido a lo esencial por un grupo dirigente, redundante en una comunicación visual pragmática, fácil de entender tras la intervención del operativo (artesano o artista) como intermediario, quien realizó la ejecución artística con indicaciones del grupo élite dirigente. (p. 11)

El mensaje visual que es producto de una comunicación visual, donde el receptor o la persona común de los medios digitales adquieren conceptos a profundidad de la cultura e inconscientemente se están adentrando a una cultura visual, elaborando por medio de

expresiones visuales con base en tiempos y espacios contextuales, para ir realizando lecturas semióticas del mundo, ayudando a describir una diversidad de prácticas e interpretaciones críticas entorno a sus subjetividades, prácticas culturales y sociales de la mirada. Ya que la cultura visual orienta a la reflexión en torno a las maneras de ver el mundo y a uno mismo, permiten así comprender como las imágenes influyen en los pensamientos, acciones, sentimientos, y la imaginación de sus identidades e historias sociales. Al mismo tiempo las representaciones visuales que están cargadas de diversos mensajes visuales según Hernández (2007):

Contribuyen, a modo de espejos, a la constitución de maneras y sentidos de ser, que se derivan e interactúan con las formas de relación que cada ser humano establece con las pautas y agentes de socialización y culturalización en las que se encuentran inmersos desde su nacimiento y a lo largo de su vida. Contribuyendo a dar sentido a su manera de sentirse y de pensarse, de mirarse y de mirar. (Hernández, 2007, p. 29)

Los elementos que hacen parte de las representaciones visuales y sus mensajes, van desarrollando las formas de pensamiento cultural en las que se producen, además teniendo en cuenta el giro visual que se presenta en la actualidad, el sujeto y desde su forma de ver el mundo como lo he explicado anteriormente, relacionan sus conocimientos en cultura visual, siendo estos interdisciplinarios “que toma referentes del arte, la arquitectura, la historia, la psicología cultural y no se organiza a partir de nombres de artefactos, hechos y sujetos, sino en relación con sus significados culturales.” (Hernández, 2010, p. 170)

Partiendo de que los mensajes basados en imágenes hacen parte de la comunicación visual, existen emisores y receptores teniendo en cuenta su epistemología, pero en el caso de la cultura visual señala Hernández (2010) “no hay receptores ni lectores, sino constructores e intérpretes, en la medida que la apropiación no es pasiva ni dependiente, sino interactiva y acorde con las experiencias que cada individuo ha ido experimentando” (p. 174). Por ende, integrar la cultura visual a otros contextos no solo de los medios, si no adecuarlos como un campo del saber, permitiendo conectar y relacionar conceptos, para aprender y enseñar, aquellos elementos que están en las periferias de las cotidianas metodologías y métodos en la enseñanza de las artes, lenguajes y narrativas visuales.

En las redes sociales actuales circulan imágenes creadas por diversas personas cargadas de significados únicos de los medios, aludiendo a hechos generalizados por una gran cantidad de usuarios, una de esas imágenes y un referente especial de esta investigación, lo son los memes.



Ilustración 1: Meme, retomado por un estudiante de 1102 IPN.

Los memes.

Los memes son mensajes visuales que hacen parte de la cultura visual, por ende, realizaré un apartado explicando la funcionalidad de los memes, su objetivo y él porque es importante para esta investigación. El meme es una palabra acuñada por el etólogo, zoólogo y teórico evolutivo Richard Dawkins en su obra “El gen egoísta” (1976), una obra que conceptualiza la teoría de la evolución escrita en 1976, sin embargo, no tenía relación aun con las redes sociales, las cuales aún no existían. El autor utilizó este concepto para señalar la similitud entre memoria y mimesis, utilizándolo como agente responsable de la transmisión cultural por parte de los seres humanos y lo compara con el concepto gen así:

Necesitamos un nombre para el nuevo replicador, tal que conlleve la idea de unidad de transmisión cultural, o unidad de imitación. ‘Mimeme’ viene de una raíz griega y es conveniente, pero quiero un monosílabo que suene un poquito como “gen. Mis amigos clasicistas me perdonarán si abrevio ‘mimeme’ a ‘meme’”. (Dawkins, 1976, p. 1010)

Este término se utilizó en las redes sociales, desconociendo quien se apoderó del concepto, además de saber con veracidad, quien público el primer meme. El meme es un término dado a un conjunto de imágenes, vídeos, GIFs, textos entre otros, que a menudo van con intenciones de humor sencillo y negro, que realizan críticas satíricas y tienen una relación

directa con el receptor. El meme se conforma de una imagen que a su vez hace parte de la cultura visual, como un partido de futbol, una imagen del noticiero, de la publicidad, de redes sociales o una fotografía de alguien; a su vez a ésta se le suma un texto corto que tenga relación con la imagen y relacione al sujeto de manera directa con algún contexto con el que receptor lo interprete e integre. Además, la circulación de los memes, siendo un mensaje visual de la actualidad que circulan en las redes sociales, posee las características de tener referentes simbólicos e icónicos del mundo, que hace que los usuarios, los cibernautas, los sujetos en general puedan identificarse y asimismo creen una cadena de circulación en sus medios de comunicación.

En este sentido, conceptualizar la razón de ser del meme desde su origen como anónimo, urbano y popular, el cual carece en la mayoría de casos de un autor, creador, diseñador u experto en la creación del mismo. El meme nace, se hace y se reproduce por medio de todo receptor que pueda compartirlo y continuar de alguna manera las redes que se han generado desde la publicación del mismo, por medio del creador en las redes sociales u otro espacio de la internet. Además, los memes están a disposición de ser reproducidos, recodificados y reinterpretados, lo que permite al usuario apropiarse del significado original de las asociaciones que los memes suscitan. Así pues, el meme se configura desde su creación con características de fácil entendimiento para el público receptor, desde el punto de vista semiótico el meme posee una estructura comunicativa y visual, posee elementos que lleven al receptor de convertir la información y asociarla directamente algún aspecto de su realidad. Milner describe los memes de internet como construcciones discursivas que sirven para articular argumentaciones (Milner, 2012, p.26), dándole un agregado humorístico a las cualidades del meme para que así, tenga en sentido un éxito para su asertiva lectura, comprensión y asimilación.

También, los memes están fuertemente vinculados con la cultura popular, sucesos cotidianos, fotogramas de videos de acontecimientos en la cotidianidad, fotogramas de novelas, series de tv entre otras, haciendo hincapié a sucesos que identifiquen al receptor.

La cualidad de asimilación relacional entre el meme y el receptor, se enfatiza con el hecho de que los memes se reproducen mediante referencias, argumentos e ideas de orden cultura. La estructura semiótica del meme, de manera general, consiste en una imagen o fotograma fijo, acompañada de un texto, en ocasiones, este texto suele contener analogías, comentarios coloquiales como ciertos tipos de jerga entre otros; permitiendo reconocerse por medio de la imagen. Además, la imagen/texto tiene razón de ser en el momento en que el receptor, lo identifica, reinterpreta, relaciona y le da un valor a la imagen, cargándola de significados.

En este sentido, los memes han construido y generado una nueva forma de comunicación social desde la visualidad, partiendo del humor, la sátira, la crítica entre otros, anteriormente descritos. No obstante, los memes han supuesto una forma de participación ciudadana, como describe Ruiz (2018) citando a Milner (2013)

Perciben como dinámica, activa, comprometida y polifónica, que se encuentra más allá de los cauces de expresión habituales (la prensa y los medios de comunicación audiovisuales), más restringidos, y que pueden contribuir eventualmente a la subversión de un discurso dominante. (p. 1019)

Finalmente, la integración de los memes en la actualidad se construye y se hace viral, en la manera que los usuarios, receptos, emisores y creadores de los mismos, los comparten desde las redes sociales, en el caso de esta investigación, para que otros tengan la opción de verla y continúen su masificación.

Para continuar desentramando los conceptos anteriores, Acaso (2009) define la cultura visual como “el conjunto de objetos, experiencias y representaciones a partir de los que creamos significado a través del lenguaje visual que forma parte de nuestra vida cotidiana” (p. 161). El lenguaje visual que hace parte de las nuevas formas de ver el mundo dentro de la cultura visual, valga la redundancia permite al mundo expresar y comunicar infinidad de mensajes. Mensajes que, por su naturaleza de circular en múltiples medios, en los cuales hacen parte millones de personas, hay grandes posibilidades de ser manipulados, desde su

significado e intencionalidad contextual. Y es así que en la cotidianidad hay múltiples mensajes, que a su vez generan diversas perspectivas de entender lo que se ve y entiende, una característica muy propia de la cultura visual, es que la persona tiene el poder o no de entender y dar su perspectiva de las imágenes que circulan y hacer lo visible a modo de respuesta desde su lenguaje visual.

La gran cantidad de lenguajes visuales y formas de percibir, comprender y argumentar la visualidad del mundo conlleva a una gran cantidad de representaciones visuales, los cuales poseen un texto icónico, de información gráfica, de productos visuales, de artefacto visuales y procesos; que según Acaso (2006):

Aluden a un proceso, en el que intervienen de forma básica a los siguientes elementos: la realidad; el emisor o creador, que es el individuo que lleva a cabo el acto de presentación y que lo hace en determinado contexto; y el de receptor o espectador, que es el individuo que lleva a cabo el acto de interpretación y que lo hace en determinado contexto. (p. 31)

Los sujetos o agentes que hacen parte de la cultura visual configuran su lenguaje visual a los diferentes contextos, en la actualidad el consumo de imágenes es una de las principales razones por las cuales muchas personas se adentran a estudiar la cultura visual y su relación con los sujetos, ya que la circulación de millares de imágenes codificadas con diversas intencionalidades viajan desde diversos medios tecnológicos como los celulares, la televisión, tabletas y ordenadores en general, por medio de las redes sociales en especial. Hay diferencias en las formas de ver estas imágenes teniendo en cuenta si es un niño o un adulto, ya que los niños hacen parte de una generación nativo digital, por consiguiente desde sus primeros años como lo indique anteriormente, es la tecnología un medio de aprendizaje y ver el mundo, su relación con estos medios es mucho más avanzada, pese a que la mayoría de sus contextos son más directos y constantes, así que su forma de consumo los lleva aprender, observar, interpretar y experimentar la visualidad a su forma.

De igual manera, la cultura visual es un lugar de interacción social, de significados de clase, género, identidad sexual y racial. “Vivimos en la era moderna de la pantalla” Mirzoeff (2003) donde las formas de visualización se enfrentan además en la actualidad, que están

inmersas en la comunicación interactiva con el creciente desarrollo de las tecnologías de la información, como lo señalaba anteriormente con los dispositivos móviles que constantemente están en contacto las niñas, niños y jóvenes. El acto de ver no es sólo una parte de la vida cotidiana, “sino la vida cotidiana en sí misma” (Mirzoeff, 2003, p. 17). En este sentido para Hernández (2007):

La cultura visual se coloca más allá en la alegoría del placer y del consumo, y puede proporcionarnos una comprensión crítica del papel de las prácticas sociales de la mirada y la representación visual, de sus funciones sociales y de las relaciones de poder a las que se vincula, más allá de su mera apreciación o de las experiencias de placer estético y de consumo que proporcionan. (p.39)

En este sentido, más allá del placer o del consumo, la relación de los medios e imágenes de la cotidianidad con las personas, el estudio de la cultura visual puede proporcionar una comprensión crítica de su papel y sus funciones sociales y de las relaciones de poder a las que se vincula, más allá de su mera apreciación conceptual, representacional y experiencial. La importancia de la cultura visual teniendo en cuenta los conceptos, relaciones y funciones; interconecta diferentes contextos en los que el sujeto que hace parte de una cultura mediada por la visualidad genera o adquiere más que solo habilidades referenciales al sujeto, el proceso por el que este pasa desde la infancia teniendo en cuenta su experiencia, su relación con el objeto o el medio y sus modos de ver, señala Hernández (2010) que “una cultura visual existe a la vez dentro y fuera de cada uno. De aquí que sea necesario acercarse a la existencia material de los objetos y a su impacto y recepción óptica, cognitiva y emocional” (p. 173).

La interiorización de la cultura por medio de la lógica además de los sentidos y las emociones llevan al sujeto de tener un acercamiento con la cultura visual de manera casi completa, siendo por ende la relación del sujeto con el medio o imagen, la prueba o resultado de un proceso pasado, presente en continuación con su continua relación con los medios y como este alimentándose y produciendo imágenes en el sentido que existan espacios de comunicación, información, ocio entre otros que sean total o parcialmente visuales; y futura en el sentido que el avance tecnológico e interactividad entre diversos

sujetos, sus formas de comunicación continúen mediadas principalmente por las imágenes. A lo largo del tiempo del ayer, hoy y mañana los sujetos no son receptores ni lectores, si no constructores e intérpretes de sus realidades visuales, de manera interactiva en la manera que los sujetos o estudiantes en este estudio, hayan experimentado su relación con la visualidad. En este sentido Mirzoeff (2003) afirma: “la cultura visual no depende de las imágenes en sí mismas, sino de la tendencia moderna a plasmar en imágenes o visualizar la existencia” (p. 23). La tendencia nombra por Mirzoeff (2003) contribuye, genera y alimenta las relaciones que el sujeto realiza con la visualidad, la experiencia y/o necesidad de transformar su lengua dialectico a uno visual, legitimando sus formas de pensar, ver, sentir entre otras por medio de imágenes.

Para finalizar este apartado en cultura visual me es pertinente continuar el énfasis de las relaciones que realizan los sujetos con los medios y la visualidad (imágenes, videos, memes, gif's) por medio de la cultura visual que se presenta en las redes sociales, medios digitales, la televisión, la publicidad, libros entre un sinnúmero de medios a los que los sujetos o estudiantes pueden acceder de manera consciente o inconsciente, para su interpretación, percepción, comprensión, crítica y reflexión en general. Además, la cultura visual desde sus epistemologías planteadas por sus mayores referentes, se puede tomar como una estrategia, método, metodología y concepto para teorizar los misterios de las imágenes en la historia y en la actualidad de la humanidad en torno a sus experiencias culturales y lecturas visuales del día a día. Paul Duncum (2009) citado por Porres (2012) realiza un inventario de sus nociones frente a cultura visual, argumentada y con ejemplos, pertinente para entender el término cultura visual, asociado a la educación y los medios, así:

- Primero, hay quien usa ahora la cultura visual como un término genérico para referirse, fundamentalmente, a los medios tradicionales de las Bellas Artes (pintura, dibujo, escultura, arquitectura, cine, etcétera). Los documentos curriculares y los manuales del profesorado hacen pensar en cómo este enfoque informa la tarea docente.
- Segundo, están también los que parecen creer que la cultura visual es cualquier cosa que esté de algún modo, aunque sea tangencialmente, relacionada con la cultura popular. Aquí, la cultura visual se relaciona únicamente con la temática tomada de la cultura popular. De ese modo, y de

ningún otro, cambia la práctica del aula, que continúa derivándose de las Bellas Artes. La práctica está completamente divorciada del cuerpo teórico de la cultura visual.

- Tercero, para algunos educadores en arte, la cultura visual se equipará a una particular perspectiva pedagógica y solo tangencialmente se tiene en cuenta como tema de estudio. Por lo general, la teoría crítica es traducida a pedagogía crítica o indagación crítica en la que los estudiantes son invitados a investigar sobre sus propias ideas en lugar de decirles qué producir.
- Cuarto, la cultura visual puede significar deconstruir la imaginería de la cultura popular, generalmente en términos de sexismo, racismo, o clase social, pero sin una respuesta a través de la producción del estudiante.
- Quinto, la cultura visual puede significar deconstruir las pantallas o medios digitales y luego responder con medios tradicionales. Por ejemplo, una profesora propuso a sus estudiantes que examinaran críticamente *The Simpsons* y luego les instó a responder haciendo linograbados. Otro profesor animó a sus estudiantes a considerar toda clase de temas sociales presentados en los medios de comunicación, pero sus estudiantes respondieron con dibujos, pinturas y haciendo esculturas en miniatura.
- Sexto, evitando el problema recién mencionado, la cultura visual puede también significar analizar las imágenes de los *mass media* y responder con tecnologías similares de un modo que sea análogo al de la educación de los medios (fotografía, vídeo, TV, por citar algunos ejemplos. (Porres, 2012, p.154)

5.2.2.1. Cibercultura.

Para abordar el tema de la cibercultura, la cual está inmersa en la actualidad una gran mayoría de las personas, en especial la población de esta investigación, en lo que respecta a las redes sociales y los diversos medios digitales, como explica Manuel Medina en la introducción al trabajo de Pierre Lévy, este filósofo parte, en su caracterización de la sociedad digital, “De una idea de cultura que no se reduce a los componentes de carácter simbólico, sino que integra, como un valor fundamental, las técnicas, los artefactos y los entornos materiales” (Medina, 2007, p. VII) En otras palabras del autor: “la distinción entre cultura (la dinámica de las representaciones), sociedad (la gente, sus lazos, sus intercambios, sus relaciones de fuerza) y técnica (los artefactos eficaces) no puede ser más que conceptual” (Lévy, 2007, p. 7). Debido a este enfoque del contexto social como un sistema socio técnico cultural, a la perspectiva productiva que adopta con respecto al papel de la tecnología en la sociedad y al espíritu crítico con el que se enfrenta a algunos de los argumentos establecidos en el discurso acerca de los efectos de la tecnología en la cultura, escogí el trabajo de P. Lévy (2007) como referencia fundamental en la argumentación ligada a la cultura visual y las relaciones que presenta el contexto poblacional. Las ideas de

este autor se completan con las de otros pensadores contemporáneos que, por un lado, ofrecen evidencia del proceso histórico, evolutivo, educativo y pedagógico de los fenómenos mencionados y, por otro, precisan ciertos aspectos que interesan particularmente en esta investigación.

Los rasgos que caracterizan la cultura y sociedad actuales son diversos, pero entre ellos destacan los discursos acerca de las dinámicas de consumo y la cultura de masas, los cambios en la concepción del conocimiento, el tratamiento de la información debido al desarrollo de internet y las dinámicas participativas y lúdicas que hoy definen la relación de la persona con el mundo. El primero de estos rasgos nos interesa debido a que gran parte de las producciones digitales para niñas, niños y jóvenes estas se encuentran desde creaciones anónimas o personales con un mensaje claro y los medios de circulación masivos como los son las redes sociales. Las relaciones participativas y lúdicas del individuo con el entorno tecnológico son relevantes en esta investigación desde los mecanismos de acceso a los contenidos simbólicos en la actualidad. Puesto que la interacción con la información y las personas en general, y con las historias en particular, se produce hoy en día de maneras muy diversas, más allá de la escucha típica de las sociedades orales y, por otro, precisan ciertos aspectos que interesan particularmente en este estudio, como los son la relación del sujeto con las imágenes que circulan en redes sociales.

Para finalizar este apartado en la cibercultura y las relaciones del sujeto con los medios tomare los conceptos de P. Levý en su libro “Cibercultura, la cultura de la sociedad digital” (2007) Al comienzo el autor define dos de los conceptos que presiden su posterior discurso y que ejercen de eje a la hora de abordar el contexto sociocultural que rodea a los avances tecnológicos de las últimas décadas del siglo XX: estos son el ciberespacio y la cibercultura.

En palabras del filósofo, el ciberespacio o su término equivalente, “la red”, es: el nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores. El

término designa no solamente la infraestructura material de la comunicación numérica, sino también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan (Lévy, 2007, p. 1). Esta definición sirve al autor para enlazar con el segundo término, el de “cibercultura”, que designa Medina (2007) “el conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio” (p. 1)

Además, la imagen y las representaciones gráficas del contexto población presenta un sinfín de relaciones con la cultura ya mencionados desde el enfoque en cultura visual y cibercultura, creando ciberespacios para vincular sus diversos contextos en una narrativa personal con algún familiar, amigo y/o compañero fuera y dentro de la escuela. Son los medios de comunicación en especial las redes sociales, quienes sincronizan los mensajes simbólicos que realizan desde imágenes creadas por cada sujeto (memes) para convertir el mensaje al receptor en una imagen cargada de elementos que el receptor desde su contexto cultural entiende con claridad.

Permitir a los usuarios desarrollar en un mismo espacio las acciones principales que se realizan con frecuencia mediante diferentes herramientas de publicación, pero además permiten compartir documentos, comunicarse de manera síncrona y asíncrona, compartir enlaces, vídeos, fotos, archivos de audio, crear grupos para facilitar la comunicación entre un colectivo determinado, e incluso evaluar y comentar recursos existentes en la red o publicados por otros usuarios; una infinidad de posibilidades que resulta interesante tener en cuenta casi desde cualquier contexto y, especialmente, desde el ámbito de la educación. (Castañeda & González & Serrano, 2011, p. 52)

El mundo digital y/o virtual configura un mundo alterno, en el cual muchas personas, usuarios, navegadores interactúan con infinidad de contenidos por medio de usuarios, en su gran mayoría, el navegante codifica una información del mundo real, el cual consiste en convertir su mensaje a una codificación propia del ciber mundo, estos mundos virtuales están concebidos según Levy (2007) así:

Para simular una interacción entre una situación dada y una persona; para permitir al explorador humano un control estricto y en tiempo real de su representante en el modelo de la situación

simulada. Tales sistemas dan al explorador del modelo la sensación subjetiva (aunque casi nunca la ilusión completa) de esteren interacción personal e inmediata con la situación simulada. (p. 56).

En la interacción entre el sujeto y el ciber mundo, existe una apropiación de características propias según la misma dinámica de la red en la cual se esté navegando, para así interactuar con otros iguales, esta interactividad que los navegantes van adquiriendo a lo largo de su descubrimiento en la misma, ignoran que la red está configura para analizar cuáles son los lugares de visita más preferentes asociados con sus gustos, hobbies, ocio entre otros, el ciber mundo en el que se adentra el ciber usuario, invocando a problemáticas invisibles que este no concibe en un principio, en consecuencia al conocer la red, cuáles son sus interactividades constantes, ésta realiza un bombardeo de publicidad, información, mensajes, noticias (falsas como verdaderas), imagen, videos etc. Esta interactividad según Levy (2007)

Designa generalmente la participación activa del beneficiario de una transacción de información. De hecho, sería fácil demostrar que un receptor de información, salvo que esté muerto, nunca es pasivo. Incluso sentado delante de un televisor sin mando, el destinatario decodifica, interpreta, participa, moviliza su sistema nervioso de cien modos, y siempre de manera diferente que su vecino. (p. 65).

Esta decodificación e interpretación única de cada navegador, es lo que posibilita al ciber mundo a crear diversa información, crear entre usuarios un sistema cíclico de información. Por tal razón el usuario puede interpretar, participar y analizar, en una pequeña fracción lo que circula en este ciber mundo, posibilitando la apropiación y personificación de una doble o continua representación de quien es en los dos mundos, diferenciándose de igual forma de otras personas de este medio digital, por medio de publicaciones o interacciones que encaminan a legitimar sus características, gustos y forma de pensar y actuar propias de la vida real, sin olvidar que muchas personas y medios se encargan de crear un paralelo de mensajes, usuarios, noticias entre otras de poca veracidad y en su totalidad falsas.

Por otra parte, al leer el texto de Mitchell (2003) de manera personal me conecté con un fragmento dentro de su ensayo cuando señala: “No hay que olvidar tampoco mi experiencia como docente en formación que intenta despertar a los estudiantes a las maravillas de la

visualidad, de esas prácticas consistentes en ver el mundo y especialmente la mirada de los demás.” (p.18). Al iniciar mi práctica pedagógica y en el transcurso de los días dentro del centro de práctica, mis gustos al enseñar “esas maravillas de la visualidad” de las que habla Mitchell (2003) me parecieron pertinentes para realizar un trabajo investigativo, práctico y de creación colectiva, para despertar esa consciencia de ver de otra manera y como ver más allá de las creaciones visuales, que los estudiantes han tenido la experiencia de la visualidad, y como ésta tiene alguna relación implícita en los estudiantes, a modo de especulación sin analizarlas, sin entenderlas.

Quiero que desde mi hacer como docente en formación los estudiantes con base en las artes visuales se posicionen de un presente con bases estéticas (percepción, sensaciones y relaciones de lo cotidiano), que tengan el poder de “volver a ver” y en un futuro lograr una consciencia de ver más allá de lo que observan, que entiendan su contexto y logren refutar o criticar lo que se ve desde sus creaciones. Además de lograr apropiarse de las terminologías que hacen parte de la cultura visual, como las narrativas visuales y el lenguaje visual. Lo importante a tener en cuenta como docente en formación es cómo aproximarme a esos objetos, situaciones en esos espacios intermedios entre la mirada de la realidad que los jóvenes construyen y la mirada cultural que proyectan en su relación con las personas y las redes sociales.

En este sentido, los medios de comunicación, los dispositivos móviles entre otro medio de interconexión para la accesibilidad en la internet viene a reafirmar el posicionamiento y empoderamiento de los jóvenes; es decir, la cultura juvenil que se está estructurando en la actualidad se encuentra mediada por dinámicas, objetos, imágenes que permiten la comunicación, la expresión, construcción y reafirmación de sus identidades; asimilándolas desde las redes sociales como lugar de legitimación ante otros amigos, compañeros o usuarios, por medio del compartir imágenes, videos, comentarios entre otros que visibilicen sus opiniones, críticas, gustos, sentimientos entre otros.

Los jóvenes que hacen parte de la cibercultura audiovisual en la que están inmersos, se remiten precisamente a esas transformaciones, adaptabilidad y reestructuración de comunicarse y entender el mundo. Ya que, la articulación de la cibercultura se liga con sus identificaciones, gustos, preferencias y hasta proyectos con los que conforman su identidad y prefiguran su futuro personal y colectivo. Todo ello obliga a repensar el mundo en el que ubicamos este conjunto de prácticas, así como la perspectiva epistemológica con la que realizamos tales abordajes. Mundo en constante transformación y perspectiva, por lo tanto, obligada a estar en sintonía. el celular representa para las clases populares un medio de acceso a información barata que resuelve no solo el contacto social y la búsqueda de la identidad, sino también problemas concretos del desarrollo económico. Al igual que los demás medios no se limita a introducirse en un contexto social, sino que, al mismo tiempo, construye contextos y significados y, por ende, efectos culturales.

En este sentido, la internet no constituye solo una red para comunicar e informar entre usuarios, sino también un medio creado a partir de prácticas sociales para vivificar diversas experiencias, relacionando imaginarios que le evoquen alguna relación consigo mismo o diversos aspectos en los cuales se sienta identificado por medio de la información que allí circula. Así pues, describir la cultura que emerge y hace parte del ciberespacio a partir de las pautas de interacción y de las significaciones sociales compartidas por todo usuario que allí habita, genera una coincidencia que se focaliza en el valor y el significado que el compartir diversas producciones audiovisuales toma en dichas construcciones, además de los vínculos colectivos que realizan los jóvenes. Ya que, intercambian información y datos sobre cuestiones de su interés, se relacionan entre sí con encuentros reales y posteriores, se comunican a diario a través del chat, forjando una imagen de sí mismos, de los grupos a los que pertenecen, creando así una mixtura de identidad entre su realidad cultural y la cibercultura.

Por otra parte, el uso y aplicación de la cibercultura en la escuela permite reformular el uso de medios y herramientas pedagógicas, en las que el estudiantado se convierta en el

protagonista de la construcción de su conocimiento, a su vez, el docente desarrollar estrategias didácticas para la enseñanza de diferentes temáticas tanto dentro como fuera de la escuela. Permitiendo la interacción acceder al conocimiento y como llegar a este, además de reflexionar acerca de su identidad dentro y fuera del ciberespacio, de manera que el estudiando se convierta en actores activos de la sociedad, visibilizando tanto en sus conocimientos, como en su forma de expresarse y comunicarse el equilibrio entre cultura y el ciberespacio en el que están inmersos.

Los elementos que se encuentran paralelos entre la vida real y la ciberealidad permite una interface de identidades paralelas, donde la creación de vínculos desligando las barreras de tiempo y el espacio, permitiendo así al estudiantado la proyección de las experiencias del mundo real a los espacios donde pueden generar interconexión de vivencias con otras personas. Además, el uso de representaciones visuales posibilita una forma más fluida, personal, íntima en la comunicación, generando asociaciones o ideas en sus diferentes contextos. Todo depende, de las imágenes, medios y recursos en general que usen los estudiantes dentro del ciberespacio que les permita visibilizar, compartir, legitimar, apreciar, conocer, auto descubrir, reflexionar, evocar y expresar tanto de sí mismo como de la colectividad. De igual manera como señala Ferres (2008) así:

Las nuevas tecnologías han multiplicado la posibilidad de búsqueda y procesamiento de la información a través de la incorporación masiva de los dispositivos interactivos y multimediales. Estos entornos ponen a disposición de alumnos y docentes un universo inagotable de datos modificando las variables de tiempo y espacio y por lo tanto interviniendo en la construcción de la subjetividad. (p. 4)

El proceso de construcción de identidad además de la subjetividad desde los múltiples significados culturales que configuran los estudiantes, permiten las dinámicas sociales comunicativas, en la que el ciberespacio reconfigura la manera del ver el mundo, contextos y la realidad en sí. Pero, la importancia de la subjetividad que se hace visible desde los afectos en la cibercultura ya que, considerando que el espacio de aprendizaje contribuye a un memorial emocional, mientras el ciberespacio el estudiante construye y comparte sus sentires; plasmados en imágenes, frases o todo material que permita el lugar donde se

encuentre en el ciberespacio. Así pues, la representación visual es el puente entre la creación de su subjetividad, la legitimidad de su identidad y la configuración de su mundo dentro y fuera de la escuela, realizando una invitación a los docentes de diferentes áreas a enfocar la educación a estos espacios actuales en los que los estudiantes se encuentran, creando didácticas que permitan en principio identificar las relaciones entre ellos, posteriormente modificar su forma de enseñar, para finalmente crear, aplicar, teorizar, reflexionar y sistematizar los procesos tanto propios como del estudiantado en torno actividades propias del ciberespacio.

Por otra parte, el enfoque desde la educación artística no solo se limitaría a la interpretación, lectura, comprensión, reflexión de la imagen, sino a toda construcción que compete al sujeto, entorno a su identidad, imagen corporal, subjetividad, comunicación y aportes en la inmersión del estudiantado a la cultura, ya que las redes sociales que hacen parte de los ciberespacios manifiestan problemáticas que pueden llevar al estudiante a estadios depresivos, baja autoestima, rechazo entre otros. Creando didácticas objetivadas desde diferentes modalidades a fortalecer la inteligencia emocional, conocimientos de manera general sobre la visualidad, su identidad y los medios. Como señala Ferres (2008) así:

Deberemos explicar cuál es el objetivo de la proyección, que relación guarda con la asignatura, realizar una breve descripción del tema a modo de introducción y recapitulación, mencionaremos los aspectos más importantes a tener en cuenta durante la proyección (guía de observación), Los alumnos, deberán realizar un cierre que podrá tener una modalidad, verbal, escrita, personal, grupal o colaborativa, que nos permita interrelacionar el conocimiento visual/emocional, con el conceptual/racional. (p. 19)

Y que, a su vez, desde el enfoque el aporte significativo del estudiante, el fortalecimiento de herramientas audiovisuales que incrementen la seguridad del estudiante en diferentes aspectos, permita la seguridad, tranquilidad y sana inmersión al ciberespacio, acreciendo sus cibermundos.

De esta manera la cibercultura se puede insertar en los procesos de enseñanza y aprendizaje por medio de la conceptualización de maneras de observar aquellas características de la

sociedad y la cultural, a su vez de los individuos que se encuentran allí inmersos espacialmente en las redes sociales, espacio nombrado anteriormente que permite la relación, tejido y conexión de millones de usuarios, dependiendo de las características de la red y el uso que cada uno pretenda otorgarle.

Por otra parte, como anteriormente se han conceptualizado frente a las redes sociales, ya que son espacios que hacen parte de la cibercultura que reestructuran, posibilitan y legitiman procesos personales y colectivos sociales. Sus características estaban basadas y dirigidas para los usuarios, la creación, distribución y observación de múltiples contenidos. Establecen relaciones e intercambio de información e intereses, en la que los usuarios pueden comunicarse, crear o presentar a los demás usuarios sus estados sentimentales, por medio de contenidos, imágenes o publicaciones. A su vez las redes sociales pueden permitir las siguientes características que describe Haro (2010):

- La centralización en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo, cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etcétera.

En este sentido, las redes sociales tienen una afectación en el estudiante que le permite socializar frente a temáticas de la cultura popular, hechos sociales y reflexiones de sí mismo, mediante la relación que cada uno genera en la interacción con otras personas desde estos espacios. Además, implícitamente el aumento de ciertas características en torno a la lectura, comprensión y percepción del mundo por medio de las imágenes, permite así a la escuela crear y fortalecer las acciones para la enseñanza de algunas áreas del conocimiento por

medio de las redes sociales. Ya que, la experiencia que el estudiante vivencia dentro de los medios, lo puede realizar de manera inconsciente, en el sentido que no del todo comprende, percibe, analiza y critica el ataque visual en el cual se encuentra.

5.3. Educación artística para la cultura visual.

Retomaré para en este apartado los principales referentes entorno a la educación artística para la cultura visual, iniciando por una introducción con Kerry Freedman, maestra que se enfoca en el estudio de la educación artística, el currículo, la cultura y la tecnología. Para este estudio Freedman es una principal referente que me guió, entre otros, en el entendimiento de los principales conceptos, fundamentos, epistemologías, didácticas, estrategias y evaluación de enseñanza de la educación artística para la cultura visual, desde su libro para este apartado Enseñar la cultura visual (2006) un compilado de sus estudios relaciones en educación y cultura visual, contextualizado en el panorama más reciente de la educación artística.

La educación artística desde una perspectiva holística evoluciona fortificando, evaluando y reestructurando los contenidos, métodos, metodologías, evaluación, ejecución, objetivos entre otros tantos ideales para un proceso de aprendizaje idóneo para el estudiantado, pensándose un dentro y fuera de la escuela. Pero, una educación artística para la cultura visual, retoma conceptos y su base lo es la historia y la actualidad teniendo en cuenta diversos contextos sociales, culturales, políticos, económicos entre otros, siendo una oportunidad a su vez para la educación artística a repensarse teniendo en cuenta los medios digitales, las redes sociales, la publicidad y en si toda la visualidad que componen y se encuentran mediados los sujetos actuales. En este sentido, la educación artística para la cultura visual debe tener en cuenta la nueva era en cibercultura en la cual están inmersos la gran mayoría del estudiantado, señala Freedman (2006):

La seria consideración de los intereses del alumno, las condiciones posmodernas y los contextos internacionales que les dan forma. Es una era de choques culturales y de conexiones transculturales

que motivan y enriquecen el aprendizaje del alumno mediante las imágenes visuales y los objetos de la vida cotidiana. Es una era donde la variedad de las Bellas Artes y del arte popular mundial influyen cada vez más en nuestras vidas y de la que los alumnos pueden aprender más a partir de las fuentes de información visuales que de las textuales. Y, además, es una era donde la educación artística ya ha dejado de ser una asignatura optativa. El aprendizaje de la cultura visual se ha convertido, dentro del centro escolar y fuera de él, en una parte integral de la construcción del conocimiento tanto para los niños como para los adultos del siglo veintiuno. (p. 11)

Mediando la asociación de las temáticas en educación artística y cultura visual, permiten crear espacios en la que los estudiantes tienen en cuenta sus contextos, intereses y pre saberes abordando así contenidos relacionados con la visualidad, por medio de las temáticas, unidades didácticas y todo medio que permita al estudiante, encontrar el poder del arte por medio de la imágenes, acompañado de los docentes, quienes guiarían su construcción, entendimiento, interpretación, comprensión y subjetivación de su mundo mediante el arte. Pero, ¿cuáles serían los aportes o la importancia de la cultura visual en la escuela? Es un cuestionamiento que iré desarrollando en el transcurso de este apartado. Freedman (2006) afirma que: “La cultura visual puede ayudar y puede ser perjudicial a la vez; puede ser segura y peligrosa, creativa y destructiva.” (p.139). Es para algunos docentes o instituciones la creación de espacios académicos de debate y conceptualización de diversos significados, signos y contenidos en general de las imágenes que circulan en sus mundos, permite traer a la escuela lo que se encuentra en las periferias de estas y crear conocimiento, pero para algunas personas que se encuentren con este método como otros docentes, padres de familia o el escepticismo propio de algunos estudiantes frente al análisis de las imágenes que hacen parte de su cotidianidad, los lleve a pensar que la cultura visual no tenga algún valor o factor de análisis, entre otros argumentos adversos. En este sentido, son los espacios en artes visuales basados en una adecuada planeación y currículo estructurado interdisciplinariamente, los que permiten un proceso educativo y pedagógico adecuado, Freedman (2006) afirma que:

Es muy improbable que el proceso de aprender a crear arte visual y responder adecuadamente a sus complejidades ocurra sin guía. A menos que las personas reciban instrucción, seguramente nunca llegarán más allá de la superficie de las imágenes y de los objetos diseñados que ven cada día. Cuando los estudiantes desarrollan una comprensión más profunda de sus experiencias visuales, pueden mirar de forma crítica las apariencias superficiales y empezar a reflexionar sobre la

importancia del arte visual para dar forma a la cultura, a la sociedad, e incluso a la identidad individual. Desgraciadamente, la mayoría de las personas no reciben una educación artística formal después de la adolescencia y muchas no cuentan con ningún tipo de instrucción en el arte visual. (p. 19)

Las experiencias visuales entre otras experiencias estéticas que lleven a los sujetos sentipensantes, que se encuentran en los espacios dentro y fuera de la escuela, niños y jóvenes e incluso cualquier persona que no se encuentre en un ámbito escolar, y pueda acceder a una relación directa o indirecta, han presentado acercamientos a la visualidad con ejemplos anteriormente nombrados tanto en el mundo real como en el virtual, todas estas experiencias los lleva a una recepción de múltiples mensajes, los cuales los sujetos pueden analizar a una escala muy baja, encontrándose por ende el espacio de artes visuales en la escuela, espacio como argumentaba anteriormente, analiza de manera reflexiva y colectiva la experiencia a lo largo de la vida de cada sujeto.

Dentro de un adecuado análisis de las imágenes que hacen parte de la cultura visual de cada estudiante, parten de conceptos pilares para su entendimiento, como lo son: la comprensión, la interpretación, la percepción, valores estéticos, argumentación, crítica, lectura y producción de imágenes basadas en referencias contextuales socioculturales; tanto personales como de la sociedad. Pilares que se encuentran dentro de un proceso artístico visual, visibilizado en los procesos, creaciones, narrativas visuales y cualquier representación gráfico-visual que vaya generando el estudiantado en el proceso reflexivo de la cultura visual en las artes visuales con base en las temáticas planteadas o su propia relación/experiencia.

Teniendo en cuenta los fundamentos propuestas por Freedman (2006), traigo a colación uno de los principales contenidos en la educación artística para la comprensión de la cultura visual teorizados por Hernández (2010) relacionando aquí los elementos de la educación artística con la cultura visual, ya que varios de los fundamentos anteriores nombrados por Freedman (2006) se encuentran en los procesos, obras o creaciones artísticas realizadas por

el estudiantado, las cuales están mediadas en su gran mayoría por elementos de la cultura visual, Hernández (2010) afirma que:

Desde la educación para la comprensión de la cultura visual se trata de estudiar los procesos individuales relacionados con la comprensión de estos significados, sino de la dinámica social del lenguaje que clarifica y estabiliza la multiplicidad de significaciones a través de las cuales el mundo se aprehende y representa. (p. 67).

Realizar además un proceso investigativo, donde se pueda como docente investigador, sistematizar los procesos de cada estudiante en su proceso de la comprensión de los significados, serían nutrientes valiosos para mejorar e implementar un mejor currículo, ya que la configuración que realizan cada estudiante es la más importante para encontrar las diferencias de cada estudiante o de manera colectiva también se pueden observar otros datos, pero la relación que realiza individualmente cada estudiante comprendiendo los diversos significados, irán generando conocimiento en la medida que este reflexione en torno a las representaciones del mundo, los mensajes ocultos, las narrativas visuales que se encuentran en su diario vivir. Además de las experiencias del estudiantado al momento como docente acérquenos a observar la comprensión de los estudiantes entorno a la cultura visual, hay que tener en cuenta que la relación que genera el estudiante es única u original, ya que parte de un conocimiento, saber y vivencias propias. También el estudiantado retoma las experiencias como anteriormente señalaba: de un pasado, presente y un posible futuro en el que tomando los fundamentos para su comprensión a partir del espacio de artes visuales pueda analizar desde una perspectiva semiótica en torno a los valores estéticos y contenidos simbólicos en general. De igual modo hay que tener en cuenta los niveles de comprensión que los estudiantes van adquiriendo, basándonos en que la educación es un proceso en el cual el estudiante va asimilando los contenidos, en contraste con su proceso personal de comprensión, visibilizando este proceso desde explicaciones, ejemplos, analogías, representaciones, creaciones e interpretaciones de la realidad, generando así nuevos cuestionamientos y a su vez avances propios.

La educación artística para la comprensión e interpretación de la cultura visual a diferencia de la enseñanza tradicional sobre dibujo, arte infantil, expresionismo, pintura y artes plásticas en general, para Hernández (2010) es: “la comprensión, interpretación y

valoración de las producciones artísticas y las manifestaciones simbólicas de carácter visual de las diferentes épocas y culturas” (p. 69). Por ende, para entender, construir y continuar un proceso educativo con el estudiantado para identificar como ellos comprenden y relacionan a sus vida las imágenes, es indispensable para la escuela, implementar conocimientos de otras áreas, realizar un método interdisciplinar que permita un mayor acercamiento a los medios e imágenes que estén ligadas a sus contextos, que favorezcan el aprendizaje de las estrategias de interpretación y comprensión, proyectando a la educación artística para la cultura visual como un espacio de múltiples significados, signos, conceptos, medios entre otros. Desde este enfoque Freedman (1992) afirma que los estudiantes pueden:

- Discutir lo que es la historia del arte como campo de estudio, lo que hacen ahora los historiadores del arte y cómo se utiliza la historia del arte en conexión con otras disciplinas artísticas, incluyendo la sociología, la antropología, etc.
- Centrarse en la «lectura» interpretativa del arte figurativo.
- Utilizar las experiencias vitales de los alumnos, en concreto, las experiencias con distintos tipos de arte y objetos diseñados, para ayudarles a interpretar las obras de arte.
- Discutir el concepto de tiempo no sólo como ideal lineal, sino también como estructura multidimensional dentro de la cual viven y se localizan culturalmente grupos diversos. (p. 85).

Los procesos que se realizan desde esta lógica en la clase de artes no se tratan totalmente de leer una imagen, hablar sobre ésta en torno a pre saberes o lo que el estudiante puede explicar sobre la misma a plena vista, por el contrario permite al estudiantado conocer y describir críticamente las diversas manifestaciones artísticas de cada cultura en la cual está inmerso, si es el caso, colmada de significados y signos, para posteriormente realizar una reinterpretación de su propia cultura relacionándola con sus conocimientos, acercamientos personales y colectivos.

La objetividad de la educación para comprensión de la cultura visual, teniendo en cuenta lo anterior señala Hernández (2010): “explorar las representaciones que los individuos, según sus características sociales, culturales e históricas, construyen de la realidad. Se trata de comprender lo que se representa para comprender las propias representaciones.” (p. 174). La reivindicación de cada uno de los sujetos y sus relaciones con la cultura visual desde la expresión, la creación y la proyección de su entendimiento de la misma, por medio de

argumentaciones, nuevas creaciones visuales u otras formas que sean pertinentes para los estudiantes, son claves para entender cuál es su relación con la cultura visual, así enfocar la enseñanza de la educación artística para la cultura visual en el desarrollo de sus capacidades de acción, resistencia y re indicación de ellos mismo entorno a la cultura, la cual están inmersos. En segundo lugar, la narrativas que cada estudiante va generando en el proceso educativo, teniendo en cuenta los estudios que se realizan en cada clase, pone en constante reflexión de los códigos visuales que hacen parte de sus diferentes contextos, los cuales se espera que identifique, para posteriormente realizar un debate con bases conceptuales, críticas y justificaciones argumentadas en torno a lo que cada uno ve, siendo aquí la narrativa y la subjetivación, una cuestión de construir conocimiento reconociendo en los estudiantes quien es el que ve, y cómo lo ve.

En tercer lugar, las lecturas que realizan los estudiantes recogen fragmentos de cultura la cual aún le hace falta una interiorización más profunda del estudiante, por ende, un objetivo que debe estar implícito en cada uno de los procesos de aprendizaje señala Hernández (2007) “Para transformar los fragmentos en nuevos relatos mediante estrategias de apropiación, parodia y cita. Relatos que les permiten reinventar y transformarse, alejados de dualismos, subordinaciones y límites.” (p. 16). En este sentido, para el caso de esta investigación, la creación de unidades didácticas para el aprendizaje de la cultura visual, retoma herramientas y medios que hacen parte de la cultura social y cibercultural en la que los estudiantes están inmersos, usando los memes y toda imagen que posea referencias entendibles para el estudiantes, que en su gran mayoría están compuestas de sátira, parodias y burlas concretas; imágenes que desde una intencionalidad reinventa el mensaje, para posteriormente en el espacio educativo, analizar su contenido, el cual puede ser más digerible y argumentativo para el estudiante, por su composición satírica.

Por cuarto y último lugar, plantear un giro en la educación de las artes plásticas y visuales, teniendo en cuenta la actualidad en la cual los estudiantes y el mismo docente, a su vez hacen parte de un régimen visual, tanto en la realidad y sus cibermundos. Enfocar la educación artística para la cultura visual, se tomaría como una estrategia de apoyo y ayuda

al estudiantado y educadores, de manera que transforme las tradicionales maneras de enseñar a ver y en realidad promueva experiencias artísticas en torno a la visualidad; las cuales desde una finalidad educativa serían experiencias reflexivas críticas. Experiencias que, como señala Nancy Pauly (2003) citada por Hernández (2007) “permitan a los estudiantes comprender cómo las imágenes influyen sus pensamientos, sus acciones, sus sentimientos y la imaginación de sus identidades e historias sociales.” (Hernández, 2007, p. 23). Aquí es muy importante la construcción de un adecuado currículo de parte de las escuelas y unidades didácticas pertinentes para sensibilizar en el tema de manera acertada, además señala Hernández (2010):

El desafío al que los profesores tienen que hacer frente en sus clases, y que consiste en comprometerse con las imágenes y la tecnología del mundo postmoderno sin rechazar el análisis cultural, el juicio moral y la reflexión que las imágenes amenazan con suplantar en la actualidad. (p. 177).

Por consiguiente, la importancia de los procesos de los estudiantes, entorno a experimentar adecuadas experiencias críticas, los llevarán a realizar una comprensión de la cultura visual, acertada a sus contextos, logrando al docente investigador observar, cuáles son aquellas relaciones que el estudiante realiza de las imágenes, para posteriormente realizar un análisis y reflexión entorno aquello que el estudiante está retomando de la cultura visual.

Finalizando con un objetivo que me parece importante en lo que respecta al docente como investigador, ya que enseñar la cultura visual hace parte de una red de elementos interdisciplinarios, entre imágenes y sujeto, teniendo en cuenta el objetivo anterior en lo que respecta a experiencias reflexivas críticas.

Para llevar a cabo los objetivos de la enseñanza de la cultura visual, se deben tener en cuenta las problemáticas que giran en torno a la implementación de toda estrategia pedagógica que haga parte del currículo para la educación artística en cada escuela, ya que los contenidos deben ser los siguientes, argumenta Hernández (2010):

1. imagen y forma; 2. Elaboración de imágenes y composiciones artísticas; 3. Elementos formales (línea, color, textura y forma) de la composición visual y artística; 4. Lenguaje musical; 5. Lenguaje corporal; 6. Teatro; y 7. Artes y cultura. (p. 123).

Haciendo énfasis en el contenido “imagen y forma” concepto que parte de manera conceptual, invita a los estudiantes a darse cuenta, señala Hernández (2010):

- (a) la presencia y las diferencias entre formas naturales y artificiales que se encuentran en el entorno;
- (b) los contextos y los medios en los que se utilizan las imágenes como recurso comunicativo, y (c) conocer y utilizar de manera adecuada los elementos básicos para analizar imágenes, es decir, la línea, el color, la textura y la forma. (p. 123).

Las imágenes, sus maneras de abarcar por parte de los estudiantes en el currículo planteado por la escuela, además de poseer los contenidos anteriormente nombrados deben enfocarse en que parten de la idea de que por medio las didácticas, herramientas, métodos y medios que el docente pueda acceder e implementar, sean seleccionadas idóneamente, teniendo en cuenta que si el docente especializado en artes, eligió el material o medio para proceder a realizar su intervención pedagógica tanto disciplinar (técnica) como conceptual. La creación idónea del currículo en la educación de la cultura visual, debe tener en cuenta la estructura, reglamentos y contenidos propuestos anteriormente en el apartado de educación artística, en los que el estudiante de manera colectiva con el docente, logre la mejor experiencia de aprendizaje, para así poder valorar críticamente las imágenes para poder analizar así, sus elementos en diferentes contextos y situaciones, siendo así, la cultura visual una método de abordaje en la comprensión, percepción, interpretación, crítica y argumentación de la imágenes que hacen parte de los diversas realidades del estudiantado. Finalizare este análisis en los contenidos e importancia de un contenido para la enseñanza de la cultura visual, 15 conceptos que se deben tener en cuenta en ese proceso educativo para Freedman (2006):

ORGANIZADOR	NIVEL DE PRIMARIA	NIVEL MEDIO	NIVEL DE BACHILLERATO	BASES DE LA EDUCACION SUPERIOR
1. SOCIEDAD	El arte está hecho por y para las personas.	El arte tiene muchos propósitos y contextos sociales.	El arte tiene condiciones sociales, políticas y económicas.	El arte es una forma de producción social.

2. IMAGINACIÓN	Las personas utilizan la imaginación para crear arte	El arte implica las formas de las ideas y de las emociones	El arte se crea mediante el uso imaginativo de la metáfora, el símbolo y conceptos relacionados.	La creación y la visualización del alto nivel requieren un amplio conocimiento y reflexión sobre el uso de la imaginación.
3. PUNTO DE VISTA/ POSTURA	El arte sugiere un punto de vista.	A través de la expresión de un punto de vista en su obra, los artistas pueden tomar una posición.	El punto de vista o posición determina la elección y la manipulación del tema y las interpretaciones de estas elecciones.	Los profesionales del arte se posicionan filosóficamente a través de los ejemplos de sus creaciones e interpretaciones.
4. INTERPRETACIÓN	Diferentes personas interpretan el arte de forma diferente.	El arte plantea preguntas que tienen muchas respuestas posibles, pero algunas son más sólidas que otras	La interpretación del arte permite al público establecer conexiones cognitivas que personalizan y extienden el significado.	El significado complejo se desarrolla a través de diversos filtros interpretativos que permiten una reflexión y un análisis reflexivos.
5. IDENTIDAD	Cada persona hace arte sobre él mismo y su mundo.	El arte ayuda a las personas a construir su identidad a ser conscientes de ella.	Las identidades culturales e individuales se construyen y se revelan a través del arte.	El arte es una afirmación personal, en un contexto cultural, con un estilo individual.
6. CULTURA	Las personas de cada cultura hacen del arte a su manera.	El arte es esencial para el desarrollo de culturas y subculturas, incluyendo las subculturas de los alumnos.	El arte es un transmisor cultural, las condiciones culturales le dan forma, y a su vez él las revela.	El arte, y sus comunidades profesionales, promueven la cosificación y la crítica cultural.
7. MEDIACIÓN	Las personas cuentan historias a través del arte.	A través de la narración y la representación artística, las personas se comunican entre sí.	Las personas medían conocimiento, actitudes, creencias y comportamientos a través del arte.	El arte medía otras formas culturales, y conecta personas y culturas, del pasado y del presente.

8. PASADO/PRESENTE	Las personas siempre han hecho arte.	Algunos aspectos del arte cambian a lo largo del tiempo, mientras otros aspectos permanecen igual.	Tanto la historia, como la respuesta de las personas a la historia, son importantes para el arte.	Los profesionales del arte desafían la historia en el desarrollo del pensamiento contemporáneo.
9. FORMA	Las personas diseñan el arte.	Hacer arte requiere el uso inteligente de las cualidades formales.	La creatividad se alimenta a través de la práctica de técnicas y procesos formales.	Los profesionales del arte aprenden reglas formales aceptadas y cuándo pueden romperlas.
10. MEDIO	Las personas hacen arte utilizando una variedad de materiales.	La artesanía se basa en las habilidades técnicas y en una comprensión de las propiedades de los medios.	El dominio de los medios madura a través de la práctica y del uso consciente de las propiedades de los medios.	El dominio de los medios de alto nivel incluye la capacidad de llevar los miedos a sus límites.
11. BUSQUEDA	Las personas hacen arte basándose en lo que ven y lo que saben.	La investigación y la experimentación a menudo son importantes para hacer arte.	Hacer y comprender el arte depende de una deliberación constante.	El desarrollo profesional en el arte es un proceso de búsqueda disciplinada.
12. CRITICA	Las personas valoran el arte por muchas razones.	El arte se juzga según muchos criterios (sociales, formales, etc.), que a menudo se debaten públicamente.	Las perspectivas artísticas y las perspectivas críticas se forman cultural e individualmente.	La crítica del arte de alto nivel depende del conocimiento interdisciplinario del pasado y del presente.
13. CONTEXTOS	El arte forma parte de la vida cotidiana.	El arte da forma al entorno, así como a nuestras concepciones sobre el entorno.	Los contextos son importantes para comprender el arte, sus interacciones y sus influencias.	Existen importantes relaciones entre formas artísticas y entre el arte y formas de cultura.
14. PLACTICA REFLEXIVA	El arte puede hacer que las personas piensen.	Las habilidades del pensamiento avanzadas son importantes para hacer y ver arte.	El pensamiento crítico sobre el arte es necesario para la práctica reflexiva.	La práctica reflexiva se desarrolla y se mantiene a través de las comunidades profesionales.

15. DIDACTICA

El arte educa.	El arte puede informar, persuadir, y crear estereotipos, sobre las formas que representa.	La influencia del arte es una consideración importante al hacer elecciones en la vida.	Los profesionales del arte a menudo tienen en cuenta la ética de sus decisiones sobre el arte.
----------------	---	--	--

Tabla 1: Temáticas para abordar el currículo para la enseñanza de la cultura visual
Temáticas para abordar el currículo para la enseñanza de la cultura visual.
Recuperado de (Freedman, 2006, pp. 154-155).

El carácter en lo que respecta a los contenidos en el currículo, deben girar además en la importancia de fortalecer el conocimiento cultural del estudiante, la cual se va generando y se hace visible en los estudiantes en las interpretaciones que con llevan a la creación artística y la argumentación en el arte. Teniendo en cuenta la implementación de la cultura visual en el currículo, siendo así la misma cultura en el término general, el lugar en el que el estudiantado se encuentra y poder observar de allí, como ellos constituyen y relacionan las referencias culturales, de igual forma nutrir el concepto con ideas, opiniones y procesos artísticos.

Para entender la importancia de las imágenes en la escuela e ir comprendiendo como los estudiantes le dan una relación tan propia, toma significado en todos los espacios en que los estudiantes las analizan y realizan un proceso de evaluación crítico reflexivo, ya las imágenes poseen desde su composición a ser inquietantes, atractivas y llamativas en los medios en las que circulan, siendo así una nueva forma de comunicación y expresión, como anteriormente he postulado: pero además de entender que estas imágenes son relacionadas por los estudiantes desde sus valores compartidos en diferentes contextos de la cultura, abiertas a múltiples interpretaciones las cuales llevan al estudiante a un estadio de asimilación de primer orden a sí mismos, posteriormente descartado o encontrado similitudes hacia su forma de actuar, pensar, inclinaciones culturales, sexuales, ideológicas, emocionales y sentimentales; continua con compartir la imagen, video, meme entre otros, a sus compañeros a los cuales él le realice una lectura instantánea del otro, para así señalarle que la imagen expresa, posee y hace alusión a características propias de su compañero o cualquier sujeto al que se le comparte la imagen. Esta forma de referirse a las personas, a la

otredad contribuye a continuar la lectura del estudiante, retomando en clases de educación artística estas dinámicas para poder identificar la mirada del estudiante, como analiza a los demás y los relaciona con una imagen la cual contiene diversos contenidos, además de fortalecer los valores estéticos que el estudiante posee y puede fortalecer en la medida que cree nuevas imágenes, argumente las mismas o justifique las razones de asimilar una imagen con la otredad. Ya que si continúo pensando cual sería la perspectiva de las imágenes para la educación, de manera enfática en el estudiante, podría también señalar que el estudiante realiza un proceso cognitivo en entender la imagen, pensarla pasar de espectador a un constructor, crítico y generador de pensamientos a priori del futuro, en cuestiones de observación, percepción, representación en la educación, trabajando de forma colectiva con el docente y aprender de su entorno. Este proceso de construcción y guía del estudiante a su propia argumentación y conocimiento, debe identificar en primera instancia diagnóstica, los pres saberes del estudiante, ir realizando didácticas y encuentros pedagógicos con el estudiantado para ir construyendo sus propios juicios, para este proceso Freedman (2006) argumenta:

Para ayudar a los alumnos a construir su propio conocimiento, es crucial una interpretación que amplíe miras, en lugar de estrecharlas. En vez de buscar la mejor interpretación experta de una obra de arte, los alumnos pueden ampliar su comprensión de la interpretación y sus habilidades interpretativas encontrando sus propios significados personales y culturales, comparando, combinando, y desafiándolos con las interpretaciones de otros para aumentar las asociaciones y construir la complejidad. (p.129).

Esta búsqueda de la interpretación del estudiantado en los espacios de educación artística para la cultura visual, conecta por otra parte, todo el conjunto de imágenes que hacen parte de la cibercultura y todo medio tecnológico en la que las niñas, niños y jóvenes se encuentran inmersos. Estas imágenes se han ido integrando a la vida y experiencia del estudiantado, siendo asimiladas al nivel de extraerlas del contexto digital a hacer parte de su realidad. Al vivir en el límite de la ficción, realidad y subjetivación de las mismas, se integran a la vida de los estudiantes de forma que son referenciadas y relacionadas a sus vidas como una forma de expresión natural, continua entre el mismo y otros, contribuyendo así a su interpretación de como el mismo entiende la imagen, como lo asimila a sus iguales

y también como comprende los instantes en que otros realizan este proceso en sí mismos, llegando a ser una conexión, redes de orden cíclico.

Contribuir a los procesos de construcción de los estudiantes por medio de las imágenes, deben además re plantear los medios utilizados por la escuela para implementar, así las nuevas tecnologías visuales y todo medio de la actualidad que realice aportes significativos en la enseñanza de la educación artística para la cultura visual, ya que realizar esta implementación cumple con una de las múltiples características de la cultura visual, ser multidisciplinar e intercultural. El integrar todos los medios que estén en disponibilidad y disposición tanto de la escuela como de los estudiantes facilita el análisis de las imágenes que hacen parte de estos mismos medios, señala Freedman (2006): Los análisis de estas imágenes y de sus modos de producción pueden ayudar a los alumnos a comprender las posibilidades artísticas de las tecnologías visuales y la extensión de su uso e influencia.” (p. 179).

En este sentido, la integración de diversas tecnologías visuales, aportaría a la experiencia significativa de los estudiantes, para realizar una relación más amplia de las imágenes que hacen parte de la cultura visual con sus contextos y sí mismos, siendo así el lugar de los docentes como guías facilitadores e investigadores de los generan los estudiantes por medio de estos medios. Pero teniendo en cuenta que en los medios se manipulan y trasngiversan la información y contenidos; como docentes hay que identificar también las falsedades y ambigüedades con las que el estudiantado se pueda afrontar, viéndolo como una oportunidad para analizar, criticar e identificar de manera colectiva cuales son los estereotipos, publicidad engañosa, riesgos u toda imagen cargada de material violento, que afecte la sensibilidad de los estudiantes. Por consiguiente, señala Freedman (2006):

Enseñar específicamente a los alumnos a analizar las imágenes de forma crítica. A través del currículum contextual, los alumnos se concientian del lugar de la tecnología en la producción y reproducción, por ejemplo, de estereotipos visuales y de los riesgos y posibilidades del mundo virtual. (p. 183).

Para finalizar este apartado en educación artística para la cultura visual hay que tener en cuenta para esta investigación los contenidos que se han ido anteriormente conceptualizado, los cuales giran en torno a comprender e identificar las relaciones de los estudiantes con las imágenes y como la escuela puede aportar al estudiantado este proceso artístico visual. La producción artística que realizan individualmente los estudiantes, son vitales para el docente visibilizar los avances y apropiaciones que realiza el estudiante, además de otros factores que lleven a una adecuada, mesurada e idónea evaluación. Como señala Freedman (2006):

La producción artística es un camino crucial para la comprensión, en parte porque el proceso y el producto de la creación artística permiten a los alumnos experimentar con conexiones creativas y críticas entre forma, sentimiento y conocimiento. (p. 189).

La producción artística lleva a los estudiantes a expresar sus conocimientos e ideas, además de aportar en la construcción de sus identidades, proyectando sus valores estéticos y argumentaciones asociados al arte y la evaluación posterior de este arte. Los estudiantes extraen las referencias de su cultura para posteriormente comunicar algo, por lo general ligadas a cuestiones sociales, que se atribuyen a sí mismos, a sus compañeros, familia y sus contextos de desarrollo. Las creaciones adaptadas a las nuevas tecnologías, llevan al estudiante de apropiaciones estéticas propias de diversas imágenes, por ejemplo, los emoticones (imágenes, símbolos, rostros, etc.; configurados para demostrar una expresión, una emoción entre otros tantas asimilaciones que el sujeto realiza al emoticón con respecto a lo que intenta comunicar) imágenes que se encuentran en dispositivos tecnológicos móviles y las redes sociales, usadas por algunos sujetos para ampliar el paradigma de lo que desea compartir, muchas veces es usado el simple emoticón, el cual ésta configurado para el entendimiento de la mayoría de personas que hacen parte y poseen una red social. Por ende, la educación en lo que respecta a todo paradigma de las imágenes y los medios en los que circulan, no trata solo de identificar las relaciones de los sujetos con sí mismos, sus emociones y sentires, trata además de la personalización de las cuestiones sociales.

Pero, complejizando todos los anteriores postulados me preguntaría: ¿Cómo evaluar los procesos de los estudiantes que hacen parte de un proceso en educación artística para la cultura visual? Para responderme esta respuesta retomo a Freedman (2006):

Las evaluaciones deberían hacer referencia a los conceptos y habilidades que los alumnos deben aprender, pero también deben permitir que estos alumnos vayan más allá de «la caja» de los objetos instructivos. Incluso los procedimientos de evaluación deberían permitir esta posibilidad a través, por ejemplo, de la crítica de grupo. (p. 194).

La observación de los procesos colectivos de los estudiantes entorno a su creación, como contemplación, observación, crítica, autorreflexión, uso de referentes, conceptos y análisis de sí mismo y de la otredad de contextos en lo que hace parte la imagen, identificando y comprendiendo las relaciones de los demás y sí mismo con la visualidad. Incluyendo así en la evaluación por parte del docente tener en cuenta el proceso, los discursos, contenidos, obras, creaciones y participaciones del estudiante en los espacios educativos, logrando por ende evaluar de manera colectiva e individual medidas de responsabilidad, las cuales deben contener auto y coreflexiones. La producción, creación y procesos de los estudiantes son vitales para la evaluación y reflexión de su estar en la clase de artes, siendo de vital importancia la creación de su parte de objetos e imágenes únicas, poseer argumentaciones concisas de libre expresión que contribuyan de manera colectiva a cuestionarse a sí mismo o a los demás, también los aportes que la investigación en la comprensión de las imágenes que hacen parte de la cibercultura, más allá del consumo y todo factor mediado en las que se encuentran. Por último y como he reiterado en discusiones anterior de la importancia de la enseñanza de las artes para la cultura visual, lo son poder acordar términos y criterios con el estudiante para evaluar su experiencia visual, sus avances conceptos, técnicos y personales. Como señala Freedman (2006):

La experiencia debería incluir centrarnos en el arte profesional y de los alumnos más actual que se produce en todo momento. Y el debate comunitario debe incluir un desafío continuo de modo que el arte de los alumnos que va más allá de las expectativas explicitadas en los objetivos instructivos tenga su recompensa. (p. 212).

Adicionalmente las narrativas visuales que construyen los estudiantes por medio de las representaciones visuales, las cuales se encuentran en sus múltiples realidades de

cotidianidad, se presentan como construcciones intersubjetivas, en las que por medio del lenguaje y la apropiación oral reflexionan y le legitiman en el momento de ser contada. Permitiendo así, procesos de interacción y comunicación mediante los cuales el estudiantado comparte y experimenta entre ellos. En este sentido, las narrativas visuales juegan un papel importante al posibilitar la expresión, integración y construcción social tanto individual y colectiva del conocimiento que se va generando.

Por otra parte, las narrativas visuales hacen parte de la formación en el medio cultural que vive en cada estudiante, comprendiendo el lugar que ocupan dentro de una sociedad, expresando y compartiendo las experiencias del diario vivir, su identidad y las realidades en las que hace parte, no solo desde el lenguaje, si no fortalecido por la imagen. Así pues, las representaciones sociales y las narrativas visuales generan la producción de ciertos procesos sociales como la comunicación, el configurar la realidad y el nivel interpretativo reflexivo al momento de compartirla.

En otras palabras, solo las representaciones son sociales según Araya (2002) por:

- Las condiciones de producción en que emergen (medios de comunicación, interacción cara a cara, comunicación, lenguaje).
- Las condiciones de circulación de las (intercambio de saberes y ubicación de
- las personas en grupos naturales y de los grupos sociales naturales en contextos sociales particulares dentro de una estructura social).
- Las funciones sociales: construcción social de la realidad en el intercambio social, desarrollo de una identidad personal y social, búsqueda de sentidos o construcción del conocimiento del sentido común. (p. 33)

Cabe resaltar que la imagen como las representaciones sociales por medio de las narrativas visuales contienen una subjetividad, vista desde cada palabra, concepto y expresión usada por el estudiantado, en la manera que la construcción que se va dando, construye y visibiliza los conceptos y conocimientos adquiridos. Aludiendo así a la entrelazar lo visto, lo comprendido, lo interpretado y la experiencia. Además, las narrativas que se dan no solo en la realidad, sino en el ciberespacio, especialmente en las redes sociales configura las maneras de comunicación del estudiante, como anteriormente señalaba, ya que la

apropiación lenguaje y lectura de imagen, se hace presente en toda actividad que el estudiante realiza al referirse a una imagen.

6. Metódica.

Para ésta investigación se utilizó **el método cualitativo**; dando cuenta de la legitimidad de los conceptos, procesos personales y/o colectivos del estudiantado, en relación con las creaciones, procesos, reflexiones y evaluaciones, profundizando de manera especial en los procesos pedagógicos; los resultados de la implementación de las didácticas pedagógicas en el centro práctica que posteriormente se analizaran.

Dentro de la estructura epistemológica del metodólogo cualitativo propone como alternativas para el análisis las categorías de sujeto, subjetividad y significación, cuya filiación se irá a encontrar en los conceptos de autorreflexión y experiencia. Desde el punto de vista del conocimiento, lo que interesará desarrollar cuando se aplica este método es aquello que en las percepciones, sentimientos y acciones de los actores (estudiantes) aparece como pertinente y significativo. Por lo tanto, los esfuerzos investigativos se orientarán a descubrir dicha realidad, que se ira reflejando durante la aplicación de las diferentes unidades didácticas.

Dentro de este proyecto de grado tendré en cuenta algunos momentos metodológicos que hacen parte del proceso en investigación cualitativa. Estos son puntos de referencia epistemológicos, que he expuesto en la parte conceptual, que le dan sentido al enfoque de esta investigación, basada en artes (IBA) desde una perspectiva cualitativa, tema que abordaré más adelante. Estos momentos en cuestión son los de formulación, diseño, gestión y cierre, los cuales hacen parte de los procesos de investigación social, catalogados como cualitativos, “los momentos metodológicos del proceso de investigación cualitativa” Sandoval (1996). Momentos que retome para ser una guía en esta investigación, en otras palabras “A través de ellos es posible trascender la mera descripción, permitiendo el acceso

a formulaciones de tipo comprensivo en algunos casos, y explicativas en otros”. (Sandoval, 1996, p. 35)

Desde los anteriores momentos es posible trascender de la descripción, a una apropiada comprensión-permitiendo el acceso a formulaciones de tipo comprensivo en algunos casos, y explicativas en otros (Sandoval, 1996, p. 35). Estos son algunos de los momentos asociados a mi proyecto:

- **La formulación:** Es el punto de partida formal de la investigación, la cual se ha basado desde mi experiencia como investigador, estudiante y docente en artes visuales, experiencia que me lleva a cuestionar en primera instancia sobre ¿Qué es lo que se va a investigar y por qué? entrelazado con los procesos metodológicos y disciplinares de mi formación universitaria la cual lleva a este proyecto a presentarse en tres submomentos continuando los postulados de Sandoval, que se denominan: Creación del proyecto de grado, recolección de la información y análisis de la información.
- **El diseño:** En este momento crearé unidades didácticas para poblaciones en diferentes rangos de edad que visibilizan diferentes procesos en términos de creación, exploración y análisis. Buscando responder a las preguntas ¿Cómo se adelantará esta investigación? y ¿en qué circunstancias de modo, tiempo y lugar? ¿Qué didácticas son las más apropiadas para abarcar los conceptos principales de la investigación?
- **La gestión:** Este momento corresponde al comienzo visible de la investigación y tiene lugar mediante el empleo de una o varias estrategias de contacto con la realidad o las realidades objeto de estudio. Entre esos medios de contacto se encuentran: las características de los talleres basados en cultura visual y las pinturas para las cadenas de comunicación basados en emoticones, entre otras didácticas que hacen parte de las unidades didácticas que dan respuesta al desarrollo y reconstrucción de los procesos de los sujetos para su respectivo análisis.

- **Cierre:** Para finalizar realizaré cierres preliminares, intermedios y finales, en principio desde una perspectiva como docente, reflexionando colectivamente las creaciones y procesos de cada estudiante en la realización de cada unidad didáctica, aportando de manera recíproca con los estudiantes experiencias en artes. adicionalmente, como investigador recolectaré, analizaré, identificaré, comprenderé y evaluaré las creaciones y procesos que se den en la implementación colectiva de proyecto. Posteriormente sistematizar los momentos del cierre y conclusiones.

A continuación, se visibiliza en la tabla, el proceso que he estructurado para el desarrollo de toda esta investigación, basado en los momentos que se deben llevar en una investigación basada en artes desde una perspectiva cualitativa.

Metodologías cualitativas		
Estrategias	Procedimiento	Propósitos
<p>– Proyecto de aula, en el cual se reflexionó, se retomaron observaciones, anotaciones y avances como docente en formación, en todas las intervenciones en el centro de práctica. Además de tutorías colectivas e individuales con el docente titular y compañeros. Construyendo así, diarios de campos mentales y reflexiones para identificar problemáticas, razones y objetivos de realizar la investigación. Anexo N° 1 Proyecto de práctica.</p>	<p>Para el desarrollo de las reflexiones o diarios de campo mentales, realice apuntes de detalles, de aquellos momentos en los que los estudiantes se referencien a las temáticas bases de ésta investigación. Realizando así un ejercicio de interpretación de la población y los diferentes contextos, para cerciorarme de la viabilidad de la investigación, teniendo en cuenta la problemática la cual he retomado el proyecto de aula, discusiones y reflexiones de manera general, en lo que denomino: una pre descripción y pre interpretación del campo.</p>	<p>Es dar cuenta de los Objetivos/planes de investigación.</p>

<ul style="list-style-type: none"> – Observación participante. – Talleres / unidades didácticas. – Interpretaciones y relaciones plástico-audiovisuales. – Narrativas visuales. <p>Anexos</p>	<p>Mi posición como docente, investigador se tornaría como la de observador participante, en este sentido la implementación de las unidades didácticas creadas para generar en los estudiantes, una experiencia en torno a la enseñanza de la cultura visual teniendo en cuenta características propias de la educación artística; las cuales se esperan a su vez, lleguen a realizar creaciones plástico audiovisuales, narrativas visuales y finalmente procesos individuales y colectivos en torno a la cultura visual.</p>	<p>Construcción de información con actores de la investigación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> – Transcripción de intervenciones en clases. – Análisis cualitativo de datos. 	<p>Las transcripciones de las intervenciones en mi practica pedagógica, son todas aquellas experiencias significativas de algunos estudiantes en las cuales, pude observar una argumentación, creación, proceso y experiencia circunstancial e importante, tanto para el como para sus compañeros. Seleccionando de manera analítica todo material que alimente esta investigación y encamine a observar que</p>	<p>Acciones de selección y análisis de datos.</p>

	sucedió en el proceso.	
<ul style="list-style-type: none"> – Triangulación de las creaciones, las explicaciones del estudiante, preconceptos y su confrontación con los apartados conceptuales. – Reflexión crítica. 	<p>Para finalizar, partiendo del enfoque cualitativo y el método de IBA, se retomaron las experiencias, las creaciones plásticas audiovisuales, los conceptos y narrativas de los estudiantes, realizando una lectura y reinterpretación de lo que han generado, generando así una reflexión contrastada con la teoría y lo que a mi parecer como docente de artes visuales y como contribuyó el proceso total de esta investigación a la formación en educación artística para los estudiantes. Además de realizar una reflexión crítica de mi cuestionamiento, intereses para realizar esta investigación.</p>	<p>Criterios de valoración del proceso de investigación y construcción de textos comprensivos y articulados con las teorías y los actores (estudiantes).</p>

Tabla 2: Estructura metodológica.

A manera de objetivo y criterios de evaluación en el currículo y las planeaciones que realicé en mi práctica es necesario desde mi perspectiva crear didácticas y un material adecuado dentro de la enseñanza de las artes visuales que los estudiantes comprendan, exploren y visibilicen de forma consciente las posturas patriarcales, mensajes ocultos y manipulaciones ideológicas dentro de los medios audiovisuales de la cotidianidad. Que reconozcan los elementos artísticos que fortalezcan la construcción de identidad personal de forma consciente, activa y crítica. Permitir desde el acto de recíproco de educar que el estudiante desarrolle un pensamiento reflexivo, crítico y creativo para el fortalecimiento de conocimientos que lo lleven a un autoaprendizaje como una estrategia de formación permanente. Además de favorecer la integración de actitudes dialécticas de valores que

influyen en el crecimiento personal y social del estudiante como sujeto activo en la construcción del conocimiento. Que los estudiantes comprendan diferentes medios de creación partiendo de los medios audiovisuales en los cuales están inmersos desde las redes sociales especialmente.

Como objetivos y metas adquiridas post ejecución de las planeaciones para el fortalecimiento del currículo los estudiantes adquieran:

- Autorreflexión de los gustos e intereses en las artes plástico visuales.
- Crítica y análisis de problemáticas de contexto particulares dentro de los medios audiovisuales.
- Desarrollo una mayor capacidad de argumentación y construcción artística.
- Realizar diálogos de forma reflexiva y crítica que le permitan formar esquemas básicos de su vida y mantener abierta su voluntad de indagar y conocer a la vez su entorno social.
- Su exploración con los materiales al azar llevándolos a encontrar una técnica y un lenguaje artístico personal.
- Su trabajo final refleja sus reflexiones, argumentos y su auto reconocimiento de su identidad corporal, alejando controles y manipulaciones visuales.

Formulé algunas preguntas orientadoras que se deben llevar acabo en la construcción curricular que interpelan al docente, al estudiante y a la escuela, desde un orden de sentido, teórico, moral y socio cultural; promoviendo una respectiva respuesta y cuál sería la característica a resaltar para tenerla en cuenta en el proceso de diseño del currículo escolar en artes.

PREGUNTA	TENDENCIA	RESPUESTA	CARACTERÍSTICA
¿Cuáles son los conceptos adecuados para cada clase?	Teórica	Investigando, analizando el currículo y una propuesta personal,	Dotar a los profesores de conocimientos y experiencia que busquen fines

		se eligen los mejores temas.	educativos fijos.
¿Qué otras teorías no artísticas me sirven para abarcar desde otra perspectiva las temáticas?	Teórica	La interdisciplinariedad como método para ampliar y hacer entender mejor a cada uno de los estudiantes.	Dotar a los profesores de conocimientos y experiencia que busquen fines educativos fijos.
¿Qué herramientas son inusuales para poner en otro contexto la creación?	Teórica	Como en todo ejercicio de exploración incentivar la búsqueda de objetos redemakes para ampliar	Dotar a los profesores de conocimientos y experiencia que busquen fines educativos fijos.
¿Qué didácticas serán acordes según el contexto general de la clase?	Teórica	Luego de una debida observación y análisis de los diferentes gustos personales de cada estudiante, confrontarlo y que esté en dialogo con el currículo, para así crear desde el gusto y los temas por clase, las didácticas basadas por el gusto.	Dotar a los profesores de conocimientos y experiencia que busquen fines educativos fijos.
¿Qué expresiones o elementos siento que me hacen falta dentro de la comunicación con	Moral	El acercamiento al otro, al estudiante diferenciando el amigo, el confidente	Desarrollo profesional en el que la ética del juicio de los profesores es

los estudiantes?		al profesor. Ir construyendo ese dialogo con el otro estando en un lugar de igualdad con palabras que orienten hacia la formación.	fundamental.
¿El trato actual a mis estudiantes tanto corporal como comunicativo es el indicado?	Moral	Algunos niños desde su inocencia y normalidad, se expresan con el cuerpo con abrazos, un apretón de manos, es como el estar y sentirse cerca de todos, para saludar o despedirse. En grados superiores puede ser malinterpretado, pero es aquí como la diferencia y los límites son manejados por el profesor, analizando el contexto particular o la persona.	Desarrollo profesional en el que la ética y programas hacia la consciencia del cuerpo entra en dialogo además del juicio de los profesores, siendo fundamental para el desarrollo y nociones corporales.
¿Cómo implementar los elementos externos al colegio para su intervención desde el arte?	Social-cultural	Las problemáticas sociales, culturales y/o políticas que ocurren cerca al colegio y que desde las prácticas artísticas	Revelar cómo la sociedad y la institucionalización de la escolaridad, pueden minar los valores propios afectar el trabajo de los

		contemporáneas los estudiantes con apoyo del docente puedan afectar espacios, modos de pensar o simplemente dejar un mensaje, dejando claro que la institución o algunos estudiantes ven más allá de los muros de su colegio.	profesores.
--	--	---	-------------

Tabla 3: Cuestionamientos guías para el currículo en artes.

Para realizar un énfasis en la relación de investigación cualitativa y la educación artística Viadel (2010) realiza otro tipo de análisis, considera que los enfoques metodológicos cualitativos están ligados a los postulados e ideales de la investigación basada en artes, la cual define como “La actividad que nos lleva a conocer nuevos hechos, nuevas ideas y teorías, y a comprender con mayor exactitud y profundidad el aprendizaje y la enseñanza de las artes y culturas visuales” (Viadel, 2010, p. 2)

Según este autor, la nueva metodología IBA, a pesar de estar adaptada a las características de la investigación artística actual y ser una propuesta específica, todavía presenta ciertas lagunas y por lo tanto no puede considerarse como una opción definitiva. Considera que se deben trabajar más en profundidad ciertos aspectos de la misma, por ejemplo:

- Epistemológico: elaborar argumentos que fundamenten las investigaciones artísticas.
- Metodológico: trabajar más a fondo técnicas y estrategias de investigación.
- Institucional: apoyo a las metodologías artísticas desde la universidad.
- Fáctico: realizar investigaciones en esta línea y ver sus resultados.

- Tecnológico: utilizar las nuevas tecnologías para potenciar su difusión.

Además de los postulados de Viadel (2010) y ampliar más el enfoque metodológico de esta la investigación basada en artes (IBA) desde una perspectiva cualitativa, la cual se suministra de muchas experiencias de investigadoras e investigadores que se dedican al campo de la educación artística junto con otras actividades, quienes a su vez son docentes y artistas, investigación que relaciona temáticas en: educación, estética, psicología, sociología e historia; entre otras tantas categorías de desarrollo del pensamiento donde las características de la IBA se presenta interdisciplinariamente.

Para este proyecto de investigación se basará en mayor parte, en algunos postulados de la IBA que desde la universidad de Barcelona – España presentan en manuales educativos, teóricos y pedagógicos en IBA. Cada uno de los capítulos del manual corresponde a los contenidos que imparte su autor Fernando Hernández en “La investigación basada en las artes” (2008) paralelamente siendo un guía de ésta investigación.

Dentro de los estudios en IBA se presentan al menos tres distintivos. Uno es la Cultura Visual, categoría principal y transversal, que retomo como eje conceptual y metodológico en este proyecto de investigación. Adicionado la importancia de la IBA en la escuela, como señala Viadel (2010):

Implica básicamente dos cosas, por una parte la ampliación del campo de fenómenos estudiados que no quedan circunscritos a las imágenes visuales reconocidas como artísticas sino al conjunto de los acontecimientos visuales presentes en la vida cotidiana del alumnado, tales como los muñecos, carteles, pegatinas y tatuajes con los que los preadolescentes decoran su habitación, los parques de atracciones, o los envoltorios de los caramelos y chucherías; por otro, una reconsideración de los modos de interpretación de todas esas imágenes centrándose en los aspectos que son verdaderamente significativos en la configuración de la identidad personal y grupal del alumnado (p. 216).

Pero ¿cuáles son las particularidades del problema de investigar en el arte?, en este caso cuando se trata del arte, el cual se constituye de un intenso carácter emocional, creativo y subjetivo de los procesos artísticos y la necesaria objetivación, sustantivación y viabilidad de una investigación educativa en las artes, entrelazado con características de la investigación cualitativa, donde es el sujeto un narrador, un creador, un crítico que posee

una subjetivación propia, en este caso los estudiantes del IPN. Dentro de esa subjetividad de los sujetos se encuentra el factor de significado tanto en conocimientos como en relaciones de sentido sensoemocional, llevando al sujeto por medio de herramientas construidas dentro de este proyecto de investigación a convertirse en sujetos sentipensantes concepto retomado por Fals Borda, “noción que reconoció haber tomado prestada de los campesinos momposinos (Costa Atlántica), para denotar aquella persona que combina en todo lo que hace, razón y pasión, cuerpo y corazón.”¹ Y que, desde un sentido de orden relacional de su experiencia estética y educativa en general, como docente investigador recolectar los procesos de los estudiantes, los cuales serán recolectados para su futuro análisis.

Bajo éste sentido el proceso metodológico de esta investigación se basó, además, en una narrativa visual investigativa, además del relato de vida, que opera de una manera similar a una conversación entre el modo pragmático y el modo narrativo e imaginativo, donde cristalicen unas representaciones que pueden influir y cambiar las percepciones de la identidad en el autobiógrafo. Otorgándome como artista, docente e investigador desde una lógica que rescata el método cualitativo, la voz, la experiencia y las unidades didácticas creadas en pro de una reconstrucción de la experiencia vivida por estudiantes y los saberes construidos. Además, de la relación entre experiencia y la IBA Hernández (2008) señala:

Pero además de esta finalidad de legitimación, se puede observar que hay una serie de elementos comunes entre la tradición de la IBA vincula da al giro narrativo en la investigación y la necesidad de reconocimiento de la experiencia artística desde la experiencia desde el diálogo, la observación y la observación participante (Hernández, 2008, pp. 91)

La observación y participación que se generará de esta investigación, teniendo en cuenta mi rol de docente en la aplicación y desarrollo colectivo de las unidades didácticas donde se hacen visibles características que posibilitan el análisis desde un enfoque investigativo en educación artística evidenciadas posteriormente.

¹ Cfr. Rafael Bassi, "La cumbia no es posible sin el río. Conversación con Orlando Fals Borda", en *El Heraldo*, 8 de diciembre, 2008; Cataño, *op. cit.*; Víctor Manuel Moncayo, "Presentación. Fals Borda: hombre hicoitea y sentipensante", en Orlando Fals Borda, *Una sociología sentipensante para américa latina*

Es de gran importancia señalar como se hace presenta la IBA en esta investigación, ya que las relaciones de las cuales me cuestiono en esta investigación en torno a los estudiantes parte de la experiencia con sus entornos, se desarrollan a través de la observación de sus comportamientos diarios, posteriormente realizando charlas e interacción con algunos estudiantes, con el objetivo de comprender qué tipo de construcciones realizan por medio de las redes sociales, en especial las imágenes que allí circulan. Así pues, la investigación basada en artes permite dentro del ámbito educativo la reflexión estética vinculadas a las pedagogías visuales, entendidas estas como los procesos de interacción e interrelación artística que los estudiantes vivencian en el proceso, además de objetivar, analizar y comprender la influencia de las artes en su lenguaje, conocimiento, experiencias y maneras de referirse conscientemente a la visualidad.

Así pues, la experiencia como docente e investigador también se encuentra ligada con la trascendencia fundamental en la construcción de conocimiento en un proceso de enseñanza aprendizaje. Ya que, la investigación en artes permite la creación de espacios de reflexión frente a una temática, en este caso las redes sociales, los memes, la influencia de los medios en los estudiantes, la formación de identidad y todo proceso que se genere en la implementación y vivencia. Cabe destacar que el análisis reflexivo entorno a la firma en la que los objetivos de la investigación se basan en la acción docente investigativa y en los actores de la misma, fortaleciendo desde la narrativa y la pedagogía visual, como los estudiantes se relacionan frente a la imagen sobre ellos mismo entorno a su identidad como señala Aguirre (2005) así:

El objetivo de la educación artística es dotarnos de identidad, si bien es preciso indicar que cuando hablamos de identidad no hablamos de esa serie de rasgos, personales o culturales que nos definen “a priori”, sino de aquella relectura que vamos haciendo de nosotros mismos de nuestras experiencias, contingencias y nuestro pasado, cada vez que nos enfrentamos al hecho creativo (nuestro o de otros). Lo deseable en educación artística es que el arte nos haga hablar de nosotros mismos, redescubrirnos a cada paso, tejer nuestra identidad; no como algo definitivo, una meta a alcanzar de acuerdo a un modelo predefinido, sino como algo que está en constante elaboración. (pp. 336-337)

Esta investigación toma la IBA como un método de investigación emergente en las artes, relacionándose con las características del mismo anteriormente nombradas, en las que la implementación de unidades didácticas registra y delimita la cotidianidad del estudiantado en las redes sociales, su relación con la imagen, la construcción y fortalecimiento de las narrativas visuales, conceptos en cultura visual y el proceso experiencial de auto-aprendizaje. Ya que, las cotidianidades dentro de sus ciberespacios se posicionan en el ámbito educativo para su comprensión, análisis y crítica; a través de imágenes que configuran su comunicación por medio de los valores semióticos, simbólicos y significantes. Así pues, la experiencia de creación, conceptualización, crítica y construcción de conocimiento por medio de las artes desde el enfoque cualitativo de esta investigación permite el reconocimiento de conceptos, procesos y articulaciones de símbolos, iconos y significados en torno a la construcción de identidad desde la experiencia y la visualización estética.

Además, de reflexionar epistemológicamente: sobre cómo elaborar argumentos que fundamenten las investigaciones artísticas, presente desde su planteamiento de problema y los objetivos de la misma. De orden metodológico: trabajando a fondo técnicas y estrategias de investigación propias para la enseñanza de la cultura visual. Apoyando a las metodologías diseñadas para la enseñanza propia de las artes visuales. Finalmente de orden tecnológico, utilizando las nuevas tecnologías para potenciar el aprendizaje, la sistematización y la comprensión de las relaciones de los actores con otros medios de enseñanza.

La investigación llevada a cabo durante este proyecto se está orientando para tratar de resolver los siguientes problemas: diseñar y evaluar una metodología de educación artística propia que favoreciera la integración de la cultura visual como contenido curricular de la educación secundaria en el Instituto Pedagógico Nacional cimentado en un tema en particular que agrupa diferentes conceptos y metodologías propias para el aprendizaje de las artes plásticas y visuales.

Dentro del método del enfoque investigativo en investigación cualitativa e IBA, seleccione dos cursos en diferentes niveles educativos y edades, estudiantes del IPN donde se contará con cinco momentos para llevar a cabo la metodología de trabajo así:

1. Socialización y contextualización de pre saberes y significados entre los estudiantes.
2. Trabajo directo desde las imágenes, argumentando y reflexionando valores estéticos, criterios etc. que se perciben desde el “desconocimiento”.
3. Enseñanza de conceptos que hacen parte de la cultura visual para cimentar las bases de las anteriores acciones, que logren un panorama más holístico dentro de los elementos que se irán dando en los procesos anteriores.
4. Continuando con la reflexión educativa en los diferentes temas se tomarán los conceptos, se construirán o extraerán algunas imágenes de sus redes sociales, que visibilicen los procesos que cada estudiante ha realizado, en torno a conceptos e interpretaciones. (fotografías, impresiones y diseño de memes).
5. Se realizará una nueva socialización para conocer el proceso en un paralelo entre el antes y el después de realizar la investigación.
6. La información se registró en escritos reflexivos, que responden a el avance y proceso personal como docente en formación. Por otra parte, para visibilizar los diversos procesos, las creaciones y los conversatorios que se tendrán en las diversas intervenciones en mi centro de práctica, además, de realizar una intervención pedagógica significativa para el cuestionamiento de los estudiantes y aprendizaje de algunos conceptos sobre cultura visual, los cuales son tomas como experienciales y evaluados según los objetivos de la clase y parámetros institucionales.

Todo el proceso de planeación, podrá ser visto en:

ANEXO N° 2. (Planeación metodológica curso 1102, educación para la cultura visual).

Por otra parte, en lo que respecta al procesamiento de información se categorizaron en primera medida, aquellos pre saberes en torno al concepto de “cultura visual”, los cuales fueron plasmados por algunos estudiantes al iniciar la implementación de las unidades

didácticas. Fue decisivo para mí, elegir estas nociones del concepto, para posteriormente realizar un análisis que triangulo este preconcepto, lo que puedo intuir de allí y confrontarlo con las referencias entorno a educación artística, cultura visual y educación artística para la cultura visual. De igual manera, se realizó una categorización con aquellas imágenes, en su gran mayoría memes, que llevaron algunos estudiantes a clase. En los cuales se generaron debates y conversaciones entre ellos, por saber lo que observa cada uno, porque lo entendía y porque se siente identificado. Retomando para esta investigación diez memes los cuales representan diferentes temáticas, conceptos, relaciones entre otros.

Finalmente, todas las reflexiones, imágenes se ubicaron en un esquema categórico, para su posterior análisis de toda la información allí consignada. Allí, se determinaron dos categorías diferentes, una lo fue sobre cultura visual, la cual continúan subcategorías que responden algunos factores que orientan esta temática como lo son: Valores estéticos, relaciones políticas, sociales y culturales. Posteriormente, se le atribuyo dentro unas categorías inductivas aquellos conceptos que orientaren a realizar su posterior interpretación.

Así mismo, se realiza con la categoría de educación artística para la cultura visual, determinando como subcategorías interpretación, comprensión, percepción, referencias y dinámicas sociales; Lectura y construcción de narrativas visuales. De esta forma, ubicar los memes de algunos estudiantes, junto con su relato el cuales fueron transcritos, para finalmente relacionarlos con una categoría inductiva que orienten a su posterior interpretación.

Cabe resaltar que la interpretación de los datos se presentó a manera de discusión, presentando así un análisis, reflexión y debate de la información, junto con la interpretación que tengo de allí y como algunos actores realizan lo visto en el relato del estudiantado.

Categorías	Subcategorías	Textos	Categorías inductivas	Interpretación.

Tabla 4: matriz de análisis de información, cultura visual.

Categorías	Subcategorías	Imagen	Descripción	Categoría inductiva	Interpretación.

Tabla 5: matriz de análisis de información, educación para la cultura visual.

La creación de las anteriores matrices de sistematización de la información nace desde la apropiación de los conceptos en investigación, visto en mi formación. En los cuales me apropio de una información recogida y la categorizo según los conceptos bases de la investigación, posteriormente señala una subcategoría que hace parte de un énfasis en las características de los conceptos macro. Para finalmente señalar, lo dicho por los estudiantes, reflexiones y nociones a triangular. Cabe resaltar que las categorías inductivas nacen de la interpretación propia como docente e investigador a qué tipo de concepto se encuentra lo dicho o construido por el estudiantado. Finalmente se realiza una interpretación que base desde lo dicho por los estudiantes, lo que puedo observar, interpretar y comprender del proceso implícito, adjunto y argumentado por la reflexión conceptual de referentes propios en el campo de la educación artística, cultura visual y la educación artística para la cultura visual.

7. Discusión.

Inicialmente se realizará el análisis de la temática cultura visual en el cual se podrán denotar aquellas relaciones que los estudiantes realizan partiendo de los pre saberes de la palabra como tal.

7.1. Cultura visual.

En las narrativas de los actores (estudiantes) de ésta investigación encontré que algunos de los estudiantes se refieren a la cultura visual desde una noción, la cual se puede comprender desde un pre saber referido exclusivamente al significante construido desde su experiencia

como lo expresa, (Estudiante #1 S. G) cuando dice: “Para mí, cultura visual es como una cultura de una sociedad se puede ver plasmado en una imagen, retrato, filmación”, desde esta perspectiva Freedman (2006) afirma que:

Aunque no se pueda conocer en realidad la cultura visual de otra cultura sin profundizar en el contexto, en los objetos y prácticas de la misma, como mínimo, pude constatar las diferencias superficiales de forma y la tipología de cultura visual predominante en los lugares que visité (p. 11.)

En este sentido, los estudiantes se refieren a cultura desde los contextos, de manera que, aunque no posean herramientas, conceptos y saberes en general en torno al concepto como tal, el sentido de cultura visual que el estudiante realiza lo genera desde lo literal de la palabra, asimilándolo a su vez con referentes culturales, visuales y todo lo que para el dentro de la lógica de desconocimiento predomine en su argumentación, entendiéndolo así desde un orden nocional.

Otras de las narrativas sobre cultura visual más elaborada de otro estudiante, parte de una comprensión más crítica de la cultura visual, teniendo en cuenta la premisa anterior, una vez que éste da cuenta de un interés por comunicar, mostrar y representar lo político, lo económico a través de los diferentes medios grafico visuales, cuando (Estudiante #4 J. A) referencia a cultura visual en los siguientes términos:

Para mí la cultura visual significa la representación de las cosas que uno quiere expresar o mostrar al mundo, puede ser cultural, de aspectos políticos y/o económicos, mediante pinturas, fotos, imágenes, videos, etc. Y así con esto llegar a dar un tipo de mensaje ya se cómico, de entretenimiento opositor, etc. (Estudiante #4 J. A)

Como este y otros estudiantes argumentan sobre la cultura visual desde la expresión de una representación que permite comprender, que en ellos hay una elaboración más formal del concepto implícitamente. Por ende, el estudiante desde su proceso de creación y representación de lo que este desea expresar por medio del arte, de las imágenes a una otredad o sus iguales, parte de una lógica critica entorno a problemáticas que al te atañen, además teniendo en cuenta los ideales de la educación para fortalecer el proceso para que el estudiante genere y fortalezca tanto los medios como sus saberes de manera general en cultura visual, Freedman (2006) afirma que: “comprender la importancia de la

representación porque podemos ayudar a dirigir la construcción del conocimiento de formas que enriquezcan las experiencias de los alumnos con el arte”. (p. 40) Posicionando al espacio de artes plásticas y visuales de toda escuela como un lugar para el aprendizaje, comprensión, interpretación y crítica de las representaciones sociales en la escuela.

Por otra parte, cuando el estudiante hace referencia a la representación como un medio que favorece la expresión de ideas, conceptos, críticas, realiza una relación de aquella producción, creación, proceso o su experiencia con el contexto al cual esta intencionado su mensaje, haciéndolo visible a través de las imágenes lo que sucede en diversos contextos sociales, como por ejemplo las caricaturas, murales y los memes.

Adicionalmente el estudiante señala desde la intencionalidad de su mensaje “lo cómico” como un recurso argumentativo o una herramienta intercultural que sensibiliza y crea otra perspectiva de entender el mensaje, para así reestructurar los códigos, símbolos y significados dentro del mismo, para serlo más atrayente al receptor, como un método de selección de contenidos para aquellas personas que va dirigido el mensaje. Desde otro punto de vista para la afirmación del estudiante en torno a las relaciones que el realiza al concepto en torno a las imágenes que se encuentran en las redes sociales con un contenido crítico político, aportan al análisis de los elementos que el reivindica para su propio proceso de identidad socio cultural.

Otro de los preconceptos pertinentes para encontrar la relación de las imágenes que hacen parte de la cultura visual de cada estudiante, un estudiante parte del concepto propio en cultura visual, El (estudiante #2 S.C) enfatiza su premisa legitimando la colectividad así: *“Para mi hablar de cultura visual, es tener una representación de ciertos grupos que compartan una cultura, o bien puede ser una corriente que trata de cambiar algo para el bien común.”* El compartir una cultura dentro del contexto de esta investigación, las imágenes de intencionalidad política reflexiva para un entorno social que circulan en las redes sociales, con la intencionalidad de crear consciencia, lleva a tomarse la cultura visual

para este estudiante desde la representación de una colectividad, la cual comparten diversas características en lo que respecta a tradiciones, costumbres, problemáticas entre otras que en este diagnóstico podría realizar del estudiante. Además de usar la representación social como herramienta para legitimar por parte del estudiante, procesos que conllevan a una comunidad a la construcción de unión, reivindicación y resiliencia, para lograr como señala el estudiante un “bien común” En torno a la educación artística para la cultura visual la anterior premisa lleva a la escuela y al docente en artes a crear estrategias, adicionar al currículo contenidos que ayuden a los procesos de los estudiantes en torno a la construcción de identidad social, consciencia crítica y autonomía en torno a problemáticas o apoyos desde el arte a diversas comunidades. Logrando así desde la cultura visual, retomar diversos códigos, símbolos y significados que abarquen posibilidades para transformar, reestructurar e intervenir desde la escuela otros espacios, el estudiando en su proceso de construcción social y cultural, es muy importante como señala Freedman (2006) así:

Si queremos que los alumnos aprecien el potencial y la diversidad del arte, debemos considerar que la cultura visual es una parte básica de la existencia humana y aceptar que individuos y comunidades comparten determinadas respuestas psicosociales. Sin embargo, el valor comunitario de una obra de arte determinada se construye social y culturalmente. (p. 192.)

La experiencia del estudiante en torno a las representaciones visuales que pueden generar en torno a diversos contextos de algunas comunidades dentro y fuera de la escuela, que a su vez hagan parte de su cotidianidad como desde sus redes sociales, como espacios mediadores en la actualidad. Se pueden realizar procesos esenciales para visibilizar y aportar en la construcción de significados, relaciones personales y realidades sociales del estudiantado, por medio de la experiencia cultural, la cual interpela por medio de imágenes en este caso u construcciones grafico visuales por medio del arte como señala Abad (2006):

Las artes se han transformado en el tiempo para redefinir sus vínculos con las organizaciones sociales, manteniendo siempre abierto el debate de su relación con la realidad y reelaborando sus propios códigos de representación a través de símbolos e instrumentos culturales. (Abad, 2006, p. 17)

En este sentido relacionar las representaciones de una comunidad por medio de imágenes en torno al contexto y la experiencia, lleva al estudiante a comprender conceptos esenciales de la cultura visual para la educación artística, como señala (Estudiante #3 sin nombre) así: *“La cultura visual es aquello que relaciona las imágenes y el arte con un contexto social para públicos específicos.”* Las imágenes como enfatiza el estudiante es el medio, el mensaje y a su vez el objetivo de diversos cuestionamientos, opiniones en las cuales se puede leer e interpretar al leerla, eso depende a su vez, de quien este observando la imagen, teniendo en cuenta sus niveles de asociación cultural, lectura y lenguaje visual. A demás que el estudiante afirma que las relaciones se realizan por medio de la imagen y el arte de manera general, desde los contextos sociales, lo cual localiza y determina por parte del estudiante que la cultura visual tiene una objetividad colectiva, asimilando dentro de la lógica de esta investigación que los espacios públicos como las redes sociales de manera específica y por sus contenidos especialmente creados para la comunicación de diversas personas por medio de la visualidad, permiten la relación del arte y los contextos sociales..

Pero la enseñanza de la cultura visual para este estudiante y sus demás compañeros, se tornaría en fortalecer el carácter ciudadano, teniendo en cuenta lo público, todo lo que es de carácter del común, generando experiencias pedagógicas culturales, para reflexionar desde las imágenes y en como intervenir espacios, teniendo en cuenta los cibermundos en los cuales ellos tienen relación, ya que estos hacen parte de una red inmensa de personas, la cual esta mediada por la interconexión entre ellos, como lo son (Facebook, WhatsApp entre otras) catalogándolos así como espacios públicos. Adicionalmente, Rodríguez (2006) afirma en torno a construcción ciudadana y la educación artística que:

La enseñanza del arte coordinada con la educación cívica busca el desarrollo de prácticas basadas en la tolerancia y el respeto hacia las otras personas y las otras culturas, en la cooperación y la solidaridad. La educación artística puede contribuir al desarrollo de competencias ciudadanas como el manejo pacífico de conflictos y la comunicación.

La sensibilización sobre la importancia de la forma, además del contenido, en las artes impregna no solo las relaciones humanas, sino también la relación con el entorno. Así, la enseñanza del arte se extiende más allá del individuo y del aula para impactar en el ambiente, especialmente en los espacios públicos. (p. 29)

El proceso sensibilizador que señala la autora dentro de la identificación de las relaciones que el estudiante realiza con las imágenes las cuales reflejan o representan en algún sentido las realidades sociales en las que los estudiantes están inmersos o son de sus intereses para intervenir o lograr un proceso de concientización. Permite enfocar al docente en sus maneras de enseñar la cultura visual desde una pedagogía cultural por medio de las imágenes, en las que contribuya a la construcción de identidad de sus estudiantes, ya que las relaciones que realizan los estudiantes por medio de las imágenes que hacen parte de su cultura visual, los lleva a un proceso de asociación de las historias en sus contextos, como sus experiencias dentro de una comunidad, su familia, amigos entre otras zonas de desarrollo próximo, en las que la escuela debe reestructurar en su currículo como anteriormente señalaba en lo que respecta a educar desde los medios de la cultura visual, partiendo del consumo, resistencia, relación e integración del estudiantado con la visualidad que hace parte de sus contextos.

Adicionalmente el argumento de una estudiante compete al llamado de la construcción de sí misma y como, desde la participación personal y colectiva, es sinónimo de aquellas representaciones en lo que respecta a valores culturales, señala la Estudiante #6 (Á, M) así:

Cultura visual es tener conocimiento y apropiarse del significado visible de una sociedad determinada, ya que dicha cultura conlleva a una mentalidad como nación y una participación directa de las personas, la cual es la representación de los valores culturales. Estudiante #6 (Á, M)

Por consiguiente el llamado al conocimiento y la apropiación del significado por parte de la estudiante, hace alusión a que tanto ella como sus compañeros, tengan consciencia de los saberes que competen a una comunidad, la participación directa que en el caso de la visualidad, serían las imágenes que hacen parte de los diversos medios en los que se encuentran, los cuales poseen valores de carácter cultural, sin olvidar que de la interpretación de cada estudiante, este expresara así desde sus creaciones o sus relaciones propias aquellos valores. En vista de los planteamientos anteriores la educación para la

cultura visual, sería de gran importancia para cada estudiante desde las siguientes características que señala Hernández (2001):

La importancia del universo visual como conformador de identidades se debe, no sólo a su omnipresencia sino a su fuerte poder persuasivo: se asocia a prácticas culturales (lo que significa forman parte de lo que está pasando), se vincula las experiencias de placer (se presenta de forma agradable, con una retórica visual y narrativa atractiva y produce satisfacción) y se relaciona con formas de socialización (los sujetos se sienten parte de un grupo con el que se identifica). Pero, además, el universo visual enseña a mirar y a mirarse, y les ayuda a construir representaciones sobre sí mismos (la identidad) y sobre el mundo (lo que constituye la realidad). (p. 2)

Los universos visuales que Hernández (2001) señala entorno a la construcción de identidades que lleva el estudiante en torno a las imágenes, las cuales están ligadas por la experiencia, las formas de socialización, la autorreflexión y reflexión de su entorno conlleva a las razones importantes de realizar esta investigación, dando respuesta a muchos cuestionamientos. Afirmando en este momento investigativo que dentro de la experiencia del estudiante en torno a la imagen, sus lenguajes y narrativas visuales en torno a sus contextos, le permite adquirir ciertas características como un sujeto que desde su subjetividad, realiza un proceso cognitivo en las que objetiva, conceptualiza, relaciona y apropia de las imágenes aquellas representaciones que observa en sí mismo, de manera, auto reflexiva, autocritica entre otras, que a su vez realiza del mundo u otros compañeros, pero estas afirmaciones tendrán mayor peso en el análisis de las imágenes (memes) y sus reflexiones sobre las mismas, para redondear y justificar mejor la anterior premisa más adelante en esta discusión.

Dentro de las representaciones que observan algunos estudiantes, estos argumentaron la relación que cada uno tiene con las imágenes y el objetivo que el estudiantado debería tener en torno a la cultura visual de manera crítica y reflexiva, como argumenta Estudiante #5 (Sin nombre) así: “Para mí, la cultura es la relación que existe entre nosotros y lo que vemos, es también, ser críticos respecto a las imágenes, símbolos y signos, analizarlos y tratar de entender su significado.” Al afirmar que la cultura visual hace parte de cada sujeto el estudiante realiza de manera implícita un análisis de manera general de aquellas

personas, que en la actualidad realizan un proceso de relación y asimilación de lo que ven con sí mismos y otros, como afirma Mirzoeff (2003) “La cultura visual no depende de las imágenes en sí mismas, si no de la tendencia moderna a plasmar en imágenes o visualizar la existencia” (p. 21).

En este sentido la existencia que señala el autor es la cotidianidad en la que está inmerso cada estudiante y la tendencia como ese afán, obligación o lo común que hace en la actualidad la asociación de las imágenes con la vida de cada estudiante, en este caso. Pero, como anteriormente señalaba el estudiante el ser críticos con las imágenes en lo que respecta a su configuración semiótica con lleva a girar la mirada a sí mismo y a los demás, dado que las relaciones que el estudiante realiza por medio de las imágenes llevan a generar, comprender y entender los paradigmas que se encuentran en la imagen, partiendo de un proceso de interpretación. Por ende, la enseñanza de la cultura visual en las escuelas se hace pertinente teniendo en cuenta las tendencias visuales de la actualidad y permite desde la escuela poseer espacios para la construcción de pensamiento colectivo en torno a la visualidad, como he señalado anteriormente en los objetivos de la educación para la cultura visual en la escuela desde la afirmación de Freedman (2006) así: “es crítico comprender la importancia de la representación porque podemos ayudar a dirigir la construcción del conocimiento de formas que enriquezcan las experiencias de los alumnos con el arte”, (p. 40) en otras palabras teniendo en cuenta la objetividad de esta investigación, la construcción de pensamiento que se realiza desde la educación de las artes, permite al estudiante encontrarse con diferentes contenidos, didácticas, métodos y metodologías para entender los significados que hacen parte de la cultura visual, a su vez como docente propiciar espacios y didácticas como las creadas para esta población que generen experiencias por medio de las imágenes, observando así diversos procesos sensibilizadores en los estudiantes hacia la importancia de comprender e interpretar las representaciones que el mundo real y digital les presenta.

Dentro de las representaciones, relaciones y la construcción de la identidad por medio de la cultura visual y las imágenes que circulan allí, los estudiantes interpelan además de ser un medio para comunicar un sentimiento o emoción, como señala Estudiante #7 (J, N) así: “Es lo que la gente del común comunica para expresar sus sentimientos pensamientos y emociones.” La identidad de cada estudiante la cual se encuentra mediada a lo largo de la comprensión de la cultura visual para los estudiantes, es fundamental como señala el estudiante. Por otro lado, la comunicación expresiva la cual hace alusión a sentirse afectado de diversas maneras emocionalmente por la visualidad.

Como anteriormente argumentaba, dentro de los objetivos de la enseñanza de la cultura visual es que los estudiantes dentro de un proceso individual y colectivo, asuman el rol dentro de las artes como sujetos sentipensantes, siendo conscientes de sus pensamientos, ideas, cuestionamientos y críticas; como de sus sentimientos, sensaciones y emociones. Ya que siendo conscientes de la relación que realizan las imágenes con cada estudiante, logran un proceso más concienzudo en la interpretación de las mismas. En este sentido, las relaciones que los estudiantes partiendo de la premisa anterior de un actor de esta investigación, se interiorizan de manera emocional y afectiva, para expresar lo que los estudiantes sienten tanto para sí mismo, como para otros por medio de la imagen reivindica el lugar del sujeto sensible en relación con la visualidad. Por lo tanto, la representación posterior que los estudiantes realizaran, crearan o compartirán en su vida real o virtual, girara en torno a una imagen que este configurada para dar a conocer algún estado emocional en el cual ellos se encuentren, sin tener que ser explícito en su aflicción, compartiendo representaciones a sus compañeros, amigos, familia u otros usuarios de sus redes sociales un imaginario de sus sentires por medio de la imagen. Dentro de los análisis que realizó Aguirre (2006) entorno a los imaginarios de los estéticos que muchas culturas juveniles tienen en común afirma que:

En las imágenes de su preferencia muestran más inclinación por lo pintoresco, lo grotesco, lo humorístico o lo horrible, es decir, por sentimientos o sensaciones de gran intensidad emotiva, propias de la cultura del espectáculo, que por otras más sutiles o delicadas. (p. 47)

El estudiantado que se encuentra en edades en las cuales se determinan como jóvenes generan dentro de diversas lógicas culturales, bien sea su relación a lo largo de su vida dentro de la cultura visual, sus preferencias, inclinaciones y relaciones individuales o colectivas de sus contextos emociones y sentires diferentes a las que atañen a una niña o un niño, Aguirre (2006) se refiere a las inclinaciones que los jóvenes prefieren dentro de la cultura visual, afirma que hay que tener en cuenta la relación de cada estudiante con la imagen, no todos comparten, hacen alusión, construyen o se identifican con aquellas imágenes que poseen contenidos anteriormente señalados por el autor.

Hay otros estudiantes que investigan o encuentran imágenes o memes (en este caso) los cuales pertenecen a otros contextos sociales, políticos, culturales en los cuales no circulan o no han sido vistos por sus compañeros, lo que permite contribuir e indexar más elementos para la relación del estudiante desde otros significados, como pude notarlo en algunas conversaciones entre un grupo de estudiantes en el cual señalaban que: “habían encontrado unos memes de México y Argentina, que estaban re buenos”, eso quiere decir, que sin importar el país y las diferencias culturales, la configuración de las imágenes que circulan en redes sociales, de igual forma tiene relación con el estudiante en la medida que ellos pueden identificarse, comprender e interpretar el mensaje de la imagen.

Aunque retomando la afirmación del autor cuando se refiere a “otras más sutiles y delicadas” como docente me cuestionaría, ¿cuáles son serian aquellas imágenes que para el estudiantado no sean delicadas? El lenguaje y las apropiaciones que los estudiantes les dan algunas imágenes con contenidos fuertes, ya que estas van ligadas con sus gustos y preferencia. Pero, claramente como docente no podría incitar al racismo, a la violencia, al odio en otras tantas prácticas que afecten la comunidad, por otro lado, lo que podría realizar es llevar algunas imágenes que incitan a estas temáticas, para realizar concientización de problemáticas sociales, políticas, culturales, de género, emocionales entre otras que generen consciencia, pensamientos y acciones en torno aquellas imágenes “delicadas” las cuales hace referencia el autor. Igualmente la escuela dentro de su formación de estudiantes,

deberían poseer dentro de su línea transversal al estudiantado, como seres sociales que posean roles críticos en la sociedad, para todas sus áreas del conocimiento, implementar consciencia en problemáticas sociales, no solo en las áreas humanas, que tanto maestros como estudiantes, en el caso de las artes creen y vivencien saberes y sentires entorno a problemáticas, las cuales a su vez generen conocimiento, identidad, apropiación de significados desde los contextos en los cuales los estudiantes están inmersos, como señala Pimentel (2006): “Debe realizarse de modo que se alcance una enseñanza comprometida con la construcción de conocimiento, y los sentimientos y emociones, tengan posibilidad de expresión individual y colectiva”. (p. 134).

En este sentido la escuela debe preocuparse no solo por la construcción de pensamiento de los estudiantes, si no, adicionar y tener en cuenta las emociones de los estudiante en sus procesos de aprendizaje y más aún en todo proceso artístico, en el cual desde las técnicas, didácticas, imágenes entre otros que hacen parte de la educación en artes de la escuela, relacione las emociones y sentires de los estudiantes con sus procesos personales y colectivos, así como afirma Estudiante #8 (S, M) en torno a la construcción de conocimiento “Para mí la cultura visual es aquella que transmite conocimiento por medio de imágenes, en vez de trasmitirla por literatura y demás”. Los procesos de aprendizaje como señala el estudiante permite trasmitir, generar y contribuir a la construcción de saber del estudiante desde la visualidad, como señala a su vez Freedman:

El aprendizaje tiene lugar en base a las conexiones cognitivas, incluyendo aquellas que las relacionan con la emoción, y más conexiones significan mayor aprendizaje. La importancia de la relación (emocional) entre las personas y los objetos para aprender está siendo cada vez más evidente como resultado de la nueva investigación cognitiva. (Freedman, p. 7.) (s.f)

Igualmente, la importancia de encontrar aquellas relaciones emocionales que los estudiantes realizan desde las imágenes, nutren todo proceso educativo en las artes, ya que permite crear contenidos entorno aquellas relaciones y/o representaciones que realizan de manera íntima para así interiorizar conceptos, temáticas, métodos y metodologías que hacen parte de los ideales en la educación artística para la cultura visual.

Para finalizar esta primera parte en lo que respecta a los pre saberes de los estudiantes y como se percibe su relación con las imágenes, medios y la cultura visual, Estudiante #9 (A, P) afirma desde su noción de cultura visual que:

Para mí la cultura visual es algo donde se representa una historia, anécdota o vivencia por medio de unas imagen, por otro lado esta imagen debe generar un pensamientos en los espectadores que pueda ser acorde a la cultura que se manifiesta en la imagen. Estudiante #9 (A, P)

en otras palabras, la experiencia es el concepto base para argumentar las relaciones que los estudiantes poseen en su comprensión de la cultura visual, como señala el estudiante haciendo alusión a las vivencias por medio de las imágenes. En este apartado me es pertinente además de las experiencias que los estudiantes adquieren, viven y recuerdan de su vida cotidiana, tengo que agregar aquella realidad y experiencia que posee el estudiante la cual construye en las redes sociales.

Teniendo en cuenta la cibercultura que desde la escuela se puede implementar, se hace presente en ésta investigación, además de ser un medio en la actualidad en la cual los estudiantes desde sus redes sociales, poseen una vida configurada especialmente para esos espacios, en algunos casos se continúan conversaciones tanto textuales, orales o visuales de hechos que pasaron en la vida real con las personas con las que se encuentran conectados, pero también hay que tener en cuenta que la configuración de sus cibermundos pueden no estas relacionados o expresar quien son ellos en realidad, por ejemplo pueden crear una cuenta en una red social la cual sea un alter ego de ellos, en la cual puedan compartir, comunicarse y construir relaciones con otras personas siendo u comportándose de otra manera, generando así una concepción u pensamiento como señalaba anteriormente el estudiante, acorde a quien quiere ser. De manera que tanto la estudiante o el estudiante tendrá una experiencia desde esa cuenta en su red social la cual manifestará y permitirá comunicarse de diversas maneras. El punto aquí es que dentro de las redes sociales y en el general en internet los estudiantes también construyen múltiples experiencias tanto con ellos mismos, como con otras personas, teniendo en cuenta los factores en los cuales ellos

se comuniquen y se relacionen con otros, interiorizando así vivencias e historias significativas para su proceso en la comprensión de la cultura visual, los contenidos, semióticas entre otros conceptos implícitos en sus medios digitales, de igual manera Giráldez & Abad (2006) complementan lo anterior señalando:

Internet abre grandes posibilidades generando nuevos espacios de exposición y otros en los que los estudiantes pueden compartir sus experiencias, participar en proyectos creativos interactivos y colaborativos, recibir en instantes producciones de personas residentes en el otro extremo del planeta o mostrar sus propias producciones al mundo entero. (p. 141)

Así que, toda experiencia significativa que el estudiante vaya adquiriendo por medio cultura visual, sería pertinente llevarla a la escuela, ya que la construcción de procesos en los cuales el estudiantado vaya adquiriendo desde herramientas adecuadas para identificar dentro de las representaciones de las imágenes que circulan en redes sociales, además de conocimientos, valores estéticos, re significación social y construcción de su identidad entre otras relaciones que el estudiante puede hacer partiendo de sus redes sociales por medio de imágenes o en sus contextos de manera general. Por consiguiente, Giráldez & Abad (2006) realizan una afirmación que logra dar cierre a este análisis así:

Las maneras de habitar otras realidades, cada narrativa de vida en la escuela (encarnada también en el *otro* al constituir un reconocimiento), contienen una mínima, pero valiosa parte de la organización social y cultural a la que se pertenece, de las historias que recogen la memoria de los lugares y las personas con las que se ha entrado en relación y de los diversos significados que se han ido reelaborando en cada experiencia. En definitiva, educar es incorporarse a los procesos simbólicos de la cultura y la educación artística cree en los procesos compartidos. (pp. 143- 144)

Dicho de otro modo, la escuela como un espacio donde se encuentran diferentes saberes, culturas, conocimientos, sujetos y experiencias; incorpora, construye, legitima, comparte, genera experiencias significativas en la educación del estudiantado. Posicionando la educación en artística como el lugar donde más reivindica los procesos simbólicos y culturales, personales, sociales entre otros que hacen parte de las realidades de los jóvenes que estudian allí.

7.2. Educación artística para la cultura visual.

En las narrativas visuales que realizaron los estudiantes en el proceso de acercamiento a la cultura visual para el espacio de educación artística, algunos estudiantes describieron varias

imágenes (memes) que circulan en sus redes sociales, teniendo en cuenta el contexto de la imagen y en su gran mayoría, como se relacionan con los memes, como lo expresa

Estudiante #1 (A. M) así:

Me hace dar risa por lo irónico y como que en medio de todo reflexiono de la clase de amigas que tengo. Entiendo ese meme porque vi la serie y se la clase de amigos que Hannah tenia. Aunque fue algo estúpido que se suicidara e hiciera tanto show, drama por lo que le habían hecho. Pues en mi caso he tenido amistades no siempre han resultado buenas, pero tampoco me siento identificada con la reacción de Marge. Estudiante #1 (A. M)

Iniciando la estudiante da a conocer el sentido retorico que puede percibir, de igual forma continúa haciendo una asimilación del contexto de la imagen con el tipo o “clases” de amigas con las que ella comparte. Realizando así, un ejercicio implícito sobre su identidad, el reconocimiento del otro y la asociación de los comportamientos de sus amigas, frente a diversas referencias que hacen parte de la cultura visual dentro de la imagen. Además, la estudiante afirma dentro de su narrativa cuales son las razones por las que ella comprende el meme, claramente no es una descripción profunda, pero contiene elementos esenciales tanto para ella como para otra persona a la cual ella comparte su descripción.

Por otra parte, la estudiante da por hecho, o asegura inconscientemente a la persona en este caso, yo como docente a quien le comparte su comprensión de la imagen, que posiblemente puedo conocer el contexto, lógicas y trama a la cual hace referencia cuando afirma “sé la clase de amigos que Hannah tenía”, además de observar en la anterior premisa las inclinaciones de consumo visual que realiza la estudiante, teniendo en cuenta que “Hannah” hace parte de una serie de Netflix, una medio especializado en series y películas con clasificación para adultos, jóvenes y niños. Lo cual me lleva a pensar sobre el elevado índice de preferencia visual e iconicidad que la estudiante adquiere y relaciona con su vida, entorno a la historia de la serie, en especial al personaje al cual hace alusión. Podría afirmar que la estudiante desde los elementos simbólicos, icónicos y referenciales desde los medios visuales y que de manera general los relaciona a su vida en la medida que encuentra algún parentesco identificador en sí misma o su relación con otras personas y contextos. Esa

forma de relacionar lo sucedido en los medios con la identidad de los estudiantes Aguirre (2006) afirma que:

El caso es que nuestros jóvenes se han encontrado con una sociedad que les lleva a convivir simultáneamente en diferentes contextos simbólicos familiar, escolar, grupal y virtual, conformados por valores culturales estéticos y, sin duda, éticos diferentes e incluso con frecuencia contradictorios. Aguirre. (p. 46)

El autor señala la tendencia generalizada de los jóvenes en la que conviven de manera inmediata con los medios en relación con sus contextos, generando así valores estéticos, representativos, críticos y éticos, en los cuales, teniendo en cuenta la premisa de la estudiante cuando esta habla de sus relaciones afectivas con sus amistades, la imagen (meme) sirve aquí como un medio para auto reflexión, agregando la afirmación final de la estudiante sobre la posición corporal del personaje que a primera vista se observa en el meme, entorno al contexto general que la imagen presenta, a la cual señala que no se siente identificada.

Dentro de las asociaciones de identidad con las imágenes que los siguientes estudiantes compartieron, presentan inclinaciones que están asociadas al sentimiento que las lleva a estar en un estado de alerta, frente a una persona amada e identificadas como personas celosas. Este sentimiento puede reflejar de estar personas: baja autoestima, aflicciones que se generaron en la infancia, patrones afectivos complicados entre otros factores los cuales varían según la persona. Pero lo importante aquí, es observar como las imágenes representan y están compuestas por una semiótica la cual suscita los celos, como expresa Estudiante #2 (M. G) así:

“Me inspira ternura porque esa carita preciosa de ese niño, esos hoyuelitos son más hermosos (jaja) veo pues felicidad como esa risa nerviosa que a uno le da cuando le gusta alguien y recibe un mensaje o alguna notificación como se expresa en el meme, lo entiendo porque hago la misma cara cuando el pendejo ese me hablaba. Me encanta ver memes de todo tipo dado que últimamente muchos son muy similares a las situaciones de las que vivimos en el día a día y ese meme esta tierno y ya. (jaja)”. Estudiante #2 (M. G)

Analizando su afirmación me es particular observar al inicio de la frase, cuando ella hace referencia a la inspiración, teniendo en cuenta que los memes están configurados, para evocar un sentir o una relación directa con quien le ve. Así pues, el sentir que le evoca la

estudiante es una demostración de cómo las representaciones cumplen su labor y la estudiante a su vez, es capaz de expresar el sentir evocado. Por lo tanto, las funciones actuales de las imágenes que circulan en las redes sociales, en especial de Estudiante #2 (M. G), son empleadas como opciones y/o posibilidades que atienden a las diferentes perspectivas y necesidades del estudiantado en un sentido referencial, sirviendo para cada uno como medio para construir la realidad en sus propios términos y mostrar al mismo tiempo las conexiones sentimentales, que en este caso u otros se presentan.

Continuando el análisis en la afirmación de la estudiante, cuando ella señala que ve felicidad en la imagen, claramente es una lectura de primer plano frente a la imagen, realizando automáticamente una asimilación personal del personaje, dentro de sus características faciales con sus preferencias, gustos y atracciones a otro sujeto. Observando en esa afirmación, la asociación cultural, referencial, simbólica y semiótica de la imagen con sus atracciones personales, afectándole así de manera directa. Igualmente, la estudiante señala de manera implícita que la imagen llega por medio de las redes sociales, como “un mensaje o una notificación” identificando aquí, su relación con la visualidad y las referencias culturales que el ciber mundo le presenta, que, tanto a ella como a otros ciberusuario, posean cierta relación con la imagen en cuestión. Adicionalmente para darle un valor más personal con su vida amorosa, la estudiante realiza una afirmación reflexiva y crítica colocándose en el lugar de la imagen, de forma retórica con el sujeto en cuestión que le causa las sensaciones y el sentir, en el momento que ella señala cuando el “pendejo ese” le habla. Por consiguiente, puedo encontrar dentro de las imágenes en relación con el análisis anterior, que las imágenes que circulan en redes sociales, que a su vez hacen parte de la cultura visual, dentro de un campo más amplio como lo son las artes visuales y las relaciones personales que sostienen en quien las ve y como las ve, generan interpretaciones en diferentes perspectivas, como afirma Charréu (2015):

El arte visual del pasado y el presente, de este modo, puede tener un valor axial de extraordinaria importancia, mediando entre el individuo y la realidad, asumiendo tanto como pauta interpretativa (desde la perspectiva de aquellos que aprecian) o como fuentes de inspiración y de referenciales (desde la perspectiva de los que lo hacen). (pp. 179-180)

Por ende, el autor nos señala la mediación del sujeto con su realidad, las cuales pueden ser de la cotidianidad o la virtual, asumiendo momentos interpretativos de aquellas referencias o fuentes de inspiración que en este caso son los memes. Sin olvidar las construcciones pedagógicas que se pueden realizar de este orden en las escuelas en torno a las representaciones y relacionales que hacen los estudiantes de las imágenes, frente a las realidades que les presenta la cultura visual, como afirma Efland (2004) citado por Abad (2006) así:

La función de las artes a través de la historia cultural humana ha sido y continúa siendo una tarea de ‘construcción de la realidad’. Las diferentes artes construyen representaciones del mundo que pueden inspirar a los seres humanos para comprender mejor el presente y crear alternativas de futuro. Las construcciones sociales que encontramos en las artes contienen representaciones de estas realidades sociales que contribuyen a la comprensión del paisaje social y cultural en el que habita cada individuo. (p. 19.)

Del mismo modo, identificando algunas diferencias en otra estudiante y manteniendo la similitud en torno al sentimiento de los celos, Estudiante #6 (A. C) señaló que:

Veo que es un meme que representa muchos a las mujeres, aunque la cara de la niña no es como muy emputada no sé... Veo ternura en ella (jajaja), me dio risa lo del arma asesina (jajaja) y pues entiendo que la chica esta enfada que le daría durísimo a la piñata cosa que uno siente cuando esta celosa quiere es darle a la vieja o viejas que le hablan a lo mío y me siento así porque yo soy celosa.
Estudiante #6 (A. C)

En la afirmación que realiza la estudiante A. C señala que la imagen tiene una relación directa hacia las mujeres de manera general, en la que podría decir que para ella las mujeres en su gran mayoría presentan celos, además de asociarlo con la representación de una niña en el meme, el cual podría generar en la estudiante aquella construcción de ese sentir desde la infancia. Además de dar un valor cualitativo a la expresión facial de la niña en el meme y en ella, produciendo así la relación texto e imagen dando un significado más fuerte, agrega la estudiante una onomatopeya de risas, lo cual visibiliza un valor emocional relacionado con lo que ella percibe. Continuando, la estudiante señaló elementos que son muy importantes entorno a como asimila la imagen a su vida, cuando afirma que el sentimiento

de enfado que representa o ella puede comprender de la imagen, se relaciona con su sentimiento de celos, colocándose en el lugar del personaje de la imagen, sentir provocado cuando algunas mujeres le hablan a su pareja, dándole un valor de propiedad cuando se refiere “a lo mío”. Finalizando con la afirmación realiza una autorreflexión crítica concreta de su forma de expresarse, sentir y ser, entorno a los celos.

En este sentido teniendo en cuenta las relaciones auto reflexivas y de identidad que realizan las estudiantes, los memes en este caso, ayudarían a un proceso ontológico, que asocie temáticas emocionales y sentimentales, en el orden de la construcción de sí mismos, contribuyendo así desde el espacio en artes a la creación de conocimiento e identidades, así como afirma Siquiera (2006) entorno al ser así:

Es posible afirmar que, con el concurso de las prácticas artísticas, los jóvenes recluidos pueden por sí solos crear condiciones internas para romper las ataduras enajenantes contenidas en la historia de sus vidas. Bajo su influencia individual podrán también aprehender las nociones de individualidad e identidad existencial y, de este modo, llegar de forma segura al entendimiento pleno de que su “yo” constituye una entidad única, inseparable y que no se puede reproducir. (p. 152)

Así pues, los sentimientos que generan las imágenes que hacen parte de la cultura visual, construyen y logran un proceso en el cual los estudiantes pueden identificar factores que los relacionen con las imágenes, a su vez desde la escuela se pueden observar, debatir, compartir y argumentar desde terminologías que se desarrollen en clases, sobre las subjetividades, tanto de estudiantes mujeres y hombres, como afirma un estudiante manteniendo la temática de los celos, cuando Estudiante# 3 (A. C) se expresó en torno a una imagen que el llevo así:

Pues este meme me cae a mi como anillo al dedo porque soy muy celoso y pues en esa película el man sabe las consecuencias de eso y lo toma y así soy yo ósea soy muy celoso y aunque trate de cambiar parece como si siempre tomara de celos para sentirlos todo el tiempo Estudiante# 3 (A. C)

En contraste con las anteriores afirmaciones, el estudiante inicia en este caso una afirmación de manera coloquial que hace referencia a sí mismo, el estudiante afirma sin reparo alguno que es muy celoso, dándole el valor emocional a su argumento de manera

explícita en relación con la imagen. Dentro de su afirmación el estudiante como se vio anteriormente, señala una película y un personaje, en la cual da por hecho que la otra persona conoce el contexto de la imagen, de la misma manera el estudiante conoce los argumentos de la película, de la escena de la cual se extrajeron los fotogramas para realizar el meme, cuando señala que el personaje conoce de las “consecuencias” de manera relacional con el mismo. También su interpretación del meme semióticamente, tiene en cuenta que el creador, si es el o es una imagen que el extrajo de las redes sociales, colocó la palabra “celos” en el frasco, el cual tiene una repercusión en el orden del sentido de la película. De igual forma las personas que interpreten la imagen conocen la trama, así pues, cuando el estudiante realiza la asociación de conceptos, contextos con su forma de ser y actuar de manera celosa genera un proceso auto reflexivo y crítico consigo mismo, cuando señala que, aunque intente cambiar y realizar intentos para mitigar ese sentir o forma de actuar, no lo consigue.

Pero que es lo más importante en estos tres casos anteriores en los cuales los estudiantes hacen una relación directa, de sus emociones o formas de actuar, contribuyendo así a sus procesos de identidad, desde la escuela identificando las características de la imagen, los referentes culturales, los contextos a los cuales los memes hacen alusión y como desde la posición de un estudiante, el cual posee unas características culturales, sociales, familiares, personales y escolares; han ido configuraciones en sus formas de sentir, pensar y actuar. Por consiguiente, todos los procesos que se lleven en la escuela, especialmente en la clase de educación artística, deben poseer espacios, métodos y metodologías que sean necesarias para llevar al estudiante a comprender las dinámicas sociales en las cuales está inmerso desde las imágenes que hacen parte de las redes sociales u entre otros medios que lo conecten con la cibercultura. Además de relacionar las temáticas propias del arte, la cultura, la cibercultura, semiótica, creación, técnica entre otros que conforman los contenidos en educación artística, así tanto los estudiantes como el profesorado, podrán reflexionar en

torno a cómo el estudiante comprende el mundo, y como el profesorado interpreta al estudiante, en este sentido de ideas, Pimentel & Coutinho & Guimarães (2006) señalan que:

En otras palabras, el proceso puede tomar el siguiente rumbo: ya que es complejo limitar el campo o el objeto de enseñanza, se hace necesario entender cuáles son las relaciones del sujeto con ese campo, buscando comprender cómo se constituye y se relaciona con unas imbricadas relaciones culturales. Para una formación y un entendimiento del rol del profesor de arte es fundamental reflexionar sobre sus relaciones con el arte y la cultura. Para entender esas relaciones con el arte y la cultura es imprescindible entender cómo esas relaciones se construyeron históricamente. (p. 117)

Por lo tanto, hacer énfasis en la formación docente entorno a la cultura visual en la escuela permitiría identificar las relaciones que los estudiantes realizan en diferentes órdenes de sentido, entorno a sus vidas, haciendo énfasis en la mirada de sí mismo y de otros. Permitiendo fortalecer los saberes del profesorado, en la medida que al observar los comportamientos, argumentos, pre saberes, nociones y procesos de forma general de los estudiantes entorno a la visualidad, los medios por lo que circulan las imágenes; además de los medios digitales por en los cuales los estudiantes están inmersos conectaría diferentes temáticas las cuales no son conceptualizadas por parte de los estudiantes. Ubicando a la educación de la cultura visual en las escuelas no como un fin, sino como un medio por el cual la escuela permita comprender el mundo desde sus diferentes contextos, como señala Hernández (2015) así:

Quienes se dedican no sólo a la educación de las artes, sino también aquellos que actúan en diferentes contextos e instituciones pueden, a partir de proyectos relacionados con la deslocalización de la mirada y que propicien el reposicionamiento de los sujetos que posibilitan las pedagogías de la cultura visual, mostrar como las identidades 'prefijadas' pueden ser cuestionadas. Pueden ayudar a explorar los relatos discursivos que en los diferentes tipos de imágenes fijan las maneras de mirarse y de mirar a los otros, y reflexionar sobre cómo lo hemos aprendido y naturalizado. Además de abrir indagaciones sobre cuál ha sido el lugar de las artes, de los imaginarios visuales, en la constitución de los relatos hegemónicos sobre los diferentes aspectos que conforman la identidad: el sexo, la etnia, la clase social, la religión, la nacionalidad, ... Lo que supone una invitación a recorrer otros caminos que expandan nuestro sentido de ser, y replanteen la función de reproducción y encuadres que actualmente tiene la escuela y, con frecuencia, la educación de las artes visuales. (p. 90)

Entre otras afirmaciones que realizaron los estudiantes, Estudiante #4 (S, B), realizó una interpretación de una imagen, la cual posee características que, a mi punto de vista en el

proceso de su afirmación y el trascurso de la clase, prejuzgue la poca relación que podría tener con él. Ya que, me inclinaba a pensar que los memes, sentían más relación con algunas personas, teniendo en cuenta la persona o sujeto el cual realiza alguna acción dentro de la imagen, además de estereotipos, clichés entre otros prejuicios y desconocimientos. Sin embargo, la construcción que se generó en el proceso de interpretación y comprensión de la imagen por parte de Estudiante #4 (S, B) desencadenó una serie de autoreflexiones, críticas y cuestionamientos tanto para el estudiante como para mí, en mi proceso como docente en artes, cuando presenta su análisis del meme así:

Una situación cotidiana en mi vida y me causa risa. Todos hemos pasado por la vida de ser estudiantes y seguramente nos pasa lo mismo, es como la relación que yo tengo con ese meme, de risa, porque, aunque yo no haga así en una evaluación, podría hacer o me sentiría así. Siempre vamos a ver las poses o caras gracias como una oportunidad para reírnos de la gente y a plasmarla a nuestra vida diaria con notas, proyectos y demás. Estudiante #4 (S, B)

A partir de afirmación del estudiante, cuando afirma que es “una situación cotidiana” en su vida, es imperativo la conexión que realiza de manera directa con lo cómico, como anteriormente señalaba la comedia permite sensibilizar al observador, ayudando a que el entendimiento de lo visto, sea más claro. En la medida que el estudiante asocie la imagen con su vida diaria, según el contexto que le presenta la imagen, dentro de una lógica que integra las manifestaciones de la cultura popular entrelazados con un contexto que representa actitudes de la vida estudiantil. De manera que el estudiante realiza una reflexión crítica de manera generalizada a la población estudiantil, asegurando que no solo a él le ocurre la sensación relacional con la imagen, en el orden de sentido de su comentario, cuando señala que “aunque yo no haga así” el estudiante se refiere a las expresiones faciales y corporales de la personaje del meme, las cuales podría asociarlas teniendo en cuenta la realidades explícitas de la imagen que responden a expresiones de sorpresa, exaltación, perplejidad entre otras.

Además de la relación personal y colectiva que el estudiante realiza entorno a las emociones que lleva el estudiantado en un proceso de evaluación, realiza un aporte significativo dentro de su interpretación de la imagen, cuando señala que “siempre vamos a ver las poses o caras” para así, tener una oportunidad tragicómica de la realidad, dentro de

un proceso que puede para algunos estudiantes, tornarse de dificultad. Concluye que las expresiones y el proceso de mirarse a sí mismo y a los demás en un proceso de evaluación, conllevaría a un proceso de plasmar, asimilar y realizar asociaciones de sentido visual, entorno a la cotidianidad que representa aquellos proyectos y la vida.

Llegado a este punto, de comprender la construcción narrativa visual del estudiante, en contra posición con mi hacer docente, que como afirmaba anteriormente, desconocía las relaciones, lógicas, ordenes de sentido entre otras que giran en torno a cómo los estudiantes relacionan los memes y por ende realicé esta investigación. Es imperativo señalar mi formación como docente y los cuestionamientos que genero la afirmación de Estudiante #4 (S, B), ya que el estudiante rompió con mi paradigma de que los memes dentro de su lógica, conectan atribuciones para un público específico, que tiene tendencias de género, políticas, sociales, económicas, culturales entre otras. Teniendo en cuenta que la imagen hace alusión a un concursante de un reinado de belleza, con un personaje femenino pero con un contexto que compete a cualquier sujeto que haya o este en un proceso de evaluación, permitiendo así la comunicación, la reflexión y la comprensión de la cotidianidad desde la evocación satírica. A pesar que, dentro de mi desconocimiento, esta afirmación, logra contribuir a mi formación docente, en la medida que puedo observar desde las construcciones narrativas de los estudiantes diferentes configuraciones en diferentes órdenes de sentido, indicándome que debo fortalecer los contenidos, metodologías y métodos que esté realizando para identificar y potencializar la manera en que los estudiantes se relacionan con la imagen. Así pues, tanto para mí como docente en formación, como para el profesorado en general de artes Pimentel & Coutinho & Guimarães (2006) expresan que:

La idea es situar a los futuros profesores ante sus referencias sobre el arte y la cultura, para que puedan comprender las referencias de sus alumnos; para que puedan entender cómo aprendieron y así pensar sobre cómo es mejor enseñar; para que puedan seleccionar mejor lo que enseñan y, finalmente, para que puedan actualizar mejor sus referencias y acompañar a su tiempo. (p. 119)

Pese que, para algunos docentes sea complejo en la actualidad integrar los medios, herramientas y referencias culturales que se encuentran en las redes sociales, para

potencializar las propuestas pedagógicas en la enseñanza, comprensión e interpretación de la cultura visual, podrían realizar estudios que actualicen y lleven al espacio de la educación artística, las imágenes y medios en los cuales los estudiantes interactúan. De esta manera, Jiménez (2006) señala que:

El Hi5, el YouTube, MySpace, o bien el Facebook y otras interfaces destinadas a la creación de redes sociales, permiten la comunicación a través de la combinación de imagen, sonido, escritura y lectura, diálogo e intercambio, con lo cual han cambiado las formas tradicionales de relación entre personas y ratifican que ahora estar conectados es una posibilidad de estar juntos, de encontrarse y de opinar sobre la cotidianidad o sobre la creación de otros. (p. 64)

La autora cuando se refiere a las habilidades que se desarrollan en las redes sociales, especialmente cuando los estudiantes opinan sobre la cotidianidad o la creación de otros, concuerda con las afirmaciones tanto de Estudiante #4 (S, B), como de todos los anteriores estudiantes, en la medida que extraen una imagen, que a su vez posee un texto, dialogo y características culturales que relacionan no solo la construcción de identidad de los estudiantes, si no las maneras en que ellos comprenden algunas acciones y momentos de su cotidianidad, apropiándose del contexto por medio de una imagen (meme) que en este caso, satirice un mal momento que a cualquier estudiante le puede suceder por diferentes circunstancias.

En este sentido, algunos estudiantes desde la imagen, realizan reflexiones que los concientiza entorno a su identidad y estados emocionales, llevándolos a una comprensión de sí mismos, entorno a sus relaciones amorosas, como se observa anteriormente. En este otro caso, el Estudiante #3 (A. C) realiza una relación de un meme con su vida desde la siguiente afirmación:

Pues este meme me causa risa porque conociéndome a mí mismo como que lo asimilo a mi vida y sé que la persona que está conmigo o va a estar conmigo va a estar en una relación muy chimba, pero a la vez llena de cosas malas pero que sé que será muy feliz. Estudiante #3 (A. C)

El estudiante señala el valor cómico que le evoca el meme, siendo éste el puente entre el mensaje textual, las gráficos o personajes y todas las características que componen el meme, con su forma de ser u expresarse. Además, dentro de su estructura narrativa cuando

señala “conociéndome a sí mismo”, como un ejercicio autorreflexión y crítico, que integra su identidad y el mensaje relacional de la imagen.

Adicionalmente quiero señalar la importancia de las imágenes en el ontológico de cada estudiante, que inclina a pensarse en sí mismo, describir y reflexionar sobre su yo. Teniendo en cuenta dentro de las lógicas la cultura visual, que las imágenes que logran evocar este proceso, son imágenes que, a su vez, pueden enseñar al estudiantado a leerse a sí mismo, en diferentes contextos en los cuales habitan, como señala el estudiante que lo asimila a su vida. Sin embargo, es posible observar en el estudiante una lectura crítica alrededor de sus relaciones afectivas, las cuales no solo atañen su comprensión y relación de la imagen consigo mismo, si no que la proyecta a su vez, con otra persona. De esta forma, la imagen para el estudiante tiene en principio un orden de sentido, individual y colectivo. De igual forma, la imagen como un medio para que el estudiante comprende, interprete y reconozca elementos que hacen parte de la cultura visual, agrega valores emocionales que concientizan de la construcción emocional. De tal forma, cuando el estudiante asegura que será una relación “chimba”, que de manera coloquial puede referirse que será muy buena, excelente entre otras apreciaciones positivas, también señala que tendrá inconvenientes, teniendo en cuenta que el estudiante se siente identificado con la imagen del diablo, que aparece en la imagen. Realizando un proceso relacional de significados implícitos e inmediatos sobre la construcción social, que se le ha otorgado dentro de sus contextos al diablo que se encuentra en la imagen, el estudiante en su afirmación desarrolla una dicotomía en los términos de representación social, cultural; y las emociones y sentimientos encontrados. Legitimando así, por su parte las nociones existentes y estructurales de ambivalencia y contradicción sentipensantes que evoca, comprende y relaciona desde la imagen. Además, al apelar a los sentidos y las emociones, así pues, la imagen aquí ejerce una profunda influencia en las relaciones que estudiante realiza entorno sus significados culturales y personales que lo llevan a tener una relación sentimental con alguna persona. Por consiguiente, como señala Jiménez (2006):

La escuela de nuestros días requiere de nuevas estrategias de navegación hipertextual que permitan a los estudiantes y a sus maestros ir y venir entre conocimientos, saberes, afectos y sentimientos que generan flujos de conectividad e hipertextualidad entre diferentes tramas de significados, susceptibles de ser analizados con diferentes niveles de profundidad y desde diferentes ángulos. Igualmente, entre distintas maneras de conectar el conocimiento con la experiencia y con el sentir, en la dirección de crear ambientes y estrategias de aprendizaje estético, afectivo y significativo. (p.66)

Igualmente, integrar las nuevas estrategias como señala la autora, generaría espacios educativos para que los estudiantes desde la imagen, reflexionen sobre sus relaciones afectivas tanto dentro y fuera la escuela, fortalecen sus significados, expresiones y emociones, en la manera que puedan cuestionarse en sus relaciones interpersonales, colocando el lugar de la educación artística y la cultura visual, como medios para la enseñanza de conocimientos y las relaciones sentipensantes del estudiantado.

En último lugar de análisis en lo que respecta a las relaciones que realizaron los estudiantes asociados a sus sentimientos y relaciones afectivas, Estudiante #5 (M. V) afirma: “Lo entiendo porque últimamente uno se ilusiona mucho con las posibles personas con las que uno va a estar. Y pues también como a largo planeo se va a tener una estabilidad con alguien.” Para la afirmación de la estudiante hablaré un poco de mis nociones entorno a algunos jóvenes y sus pensamientos, ideales y construcciones sociales sobre la familia, teniendo en cuenta acercamientos con algunos estudiantes del curso 1102, en donde estuve observando y compartiendo con la mayoría de estudiantes por aproximadamente un año, hablando con ellos diferentes temáticas, entre ellas las aspiraciones a futuro en torno a sus aspiraciones familiares.

Para iniciar la estudiante realizó una reflexión sobre sus relaciones amorosas implícitamente, cuando señala que “últimamente uno se ilusiona”, a lo que podría intuir que para la estudiante convivir simultáneamente en diferentes contextos, familiares, escolares, colectivos y virtuales, en los cuales puede estar transversalmente sus emociones, sentimientos y un sujeto con el cual pretenda o comparta una relación afectiva, si así podría llamarle en mi posición de desconocimiento frente a sus relaciones amorosas, la lleven

dicho de otro modo a complicaciones que carecen de una realidad, algo que para ella puede parecer real, no lo es. Por ésta razón, la construcción que va realizando la joven de manera reflexiva con el meme, el cual hay que resaltar que posee características infantiles, que se encuentra dentro de una lógica más íntima o cercana, en el sentido que es un dibujo el cual no tiene un gran nivel de técnica, pero contiene elementos tanto textual y gráficos, que llevan al lector, en este caso la estudiante a relacionarlo con una posible creación de ella, claro está, agregándole algunos valores culturales, estéticos y éticos, los cuales se pueden tornar contradictorios o crítico reflexivos. Así pues, la relación entre la imagen, que a su vez se puede catalogar como un dibujo, caricatura o meme, resalta en la estudiante una relación identitaria, señalándonos una interpretación, comprensión e interiorización de una realidad a la cual, la estudiante puede optar, idealizar o rechazar, como la es construir una “estabilidad con alguien” como señala la estudiante.

Por otro lado, pienso que en la actualidad los nuevos retos a los cuales se enfrentan los estudiantes los lleva a pensar en sí mismos a partir de su actual y futura participación social, en la cual podrán elegir, refutar, criticar, contribuir y aportar de diferentes maneras en la construcción colectiva de una familia, partiendo de sus diferentes contextos e inclinaciones de pensamiento, llevando su aporte a la mixtura cultura de la actualidad en la cual se encuentran. Pero resaltar las nuevas maneras de comunicación, relación y representación del mundo, tanto real como virtual, por medio de nuevas tecnologías les llevara a potenciar sus lecturas, conocimientos y argumentos sobre el significado de la familia por medio de imágenes, como se presentó en la narrativa de la estudiante. Por consiguiente, la escuela como un espacio que lleva al estudiante al encuentro consigo mismo y otros, debería implementar desde la enseñanza de la cultura visual, medios e imágenes que incorporen aquellas nociones y pensamientos entorno a las futuras construcciones del estudiantado. Así como lo realizó la estudiante en su ejercicio de observación de un meme, que la llevo a reflexionar frente a un posible escenario futuro, situándolo en una realidad en el cual se pueda rastrear desde la escuela, aquellas relaciones que tanto ella como sus compañeros no esperan ver, que no solo tengan todas las

respuestas, si no a su vez les genere cuestionamientos de diferentes órdenes. En contraste de lo anterior Tourinho & Martins (2015) señalan que:

Nos dejamos guiar por preferencias visuales comunes, familiares, que ofrecen sensación de confort y estabilidad. Operamos influidos por disposiciones/visiones naturalizadas, en sintonía con prácticas, normas y hábitos del entorno cultural, sin sobresaltos, guiados por ideas y valores constantes, referenciados por experiencias anteriores. Vemos lo que esperamos ver y eso nos satisface. (p. 30)

En otras palabras, la referencia visual, que utilizó la estudiante para realizar la anterior premisa, le crearon una sensación de confort entorno a una posible realidad afectiva, dentro de unos ideales, contextos y valores referenciales de su experiencia actual en lo que respecta a sus emociones. Así pues, cuando los autores señalan para el caso de la estudiante, ella ve lo que espera ver y eso la satisface, respondería o tendría conexión en el sentido que la estudiante relacionó una imagen con una realidad, unos significados y reflexiones que la llevan a cuestionarse a sí misma de manera positiva.

Llegado a este punto, en el cual los estudiantes realizaron afirmaciones y/o narrativas visuales, las cuales les incluía o se relacionaban de manera directa con la imagen, de maneras emocionales, sentimentales, corporales, culturales y familiares un estudiante legítimo un momento de su vida cotidiana, en la cual comparte con sus amigos, reivindicando a su vez, el lugar que el ocupada, Estudiante #10 (M. A.) señala que:

Ese meme me identifica conmigo y otros amigos, como que nos cambiamos. por qué siempre en mi grupo de amigos es todo risas hasta que alguien se le ocurre una idea y así sea mala todos le ponen cuidado como pendejo. Estudiante #10 (M. A.)

Dentro de las relaciones de identidad que realiza el estudiante, dentro de las categorías sociales a las cuales el pertenece, cuando señala a sus amigos, elabora una relación individual de reconocimiento social dentro de una colectividad, legitimándose a sí mismo y a la otredad. En la que la imagen, representa una realidad de la vida cotidiana del estudiante y sus amigos, haciendo parte a su vez de una construcción intersubjetiva de los espacios, momentos compartidos. En este sentido, las representaciones que le evocan la imagen entorno a sus relaciones y medios socioculturales, le permiten legitimar su interacción y comunicación mediante la relación que el estudiante realiza con los personajes y características del meme. Además, reflexiona sobre la otredad colocándose en el lugar del

otro, cuando señala “nos cambiamos” así pues, una imagen la cual posee características que llevan al sujeto a identificar su identidad social y su lugar en una comunidad; a su vez de reconocer al otro le permite construir y reconocer las relaciones de identidad social en las cuales hace parte. Como señala Araya (2002):

En resumen, el medio cultural en que viven las personas, el lugar que ocupan en la estructura social, y las experiencias concretas con las que se enfrentan a diario influyen en su forma de ser, su identidad social y la forma en que perciben la realidad social. (p. 14)

No obstante, las experiencias que influyen en la identidad y las formas en que los estudiantes perciben sus realidades sociales, como señala la autora, diría que para algunos jóvenes que estén más influidos por el contexto, las referencias y valores de la cultura visual que les rodea; están por así decirlo, contagiados por todas las influencias de los modos de vida, de cómo se ven a sí mismo y a los demás, pasando a ser parte de sus subjetividades y sensibilidades, como se observa en la afirmación general del estudiante, con respecto a señalar su identificación la imagen, sus amigos; los espacios cómicos y los momentos en general que comparten como un grupo. Por consiguiente, dentro de los objetivos de la educación para la cultura visual en la escuela, teniendo en cuenta el análisis anterior del estudiante, como docente me cuestionaría sobre el cambio o mejoramiento de algunos contenidos que incorporen la identidad social del estudiante, tanto en la cotidianidad como en las redes sociales, tienen en cuenta sus maneras de comunicarse y compartir experiencias significativas con sus compañeros o amigos, en las cuales las imágenes se encuentran de manera transversalmente en sus relaciones, de este modo Tourinho y Martins (2015) afirman que:

El propósito de la educación de la cultura visual no es substituir conceptos, abordajes curriculares o prácticas de enseñanza del arte, sino insertar e incorporar en el hacer artístico, la discusión del lugar/espacio de las imágenes - cualquier imagen o artefacto. (pp. 26 – 27)

Así pues, el poder identificar y describir dentro de este proceso investigativo, las relaciones que realizan los estudiantes con las imágenes, lograría observar los saberes, cuestionamientos, identidades y comprensiones de diferentes órdenes emocionales en que el estudiantado se encuentra mediado en la actualidad, por la cultura visual y así fortalecer

las temáticas y conceptos entorno a estos paradigmas de la imagen, intentando generar el hacer, el saber, la experiencia y el conocimiento artístico visual en el estudiantado.

Por otra parte, retomare las últimas dos narrativas de estudiantes, en las cuales se enfocan en sí mismos, una por su parte a un problema corporal, hormonal o afección cutánea la cual le genera molestias e inconformidad con la imagen personal que el estudiante desea proyectar a sus compañeros. El Estudiante #9 (S.F) realizó una narrativa de un meme el cual, desde mi punto de vista al momento de hablar con él, era bastante notoria su inconformidad, afirmando:

Pues este me causa mucha risa porque me relaciono con ese meme y pues mi acné es así, me puedo echar de todo y nunca se va a quitar y siempre le va a ganar a todo. La verdad, el ese ratón es igual que mi cara. Estudiante #9 (S.F)

Como se ha podido observar en algunas afirmaciones de los estudiantes en los inicios de sus narrativas, describieron la sensación primaria que les produce la imagen, de sentido cómico y satírico, la premisa anterior es breve y sintetiza una preocupación y la relación directa entre el estudiante y la imagen. Donde la representación toma sentido, en la manera que el estudiante cambia de lugar con el personaje del meme, identificando además el mensaje implícito de la imagen, que lleva al lector a comprender que el acné es muy fuerte, que por más que se le ataque continua, que la lucha que se lleva contra el acné, éste la gana; entre otras tantas interpretaciones que se pueden realizar entorno a la imagen.

Llevando al estudiante a un estadio de exploración sensorial y corporal que asocia desde la imagen; además de desarrollar una lectura crítica de la imagen en torno a sus elementos contextuales y situacionales de su vida cotidiana frente a su afección cutánea. El estudiante también, integra las intenciones del creador del meme, reconociendo de manera positivista que “nunca se va a quitar”, para finalizar con una importante connotación en su afirmación, cuando señala que “el ratón es igual que mi cara”, logrando identificar valores estéticos, icónicos y simbólicos tanto de sí mismo, como de los que componen la imagen, interpretando así los elementos que hacen parte de una realidad tanto para él, cómo para algunos compañeros. Complementando esta realidad que gira entorno a las relaciones que

interpela el estudiante, Jiménez (2006) señala que: “Todo lo que pasa por el pensar y el sentir se manifiesta en el cuerpo, un cuerpo que, siendo expresión del pensamiento, es negado en el ambiente escolar” (p. 112). En este sentido, la reivindicación del cuerpo, de las manifestaciones que el estudiante adversamente este viviendo, se pueden expresar por medio del arte, que estos pensamientos y sensaciones, tal vez naturalizados dentro de las condiciones hormonales que para algunos estudiantes pueden no afectarles, como para otros sí. Se debería desde la escuela implementar herramientas visuales, para aquellos procesos que permitan al estudiante liberar, expresar su sentir frente a los cambios y dificultades que una afección como el acné, produce a su construcción de cada estudiante.

Para concluir algunas relaciones que se realizaron de manera narrativa por algunos estudiantes, la Estudiante #8 (A, S) realizó una afirmación que llevan a cuestionarse sobre su toma de decisiones frente a su salud, identificando de la imagen relaciones de orden individual y generalizador, cuando señala que:

Lo entiendo por qué es algo que uno haría o sea uno normalmente no va a el médico. O uno hace remedios caseros y así. Veo una toma de decisión y pues dependiendo de cómo sea la persona o la importancia de la enfermedad uno se va a quedar en la casa o se hace el de las gafas con eso.
Estudiante #8 (A, S)

Dentro de las características implícitas en cultura visual y educación artística, en lo que respecta con la descripción del meme, cuando señala “lo entiendo” “veo una toma de decisión” puedo denotar como en todas las anteriores premisas como investigador, docente y artista, los detalles de una experiencia vivida, la cual contiene connotaciones entorno a la salud de la estudiante, una conciencia por su bienestar. Lo cual se puede observar como una interpretación relacional de algunas determinaciones con una imagen, en la cual se hace visible este concepto por medio de las puertas, además el personaje del meme crea una identificación del lector o interprete con el contexto o idea que presenta la imagen. Así pues, los caminos en los que difiere las imágenes en las formas relaciones con los estudiantes del IPN, como en este caso, refleja las experiencias de los jóvenes entorno a sus vidas en múltiples aspectos.

Para finalizar el análisis de la anterior premisa de la estudiante y realizar un cierre a esta discusión, puedo observar la relación contextual a lo largo de la construcción de la

estudiante, entorno a su bienestar, teniendo en cuenta los valores, actitudes e integración de su vida en aspectos de cuidado con una realidad que se puede generalizar para otras jóvenes. Además, el meme aquí, puede ser usado en las redes sociales como un puente entre lo que piensa, argumenta, presenta o quiere decirle a la otredad que hace parte de la (SNS) desde su reivindicación por medio de la imagen, entorno a las maneras decisorias entorno a su salud. De manera que, Nascimento (2015) señala el pasado como un medio para comprender los paradigmas entorno a la comprensión de las imágenes, así:

Conocer el pasado es importante para comprender las condiciones que tornaron aceptables y posibles algunas creencias, valores y actitudes vinculadas por las imágenes en las cuales pasamos a creer y actuar. Es posible decir que se recurre al pasado para ayudar a diagnosticar cómo nos movemos en el presente al interactuar con las imágenes. No se trata de conocer el pasado para adoptar una “posibilidad de retorno” o “una vuelta a los orígenes”, sino para construir una historia de nuestras miradas a partir de lo que no somos más, abriendo oportunidades para no ser más como somos. (p. 166)

En este sentido, la perspectiva que ocupa la educación artística para la cultura visual dentro de las anteriores afirmaciones de algunos estudiantes, permite visibilizar que tan mediados están sus relaciones cotidianas y virtuales, en las cuales permite desde las imágenes (memes) encontrar significados semióticos, culturales, auto reflexivos, ontológicos entre otros. En algunos estudiantes fue notorio observar sus relaciones únicas de la persona, cuando se refería desde un lenguaje, recepción, representación, intencionalidad, lenguaje y narrativas visuales, contextos, expresiones y argumentación en general.

Para finalizar la anterior premisa de la estudiante, puedo encontrar la relación contextual a lo largo de la construcción de la estudiante, entorno a su bienestar, teniendo en cuenta los valores, actitudes e integración de su vida en aspectos de cuidado con una realidad que se puede generalizar para otras jóvenes para argumentar, presentar o decirle al otro desde su reivindicación desde la imagen, las maneras decisorias entorno a ella. Por consiguiente, las representaciones de una experiencia del estudiantado serían el espejo comunicativo visual tanto ellos para la otredad, como un medio para comprender las maneras de representar su experiencia y entre otras expresiones anteriormente nombradas. Así pues, Hernández (2010) señala: “Las representaciones que los individuos, según sus características sociales,

culturales e históricas, construyen de la realidad Se trata de comprender lo que se representa para comprender las propias representaciones”. (p. 174).

A modo de resumen son las interpretaciones y comprensiones de una representación la que llevan al estudiantado a relacionarlas con sus contextos, en lo que propondría teniendo en cuenta lo anteriormente observado explorar nuevas maneras en que los docentes y estudiantes de manera colectiva, vinculen actividades pedagógicas entorno a la mirada, las relaciones de poder que existen mediáticamente en las imágenes y las representaciones que ellos construyen en la vida real y en sus cibermundos, en relación con ellos mismos y con sus compañeros. En este orden de ideas las representaciones se convierten en el medio para realizar las respectivas relaciones e interpretaciones de los estudiantes, llevándolo así a un proceso inter o transdisciplinar, entre los contextos, los significados y experiencia del sujeto; entrelazado con las temáticas y conceptos que hacen parte de la educación artística y la cultura visual, como señala Nascimiento (2015)

Hablar de transdisciplinariedad es una forma de reconocer cómo el campo de la Cultura Visual es alimentado y se efectiva mediante la articulación de diferentes saberes para comprender los efectos y el poder de los procesos de subjetivación ejercidos por las imágenes, especialmente en la contemporaneidad. Se reconoce que una actitud transdisciplinar favorece la ampliación y la flexibilización de los conocimientos, generando nuevos saberes, permitidos por la pluralidad de ángulos que un determinado problema es capaz de proporcionar. (p. 158)

Dicho de otro modo, los procesos personales de construcción de identidad, subjetividad en la actualidad, inclina a los estudiantes a incorporar saberes de múltiples disciplinas a la vez, generando así, nuevos conocimientos, técnicas, argumentos, expresiones, sentimientos, emociones de manera individual y colectiva. Enfocándose especialmente las especificidades anteriormente nombradas, desde las imágenes que hacen parte su cotidianidad, aquellas representaciones visuales, las cuales componen las maneras actuales de interacción en la vida real en sus redes sociales. Pero, para entender un poco la estructura de estas representaciones las cuales poseen las siguientes características, según Rose (2001) citado por Hernández (2005) señala que:

Para comprender como operan las representaciones visuales contenidas en las imágenes hay que tener en cuenta que: a) una imagen puede tener efectos visuales (de aquí que sea importante mirar de manera cuidadosa las imágenes); b) estos efectos, a través de modos de ver movilizados por las

imágenes, son cruciales en la producción y reproducción de visiones sobre la diferencia social; c) por último, estos efectos siempre interactúan con el contexto social de quien está viendo y con las visualidades que los espectadores llevan a la hora de mirar. (p. 28).

Finalmente, como docente en formación, y para el profesorado en general de artes, me queda la reflexión de manera crítica sobre estas interpretaciones que realizan los estudiantes en la actualidad entorno a diferentes contextos y representaciones las cuales poseen una trama, historia y referencias culturales que llevan a la multiplicidad de significados, relaciones y comprensiones por parte del estudiantado, haciendo a su vez un llamado a promover la investigación tanto de los docentes como el estudiantado en torno a la cultura visual, la visualidad y las relaciones de manera personal, colectivas, familiares, escolares y extra escolares, en las cuales comprometa las nuevas tecnologías, medios e imágenes que hacen parte tanto de la cotidianidad y la virtualidad a ser conceptualizadas, debatidas y llevadas a la constante reflexión. Creando así situaciones que propicien experiencias en las que el estudiantado pueda aprender a establecer relaciones entre imágenes, objetos y artefactos relacionados con las experiencias culturales de la visualidad; para así ponerlos en relación con sus contextos de producción, distribución y recepción; con bases argumentativas, conceptuales y sensibles.

8. Conclusiones.

En esta investigación se comprendieron las relaciones de los jóvenes con las imágenes que circulan en redes sociales, en diferentes aspectos teniendo en cuenta especificidades y generalidades, de manera colectiva, iniciando en mi formación como investigador, docente y artista; y en especial en las características encontradas en los estudiantes.

Principalmente, se observó en la mayoría de estudiantes en el proceso de aprendizaje de la cultura visual para el espacio de artes visuales, la identidad como un factor determinante para la relación entre las imágenes, los medios, las redes sociales y los diferentes contextos en los que hacen parte los estudiantes. Realizando reconocimientos personales y colectivos, en tanto a expresiones, sentimientos, emociones, comportamientos,

experiencias, anécdotas y relaciones de maneras generales tanto en la vida real como en la virtual. En las que llevaron a muchos estudiantes en el proceso a cuestionarse, argumentar, aprender, crear, narrar, interpretar, comprender y percibir muchos elementos que hacen parte de la cultura visual, apropiándose de conceptos, signos y significados, para así posteriormente crear un vínculo propio frente a las imágenes.

En mi opinión, pienso que las construcciones de identidad que se pudieron observar en los estudiantes, como docente e investigador en las artes, puedo comprender dentro de un orden académico, que todos los procesos que se pudieron observar, los cuales se analizaron de manera conceptual, crítica y contextualizada, me llevó a entender los vínculos de la actualidad que realizan los estudiantes con las imágenes (memes), los medios digitales y las redes sociales en las cuales componen para la gran mayoría la comunicación. Así pues, que más allá de las relaciones que se pudieron observar entorno a la construcción propia y colectiva de cada estudiante, me condujo a comprender con claridad que la identidad del estudiante tiene un factor determinante en la formación de cada uno, especialmente en el espacio de las artes, en donde la reivindicación del sujeto, sus experiencias, sensibilización y construcción de pensamiento, se generan desde diferentes perspectivas. Logrando así en el estudiante una relación única con el mundo o cibermundos que les rodea de manera crítica; presentándole así al estudiante diferentes realidades que desde su construcción identitaria sentipensante, lo llevó a un proceso de aprendizaje.

Por otra parte, se identificaron las representaciones sociales que relacionan los estudiantes con diferentes aspectos de sus vidas. Así pues, las relaciones de los estudiantes, se pueden retomar dentro de un proceso en la enseñanza de la educación artística para la cultura visual dentro de características que se van desarrollando, como: visibilizar, retomar, analizar, criticar, crear entre tantos aportes en este sentido, al conocimiento y la construcción de pensamiento del estudiantado. Por lo tanto, las representaciones como concepto, constituyen sistemas en los cuales es posible para el estudiantado reconocer estereotipos, opiniones, creencias, inclinaciones y juicios de valor los cuales pueden inclinarse

principalmente a sucesos, compartimientos, sentimientos y emociones, tanto para sí mismos como para otros. De igual modo, pude comprender que las imágenes cargadas de símbolos, códigos, significados y todo elemento evocatorio en diferentes aspectos, llevan a los jóvenes a crear vínculos visuales. Dirigiéndolos así, a una asimilación inicial desde las redes sociales y ciberentornos a su vida cotidiana, para finalmente asociarla a si mismo u a otros.

Se pudieron describir, explicar, delimitar los aportes y relaciones de la educación artística, la cultura visual y la dicotomía de las anteriores, para comprender las relaciones de los estudiantes con las imágenes, además de realizar un proceso educativo ejecutable, para la integración de diferentes métodos, metodologías y enfoques que llevaron a comprender aquellos conocimientos, sentimientos, emociones y toda relación que se pudo generar en los espacios compartidos con los estudiantes.

También, el comprender de mi parte teniendo en cuenta el método en IBA, desde una perspectiva cualitativa en donde todos los actores dentro de la investigación, me llevó a reflexionar sobre mi labor docente, teniendo en cuenta la observación, participación e interacción con los estudiantes desde el arte y todas las unidades didácticas llevadas a cabo conjuntamente con ellos. Ya que, al compartir un año de proceso con ellos, fortaleció mis relaciones conmigo mismo y ellos, entorno a la enseñanza-aprendizaje de las artes para los jóvenes.

Finalmente, pude comprender las relaciones en los procesos de interpretación, comprensión, percepción, lectura y construcción de narrativas visuales por parte de los estudiantes, entorno a las imágenes que circulan en redes sociales. Vistas estas, como representaciones cargadas de valores estéticos, referencias y dinámicas socioculturales, en la medida, que cada estudiante lo asimiló a sus realidades, saberes y contextos, expresándolo así en sus descripciones, para posteriormente, analizar aquella información con base en los conceptos de esta investigación. Adicionalmente, puedo concluir con

sentimientos encontrados hacia aquellas unidades didácticas planeadas, estrategias, contenidos y maneras de abordar esta investigación, que me llevaron a interesarme más por los estudiantes y su comprensión del mundo visual que les rodea; afectando de manera holística sus zonas de desarrollo próximo, su construcción de sí mismos y el acercamiento a las artes desde una realidad visual actual como los memes que circulan en las redes sociales.

Referencias.

- Abad, J (2006) Usos y funciones de las artes en la educación y el desarrollo humano. En Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006) *Educación artística, cultura y ciudadanía*. (pp. 17-23) Madrid, España: OEI – Fundación Santillana
- Acaso, M. (2006). El lenguaje visual. Barcelona, España: Paidós
- Acaso, M. (2009) La educación artística no son manualidad. España: Los Libros de la Catarata
- Aguirre, I. (2006) Culturas juveniles y ambientes escolares. En Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006) *Educación artística, cultura y ciudadanía*. (pp. 45-58) Madrid, España: OEI – Fundación Santillana
- Aguirre, I, y Giráldez, A. (2006) Fundamentos curriculares de la educación artística. En Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006) *Educación artística, cultura y ciudadanía*. (pp. 75-88) Madrid, España: OEI – Fundación Santillana
- Aguirre, I. (2000). Estereotipo, integración cultural y creatividad. En Hernández, M; Sánchez, M. (coord). (2000). *Educación artística y arte infantil*. Madrid: Fundamentos.
- Araya, S. (2002) Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. San José, Costa Rica: Leonardo Villegas.
- Ayala J. (2015) Cultura visual y comunicación: etnografía virtual sobre la foto de perfil en Facebook a tres estudiantes entre 13 y 15 años del colegio mena del hierro

en la ciudad de Quito. (Tesis de Pregrado) Universidad Central Del Ecuador, Quito. Ecuador.

- Berger, J (1972) *Modos de ver*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Bermúdez, J. (2010, junio). Cultura visual. *Revista Nudo No 8*. Vol. 4 (pp. 5-30),
- Castañeda, L.; González, V. & Serrano, J.L. (2011) Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales. En Martínez, F. y Solano, I. *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*. Alicante: Marfil. (pp. 47-63)
- Charréu, L. (2015) *Cultura Visual: Rupturas con inercias e ignorancias curriculares*. En Martins, R. & Miranda, F. Oliveira, M. & Tourinho, I. & Vicci, G. Coord.(s) (2015) *Educación de la cultura visual* (pp. 174-188) Santa María, Uruguay.
- Dawkins, R. (1976) *El gen egoísta: Las bases biológicas de nuestra conducta*. -: Horus.
- Eisner, E (1995). *Educación de la visión artística*. Paidós Educador. Barcelona, España.
- Ellison, Nicole B. (2007) *Sitios de redes sociales: definición, historia y beca*. *Revista de comunicación mediada por computadora*, artículo 11.
- Fátima, F (2015) *La cultura visual en la adolescencia* (tesis doctoral) Universidad de Sevilla, España.
- Fernández, M. (2014) *Influencia de la cultura visual infantil en los dibujos de los/as niños/as*. (Tesis de Maestría) Universidad pública de Navarra, Navarra. España. Apoyándose en los/as autores/as que han trabajado el tema.
- Freedman, K. (1992) *La enseñanza del tiempo y el espacio: comprensión de la historia del arte y de la herencia artística*. *Revista de educación: Tiempo y espacio* n° 298. (pp. 81-88)
- Freedman (2006) *Enseñar la cultura visual*. Barcelona, España: Octaedro.
- Freedman, K. (s.f.). *Enseñando Cultura Visual: Educación artística y la formación de identidad*. Recuperado de

http://aplicaciones2.colombiaaprende.edu.co/red_privada/sites/default/files/KFreedman20Boletin1.pdfEducación_en_artes_visuales.PDF

- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI. Madrid, España.
- Giráldez, A & Abad, J. (2006) Medios, recursos y tecnologías de la educación artística. En Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006) *Educación artística, cultura y ciudadanía*. (pp. 137-144) Madrid, España: OEI – Fundación Santillana. Recuperado de <http://www.oei.es/metas2021/EDART2.pdf>
- González, D. (2014) Documentación narrativa de la experiencia pedagógica sobre cultura visual desarrollada en el IED República bolivariana de Venezuela (Tesis de pregrado), Universidad pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.
- Hernández, F. (noviembre, 2001) *La necesidad de repensar la Educación de las Artes Visuales y su fundamentación en los estudios de Cultura Visual*. En Congreso Ibérico de Arte-Educación (pp. 1-8) Porto, Portugal,
- Hernández, F. (julio-diciembre, 2005) ¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual? *Educação & Realidade*, vol. 30, núm. 2, pp. 9-34. Universidade Federal do Rio Grande do Sul Porto Alegre, Brasil
- Hernández, 2007. *Espigador@s de la cultura visual*. Barcelona, España: Octaedro
- Hernández, F. (2008) La investigación basada en las artes. Propuestas para repensar la investigación en educación. *Educatio Siglo XXI*. 2008. Vol. 26, pp. 85-118
- Hernández, F. (2010) *Educación y cultura visual*. Barcelona – España: Octaedro
- Hernández, F. (2015) La cultura visual como invitación a la deslocalización de la mirada y reposicionamiento del sujeto. En Martins, R. & Miranda, F. Oliveira, M. & Tourinho, I. & Vicci, G. Coord.(s) (2015) *Educación de la cultura visual* (pp. 75-92) Santa María, Uruguay
- Jiménez, L. (2006) Arte, revolución tecnológica y educación. En Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006) *Educación artística, cultura y ciudadanía*.

(pp. 59-68) Madrid, España: OEI – Fundación Santillana. Recuperado de <http://www.oei.es/metas2021/EDART2.pdf>

- Jiménez, L. (2006) Políticas educativas y educación artística. En Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006) *Educación artística, cultura y ciudadanía*. (pp. 107- 114) Madrid, España: OEI – Fundación Santillana. Recuperado de <http://www.oei.es/metas2021/EDART2.pdf>
- Jove, J (2003) Arte, psicología y educación: fundamentación vygotskyana de la educación artística. Madrid, España: Antonio Machado
- Lévy, P. (1997) *Cibercultura*. Barcelona, España: Anthropos
- Medina, M. (2007) Prologo. En Lévy, P (1997) *Cibercultura* (pp. VII- XXIV) Barcelona: Anthropos
- Medina, M. (2007) Nota introductoria. En Lévy, P (1997) *Cibercultura* (pp. VII- XXIV) Barcelona: Anthropos
- Mirzoeff (2003) *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona – España: Paidós Ibérica.
- Mitchell, W (2002) *Mostrando el ver: una crítica de la cultura visual*. En VV. AA, (2003) “Estudios visuales: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo” Murcia, España: CENDEAC.
- Nascimento, E. (2015) Singularidades de la educación de la Cultura Visual en los desplazamientos de las imágenes y de las interpretaciones. En Martins, R. & Miranda, F. Oliveira, M. & Tourinho, I. & Vicci, G. Coord.(s) (2015) *Educación de la cultura visual* (pp. 157-173) Santa María, Uruguay.
- Pimentel, L. (2006) La evaluación en el arte: algunos principios para la discusión. En Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006) *Educación artística, cultura y ciudadanía*. (pp. 129-136) Madrid, España: OEI – Fundación Santillana
- Pimentel. L & Coutinho, R. & Guimarães, L. (2006) La formación de profesores de arte: prácticas docentes. En Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006)

Educación artística, cultura y ciudadanía. (pp. 115-122) Madrid, España: OEI – Fundación Santillana. Recuperado de <http://www.oei.es/metas2021/EDART2.pdf>

- Porres, A. (2012) Relaciones pedagógicas en torno a la cultura visual de los jóvenes. Barcelona, España: Octaedro.
- Rodríguez, F. (2006) Construcción ciudadana y educación artística. En Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006) *Educación artística, cultura y ciudadanía.* (pp. 25-30) Madrid, España: OEI – Fundación Santillana
- Sandoval, C (1996) Investigación cualitativa. Bogotá, Colombia: Arfo.
- Siqueira, I. (2006) Nuevos campos de desarrollo y aplicación de la educación artística. En Jiménez, L. & Aguirre, I. Pimentel, L Coord.(s) (2006) *Educación artística, cultura y ciudadanía.* (pp. 145-154) Madrid, España: OEI – Fundación Santillana. Recuperado de <http://www.oei.es/metas2021/EDART2.pdf>
- Tourinho, I. & Martins, R. (2015) Circunstancias e injerencias de la Cultura Visual. En Martins, R. & Miranda, F. Oliveira, M. & Tourinho, I. & Vicci, G. Coord.(s) (2015) *Educación de la cultura visual* (pp. 21-37) Santa María, Uruguay.
- Viadel, M (2010, octubre) La investigación en educación artística. *Educatio Siglo XXI. 2011 Vol. 29* (nº 1), pp. 211-230
- Zulma Sánchez Beltrán, Universidad Pedagógica Nacional, Facultad de Bellas Artes, Revista pensamiento, palabra y obra No.18. Bogotá – Colombia 2017